

Список використаної літератури:

1. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Потенціал підприємства: формування і оцінка: Навчальний посібник. Харків: НТМТ. 2013. 212 с.
2. Управління соціально-економічними системами на основі підвищення ефективності маркетингових послуг в умовах діджиталізації : колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Чобіток В. І. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2023. – 363 с.
3. Чобіток В. І., Бірюкова К. В., Старенков Д. О. Актуалізація розвитку інформаційної економіки в умовах глобальних трансформацій. *Бізнес Інформ*. 2021. №10. С. 135-143. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-10-135-143>.

***Чобіток В.І., д.е.н., професор,
в.о. зав. кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків***

***Чайка А.В.,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків***

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЦЕСУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

У сучасному світі, де технології швидко розвиваються і змінюють, цифрові інструменти стають невід'ємною частиною успішного ведення бізнесу. Цифровізація надає великий потенціал для підвищення ефективності, зростання доходів та оптимізації бізнес-процесів.

Цифровізація є однією з актуальних тенденцій у розвитку цивілізації, яка створює сучасне суспільство та формує інноваційні механізми управління, розширює доступ до охорони здоров'я, освіти та банківської справи, покращує якість та спектр послуг, розширює шляхи взаємодії в суспільстві тощо.

Цифровізація не обмежується винятковим використанням технологій; характеризується зміною культури, інтегрованою в усі сфери роботи, і трансформацією в управлінні різними командами. Мінімізація витрат призводить

до загальної оптимізації процесу, децентралізації виробництва, підвищення ефективності та продуктивності, ефективного прийняття рішень у реальному часі, підвищення рівня екологічності, скорочення часу та витрат на розробку продукції, підвищення якості продукції та швидкого реагування на зміну ринкових умов, диверсифікації виробництва [1-3].

Перш за все, цифрові інструменти дозволяють збирати та аналізувати великі обсяги даних з різних джерел. Це допомагає отримати унікальні інсайти про ринкові тенденції, поведінку клієнтів та ефективність бізнес-процесів. Аналітика даних дозволяє приймати управлінські рішення на основі фактів та прогнозувати майбутні тренди, що допомагає бути попереду конкурентів.

Крім того, цифрові інструменти полегшують комунікацію та співпрацю в колективі. Електронна пошта, чати, відеоконференції та спільні робочі платформи забезпечують швидкий обмін інформацією та спільне прийняття рішень. Вони також допомагають працювати в ефективному режимі в умовах дистанційної роботи, коли співробітники можуть знаходитися в різних місцях.

Автоматизація процесів є ще одним важливим аспектом цифровізації в управлінні підприємством. Рутинні та повторювані завдання автоматизуються за допомогою цифрових інструментів. Це дозволяє звільнити час та зусилля співробітників для виконання більш складних завдань, що сприяє підвищенню продуктивності. Наприклад, системи управління відносинами з клієнтами (CRM) допомагають автоматизувати процеси продажу, маркетингу та обслуговування клієнтів. Інші інструменти, такі як системи управління проектами або електронні системи обліку та фінансів, допомагають покращити організацію та контроль над процесами управління.

Управління запасами та ланцюгом постачання є іншими сферами, де цифрові інструменти мають велике значення. За допомогою цифрових технологій можна автоматизувати процеси управління запасами, прогнозування попиту,

оптимізацію логістичного ланцюга та вирішувати інші завдання, пов'язані з управлінням постачанням. Це дозволяє знизити витрати, підвищити ефективність та забезпечити належний рівень обслуговування клієнтів.

Окрім того, цифрові інструменти грають важливу роль у керуванні ризиками та забезпеченні безпеки підприємства. Зростання кількості цифрових даних ставить перед нами виклики у забезпеченні конфіденційності, цілісності та доступності інформації. Але водночас ці інструменти також надають нам можливості для виявлення, моніторингу та запобігання кіберзагрозам. Використання шифрування, систем ідентифікації та автентифікації дозволяє забезпечити захист цифрових активів підприємства та збереження довіри клієнтів.

Останнім, але не менш важливим, аспектом ролі цифровізації в управлінні підприємством є аналітика та прогнозування. Цифрові інструменти дозволяють нам збирати, обробляти та аналізувати дані для виявлення тенденцій, прогнозування попиту, оцінки ефективності та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Аналітика даних сприяє більш точному прогнозуванню та стратегічному плануванню, що сприяє успішному розвитку підприємства [4-5].

Загалом, цифровізація відіграє ключову роль у сучасному управлінні підприємством. Вона дозволяє збирати та аналізувати дані, покращує комунікацію та співпрацю, автоматизує процеси, оптимізує управління запасами та ланцюгом постачання, підвищує взаємодію з клієнтами, забезпечує безпеку та допомагає в аналізі та прогнозуванні. Інтеграція цифрових інструментів у процес управління підприємством створює потужну базу для досягнення конкурентної переваги, інноваційного розвитку та стабільного зростання.

Список використаної літератури:

1. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
2. Лазебник Л.Л., Войтенко В.О. Інформаційна інфраструктура в цифровізації бізнес-процесів підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Випуск 42. С. 18-22. URL: <http://www.vestnikeconom.mgu.od.ua/journal/2020/42-2020/5.pdf>.
3. Калач Г.М. Моделі оцінки бренду в умовах цифровізації бізнесу. *Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць*. 2020. Вип. 27. С. 26-30.
4. Федулова Л. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. Економіка природокористування і сталий розвиток. Київ : ДУ ІЕПСР НАН України, 2020. № 7(26). С. 6-14. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/166840>.
5. Чобіток В. І., Бірюкова К. В., Старенков Д. О. Актуалізація розвитку інформаційної економіки в умовах глобальних трансформацій. *Бізнес Інформ*. 2021. № 10. С. 135-143. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-10-135-143>.

**Шпортько Г.Ю., к.т.н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування,
ННІ «Інститут промислових та бізнес технологій» (УДУНТ)**

**Цурбан О.К.
студент магістратури,
ННІ «Інститут промислових та бізнес технологій» (УДУНТ)**

СУЧАСНА CRM-СИСТЕМА – ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Трансформація бізнес-моделей змінює функціонал звичних корпоративних ІТ-систем, де CRM-інструменти традиційно відіграють важливу роль у взаємодії з клієнтами. У 2020 році організації зіткнулися з несподіваними та глибокими змінами у поведінці клієнтів. Більше споживачів, ніж будь-коли, обирали цифрову взаємодію з банками, магазинами, страховими компаніями, клініками, постачальниками комунальних та транспортних послуг.

Щоб задовольнити попит, що збільшився, на цифрову взаємодію, компанії