

Домбровская Г.П., Бережная Е.В.

МЕНЕДЖМЕНТ ФИНАНСОВОЙ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предотвращение финансового кризиса предприятия и ликвидация его негативных последствий обеспечивается в процессе особой системы финансового менеджмента, которая получила название « санация предприятия».

Санация – система финансово-экономических, производственно-технических, организационно-правовых мероприятий, направленных на достижение или восстановление платежеспособности, прибыльности и конкурентоспособности предприятия-должника в долгосрочном периоде. То есть, санация – это совокупность всех возможных мероприятий, которые способны привести предприятие к финансовому оздоровлению и предотвращению банкротства.

Важной составляющей организации действующего менеджмента санации является создание эффективной системы экономического анализа , главными заданиями которого является определение стратегических и тактических целей санации и ориентация процесса управления на достижение этих целей. Решающим при этом является создание системы информационного обеспечения, плановых, аналитических и контрольных служб. Но следует отметить, что не существует единых рецептов организации менеджмента санации предприятия. Каждый случай финансового кризиса требует индивидуального подхода к управлению процессом его преодоления.

Процесс организации финансовой санации предприятий можно разделить на три основных функциональных блока: разработка санационной концепции и плана санации; проведение санационного аудита; менеджмент санации. Как правило, санационную концепцию санации разрабатывают по поручению собственников или руководства предприятия консалтинговые или аудиторские фирмы в тесной взаимосвязи с внутренними службами контролинга (если такие существуют на предприятии). В случае, если санация осуществляется в ходе ведения дела о банкротстве, то разрабатывать план должен назначенный хозяйственным судом руководящий санацией.

В зависимости от выбранной концепции санации, предприятие подбирает тот или другой перечень внутрихозяйственных санационных мероприятий.

Мобилизация внутренних резервов финансовой стабилизации направлена прежде всего на улучшение (восстановление) платежеспособности и ликвидности предприятия. Как правило, ее осуществляют по таким основным направлениям: реструктуризация активов; уменьшение (замораживание) затрат; увеличение выручки от реализации.