

Фомина Н.Р.

ОПТИМІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТЕКСТОВО-ГРАФІЧНОГО СУПРОВОДУ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ РЕКЛАМНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

Вихідні передумови. Одним з головних постачальників інформації для більшості населення є глобальна мережа Інтернет. При цьому цікавою й більш захоплюючою є інформація, що надається не в стандартному, текстовому вигляді, а має мультимедійні засоби представлення, які поєднують візуальний та звуковий супровід. Одним із засобів надання інформації в мультимедійному вигляді є відеофрагменти рекламного характеру.

Актуальність даної розробки підсилюється ще й тим, що технології представлення інформації швидко розвиваються, в мережі Інтернет викладено багато даних, однакових за змістом, але представлених по-різному. І кожен користувач обирає саме той засіб представлення інформації, який відповідає індивідуальним особливостям його сприйняття.

Постановка завдання. Загальне завдання дослідження можна сформулювати на такий спосіб: з урахуванням наявних підходів до представлення рекламної інформації та особливостей її сприйняття юнацькою віковою групою треба розробити шляхи оптимізації наявних технологій текстово-графічного супроводу мультимедійних рекламних фрагментів, побудувати на їхній основі реальні рекламні on-line презентації комп'ютерної спеціальності академії, які користувалися би попитом та сприяли би залученню значної кількості абітурієнтів.

Результати. В рамках виконання дипломної роботи було проаналізовано види інформації, особливості її сприйняття людиною та засоби її подання за допомогою комп'ютера. Визначено, що мультимедійна інформація ефективно сприймається більшістю людей, а також обрано MS PowerPoint основним інструментом для створення відеофрагментів рекламного характеру, оскільки він має ряд переваг серед інших програмних засобів.

Проаналізовано наявні засоби подання рекламної інформації комп'ютерної спеціальності в УПА. Спираючись на попередній аналіз представлення мультимедійної інформації, з урахуванням психологічних аспектів сприйняття інформації молоддю, в ході дослідження було виявленню шляхи оптимізації наявних засобів текстово-графічного супроводу мультимедійних презентацій, а саме: запропоновано можливі зміст та план викладу інформації; розроблено відповідний оригінальний графічний матеріал та його текстове супроводження. Відповідно виявленим шляхам оптимізації розроблено дослідні зразки рекламних профорієнтаційних презентацій УПА та комп'ютерної спеціальності.

Висновки. Розроблені рекламні on-line презентації комп'ютерної спеціальності та академії сприяють збільшенню попиту на такі рекламні матеріали та, як наслідок, залученню значної кількості абітурієнтів до УПА.

Робота виконана під керівництвом доц. каф. ІКТiМ Ящун Т.В.