

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Методичні вказівки
до організації та планування самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
денної та заочної форм здобуття освіти за
спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

Електронний ресурс

Рецензенти:

В. І. Чобіток – д.екон.н., проф., професор кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»;

Г. В. Обруч – д.екон.н., проф., професор кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту.

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Науково-методичної ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 6 від 28 лютого 2025 року)*

- Е 41 **Експертиза** товарів в міжнародній торгівлі : методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» [Електронний ресурс] / укладач М. М. Чуйко. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. – (PDF 30 с.).

Методичні рекомендації складено відповідно до програми дисципліни «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі». Мета видання – допомогти студентам закріпити знання з теоретичного курсу, набуті навичок самостійної роботи. Навчально-методичне видання містить зміст питань за кожною темою дисципліни, тестування, запитання для самопідготовки.

Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» освітньо-професійної програми «Митна справа».

УДК 658.62

ВСТУП

Експертиза товарів у міжнародній торгівлі, зокрема митна експертиза, відіграє ключову роль у забезпеченні законності та економічної стабільності. Митна експертиза – це спеціальне дослідження, що проводиться експертами з метою вирішення питань, які виникають у процесі митного контролю та оформлення товарів, що переміщуються через митний кордон. Її метою є отримання достовірної та об'єктивної інформації про товари для забезпечення дотримання митного законодавства. В Україні такі експертизи спрямовані на забезпечення національної, митної та фінансової безпеки, а також на недопущення потрапляння неякісних товарів на внутрішній ринок.

Ефективна та прозора система митної експертизи сприяє створенню сприятливого бізнес-клімату, зменшує ризики для підприємців та сприяє розвитку міжнародної торгівлі. З іншого боку, недосконалість цієї системи може призвести до затримок у митному оформленні, додаткових витрат та інших проблем для бізнесу. Зважаючи на курс України на європейську інтеграцію, виникає потреба у більш глибокому розумінні сутності та природи митної експертизи, а також у модернізації відповідних процедур для окремих видів товарів, що переміщуються через митний кордон.

Метою викладання навчальної дисципліни «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі» є формування загальних та професійних компетентностей щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів. Предметом вивчення навчальної дисципліни є експертиза об'єктів міждержавної торгівлі (товарів).

Дані методичні вказівки складено відповідно до програми дисципліни «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійної програми «Митна справа». Мета видання полягає в тому, щоб допомогти здобувачам закріпити знання з теоретичного курсу, набути навичок самостійної роботи. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від нормованих навчальних занять, тобто лекційних, практичних і лабораторних занять (аудиторної роботи).

Для підготовки до поточного та підсумкового контролю здобувачам необхідно ознайомитись з рекомендованою літературою та, використовуючи методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи, вивчити теоретичні питання за кожною темою дисципліни. Здобувачі можуть перевірити свою підготовленість шляхом відповідей на запитання, які надано для самопідготовки, а також проходження тестування.

При вивченні дисципліни «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі» здобувач повинен ознайомитися з робочою програмою навчальної дисципліни, її структурою, формами й методами навчання, видами й методами контролю знань. Тематичний план дисципліни складається з двох розділів, які, в свою чергу, складаються із тем.

Розділ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Тема 1

ОСНОВНІ КЛАСИФІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТОВАРНІ НОМЕНКЛАТУРИ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Значення класифікації товарів для міжнародної торгівлі. Основні класифікаційні ознаки товарів. Етапи уніфікації товарних номенклатур для міжнародної торгівлі.

Гармонізована система опису і кодування товарів. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності СНД і України. Міжнародні економічні та соціальні класифікації. Єдина система міжнародних класифікацій ООН і пов'язані з нею регіональні та національні класифікації. Північноамериканська класифікаційна система. Транспортні класифікації товарів.

Самостійна підготовка за темою 1

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- значення терміну «кодування товарів»;
- принципи класифікації товарів у міжнародній торгівлі;
- загальна структура цифрових кодів;
- порядок визначення кодів;
- критерії розміщення товарів в УКТ ЗЕД;
- структура та побудова УКТ ЗЕД;
- особливості транспортних класифікацій товарів;
- як різняться ставки мита в залежності від розміщення товарів в товарних позиціях.

Питання для самопідготовки

1. Для яких цілей використовуються міжнародні класифікатори?
2. Які класифікатори використовуються в зовнішньоторговельних операціях та світовій економіці для заповнення митних декларацій?
3. Дайте визначення ГС опису та кодування товарів.
4. Яка основна мета створення Гармонізованої системи опису та кодування товарів?
5. На підставі якої інформації йде формування розділів Гармонізованої системи?
6. Які принципи класифікації покладено в УКТ ЗЕД?
7. Назвіть критерії розміщення товарів в УКТ ЗЕД?
8. Чи відповідають національні класифікатори товарів міжнародним?
9. Принцип побудови системи класифікації товарів.
10. Роль товарної номенклатури в зовнішньоторговельному обігу.

Тестування для самопідготовки за темою 1

1. На базі чого розроблена УКТ ЗЕД?
 - 1) гармонізованої системи опису та кодування товарів (ГС);
 - 2) комбінованої тарифно-статистичної номенклатури Європейського Економічного співтовариства (КМЄЕС);
 - 3) на базі ГС та КМЄЕС;
 - 4) на базі державного регулювання ЗЕД.
2. В якому році була створена перша товарна номенклатура?
 - 1) 1905;
 - 2) 1915;
 - 3) 1917;
 - 4) 1913.
3. В якому місті була створена перша товарна номенклатура?
 - 1) Парижі;
 - 2) Брюсселі;
 - 3) Берліні;
 - 4) Вені.
4. Які критерії було використано при розробці номенклатури ГС?
 - 1) за походженням товарів;
 - 2) за видом матеріалу з якого виготовлено товар;
 - 3) за призначенням товару та хімічним складом;
 - 4) усі відповіді вірні.
5. Який класифікатор в Україні є основним?
 - 1) КНЄЕС;
 - 2) НГС;
 - 3) УКТ ЗЕД;
 - 4) СМТК.
6. Який орган вносить зміни та доповнення в УКТ ЗЕД?
 - 1) Державна митна служба;
 - 2) міністерство економіки;
 - 3) Держстандарт України;
 - 4) усі відповіді вірні.
7. Скільки розділів в УКТ ЗЕД?
 - 1) 31;
 - 2) 21;
 - 3) 22;
 - 4) 40.
8. Скільки цифр має кожен товар в УКТ ЗЕД?
 - 1) 7;
 - 2) 9;
 - 3) 10;
 - 4) 12.
9. Як зазначаються товарні позиції в номенклатурі гармонізованої системи?

- 1) дефісом;
- 2) римською цифрою;
- 3) арабською цифрою;
- 4) літерою.

10. Яка основна одиниця виміру товарів прийнята в Україні?

- 1) літри;
- 2) тони;
- 3) кг;
- 4) метри.

Тема 2

ЕКСПЕРТИЗА КІЛЬКОСТІ ТА ЯКОСТІ ТОВАРІВ, СЕРТИФІКАЦІЯ Й ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Загальні відомості про якість і сертифікацію. Обов'язкові вимоги країн до якості товарів. Експертиза на відповідність обов'язковим вимогам, експертиза сюрвейера. Визначення і регулювання якості товарів в міжнародних операціях купівлі-продажу. Якість, безпека і маркірування продовольчих і непродовольчих товарів, що ввозяться на територію України. Сертифікація товарів при експортно-імпортному постачанні. Експертиза і сертифікація біржового товару.

Оцінювання митної вартості та нормальної ціни. Метод визначення ціни товару згідно демпінгової угоди ВТО.

Самостійна підготовка за темою 2

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- сутність поняття «якість», «сертифікація», «безпечність»;
- особливості експертизи кількості та якості товарів;
- порядок проведення експертизи біржового товару;
- які чинники впливають на вартість товару;
- які вимоги єдиного підходу різних країн до оцінки товарів в митних цілях;
- яку роль відіграє митна оцінка в розвитку зовнішньої торгівлі між країнами;
- методи визначення митної вартості товарів.

Питання для самопідготовки

1. У чому полягає процес сертифікації продукції, що імпортується?
2. Які вимоги законодавства ЄС до безпеки та якості товарів?
3. У чому полягають вимоги до пакування та маркування товарів у міжнародній торгівлі?

4. Які особливості проведення експертизи біржового товару?
5. У чому полягає сертифікація біржових товарів?
6. Які особливості застосування та формування та фактурної вартості та митної вартості товарів?
7. Які існують норми для процедури заявлення митної вартості товарів та контролю за правильністю її визначення?
8. В чому полягає сутність розрахунку митної вартості товарів?
9. В яких випадках застосовується кожен із методів визначення митної вартості товарів?
10. З якою послідовністю здійснюється оцінка товарів з митними цілями?

Тестування для самопідготовки за темою 2

1. Необхідність урівняти у правах покупця та продавця щодо митної оцінки товарів вимагає:

- 1) збалансування поставок і платежів (балансу валют);
- 2) єдиного підходу різних країн до оцінки товарів;
- 3) обмеження імпорту;
- 4) усі відповіді правильні.

2. Митна оцінка – це:

- 1) регулювання попиту та пропозиції на внутрішньому ринку;
- 2) питання розвитку зовнішньої торгівлі між країнами;
- 3) захист від дискримінаційних дій іноземних держав;
- 4) усі відповіді правильні.

3. Митна вартість встановлена міжнародною угодою як ціна:

- 1) яка фактично сплачена на момент перетину митного кордону;
- 2) науково-технічних зв'язків;
- 3) компенсаційних та бартерних угод;
- 4) усі відповіді правильні.

4. Для визначення митної вартості встановлені єдині критерії:

- 1) ліцензування;
- 2) оподаткування;
- 3) момент перетину митного кордону та ціна угоди;
- 4) тарифне обмеження.

5. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, за якого передбачається поставка товару за якістю, що точно відповідає певному стандарту, де подається якісна характеристика товару, має назву:

- 1) визначення якості товару за попереднім оглядом;
- 2) спосіб «тель-кель»;
- 3) визначення якості товару за стандартом;
- 4) визначення якості товару за зразком.

6. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, за якого передбачається встановлення якості відповідно до певного зразка-еталона, має назву:

- 1) визначення якості товару за стандартом;
- 2) спосіб «тель-кель»;
- 3) визначення якості товару за вмістом окремих речовин у товарі;
- 4) визначення якості товару за зразком.

7. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, за якого покупцеві надається право оглянути всю партію товару в певний строк, після чого продавець за якість фактично поставленого товару не відповідає, має назву:

- 1) визначення якості товару за стандартом;
- 2) визначення якості товару за зразком;
- 3) визначення якості товару за попереднім оглядом;
- 4) спосіб «тель-кель».

8. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, за якого передбачається встановлення у контракті в процентах мінімально допустимого вмісту корисних речовин і максимально допустимих небажаних елементів чи домішок, має назву:

- 1) визначення якості товару за стандартом;
- 2) спосіб «тель-кель»;
- 3) визначення якості товару за попереднім оглядом;
- 4) визначення якості товару за вмістом окремих речовин у товарі.

9. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, за якого передбачається встановлення у контракті показника, що визначає кількість кінцевого продукту, який має одержуватися з сировини, має назву:

- 1) визначення якості товару після виходу готового продукту;
- 2) визначення якості товару за вмістом окремих речовин у товарі;
- 3) спосіб «тель-кель»;
- 4) визначення якості товару за попереднім оглядом.

10. У міжнародних контрактах купівлі-продажу на зернові такий спосіб визначення якості товару, де вказується, що якість товару повинна відповідати справедливій середній якості зерна в певний час і в установленому місці відвантаження, має назву:

- 1) визначення якості товару по справедливій середній якості зерна;
- 2) визначення якості товару за стандартом;
- 3) визначення якості товару по виходу готового продукту;
- 4) спосіб «тель-кель».

11. У міжнародних контрактах купівлі-продажу такий спосіб визначення якості товару, при якому передбачається поставка товару таким «яким він є», при цьому продавець не несе відповідальності за якість товару, має назву:

- 1) визначення якості товару за вмістом окремих речовин у товарі;
- 2) визначення якості товару по виходу готового продукту;
- 3) спосіб «тель-кель»;
- 4) визначення якості товару за стандартом.

Тема 3

МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

Сутність, предмет, об'єкт, задачі і методи дослідження митної експертизи. Види експертиз, що проводяться митними лабораторіями. Питання, що вирішуються під час дослідження харчових продуктів; алкогольних напоїв; тютюну і тютюнових виробів; нафтопродуктів, паливно-мастильних матеріалів і рідин, що легко займаються; хімічних сполук; спиртості рідин; лакофарбових матеріалів; полімерних матеріалів і виробів з них; паперу та виробів з нього; текстильних матеріалів і текстильних виробів; дорогоцінних металів, сплавів та виробів з них; автотранспортних засобів, машин та механізмів.

Методи, що використовуються для дослідження товарів. Хроматографія, мас-спектральний аналіз, рентген-флюоресцентна спектроскопія, скануючий електронний мікроскоп, термічний аналіз, інфрачервона спектроскопія.

Організація експертної діяльності в системі митних органів України.

Самостійна підготовка за темою 3

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- поняття митної експертизи та її види;
- особливості проведення митної експертизи окремих видів товарів;
- порядок відбору проб для проведення митної експертизи;
- вимоги до експертів, що здійснюють митну експертизу товарів;
- організація експертної діяльності в системі митних органів.

Питання для самопідготовки

1. Назвіть особливості проведення різних видів митних експертиз, що проводяться митними лабораторіями.
2. Які методи використовуються для дослідження товарів у митній справі?
3. Які питання вирішуються під час дослідження харчових продуктів?
4. Яка різниця між товарознавчою вартісною і оціночною експертизами?
5. Які питання вирішуються під час дослідження непродуктивних товарів?

Тестування для самопідготовки за темою 3

1. Об'єктами експертизи в митній справі є:
 - 1) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України, об'єкти флори та фауни;
 - 2) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України, об'єкти контрабанди та порушення митних правил, товаросупровідні документи;

3) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон, споживчі товари, які реалізуються на ринку України, культурні та історичні цінності;

4) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України.

2. Експертиза в митній справі, яка проводиться з метою визначення якісних характеристик товару, його відповідності існуючим стандартам має назву:

- 1) матеріалознавча;
- 2) сертифікаційна;
- 3) товарознавча;
- 4) технологічна.

3. Основними завданнями Центрального митного управління лабораторних досліджень та експертної роботи є:

1) прийняття рішень про класифікацію товарів за УКТ ЗЕД для забезпечення здійснення митного контролю;

2) проведення науково-дослідних робіт у сфері експертного забезпечення діяльності митних органів у межах питань, віднесених до компетенції митної служби;

3) проведення лабораторних досліджень та експертиз для забезпечення здійснення митного контролю;

4) усі відповіді вірні.

4. Акт відбору зразків обов'язково підписується:

- 1) посадовою особою митного органу;
- 2) власником товару або декларантом чи уповноваженою ним особою;
- 3) залученими до процедури відбору понятими;
- 4) усі відповіді вірні.

5. Експертиза в митній справі може проводитися:

- 1) експертами митних лабораторій;
- 2) експертами інших установ;
- 3) окремими спеціалістами;
- 4) усі відповіді вірні.

6. Митна експертиза – це:

1) спеціальне науково-практичне дослідження, яке проводиться експертом-товарознавцем;

2) експертиза, яка проводиться з метою недопущення ввезення в Україну шкідливих для здоров'я людей, тварин і навколишнього середовища, об'єктів флори та фауни;

3) спеціальне науково-практичне дослідження, яке проводиться експертом з метою вирішення завдань митної справи;

4) сукупність організаційних та правових заходів, спрямованих на дотримання законодавства про ветеринарну медицину.

7. Експертиза в митній справі, яка проводиться з метою визначення можливості надання товару митного режиму переробки на/за межами митної території України і під митним контролем має назву:

- 1) матеріалознавча;
- 2) товарознавча;

- 3) технологічна;
- 4) мінералогічна.

8. Результати проведення експертизи Центральним митним управлінням лабораторних досліджень та експертної роботи оформлюються у вигляді:

- 1) сертифіката відповідності;
- 2) сертифіката якості;
- 3) акту експертизи;
- 4) висновку експерта.

9. У скількох примірниках складається Акт відбору зразків (проб)?

- 1) 1;
- 2) 2;
- 3) 3;
- 4) 4.

10. Відбір проб і зразків товарів для проведення митної експертизи проводиться у кількості (масі):

- 1) середньостатистичній, яка забезпечує можливість проведення їх дослідження;
- 2) мінімальній, яка забезпечує можливість проведення їх дослідження, з урахуванням можливості проведення у разі потреби повторного дослідження;
- 3) максимальній, яка забезпечує можливість проведення їх дослідження, з урахуванням можливості проведення у разі потреби повторного дослідження;
- 4) будь-якій, яка забезпечує можливість проведення їх дослідження.

Тема 4

ЕКСПЕРТИЗИ, ПОВ'ЯЗАНІ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ НЕТАРИФНИХ МЕТОДІВ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Загальна характеристика нетарифних методів регулювання ЗЕД. Правове забезпечення нетарифного регулювання ЗЕД в Україні. Мета і завдання експертиз, пов'язаних із забезпеченням нетарифного регулювання ЗЕД. Особливості проведення ветеринарної, фітосанітарної, санітарно-епідеміологічної, екологічної, радіологічної, сертифікаційної та інших видів експертиз митними та іншими державними органами при здійсненні нетарифного регулювання ЗЕД в Україні.

Самостійна підготовка за темою 4

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- визначення понять квота і квотування;
- які види зовнішньоекономічної діяльності підпадають під режим ліцензування та квотування;

- які документи надаються для одержання ліцензії на товар, що підпадає під режим квотування;
- ким здійснюються функції робочого апарату Митно-тарифної Ради України;
- порядок застосування нетарифних обмежень;
- які функції виконує та які повноваження має Митно-тарифна Рада.

Питання для самопідготовки

1. Які види зовнішньоекономічної діяльності підпадають під режим ліцензування та квотування?
2. Які документи, надаються для одержання ліцензії на товар, що підпадає під режим квотування?
3. З якою метою створено Митно-тарифну Раду України?
4. Ким здійснюються функції робочого апарату Митно-тарифної Ради?
5. Які функції виконує та які повноваження має Митно-тарифна Рада?
6. Тарифні та нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
7. Що передбачають нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності?
8. Які документи надаються для одержання індивідуальної ліцензії?
9. Дати визначення поняттям квота і квотування.
10. Якими управліннями здійснюється порядок розглядання заявок на видачу ліцензій?

Тестування для самопідготовки за темою 4

1. Квотування на основі внутрішньодержавного регулювання застосовується:
 - 1) для збалансування поставок і платежів (балансу валют);
 - 2) для обмеження експорту;
 - 3) для обмеження імпорту;
 - 4) усі відповіді правильні.
2. Внутрішньодержавне регулювання квотування проводиться з метою:
 - 1) регулювання попиту та пропозиції на внутрішньому ринку;
 - 2) захисту державного ринку від неякісного імпорту;
 - 3) захисту від дискримінаційних дій іноземних держав;
 - 4) усі відповіді правильні.
3. Під режим ліцензування та квотування підпадають такі види зовнішньоекономічних операцій:
 - 1) продаж та виробничо-технічна кооперація;
 - 2) науково-технічні зв'язки;
 - 3) компенсаційні та бартерні угоди;
 - 4) усі відповіді правильні.

4. Відповідність заходів по регулюванню зовнішньоекономічної діяльності, які вводяться державними та міжнародними органами по обмеженню виробництва, експорту та імпорту товарів це:

- 1) ліцензування;
- 2) оподаткування;
- 3) квотування;
- 4) тарифне обмеження.

5. Згідно з чинним законодавством квотування здійснюється:

- 1) шляхом встановлення режиму видачі індивідуальних ліцензій;
- 2) шляхом видачі спеціальних дозволів на експорт товарів;
- 3) шляхом видачі дозволів на імпорт товарів;
- 4) усі відповіді правильні.

6. Для одержання ліцензій на товар, що підлягає під режим квотування надаються наступні документи:

- 1) заявка на ліцензію, узгоджена з Міністерством фінансів України, та лист-звернення про оформлення ліцензій з гарантією сплати державного збору за її оформлення;
- 2) копія контракту зі специфікаціями завірена керівником підприємства, та документ, що підтверджує одержання квоти (лист Міністерства фінансів України);
- 3) сертифікати про положення товарів, надані торгово-промисловою палатою;
- 4) усі відповіді правильні.

Тема 5

ЕКСПЕРТИЗА ПОХОДЖЕННЯ ТОВАРІВ

Система тарифних преференцій. Юридичні форми преференціальних тарифних угод. Преференціальні режими. Правила походження товарів. Критерії визначення країни походження товарів.

Сертифікати про походження товару. Митне оцінювання, пов'язане з сертифікацією походження.

Самостійна підготовка за темою 5

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- які товари вважаються повністю виробленими в країні;
- що означає термін «критерій достатньої переробки»;
- операції, які не відповідають критерію «достатньої переробки»;
- які товари вважаються повністю виробленими в Україні.

Питання для самопідготовки

1. В яких випадках особливо важливим є визначення країни походження товару?
2. Якими сертифікатами підтверджується походження товарів?

3. Які операції можна здійснювати з продукцією українського походження?
4. Які особливості митного оформлення при бартерних операціях?
5. Чим може визначитись критерій «достатньої переробки»?
6. Які операції не відповідають критерію «достатньої переробки»?
7. Які іноземні суб'єкти можуть здійснювати операції з продукцією українського походження?
8. За умови подання яких документів здійснюється митне оформлення при експортних відправленнях?
9. Яке оформлення здійснюється під час реалізації бартерного контракту продукції українського походження на митній території України?
10. Яка мета та завдання верифікації?
11. Якими шляхами здійснюється перевірка на автентичність сертифікату?
12. Яким шляхом відбувається перевірка правильності визначення країни походження товару?
13. На основі яких документів визначається документальне підтвердження інформації?

Тестування для самопідготовки за темою 5

1. Країною походження товару може бути:
 - 1) група країн, митні союзи країн, регіон чи частина країни;
 - 2) тільки окрема країна;
 - 3) тільки окрема країна чи її регіон;
 - 4) група країн, окрім країн, які входять в митні союзи.
2. Якщо у виробництві товару беруть участь дві або більше країн, походження товару визначається:
 - 1) згідно з критерієм достатньої переробки;
 - 2) згідно з критерієм Фішера;
 - 3) додаванням витрат на прості складальні операції;
 - 4) з урахуванням походження енергії, машин, обладнання та інструментів, що використовуються для його виробництва.
3. В Україні уповноваженим органом видавати сертифікати про походження товарів з України є:
 - 1) Торгово-промислова палата України;
 - 2) Державна податкова адміністрація;
 - 3) Держмитслужба;
 - 4) Держспоживстандарт.
4. В Україні функція по верифікації сертифікатів про походження товарів з України покладається на:
 - 1) Торгово-промислову палату України;
 - 2) Державну податкову адміністрацію;
 - 3) Держмитслужбу;
 - 4) Держспоживстандарт.

5. Країною походження товарів вважається така країна:

- 1) де товари були куплені;
- 2) яка значиться на штриховому коді, нанесеному на упакованні товару;
- 3) де товари були сертифіковані;
- 4) де товари були повністю виготовлені або піддані достатній переробці або обробці.

6. Важливим елементом в рамках міждержавних угод про вільну торгівлю є:

- 1) визначення країни походження товару;
- 2) ліцензування;
- 3) оподаткування;
- 4) тарифні обмеження.

7. Для підтвердження походження товарів необхідне подання митним органам:

- 1) сертифіката форми СТ-1;
- 2) подібних товарів;
- 3) ідентичних товарів;
- 4) схожих товарів.

8. Ким видається декларація – сертифікат про походження товарів?

- 1) уповноваженим органом країни походження товарів – учасниці Угоди про створення зони вільної торгівлю;
- 2) Верховною Радою України;
- 3) Кабінетом Міністрів України;
- 4) Президентом України.

9. Сертифікат про походження товарів надається разом з:

- 1) митною декларацією та іншими документами, необхідними для здійснення митного оформлення;
- 2) митною декларацією
- 3) іншими документами, необхідними для здійснення митного оформлення;
- 4) всі вище зазначені.

10. Хто може здійснювати операції з продукцією українського походження:

- 1) іноземні суб'єкти господарської діяльності, що мають постійне місце знаходження або місце проживання за межами України, створені та діють відповідно до законодавства іноземної держави;
- 2) іноземні суб'єкти господарської діяльності,
- 3) іноземні суб'єкти господарської діяльності, що не мають постійного місця знаходження або місце проживання за межами України
- 4) всі вище зазначені.

11. Що означає термін «верифікація»:

- 1) встановлення достовірності сертифіката про походження товарів з України, виданих Торгово-промисловою палатою України, або регіональними торгово-промисловими палатами, на основі перевірки митними органами;
- 2) встановлення не достовірності сертифіката про походження товарів з

України;

3) встановлення достовірності сертифіката про походження товарів з України, виданих регіональними торгово-промисловими палатами, на основі перевірки митними органами;

4) всі вище зазначені.

12. Перевірка на автентичність сертифіката про походження товарів з України здійснюється шляхом:

1) проведення експертизи форми сертифікату;

2) правильності заповнення граф, відбитку печатки та підпису уповноваженої особи торгово-промислової палати;

3) місця та дати видачі;

4) всі вище зазначені.

13. Перевірка на автентичність сертифіката про походження товарів з України здійснюється:

1) Управлінням з верифікації ДМСУ із залученням в разі необхідності Центральної митної лабораторії;

2) Верховною Радою України;

3) Кабінетом Міністрів України;

4) Президентом України.

14. Для підтвердження походження товарів для експорту в Республіку Македонія, згідно з положенням Угоди про вільну торгівлю між Республікою Македонія та Україною, застосовується:

1) преференційний (пільговий) сертифікат форми EUR, серія М (англійською мовою);

2) преференційний (пільговий) сертифікат форми EUR (англійською мовою);

3) сертифікат походження загальної форми (англійською мовою);

4) преференційний (пільговий) сертифікат форми «А» (англійською мовою).

РОЗДІЛ 2

СПЕЦІАЛЬНІ ВИДИ ЕКСПЕРТИЗ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Тема 1

НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ ЯК ОБ'ЄКТИ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ЕКСПЕРТИЗИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Експертиза хімічних товарів. Особливості проведення експертизи полімерних матеріалів і нафтопродуктів.

Експертиза металів. Особливості експертизи чорних і кольорових металів.

Оціночна експертиза ювелірних виробів. Особливості експертизи паперу та текстильних виробів.

Самостійна підготовка за темою 1

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- види, засоби та критерії ідентифікації непродовольчих товарів;
- етапи проведення експертизи непродовольчих товарів;
- вибір зразків для експертизи;
- особливості формування висновків експертизи;
- специфіка організації та проведення експертиз різних видів непродовольчих товарів.

Питання для самопідготовки

1. Назвіть етапи та порядок проведення експертизи непродовольчих товарів.
2. Який порядок проведення експертизи?
3. Класифікація і специфіка організації та проведення експертиз різних видів непродовольчих товарів.
4. Який порядок проведення експертизи кількості непродовольчих товарів?
5. Який порядок проведення експертизи якості непродовольчих товарів?

Тестування для самопідготовки за темою 1

1. Перевірка відповідності показників якості товару до вимог, встановлених умовами угоди (контракту), нормативною документацією, а також до товарного зразка-еталона:

- 1) експертиза кількості товару;
- 2) експертиза якості товару;
- 3) експертиза комплектності товару;
- 4) експертиза споживчих властивостей товару;
- 5) експертиза новизни товару;
- 6) експертиза відповідності коду товару ТН ЗЕД.

2. Для підвищення об'єктивності експертного висновку у такому дослідженні експерт використовує товарні каталоги та зразки-еталони товарів відомого походження:

- 1) експертиза якості товару;
- 2) експертиза новизни товару;
- 3) експертиза походження товару;
- 4) ідентифікація виду чи різновиду товару;
- 5) експертиза відповідності товару певній системі сертифікації.

3. Експертиза кількості – це:

- 1) перевірка відповідності номенклатури окремих частин;
- 2) аналіз та оцінювання споживчих властивостей товару за допомогою експертних методів на основі результатів випробувань;
- 3) оцінювання найсуттєвіших споживчих властивостей товару за відповідною шкалою;

4) перевірка відповідності показників якості товару до вимог, встановлених умовами угоди;

5) є логічним завершенням експертизи оцінки рівня якості товару.

4. Метод визначення показників якості продукції, що здійснюється на основі технічних засобів вимірювання:

1) органолептичний метод;

2) вимірювальний метод;

3) вибіркова перевірка;

4) суцільна перевірка.

5. На цьому етапі експерт вивчає документацію, встановлює метод проведення процедури, формує цілі і завдання, узгоджує їх із замовником, при необхідності вносить зміни, попереджає про них керівника організації:

1) вибір експертної компанії;

2) надання експерту товару для візуального огляду;

3) підготовка супровідної документації;

4) визначення з експертом цілей та завдання дослідження;

5) очікування результатів роботи зі зразками.

6. На цьому етапі вивчається вся документація, здійснюється її оцінка, аналіз на предмет достовірності відомостей:

1) підготовка супровідної документації;

2) визначення з експертом цілей та завдання дослідження;

3) очікування результатів роботи зі зразками;

4) проведення основної товарної експертизи;

5) отримання висновків.

7. Цей вид експертизи вимагає досконалого знання вимог нормативних документів щодо проектування, виготовлення конкретних видів, а також дефектів, які можуть виникати на різних стадіях життєвого циклу товару:

1) експертиза комплектності товару;

2) експертиза новизни товару;

3) експертиза походження товару;

4) експертиза рівня якості товару та ступеня його зниження;

5) експертиза конкурентоспроможності товару.

8. Даний вид експертизи органічно пов'язаний з експертизою споживчих властивостей товару і вимагає досконалого знання номенклатури та методів оцінювання споживчих властивостей:

1) експертиза кількості товару;

2) експертиза новизни товару;

3) експертиза походження товару;

4) експертиза оптимальності структури асортименту товарів;

5) експертиза конкурентоспроможності товару.

9. Визначення кількості товару в товарній партії та чи кількісних характеристик їхніх одиничних екземплярів чи комплексних пакувальних одиниць є:

1) метою проведення експертизи;

2) метою експертизи якості;

- 3) завданням проведення експертизи;
- 4) результатом проведення експертизи.

10. До відкриття транспортного засобу або транспортного обладнання експерт зобов'язаний:

- 1) звірити технічний та комерційний стан;
- 2) бути присутнім під час зняття пломби замовником;
- 3) визначити такий порядок вивантаження та підрахунок товарних місць;
- 4) звернути увагу на стан упаковки.

Тема 2

ПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ ЯК ОБ'ЄКТИ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ЕКСПЕРТИЗИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Експертиза товарів рослинного походження. Ідентифікаційні та класифікаційні ознаки товарів рослинного походження. Особливості експертизи товарів рослинного походження.

Експертиза масложирових товарів. Ідентифікаційні та класифікаційні ознаки масложирових товарів. Особливості експертизи масложирових товарів.

Експертиза товарів тваринного походження. Ідентифікаційні та класифікаційні ознаки товарів тваринного походження. Особливості експертизи товарів тваринного походження.

Самостійна підготовка за темою 1

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- види, засоби та критерії ідентифікації продовольчих товарів;
- показники якості продовольчих товарів;
- особливості проведення експертизи продовольчих товарів;
- вибір зразків для експертизи продовольчих товарів;
- особливості формування висновків експертизи;
- специфіка організації та проведення експертиз різних видів продовольчих товарів;
- спеціальні засоби кількісної фальсифікації харчових продуктів;
- експертиза об'єктів рослинного походження;
- експертиза об'єктів тваринного походження.

Питання для самопідготовки

1. Назвіть етапи та порядок проведення експертизи продовольчих товарів.
2. Який порядок проведення експертизи продовольчих товарів?
3. Класифікація і специфіка організації та проведення експертиз різних видів продовольчих товарів.
4. Який порядок проведення експертизи кількості продовольчих товарів?
5. В чому полягає кваліметрична ідентифікація продовольчих товарів?
6. Який порядок проведення експертизи якості продовольчих товарів?

Тестування для самопідготовки за темою 1

1. Якщо метою експертизи є визначення показників безпеки карамелі, то необхідно провести дослідження:

- 1) вологості карамельної маси
- 2) мікробіологічних показників
- 3) масової частки редукуючих речовин
- 4) масової частки йоду у карамелі з морською капустою.

2. Висновок екологічної експертизи продовольчих товарів це:

- 1) юридичний документ, який містить екологічну інформацію і оцінку безпечності харчових продуктів
- 2) нормативний документ щодо методів визначення екологічної безпечності товарів
- 3) документ, що встановлює нормативи щодо антропогенних забруднювачів довкілля
- 4) протокол проведення екологічних випробувань при імпорті товарів в Україну.

3. Санітарно-епідеміологічна експертиза продовольчих товарів проводиться з метою визначення:

- 1) вмісту хімічних забруднювачів, показників мікробіологічної безпеки
- 2) дотримання умов зберігання товару
- 3) зниження рівня якості товару при транспортуванні, зберігання
- 4) хімічного складу товару.

4. Результатом санітарно-епідеміологічної експертизи харчових продуктів є визначення:

- 1) наявності радіонуклідів
- 2) придатності, умовної придатності, непридатності, безумовної непридатності продуктів харчування для вживання
- 3) органолептичних показників
- 4) фізико-хімічних і мікробіологічних показників.

5. Експертиза кількості вітчизняних товарів проводиться згідно з правилами і положеннями:

- 1) договорів
- 2) технічних умов контракту з іноземними постачальниками
- 3) національних стандартів
- 4) стандартів міжнародних.

6. Експертиза кількості товарів закордонного виробництва здійснюється відповідно до вимог:

- 1) національних стандартів України
- 2) Інструкції про порядок проведення експертиз в ТПП України
- 3) технічних умов
- 4) Інструкції про порядок приймання продукції виробничо-технічного призначення і товарів народного споживання по кількості.

7. Визначення належності і споживчої якості представленого на дослідження товару – це:

- 1) хімічна експертиза
- 2) технологічна експертиза
- 3) матеріалознавча експертиза
- 4) товарознавча вартісна експертиза
- 5) оціночна експертиза.

8. Митні експертизи харчових продуктів проводяться лабораторіями:

- 1) медичними
- 2) промисловими
- 3) митними
- 4) екологічними
- 5) хімічними.

9. Який кодекс України передбачає підстави проведення експертизи та взяття проб чи зразків товарів?

- 1) кримінально-процесуальний кодекс України
- 2) Господарський кодекс України
- 3) Митний кодекс України
- 4) Цивільний процесуальний кодекс України
- 5) Цивільний кодекс України

10. Процедура підтвердження відповідності, завдяки якій незалежна від виробника (постачальника) і споживача (покупця) організація підтверджує в письмовій формі, що продукція відповідає встановленим вимогам – це:

- 1) фальсифікація
- 2) стандартизація
- 4) сертифікація
- 5) ідентифікація

Тема 3

ОБЛАДНАННЯ, ПОСЛУГИ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТИ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ЕКСПЕРТИЗИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Класифікація і визначення митної вартості машин, обладнання і транспортних засобів.

Особливості класифікації послуг (класифікація ВТО, класифікація ЮНКТАД, класифікація МВФ). Генеральна угода про торгівлю послугами (GATS). Основна мета угоди. Структура та основні елементи GATS. Види послуг, на які розповсюджується GATS. Динаміка міжнародної торгівлі послугами. Структура світової торгівлі послугами. Експортні послуги, що використовуються для цілей оподаткування.

Класифікація об'єктів інтелектуальної власності. Угода СОТ по торговельним аспектам прав інтелектуальної власності (TRIPS). Об'єкти інтелектуальної власності подвійного, спеціального та військового призначення. Експертиза на патентну чистоту об'єктів техніки. Способи оцінювання об'єктів інтелектуальної власності. Види ліцензійних платежів за

використання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Оцінювання митної вартості інформаційних продуктів.

Самостійна підготовка за темою 1

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- класифікація обладнання і транспортних засобів;
- визначення митної вартості машин;
- особливості класифікації послуг на світовому ринку;
- структура та динаміка міжнародної торгівлі послугами;
- класифікація об'єктів інтелектуальної власності;
- особливості оцінювання об'єктів інтелектуальної власності;
- види ліцензійних платежів за використання прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Питання для самопідготовки

1. Назвіть порядок визначення митної вартості машин, обладнання і транспортних засобів.
2. На які категорії поділено послуги за класифікацією ЮНКТАД?
3. На які сектори згідно ГАТС поділяють послуги?
4. Яка структура світової торгівлі послугами?
5. Наведіть класифікацію об'єктів інтелектуальної власності.

Тестування для самопідготовки за темою 1

1. Експертиза в митній справі, яка проводиться з метою визначення можливості надання товару митного режиму переробки на/за межами митної території України і під митним контролем має назву:

- 1) матеріалознавча;
- 2) товарознавча;
- 3) технологічна;
- 4) мінералогічна.

2. Експертиза в митній справі, яка проводиться з метою визначення якісних характеристик товару, його відповідності існуючим стандартам має назву:

- 1) матеріалознавча;
- 2) сертифікаційна;
- 3) товарознавча;
- 4) технологічна.

3. Головною метою Світової організації торгівлі є:

- 1) лібералізація міжнародної торгівлі;
- 2) вільний доступ до національних ринків;
- 3) підвищення життєвого рівня;
- 4) усі відповіді вірні.

4. Що означає принцип найбільшого сприяння у рамках Світової організації торгівлі?

1) надання переваг країні, що вступає в СОТ
2) надання переваг усім країнам-членам СОТ у разі надання переваги одній країні

3) надання усім країнам-членам СОТ однакових сприятливих умов

4) усі відповіді вірні.

5. Які головні принципи Світової організації торгівлі?

1) справедлива конкуренція, принцип зобов'язання, недискримінація;

2) передбачуваність, національний режим, принцип запобіжних заходів;

3) вільна торгівля, принцип взаємності, принцип найбільшого сприяння;

4) усі відповіді вірні.

6. Що означає принцип недискримінації у рамках Світової організації торгівлі?

1) заборона дискримінації іноземних товарів і послуг;

2) надання переваг країні, що вступає в СОТ;

3) надання усім країнам-членам СОТ однакових сприятливих умов;

4) усі відповіді вірні.

7. Об'єктами експертизи в митній справі є:

1) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України, об'єкти флори та фауни

2) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України, об'єкти контрабанди та порушення митних правил, товаросупровідні документи

3) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон, споживчі товари, які реалізуються на ринку України, культурні та історичні цінності

4) товари і предмети, що переміщуються через митний кордон України.

8. Головною метою якого органу є допомога країнам, що розвиваються, в розробленні та впровадженні програм з розвитку експорту та з удосконалення технології імпортування?

1) ЮНКТАД;

2) МТЦ;

3) ЮНСІТРАЛ;

4) ГАТТ.

9. Генеральна угода про торгівлю послугами (ГАТС) охоплює міжнародну торгівлю такими послугами:

1) авіаційні перевезення;

2) послуги, що надаються органами державної влади;

3) телекомунікаційні послуги;

4) усі відповіді вірні.

10. Регулювання міжнародної торгівлі продукцією інтелектуальної праці в правовій системі СОТ здійснюється на основі:

1) Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності

2) Договору про патентну кооперацію

3) Паризької конвенції

4) усі відповіді вірні.

Тема 4

ЕКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ І ТОВАРІВ РУЧНОЇ РОБОТИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Класифікація культурних цінностей і товарів ручної роботи. Тарифна класифікація і експертиза культурних цінностей. Обмеження ввозу і вивозу культурних цінностей.

Оцінювання культурних цінностей для цілей оподаткування, капіталовкладень, страхування.

Самостійна підготовка за темою 1

Використовуючи запропоновану літературу, слід ознайомитися з теоретичним матеріалом з таких питань:

- проблеми ідентифікації та атрибуції культурних цінностей;
- форми і методи експертизи культурних цінностей і товарів ручної роботи;
- митна експертиза культурних цінностей;
- сучасні технічні засоби митного контролю культурних цінностей;
- сучасні методики визначення вартості культурних цінностей.

Питання для самопідготовки

1. Які операції передбачає експертиза культурних цінностей?
2. Якими методами здійснюється встановлення автора художнього виробу?
3. За допомогою яких приладів можна здійснити інфрачервоне тестування пам'ятки культури в умовах митниці?
4. Назвіть сучасні апаратно-програмні методи експертизи культурних цінностей?
5. Назвіть універсальні критерії ідентифікації пам'яток культури.

Тестування для самопідготовки за темою 1

1. До культурних цінностей, що не підлягають вивезенню з України відносять ?
 - 1) включені до Національного архівного фонду України
 - 2) занесені до Державного реєстру національного культурного надбання
 - 3) включені до Музейного фонду України
 - 4) всі відповіді вірні
2. Яке значення мають культурні цінності?
 - 1) художнє
 - 2) історичне
 - 3) етнографічне та наукове значення
 - 4) всі відповіді вірні
3. Які функції виконує державна служба контролю?
 - 1) приймає рішення про можливість вивезення культурних цінностей

- 2) здійснює реєстрацію ввезених культурних цінностей
- 3) видає свідоцтво на право вивезення культурних цінностей
- 4) всі відповіді вірні
4. До культурних цінностей відносять:
 - 1) особисті цінності
 - 2) властиві певній статі чи віку; різних епох і держав
 - 3) цінності великих чи малих груп людей; загальнолюдські
 - 4) всі відповіді вірні
5. На скільки основних груп в науці прийнято поділяти культурні цінності?
 - 1) 1
 - 2) 2
 - 3) 3
 - 4) 4
6. Які роботи виконують експерти, при оцінюванні пам'яток культури?
 - 1) ідентифікація
 - 2) атрибуція
 - 3) визначення прогнозованої вартості пам'ятки
 - 4) всі відповіді вірні
7. Що поєднує в собі комплексна експертиза культурних цінностей?
 - 1) мистецтвознавчий стилістичний аналіз
 - 2) архівно-документальну експертизу
 - 3) широкий спектр лабораторних, техніко-технологічних досліджень
 - 4) всі відповіді вірні
8. Спеціально уповноваженим державним органом контролю за вивезенням, ввезенням і поверненням культурних цінностей є?
 - 1) Державна служба контролю
 - 2) Верховна рада України
 - 3) Генеральна прокуратура України
 - 4) немає правильної відповіді
9. Що проводиться для встановлення автентичності оцінюваного твору?
 - 1) обробка наданої замовником інформації про твори мистецтва і антикваріат;
 - 2) ідентифікація та атрибуція об'єкта експертизи
 - 3) класифікаційне визначення об'єкта експертизи
 - 4) всі відповіді вірні
10. Основною метою якої експертизи є надання незалежної і об'єктивної інформації про класифікаційне, номенклатурне значення творів мистецтва і антикваріату та обчислення оціночної вартості творів мистецтва і антикваріату?
 - 1) оціночна експертиза
 - 2) митна експертиза
 - 3) державна експертиза
 - 4) комплексна експертиза

Теми рефератів

1. Роль і функції торгово-промислових палат у формуванні міжнародної торгівлі.
2. Організація проведення експертизи товарів в міжнародній торгівлі.
3. Специфіка проведення різних видів експертиз в міжнародній торгівлі.
4. Ідентифікація товарів в міжнародній торгівлі.
5. Фальсифікація товарів в міжнародній торгівлі.
6. Методи, що використовуються для експертизи товарів в міжнародній торгівлі.
7. Діяльність митних лабораторій.
8. Експертизи, пов'язані із забезпеченням нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
9. Експертиза походження товарів в міжнародній торгівлі.
10. Особливості експертизи зерноборошняних товарів в міжнародній торгівлі.
11. Особливості експертизи свіжих і перероблених плодів і овочів в міжнародній торгівлі.
12. Особливості експертизи смакових товарів в міжнародній торгівлі.
13. Особливості експертизи молока і молочних товарів в міжнародній торгівлі.
14. Особливості експертизи яєць і яєчних товарів в міжнародній торгівлі.
15. Особливості експертизи харчових жирів в міжнародній торгівлі.
16. Особливості експертизи м'ясних товарів в міжнародній торгівлі.
17. Особливості експертизи рибних товарів в міжнародній торгівлі.
18. Особливості експертизи алкогольних і слабоалкогольних напоїв в міжнародній торгівлі.
19. Особливості експертизи цукру та меду в міжнародній торгівлі.
20. Особливості експертизи електропобутових товарів в міжнародній торгівлі.
21. Особливості експертизи товарів побутової хімії в міжнародній торгівлі.
22. Особливості експертизи текстильних товарів в міжнародній торгівлі.
23. Особливості експертизи культурних цінностей в міжнародній торгівлі.
24. Оціночна експертиза ювелірних виробів.
25. Експертиза товарів на відповідність товарній номенклатурі ЗЕД.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Експертиза та митне оформлення товарів : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Н. В. Калуга та ін.; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. – 368 с.
2. Тіхосова Г. А. Митний контроль та експертиза товарів : навч. посіб. / Г. А. Тіхосова, О. М. Вербицький, Є. О. Калінський. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 312 с.
3. Перспективи розвитку системи податкових та митних експертиз в Україні: концептуальний підхід / Сушкова О. Є., Ємець А. В., Пунда О. О. та ін.; за заг. ред. О. Є. Сушкової. Ірпінь: ФОП Мельник А. А., 2019. – 104 с.
4. Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі : навчальний посібник у 3-х т. Т. 3 / С. Г. Осика, В. В. Коновалов, О. О. Бакалінська. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. – 248 с.

Додаткова література

1. Науменко В. П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні / В. П. Науменко, П. В. Пашко, В. А. Руссков. – Київ : Знання, 2004. – 403 с.
2. Коломієць Т. М. Експертиза товарів : підручник / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. – Київ : КНТЕУ, 2007. – 274 с.
3. Додін Є. В. Експерт та спеціаліст у митній справі України : навчальний посібник / Є. В. Додін. – Одеса, 2004. – 72 с.
4. Батутіна А. П. Експертиза товарів : навчальний посібник / А. П. Батутіна, І. В. Ємченко. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 278 с.
5. Міжнародна торгівля : підручник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська та ін. – Київ : ЦУЛ, 2011. – 512 с.
6. Дем'янюк О. Б. Митне адміністрування : навч. посіб. / О. Б. Дем'янюк, С. Д. Герчаківський. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 328 с.
7. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. – 572 с.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.....	5
Тема 1. Основні класифікаційні системи і товарні номенклатури в міжнародній торгівлі.....	5
Тема 2. Експертиза кількості та якості товарів, сертифікація й оцінювання вартості товарів у міжнародній торгівлі.....	7
Тема 3. Митна експертиза товарів.....	10
Тема 4. Експертизи, пов'язані із забезпеченням нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.....	12
Тема 5. Експертиза походження товарів.....	14
РОЗДІЛ 2. СПЕЦІАЛЬНІ ВИДИ ЕКСПЕРТИЗ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.....	17
Тема 1. Непродовольчі товари як об'єкти спеціальних видів експертизи у міжнародній торгівлі.....	17
Тема 2. Продовольчі товари як об'єкти спеціальних видів експертизи у міжнародній торгівлі.....	20
Тема 3. Обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертизи у міжнародній торгівлі.....	22
Тема 4. Експертиза культурних цінностей і товарів ручної роботи у міжнародній торгівлі.....	25
Теми рефератів.....	27
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....	28

Електронне навчальне видання комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимі

Чуйко Марина Миколаївна

ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Методичні вказівки
до організації та планування самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
денної та заочної форм здобуття освіти за
спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

В авторській редакції

Підписано до розміщення 28.02.2025. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 1,63. Обсяг 0,429 Мб. Зам. № 76/25.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3367 від 13.01.2009
Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна