

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
В. Н. КАРАЗІНА
СОЦІОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

**Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи
на тему
«МІСЦЕ ЕТИКИ В ФУНКЦІОНУВАННІ МЕДІА:
КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ ТА АВСТРІЙСЬКИХ
МЕДІА»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи СМК-41
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
Куріна О.А.

Керівник: д-р соц. н., професор Голіков О.С.

Харків – 2024

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1 Теоретичні основи феномену медіаетики у глобалізованому комунікативному просторі.....	6
1.1 Етика як філософське та соціологічне поняття.....	6
1.2 Синтез поля медіа та поля етики.....	10
1.3 Медіаетика: проблематика та теоризація у науковій літературі.....	16
2 Репрезентація етичних норм в українських та австрійських медіа (на матеріалах кейс-стаді).....	26
2.1 Унормування етичного аспекту: компаративний аналіз практик України та Австрії.....	26
2.2 Інструменти практичної реалізації етики в роботі медіа: порівняльний аналіз.....	32
Висновки.....	47
Список використаних джерел.....	54
Додатки.....	60

ВСТУП

Взаємодія з медіа сьогодні стала невід'ємною частиною щоденної практики практично кожної людини. Для багатьох медіа стало основним джерелом інформації, відпочинку, роботи та багатьох інших аспектів повсякденності. Через це постало питання, якою є взаємодія «медіа-споживач», зокрема з точки зору етичності такої взаємодії.

Концепт медіаетики давно існує в полі зору комунікативістики та науки про медіа загалом. У широкому розумінні вона фокусується на відповідальних практиках в діяльності медіа, зокрема журналістиці, рекламі, зв'язках з громадськістю, соціальних мережах тощо. У сучасних умовах розвитку нових технологій та цифрових медіа, глобалізації та конвергенції засобів комунікації питання медіаетики лише ще більше актуалізується, оскільки воно безпосередньо описує характер взаємодії між медіа та читачем як головними суб'єктами у публічному комунікативному просторі, забезпечуючи прозорість, точність та чесність в процесі поширення інформації. Зазначені аспекти грають роль показника довіри читача до медіа, що сигналізує про силу зв'язку між зазначеними суб'єктами. Адже, живучи у суспільстві, ми дотримуємось певних правил та норм, що забезпечують успішну інтеракцію один з одним. Глобалізація та стирання географічних кордонів, що стали можливими завдяки активному розвитку сучасних комунікаційних технологій, безпосередньо вплинули на феномен медіаетики, очікувано уніфікувавши його.

Головною проблемою, що розкривається в цій роботі, є порівняння практик та способів окреслення та репрезентації основних етичних норм в українському та австрійському медіапросторі із визначенням характерних особливостей сучасної медіаетики для кожної з цих країн.

Ступень наукового дослідження обраної теми. Ми зібрали роботи вітчизняних та зарубіжних дослідників зі сфер комунікативістики,

соціології, психології, філософії а також міждисциплінарного спрямування. Зокрема, у дослідженні аналізуються роботи Асаада Аббаса, Стівена Варда, Л. Городенко, Жерарда Далкорта, Е. Езедіке та колег, С. Квіта, Рафаеля Кобен-Альмагора, А. Кулі, В.Є. Литвина, К.С. Назаренко, Е. Патріції, М. Петрушкевича, Патріка Лі Пласанса, Карен Річ, М.І. Свалової, Сатіша Кумар Судана, Л. Таунсенд та К. Уоллос, Геталі Телак, Я.І. Ширшенко та інших.

Актуальність дипломної роботи полягає у недостатньому дослідженні питання того, як медіаетика реалізується у щоденній практиці медіа, особливо у міжнародному компаративному ключі. Ми звернули увагу, що масив теоретичного підґрунтя феномену медіаетики є доволі широким та деталізованим, однак при цьому прослідковується ціла низка «білих плям» у дослідженні проблеми інструментів та механізмів забезпечення етичних правил та норм спеціалістами медіасфери.

Метою нашого дослідження є аналіз сутності та визначення основних ознак феномену етики сучасних українських та австрійських медіа. Задачами, що сприятимуть досягненню нашої мети, будуть:

- по-перше, окреслення понять та теоретичного підґрунтя поля етики та медіа,
- по-друге, зазначення точок перетину цих двох наукових сфер,
- по-третє, аналіз детермінування актуального стану медіаетики на різних рівнях, зокрема на локальному, державному та міжнародному рівнях,
- по-четверте, аналіз конкретних практик етичного аспекту у сфері медіа.

Об'єктом дослідження у нашій роботі є медіа, з якими людина стикається у своїй щоденній практиці, а також така окрема медійна практика, як журналістика. Предметом виступатимуть етичні виміри

функціонування сучасних медіа загалом та окремих його практик, що представлятимуться спеціальними інструментами етичної журналістики.

Методологія, імплементована у дослідження, включає в себе методи аналізу та синтезу, що дозволяє чітко окреслити поле медіа та етики та прослідкувати характер взаємодії між ними; метод компаративного контент-аналізу та дискурс-аналізу, завдяки якому ми маємо можливість якісно порівняти інструменти втілення феномену медіаетики в Україні та Австрії за конкретними критеріями.

Перший розділ дипломної роботи присвячений аналізу та узагальненню теоретичної бази сутності та особливостей феномену медіаетики. Зокрема, надається опис та деталізація феномену етики, наводяться засади синтезу поля медіа та етики та актуалізується проблематика природи медіаетики. Другий розділ містить емпіричне дослідження феномену медіаетики, у першому блоці якого розглядається специфіка унормування етичного аспекту у двох країнах, у другому – виокремлюються конкретні інструменти практичної реалізації етики в роботі медіа.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФЕНОМЕНУ МЕДІАЕТИКИ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ

1.1 Етика як філософське та соціологічне поняття

Етика є об'ємною категорією, яка, розвиваючись з часів Давнього Світу, постала у вигляді окремої дисципліни та вмістила в собі багаточисельні інтерпретації, концепції та теорії. Поняття етики за традицією розглядають крізь призму філософії.

У широкому розумінні, етика є гілкою філософського знання, що фокусує свою увагу на поведінці людини та її функціонуванні у світі. [23]. В університеті Джаму пропонують таке розуміння: етику, яку також можна назвати моральною філософією або філософським мисленням про моральність, треба розуміти як дію та поведінку, що турбується проблемою «гарного» та «поганого», окремої традиції, групи людей або індивіда [27].

Це означає, що визначним питанням, яке ставить та на яке відповідає етика, є наступне: «Правильною чи ні є ця чи інша форма поведінки людини?». Історія етичної думки показує нам, що однієї єдиної відповіді на це питання знайти не вдалося. Кожний з дослідників та мислителів, хто свого часу задавався питанням етики, робив власні акценти і пропонував своє бачення феномену.

В етиці вбачають систематичний підхід до виокремлення та розрізнення таких дихотомічних пар класифікації поведінки людини, як «правильне-неправильне», «гарне-погане», «гідне-негідне» [23]. Це означає, що людина, обираючи той чи інший патерн поведінки, свідомо відносить себе до однієї з двох можливих сторін у цих дихотоміях. Також це означає, що етика не дає можливості нейтральної форми поведінки, тобто такої, яку не можна було б віднести до жодних зі сторін. Однак окремі науковці не зовсім погоджуються з цією тезою. Наприклад, П. Пласанс

стверджує, що у випадках з чітко визначеним «чорно-білим» поділом ситуації важко знайти етичний аспект, оскільки останній концентрується саме на тих «сірих» зонах, де наявний внутрішній діалог та переживання людини про оцінку тієї чи іншої дії [25].

Важливим для розуміння цінності етичних норм в житті людини є той факт, що вони виступають одним з найважливіших факторів прийняття рішень [17; 25], тобто підґрунтям для того, що форма поведінки, яку людина обере, буде великим чином залежати від її етичних переконань. Отже, у контексті медіаетики можна передбачати, що власне медіа також постійно приймають рішення, вчиняти етично чи ні. В такій інтерпретації єдиним суб'єктом етики виявляються медіа, і у випадку ситуації етичної спірності немає іншого можливого «провинного».

Етика також розглядалася із соціологічної точки зору. Так, О. Конт зазначав, що соціологія, нова на той час наука, має пояснити феномени суспільства, які біологія та фізика не мають можливості досягнути. Соціологія, що прийшла на заміну теології та філософії, у його концепції безпосередньо відповідала за наукове досягнення законів суспільства, маючи намір встановити соціальний порядок. У цьому контексті етика розглядалася як напрям соціології, що поширював гуманістичні та альтруїстичні настанови в суспільстві та «вчив» людей жити на соціальну користь. Е. Дюркгайм розвинув цей підхід, стверджуючи, що такі факти, як факти моральності (що тут використовуються поруч з поняттям «етики»), мають бути обов'язковими та супроводжуватися санкціями. А оскільки будь-які санкції породжуються суспільством, то факти моральності також походять від науки про суспільство – соціології [22]. Все це дає нам зрозуміти, що критичною різницею між філософським та соціологічним поглядом є різні акценти у розумінні етичного. Якщо перший фокусується на внутрішніх мотивах та переконаннях людини, і при цьому етика виступає самостійним феноменом, то другий – на соціальному контексті та ролі

суспільства, де етика розглядається крізь призму соціального практикування, а іноді й соціального конструювання. У цій роботі ми будемо більше дотримуватися філософського погляду на природу й сутність етики, однак простежувати важливість соціальних явищ у феномені медіаетики буде доцільним.

Такі науки, як психологія та антропологія, на думку деяких науковців, наближаються до етики як наукового напрямку. Поясненням цьому слугує той факт, що подібно до етики, зазначені науки прагнуть пояснити природу поведінки людини та відповісти на питання «як розглядати окрему поведінку?» Однак незважаючи на те, що ці науки та етика наближені одне до одного, вони все одно розходяться, оскільки мають різні вектори аналізу та інтерпретації особливостей людської поведінки. У. Лілі наголошує на тому, що жодна із зазначених наук не відповідає на питання оцінки поведінки людини, хоча вони і роблять критичний внесок в загальне розуміння цього феномену [33].

Низка науковців стверджують, що етика є динамічним явищем і не може вважатися набором статичних правил та законів. Головним аргументом тут є те, що в залежності від часового простору, навколишнього середовища, особливостей соціальних зв'язків в суспільстві, норми етики модифікуються та змінюються. Люди тут виступають як суб'єктами, що формують етичні норми, так і об'єктами, що мають підкорюватися їм [28].

Це доходить до позиції, що етика є формою рефлексії на актуальні проблеми та труднощі, з якими стикається кожне покоління. Це формує нове уявлення людей про певний феномен і про те, як людина має реагувати на нього. Ці проблеми можуть виникати в дуже різних сферах людської діяльності [28]. Наприклад, колись етизувалися питання про право жінки працювати нарівні з чоловіками, чи питання, пов'язане з появою та дозволом використання методів штучного припинення вагітності, чи питання про вирубку лісів як форму насильства над екосистемою, – всі ці

та інші питання, що стосуються різних сфер діяльності людини. Базуючись на цьому, можна стверджувати, що природа етики робить її присутньою всюди та такою, що не має обмежень стосовно сфери застосування. Розвиваючи думку про універсальність етики, ми звернемося до Н. Лумана та його концепцію моралі, де він стверджував, що комунікація про мораль, (яка забезпечує існування власне моралі) має мати вигляд спеціального бінарного коду, що є зрозумілим та універсальним абсолютно для всіх. Важливим є те, що такий метакод не дає критеріїв визначення гарного та поганого, а саме його використання розкриває і те, і інше: саме мовлення про погане повідомляє нам про свій статус. У контексті цього ми можемо сказати, що медіа, що є частиною великої кількості комунікативних систем, мають у своєму арсеналі цей особливий код, який важко описати «зі сторони», оскільки він буде «видимим» виключно з перспективи внутрішнього спостерігача. Це дає нам ідею про те, що, розглядаючи феномен медіаетики, ми маємо дивитися більш глибоко, в саму систему комунікації медіа [26].

Підсумовуючи зазначену вище інформацію, ми виносимо, що етика, існуючи у різних сферах людської діяльності, фокусується на визначенні та розрізненні правильної поведінки суб'єкта від неправильної. Беручи свій початок у філософії, з часом вона стала об'єктом дослідження соціології, що забезпечило різні кути детермінування цього феномену. На додаток етика дотично отримала своє місце як об'єкт вивчення у психології та антропології. Етика як філософське поняття визначає правильність дій суб'єкта через його/її внутрішні переконання, що ґрунтуються на власних цінностях та баченні істинного. Водночас соціологічне визначення етики акцентує свою увагу на контексті та специфіці та характеру взаємовідносин між суб'єктами у суспільстві. Засновуючись на цьому, ми кажемо, що етика у сфері медіа детермінується факторами самовизначення правильної поведінки медіапрацівниками, а також залежить від загального бачення

етичного аспекту у суспільстві. Виконуючи функцію інформування громадськості, медіа ґрунтують свою діяльність на тих нормах етичності, що відповідають вимогам та очікуванням як від своїх колег, так і споживачів цього часу на локальному та глобальному рівнях. Таким чином, виокремлення актуального стану етичних норм є критичним у розкритті проблеми етики зараз.

1.2 Синтез поля медіа та поля етики

Поняття «медіа» має латинське походження, і дослівно воно означає «спосіб, засіб, посередник» (від англ. *medium*) [24]. З часом цей термін міцно вкоренився у сфері комунікативістики і навіть дав назву окремому науковому напрямку – *Media Studies* [16]. У цій роботі ми звернемося до визначення медіа, яке пропонує Мак-Квейл у своїй теорії масової комунікації. Дослідник зазначає, що термін «мас-медіа» почав формуватися нарівні із терміном «масова комунікація», що визначає «організовану форму відкритої комунікації на відстані у короткий проміжок часу» [19]. Він також зазначає, що у широкому сенсі масовою комунікацією, треба вважати «всі види та процеси комунікації, що є екстенсивними, публічними та технічно опосередкованими, де «публічний» використовується на позначення не тільки «доступного для всіх потенційних отримувачів», але й вказує на аспекти інформації та культури, що представляють суспільний інтерес та не спрямовані на конкретного індивіда». [19]. На підтримку такого куту ми також візьмемо до уваги визначення «медіа», що пропонується університетом О.П. Джіндал, яке детермінує це явище з двох перспектив:

- як канали та засоби, які використовуються на зберігання, передачу та доставку інформації або даних;

- як інституції чи організації, що продукують та поширюють інформацію або розважальний контент серед публіки [32].

Засновуючись на зазначеній вище інформації, ми зазначаємо, що медіа, або мас-медіа, або масова комунікація представляються актом створення та процесом розповсюдження суспільно-значущої інформації або розважального контенту в маси та характеризується технічним опосередкуванням в обов'язковому порядку, а також описують цілі інституції та організації, що виконують таку функцію.

Медіа можна поділяти на традиційні та нові [19], де до перших відносять друковані медіа, репрезентовані у вигляді газет та журналів, радіо та телебачення, тоді як інтернет буде прикладом других. У цій роботі ми фокусуємо нашу увагу на другому виді медіа, зокрема на тому, як поява глобальної мережі трансформувала вже старий різновид медіа діяльності – друковані газети та журнали. Беручи до уваги, що цифрова платформа зробила можливим таке явище, як онлайн-видавництва та інформаційні платформи онлайн, зауважимо, що цей процес включав в себе момент зміни специфіки роботи зазначених суб'єктів.

При цьому слід вважати, що нові конвергентні медіа набули наступних характеристик:

- вони поєднують різні знакові системи,
- вони використовують різні технології виробництва контенту;
- вони використовують різні форми його репрезентації;
- вони характеризуються інтерактивністю медіа та споживача [2].

Цифровими ж правильно вважати медіа, що зазнали диджиталізації та повністю або частково перейшли у віртуальний простір.

Для розкриття проблеми медіаетики, на нашу думку, важливим буде також врахування процесів медіатизації суспільства, в результаті яких люди не можуть позбутися зв'язку з медіа. Адже суспільство залучило медіа у свої щоденні практики такою мірою, що відмовитися від взаємодії з ними

воно не має можливості [4]. В контексті етичного аспекту це виводить дослідника на питання впливу на етичність медіа відносно нас. Також факт постійного впливу та присутності поряд може означати, що медіа є засобами поширення етичних норм в межах своєї та породжених своєю аудиторією, а отже – що вони можуть формувати нові чи змінювати старі переконання відносно питань правильного чи неправильного.

Також неможливо оминати поняття медіакультури, під якою слід розуміти набір певних цінностей стосовно медіа та взаємодії з ними, що сформувалися та існують в суспільстві. Медіакультура є системою сформованих правил того, як саме функціонують медіа [9]. Таке тлумачення феномену дає нам можливість припустити, що саме медіакультура може бути місцем породження та практикування медіаетики, а тому для аналізу етичного необхідно досліджувати феномен медіакультури.

Якщо медіакультуру можна вважати простором, що описує існування медіа, то з боку етики цікаво проаналізувати, як ця площина розглядається в різних етичних концепціях. Іншими словами, ми пропонуємо подивитися, як можуть пояснюватися конкретні медійні практики, що є основним об'єктом медіакультури, крізь призму найбільших концепцій етичного елементу діяльності медіа.

З точки зору деонтологічної концепції медіа та їхнє функціонування можуть бути пояснені як такі, в яких мета виправдовує дії. Наприклад, основний обов'язок ЗМК – донесення інформації – має бути забезпечений, незалежно від наслідків. Наприклад, якщо взяти ситуацію із журналістським розслідуванням, то ми можемо побачити випадки, коли журналіст може вдаватися до «хитрих» методів, аби отримати інформацію. З деонтологічної точки зору це є виправданим кроком, оскільки його обов'язок – докопатися до істини – «виправдовує» його методи.

В розрізі утилітарної концепції медіа можуть нехтувати потребою меншості, аби задовольнити потребу більшості. Тут головним критерієм визначення правильності чи неправильності поведінки є вигода, до якої має призвести виконана дія. Наприклад, в ситуаціях, коли в рекламі для просування продукту використовується стереотипізований образ, оскільки він є легшим для сприйняття більшості, то об'єкт стереотипізації страждає через вузьку та обмежену форму репрезентації.

Як зазначали раніше, у зв'язку медіа та етики можна знайти особливий момент, коли медіа не аналізуються на етичність, а виступають ретрансляторами певних етичних ідей. І саме тут, на нашу думку, можна констатувати, що медіа можуть ретранслювати та ретранслюють етичні посили та повідомлення, закликаючи аудиторію бути поважним до навколишнього світу та один до одного [25, 27, 28].

Необхідно наголосити на іншому важливому розрізі медіаетики у сучасному світі, що стосується розглядання її як ілюстрації теорії суспільного договору, основні засади якої були запропоновані ще у IV столітті до нашої ери грецьким філософом Сократом, а згодом були підтримані та модифіковані Томасом Гоббсом, Джоном Локком та Жан-Жаком Руссо [21]. Пізніше до цього питання також зверталася низка філософів XX століття, деякі з яких і сьогодні продовжують розвивати сучасні концепції та нові кути питання. Ця теорія походить від бажання філософів пояснити принцип, за яким таке поняття, як справедливість, має існувати в суспільстві, та яким чином її мають «бачити» всі суб'єкти цього суспільства. Не менш важливим є те, що ця теорія наголошує на тому, яку роль в цьому суспільстві відіграє влада та яке ставлення до неї має мати людина, що обрала цю владу. Так, звертаючись до Т. Гоббса, суспільство за своєю природою є егоїстичним, а тому у природному стані (англ. State of Nature) воно не змогло б існувати: люди не могли б ужитися один з одним, прагнучи кращого для себе і нехтуючи добробутом інших через відчуття

страху постійної небезпеки за своє життя зі сторони сусіда. Через це людина свідомо перейшла на наступний, більш цивілізований етап взаємовідносин, обравши спеціальний орган керування зверху, аби ніхто із суб'єктів суспільства не переходив межу загальноприйнятого і не надавав шкоди іншим. При цьому кожна людина, залишаючись раціональною, повністю довіряє цьому органу керування, наділивши його вищими правами, виходячи з розуміння того, що всі представники органу поважатимуть та дбатимуть про добробут інших людей. Думка Дж. Локка з цього приводу є частково подібною до Т. Гоббса, однак критичною відмінністю є момент, що люди обирають суспільний договір не тому, що природний стан робить людей неконтрольовано агресивними, а навпаки — вони усвідомлюють аспект недоторканності життя та власності один одного. Однак якщо ця гармонія буде порушена хоча б один раз, її ніщо не зупинить. Суспільний договір при цьому надає людям можливість припинити акт порушення прав цивілізовано. Погляд Ж.-Ж. Руссо наближається до ідеї Дж. Локка, однак відмінністю є акцент на тому, що саме приватизація зробила неможливим для людей продовжувати жити у природному стані, через що вони погодились створити регулюючий орган над всім іншими для підтримання порядку та гармонії [21].

Філософ XX століття Дж. Роулс виокремлював, що критичним аспектом суспільного договору, що робить її можливою, є нульова позиція, або завіса невігластва (англ. Veil of Ignorance), що описує процес абстрагування людини від персонального досвіду для визначення справедливої поведінки у будь-якій ситуації. Це дає однакову стартову точку для всіх, що забезпечує однаковість розуміння явищ справедливості, чесності та моральності. Таким чином, суспільний договір сам себе конструює, так як всі визначають зазначені явища за одним і тим же патерном і не можуть використати ту чи іншу ситуацію на свою користь [21].

Переносячи це на поле медіаетики, ми схильні стверджувати, що суб'єкти медіасфери також мають дотримуватися такого розуміння правильної поведінки. Оскільки вони не мають на меті порушити стан гармонії та повного дотримання загальноприйнятих правил, вони будуть прагнути виконувати свою функцію чесно та справедливо. При цьому, якщо ми покладемо це у площину бачення суспільного договору за Дж. Роулсом, виробники медіапродукту мають абстрагуватися від своєї персональної фігури та побачити, який інформаційний продукт вони хотіли б отримувати, якби не мали доступу до власних ексклюзивних джерел.

На основі цього ми можемо висунути тезу, що всі медіаорганізації схильні мати однакове розуміння феномену медіаетики. Беручи до уваги особливість інформаційного продукту, що має високу швидкість розповсюдження, а також високий попит серед споживачів без географічних кордонів, спеціалісти у сфері медіа мають намагатися зробити універсальний продукт, який приносив користь та не робив шкоди. При цьому ми наголошуємо на тому, що, живучи у глобалізованому суспільстві, споживачі очікують такої поведінки від працівників медіасфери, оскільки, з їхнього боку, вони також мають чинити правильно та платити за надані їм послуги.

Зазначаючи важливість медіакультури як простору, в якому функціонують медіа, ми робимо акцент на тому, що критичним буде вивчення та дослідження, як медіа через свою щоденну практику формують етичні засади, чим створюють особливу етичну культуру медіа. З такою метою у цій роботі ми будемо уважно розглядати реальні приклади практичної діяльності журналістів у сучасному медіапросторі та будемо виокремлювати конкретні аспекти забезпечення норм етики в них. Акцентуючи увагу на тому, що медіа мають бажання сумлінно виконувати свою роль, керуючись етичними нормами та правилами, ми висуваємо тезу про те, що їхня щоденна практика буде містити конкретні сигнали, що

демонструють дотримання журналістом актуальному стану медіаетики. Сигналами у цьому контексті виступатимуть певні інструменти, що забезпечують журналістську прихильність етиці професійної медійної діяльності.

1.3 Медіаетика: проблематика та теоретизація у науковій літературі

Питання медіаетики неодноразово піднімалося у науковій літературі. При цьому розглянуті нижче підходи ми можемо поділити на такі, що займаються питанням визначення сутності та ролі етики у сфері медіа, а також такі, що розкривають проблеми та зони невизначеності медіаетики на практиці.

Пропонуючи думку К.С. Назаренко, ми зазначаємо, що медіаетика ґрунтується на персональних переконаннях спеціаліста, його професійних навичках, а також стратегіях медійних організацій, що мають бути спрямовані на суспільно значущі проблеми громадськості. Етика в медіа виступає багаторівневим явищем у реалізації своєї сутності та є критичною для розкриття феномену соціальної відповідальності медійника перед спільнотою. При цьому останнє, за словами дослідниці із посиланням на інших авторів, визначається через дотримання журналістських стандартів, що, у свою чергу, виходить за рамки прописаних норм чи правил та представляється на більш глибокому рівні – рівні усвідомлення та прийняття цих законів [6]. У цій роботі ми погоджуємось із такою думкою та зазначаємо, що соціальна відповідальність спеціалістів медійної сфери використовується як одна із центральних точок розуміння місця етики у діяльності медіа. Ми також використовуємо це як аргумент на підтримку тези про те, що медіаетика може конструюватися суто бажанням журналіста

знаходити та втілювати практичні шляхи демонстрації своєї професійної етичності.

Посилаючись на В. Литвина, ми зазначимо також, що ефективність прописаних стандартів медіаетики знаходиться під питанням, де основним аргументом пропонується відсутність прямого покарання за їхнє порушення. При цьому наголошується відмінність покарання за порушення державних законів від покарання за порушення моральних норм, коли останні відсутні на законодавчому рівні. Однак, надаючи детальний опис того, як легалізовані на державному рівні документи частково торкаються засад моральності у журналістській діяльності, автор підсумовує, що питання етичності в медійній реальності не є повністю неконтрольованими [5]. Беручи це до уваги, ми вказуємо, що використання або ні спеціальних інструментів, що сигналізували про дотримання етичного є бажаним, але не несе обов'язкового характеру, так як на законодавчому рівні цей аспект не прописується. Через це візуальна демонстрація своєї професійної етики покладається суто на власний вибір журналіста. При цьому окремі аспекти можуть бути зазначені у локальних статутах окремих медіа, що буде показано результатами дослідження.

Іншою проблемою феномену медіаетики, яка активно дискутується у науковому полі, є пошук балансу між об'єктивністю та чутливістю. Кореляція між цими поняттями є, у першу чергу, критичною у ситуаціях висвітлення подій, в яких певна сторона вимагає особливої уваги через високий рівень потенційної неповаги або нанесення моральної чи фізичної шкоди. Це стосується особистих чи групових трагедій чи зон конфлікту. Наголошуючи на важливості дотримання обов'язкової норми бути завжди об'єктивним, журналіст також має залучати певну частку емпатії та толерантності до такої сторони. При цьому, як зазначає Асаад Аббас, дотримання норми поваги до добробуту та гідності іншої особи є пріоритетним. На противагу тому, дослідник також резюмує, що у

ситуаціях конфлікту інтересів сторін, журналіст має орієнтуватися на найбільш об'єктивну траєкторію висвітлення подій [15]. Ми візьмемо це для того, аби сконструювати тезу про те, що вагома частка інструментів втілення професійної етики буде спрямована власне на те, щоб підтримувати норму об'єктивності журналістики, яка має пріоритетність під час висвітлення «небезпечних» тем.

У літературі також ставиться питання взаємозв'язку між двома площинами існування медіаетики, перша з яких стосується затвердження етики старих та нових медіа, а друга – місцевими та глобальними медіа. Зокрема, С. Вард зазначає, що відповіддю на це питання постане особливий вид журналістики – багат шарова, що направлятиметься інтегрованої етикою. Під цим він розуміє простір, в якому гармонійно взаємодіють представники старих медіа, як, наприклад, повністю працевлаштовані редактори, та такі представники нових медіа, як письменники-фрілансери чи блогери. При цьому вертикальна багат шаровість забезпечуватиметься присутністю особливої ієрархії, тобто системи підпорядкування, з наявністю верхньої керівної ланки та нижньої – підпорядкованих їм працівників. На противагу цьому, горизонтальна багат шаровість означає, що один такий простір буде продукувати різний за форматом матеріал. Така модель нової багат шарової журналістики показує, що питання етичного регулювання постає на всіх ланках – як вертикальних, так і горизонтальних. Дослідник не пропонує конкретного роз'яснення, яким чином ми можемо представити за такої моделі журналістської діяльності варіант повного етичного забезпечення. При цьому автор наголошує, що найбільш вразливими місцями в такій системі постають проблеми власне визначення самого виду діяльності журналістики, високої анонімності, а тому достовірності поширюваної інформації, швидкості розсилки та можливості виправлення помилок, питання підвищеного рівня конфлікту інтересів та розповсюдження партизанської журналістики, проблема прибутковості

інформації для певної сторони, ролі соціальних мереж як засобу налагодження зв'язку із читачами, питання довіри до всього масиву візуального матеріалу, а також ролі та місця громадянської журналістики [31]. У цій роботі ми звертаємось до цієї концепції через низку причин. По-перше, досліджуючи поле нових медіа, а саме онлайн-видання та інформаційні ресурси, що вибудувалися на принципах функціонування старих медіа – друкованих газетах та журналах, ми намагаємось пояснити модель забезпечення етичного аспекту на прикладах конкретних практик нової багатопланової журналістики, що напругу розкриває питання, поставлене С. Вардом. По-друге, прослідковуючи окремі інструменти, ми будемо виокремлювати аспект їхньої універсальності в площині зв'язку локального та глобального рівнів, беручи до уваги, що більшість аналізованих далі медіаповідомлень є напрямленою не лише на локальну аудиторію.

Більш детально про етику у соціальних мережах пропонують розробки Л. Таунсенд та К. Уолос. Основними точками ризику тут вони визначають проблему приватності, поінформованої згоди, анонімності та ризику нанесення потенційної шкоди. Вони стверджують, що, незважаючи на присутність регулювання цих питань, етичний аспект залишається вразливим, і наявні методи забезпечення повної безпеки є недостатніми. Поясненням цьому є постійна динамічність та розвиток технологій, що робить процес урегулювання аспекту етичного проблематичним. У результаті проведення низки кейс-стаді вони резюмують, що постійний моніторинг старих та нових соціальних платформ та мереж потребує детального аналізу з метою напрацювання рекомендацій стосовно етичного аспекту в них [30]. Не звертаючись до аналізу соціальних мереж, у цій роботі ми досліджуємо, які інструменти забезпечення етичності мають справу із питанням приватності. Для цього ми виокремлюємо тезу про те, що навіть у прикладах інформування громадськості, де елемент приватності

читача не ставиться під безпосередній ризик, специфіка платформ розповсюдження такої форми журналістики потребує уваги стосовно аспекту приватної захищеності користувачів та читачів таких ресурсів.

Окрема увага у науковій літературі приділяється балансуванню між інтересами власників медіакомпаній та інтересами громади. Розкриваючи контекст стану медіа на прикладі Нігерії, Е. Патріція стверджує, що для журналістів критично важливим є надавання пріоритету, у першу чергу, національним інтересам, що сприятимуть розвитку цілої країни. На підтримку такої тези вона посилається на теорію морального абсолютизму та теорію соціальної відповідальності, вказуючи на те, що, незважаючи на універсальну природу журналістської етики, як такої, що є однаковою для всіх, теорія соціальної відповідальності більшим чином описує принцип функціонування журналістів у суспільстві. Поясненням тому служить теза, що спеціалісти у сфері медіа, у першу чергу, служать громаді, продукуючи та поставляючи їй інформаційний матеріал, через що перед ними стоїть обов'язок сумлінно виконувати свою функцію. Таким чином, у ситуації вибору між репрезентацією інтересів власників медіа/стейкхолдерів та інтересів громади друге має мати абсолютну перевагу, адже свобода слова як один із найбільш центральних принципів журналістської діяльності був виокремлений із такою метою [18]. На основі цього, у нашому дослідженні ми звертаємо увагу на те, чи аналізовані інструменти будуть сигналізувати про дотримання журналістами етичної норми представлення інтересів громадськості, а не власникам медіа компаній, на яких вони працюють.

Подібною за проблематикою виступає думка Е. Езедіке та його колег, які стверджують, що у ситуаціях конфлікту інтересів, особливо у політичній сфері, журналісти мають не тільки схилитися до інтересів громади, але й завжди орієнтуватися на правду та об'єктивність. Піднімаючи питання можливості практичної реалізації об'єктивності, коли автором інформації є окрема людина з її суб'єктивністю, зазначаючи

принципи об'єктивності та пояснюючи поняття повної правди, що може або не може бути опублікована, вони резюмують, що нейтральність, повна прозорість, чесність та критичне мислення має направляти журналістів у їхній діяльності. На їхню думку, об'єктивність буде безпосередньо сприяти розвитку демократичного суспільства. Однак водночас потенційною перевагою суб'єктивних критичних оцінок у журналістиці може бути формування незалежної громадської думки, опозиції та толерантності, що також робить важливий внесок у формування демократії [20]. Взята концепція наряду пов'язана із раніше нами зазначеною тезою про те, що журналісти та медіапрацівники будуть застосовувати у своїй практичній діяльності такі інструменти, що будуть напрямлені на демонстрацію своєї об'єктивності та пов'язаних з нею категорій: прозорість, відкритість, чесність та критичне мислення.

На прикладі аналізу кейсів індійських медіа дослідниця Г. Тілак пропонує низку актуальних прикладів порушення медіаетики журналістами та медіа компаніями. Серед таких ситуацій вона називає сенсаційність, неточність інформації, пропуск важливих аспектів історії, надавання пріоритету отримання прибутку, ігнорування зроблених помилок. Такі приклади порушення сигналізують про невідповідальність та недостатній професіоналізм спеціалістів сфери медіа, що ставить у небезпечне становище роль журналістики загалом. Зазначаючи, що медіа схильні активно формувати суспільну думку та запускати в масах здорову дискусію, журналісти не можуть вдаватися до неетичної поведінки через високий рівень покладеної на них відповідальності. Науковиця підтримує це тезою, що інтерпретація та репрезентація основних суспільних стандартів правильного та неправильного є однією з головних ролей працівників сфери медіа [29]. Посилаючись на нароби дослідниці, ми будуємо тезу про те, що медіапрацівники свідомо не вдаються до неетичної поведінки, коли у своїй практичній діяльності вони намагаються довести це, використовуючи такі

інструменти, що будуть заперечувати можливість присутності в матеріалі ознак сенсаційності, неточності інформації, пропусків важливих частин ситуації та інших.

Деякі науковці також торкнулися проблеми дотримання медіа етичних норм та професійних стандартів, але зробили акцент на шляхах боротьби з неетичною поведінкою у медійній сфері. Як зазначає Я.І. Ширшенко, відповідальність журналіста залежить не лише від прописаних норм та постулатів на папері, але й повним чином пов'язана з індивідуальним ставленням людини до них, зокрема дослідник наголошує на рівні моральної свідомості персони журналіста та неможливості змусити її вчиняти певним чином. Ґрунтуючись на цьому, Ширшенко пропонує апелювати до совісті журналіста, підключаючи аспект громадського осуду. Реалізувати це представляється можливим шляхом проведення щомісячних відкритих засідань, на яких піднімалося б питання етичності тієї чи іншої справи, зробленої спеціалістом. Шляхом суспільного тиску людина була б переконана в аморальності свого вчинку та у майбутньому не вдавалася до неї. Автор звертається до такої стратегії як до «психологічного зламу», що наводить нас на питання правильності застосування подібних методів через жорстокість та потенційний ризик нанесення моральної шкоди людині [14]. У цій роботі ми не звертаємось напряду до аналізу аспекту покарання журналіста за його/її неетичну поведінку. Однак ми дотично зазначаємо, що журналіст усвідомлює можливість настання серйозних наслідків несення відповідальності за поширену ним/нею інформації, а тому буде більшою мірою прагнути продемонструвати свою прихильність до існуючих етичних норм, реалізуючи це шляхом використання особливих інструментів.

Додатково у цій роботі ми хотіли б наголосити на іншому аспекті місця та ролі медіаетики, що полягає у можливості аналізу практик та робіт конкретних журналістів на аспект виявлення та дотримання етики. У своїй роботі М. Свалова пропонує аналіз публіцистики Б. Олійника за таким

патерном. Вона дає широку та детальну характеристику роботам публіциста, роблячи акценти на чесності та правдивості, звернення до суспільно-значущих проблем, об'єктивності та гуманістичності [11]. Можливість проведення аналізу конкретних журналістських практик створило основне підґрунтя для цієї роботи. Спираючись на роботу Свалової, ми стверджуємо, що етика може бути прослідкована в інших прикладах медіа діяльності. Відсутність подібних аналізів ширшого характеру підтверджує актуальність цієї роботи.

Таким чином, огляд проблематики медіаетики у сучасній науковій літературі створив основу для проведення нашого дослідження. Спираючись на проблемні зони медіаетики, виокремлені іншими дослідниками, ми стверджуємо, що медіаетика може бути прослідкована у конкретних журналістських практиках. Маючи уявлення про те, що неетична поведінка буде покарана, спеціалісти медіа-етики використовують спеціальні інструменти, аби продемонструвати свою прихильність актуальним нормам етичної професійної діяльності. Головним рушієм тут виступає власна переконаність у важливості дотримання таких норм, а використання конкретних інструментів залежить від особистого вибору журналіста та/або є прописаним у статутах медіакомпаній. Більшість інструментів буде спрямована на дотримання об'єктивності, як однієї із центральних норм журналістської етики, а також дотичних до неї категорій прозорості, чесності та критичного мислення. На рівні з цим низка інструментів також буде напрямлена на демонстрацію надавання пріоритету громадським інтересам, а не інтересам медіавласників. При цьому ми зазначаємо, що всі інструменти мають на меті не лише довести факт прихильності до етичних норм, але також заперечити присутність неетичної діяльності, як сенсаційність, неточність чи інші. Досліджуючи практики новітньої багатосарової журналістики, виокремлення інструментів дотримання етики має конкретний науковий

інтерес, так як робить акцент на специфіці урегулювання етичного аспекту на новому рівні, універсальному як для локальної, так і для глобальної аудиторії. Додатково ми зазначаємо важливий аспект приватності читачів у процесі користування аналізованими інформаційними ресурсами, що може набувати ризикованого характеру через особливість онлайн-платформ, на яких вони працюють. Підсумовуючи зазначену вище інформацію, ми окреслили основні аспекти, на які буде спрямоване наше дослідження.

Висновки до розділу 1

Таким чином, існують моменти, що є важливими для розуміння природи етичної думки. Як окремий науковий напрям етика відповідає на питання «правильно чи неправильно, гарно чи погано вчинила людина». Етика безпосередньо знаходиться в близькому зв'язку з іншими науковими дисциплінами, зокрема й соціологією. Соціологічно етика розглядається суто як ефект різних суспільних процесів. Етика культивує двополюсний підхід до розглядання реального, хоча є підходи, згідно з якими головний акцент в етиці стоїть на тих невизначених станах співвідношення доброго та поганого. Етика є динамічним феноменом, що змінюється залежно від зовнішніх факторів та основних характеристик суспільства. Вона формується в рефлексії людей над речами та минулим досвідом.

Як один з прикладів теорії суспільного договору, медіаетика наголошує на важливості аспекту відповідальності працівників медіа сфери перед суспільством, так як сумлінність виконання своєї головної функції – інформування громадськості, визначає якість взаємодії медіа та читача та очікувано має задовольняти обидві сторони. Основна проблематика феномену медіаетики полягає у дослідженні питань кореляції між основними етичними нормами, фактор ефективності прописаних законів та статутів, факт дотримання медіа працівниками зазначених документів, аспект

їхнього порушення та покарання за це, шляхи виправлення ситуацій недотримання норм етики в роботі медіа. Зазначаючи актуальну проблематику феномену медіаетики у науковому полі, ми зазначаємо, що особлива увага у цій роботі буде направлена на такі аспекти:

- можливість виокремлення та характеризування корисності інструментів практичної реалізації етичних норм у діяльності медіапрацівників;
- внутрішнє переконання у важливості залучення таких інструментів у своїй діяльності та роль їхнього унормування у статутах медіакомпаній;
- розкриття категорій об'єктивності, чесності, критичного мислення та надання переваги інтересам громади, як основні категорії етичності журналістів;
- розкриття проблеми приватності користування інформаційними онлайн-ресурсами.

Продовжуючи цю низку, ми визначаємо високу необхідність та критичність дослідження аспекту інструментів та механізмів, через використання яких журналісти демонструють свою прихильність до існуючих норм медіаетики. Саме цьому буде присвячений наступний розділ.

РОЗДІЛ 2. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЕТИЧНИХ НОРМ В УКРАЇНСЬКИХ ТА АВСТРІЙСЬКИХ МЕДІА (НА МАТЕРІАЛАХ КЕЙС-СТАДІ)

Для досягнення поставленої мети, зокрема, детального аналізу проблеми місця етики у діяльності українських та австрійських медіа, ми розробили дизайн нашого дослідження, поділивши емпіричну складову на два блоки. Перший блок спрямований на опис та систематизацію існуючого процесу унормування етичного аспекту. Другий блок безпосередньо присвячений виокремленню та аналізу медіаповідомлень з точки зору етики за конкретними критеріями.

Така логіка організації дослідження пояснюється необхідністю спостереження за даним феноменом з двох різних перспектив. З одного боку, етика виступає як формальний регулятор та виражається у вигляді сформованих документацій. Необхідність такого куту розглядання питання стосується зазначеного нами раніше ставлення до етики як одного з репрезентантів теорії суспільного договору. Медіа декларують намір дотримуватись конкретних позицій та діяти згідно з визначеними правилами, причиною чому виступає бажання робити цінний внесок у формування загального добробуту шляхом своєї безпосередньої діяльності. На противагу тому, другий блок дослідження присвячений аналізу конкретних медіаповідомлень, оскільки, будучи продуктом медіа, вони містять форми та інструменти, завдяки яким медіа здатні дотримуватись етичних норм, демонструючи свою прихильність та лояльність до них.

2.1 Унормування етичного аспекту: компаративний аналіз практик України та Австрії

Досліджуючи питання регулювання медіаетики, ми працюємо власне на рівні прикладної етики як такої, що застосовується у конкретній сфері

суспільного життя. Ми зазначаємо, що цей процес відбувається в межах різних інституцій, які на практиці ми можемо поділити на локальні, державні та глобальні. Локальний рівень етичного регулювання описує процес, як медіа визначають основні характеристики своєї діяльності. Прикладами тут виступають редакційні статuti конкретних медіа. Державний рівень регулювання включає в себе законодавчо-прийняті документи про медіа, а саме як політика цілісної держави коригує питання етики в медіа. На глобальному рівні ми звертаємо увагу на те, як спілки журналістів та спеціалістів у сфері медіа узгоджують загальні для низки країн норми етичної діяльності медіа.

У цьому блоці дослідження ми робимо якісний контент-аналіз змісту сформованих документів та резолюцій про медіаетику. До об'єктів дослідження входять основні міжнародні документи та тексти, закони України та Австрії про медіа, а також редакційні статuti конкретних медіа, що діють на території обох країн. Вибірка з медіа формувалася на базі виокремлення найбільш популярних та поширених медіа на території кожної з держав. Для цього ми використовували дані соціологічних опитувань національного рівня:

а) опитування щодо споживання медіа, проведене InMind Software за підтримки USAID та реалізоване в рамках проєкту «Медійна програма в Україні» у 2023 році;

б) проведене агенцією MindTake опитування «Найпопулярніші новинні онлайн-портали в Австрії», опубліковане статистичним порталом Statista у 2018 році.

Таким чином, до списку українських медіа увійшли: «Уніан», «ТСН», «1+1», «Українська правда», «24 канал», «Цензор.нет», «Кореспондент», «Обозреватель», «Укрінформ», «РБК-Україна», «Новини України», «Суспільне», «Факти», «Ліга.нет», «Громадське.ТВ». Для нашого аналізу ми не включаємо Укр.нет та Гугл, оскільки вони не продукують власної

інформації, а є лише службами новин та сервісами пошуку інформації. До списку австрійських медіа потрапили «Kronen Zeitung», «Der Standart», «MeinBezirk.at», «Heute», «oe24.de», «Kleine Zeitung», «Kurier», «Die Presse», «NÖN», «OÖ Nachrichten».

Аналіз включав огляд офіційних веб-сторінок кожної з газет для отримання інформації про наявність чи відсутність власного редакційного статуту чи іншого документу, в якому б видавництво надавало інформацію про положення корпоративної політики із акцентом на етику. Результати цього етапу аналізу можна побачити у таблиці 2.1. Узагальнюючи отримані дані, з 15 українських медіа 9 пропонують відкриту редакційну політику та прописують основні засади власної корпоративної етики у своїй роботі, а з 10 найбільш популярних австрійських медіа – лише 1 медіа це робить. Додамо, що у таблиці знаком «*» було зазначено медіа «Суспільне», яке запропонувало політику етичного використання штучного інтелекту, що, на нашу думку, не повністю відповідає критерію фільтрування каналів. Також знаком «**» було позначено канали «Громадське.TB», «Kleine Zeitung» та «Die Presse», що мають дотичне згадування окремих виразів, які можуть бути пов'язані з етикою, однак окремого та вичерпного тексту вони не надають.

Таким чином, ми відібрали низку редакційних статутів, які у цій роботі ми наводимо у вигляді прикладів локального рівня регулювання етики у сфері медіа. 60% українських медіа та 10% австрійських медіа відкрито оголошують свою політику регулювання етичного, при цьому 16% всієї вибірки частково розкривають цей аспект. Для нас це має фактичну значущість у розрізі прозорості медіа стосовно своєї стратегії роботи, що відіграє велику роль у вибудовуванні довірливих стосунків з читачами.

Для аналізу регулювання етики на державному рівні ми обрали тексти законів, що є релевантними нашому предмету дослідження для двох країн, а також віднесли сюди тексти національних громадських організацій, що

пропонують документи подібного характеру. Для України до цієї низки увійшли: «Закон про медіа», Кодекс етики від Комісії з журналістської етики, Професійна етика журналіста від Європейської медійної спілки, Етичний кодекс українського журналіста, який поділяють між собою Національна спілка журналістів України та Незалежна медіа-профспілка України. Для Австрії ми сформували власну низку релевантних документів: Федеральний конституційний закон про забезпечення незалежності телерадіомовлення, Принципи журналістської роботи від Австрійської Ради преси, документ від RTR (Die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH – Товариство з обмеженою відповідальністю про радіомовлення та телекомунікації).

До низки текстів глобального регулювання етичного аспекту в медіа ми відібрали Кодекс етики від Спілки професійних журналістів, Міжнародні принципи професійної етики в журналістиці, розроблені Університетом Тампере за підтримки UNESCO, Глобальна хартія етики журналістів, яку поділяють Міжнародна федерація журналістів та Європейська федерація журналістів.

Ми виявили, що організації з питань журналістської діяльності та окремі медіа пропонують власні тексти та статuti на унормування аспекту етичної діяльності у сфері медіа. Ми звернули нашу увагу на те, що більшість текстів містять оригінальні авторські формулювання, коли меншість посиляється на один і той же текст. Це пояснює важливість якісного контент аналізу всіх зазначених текстів, з метою виокремлення потенційних розбіжностей у критичному розумінні засад медіаетики організаціями, всі з яких виконують однакову функцію – інформування громадськості, або спостерігають за цим.

У рамках якісного контент-аналізу ми проаналізували зміст всіх обраних текстів (див. таб. 2.2). Категорії повторювалися, а тому ми зробили збірну таблицю, в якій порахували кількість повторень та відсортували за

частотою згадування (див. табл. 2.3). Однак при цьому важливо виокремити, що присутні випадки, коли категорії перетинаються за своєю суттю. Наприклад, «правдивість» за тлумачним словником пояснюється через категорії «чесність», що дає нам підстави поєднати ці дві категорії в одну. «Правдивість» також визначається схоже з категорією «справедливість», що, у свою чергу, не визначається першим. Це дає нам можливість зрозуміти, що вони не є взаємозамінними, а тому поставити їх в один ряд не можемо. За зазначеним принципом тлумачної схожості ми також можемо поєднати категорії слів «точність» та «достовірність», «об'єктивність» та «неупередженість», «вичерпність» та «повнота», «різнобічність» та «різносторонність», «доцільність» та «відповідність супровідного матеріалу» [1, 3, 7, 8, 10, 12, 13].

Додатково зауважимо, що деякі категорії є уточненнями чи розширеннями інших, прикладами чого є набір категорій «повага», «повага до колег» та «повага до приватного життя», пара «захист прав людини» та «захист прав інтелектуальної власності», беручи до уваги, що право інтелектуальної власності є одним з основних прав людини. У такому випадку ми також поєднаємо ці категорії між собою. Особливу увагу треба звернути на такі категорії, які не є лексично близькими за визначенням, однак мають сутнісний взаємозв'язок на основі предмету, який вони описують. Категорія «мінімізація шкоди» здійснюється на практиці шляхом обережного висвітлення ситуації, тобто категорії «обережність», а тому ми вважаємо доцільним поєднати їх. Подібна ситуація з категоріями «контроль» та «дотримання норм», де перше визначається як контроль працівників медіасфери над своєю роботою, що передбачає дотримання норм етики. До цього ж пункту можемо віднести категорії «просування нового світу інформації» та «інноваційність», оскільки друге безпосередньо описує аспект нового в інформаційному полі. Одиниці аналізу «ні

незаконним методам отримання інформації» та «чесні способи отримання інформації» також підпадають під зазначений принцип.

Додатково варто виокремити категорію «інформаційні стандарти», яка є неоднозначною за своїми характеристиками та не дає конкретного розуміння норми етики журналіста. Цю категорію можемо вважати узагальнюючою, яка потребує свого роз'яснення. Результат коригування в процесі аналізу див. у таблиці 2.4.

Таким чином, ми провели якісний контент-аналіз текстів про медіаетику. Найбільшу частоту згадування мають категорії «точність + достовірність», «об'єктивність + неупередженість», «незалежність», «правдивість + чесність». Середньою частотою користуються категорії «не дискримінація», «повага + повага до приватного життя + повага до колег відповідальність», «оперативність», «свобода слова», «анонімність джерела інформації за потреби», «збалансованість», «ні конфліктам інтересів», «багатоманітність думок/плюралізм», «відкритість», «відокремлення фактів від коментарів», «повнота+ вичерпність».

Отже, якщо більшість текстів про медіаетику є подібними та близькими за основними категоріями означування етичної поведінки журналіста, то ми можемо припустити, що всі суб'єкти у медійній сфері, які є творцями певного продукту (у нашому випадку, журналісти онлайн-видань та представники сфери медіа та органів влади) мають схоже уявлення про це явище і дотримуються подібних норм як в Україні, так і в Австрії. Центральними категоріями, що мали місце в більшості аналізованих документів, стали «точність» та достовірність, об'єктивність та близька до неї категорія неупередженості, «незалежність» та «правдивість+чесність». Це доводить тезу про те, що існуючі тексти унормування професійної етики поділяють спільну пріоритетність окремих категорій над іншими. А також зазначену нами раніше думку про те, що

категорія «об'єктивність» буде превалювати не тільки в контексті використовуваних журналістами інструментів. Важливо виокремити, що особливе питання приватності користувачів має середню частоту згадки у низці, що може слугувати про недостатню увагу до нього, а тому ставити під загрозу важливий аспект безпеки користувачів нової багат шарової журналістики.

2.2. Інструменти практичної реалізації етики в роботі медіа: порівняльний аналіз

Другий блок нашого дослідження присвячений аналізу конкретних медіаповідомлень на предмет інструментів реалізації основних норм етики у практичній діяльності спеціалістів у сфері медіа.

У загальній практиці медіа є основним джерелом інформації, а журналістські норми спрямовані на те, аби вибудувати із потенційними читачами довірливі стосунки. Довіра у цьому випадку виражається популярністю, беручи до уваги, що основним її критерієм є трафік сайту. Базуючись на цьому, ми пропонуємо гіпотезу, що медіа використовують певні інструменти, які вони демонстративно імплементують у своїй безпосередній продукції з метою переконання читачів у своїй компетентності.

Для аналізу ми будемо використовувати зазначену раніше вибірку українських та австрійських медіа, що складається з перших п'яти медіа для кожної із країн. Особливістю предмету нашого дослідження є припущення, що він стосується загальної практики роботи медіа, що робить його апатичним, тобто невразливим, до конкретних часових проміжків. Це означає, що створення вибірки медіаповідомлень могло бути випадковим, однак для надання дослідженню більш систематичного характеру ми

обрали певний часовий період: перші дні кожного повного тижня квітня 2024 року для кожного медіа.

Дизайн цього блоку дослідження має наступний вигляд. Ґрунтуючись на інформації, отриманій з першого блоку дослідження, ми аналізуємо тексти медіаповідомлень, шукаючи, які інструменти дотримання основних категорій журналістської етики тут були задіяні. Для цього ми взяли 4 українських медіа та 3 австрійських медіа, згаданих у підрозділі 2.1. Зокрема, до вибірки увійшли «Уніан», «ТСН», «Українська правда», «24 канал», «Kronen Zeitung», «Der Standart» та «Kurier». Відсутність певних технічних можливостей сайту, а саме системи пошуку та фільтрування статей за датою, опції «Архів» або неможливості пошукової системи Google розпізнати статті певного видання за ключовими словами (назва онлайн-видання та дата) завадили повномасштабному проведенню цього блоку дослідження. Така ситуація стосується австрійських медіа MeinBezirk.at, Heute, oe24.de та Kleine Zeitung, для вирішення якої ми звернулися до наступних медіа у рейтингу.

До інструментарію аналізу відноситься принцип кодування, в якому кожне медіаповідомлення має свій порядковий номер, а інструменти дотримання основних категорій журналістської етики зазначаються великою літерою українського алфавіту, де А позначає зазначення автора, Б – коротку довжину матеріалу, В – гіперпосилання на джерело, Г – аутентичність та авторитетність джерела, Ґ – час від оригінального посту, Д – джерело візуальних матеріалів статті, Е – гіперпосилань на додатковий контекст, Є – цитати та Ж – інше, роз'яснене для кожного випадку за наявності. Отримані дані представлені у таблицях 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 та 2.11. За нумерацією повідомлення «Уніан» відповідають номерам від 1 до 60, «ТСН» - від 61 до 120, «Українська правда» - від 121 до 180, «24 канал» - від 181 до 240, «Kronen Zeitung» - від 241 до 300, «Der Standart» -

від 301 до 360, «Kurier» - від 361 до 420. Загальна вибірка медіаповідомлень із посиланнями на них представлені у таблиці 2.12.

У ході аналізу першим інструментом, який ми прослідкували, стало зазначення автора чи авторів статті чи повідомлення із наданням додаткової інформації про їхні компетентності чи досвід, а також контактної інформації із включенням поштової адреси та посилань на сторінки у соціальних мережах. З 420 аналізованих об'єктів 137 мають всі три компоненти про автора, що представляються суто українськими повідомленнями. 92 тексти, з яких 85 представлені українськими і 7 австрійськими, характеризуються наявністю короткої інформації та електронної пошти автора. 33 повідомлення (5 українських та 28 австрійських) пропонують тільки електронну пошту. 23 повідомлення, що представлені суто австрійськими, пропонують виключно коротку інформацію без контактних даних. 1 українське повідомлення містить лише посилання на соціальну мережу автора. 44 повідомлення, з яких 6 українських та 38 австрійських, мають суто ім'я автора без роз'яснень чи посилання на сторінку про нього. 90 статей (6 українських та 84 австрійських) повністю не надають імені автора тексту.

Процентне відношення кожного з варіантів деталізації інформації про автора має наступний вигляд. Для українських медіа: 57% - інформація, пошта та соціальні мережі, 35% - інформація та пошта, 2% - суто пошта, 2,5% - тільки ім'я, 2,5% - інформація про автора відсутня. На противагу тому, для австрійських онлайн-видань процентне відношення цих елементів буде іншим: 47% - інформація відсутня, 21% - тільки ім'я, 16% - тільки пошта, 13% - інформація без контактних даних та 3% - інформація та електронна пошта. Порівнюючи ці дані, ми бачимо, що українські медіа схильні надавати більше інформації про автора, оскільки саме вони превалюють у варіанті із найбільшою інформативністю. Однак це не заперечує факт того, що медіа обох країн мають цей інструмент в практиці.

У контексті медіаетики ми можемо інтерпретувати корисність цього інструменту через категорію «відкритість/прозорість», оскільки вона сприяє безпосередньому його досягненню. Розкриття якомога більших деталей про статтю створюють чіткіше уявлення про саму ситуацію. Люди схильні довіряти більш досвідченим спеціалістам, а тому така інформація, як кількість років роботи у сфері журналістики чи в конкретному виданні, місце освіти чи сфери професійного інтересу, як ми виявили в процесі дослідження, уважний читач врахує. Факт можливості звернутися до контактної інформації із питаннями, уточненнями, пропозиціями, підсилює ефект відкритості, оскільки вказує на пряме бажання автора діалогу у разі потреби читача. У процесі налагодження зв'язку між суб'єктами такого виду комунікації, для адресанта важливо демонструвати доступність та близькість із адресатом. Цей інструмент виконує саме таку функцію.

Другий інструмент полягає у виборі довжини статті. Так, за результатами дослідження вдалося встановити, що 234 українських медіа (98%) та 171 австрійських медіа (95%) дотримуються короткого викладу матеріалу, що обмежується часом читання тексту до 5 хвилин. У цю категорію ми також віднесли ті медіаповідомлення, що містять візуальний виклад ситуації у вигляді репортажів, але є довшими за 5 хвилин. Таке рішення було прийняте на основі специфіки сприйняття написаного та візуального матеріалу, де друге утримує увагу довше. Середньою довжиною визначаються 3 українських об'єктів дослідження (0,01%) та 9 австрійських (0,05%), що вимагають від 5 до 10 хвилин читання. Довгими виявились тільки 3 українських повідомлення (0,01), які передбачають повної концентрації читання протягом більше 10 хвилин. Спостерігаємо, що короткий формат викладу матеріалу переважно превалує. У контексті медіаетики цей інструмент використовується із наміром дотримання категорій «зрозумілість» та «ефективність». Дотично це також стосується категорії «оперативність», коли читач має змогу прочитати малий за

об'ємом текст та отримати повне розуміння ситуації, у чому полягає цінність цього інструменту реалізації етичного аспекту. Живучи в ері швидкого інформаційного потоку, споживач продукту не буде надавати перевагу довгим текстам, якщо останні не представляють особливий інтерес для нього/нього. Беручи це до уваги, а також адаптуючи матеріал до вимог актуальної професійної етики, журналіст створює матеріал, що не тільки задовольняє потреби читача, але й створює чисту конкуренцію з іншими виробниками інформаційного продукту. У цій роботі ми не робимо акцент на дослідженні комодифікаційних характеристик функціонування медіа, однак згадка про присутність таких є важливим для розкриття повної картини етичності сучасних медіа.

Третім за порядком інструментом, який ми розглядаємо в цій роботі, є надання гіперпосилання на джерело. З 240 українських медіаповідомлень 178 (74%) надають посилання, з 180 австрійських – 20 (11%). Певна частка повідомлень є оригінальними, а тому такого посилання вони містити не могли, і 15 українських повідомлень (6%) та 7 австрійських (4%) відносяться до зазначеної групи. З точки зору медіаетики цей інструмент спрямований на надавання читачу можливості швидкого переходу до першоджерела з ціллю прочитати оригінал та переконатися у дійсності зазначеної інформації. Відсутність цього моменту не визначає, що автор статті посилається на неіснуючі матеріали або намагається викривити факти. Однак наявність сигналізує про бажання автора бути більш прозорим. Відповідно, саме категорія «прозорості» медіаетики підтримується зазначеним інструментом. Група статей, де медіа є джерелом, не будуть аналізуватися в контексті цього інструменту через факт взяття повної відповідальності за контент та його якість, а не ролі ретранслятора та дистриб'ютора інформації.

Четвертим інструментом втілення етичних норм ми виділили аутентичність та авторитетність джерела інформації, зазначеного у статті.

Підґрунтям до категоризації наявності підтвердження аутентичності та авторитетності джерела ми визначили такі аспекти:

а) зазначене джерело є представником певної інституції регіонального, державного чи міжнародного рівня, що має репутацію серед населення (наприклад, Національна поліція України);

б) зазначене джерело є особою, про яку йде мова у повідомленні, із підтвердженням, що цитата чи вираз належить йому або їй (наприклад, із прикріпленням скриншота поста в Instagram);

в) стаття містить гіперпосилання на джерело.

Ми отримали такі цифри: 189 українських медіаповідомлень (79%) та 83 австрійських матеріалів (46%) мають підтвердження аутентичності та авторитетності, коли 51 українське (21%) та 97 австрійських (54%) не є такими. На нашу думку інструмент зазначення аутентичних та авторитетних джерел на пряму пов'язаний із критерієм «перевірені джерела інформації», так як визначає якість зазначеної інформації.

П'ятим інструментом ми називаємо актуальність інформації, що визначається різницею в часі між конкретним повідомленням та публікацією його першоджерела. Передумовою можливості визначення такого інструменту у нашому дослідженні виступає зазначення власне першоджерела із часом публікації або надання гіперпосилання на нього. У деяких випадках визначити різницю у часі із джерелом стало можливим завдяки прикріпленню додаткових матеріалів (наприклад, скриншоту посту зі сторінки соціальної мережі, де відображається різниця в часі від публікації та її відвідуванням). З усієї вибірки медіаповідомлень (420 об'єктів) у 146 випадках вдалося визначити різницю в часі. Різниця у часі в них ранжується від 3 хвилин до більше одного року. При цьому кількість статей, в яких час вираховується:

а) хвилинами при обмеженні до 60 хвилин – складає 1 об'єкт;

б) годинами при обмеженні до 24 годин – складає 99 об’єктів (куди входять ті, що у таблиці позначені аббревіатурою ТСД, що означає «той самий день»);

в) днями при обмеженні до 31 дня – складає 43 об’єкти, з яких 29 мають різницю у часі величиною в 1 день;

г) місяцями при обмеженні до 12 місяців – складає 1 об’єкт;

г) роками – складає 2 об’єкти.

Таким чином, найбільша частота різниці у часі визначається годинами. Це підтверджує тезу про те, що медіа дотримуються етичної категорії «оперативність» у своїй діяльності і намагаються якомога швидше інформувати читачів. Додатково віднесемо сюди інший інструмент індикації, коли повідомлення було оновлено. Ми дізнались, що 3 українських статі та 12 австрійських містять таке зазначення. У контексті категорій медіаетики ми можемо інтерпретувати це як підтримання пункту про «актуальність».

Під шостим номером стоїть зазначення джерела візуальних матеріалів, які супроводжують та наповнюють текст повідомлень. 227 українських медіаповідомлень (95%) та 174 австрійських повідомлення (97%) зазначають автора чи джерело фото- та відеоматеріалу. Отже, медіа поважають право інтелектуальної власності та дотримуються відповідної категорії медіаетики.

Наступним, сьомим, інструментом ми виокремили наявність гіперпосилань на контекст статті, переходячи за якими читач має можливість уточнити, роз’яснити матеріал. Цим інструментом автори медіаповідомлень демонструють свою прихильність до категорій «повнота» та «вичерпність», оскільки дають можливість читачу зрозуміти матеріал із минулим контекстом ситуації. У нашій вибірці 175 українських повідомлення (73%) та 27 австрійських (15%) пропонують гіперпосилання з контекстами.

Використання цитат ми також виділили як інструмент дотримання медіаетики, ґрунтуючись на тому, що це стосується надання дослівно точної інформації і відповідно описує категорію «точність». Так, з вибірки українських текстів 143 об'єкти, що складають 60% від загальної суми української частини масиву, містять цитати, а також 103 австрійських об'єкти, що складають 57%. Важливо зазначити, що з 246 випадків використання цитати у 19 було пряма вказівка на це словами «Пряма мова» та «Дослівно».

Іншим інструментом, на який ми звернули увагу у дослідженні, є наявність більше двох точок зору, що на практиці виражалася шляхом надання реакції іншої сторони, коментарів та висловів додаткових осіб, що не були напряду пов'язані із ситуацією у статті. З вибірки українських повідомлень 14 мали більше однієї точки зору (6%), а з вибірки австрійських – 8 (4%). Такий інструмент підтримує категорію медіаетики про «багатоманітність думок», виконуючи дві функції: доводить, що медіа не є упередженими до однієї зі сторін, а також надає ширше розуміння ситуації.

На досягнення категорій «доступність» та «зрозумілість» медіа використовували інструменти зазначення змісту статті, формату «питання-відповідь», короткої версії новини та можливість прослухати новину. Усі вони спрямовані на полегшення процесу сприйняття інформації. Зміст статті присутній у 4 повідомленнях, формат «питання відповідь» - 1, коротка версія новини – 25, що належать медіа «24 канал», можливість прослухати новину – 16 українських повідомлень від 24 каналу та 55 австрійських повідомлень від «Kronen Zeitung» та «der Standard».

У дослідженні ми також змогли прослідкувати інструменти залучення аудиторії до взаємодії з матеріалом. У розрізі медіаетики та окреслених у першому блоці її категорій залучення можемо віднести до інноваційності, що медіа імплементують у свою діяльність, використовуючи доступні

технічні можливості. Оскільки дослідження базується на аналізі онлайн-медіаплатформ, особливі технічні характеристики цифрового простору забезпечили медіа можливістю використати інструменти голосування, опитування та дозволу на показ інформації. Перший та другий визначаються як пропозиція надання своїх відповідей на певне запитання у реальному часі, як людина читає статтю. Третє стосується особливого звернення до читачів із запитом на дозвіл показати певний візуальний матеріал з іншої цифрової мережі при попередженні, що це буде опрацьовано тією мережею (у нашому випадку – Twitter/X). Голосування було виявлено в одному медіаповідомленні, опитування – у трьох, а дозвіл на показ – у двох. Важливо виокремити, що третій інструмент тут також демонструє зацікавленість журналіста у захисті приватності читача, так як у випадку надання згоди на показ інформації, мережа X отримає звернення на перегляд конкретного контенту, що буде запам'ятовано мережею та вписано в історію пошуку даного користувача. У технічній термінології це називається файлами Cookies.

На дотримання категорій «сумлінність» та «прозорість», що частково пов'язані із категорією «відокремлення інформації від реклами», але й також стосується відокремлення фактичної інформації від коментарів, медіа зазначають тип презентованої інформації. Так, із позначенням «реклама» було виявлено 6 повідомлень, із позначенням «коментар» - 4 об'єкти, із позначенням «колонка» - 2 об'єкти.

Додатково ми виявили, що медіа використовують інструмент додаткового коментаря, який спонукає читачів критично оцінити зазначену інформацію. Практично він виражається словами «Зверніть увагу» та «Важливо». Цей аспект мав місце у 6 повідомленнях від медіа «24 канал».

Таким чином, інструменти реалізації основних норм етики, що медіа використовують практично, є такими:

- 1) зазначення інформації, контактів та соціальних мереж автора статті;
- 2) довжина матеріалу;
- 3) надання гіперпосилань на джерело;
- 4) звернення до аутентичних та авторитетних джерел;
- 5) актуальність новини протягом одного дня;
- 6) зазначення джерела візуального супроводу статті;
- 7) включення гіперпосилань з контекстом про ситуацію;
- 8) зазначення цитат;
- 9) наявність більше двох точок зору;
- 10) полегшення сприйняття інформації через зазначення змісту статті, формату «питання-відповідь», короткої версії новини та можливість прослухати новину;
- 11) залучення шляхом голосування, опитування та дозволу на показ інформації;
- 12) попередження про рекламу, колонку чи коментар;
- 13) критичний коментар.

Інформацію про кількісну складову всіх методів див. у табл.. 2.13.

Аналіз продемонстрував, що медіа не тільки дотримуються етичних норм в організації та принципах своєї роботи, але й відображають це на практиці. Визначені інструменти служать цьому підтвердженням, відіграючи важливу роль у формуванні довірливого ставлення читача до медіа, оскільки є легкопомітними і ненав'язливими. Беручи до уваги, що не кожний читач ставиться до питання вибору медіа з точки зору його етичності та аналізує кожну статтю на дотримання етичних норм, можемо зазначити, що вказані інструменти стосуються універсальної якості інформаційного продукту, а саме переконують читачів у перевагах вибору цього конкретного медіа.

Ми розглядали найбільш популярні медіа України та Австрії, а тому можемо припустити, що ці інструменти роблять важливий внесок у факт популярності та попиту цих медіа.

Аналіз продемонстрував, що не всі медіа обирають однакові інструменти. Такі розбіжності у стратегії вибору інструментів можуть слугувати результатом власних вподобань та бажання зробити продукт унікальним. Доволі низькі показники використання (менше 40%) мають такі інструменти, як наявність більше однієї точки зору, зазначення змісту статті, формат «питання-відповідь», надання короткої версії новини, «прослухати новину» для українських медіа, включення гіперпосилань з контекстом та гіперпосилань на джерело інформації для австрійських медіа, додавання голосування та опитування. Сюди ми не включили такі інструменти, як зазначення типу інформації (реклама, колонка чи коментар), оскільки у цьому дослідженні вибір повідомлень є обмеженим, і вірогідність потенційної наявності таких приміток в статтях, що не увійшли до аналізу, є високим. На нашу думку, медіа слід звертатися до цих інструментів та намагатися більшою мірою використовувати їх у своїй практиці.

Грунтуючись на проведеному аналізі, ми хочемо надати низку рекомендацій, які б сприяли більшій прозорості медіа у питаннях етичності.

По-перше, звертаючись до першого блоку дослідження, ми радимо медіаорганізаціям видати власні документи, що свідчили про їхню корпоративну політику стосовно етики. Це допомогло б легше визначати ставлення медіа до етики у їхній діяльності та сприяло ясності розуміння портрету самої організації.

По-друге, якщо зазначені інструменти направлені на такі категорії медіаетики, як точність, оперативність, плюралізм, відкритість та прозорість, зрозумілість, перевірені джерела інформації, повнота та вичерпність, авторитетність, актуальність, захист прав людини,

критичність, сумлінність, інноваційність та ефективність, низка інших категорій залишаються нерепрезентованими. Варіантами нашого вирішення такої ситуації є наступні пропозиції. Для розкриття категорії чесного способу отримання інформації автор статті може акцентувати увагу читача на тому, яким чином він це зробив. Наприклад, для цього журналіст може використовувати формулювання «в процесі аналізу відкритих джерел інформації», «шляхом особистої присутності на місці подій», «в ході інтерв'ю» та інших. У рамках категорії «об'єктивність» для надання читачеві можливості дізнатися інші формулювання ситуації разом із першоджерелом інформації автор статті може надавати два чи три посилання на інші медіа, що також висвітлили цю подію. Формулювання може мати такий вигляд: «Так про це повідомляють видання X та Y». Важливо відмітити, що можливість практичної реалізації такого інструменту виникає тоді, коли новина вже була запущена в інформаційний простір, та обмежується у випадках, коли новина тільки що сталася. Ґрунтуючись на цьому, цей інструмент буде корисним при інформуванні міжнародних новин, коли місцеві ЗМІ вже висвітлили її.

По-третє, на основі визначених інструментів конкретних згаданих категорій ми можемо запропонувати інші методи демонстрації тих самих категорій. Для розкриття принципу «прозорість» автор медіа може зазначити методи збору інформації, куди він може включити прочитані та проаналізовані матеріали, відвідувані сайти та джерела, тощо. Це б сприяло більшому розумінню принципу роботи журналіста при підготовці матеріалу та сигналізувало б про достовірність результату. Такий аспект автор може включити в кінці тексту під заголовком «Процес підготовки матеріалу». Іншим інструментом для демонстрації категорії «критичність» може бути додавання низки питань в кінці статті під заголовком «Подумати», що спонукали читача проаналізувати надану раніше інформацію. Наприклад, такими питаннями може бути «Чому X вдався до

такої дії?», «Навіщо Х вводить цю реформу», «Що передувало цій події?», «Які варіанти вирішення конфлікту є реальними?», «Які переваги має кожна сторона конфлікту?» Формулювання запитань буде базуватися на специфіці статті. Важливо, що журналіст не має давати власної відповіді на ці питання, так як у цьому випадку читач ставав більш упередженим, а творець матеріалу підпадав у ризик втратити об'єктивність у донесенні інформації. Іншим варіантом надання короткого варіанту новини для демонстрації категорії «оперативність» та «зрозумілість», може бути зазначення маркерів Хто, Що, Де, Коли, Як на початку статті. Така варіація короткого змісту є більш стислою та компактною, а також не тільки приверне увагу читача, але й зацікавить прочитати статтю повністю.

Висновки до розділу 2

Таким чином, ми проаналізували, як медіаетика визначається у текстах документів конкретних медіа, державних статутів та міжнародних спілок, діяльність яких базується навколо журналістської діяльності, а також визначили, як медіа репрезентують засади етичності своєї роботи у повідомленнях, які вони продукують.

Ми визначили, що тексти унормування етичного аспекту на локальному, державному та міжнародному рівні мають спільні риси, однак однаковими їх назвати не можна. На основі проведеного контент-аналізу ми визначили, що центральними категоріями визначення медіаетики є «точність та достовірність», «об'єктивність та неупередженість», «незалежність», «правдивість та чесність, оскільки найчастіше згадуються в текстах документів. Іншими важливими категоріями є «недискримінація», «повага + повага до приватного життя + повага до колег відповідальність», «оперативність», «свобода слова», «анонімність джерела інформації за потреби», «збалансованість», «ні конфліктам інтересів», «багатоманітність

думок/плюралізм», «відкритість», «відокремлення фактів від коментарів», «повнота + вичерпність». Виявлено, що з 25 найбільш популярних медіа тільки 10 надають власний текст з окресленням їхньої корпоративної політики стосовно етики, що створює питання бачення медіаетики іншими медіа-організаціями.

У другому блоці дослідження ми визначили, що медіа використовують у своїй практиці конкретні інструменти для демонстрації своєї прихильності до основних етичних норм, зазначених у першому блоці цієї роботи. Ми виокремили низку з 20 різних інструментів, серед яких зазначення інформації, контактів та соціальних мереж автора статті, коротка довжина матеріалу, надання гіперпосилань на джерело, звернення до аутентичних та авторитетних джерел, актуальність новини протягом одного дня, зазначення джерела візуального супроводу статті, включення гіперпосилань з контекстом про ситуацію, зазначення цитат, наявність більше двох точок зору, зазначення змісту статті, формату «питання-відповідь», пропонування короткої версії новини та опції прослухати новину, можливості голосування, взяття участі в опитуванні, зазначення дозволу на показ особливої інформації, попередження про рекламу, формат колонки та коментаря, а також надання коментаря зі спонуканням критичної оцінки повідомлення. При цьому дослідження показало, що всі інструменти мають різний рівень використання медіа, а саме найменш часто застосовуються такі: наявність більше однієї точки зору, зазначення змісту статті, формат «питання-відповідь», надання короткої версії новини, можливість прослухати новину серед українських медіа, включення гіперпосилань з контекстом та гіперпосилань на джерело інформації серед австрійських медіа, додавання голосування та опитувань.

Ми вважаємо, що факт демонстрації своєї прихильності напряду визначає рівень довіри читача до медіа. На основі цього ми розробили низку рекомендацій, як медіа можуть вирішити питання недостатньої прозорості

в питанні етики. По-перше, всім медіа рекомендується створити свій текст чітко визначених засад корпоративної політики з питань етики. По-друге, звернути увагу на визначені інструменти та більшою мірою імплементувати їх у свою практику. По-третє, рекомендаціями інших інструментів є акцентування на шляхах отримання інформації, посилення на пару інших медіа, що також висвітлили цю подію, зазначення методів збору та компіляції готового матеріалу, пропонування низки питань з акцентом на критичному обдумуванні зазначеної інформації та використання маркерів Хто, Що, Де, Коли, Як в якості стислої презентації статті.

ВИСНОВКИ

У цій роботі ми дослідили феномен медіаетики у функціонуванні сучасних українських та австрійських медіа. У ході аналізу ми надали визначення полям етики та медіа та окреслили важливі для розуміння аспекти перетинання цих двох площин. Етика у цій роботі розглядалася з двох перспектив, як філософське та соціологічне поняття, де перше акцентує увагу на внутрішній мотивації спеціалістів сфери медіа вдаватися до правильних форм поведінки, а друге описує необхідність дотримання етичних норм через загальноприйняті правила функціонування суб'єктів медіа як частини цілісного суспільства. В обох випадках основним питанням, яке ставить етика стосовно акту чи дії окремого суб'єкта, групи чи цілісного суспільства, є «Правильною чи ні є ця чи інша форма поведінки?», де визначення аспекту правильності повною мірою залежить від індивідуальних переконань та загальноприйнятих норм. Важливою характеристикою етики є її універсальність та динамічність, що пояснює зміну різних підходів до визначення правильності з часом та розвитком усіх сфер функціонування суспільства. Додатково ми зазначали, що етика також формується шляхом рефлексивного мислення на минуле. Критично згадати, як в контексті етики надається теорія Н. Лумана про особливий метакод, що визначає таку характеристику цього феномену, як особлива комунікаційна система, спостерігати за якою можна за умови присутності в ній. Ґрунтуючись на цьому, у цьому дослідженні ми поставили себе на місце спеціалістів медіа та розглянули особливості створення медіапродукту зсередини. Медіа у цій роботі ми визначаємо як акт створення та процес розповсюдження суспільно-значущої інформації або розважального контенту в маси, що обов'язково має технічне опосередкування. До медіа ми також відносимо цілі інституції та організації, що займаються таким родом діяльності. Ми згадували у роботі, що актуальний стан

інформаційно-комунікаційного простору поділив медіа на старі та нові, де останні основною мірою стосуються конвергентних та диджиталізованих способів комунікації з масами. Тотальна медіатизація суспільства інтенсифікувала актуальність дослідження медіаетики, поясненням чому є завдання постійного впливу медіа на споживача, факт чого не можливо уникнути сьогодні. При цьому ми вказуємо, що поняття медіакультури прямим чином містить в собі аспекти взаємодії медіа зі споживачем, включаючи їхній вплив на них, а тому дослідження медіаетики та етичності впливу стає її невід'ємною частиною. Ми розглядали медіаетику як один з прикладів теорії суспільного договору, згідно з якої медіа прагнуть та втілюють своє бажання успішно виконувати свою роль для досягнення загального блага. На цьому ґрунтується наша основна теза, що спеціалісти у сфері медіа будуть демонструвати свою прихильність актуальним вимогам етично коректної журналістики, імплементуючи у свою діяльність спеціальні інструменти, які будуть видимими зовнішньому спостерігачу, тобто споживачам цих медіа.

У процесі дослідження ми звернулися до низки дослідників та виокремили основні проблемні зони сучасної медіаетики у комунікаційному просторі. Так, були згадані подальші аспекти:

- важливість внутрішнього переконання у необхідності дотримання етичних норм у професійній діяльності журналістів;
- відсутність покарання за недотримання моральних норм;
- знаходження балансу між об'єктивністю та чутливістю вразливих тем, між інтересами власників та інтересами громади;
- можливість об'єктивності за умови суб'єктивності творців такого виду матеріалу;
- відсутність етичного регулювання нової багатопланової журналістики;

- питання етичності соціальних мереж з акцентом на приватності, поінформованої згоди, анонімності та потенційної шкоди;
- присутні випадки неетичної поведінки, а саме сенсаційність, неточність, пропуск важливого, ігнорування помилок;
- застосування суспільного тиску як форми боротьби з тим.

На основі цього ми збудували власну теорію про те, що зазначені вище інструменти демонстрації своєї етичної поведінки, які журналісти будуть використовувати у практичній діяльності, будуть напрямлені на вирішення та уникнення згаданих проблемних точок медіаетики. Суттєвою підтримкою на можливість проведення такого виду наукового пошуку особливих інструментів слугують наукові нароби дослідниці М. Свалової, яка запропонувала науковий аналіз практичної діяльності публіцистики Б. Олійника на предмет виявлення в ній дотримання етики.

У роботі дослідження було поділено на два блоки, перший з яких був спрямований на аналіз існуючого процесу унормування етичного аспекту, другий – був присвячений виокремленню та аналізу медіаповідомлень з точки зору етики за конкретними критеріями, які ми систематизували у першому блоці. Об'єктом першого блоку стали редакційні статuti 15 українських та 10 австрійських медіа (з яких тільки 9 українських та 1 австрійське медіа пропонують зазначену інформацію), як приклади регулювання етичного аспекту на локальному рівні, 4 українських та 3 австрійських тексти національних громадських організацій, як приклади державного рівня, а також 3 міжнародних тексти, як приклади глобального регулювання. У результаті, було знайдено, що всі тексти є близькими за своїм змістом, однак присутні відмінності, що більшою мірою виражаються у різницях формулювань та означеннях певних категорій, можуть сигналізувати про неповністю уніфіковане ставлення суб'єктів медіа до журналістських стандартів, що відповідно ставить під ризик якості донесеного матеріалу споживачу. Було виокремлено, що центральними

категоріями, які мають найбільшу частоту згадки (від 15 до 10 разів), стали «точність» та достовірність, об'єктивність та близька до неї категорія неупередженості, «незалежність» та «правдивість+чесність», середньою мірою (від 9 до 4 разів) були згадані категорії «не дискримінація», «повага + повага до приватного життя + повага до колег, «відповідальність», «оперативність», «свобода слова», «анонімність джерела інформації за потреби», «збалансованість», «ні конфліктам інтересів», «багатоманітність думок/плюралізм», «відкритість», «відокремлення фактів від коментарів», «повнота+ вичерпність», найменшою мірою (від 3 до 1 разу) були зазначені категорії «визнання помилок», «зрозумілість», «ні насильству», «ні плагіату», «перевірені джерела інформації», «авторитетність» та інші. Таким чином, ми підтверджуємо тезу про те, що зовнішнє регулювання зверху зацікавлене питанням унормування етичної поведінки у сфері медіа, однак помітне різноманіття та непослідовність згаданих категорій можуть викликати суперечки в практичній діяльності працівників. Позитивною знахідкою є присутність прямої апеляції до почуття відповідальності журналіста через категорію «відповідальність», яка полегшує занепокоєність дослідників про критичність посилення індивідуального ставлення творця медіапродукту до необхідності дотримання етичних норм, а тому моральної свідомості у професійній сфері.

У другому блоці дослідження об'єктами контент-аналізу були виокремлені 240 українських медіаповідомлень чотирьох найпопулярніших медіа в Україні та 180 австрійських медіаповідомлень трьох найпопулярніших медіа в Австрії. Як результат, ми виокремили низку з 20 різних інструментів, серед яких:

- зазначення інформації, контактів та соціальних мереж автора статті;
- коротка довжина матеріалу;
- надання гіперпосилань на джерело;

- звернення до аутентичних та авторитетних джерел;
- актуальність новини протягом одного дня;
- зазначення джерела візуального супроводу статті;
- включення гіперпосилань з контекстом про ситуацію;
- зазначення цитат;
- наявність більше двох точок зору;
- зазначення змісту статті, формату «питання-відповідь», пропонування короткої версії новини та опції прослухати новину;
- можливості голосування, взяття участі в опитуванні, зазначення дозволу на показ особливої інформації;
- попередження про рекламу, формат колонки та коментаря;
- надання коментаря зі спонуканням критичної оцінки повідомлення.

Всі інструменти мають різну частоту використання, що нами було пояснено абсолютною свободою вибору такого аспекту та відсутності обов'язкового характеру. Додатково це може бути наслідком відмінностей в унормуванні окремих категорій у текстах документів та статутів, проаналізованих у першому блоці дослідження. Було знайдено, що зазначені інструменти безпосередньо направлені на забезпечення категорій «відкритість/прозорість», «доступність», «зрозумілість», «ефективність», «оперативність», «перевірені джерела інформації», «право інтелектуальної власності», «повнота» та «вичерпність», «багатоманітність думок», «інноваційність», «приватність», «сумлінність», «відокремлення інформації від реклами», «критичність».

У ході дослідження ми перевірили наші тези про те, що більша кількість буде інструментів буде направлена на категорію об'єктивності та достовірності. Важливо, що жодний із зазначених інструментів напряду не стосується аспекту надавання пріоритету громадським інтересам, а лише дотично через інші категорії, такі як згадана вже об'єктивність та

неупередженість. Також виокремлено, що аспект приватності невеликою мірою розкривається знайденими інструментами, що може бути пояснено первинною установою невисокого ризику процесів інформування споживачів. Новітнім у роботі стала розробка, що деякі інструменти зокрема коротка довжина тексту виступає прикладом дотримання етичності не лише по відношенню до споживача, але й інтенсифікує конкуренцію між медіаорганізаціями та виступає ознакою економізації та комодифікації медіасфери.

Беручи до уваги результати аналізу, ми розробили низку рекомендацій, як медіа можуть покращити ситуацію із демонстрацією своєї прихильності актуальним етичним нормам. По-перше, всім медіа слід опублікувати свої документи про корпоративну політику з питань етики, так як це сприяло більшій прозорості та вибудовуванню міцніших стосунків з читачем. По-друге, частота використання окремих згаданих інструментів є доволі низькою, зокрема «наявність більше однієї точки зору», «зазначення змісту статті», «формат «питання-відповідь»», «надання короткої версії новини», «прослухати новину» для українських медіа, «включення гіперпосилань з контекстом та гіперпосилань на джерело інформації» для австрійських медіа, «додавання голосування та опитування». Власне тому медіа слід частіше звертатися до них, аби підвищити рівень довіри до них. По-третє, іншими інструментами на досягнення визначених та інших, не згаданих у другому блоці, категорій можуть стати акцентування на шляхах отримання інформації для категорії «чесний спосіб отримання інформації», посилання на пару інших медіа, що також висвітлили цю подію для категорії «об'єктивність», зазначення методів збору та компіляції готового матеріалу для категорії «прозорість», пропонування низки питань з акцентом на критичному обдумуванні зазначеної інформації для категорії «критичність», а також використання

маркерів «Хто, Що, Де, Коли, Як» в якості стислої презентації статті для категорій «оперативність» та «зрозумілість».

Підсумовуючи зазначену вище інформацію, ми стверджуємо, що медіаетика посідає важливе місце в процесі функціонування, так як визначає безпосереднє ставлення медіа спеціалістів до споживачів та колег. Аналіз медіапрактик різних країн показав відносну близькість між ними, що треба вважати наслідком як глобалізаційних процесів, так і уніфікованого бачення цього феномену, що випрацювався з роками. Це дослідження несе практичну цінність, так як надає огляд та рекомендації стосовно реальних прикладів роботи сучасних медіа, а тому може бути імплементований та адаптований до інших, не розглянутих в цій роботі, медіа. Додатково дослідження може мати своє продовження в перспективі подальшого розвитку медіаетики в майбутньому, коли цифрові платформи набуватимуть інших властивостей та надаватимуть більших можливостей різноманітної подачі інформації. Слабким, а тому таким, що потребують уваги, місцем також залишається аспект інформування через соціальні мережі, що найбільше турбується питаннями приватності та достовірності матеріалу. Також подальшого дослідження потребує зазначений іншими дослідниками та згаданий нами аспект етичності багат шарової журналістики, що набирає обертів та більшою мірою вбудовується в практики старого типу функціонування ЗМІ, що впливає на такі моменти, як отримання та збір інформації, форма подачі та презентації матеріалу, а також шляхи його сприйняття.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вичерпний [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим доступу до ресурсу: <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=вичерпний> (дата звернення: 25.04.2024)
2. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=apmk_2013_14_15. (дата звернення: 06.12.2023)
3. Достовірний [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим доступу до ресурсу: <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=достовірний> (дата звернення: 25.04.2024)
4. Куля А. Е. Медіатизація суспільства та її вплив на журналістику / А. Е. Куля. // Вісник Дніпропетровського університету. – 2017. – №17. – С. 58–63.
5. Литвин В. Є. Етичні засади діяльності журналістів у нормативно-правових документах України [Електронний ресурс] / В. Є. Литвин // Електронна бібліотека Інституту журналістики – Режим доступу до ресурсу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2322> (дата звернення: 05.05.2024)
6. Назаренко К. С. Принципи соціальної відповідальності в діяльності сучасних українських мас-медіа [Електронний ресурс] / Катерина Сергіївна Назаренко // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2017. – Режим доступу до

ресурсу:

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://periodicals.karazin.ua/ssms/article/download/10206/9727/&ved=2ahUKEwjz4tf68IqGAxVl9QIHHROJBygQFnoECCEQAQ&usg=AOvVaw2FnXJd3w0tJ5zWWfg8yvI4> (дата звернення: 05.05.2024)

7. Неупереджений [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим доступу до ресурсу:
<https://slovnyk.ua/index.php?swrd=неупереджений> (дата звернення: 25.04.2024)
8. Об'єктивний [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим доступу до ресурсу:
<https://slovnyk.ua/index.php?swrd=об%27єктивний> (дата звернення: 25.04.2024)
9. Петрушкевич М. С. Релігійна комунікація у контексті медіа-культури [Електронний ресурс] / М. С. Петрушкевич // Антропологічні виміри філософських досліджень. – 2014. – Режим доступу до ресурсу:
http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=Avfd_2014_5_7. (дата звернення: 04.12.2023)
10. Правдивий [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим доступу до ресурсу:
<https://slovnyk.ua/index.php?swrd=правдивий> (дата звернення: 25.04.2024)
11. Свалова М. І. Реалізація професійних етичних принципів у публіцистиці Б. Олійника [Електронний ресурс] / М. І. Свалова // Електронна бібліотека Інституту журналістики – Режим доступу до ресурсу:

<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php/index.php?act=article&article=233>

1 (дата звернення: 05.05.2024)

12. Справедливий [Електронний ресурс] // Словник української мови –

Режим доступу до ресурсу:

<https://slovnyk.ua/index.php?swrd=справедливий> (дата звернення:

25.04.2024)

13. Точний [Електронний ресурс] // Словник української мови – Режим

доступу до ресурсу: <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=точний> (дата звернення: 25.04.2024)

14. Ширченко Я. І. Журналістська етика як система принципів

професійної моралі представників ЗМІ [Електронний ресурс] / Я. І.

Ширченко // Електронна бібліотека Інституту журналістики – Режим

доступу до ресурсу:

<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1595> (дата

звернення: 05.05.2024)

15. Abbas A. Ethical Challenges in Journalism: Balancing Objectivity and

Sensitivity in Reporting [Електронний ресурс] / A. Abbas, K. Khan //

ResearchGate. – 2023. – Режим доступу до ресурсу:

https://www.researchgate.net/publication/372518352_Ethical_Challenges_in_Journalism_Balancing_Objectivity_and_Sensitivity_in_Reporting.

(дата звернення: 06.05.2024)

16. About [Електронний ресурс] // School of Public Engagement – Режим

доступу до ресурсу: <https://www.newschool.edu/media-studies/about/>

(дата звернення: 06.05.2024)

17. BCCampus. Overview of the factors that affect ethical-decision making

[Електронний ресурс] / BCCampus – Режим доступу до ресурсу:

<https://pressbooks.bccampus.ca/ethicalmanagementanddecisionmaking/chapter/factors-that-affect-ethical-decision-making/>. (дата звернення:

05.12.2023)

18. Chinweuba E. Ethical Challenges in Journalism Practice: Balancing Media Ownership Interests and Public Responsibility [Электронный ресурс] / Ezugwu Chinweuba // ResearchGate. – 2024. – Режим доступа до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/378488235_Ethical_Challenges_in_Journalism_Practice_Balancing_Media_Ownership_Interests_and_Public_Responsibility (дата звернення: 06.05.2024)
19. Denis McQuail. McQuail's Mass Communication Theory [Электронный ресурс] / Denis McQuail // SAGE Publications Ltd. – 2010. – Режим доступа до ресурсу: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/McQuail%27s%20Mass%20communication%20theory.pdf>. (дата звернення: 29.04.2024)
20. Ezedike E. Truth and Objectivity in the Ethics of Journalism: An Appraisal [Электронный ресурс] / E. Ezedike, E. Eyo, S. Bassey // Pinisi Discretion Review. – 2019. – Режим доступа до ресурсу: <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/13936/8171> (дата звернення: 06.05.2024)
21. Friend C. Social Contract Theory [Электронный ресурс] / Celeste Friend // Internet Encyclopedia of Philosophy – Режим доступа до ресурсу: <https://iep.utm.edu/soc-cont/#SH2a> (дата звернення: 06.05.2024)
22. Gerard J. Dalcourt. The Sociological Approach to Ethics [Электронный ресурс] / Gerard J. Dalcourt // Metaphilosophy. – 1973. – Режим доступа до ресурсу: <https://www.jstor.org/stable/24435028?seq=5>. (дата звернення: 05.12.2023)
23. Karen L. Rich. Introduction to Ethics [Электронный ресурс] / Karen L. Rich – Режим доступа до ресурсу: https://samples.jbpub.com/9781449649005/22183_ch01_pass3.pdf. (дата звернення: 03.12.2023)

- 24.MEDIUM [Електронний ресурс] // Cambridge Dictionary – Режим доступу до ресурсу: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/medium> (дата звернення: 05.05.2024)
- 25.Patrick Lee Plaisance. Defining the Field / Patrick Lee Plaisance // Communication and Media Ethics / Patrick Lee Plaisance. – Boston/Berlin, 2018. – (26). – С. 1–14.
- 26.Niklas Luhmann. The Sociology of the Moral and Ethics [Електронний ресурс] / Niklas Luhmann // SAGE. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: <https://pdfcoffee.com/luhmann-sociology-of-the-moral-amp-ethics-pdf-free.html>. (дата звернення: 11.12.2023)
- 27.Satish Kummur Sudan. Meaning, Nature and Scope of Ethics: навч. посіб. Джаму. 2020. URL: <https://www.distanceeducationju.in/pdf/BA%20Sem%20III%20Course%20No%20PL-301%20Philosophy.pdf> (дата звернення: 06.12.2023)
- 28.Stephen J. A. Ward. Ethics and the Media / Stephen J. A. Ward. – New York: Cambridge University Press, 2011. – 117 с.
- 29.Tilak G. THE STUDY AND IMPORTANCE OF MEDIA ETHICS [Електронний ресурс] / Geetali Tilak // ResearchGate. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/349685937_THE_STUDY_AND_IMPORTANCE_OF_MEDIA_ETHICS (дата звернення: 06.05.2024)
- 30.Townsend L. Social Media Research: A Guide to Ethics [Електронний ресурс] / L. Townsend, C. Wallace // The University of Aberdeen – Режим доступу до ресурсу: https://www.gla.ac.uk/media/Media_487729_smxx.pdf (дата звернення: 06.05.2024)
- 31.Ward S. Digital Media Ethics [Електронний ресурс] / Stephen J.A. Ward // Center for Journalism Ethics – Режим доступу до ресурсу:

<https://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digital-media-ethics/> (дата
звернення: 05.05.2024)

32. What are The Different Types of Media? Its Extent and Importance Explained [Електронний ресурс] // O.P. Jindal Global. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://jgu.edu.in/blog/2024/02/22/what-are-the-different-types-of-media/> (дата звернення: 05.05.2024)
33. William Lillie. An Introduction to Ethics / William Lillie. – Great Britain, 1957.

ДОДАТКИ

Країна	Медіа	Наявність тексту		Посилання
Україна	«Уніан»	+	-	https://www.unian.ua/static/editorial-policy
«»	«ТСН»	-	+	
«»	«1+1»	+	-	https://drive.google.com/file/d/19BezasPxt3XsgWuAq-W5OH8J1yNi6EeP/view
«»	«Українська правда»	+	-	https://www.pravda.com.ua/cdn/cd1/rules/
«»	«24 канал»	+	-	https://24tv.ua/editorial-principles
«»	«Цензор.нет»	-	+	
«»	«Кореспондент»	-	+	
«»	«Обозреватель»	+	-	https://www.obozrevatel.com/ukr/editorial.htm
«»	«Укрінформ»	+	-	https://static.ukrinform.com/files/1707401302-7656.pdf
«»	«РБК-Україна»	+	-	https://www.rbc.ua/static/principles/ukr/index.html
«»	«Новини України»	-	+	
«»	«Суспільне»*	+	-	https://suspilne.media/ai-policy/
«»	«Факти»	-	+	
«»	«Ліга.нет»	+	-	https://project.liga.net/projects/editorial_code/
«»	«Громадське.ТВ»**	-	+	
Австрія	«Kronen Zeitung»	-	+	
«»	«Der Standard»	+	-	https://about.derstandard.at/redaktion/redaktionsstatut/ https://about.derstandard.at/redaktion/leitlinie/
«»	«MeinBezirk.at»	-	+	
«»	«Heute»	-	+	
«»	«oe24.de»	-	+	
«»	«Kleine Zeitung»**	-	+	
«»	«Kurier»	-	+	
«»	«Die Presse»**	-	+	
«»	«NÖN»	-	+	
«»	«ÖÖ Nachrichten»	-	+	

Таблиця 2.1 – Наявність редакційної політики на офіційних сторінках
медіа

Текст	Автор	Категорії визначення медіаетики
Локальний рівень (Україна)		
Редакційна політика	«Уніан»	оперативність різносторонність правдивість повнота точність достовірність не дискримінація перевірені джерела інформації
Редакційний статут	«1+1»	інформаційні стандарти оперативність точність достовірність об'єктивність неупередженість збалансованість відокремлення фактів від коментарів вичерпність доступність чисті руки ні конфліктам інтересів
Правила	«Українська правда»	чесність критичність незалежність точність визнання помилок багатоманітність думок суспільний інтерес повага до приватного життя

		анонімність джерела інформації за потреби захист прав людини
Редакційні принципи	«24 канал»	правдивість точність надійні джерела інформації баланс думок якість оперативність актуальність зрозумілість повага довіра інноваційність
Редакція	«Обозреватель»	об'єктивність критичність незалежність достовірність ні насильству, ненависті та дискримінації авторитетність приватність анонімність ні конфлікту інтересів
Редакційний кодекс	«Укрінформ»	свобода слова компетентність незалежність достовірність відокремлення фактів від коментарів відкритість (прозорість) ні дискримінації повага
Принципи	«РБК-Україна»	незалежність

		ні дискримінації, пропаганді та насильству правдивість неупередженість об'єктивність анонімність авторитетність достовірність оперативність
Політика	«Суспільне»	(акцент на III) прозорість відповідальність ефективність доцільність пріоритет команди захист прав інтелектуальної власності
Редакційний код	«Ліга.нет»	незалежність ні конфліктам інтересів об'єктивність достовірність точність оперативність ексклюзивність збалансованість відокремлення фактів від коментарів неупередженість повага до приватного життя
Локальний рівень (Австрія)		
Редакційна політика	«Der Standart»	незалежність повнота свобода слова правдивість наукова обґрунтованість

		відповідальність ні конфлікту інтересів
Державний рівень (Україна)		
«Закон про медіа»	Верховна Рада України	свобода слова різнобічність достовірність оперативність прозорість справедливість неупередженість стимулювання конкурентності рівноправність незалежність
Кодекс етики	Комісія з журналістської етики	свобода слова повага до приватного життя неупередженість анонімність джерел інформації повнота об'єктивність відокремлення інформації від реклами відповідність супровідного матеріалу факти відокремлені від суджень збалансованість поглядів ні вибіркового цитуванню виправлення помилок ні незаконним методам отримання інформації ні плагіату ні дискримінації ні хабарям особлива увага до дітей дотримання норм

Професійна етика журналіста	Європейська медійна спілка	«теж саме»
Етичний кодекс українського журналіста	НМПУ та НСЖУ	«теж саме»
Державний рівень (Австрія)		
Федеральний конституційний закон про забезпечення незалежності телерадіомовлення	Федеральне канцлерство	об'єктивність неупередженість плюралізм збалансованість незалежність відповідальність
Принципи журналістської роботи	Австрійська Рада преси	свобода слова точність зрозумілість незалежність захист прав людини конфіденційність ні дискримінації сумлінність суспільний інтерес обережність
Документ	RTR	незалежність позапартійність безпосередність актуальність правдивість контроль (самоконтроль) зрозумілість
Глобальний рівень		
Кодекс етики	Спілка професійних журналістів (SPJ)	правдивість точність точні джерела інформації

		плюралізм ні стереотипізації мінімізація шкоди незалежність відповідальність прозорість
Міжнародні принципи професійної етики в журналістиці	Університет Тампере та UNESCO	правдивість об'єктивність чесність точність відповідальність соціальна відповідальність ні плагіату доступність повага до приватності суспільний інтерес плюралізм ні пропаганді та насильству просування нового світу інформації
Глобальна хартія етики журналістів	Міжнародна федерація журналістів та Європейська федерація журналістів	правдивість свобода слова об'єктивність чесні способи отримання інформації визнання помилок анонімність джерела за потреби ні дискримінації мінімізація шкоди ні плагіату повага до колег ні конфліктам інтересів незалежність сумлінність дотримання законів своєї держави

Таблиця 2.2 – Головні категорії етики на різних рівнях регулювання
медіаетики

Категорія	Частота
незалежність	12
точність	9
об’єктивність	8
правдивість	8
не дискримінація	7
відповідальність	6
достовірність	6
неупередженість	6
оперативність	6
свобода слова	6
анонімність джерела інформації за потреби	5
збалансованість	5
ні конфліктам інтересів	5
багатоманітність думок/плюралізм	4
відкритість (прозорість)	4
відокремлення фактів від коментарів	4
повага до приватного життя	4
визнання помилок	3
зрозумілість	3
ні насильству	3
ні плагіату	3
перевірені джерела інформації	3
повнота	3
суспільний інтерес	3
авторитетність	2
актуальність	2
доступність	2

захист прав людини	2
критичність	2
мінімізація шкоди	2
ні пропаганді	2
повага	2
сумлінність	2
чесність	2
чисті руки	2
контроль (самоконтроль)	1
конфіденційність	1
наукова обґрунтованість	1
ні вибіркового цитуванню	1
ні незаконним методам отримання інформації	1
ні ненависті	1
ні стереотипізації	1
обережність	1
особлива увага до дітей	1
повага до колег	1
позапартійність	1
пріоритет команди	1
просування нового світу інформації	1
рівноправність	1
різнобічність	1
різносторонність	1
справедливість	1
стимулювання конкурентності	1
чесні способи отримання інформації	1
якість	1
компетентність	1
інформаційні стандарти	1
інноваційність	1
захист прав інтелектуальної власності	1

ефективність	1
ексклюзивність	1
доцільність	1
дотримання норм	1
дотримання законів своєї держави	1
довіра	1
відповідність супровідного матеріалу	1
відокремлення інформації від реклами	1
вичерпність	1
безпосередність	1

Таблиця 2.3 – Частота згадки категорій етики в документах

Категорія	Частота	
	частини	сума
незалежність	12	12
точність + достовірність	9+6	15
об’єктивність + неупередженість	8+6	14
правдивість + чесність	8+2	10
не дискримінація	7	7
відповідальність	6	6
оперативність	6	6
свобода слова	6	6
анонімність джерела інформації за потреби	5	5
збалансованість	5	5
ні конфліктам інтересів	5	5
багатоманітність думок/плюралізм	4	4
відкритість (прозорість)	4	4
відокремлення фактів від коментарів	4	4
визнання помилок	3	3
зрозумілість	3	3
ні насильству	3	3

ні плагиату	3	3
перевірені джерела інформації	3	3
повнота+ вичерпність	3+1	4
суспільний інтерес	3	3
авторитетність	2	2
актуальність	2	2
доступність	2	2
захист прав людини + захист прав інтелектуальної власності	2+1	3
критичність	2	2
мінімізація шкоди + обережність	2+1	3
ні пропаганді	2	2
повага + повага до приватного життя + повага до колег	2+4+1	7
сумлінність	2	2
чисті руки	2	2
контроль + дотримання норм	1+1	2
конфіденційність	1	1
наукова обґрунтованість	1	1
ні вибіркового цитуванню	1	1
ні незаконним методам отримання інформації + чесні способи отримання інформації	1+1	2
ні ненависті	1	1
ні стереотипізації	1	1
особлива увага до дітей	1	1
позапартійність	1	1
пріоритет команди	1	1
просування нового світу інформації + інноваційність	1+1	2
рівноправність	1	1
різнобічність+ різносторонність	1+1	2
справедливість	1	1
стимулювання конкурентності	1	1
якість	1	1

компетентність	1	1
інформаційні стандарти	1	1
ефективність	1	1
ексклюзивність	1	1
доцільність + відповідність супровідного матеріалу	1+1	2
дотримання законів своєї держави	1	1
довіра	1	1
відокремлення інформації від реклами	1	1
безпосередність	1	1

Таблиця 2.4 – Відкоригована таблиця частоти згадок категорій етики в документах

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
1	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		2+ ТЗ
2	+(все)	+		+		+	+	+	
3	+(все)	+	+	+	2 год	+	+		2+ТЗ
4	+(все)	сер	+	+		+	+		
5	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		
6	+(все)	+	+	+		+	+	+	
7	+(все)	+	+	+	3 год	+	+		2+ ТЗ
8	+(все)	+	+	+	2 год	+	+		
9	+(все)	+	+	+	2 год	+	+		
10	+(все)	+		+		+	+		
11	+(все)	+	+	+	2 год	+	+	+	
12	+(все)	+	+		2 год	+			
13	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+	+	
14	+(все)	+	+		3 год	+		+	
15	+(все)	+	+		1 дн	+	+		
16	+(все)	+	+	+	10 год	+		+	
17	+(все)	+	+	+	3 год	+	+	+	
18	+(все)	довг	+		12 год	+			
19	+(все)	+	+	+	ТСД	+		+	
20	+(все)	+		+		+	+		
21	+(все)	+	+	+	4 год	+	+	+	
22	+(все)	+	+		5 дн	+	+		
23	+(все)	+	+	+	7 год	+	+	+	
24	+(все)	+	+			+	+	+	
25	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+		
26	+(все)	+	+	+		+		+	2+ ТЗ
27	+(все)	+	+		1 дн	+			
28	+(все)	+	+	+	4 год	+	+	+	
29	+(все)	+		+		+	+	+	

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
30	+(все)	+	+	+		+	+		
31	+(все)	+	+	+	4 год	+	+	+	
32	+(все)	+	+	+	1 год	+	+	+	
33	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+	+	
34	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		
35	+(все)	+	+	+	6 год	+			
36	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
37	+(все)	+	+	+	9 год	+	+	+	
38	+(все)	+	+	+		+	+		
39	+(все)	+	+	+	1 год	+	+	+	
40	+(все)	+	+	+	1 год	+	+	+	
41	+(все)	+		+	ТСД	+	+	+	
42	+(все)	+				+			
43	+(все)	+		+		+	+	+	
44	+(все)	+	+	+	3 год	+	+	+	
45	+(все)	+	+	+		+	+		
46	+(все)	+	+	+	8 год	+	+	+	
47	+(все)	+		+	ТСД	+	+	+	
48	+(все)	+	+	+	2 дн	+	+	+	
49	+(все)	+	+	+		+	+	+	
50	+(все)	+					+		2+ ТЗ
51	+(все)	+		+		+	+	+	
52	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+	+	
53	+(все)	+				+	+	+	
54	+(все)	+	+	+	2 год	+	+	+	
55	+(все)	+	+	+	12 год	+	+	+	2+ ТЗ
56	+(все)	+	+	+	2 год	+	+	+	
57	+(все)	+	+	+	3 год	+	+	+	
58	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
59	+(все)	+	+	+		+	+		
60	+(все)	+	+	+	2 дн	+	+	+	

Таблиця 2.5 Медіа «Уніан»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
61	+ інф пошт	+	+	+	4 год	+	+	+	
62	+ інф пошт	+	+	+	7 год	+	+	+	
63	+(все)	+		+		+	+		
64	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+		
65	+ інф пошт	+	+	+		+	+		
66	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	
67	+ інф пошт	+				+	+		
68		+	+	+	4 год	+	+	+	

69	+ інф пошт	+	+	+		+	+		Голос
70	+	+	Є дж	+					
71		+	Є дж	+					
72	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+		
73		+	Є дж						
74	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	
75	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	
76	+ інф пошт	+	+	+	4 дн	+	+	+	
77	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	UPD
78	+(все)	+	Є дж	+				+	
79	+(все)	+		+		+	+	+	
80	+(все)	+				+	+		
81	+ інф пошт	+	+	+		+	+		
82	+ інф пошт	+	+	+	4 дн	+	+		
83	+(все)	+				+	+		
84	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	
85	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+	+	+	
86	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+		
87	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
88	+ інф пошт	+	+	+	3 год	+	+		
89	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+	+	
90	+(все)	+	+			+	+		
91	+(все)	+	+	+		+	+		
92	+(все)	+		+		+	+	+	ЗС
93	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+	+	
94	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+	+	
95	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	
96	+ інф пошт	+	+	+	16 год	+	+	+	
97	+(все)	+	+	+		+	+	+	
98	+(все)	+				+			
99	+ інф пошт	+	+	+	3 год	+	+		
100	+ інф пошт	+		+		+	+	+	

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
101	+(все)	+				+	+		
102	+ інф пошт	+		+		+		+	
103	+(все)	+	+	+	7 год	+	+	+	ЗС
104	+ інф пошт	+				+	+		
105	+ інф пошт	+	+	+	12 год	+	+		
106	+ інф пошт	+	Є дж			+	+		
107	+(все)	+				+			
108	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+		
109	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+		
110		+	+	+	2 год	+	+	+	
111	+ інф пошт	+							
112	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+	+	
113	+ інф пошт	+	Є дж			+	+	+	
114	+ інф пошт	+		+		+	+	+	
115	+(все)	+	+	+	ТСД	+	+	+	
116	+ інф пошт	+	+	+	1 дн	+	+	+	
117	+(все)	+	Є дж			+	+		
118	+ інф пошт	+		+	22 год	+		+	
119		+	+						Рекл
120	+ інф пошт	+	+	+	3 год	+	+	+	

Таблиця 2.6 Медіа «ТСН»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
121	+ інф пошт	сер	+	+		+	+		
122	+	дов	+			+	+	+	2+ ТЗ
123	+ з СМ	+	Є дж			+			
124	+ інф пошт	+	+	+	3 год	+	+	+	
125	+ інф пошт	+	+	+		+		+	ПМ
126	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+			
127	+ інф пошт	+	+	+		+	+	+	

128	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+		+	Досл
129	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+	+	2+ ТЗ
130	+ інф пошт	+	+	+	1 дн	+	+	+	2+ ТЗ
131	+ інф пошт	+	+	+	1 дн	+	+	+	
132	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	ПМ
133	+ пошт	+	+	+	2 дн	+	+	+	
134	+ пошт	+	+	+	11 дн	+	+		
135	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+	+		
136	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+			Досл
137	+ інф пошт	+	+	+	3 год	+	+	+	
138	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+		+	UPD ПМ
139	+ інф пошт	+	+	+	2 год	+		+	Досл
140	+ інф пошт	+	+	+	4 год	+		+	
141	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+		Досл
142	+ інф пошта	+	+	+	ТСД	+		+	
143	+ інф пошт	+	+	+	4 год	+	+	+	Досл
144	+ інф пошт	+		+		+	+	+	
145	+ інф пошт	+	+	+	10 год	+			
146	+ інф пошт	+	+	+	10 год	+		+	Досл
147	+	+	+	+	ТСД	+		+	2+ ТЗ
148	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+			
149	+ інф пошт	+	+	+	1 дн	+	+	+	
150	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+			
151	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+	+		
152	+ інф пошт	+		+		+	+	+	
153	+ інф пошт	+		+		+	+	+	ПМ

	А	Б	В	Г	Г	Д	Е	Є	Ж
154	+ інф пошт	+		+		+	+	+	
155	+ інф пошт	+	+	+	ТСД				
156	+ інф пошт	+	+	+	6 дн	+	+	+	
157	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+			
158	+ інф пошт	+	+	+	5 год	+	+	+	2+ ТЗ
159	+ інф пошт	+		+		+		+	Досл
160	+ інф пошт	+	+	+	9 год	+	+	+	
161	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+		+	
162	+ інф пошт	+	+	+	5 год	+			Досл
163	+ пошт	+	+	+	4 год	+	+	+	
164	+ (все)	+	Є дж			+			
165	+	+	+	+	4 год	+	+	+	
166	+ інф пошт	+	+	+	ТСД	+	+	+	ПМ
167	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+			
168	+ інф пошт	+		+		+	+	+	ПМ
169	+ інф пошт	+	Є дж			+	+	+	
170	+ інф пошт	+	+	+	11 год	+	+		UPD Досл
171	+	+	Є дж			+	+	+	
172	+ інф пошт	+	Є дж			+	+	+	
173	+ пошт	+	+	+	3 дн	+	+	+	
174	+ інф пошт	+	Є дж		ТСД	+	+		
175	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+	+	+	ПМ
176	+ інф пошт	+	Є дж		ТСД	+	+	+	ПМ
177	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+	+	+	Досл
178	+	+	Є дж			+	+	+	ПМ
179	+ пошт	+	+	+	3 міс	+	+	+	2+ ТЗ
180	+ інф пошт	+	+	+	1 год	+		+	

Таблиця 2.7 Медіа «Українська правда»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
181	+(все)	+	+	+		+		+	2+ ТЗ
182	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	КВН
183	+(все)	+				+			
184	+(все)	+	+	+	Біль 1 рік	+			
185	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	Слух
186	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	КВН
187	+(все)	сер	+	+	16 дн	+	+		ЗС ЗУ
188	+(все)	+				+			КВН
189	+(все)	+				+		+	
190	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		КВН
191	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	Слух ЗУ
192	+(все)	+	+	+	1 рік	+			КВН
193	+(все)	+	+	+		+	+		
194	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
195	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
196	+(все)	+				+	+	+	
197	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		КВН Слух
198	+(все)	+				+		+	КВН Слух
199	+(все)	+		+			+	+	
200	+(все)	+					+	+	КВН ЗУ
201		+	+			+			
202	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	КВН
203	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+		КВН Слух
204	+(все)	довг	+			+	+	+	ЗС
205	+(все)	+	+	+	2 год	+	+	+	КВН Слух
206	+(все)	+	+			+			КВН Слух
207	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	Слух ЗУ
208	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	
209	+(все)	+	+		Біль 1 рік	+			КВН
210	+(все)	+	+	+		+	+		Важ
211	+(все)	+	+	+	2 дн	+			КВН
212	+(все)	+	+	+	5 дн	+			Слух
213	+(все)	+	+	+	ТСД	+		+	КВН
214	+(все)	+				+			

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
215	+(все)	+		+		+	+	+	
216	+(все)	+					+	+	
217	+(все)	+		+			+	+	КВН
218	+(все)	+	+	+		+			
219	+(все)	+	+	+		+			
220	+(все)	+	+	+		+		+	Важ
221	+(все)	+	+	+		+	+	+	КВН Слух ЗУ
222	+(все)	+	+	+		+			КВН Важ
223	+(все)	+	+	+		+	+		КВН
224	+(все)	+				+	+		
225	+(все)	+	+	+	4 дн	+		+	
226	+(все)	+	+	+	1 дн	+			
227	+(все)	+	+			+	+		
228	+(все)	+	+	+	3 хв	+	+		Слух
229	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	КВН
230	+(все)	+	+	+		+	+	+	КВН Слух
231	+(все)	+	+	+				+	КВН
232	+(все)	+	+	+	5 дн	+			
233	+(все)	+				+	+		
234	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	2+ ТЗ
235	+(все)	+	+	+		+	+	+	Слух
236	+(все)	+				+	+		Слух
237	+(все)	+	+			+	+	+	КВН
238	+(все)	+	+	+		+		+	КВН Слух ЗУ
239	+(все)	+				+			КВН Слух
240	+(все)	+	+	+	1 дн	+	+	+	

Таблиця 2.8 Медіа «24 канал»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
241		+				+		+	Слух Опит
242		+		+		+		+	Слух 2+ ТЗ
243		+				+		+	Слух 2+ ТЗ
244		+				+	+	+	Слух
245		+		+		+	+	+	Слух
246	+ пош	+				+		+	Слух
247	+ пош	+		+		+	+		Слух
248		+				+	+		Слух
249		+				+		+	Слух

250	+ інф пош	+				+			Слух
251		+				+		+	Рекл Слух
252	+ пош	+				+			Слух
253	+ пош	+				+		+	Слух
254	+ інф пош	+				+		+	Слух
255	+ пош	+				+		+	Слух
256	+ пош	+				+	+	+	Слух
257	+ інф пош	+				+		+	Слух
258		+		+		+			Слух
259		+		+		+		+	Слух
260	+ пош	+				+	+		Слух
261	+ пош	+				+		+	Слух
262		+	+	+		+	+		Слух
263	+ пош	+				+		+	Слух
264		+	+			+	+		Слух Рекл
265	+ інф пош	+				+			Слух
266	+ пош	+				+		+	Слух
267	+ пош	+				+			Слух
268		+				+			
269	+ пош	+		+		+		+	Слух Опит
270	+ пош	+				+		+	Слух
271	+ пош	+				+		+	Слух
272	+ пош	+				+		+	Слух 2+ ТЗ
273	+ пош	+				+			Слух
274	+ пош	+		+		+			Слух
275	+ інф пош	+				+		+	Слух
276		+				+			Слух
277	+ пош	+				+		+	Слух
278		+				+			Слух
279	+ пош	+		+		+	+		Слух
280		+				+		+	Слух
281	+	+				+		+	Слух
282	+ пош	+				+		+	Слух
283	+ пош	+		+		+		+	Слух
284		+	+	+		+			Слух
285	+ пош	+				+		+	Слух
286		+				+		+	Слух
287	+ пош	+				+		+	Слух
288	+ пош	+				+			Слух
289		+				+		+	Слух
290	+ інф пош	+				+		+	Слух

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
291		+		+		+		+	Слух
292		+				+		+	
293	+ інф пош	+				+			
294		+				+	+		Рекл Слух
295		+		+		+			
296		+		+		+			
297		+		+		+		+	Слух
298	+ пош	+		+		+		+	
299	+ пош	+				+		+	Слух
300		+				+	+		Слух

Таблиця 2.9 Медіа «Kronen Zeitung»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
301		+		+		+	+	+	2+ ТЗ
302		+	+	+	3 год	+		+	UPD
303	+	+	Є дж	+		+		+	
304		+		+		+		+	
305		+		+		+			
306		+	+			+	+	+	
307		сер		+				+	
308		+		+		+		+	
309	+	+		+		+		+	
310		+	+	+			+		
311	+	+				+	+	+	Ком-р
312	+	сер		+		+		+	
313	+	сер		+		+		+	
314	+	+				+			
315		+		+		+	+	+	
316	+	сер	+	+		+	+	+	
317	+	+		+		+		+	
318	+	+							Ком-р
319	+	+	Є дж	+		+		+	
320	+	сер		+		+		+	
321		+	+	+		+	+	+	
322	+	+		+		+			Колон
323	+	+		+		+	+	+	
324		+				+			
325		+		+		+		+	
326		+	Є дж	+					Слух
327		+				+		+	
328		+				+		+	
329		+		+		+	+	+	
330		+				+			
331		+		+		+	+	+	UPD
332	+	+				+	+		Ком-р
333		+	+	+	ТСД	+			

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
334	+ інф	сер				+	+	+	Ком-р
335		+	+			+		+	2+ ТЗ
336	+	сер	+	+		+			Пит-від
337		+		+		+			UPD
338		+	+	+				+	
339		+	+	+		+	+		
340	+	+				+	+	+	
341	+ інф	+	+			+			Колон
342		+		+		+	+		
343		+		+		+		+	UDP
344	+	+		+		+	+	+	
345	+	+		+		+		+	
346	+	+				+		+	
347	+	+		+		+		+	
348		+		+		+			
349		+		+		+			
350	+	+	Є дж	+		+	+		
351	+	+	+	+	11 год	+	+	+	
352	+	+				+	+		UPD
353	+	+							Слук
354		+		+		+			
355		+	+	+	1 дн	+			
356		+				+		+	
357		+	Є дж			+	+	+	
358	+	+	+	+		+	+	+	
359		+	+	+		+		+	UPD
360	+	+				+			

Таблиця 2.10 Медіа «Der Standard»

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
361		+		+		+	+		
362	+	+				+			
363		+		+		+		+	
364		+		+		+		+	2+ ТЗ
365	+	+				+			
366	+	+		+		+		+	
367	+	+				+			
368		+		+		+			
369		+		+		+			
370	+ інф	+		+		+			
371		+				+		+	
372		+		+		+			
373	+ інф	+		+		+			UPD
374		+	+			+			Рекл
375	+ інф	+		+		+		+	
376	+	+				+		+	
377	+	+		+		+		+	
378	+	+		+		+		+	

	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е	Є	Ж
379	+ інф	+				+		+	UPD
380		+				+		+	
381	+ інф	+				+			
382		+		+		+		+	
383		+				+			Рекл
384		+		+		+			
385		+				+			
386	+ інф	+				+			
387	+ інф	+				+		+	
388	+ інф	+				+			
389		+		+		+		+	
390	+ інф	+				+			
391	+ інф	+		+		+			
392	+ інф	+		+		+		+	
393	+	+				+		+	UPD
394	+ інф	+				+			UPD
395	+ інф	+		+		+		+	
396	+	+				+			
397		+		+		+		+	UPD
398		+				+	+	+	
399		+				+			
400	+ інф	+	Є дж	+		+		+	
401		+				+			Опит
402		+				+			Дозвіл
403	+ інф	+				+		+	
404		+				+			UPD
405		+				+		+	
406		+				+			
407	+ інф	+		+		+		+	
408		+		+		+		+	
409		+				+			
410	+ інф	сер		+		+		+	
411	+ інф	+				+		+	
412	+ інф	сер	Є дж			+		+	UPD
413	+	+				+			2+ ТЗ
414		+				+			
415		+	+	+		+			
416		+				+	+		Дозвіл
417	+ інф	+		+		+		+	
418	+	+		+		+		+	
419		+				+	+		Рекл
420	+ інф	+		+		+		+	2+ ТЗ

Таблиця 2.11 Медіа «Kurier»

Примітки до таблиць 2.5-2.11

а) 2+ ТЗ – більше двох точок зору;

б) Важ - важливо

- в)Голос - голосування
- г) Дозвіл – дозвіл на показ інформації
- г) Досл – дослівно
- д) ЗС – зміст статті
- е) ЗУ – зверніть увагу
- є) КВН – коротка версія новини
- ж) Колон – колонка
- з) Ком-р – коментар
- и) Опит - опитування
- і) Пит-від – питання-відповідь
- ї) ПМ – пряма мова
- й) Рекл - реклама
- к) Слух – прослухати новину
- л) ТСД – той самий день;
- м) UPD – оновлення статті

1	https://www.unian.ua/ecology/kit-lisoviy-v-ukrajini-pomitili-ridkisnu-tvarinu-12591051.html
2	https://www.unian.ua/russianworld/rossiya-i-taliby-s-talibana-hotyat-snyat-status-teroristov-12591042.html
3	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-dikiy-skazav-shcho-dopomoglo-b-bilshe-nizh-vvedennya-viysk-nato-12591039.html
4	https://www.unian.ua/science/starinnya-lyudini-vcheni-proveli-nove-doslidzhennya-shchodo-bilkiv-vodyanih-vedmediv-12590955.html
5	https://www.unian.ua/war/nad-krasnoarmeyskom-vzorvalas-i-ruhnula-h-101-v-rossii-pridumali-svoe-obyasnenie-foto-12591024.html
6	https://www.unian.ua/weapons/kudi-dolitayut-ukrajinski-droni-rozkrito-dalnist-polotu-12591021.html
7	https://www.unian.ua/weapons/droni-watchkeeper-britanski-bezpilotniki-stali-katastrofoyu-12591015.html
8	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-ekspert-nazvav-naygaryachishi-tochki-frontu-12591006.html
9	https://www.unian.ua/war/roziyskiy-nastup-chi-mozhe-armiya-rf-piti-na-harkiv-novini-harkova-12590997.html
10	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-partizani-viyavili-roziyski-sistemi-ppo-v-timchasovo-okupovanomu-dzhankoji-12590982.html
11	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-ekspert-skazav-koli-mozhe-pochatisya-bitva-za-chasiv-yar-12590988.html
12	https://www.unian.ua/curiosities/yak-stati-upevnenim-nazvano-kilka-prostih-priyomiv-12590943.html
13	https://www.unian.ua/war/vidomiy-pilot-f-16-rozpoviv-pro-svoyu-naystrashnishu-misiyu-navkolo-mene-vse-vibuhalo-12590979.html
14	https://www.unian.ua/war/boyepripasi-dlya-ukrajini-greciya-tezh-doluchayetsya-do-cheskoji-inicitive-shchodo-snaryadiv-12590973.html

15	https://www.unian.ua/world/samit-g20-braziliya-hoche-organizuvati-prijizd-volodimira-putina-12590934.html
16	https://www.unian.ua/incidents/vbivstvo-u-kiyevi-shcho-vidomo-pro-zagiblogo-pidlitka-novini-kiyeva-12598641.html
17	https://www.unian.ua/curiosities/pislya-pomilki-ginekologa-zhinka-rozpovnila-pid-140-kg-yak-zmogla-shudnuti-12598581.html
18	https://www.unian.ua/world/yaderna-viyna-z-yavivsyia-pohvilinniy-scenariy-podiy-v-razi-udaru-kndr-po-ssha-12598635.html
19	https://www.unian.ua/economics/energetics/rosiya-znishchuye-elektrostantsiji-povnistyu-tomu-shcho-vidnoviti-jih-za-korotkiy-termin-nemozhливо-timchenko-dlya-financial-times-12598629.html
20	https://www.unian.ua/russianworld/orsk-v-rossii-prorvalo-dambu-gorod-zataplivaet-12598620.html
21	https://www.unian.ua/war/rozstril-ukrajinskih-poloneni-h-u-krinkah-v-ofisi-genprokurora-prokomentovali-zlochyn-rf-12598617.html
22	https://www.unian.ua/curiosities/zdorov-ya-mozku-6-korisnih-produktiv-z-vuglevodami-poradi-diyetologiv-12598563.html
23	https://www.unian.ua/world/viyna-v-ukrajini-chomu-ssha-ne-dayut-dopomogu-12598608.html
24	https://www.unian.ua/weapons/zbroya-rf-yaka-situaciya-z-tankami-raketami-dronami-ta-artileriyiskimi-snaryadami-12598599.html
25	https://www.unian.ua/incidents/vbivsto-u-kiyevi-detali-konfliktu-u-funikuleri-novini-kiyeva-12598593.html
26	https://www.unian.ua/world/virobnictvo-zbroji-v-yevropi-v-ft-opisali-yediniy-shlyah-upered-bez-ssha-12598587.html
27	https://www.unian.ua/curiosities/yak-stati-uspishnim-8-rechey-yaki-varto-pochati-robiti-vzhe-zaraz-12598467.html
28	https://www.unian.ua/society/komitet-radi-dozvoliv-mobilizaciyu-zasudzhениh-ale-ye-vinyatki-12598557.html
29	https://www.unian.ua/lite/stars/ya-nenavidzhu-ce-britni-spis-zayavila-shcho-ne-zadovolena-svojim-obrazom-bilyavki-12598542.html
30	https://www.unian.ua/russianworld/v-rf-vtomivsyia-mist-moment-obvalu-potrapiv-na-video-12598551.html
31	https://www.unian.ua/world/protesti-u-gruziji-v-chomu-sut-skandalnogo-zakonu-12606438.html
32	https://www.unian.ua/weapons/f-16-lotchik-instruktor-nazvav-perevagi-onovlenih-litakiv-yaki-peredast-ukrajini-norvegiya-12606432.html
33	https://www.unian.ua/world/borrel-yevropa-nadto-dovgo-delegovala-svoyu-bezpeku-ssha-i-nastav-chas-ce-zminiti-12606420.html
34	https://www.unian.ua/curiosities/korist-snu-trivaliy-son-spriyaye-ochishchennyu-mozku-ucheni-12606393.html
35	https://sport.unian.ua/othersports/legka-atletika-sportsmen-z-litvi-pobiv-vichniy-rekord-u-metanni-diska-12606384.html?_gl=1*1ro69g5*_ga*MTU2MzE1MDI3Mi4xNzE0MTIzMDMw*_ga_238PLP1PQZ*MTcxNDgxOTg2Mi45LjEuMTcxNDgyNzQzNC42MC4wLjA.*_ga_P6EEJX21DY*MTcxNDgxOTg2Mi45LjEuMTcxNDgyNzQzNC42MC4wLjA
36	https://www.unian.ua/lite/stars/yakshcho-ti-ne-zaspokojishysya-to-ya-tebe-vb-yu-vidoma-aktorka-rozpovila-pro-ab-yuzivni-stosunki-12606375.html
37	https://www.unian.ua/world/vibori-u-ssha-liz-trass-pidtrimala-trampa-12606369.html
38	https://www.unian.ua/curiosities/shcho-ne-varto-rozpovidati-pro-sebe-inshim-9-rechey-pro-yaki-krashche-movchati-12606174.html
39	https://www.unian.ua/war/chasiv-yar-polkovnik-zapasu-ociniv-situaciyu-ta-poyasniv-vazhlivist-mista-12606321.html
40	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-prognoz-okupanti-navesni-i-vlitku-sprobuyut-posiliti-nastup-12606309.html

41	https://www.unian.ua/society/viplati-ryatuvalnikam-v-dsns-rozpovili-pro-viplati-za-robotu-bilya-rayoniv-boyovih-diy-12606294.html
42	https://www.unian.ua/curiosities/u-yakomu-lizhku-vi-spite-test-na-tip-osobistosti-ta-sposib-zhittya-12606159.html
43	https://www.unian.ua/lite/stars/nayskladnishi-2-tizhni-olena-shoptenko-rozpovila-yak-pochuvayetsya-pislya-skladnoji-operaciji-12606273.html
44	https://www.unian.ua/society/bilkopad-v-odesi-malenki-tvarinki-valyatsya-prosto-na-golovi-novini-odesi-12606246.html
45	https://www.unian.ua/curiosities/10-nezvichaynih-ris-lyudey-yaki-prityaguyut-u-svoje-zhittya-udachu-i-pozitivnu-energiyu-12606117.html
46	https://www.unian.ua/war/nastuplenie-rf-rossiyane-prorvalis-v-ocheretino-12613554.html
47	https://www.unian.ua/weapons/dopomoga-ssha-u-domovlenostyah-pro-atacms-dlya-ukrajini-rozstavleno-vsi-krapki-12613551.html
48	https://www.unian.ua/curiosities/yak-shudnuti-poradi-vid-amerikanki-andreji-pens-12613251.html
49	https://www.unian.ua/war/viyna-v-ukrajini-zsu-visnazheni-ta-okopuyutsya-pered-nastupom-rosiji-12613518.html
50	https://www.unian.ua/society/ataka-na-televezhu-v-harkovi-yak-meshkanci-regionu-mozhut-divitisya-ukrajinske-telebachennya-12613506.html
51	https://www.unian.ua/war/novomihaylivka-chi-zahopila-rosiya-selo-shcho-zayavili-u-brigadi-12613491.html
52	https://www.unian.ua/lite/stars/zlata-ognyevich-hoche-usinoviti-ditinu-ya-ne-boyusya-cogo-12613488.html
53	https://www.unian.ua/lite/stars/treba-z-nulya-buduvati-irina-kudashova-rozpovila-yak-vidnovlyuye-svoje-zhitlo-pislya-ataki-rf-12613470.html
54	https://www.unian.ua/weapons/dopomoga-ssha-bayden-nazvav-pershiy-paket-oboronnoji-pidtrimki-shvidkim-ta-potuzhnim-12613443.html
55	https://www.unian.ua/economics/finance/kurs-dolara-chi-dorozhchatime-dolar-pered-velikodnem-12613458.html
56	https://www.unian.ua/war/televezha-harkiv-yakoyu-raketoyu-rosiyani-znishchili-televezhu-novini-harkova-12613455.html
57	https://www.unian.ua/weapons/snaryadi-dlya-ukrajini-koli-pochnutsya-postavki-boyepripasiv-kuplenih-za-iniciativoyu-chehiji-12613440.html
58	https://www.unian.ua/lite/stars/hudozhnitsya-sonya-morozyuk-rozpovila-shcho-stalosya-z-jiji-maynom-pislya-skandalu-z-grinkevichami-12613425.html
59	https://www.unian.ua/economics/finance/kurs-dollar-etro-mozhet-upast-do-1-dollar-12613383.html
60	https://www.unian.ua/curiosities/sekrety-dovgolittya-5-tabu-dlya-tih-hto-hoche-dozhiti-do-100-rokiv-12613218.html
61	https://tsn.ua/ukrayina/kuleba-letit-do-gaagi-v-mzs-povidomili-metu-2548357.html
62	https://tsn.ua/ukrayina/vidbuvayetsya-cirk-zhorin-zayaviv-pro-vkray-nebezpechnu-situaciyu-z-mobilizaciyeyu-v-ukrayini-2548360.html
63	https://tsn.ua/lady/news/show-biznes/maye-seksualniy-viglyad-pornoaktorka-u-yaskravomu-kupalniku-pohizuvalasya-idealnimi-sidnitsyami-2548354.html
64	https://tsn.ua/ukrayina/tragediya-na-vinnichchini-dvoje-hlopciv-upali-u-10-metroviy-kar-yer-odin-z-nih-zaginu-2548345.html
65	https://tsn.ua/ukrayina/udari-po-rf-kudi-mozhut-doletiti-ukrayinski-droni-2548342.html
66	https://tsn.ua/ato/vid-1-kvitnya-v-okupovanomu-krimu-trivatime-19-nezakonna-prizovna-kampaniya-na-strokovu-sluzhbu-2548330.html
67	https://tsn.ua/lady/news/obschestvo/ridkisniy-kadr-z-vesillya-yak-princesa-diana-ta-yiyi-batko-yihali-v-kareti-do-soboru-svyatogo-pavla-2548222.html

68	https://tsn.ua/ato/rosiyani-za-pidtrimki-aviaciyi-namagayutsya-pokraschiti-taktichne-polozhennya-genshtab-pro-vorozhi-ataki-na-chasiv-yar-2548318.html
69	https://tsn.ua/lady/news/obschestvo/broshka-bdzhola-abo-pavuki-bitva-prikas-korolev-kamilli-ta-maksimi-2548075.html
70	https://tsn.ua/video/video-novini/zsu-vidbili-odin-iz-naybilshih-tankovih-shturmiv-rosiyi.html
71	https://tsn.ua/video/video-novini/v-izrayili-masovi-protesti-netanyagu-hochut-vidpraviti-u-vidstavku.html
72	https://tsn.ua/svit/v-rosiyi-putin-hoche-znyati-z-ruhu-taliban-status-teroristichnoyi-organizaciyi-2548309.html
73	https://tsn.ua/video/video-novini/minus-kolaborant-avto-valeriya-chayki-zletilo-u-povitrya.html
74	https://tsn.ua/ukrayina/zelenskiy-nazvav-scho-same-bude-odnim-z-virishalnih-sliv-u-ciy-viyni-2548306.html
75	https://tsn.ua/ato/skidayut-vidhodi-z-rostovskoyi-oblasti-na-okupovanih-teritoriyah-ukrayini-kvitne-antisanitariya-2548300.html
76	https://tsn.ua/ukrayina/de-nash-tato-oce-merezhu-zvorushilo-video-yak-divchinka-bizhit-obiymati-stend-zagiblogo-batka-2553313.html
77	https://tsn.ua/ukrayina/udar-rf-po-poltavschini-odna-lyudina-zaginula-sered-poranenih-troye-ditey-2553301.html
78	https://tsn.ua/lady/news/show-biznes/zirki-na-prem-yeri-materinskogo-instinktu-ilona-gvozdova-u-koketliviy-sukni-monro-u-vbranni-koloru-haki-2553097.html
79	https://tsn.ua/lady/news/obschestvo/u-zhovtiy-sorochci-i-zi-stilnimi-serezhkami-olena-zelenska-na-zustrichi-u-kiyevi-2552824.html
80	https://tsn.ua/lady/news/show-biznes/porvavsya-top-iz-predstavniceyu-avstriyi-na-yevrobachenni-2024-pid-chas-vistupu-stavsya-konfuz-2553283.html
81	https://tsn.ua/svit/sholc-zareyestruvavsya-v-tiktok-pressluzhba-opublikovala-pershi-video-i-povidomila-golovnu-metu-akaunta-2553304.html
82	https://tsn.ua/glamur/88-richnomu-alenu-delonu-cherez-sud-zaboronili-rozporyadzhatisya-maynom-i-pomistili-pid-posilenu-opiku-2552632.html
83	https://tsn.ua/lady/news/obschestvo/v-obtislih-shtanyah-i-cherepahovih-okulyarah-brizhit-makron-shodila-na-hudozhniy-yarmarok-2553190.html
84	https://tsn.ua/ukrayina/rf-pocilila-po-civilnomu-ob-yektu-u-poltavskiy-gromadi-scho-vidomo-2553286.html
85	https://tsn.ua/svit/bezdiyalnist-kongresu-prizvodit-do-vtrat-ukrayinoyu-poziciy-na-poli-boyu-biliy-dim-2553280.html
86	https://tsn.ua/ato/rf-atakuye-na-6-napryamkah-de-okupanti-namagayutsya-prorvati-oboronu-golovne-vid-genshtabu-2553277.html
87	https://tsn.ua/glamur/vidomiy-ukrayinskiy-spivak-rozkritikovav-olega-vinnika-ta-yogo-tvorchist-yomu-dayut-vin-spivaye-2553274.html
88	https://tsn.ua/svit/u-gruziyi-anulyuvali-reyestraciyu-prokremlivskoyi-partiyi-alt-info-2553268.html
89	https://kyiv.tsn.ua/vbivstvo-pidlitka-na-funikuleri-v-kiyevi-viyskovomu-povidomili-pro-pidozru-2553265.html
90	https://tsn.ua/prosport/krivbas-ne-zumiv-obigrati-vorsklu-ta-nazdognati-shahtar-na-vershini-upl-video-2553256.html
91	https://tsn.ua/prosport/fiasco-mikolenka-i-ko-poker-palmera-dozvoliv-chelsi-z-mudrikom-rozhaviti-everton-v-apl-video-2558347.html
92	https://tsn.ua/exclusive/laksheri-vumen-z-lvivskoyi-mitnici-vlyapalasya-u-skandal-usi-detali-guchnoyi-istoriyi-2558344.html
93	https://tsn.ua/svit/zdiysnyuye-postiyu-agresiyu-proti-nas-v-gruziyi-vislovilisya-pro-mozhlivist-vtorgnennya-rosiyi-2558341.html
94	https://tsn.ua/ukrayina/zhittya-prifrontovogo-slov-yanska-mer-pro-te-chi-bagato-u-misti-prihlnikov-rf-2558338.html

95	https://tsn.ua/svit/yevrokomisiya-shvalila-plan-ukraine-facility-na-50-mlrd-yevro-2558335.html
96	https://tsn.ua/svit/greciya-ne-gotova-peredati-ukrayini-litaki-f-16-ale-pidtrimuvala-i-prodovzhuye-pidtrimuvati-micotakis-2558329.html
97	https://tsn.ua/glamur/narechena-vidomogo-spivaka-prigolomshila-svoyeyu-figuroyu-pislya-pologiv-foto-do-ta-pislya-2558311.html
98	https://tsn.ua/lady/news/show-biznes/u-zolotomu-kostyumi-vid-giorgio-armani-77-richna-glenn-klouz-prodemonstruvala-molodiy-viglyad-na-zahodi-2558245.html
99	https://tsn.ua/ato/rosiya-vdarila-bilistikoyu-po-kirovogradshini-2558299.html
100	https://tsn.ua/ukrayina/shahedi-u-nas-zvuchat-tak-samo-yak-i-na-blizkomu-shodi-zelenskiy-obureniy-scho-ukrayinu-ne-zahischayut-yak-izrayil-2558296.html
101	https://tsn.ua/other/vid-nayprostishih-do-kreativnih-modni-varianti-zachisok-dlya-hlopciv-2558032.html
102	https://tsn.ua/ukrayina/v-ukrayini-sposterigayetsya-deficit-v-energosistemi-u-pevni-godini-dobi-z-chim-ce-pov-yazano-2558239.html
103	https://tsn.ua/exclusive/vibuhoviy-den-dlya-okupantiv-kudi-priletilo-u-berdyansku-ta-krimu-2558233.html
104	https://tsn.ua/lady/news/obschestvo/u-chornomu-zhakeri-ta-kobaltoviy-spidnici-elegantna-princesa-mette-marit-viyshla-u-svit-2558218.html
105	https://tsn.ua/food/korisno-piti-vvecheri-napiy-yakiy-zmenshuye-trivozhnist-i-dopomagaye-rozslabitsya-2302990.html
106	https://tsn.ua/ukrayina/rozlamalasya-i-vpala-foto-i-video-naslidkiv-udaru-rf-po-televezhi-v-harkovi-2563359.html
107	https://tsn.ua/lady/news/show-biznes/u-sukni-koloru-aperol-oliviya-mann-blisnula-soskami-na-vulicyah-nyu-yorka-2563344.html
108	https://tsn.ua/glamur/dasha-kvitkova-ziznalasya-chim-zavershilasya-istoriya-z-masshtabnim-dtp-u-kiyevi-ta-chi-zabrali-u-neyi-prava-2563335.html
109	https://tsn.ua/ukrayina/v-ukrayini-ogoloshena-masshtabna-povitryana-trivoga-de-lunayut-vibuhi-2563329.html
110	https://tsn.ua/ukrayina/demontazh-kolishnoyi-arki-druzhbi-narodiv-v-kmda-zayavili-pro-nebezpeku-2563316.html
111	https://tsn.ua/other/suchasni-naykrasivishi-inozemei-imena-dlya-divchatok-voni-tochno-vas-spodobayutsya-2563294.html
112	https://tsn.ua/ukrayina/zelenskiy-proviv-telefonnu-rozmovu-z-dzho-baydenom-stali-vidomi-vazhlivi-detali-2563304.html
113	https://tsn.ua/ato/mi-ne-zbirayemosya-ruhatysya-nikudi-u-zsu-vidpovili-na-zayavu-rosiyan-pro-zahoplennya-novomihaylivki-2563296.html
114	https://tsn.ua/ukrayina/okupanti-v-donechchini-pid-chas-obstrilu-vbili-zhinku-v-ova-rozpovili-detali-ta-zaklikali-evakuyuvatisya-2563290.html
115	https://tsn.ua/glamur/eksdruzhina-potapa-ziznalasya-chi-spilkuyetsya-yihniy-sin-z-batkom-i-yak-reaguye-na-skandali-dovkola-repera-2563288.html
116	https://tsn.ua/ukrayina/zelenskiy-poyasniv-yaka-vikova-kategoriya-cholovikiv-duzhe-potribna-na-fronti-2563272.html
117	https://tsn.ua/ukrayina/na-vinnichchini-poproschalis-iz-zagiblim-patrulnim-maksimom-zareckim-krivdnikam-obrali-zapobizhniy-zahid-2563244.html
118	https://tsn.ua/glamur/u-vidomoyi-ukrayinskoyi-veduchoyi-stavsyia-recidiv-raku-moye-zhittya-zminyuyetsya-2562918.html
119	https://tsn.ua/lady/dom_i_deti/dom/tehnichna-magiya-velikodnya-yak-stvoriti-svyato-bez-zayvih-turbot-2563116.html
120	https://kyiv.tsn.ua/u-kiyevi-planuyut-remont-tunelyu-mizh-stanciyami-pochayna-i-tarasa-shevchenka-chi-yizditimut-poyizdi-2563166.html

121	https://life.pravda.com.ua/culture/kudi-shoditi-u-kvitni-300807/?_gl=1*15hudec*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg1ODQ1NS4yLjEuMTcxNDg1ODg5Ny4xMi4wLjA.
122	https://life.pravda.com.ua/health/neyroprotektori-dlya-viyskovih-chi-spravdi-liki-dopomagayut-pri-kontuziji-300771/?_gl=1*x3xpmf*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg1ODQ1NS4yLjEuMTcxNDg1OTE1OC41Ni4wLjA.
123	https://www.pravda.com.ua/articles/2024/04/1/7449034/
124	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449206/
125	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449205/
126	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449201/
127	https://life.pravda.com.ua/society/yak-otrimati-derzhavni-koshti-na-budivnictvo-ukritya-u-shkolah-noviy-mehanizm-300814/?_gl=1*cc047x*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg5MzUzNS4zLjEuMTcxNDg5NzMWMS40MC4wLjA.
128	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449182/
129	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449181/
130	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449162/
131	https://life.pravda.com.ua/society/u-berezni-2024-roku-v-chornomu-mori-zaginuli-desyatki-kitopodibnih-foto-300810/?_gl=1*6mqmfp*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg5MzUzNS4zLjEuMTcxNDg5ODE1OS42LjAuMA
132	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449154/
133	https://life.pravda.com.ua/society/cheski-likari-pereplutali-vagitnu-paciyentku-z-hvoroyu-i-zrobili-jij-abort-300808/?_gl=1*i199r3*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg5MzUzNS4zLjEuMTcxNDg5ODQ1NS4zMC4wLjA.
134	https://life.pravda.com.ua/society/vcheni-stvorili-embriion-shestinogoji-mishi-300805/?_gl=1*ug48e4*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDg5MzUzNS4zLjEuMTcxNDg5ODU1MS4xOC4wLjA.
135	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/1/7449140/
136	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450324/
137	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450322/
138	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450315/
139	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450319/
140	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450312/
141	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450307/
142	https://life.pravda.com.ua/society/molod-iz-rozladami-nastroyu-na-30-ridshe-otrimuye-vodiyski-prava-nizh-odnolitki-vcheni-300946/?_gl=1*1yb22gh*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkwNTM0MS40NC4wLjA.
143	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450304/
144	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450303/
145	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450296/
146	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450295/
147	https://life.pravda.com.ua/health/chi-pidvishchuye-holesterin-spozhyvannya-vayec-vidpovid-naukovciv-300944/?_gl=1*15ktjkj*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkwNjEzOC4zMy4wLjA.
148	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450289/

149	https://life.pravda.com.ua/health/chomu-chmt-pidvishchuyut-rizik-demenciiji-vidpovid-vchenih-300942/?_gl=1*1lj7ulc*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkwNjM5My4yLjAuMA..
150	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/8/7450286/
151	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451380/
152	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451375/
153	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451372/
154	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451369/
155	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451367/
156	https://life.pravda.com.ua/health/shcho-motivuye-do-fizichnoji-aktivnosti-krashche-doslidzhennya-301076/?_gl=1*1176xon*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkwOTY4OS42MC4wLjA..
157	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451365/
158	https://life.pravda.com.ua/society/ne-ta-knopka-u-velikiy-britaniji-advokati-rozluchili-paru-cherez-komp-yuternu-pomilku-301080/?_gl=1*1issbcz*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkwOTk2My4yMy4wLjA..
159	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451356/
160	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451352/
161	https://life.pravda.com.ua/health/specialni-klitini-nosa-zahishchayut-ditey-vid-covid-19-vcheni-301079/?_gl=1*r00bn9*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkxMDUzNi4xMy4wLjA..
162	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451346/
163	https://life.pravda.com.ua/culture/galereya-zaproponuvala-vsim-ohochim-vishati-svoji-roboti-na-jiji-stinah-301073/?_gl=1*1egslxo*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkxMDcwNy43LjAuMA..
164	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/15/7451344/
165	https://life.pravda.com.ua/society/chomu-choloviki-yaki-navchayutsya-u-privatnih-vishah-ne-mozhut-vijizhdzhati-za-kordon-poyasnennya-mon-301075/?_gl=1*100m8fe*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkxMTA0Ni4yNS4wLjA..
166	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452461/
167	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452459/
168	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452457/
169	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452451/
170	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452449/
171	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452445/
172	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452451/
173	https://life.pravda.com.ua/society/yevangelskogo-pastora-z-rivnenshchini-zvinuvachuyut-u-domagannyah-do-ditey-u-ssha-detali-301196/?_gl=1*1a8lyak*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNDMxNy40LjEuMTcxNDkxMjAyNS4zMj4wLjA..
174	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452443/
175	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452438/
176	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452436/
177	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452431/
178	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452428/
179	https://life.pravda.com.ua/society/u-mincifri-rozpovili-skilki-shkil-cogorich-pid-yednayut-do-zastosunku-mriya-

301193/?_gl=1*5ar8lj*_ga*MTQwMzg2OTI4Mi4xNzE0NTY0MDE3*_ga_6ELQ7YCNBS*MTcxNDkwNjDMxNy40LjEuMTcxNDkxMjY1Ny40OS4wLjA.	
180	https://www.pravda.com.ua/news/2024/04/22/7452418/
181	https://show.24tv.ua/de-zaraz-chim-zaymayetsya-vitaliy-kozlovskiy_n2525861
182	https://24tv.ua/okupatsiya-kiyivskoyi-oblasti-volonter-prigadav-yak-rosiyani_n2525970
183	https://lifestyle.24tv.ua/privitannya-1-kvitnya-vibrati-kartinki-do-dnya-smihu-2024_n2524784
184	https://smachnonews.24tv.ua/yak-pravilno-smazhiti-oliyi-yak-prigotuvati-stravi-oliyi-retsept_n2525943
185	https://24tv.ua/de-rosiya-gotuye-nastup-2024-rotsi-isw-rozpovili-pro-obmezheni_n2526002
186	https://24tv.ua/izrayili-pochalisya-masshtabni-protesti-lyudi-vimagayut-vidstavki_n2526003
187	https://24tv.ua/economy/zmini-ukrayini-1-kvitnya-budut-vishhimi-pensiyyi-yakih-zarplat_n2521541
188	https://lifestyle.24tv.ua/polivaniy-ponedilok-2024-shho-ne-mozhna-robiti-istoriya-traditsiyi_n2524932
189	https://show.24tv.ua/bumboks-dantes-barskih-inshi-vipustili-novi-pisni-sluhati_n2525864
190	https://24tv.ua/vnochi-vorog-znovu-atakuvav-shahedami-skilki-vdalosya-zbiti_n2526014
191	https://24tv.ua/rosiyski-dobrovoltsi-ne-zmozhut-diyti-do-moskvi-pro-tse-zayaviv_n2526006
192	https://porady.24tv.ua/koli-saditi-irisi-yak-pravilno-posaditi-irisi_n2526016
193	https://24tv.ua/vtrati-rosiyi-1-kvitnya-2024-skilki-rosiyskih-viyskovih-tehniki_n2525999
194	https://24tv.ua/zamorozki-de-koli-budut-pogoda-kvitni-ukrayini_n2525945
195	https://24tv.ua/taras-prishlyak-zagynuv-dobrovolts-rogatina-ivano-frankivskoyi_n2526023
196	https://24tv.ua/terakt-krokusi-rosiyi-nadali-tak-zvani-dokazi-prichetnosti-ukrayini_n2530649
197	https://24tv.ua/vbivstvo-kiyevi-stantsiyi-funikulera-7-kvitnya-shho-vidomo-shho_n2530657
198	https://24tv.ua/kiyivshhini-pratsyuye-ppo-vidbivayut-ataku-shahediv_n2530663
199	https://24tv.ua/golovuvannya-ugorshhini-yes-shho-mozhe-buti_n2530438
200	https://24tv.ua/rosiya-terakt-yak-diyatime-putin-vipadku-nastupnih-teraktiv_n2530434
201	https://show.24tv.ua/video-pro-pomerli-pesikiv-stali-virusnimi-tiktok_n2530309
202	https://24tv.ua/rdk-zayaviv-pro-zakinchennya-garyachoyi-fazi-viyskovoyi-operatsiyi_n2530669
203	https://24tv.ua/vnochi-okupanti-atakuvali-ukrayinu-24-shahedami-skilki-vdalosya_n2530675
204	https://24tv.ua/flot-vms-rosiyi-yakomu-stani-korabli-skilki-poshkodzhenih-eksklyuzivni_n2524918
205	https://24tv.ua/ataka-shahediv-pivden-ukrayini-8-kvitnya-gumenyuk-rozpovila-pro_n2530674
206	https://24tv.ua/economy/pensiyni-viiplati-chomu-yih-mozhut-zmenshiti-ekonomika_n2529464
207	https://24tv.ua/zaporizka-aes-zaznala-troh-pryamih-udariv-7-kvitnya-shho-kazhe_n2530678
208	https://24tv.ua/respublikanskiy-partiyi-zayavili-pro-infikuvannya-rosiyskoyu_n2530680
209	https://porady.24tv.ua/emotsiyne-visnazhennya-roboti-yak-vid-nogo-pozbutisya_n2530701
210	https://health.24tv.ua/yaki-ye-riziki-dlya-zdorovya-vid-printera_n2529531
211	https://24tv.ua/ukrayina-vikorisovuye-bezpilotniki-ram-ii-shhob-biti-po-rosiyskiy_n2535528
212	https://porady.24tv.ua/yak-viroshhuvati-redisku-shho-robiti-shhob-vona-viroslo-velikoyu_n2535330
213	https://24tv.ua/iran-atakuvav-izrayil-14-kvitnya-gutterish-vidreaguvav-situatsiyu_n2535537
214	https://show.24tv.ua/de-zaraz-zhive-chim-zaymayetsya-taras-chubay-frontmen-gurtu-plach_n2535312
215	https://24tv.ua/iran-atakuvav-izrayil-14-kvitnya-postpred-oon-zaklikav-dosluhatisya_n2535545
216	https://24tv.ua/sholts-kitayi-dlya-chogo-tudi-poyihav-dumka-politologa_n2535357
217	https://24tv.ua/mariupol-situatsiya-yaku-tehniki-rosiya-perekidaye-cherez-misto_n2535341
218	https://smachnonews.24tv.ua/yak-prigotuvati-puhku-pasku-prostiy-retsept-opari_n2535257
219	https://show.24tv.ua/karpatah-zatsvili-krokusi-tiktok-zapolonili-video-pid-pisnya_n2535419
220	https://men.24tv.ua/cholovik-skinuv-153-kilogrami-chomu-sekret-uspihu_n2535505
221	https://24tv.ua/ppo-izrayilyu-ukrayini-isw-proanalizuvali-uspishnist-vidbiti_n2535568
222	https://24tv.ua/business/ssha-britaniya-vveli-sanktsiyi-proti-rosiyskih-metaliv_n2535533
223	https://24tv.ua/vtrati-rosiyi-15-kvitnya-skilki-tehniki-rosiyskih-viyskovih-likvidovali_n2535565
224	https://24tv.ua/economy/novi-pravila-dlya-bizhentsiv-krayinah-yes-shho-treba-znati_n2534553

225	https://baby.24tv.ua/polski-shkolyari-vigadali-poshtu-dobrogo-sertsya_n2535549
226	https://sport.24tv.ua/real-barselona-oglyad-video-goliv-32-go-turu-la-ligi-20232024_n2540050
227	https://24tv.ua/kortezh-putina-pribuv-kreml-vnochi-21-kvitnya-shho-vidomo-novini_n2540087
228	https://24tv.ua/odeshhini-vibuhi-rosiyani-atakuyut-shahedami_n2540092
229	https://24tv.ua/pomer-mene-rukah-vitaliy-kapranov-podilivsyia-podrobitsyami-smerti_n2540099
230	https://24tv.ua/maksim-zaretskiy-zagynuv-batko-vbitogo-politseyskogo-rozpoviv_n2540098
231	https://24tv.ua/rosiya-hochut-obstrilyuvati-atomnu-energetiku-ukrayini-realniy_n2539845
232	https://men.24tv.ua/shho-roblyat-uspishni-choloviki-kozhnogo-ponedilka-shho-slid_n2540064
233	https://smachnonews.24tv.ua/yak-rozigrivati-kartoplyane-pyure-korisni-layfhaki_n2540111
234	https://24tv.ua/ilon-mask-zrobiv-zayavu-shhodo-strategiyi-vihodu-viyni-dlya-ukrayini_n2540108
235	https://24tv.ua/zsu-mozhut-spiniti-nastup-rosiyi-yakshho-dopomoga-vid-ssha-nadiyde_n2540106
236	https://24tv.ua/business/rosiyski-mitniki-pohizualisyia-konfiskatsiyeyu-moreproduktiv_n2539974
237	https://24tv.ua/oryehovo-zuyevo-sankt-peterburg-tsih-mistah-rosiyi-proti-22-kvitnya_n2540114
238	https://24tv.ua/economy/nadbavka-za-stazh-yak-zminyatsya-pensiyi-ukrayintsiv-ekonomika_n2538840
239	https://lifestyle.24tv.ua/pesah-2024-shho-ne-mozhna-robiti-shho-tse-za-svyato_n2539007
240	https://24tv.ua/zbroya-vid-ssha-dlya-ukrayini-zelenskiy-zayaviv-shho-isnuye-shans_n2540126
241	https://www.krone.at/3317506
242	https://www.krone.at/3317630
243	https://www.krone.at/3317592
244	https://www.krone.at/3315401
245	https://www.krone.at/3317546
246	https://www.krone.at/3317904
247	https://www.krone.at/3317870
248	https://www.krone.at/3309225
249	https://www.krone.at/3317554
250	https://www.krone.at/3317839
251	https://www.krone.at/3302412
252	https://www.krone.at/3317681
253	https://www.krone.at/3317128
254	https://www.krone.at/3317683
255	https://www.krone.at/3316331
256	https://www.krone.at/3326655
257	https://www.krone.at/3326217
258	https://www.krone.at/3327346
259	https://www.krone.at/3326460
260	https://www.krone.at/3326011
261	https://www.krone.at/3326519
262	https://www.krone.at/3325706
263	https://www.krone.at/3326435
264	https://www.krone.at/3320192
265	https://www.krone.at/2976309
266	https://www.krone.at/3327443
267	https://www.krone.at/3328245
268	https://www.krone.at/3327433
269	https://www.krone.at/3328220
270	https://www.krone.at/3328294
271	https://www.krone.at/3335838
272	https://www.krone.at/3335283
273	https://www.krone.at/3336574

274	https://www.krone.at/3336925
275	https://www.krone.at/3336672
276	https://www.krone.at/3338401
277	https://www.krone.at/3336783
278	https://www.krone.at/3337551
279	https://www.krone.at/3337466
280	https://www.krone.at/3337913
281	https://www.krone.at/3337489
282	https://www.krone.at/3337477
283	https://www.krone.at/3337308
284	https://www.krone.at/2925757
285	https://www.krone.at/3338569
286	https://www.krone.at/3346282
287	https://www.krone.at/3345658
288	https://www.krone.at/3344965
289	https://www.krone.at/3346749
290	https://www.krone.at/3346751
291	https://www.krone.at/3346024
292	https://www.krone.at/3348348
293	https://www.krone.at/3347200
294	https://www.krone.at/3342416
295	https://www.krone.at/3347504
296	https://www.krone.at/3346403
297	https://www.krone.at/3346276
298	https://www.krone.at/3336487
299	https://www.krone.at/3347124
300	https://www.krone.at/3338135
301	https://www.derstandard.at/story/3000000214003/schlagabtausch-zwischen-fpoe-und-oevp-rund-um-polizei-personalie
302	https://www.derstandard.at/story/3000000214014/sturm-sorgte-fuer-verkehrsbehinderungen-und-stromausfaelle-in-oesterreich
303	https://www.derstandard.at/story/3000000213477/umfrage-menschen-aus-oesterreich-sollen-deutsch-sprechen-und-gesetzestreu-sein
304	https://www.derstandard.at/story/3000000213983/drogen-medikamente-immer-mehr-eins228tze-f252r-wiener-berufsrettung
305	https://www.derstandard.at/story/3000000213997/forscher-machen-das-glasfasernetz-45-millionen-mal-schneller
306	https://www.derstandard.at/story/3000000214007/wie-sehen-sie-den-tatort-angst-im-dunkeln-zerfahren-oder-ewig-zuschauen
307	https://www.derstandard.at/story/3000000213986/ki-wird-sich-erst-in-fuenf-bis-zehn-jahren-am-arbeitsmarkt-auswirken
308	https://www.derstandard.de/story/3000000214042/eu-lobt-professionelle-ausf252hrung-der-kommunalwahlen-in-der-t252rkei
309	https://www.derstandard.de/story/3000000214254/geld-entscheidet-ueber-schulerfolg-ein-plan-gegen-den-teufelskreis
310	https://www.derstandard.de/story/3000000214034/orf-spitzengehaelter-ethikkodex-familie-putz
311	https://www.derstandard.at/story/3000000214150/die-zuversicht-ist-nicht-tot-auch-dank-kritischem-journalismus
312	https://www.derstandard.at/story/3000000214196/oevp-rueckt-von-zitierverbot-als-bedingung-fuer-justizreformpaket-ab
313	https://www.derstandard.de/story/3000000214023/kommen-kunstwerke-in-zukunft-zu-spaet-an

314	https://www.derstandard.at/story/3000000214073/literaturfestivals-in-rauris-und-wien-in-dieser-woche
315	https://www.derstandard.at/story/3000000214008/usa-mann-erschiesst-roboterhund-der-polizei
316	https://www.derstandard.at/story/3000000214621/warum-die-sonnenfinsternis-am-montag-spektakulaer-ausfallen-koennte
317	https://www.derstandard.at/story/3000000214872/ertuechtigung-der-netze-fuer-erneuerbaren-bedarf-kostet-elf-milliarden-euro
318	https://www.derstandard.at/story/3000000214990/bei-der-integration-stehen-die-schulen-an-der-grenze-des-moeglichen
319	https://www.derstandard.at/story/3000000214518/jeder-vierte-wuenscht-sich-regierung-ohne-parteien
320	https://www.derstandard.at/story/3000000214733/pl246tzlich-zu-viele-sch252ler
321	https://www.derstandard.at/story/3000000214889/menschen-muessen-fuer-die-arbeitswelt-von-morgen-umgeschult-werden
322	https://www.derstandard.at/story/3000000214712/der-orf-und-wir
323	https://www.derstandard.at/story/3000000214695/wie-abnormal-sind-30-grad-im-april
324	https://www.derstandard.at/story/3000000214882/diagonale-eindruecke-vom-dritten-tag
325	https://www.derstandard.at/story/3000000214868/lok-der-liliputbahn-im-wiener-prater-entgleist-niemand-verletzt
326	https://www.derstandard.at/story/3000000214947/30-grad-im-april-wie-viel-heisser-wird-es-noch
327	https://www.derstandard.at/story/3000000215014/ig-autorinnen-autoren-kritisiert-die-leitkulturplaene-der-regierung
328	https://www.derstandard.at/story/3000000215021/bundesregierung-startet-kinderschutzkampagne
329	https://www.derstandard.at/story/3000000214895/familie-putz-in-hollywood-xxxlutz-mit-20-minuetigem-film-im-mockumentary-stil
330	https://www.derstandard.at/story/3000000215030/arnautovic-leitete-bei-comeback-inter-siegtreffer-mit-ferserl-ein
331	https://www.derstandard.at/story/3000000215880/widerstandskaempferin-und-zeitzeugin-kaethe-sasso-gestorben
332	https://www.derstandard.at/story/3000000215903/wehrhaftigkeit-muss-gelernt-sein
333	https://www.derstandard.at/story/3000000215950/samsung-verkauft-wieder-deutlich-mehr-smartphones-als-apple-aber-
334	https://www.derstandard.at/story/3000000215106/oesterreichs-politik-gibt-viel-zu-gerne-geld-aus
335	https://www.derstandard.at/story/3000000215514/wie-beliebt-ist-die-viertagewoche-wirklich
336	https://www.derstandard.at/story/3000000215513/familiennachzug-erhoeht-druck-auf-schulen
337	https://www.derstandard.at/story/3000000215904/aua-kv-gewerkschaft-gibt-am-dienstag-abstimmungsergebnis-bekannt
338	https://www.derstandard.at/story/3000000215831/nationalbank-experten-pl228dieren-f252r-verm246gens-und-erbschaftssteuer
339	https://www.derstandard.at/story/3000000215897/userinnen-und-user-nutzten-derstandardat-im-maerz-35-millionen-stunden
340	https://www.derstandard.at/story/3000000215821/ueberraschung-in-der-stichwahl-willi-gegen-anzengruber
341	https://www.derstandard.de/story/3000000216028/rapid-und-austria-das-qualigruppen-syndrom
342	https://www.derstandard.at/story/3000000216201/messertrage-verbotsgesetz-entwurf-f252r-246ffentlichen-raum-liegt-vor
343	https://www.derstandard.at/story/3000000216234/defizit-2024-laut-fiskalrat-ausblick-doch-ueber-drei-prozent
344	https://www.derstandard.at/story/3000000216008/umsetzung-einer-stadtseilbahn-in-wien-laut-studie-nicht-zielfuehrend

345	https://www.derstandard.at/story/3000000216137/bluffen-mit-benefits-warum-firmen-immer-mehr-bieten-muessen
346	https://www.derstandard.de/story/3000000216898/fdp-segelt-auf-anti-ampel-kurs
347	https://www.derstandard.at/story/3000000217009/in-wien-wird-ein-fast-leeres-haus-in-bester-lage-besetzt
348	https://www.derstandard.at/story/3000000216881/weltweite-milit228ausgaben-erreichten-neuen-h246chststand
349	https://www.derstandard.at/story/3000000216874/asylantraege-ruecklaeufig-kleinkinder-groesste-gruppe-frauenanteil-steigt-stark
350	https://www.derstandard.at/story/3000000216791/ukrainischer-menschenrechtsbeauftragter-ueber-rotes-kreuz-meine-geduld-ist-am-ende
351	https://www.derstandard.at/story/3000000216988/millionenstrafe-datenskandal-koennte-fuer-post-noch-einmal-sehr-teuer-werden
352	https://www.derstandard.at/story/3000000216913/benko-sagt-erneut-fuer-u-ausschuss-ab
353	https://www.derstandard.at/story/3000000217006/kommen-zu-viele-fluechtlinge-nach-wien
354	https://www.derstandard.at/story/3000000216877/donauinselfest-hat-laut-studie-starken-wirtschaftlichen-mehrwert-fuer-wien
355	https://www.derstandard.at/story/3000000217028/apple-vision-pro-der-zaubertrick-laesst-auf-sich-warten
356	https://www.derstandard.at/story/3000000216965/bundesjugendvertretung-fordert-mehr-ma223nahmen-gegen-diskriminierung
357	https://www.derstandard.at/story/3000000216595/ad-standard-neuer-preis-fuer-kreative-werbung-im-standard
358	https://www.derstandard.de/story/3000000216983/war-stonehenge-auf-die-seltene-grosse-mondwende-ausgerichtet
359	https://www.derstandard.at/story/3000000216883/lieber-zu-hause-bleiben-rabbiner-warnt-juedische-studierende-in-new-york
360	https://www.derstandard.at/story/3000000216992/aufregung-wegen-der-zeitumstellung-beim-41-vienna-city-marathon
361	https://kurier.at/wissen/gesundheit/cannabis-hanf-haschisch-joint-marihuana-legalisierung-drogen-sucht/402839854
362	https://kurier.at/chronik/wien/illegaler-welpenhandel-junge-hunde-auf-der-strasse-zum-verkauf-angeboten/402840487
363	https://kurier.at/politik/inland/sachleistungskarte-gegen-missbrauch-pilotregion-in-oberoesterreich-moeglich/402840439
364	https://kurier.at/politik/ausland/bayerische-lehrer-und-beamte-duerfen-ab-heute-nicht-mehr-gendern/402840325
365	https://kurier.at/chronik/salzburg/bartgeier-nachwuchs-salzburg-nationalpark-hohe-tauern/402840445
366	https://kurier.at/chronik/oesterreich/nach-dem-oster-sturm-kommt-nun-typisches-april-wetter/402840622
367	https://kurier.at/chronik/wien/nach-streit-mit-ehfrau-gartenhaus-angezuendet-verdaechtiger-verhaftet/402840496
368	https://kurier.at/chronik/oesterreich/polizei-sucht-mit-fotos-nach-online-serienbetrueger/402840478
369	https://kurier.at/chronik/wien/raubversuch-frauen-am-franz-josefs-kai-mit-rasiermesser-bedroht/402840493
370	https://kurier.at/politik/ausland/ex-un-klimachefin-warnt-vor-trump-wiederwahl/402840355
371	https://kurier.at/cm/wohnwelt/familie-putz-hoert-nach-25-jahren-beim-xxxlutz-auf/402835660
372	https://kurier.at/chronik/steiermark/graz-vandale-autos-beschaedigt/402840433
373	https://kurier.at/wirtschaft/oevp-rutscht-ab-politischer-dreikampf-um-den-mittelstand/402841606

374	https://kurier.at/cm/stihl/so-wird-dein-garten-fruehlingsfit-5-tipps-zur-perfekten-gartenpflege/402829189
375	https://kurier.at/kultur/medien/orf-gagen-transparenzbericht-kratky-strobl-weissmann-zierhut-kunz-fpoe-chats/402840556
376	https://kurier.at/chronik/burgenland/burgenland-ak-wahl-arbeiterkammer-april-2024/402845809
377	https://kurier.at/wirtschaft/millionenpleite-eines-bekannten-fahrradhaendlers/402849490
378	https://kurier.at/chronik/wien/survivor-wega-fahrzeug-gefaehrliche-einsaetze/402849283
379	https://kurier.at/wirtschaft/bittere-millionenpleite-eines-almdorf-tourismusprojekts-mit-51-chalets/402848983
380	https://kurier.at/chronik/niederoesterreich/wer-fuer-die-spoee-niederoesterreich-bei-der-nationalratswahl-ins-rennen-geht/402849745
381	https://kurier.at/kultur/dirigent-michael-boder-todesfall-musik-orchester-65-jaehrig/402849103
382	https://kurier.at/wissen/gesundheit/schon-umarmung-zeigt-wirkung-beruehrungen-koennen-depressionen-lindern/402848617
383	https://kurier.at/cm/ihre-stimme-fuer-vaeterfreundliches-employer-branding-jetzt-voten/402845503
384	https://kurier.at/leben/reise/nicht-nur-sonnenfinsternis-2024-himmelsphaenomene-erleben/402747832
385	https://kurier.at/kultur/medien/concordia-preise-2024-fuer-rohrer-schmidt-und-kampl/402852214
386	https://kurier.at/politik/inland/ak-wahl-gestartet-rene-anderl-folgt-auf-rene-anderl/402852364
387	https://kurier.at/chronik/wien/wiener-universitaetsstrasse-wird-umgestaltet-zwei-fahrstreifen-fallen-weg/402855199
388	https://kurier.at/kultur/medien/der-kurier-trauert-um-freizeit-erfinder-michael-horowitz/402855403
389	https://kurier.at/stars/austropromis/puls4-moderatorin-julia-furdea-verabschiedet-sich-in-die-babypause/402854842
390	https://kurier.at/wirtschaft/karriere/gute-unternehmer-oesterreich-unternehmertum-kmu-erfolg-missgunst/402854599
391	https://kurier.at/wirtschaft/abgelaufen-schon-178-millionen-covid-impfstoffdosen-entsorgt/402858058
392	https://kurier.at/leben/gesellschaft/tiercoach-haustiere-schutz-zecken/402857434
393	https://kurier.at/chronik/oberoesterreich/person-mit-masern-im-zug-gefahren-land-warnt-vor-infektion/402860263
394	https://kurier.at/wirtschaft/aua-streit-mediator-ramelow-bitte-nach-wien-kommen/402860425
395	https://kurier.at/wirtschaft/handwerkerbonus-antrag-foerderung-handwerk-gewerbe-bauwirtschaft/402859801
396	https://kurier.at/chronik/oesterreich/werde-nie-aufhoeren-anzeigehauptmeister-will-auch-in-oesterreich-aktiv-werden/402859114
397	https://kurier.at/wirtschaft/kv-streit-streiks-aua-abstimmung-gewerkschaft-vida-flughafen-wien-personal/402859456
398	https://kurier.at/kultur/medien/song-contes-absagen-israel-gaza-krieg-rahmenprogramm-conchita/402860206
399	https://kurier.at/kurierveranstaltungen/kinopremiere-von-what-a-feeling-im-gartenbaukino/402859807
400	https://kurier.at/chronik/steiermark/gefaengnis-karlau-insassen-anzahl-justizministerium/402863876
401	https://kurier.at/gewinnspiele/jettischani24/402858775
402	https://kurier.at/politik/ausland/israel-gazastreifen-palaestina-nahost-konflikt-pressefoto-des-jahres/402864242
403	https://kurier.at/chronik/wien/sieger-wien-marathon-2024-ma-48-guatemala/402866978
404	https://kurier.at/sport/live-vienna-city-marathon-wien/402864752
405	https://kurier.at/stars/austropromis/aida-loos-platzt-der-kragen-ueber-rein-maennlich-besetzen-kabarettabend/402866981

406	https://kurier.at/chronik/wien/zwei-unfaelle-sorgen-fuer-lange-wartezeiten-im-wiener-fruehverkehr/402868832
407	https://kurier.at/wirtschaft/bittere-pleite-eines-callcenters/402870131
408	https://kurier.at/kultur/medien/martin-gebhart-mit-grosser-mehrheit-als-neuer-kurier-chefredakteur-bestaetigt/402871085
409	https://kurier.at/chronik/burgenland/landesrechnungshof-uebt-kritik-an-fh-tochter-fuer-weiterbildung/402870758
410	https://kurier.at/wirtschaft/der-schuldenberg-von-signa-gruender-rene-benko-nach-pleite-vom-milliardaer-zum-bettelmann/402871001
411	https://kurier.at/wirtschaft/millionenpleite-eines-oesterreichischen-fahrrad-herstellers/402870977
412	https://kurier.at/chronik/oesterreich/rene-benko-signa-landesgericht-innsbruck-pleite-u-ausschuss/402870164
413	https://kurier.at/chronik/burgenland/70000-euro-fuer-neue-wasserrohre-in-eisenstadt/402870902
414	https://kurier.at/chronik/burgenland/arbeiterkammer-burgenland-bleibt-tiefrot/402871004
415	https://kurier.at/chronik/niederoesterreich/ein-toter-nach-auffahrunfall-auf-a4-im-bezirk-bruck-ad-leitha/402870296
416	https://kurier.at/politik/ausland/vilimsky-grosz-ungarn-orban-konservativen-konferenz-budapest-cpac/402871886
417	https://kurier.at/wirtschaft/einigung-kv-verhandlungen-aua-bordpersonal-gewerkschaft-inflation/402872771
418	https://kurier.at/chronik/kaernten/lawinenabgang-auf-moelltaler-gletscher-suche-nach-verschuetteteten/402872006
419	https://kurier.at/wien-wills-wissen/besuchen-sie-die-boku-zukunftskonferenz-2024/402872453
420	https://kurier.at/chronik/wien/foodora-lieferando-wien-wirte-wirtshaeuser-gastronomie/402871724

Таблиця 2.12 Вибірка медіаповідомлень з посиланнями

Інструмент	Відсоток використання медіа	
	Україна	Австрія
зазначення інформації, контактів та соціальних мереж автора статті	Все – 57% Інф та пошт – 35% Пошт – 2% Ім'я – 2,5% Немає – 2,5%	Немає – 47% Імя – 21% Пошт – 16% Інф – 13% Інф та пошт – 3%
коротка довжина матеріалу	98%	95%
надання гіперпосилань на джерело	74%	11%
звернення до аутентичних та авторитетних джерел	79%	46%
актуальність новини протягом одного дня	До хв – менш 1% До доби – 68% До міс – 29% До року – менш 1% Більш року – 1,3%	
зазначення джерела візуального супроводу статті	95%	97%
включення гіперпосилань з контекстом про ситуацію	73 %	15%
Інструмент	Відсоток використання медіа	

	Україна	Австрія
зазначення цитат	60%	57%
наявність більше двох точок зору	6%	4%
змісту статті	Менш 1%	
«питання-відповідь»	Менш 1%	
короткої версії новини	5,9 %	
прослухати новину	7%	31%
голосування	Менш 1%	
опитування	Менш 1%	
дозвіл	Менш 1%	
реклама	1,4%	
колонка	Менш 1%	
коментар	Менш 1%	
критичний коментар	1,4%	0

Таблиця 2.13 Зводна таблиця використання інструментів медіа (за відсотками)