

Нечіпор С.В., к.пед.н., доц. каф. Технологій і дизайну, **Одарченко Г.**

РОЗРОБКА ЕСКІЗІВ ЛОКАЛЬНОГО ПРИНТУ ДЛЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧИХ ФУТБОЛОК

На сьогодні швейна промисловість України представлена величезною кількістю виробників футболок, але значна частина ринку зайнята імпортними товарами, що користуються більшим попитом. Важливою задачею галузі легкої промисловості є створення конкурентоспроможного якісного дизайну футболок, що буде здатне не лише забезпечувати потреби населення, але й конкурувати із імпортними товарами. Проблема виготовлення конкурентоспроможних жіночих принтованих футболок вітчизняного виробництва полягає у відсутності коштовного обладнання, нехтуванні використанню сучасних новітніх технологій.

Створення художнього образу та пошук типів формотворення одягу відбувається на етапі розробки колекції. Художній образ – це відображення дійсності у мистецтві з точки зору певного ідеалу, поєднання образу людини із костюмом у певному середовищі.

При роботі із джерелом натхнення було виявлено основні ознаки художнього образу майбутньої колекції жіночих футболок з локальним принтом: чорно-білий колорит із кольоровими акцентами на червоне, синє, жовте; композиційний центр – локальний дизайн на пілочці виробу; авторська штрихова манера малювання ескізів для принтів; ритмічна розстановка декоративних елементів та фрагментів українського орнаменту; силуетні лінії прямі, переважання вертикалей у формі, а горизонталей у локальних дизайнах; простота фактурного рішення та мінімалізм у формотворенні.

Колекція будується на відношенні тотожності складових елементів. В колекції зв'язок частин утворюється завдяки повторенню в усіх моделях однакової або близької до тотожної форми, кольору, силуету, матеріалу, фактурі, ступеню статичності форм.

На цій стадії проектування вирішується питання декоративного та художнього оздоблення виробу згідно з обраним першоджерелом. Оскільки, основним композиційним центром даного виду одягу будуть локальні принти, то перед художником-дизайнером постає задача розробити пошуковий ряд ескізів для принтів, визначити основні особливості та вимоги до зображення ескізу принту, розробити технологію виконання локального дизайну принтів у програмі Adobe Illustrator, обрати із серії ескізів найбільш доцільні та вдалі принти, що будуть використовуватись для колекції жіночих футболок та допрацювати їх.

Жіночий одяг – це область, де дизайнер принтів найбільше залежить не тільки від замовника, а й від дизайнера-модельєра, що розробляє одяг. Винятком є той випадок, коли дизайнери, що розробляють принти та колекцію одягу це одна і та ж людина. Робота над художньо-декоративним оформленням одягу найскладніша. Оформляючи декоративним розписом одяг, художник має розглядати архітектуру виробу в цілому, але при цьому враховувати конструкцію моделі та технологію пошиття, рельєфні шви, дрібні деталі, виточки тощо. Результатом має бути не перенавантажена деталями крою та декоративним оздобленням модель одягу. Принти мають підкорятись силуету, лініям крою, підкреслювати переваги фігури.

На основі проведеного дослідження визначено, що футболка, є базовим та актуальним серед населення асортиментом одягу. Популярність футболок забезпечена їх не високою собівартістю, простотою, зручністю, високою повітропроникністю та гігієнічністю. Принти на футболках стали класичним методом оздоблення, що дозволяє розширити асортимент, підвищити естетичні якості, а також виділитися серед оточуючих. Гіпотеза дослідження полягала в тому, що спроектована колекція футболок буде актуальною у сучасному модному напрямку та конкурентоспроможною на ринку. Для цього було розроблено серію авторських локальних дизайнів та свою технологію виготовлення ескізів для принтів. Локальні принти зробили футболки модним одягом та розширили асортимент, тому цей напрямок є актуальним; модними принтами на сьогодні є написи та зображення на політичні та соціальні теми. Виходячи із цього, в якості ідейного напрямку для колекції було взято національні мотиви, що переосмислені на фоні соціально-політичних проблем сучасності України. В якості персонажів для принтів виступили видатні особистості, письменники, представники культурної діяльності минулих років – це Л. Українка, О. Пчілка, О. Кобилянська, М. Гоголь. Стилзовані портрети цих особистостей було взято за основу локальних принтів. Згідно вимог до друкованих зображень по тканині було розроблено технологію виготовлення векторних зображень ескізів у програмах Adobe Illustrator та Adobe Illustrator Draw. За цією технологією розроблено п'ять кольорових локальних дизайнів для футболок модельного ряду.

Проектна концепція передбачала, що колекція футболок, що розробляється, має знайти своїх споживачів серед людей творчих, ерудованих, молодшої та середньої вікових груп, I-III повноти, що купляють одяг середньої цінової категорії та слідкують за модою. Проведене маркетингове дослідження підтвердило орієнтованість проектної концепції та дало змогу визначити вподобання споживачів стосовно фасону та дизайну футболок. На основі розроблених досліджень, було створено ряд ескізів модельного ряду жіночих футболок з локальним дизайном на передній частині виробу. Модельний ряд утворили футболки середньої довжини прямого фасону білого кольору, що різняться за принтами, довжиною лінії низу та довжиною рукавів.

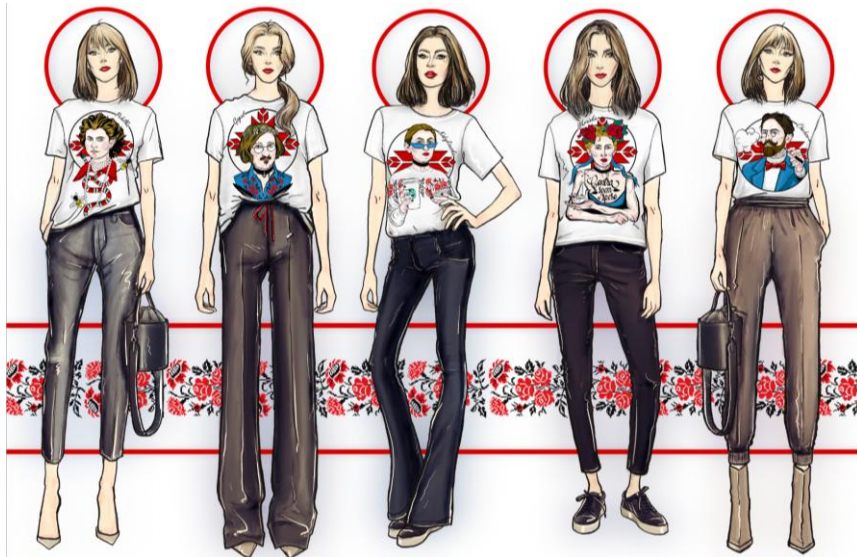


Рис. 1. Колекція моделей жіночих футболок з локальним принтом.