

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему: **«РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН МІЖ МЕКСИКОЮ ТА США: МОЖЛИВОСТІ ТА
ВИКЛИКИ»**

Виконала:
студентка 4 курсу групи УО-41
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньої програми «Міжнародні економічні
відносини»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти



Часова Є.В.

Керівник:



к.е.н., доц. Ревякін Г.В.

Рецензент:

Харків – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
 Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
 Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова
 Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
 Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
 Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**В. о. завідувача кафедри міжнародних
 економічних відносин
 імені Артура Голікова
 Марченко І. С.**

« ____ » _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Чаусовій Єлизаветі Вікторівні

1. Тема роботи: Розвиток торговельно-економічних відносин між Мексикою та США: можливості та виклики

керівник роботи: к.е.н., доц., Ревякін Г.В.

затверджені наказом по університету від «24» 01. 2024 року № 4002-5/162

2. Строк подання студентом роботи 29.05.24

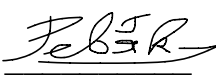
3. Перелік питань, які потрібно розробити
 охарактеризувати сутність двосторонніх торговельно-економічних відносин в сучасних умовах; сформулювати інституційні передумови торговельно-економічних відносин Мексики та США; проаналізувати динаміку торговельних відносин між Мексикою та США; виявити особливості економічних відносин між Мексикою та США;

4. План роботи

№ з/п	Назви етапів роботи
1	Теоретичні засади дослідження торговельно-економічних відносин між Мексикою та США
2	Особливості торговельно-економічних відносин Мексики та США в глобальних умовах розвитку

5. Дата видачі завдання 01.12.2023

Студент  Чаусова Є В.

Керівник роботи  Ревякін Г. В.

ЗМІСТ

Вступ	5
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження торговельно-економічних відносин між країнами.....	7
1.1. Сутність двосторонніх торговельно-економічних відносин в сучасних умовах	7
1.2. Інституційні передумови торговельно-економічних відносин Мексики та США.....	13
Висновки до першого розділу	22
Розділ 2. Особливості торговельно-економічних відносин Мексики та США в глобальних умовах розвитку	25
2.1. Динаміка торговельних відносин між Мексикою та США	25
2.2. Особливості економічних відносин між Мексикою та США	37
Висновки до другого розділу	49
Висновки.....	51
Список використаних джерел	54

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Торговельно-економічні відносини між Мексикою та Сполученими Штатами Америки мають ключове значення як для обох країн-партнерок, так і для всього Північноамериканського регіону. Взаємодія цих економік, регульована угодами, такими як NAFTA та USMCA, створює унікальні можливості для розвитку бізнесу, інвестицій та співробітництва у різних галузях. Однак, ці відносини також супроводжуються численними викликами, включаючи питання міграції, безпеки та зміни економічного ландшафту. Дослідження цієї теми є актуальним у контексті глобалізації, зростаючої економічної взаємозалежності та зміни політичних умов.

Дослідження проблематики розвитку торговельно-економічних відносин між Мексикою та США є однією з найпоширеніших тем сьогодення. Беручи до уваги безперервні зміни в глобальній економіці та швидкі темпи трансформацій, що відбуваються в ній, існує все більше можливостей для нових досліджень і отримання глибшого розуміння важливості економічних процесів у цьому ландшафті, а також їхніх далекосяжних наслідків для загальної траєкторії розвитку світової економіки.

Ступінь вивчення проблеми. Тема торгово-економічних відносин між Мексикою та США є широко вивченою в іноземних академічних колах. Серед зарубіжних дослідників, що вивчали дану тему можна виділити наступних: Kagan, J., Chilton, A., Woda, B., Froyd, J. N., Schlewitz, A та інших. Незважаючи на велику кількість досліджень на дану тему, залишається необхідність у постійному оновленні даних щодо торговельно-економічного співробітництва між Мексикою та США в умовах динамічних змін глобальної економіки.

Мета та завдання дослідження. Метою даного дослідження є визначення особливостей розвитку торговельно-економічних відносин між Мексикою та США. Досягнення визначеної мети роботи обумовлено вирішенням таких наукових завдань:

- охарактеризувати сутність двосторонніх торговельно-економічних відносин в сучасних умовах;

- сформуувати інституційні передумови торговельно-економічних відносин Мексики та США;
- проаналізувати динаміку торговельних відносин між Мексикою та США;
- виявити особливості економічних відносин між Мексикою та США;

Об'єктом дослідження є розвиток торговельно-економічних відносин між країнами.

Предметом дослідження є торговельно-економічні відносини між Мексикою та США.

Методи дослідження. У ході дослідження торговельно-економічних відносин між Мексикою та США було застосовано наступні методи: аналіз літератури (для вивчення матеріалів, присвячених торговельно-економічним відносинам між країнами, угодам, таким як NAFTA та USMCA, і їхнього впливу на економіку Мексики і США); графічний метод (для візуалізації, узагальнення та аналізу даних про динаміку торговельно-економічних відносин); метод класифікації (для структуризації матеріалу щодо видів двосторонньої економічної взаємодії); методи аналізу та синтезу (для систематизації основних показників торговельно-економічних відносин); метод порівняння (для визначення рівня економічного впливу між Мексикою та Сполученими Штатами, а також для визначення позицій Мексики та США як торговельних партнерів у порівнянні з конкурентами). При формулюванні висновків було використано методи резюмування, конкретизації, дедукції та індукції.

Інформаційна база дослідження. Для виконання завдань кваліфікаційної роботи було використано широкий спектр джерел, таких як офіційні документи урядів Мексики та США, офіційні звіти та дослідження міжнародних організацій, таких як Міжнародний Валютний Фонд (МВФ); статистичні дані з міжнародних статистичних баз, які містять інформацію про аналітичні показники двосторонніх торговельно-економічних відносин між Мексикою та США; статті з провідних економічних видань та експертні оцінки.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів та висновків. Загальний обсяг роботи складає 62 сторінки, які містять 21 рисунок та 4 таблиці. Список використаних джерел налічує 77 електронних найменувань.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ КРАЇНАМИ

1.1. Сутність двосторонніх торговельно-економічних відносин в сучасних умовах

Торгово-економічні відносин між країнами відносяться до внутрішніх і зовнішніх взаємодій, які впливають на економічну стабільність і зростання між суверенними державами. Ці відносини охоплюють різні фінансові операції, ділові відносини та представництва клієнтів, які впливають на торговельно-економічну взаємодію між країнами [14].

Двосторонні торгово-економічні відносини, на відміну від багатосторонніх, концентруються на індивідуальних угодах і договорах між двома країнами, що дозволяє гнучко реагувати на специфічні потреби та умови кожної з них. Це може включати зниження тарифів, встановлення квот, спрощення митних процедур, сприяння захисту інвестицій та інтелектуальної власності тощо.

У сучасних умовах двосторонні торговельно-економічні відносини між країнами є динамічною взаємодією, що базується на економічному співробітництві та стратегічному партнерстві. Важливість цих відносин полягає у їхньому впливі на економічний розвиток, стимулюванні інновацій та загальному глобальному економічному зростанні. Країни активно займаються дослідженнями, аналізом даних і стратегічним плануванням для зміцнення своїх економічних зв'язків та вирішення спільних проблем у сфері торгівлі та економіки.

До основних складових двосторонніх торговельно-економічних відносин входять: торгівля товарами та послугами, рух капіталів, валютно-фінансові відносини, міграція робочої сили, кооперація виробництва та обмін у галузі науки і техніки [2, с.10] (Рис. 1.1).

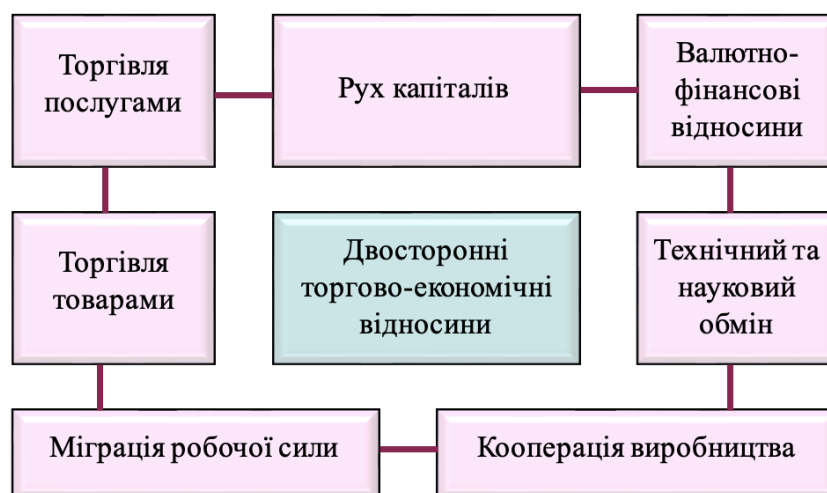


Рис. 1.1 Структура двосторонніх торгово-економічних відносин

Джерело: складено автором за матеріалом [2, с. 10]

Двостороння торгівля – це обмін товарами та послугами між двома країнами, що сприяє торгівлі та інвестиціям. Дві країни зменшують або скасовують тарифи, імпорتنі квоти, експортні обмеження та інші торговельні бар'єри для заохочення торгівлі та інвестицій.

Двостороння торгівля відбувається завдяки укладанню торговельних угод між країнами з метою розширення ринків та підвищення економічного зростання. Ці угоди стандартизують бізнес-операції для запобігання крадіжки інновацій, демпінгу та використання несправедливих субсидій. Вони також встановлюють правила і стандарти для праці та охорони навколишнього середовища. Порівняно з багатосторонніми угодами, двосторонні торговельні угоди укладаються швидше, оскільки їх учасниками є лише дві країни. Якщо переговори щодо багатосторонніх угод не вдаються, багато країн переходять до двосторонніх угод. Однак це може призвести до конкуренції з іншими угодами, які виключають переваги ЗВТ між першими двома країнами. [31].

Двосторонній рух капіталу – це явище, коли капітал переміщується між розвиненими країнами і країнами, що розвиваються. Розвинені країни частіше відтікають активи у формі облігацій до країн, що розвиваються, тоді як країни, що розвиваються, переважно інвестують у формі акцій у розвинені країни. Ця динаміка відома як «короткі акціонерні позиції, довгі облігації» для країн, що розвиваються,

і «довгі акціонерні позиції, короткі облігації» для розвинених країн. Цей рух капіталу визначається різноманітними факторами, такими як структура господарства, торговельні відносини, витрати на адаптацію інвестицій та стратегії управління ризиками [30; 76].

Двосторонні валютно-фінансові відносини – це форма міжнародних валютно-фінансових відносин між двома країнами. Двосторонні валютно-фінансові відносини охоплюють різні аспекти співпраці між країнами у сфері обміну валют та фінансових ресурсів. Це включає номінальний валютний курс, інвалютні потоки, кредитування та фінансову допомогу, умови розрахунків та міжнародний валютний ринок [1].

Двостороння трудова міграція – це переміщення людей між двома країнами з метою працевлаштування, в якому беруть участь як низькокваліфіковані, так і висококваліфіковані кадри. Міграція низькокваліфікованих працівників зростає через демографічні зміни та попит у багатших країнах, пропонуючи можливості для подолання бідності. Висококваліфікована міграція передає знання та ресурси, але при цьому може якісно вплинути на надання послуг у країнах відправлення [34].

Трудова міграція між двома країнами налагоджується та контролюється завдяки відповідним міжнародним угодам (BLAs – Bilateral labor migration agreements). між країнами щодо трудової міграції, які регулюють потік працівників. Основні аспекти BLA включають:

- Підтримку та допомогу у реінтеграції мігрантів у рідній країні.
- Визначення чітких обов'язків між країнами-учасницями.
- Створення спільних комітетів для моніторингу виконання угод.
- Регулювання процесів найму та фінансових витрат.
- Захист прав трудових мігрантів, включаючи рівні умови праці, зарплату та соціальні вигоди [12; 23].

Двостороння виробнича кооперація передбачає спільні зусилля між двома країнами щодо співпраці у сфері виробництва та виробничої діяльності. Це включає створення спільних підприємств або партнерств для спільного виробництва товарів, координацію ланцюгів постачання та інвестицій для

ефективних виробничих мереж, співпрацю в дослідженнях і розробках у ключових галузях промисловості, узгодження політики та правил, пов'язаних з виробництвом, а також сприяння підприємництву та інноваційним стартапам [55].

Двостороннє науково-технічне співробітництво сприяє співпраці між дослідниками та установами двох країн. Вони передбачають фінансування наукових візитів та обмінів, встановлення довгострокових партнерських відносин, сприяння спільним проектам і публікаціям, заохочення мобільності дослідників і студентів, а також забезпечення рамок для координації дослідницьких програм і захисту прав інтелектуальної власності [5; 6].

Середовище розвитку двосторонніх торгово-економічних відносин можна визначити як систему умов і факторів існування цих відносин, яку можна поділити на внутрішнє та зовнішнє.

Внутрішнє середовище – це внутрішня структура системи відносин, яка включає такі елементи:

- зовнішньоекономічна діяльність країн та їх суб'єктів;
- управління та регулювання двосторонніми економічними процесами;
- форми та рівні двосторонніх торгово-економічних відносин;
- внутрішні закони розвитку економіки, що мають причинно-наслідковий характер.

Зовнішнє середовище – це система зовнішніх умов і факторів, що впливають на розвиток двосторонніх економічних відносин і визначають ефективність участі суб'єктів у міжнародному поділі праці. Воно поділяється на:

- умови та фактори прямої дії (міжнародні організації, торговельні представництва, міжнародні правові норми);
- умови та фактори непрямої дії (розробка нових родовищ, політичні непорозуміння).

Зовнішнє середовище також поділяється за сферами впливу на природно-географічне, політико-правове, економічне, соціокультурне та інфраструктурне (Рис. 1.2) [33, с. 17].

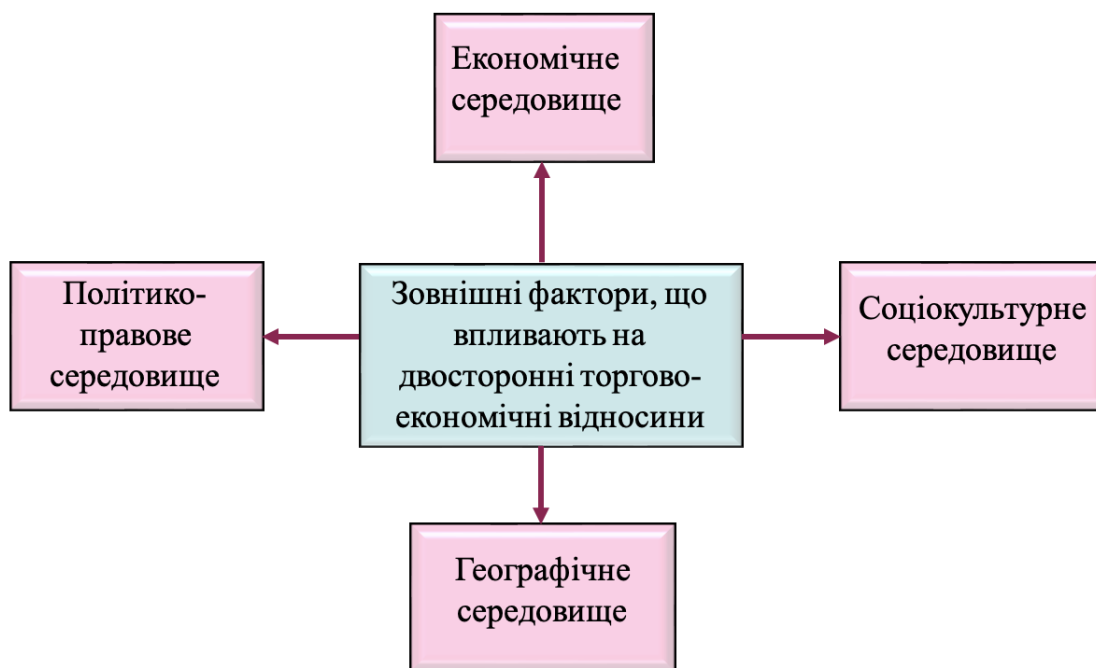


Рис. 1.2 Зовнішні чинники впливу на двосторонні торгово-економічні відносини

Джерело: складено автором за матеріалом [33, с. 18]

До складових географічного середовища двосторонніх торгово-економічних відносин належать:

- 1) різниця в розмірах території країн, що співпрацюють;
- 2) різниця в чисельності населення;
- 3) географічне положення;
- 4) нерівномірність кліматичних умов;
- 5) наявність або відсутність певних природних ресурсів;
- 6) вихід до моря;
- 7) наявність судноплавних річок.

Основні умови та фактори розвитку двосторонніх торгово-економічних відносин залежать від нерівномірного розміщення природних ресурсів. Важливими є розмір території та чисельність населення: менші країни потребують спеціалізації, тоді як великі країни, багаті на ресурси, мають широкий спектр кліматичних умов, що вирішує ресурсні проблеми. Важливе також розташування країни щодо інших країн та світових торговельних шляхів. Країни на перетині

торгових шляхів зазвичай спеціалізуються на фінансових, комерційних та транспортних послугах [33, с. 18].

Політико-правове середовище міжнародних економічних відносин. Сукупність політико-правових факторів, що впливають на функціонування та ефективність участі країни в цілому та окремих суб'єктів господарювання в міжнародному поділі праці, можна класифікувати за такими напрямками:

- 1) політико-правове середовище своєї країни;
- 2) політико-правове середовище країни-партнера;
- 3) законодавче регулювання, прийняте у світовому співтоваристві.

Політико-правове середовище будь-якої країни аналізується через її законодавство, яке впливає на зовнішньоекономічні операції та зовнішню політику. Аналіз іноземного політико-правового середовища враховує ризики на міжнародних ринках та включає такі напрямки: а) співвідношення політичних сил; б) вплив державних інститутів на економіку; в) розвиток державного суверенітету; г) міжнародне становище країни.

Міжнародне політико-правове середовище складається з міжнародної політики, яка впливає на міжнародні економічні відносини; міжнародно-правових інститутів, що регулюють міжнародні відносини; міжнародно-правових норм, розроблених міжнародними інститутами; членства країн у міжнародних об'єднаннях, таких як ООН.

Економічне середовище міжнародних економічних відносин включає в себе наступні фактори:

- 1) панівні в країні відносини власності;
- 2) механізм організації національних господарств, тобто сукупність форм, в яких відбувається специфічне регулювання повсякденного економічного процесу;
- 3) виробничі та зовнішньоекономічні традиції країни;
- 4) економічний потенціал країни. Причому враховується не тільки наявність ресурсів, а й можливість їх ефективного використання, оптимальний розвиток економічних структур та експортних потенціалів;
- 5) рівень якості та диверсифікація розвитку науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт [33, с. 19];

6) рівень розвитку засобів виробництва, техніки і технології, який характеризується прискоренням темпів зносу обладнання та устаткування; технологічною диверсифікацією; сумісністю технологій;

7) міжнародну спеціалізацією економічної діяльності країн;

8) рівень розвитку інфраструктури;

9) спорідненість економічних структур країн;

10) демографічну ситуацією, яка характеризується загальним обсягом, структурою, перспективами зростання населення окремих країн;

11) рівнем споживання населення, який визначається доходами, цінами, заощадженнями, доступністю кредитів.

Соціокультурне середовище відіграє ключову роль у налагодженні двосторонніх торгово-економічних відносин, оскільки кожна країна має унікальні традиції, норми та заборони, що впливають на господарські зв'язки. Цей вплив проявляється через специфіку споживачів у прийнятті товарів чи послуг, їхню поведінку на ринку та можливості вплинути на цю поведінку. Культурне середовище також задає особливі норми бізнес-поведінки. Соціокультурне середовища зазвичай охоплює такі аспекти як мова, релігія, ідеологія, історичний розвиток, національні традиції, ділова етика, менеджмент та соціальні інститути [33, с. 20-21].

1.2. Інституційні передумови торговельно-економічних відносин Мексики та США

Торговельно-економічні відносини між США та Мексикою мають довгу та динамічну історію, яка характеризується різноманітними угодами, суперечками та економічною взаємозалежністю. Обидві країни торгували протягом століть, причому значний обсяг торгівлі підтримувався такими угодами, як НАФТА та USMCA.

Створення програми *maquiladora* в середині 1960-х років стало ключовим моментом у торговельно-економічних відносинах між Сполученими Штатами та Мексикою. Ця програма дозволяла заводам, які належали іноземним власникам,

переважно американським, працювати в Мексиці, доставляючи незавершені частини та компоненти без мита для остаточної обробки та складання перед реекспортом готової продукції до США. Ключовою особливістю було те, що тарифи накладалися лише на додану вартість у Мексиці, стимулюючи виробничі операції в країні.

До 1992 року промисловість *maquiladora* значно зросла, в ній працювало приблизно півмільйона людей, і вона зробила значний внесок в економіку Мексики. *Maquiladora* відіграла важливу роль в експортному секторі Мексики, сприяючи експорту товарів на суму близько 19 мільярдів доларів США, що становило приблизно 40% від загального експорту країни. Ця модель виробництва, орієнтована на експорт, не лише збільшила промислове виробництво в Мексиці, але й сприяла економічному зростанню та працевлаштуванню [57; 59; 66].

Зростання взаємозалежності між Сполученими Штатами та Мексикою з 1970-х до кінця 1980-х років ознаменувало значні зміни в їхніх економічних відносинах. У 1971 році США вже відігравали вирішальну роль у торговельній динаміці Мексики, забезпечуючи 61% мексиканського імпорту та отримуючи 62% експорту. Ця рання стадія взаємозалежності заклала основу для поглиблення економічних зв'язків між двома країнами. До 1989 року ці показники зросли до 70%, що свідчило про значне зростання рівня інтеграції та взаємозалежності між США та Мексикою [58; 66].

У 1970-х роках Мексика здійснила поворот у бік заохочення експорту та лібералізації торгівлі, щоб стимулювати економічне зростання та підвищити конкурентоспроможність. Політики включали субсидії на експорт, відшкодування тарифів та створення Мексиканського інституту зовнішньої торгівлі (IMCE).

З 1977 по 1981 рік торговельні реформи замінили ліцензії на імпорт тарифами, прагнучи зменшити антиекспортну упередженість, спростити торгівлю та підвищити ефективність промисловості, узгоджуючи політику Мексики з міжнародними стандартами [60].

До 1991 року США стали найбільшим джерелом мексиканського імпорту і напрямком для більшої частини експорту. П'ятьма найбільшими галузями в американському експорті до Мексики у цей період були електричні та,

неелектричні машини, транспортне обладнання, хімікати та первинні метали, на які припадало трохи менше двох третин експорту продукції обробної промисловості до Мексики [58].

Офіційні переговори щодо Північноамериканської угоди про вільну торгівлю (НАФТА), які розпочалися в червні 1991 року, стали поворотним моментом в розвитку торговельно-економічних відносин Мексики та США. Проголошення угоди про створення НАФТА у 1992 році створило передумови для формальної імплементації угоди у 1994 році, відкривши нову главу посилених торговельних відносин та економічного партнерства між Сполученими Штатами, Мексикою та Канадою [7; 58].

Цілями підписання Північноамериканської угоди про вільну торгівлю (НАФТА) були усунення бар'єрів у торгівлі, сприяння транскордонному переміщенню товарів і послуг між територіями Сторін, сприяння чесній конкуренції в зоні вільної торгівлі, збільшення інвестиційних можливостей, забезпечення захисту та дотримання прав інтелектуальної власності, встановлення ефективних процедур для імплементації Угоди та вирішення суперечок, а також створення основи для подальшого тристороннього, регіонального та багатостороннього співробітництва з метою розширення та посилення переваг Угоди [10; 52]. Основні положення даної угоди продемонстровано в таблиці 1.1

Таблиця 1.1

Основні положення угоди НАФТА

Аспект	Характеристика
Усунення тарифів	Скасовано тарифи на товари, якими торгують США, Мексика та Канада. Тарифи на американські товари, що експортуються до Мексики, які спочатку становили 30% і вище, були знижені, а деякі з них поступово скасовані протягом 15 років.
Стандарти та нетарифні бар'єри	Запроваджено стандарти охорони здоров'я, безпеки та галузеві стандарти, усунуто нетарифні бар'єри, прискорено прикордонні перевірки та сертифікацію, а також скасовано національні стандарти як торговельні бар'єри.
Права інтелектуальної власності	Посилено захисту прав інтелектуальної власності, включаючи патенти, торгові марки та авторські права, із застосуванням правозастосовних та каральних заходів проти промислових крадіжок.
Інвестиції	Забезпечено рівне ставлення до американських інвесторів у Мексиці та Канаді, усунення обмежувальних умов інвестування та сприяння купівлі американських комплектуючих мексиканськими компаніями.

Продовження таблиці 1.1

Аспект	Характеристика
Послуги	Розширено захист торгівлі послугами, що охоплює всі послуги, окрім авіаційних, морських та базових телекомунікацій, а також надано допомогу працівникам та фірмам, які пристосовуються до імпорту.
Охорона праці та навколишнього середовища	Впроваджено угоди про трудову та екологічну співпрацю з метою захисту працівників та вирішення екологічних проблем, пов'язаних з індустріалізацією в Мексиці.
Вирішення спорів	Забезпечено правил вирішення торговельних суперечок, сприянню чесній конкуренції та дотриманню договірних норм.

Джерело: складено автором за матеріалом [32; 49; 71]

Виходячи з таблиці 1.1, основні положення Угоди НАФТА (Північноамериканської угоди про вільну торгівлю), були спрямовані на скасування тарифів на товари між США та Мексикою, встановлення єдиних стандартів охорони здоров'я та безпеки, посилення захисту прав інтелектуальної власності, забезпечення рівня умов для інвесторів, розширення захисту торгівлі послугами, впровадження угоди для захисту працівників і довкілля, та запровадження правил для вирішення торговельних суперечок і підтримання чесної конкуренції.

NAFTA пройшла довгий період розвитку та еволюції. Короткий перелік ключових подій в історії NAFTA продемонстровано на рисунку 1.2.



Рис. 1.2 Хронологія становлення та розвитку угоди НАФТА

Джерело: складено автором за матеріалом [35; 47; 71]

Угода про вільну торгівлю була підписана лідерами США, Канади та Мексики 17 грудня 1992 року. Угоду підписали: у Вашингтоні президент США Джордж Буш-молодший, в Оттаві прем'єр-міністр Канади Брайан Малруні, у Мехіко президент Мексики Карлос Салінас де Гортарі. У Мексиці НАФТА стала законом як міжнародний договір. У Канаді та США для імплементації угоди потрібно було прийняти внутрішнє законодавство [7; 26].

Закон про імплементацію НАФТА був прийнятий Конгресом США в листопаді-грудні 1993 року і підписаний президентом Клінтоном 8 грудня 1993 року. НАФТА офіційно набула чинності 1 січня 1994 року, створивши зону вільної торгівлі в Північній Америці. НАФТА негайно скасувала тарифи на більшість товарів, вироблених країнами-підписантами [26; 51].

У грудні 1995 року президент Білл Клінтон відклав реалізацію положення НАФТА про транскордонні вантажні перевезення. Положення мало на меті дозволити мексиканським вантажівкам працювати в Сполучених Штатах і навпаки, як частину зусиль угоди щодо полегшення торгівлі та транспортування між країнами-членами.

На рішення відкласти впровадження вплинули занепокоєння стандартами безпеки, екологічними нормами та умовами праці для вантажних перевезень, що перетинають кордони. Ця відстрочка призвела до напруженості між США та Мексикою, оскільки Мексика вважала затримку порушенням принципів NAFTA та перешкодою для повної реалізації переваг торгової угоди [7].

У лютому 2001 року США погодилися виконувати зобов'язання НАФТА щодо доступу вантажівок і автобусів. Це рішення ознаменувало значний крок у напрямку вирішення давньої проблеми транскордонних вантажних перевезень між США та Мексикою, як зазначено в угоді NAFTA.

Угода мала на меті забезпечити справедливий і рівний доступ для вантажівок і автобусів з усіх країн-членів, сприяючи більш плавним торговим потокам і транспортним мережам у Північній Америці [53].

16 липня 2004 р. високопоставлені представники торгівлі Канади, Сполучених Штатів і Мексики оприлюднили спільну заяву, в якій рекламували десятиліття розширення торгівлі в Північній Америці. Тристороння торгівля зростає

більш ніж удвічі й досягла 623 мільярдів доларів, а сукупні прямі іноземні інвестиції зросли на понад 1,7 трильйона доларів порівняно з рівнем до NAFTA.

1 січня 2008 р. NAFTA повністю впроваджено, оскільки набула чинності остання з її політик. У чутливих секторах, таких як цукор, NAFTA передбачала, що торговельні бар'єри будуть поступово скасовуватися, що було розроблено для згладжування економічних потрясінь у вразливих галузях. До цього часу торгівля між трьома північноамериканськими державами зросла більш ніж утричі.

19 липня 2016 року бізнесмен-мільярдер і політичний аутсайдер Дональд Трамп офіційно висувається в президенти від Республіканської партії, отримавши підтримку традиційно прихильної партії вільної торгівлі, частково засудивши NAFTA, назвавши її «найгіршою торговою угодою в історії».

16 серпня 2017 року у Вашингтоні розпочалися переговори з високими ставками, спрямовані на «модернізацію» NAFTA, і офіційні особи США та Мексики прагнуть укласти нову угоду на початку 2018 року до виборів, що відбулася цього року в обох країнах, і могли зірвати переговори. Другий раунд переговорів відбувся у Мексиці у вересні [59].

Четвертий раунд переговорів щодо перегляду NAFTA відбувся у Вашингтоні, округ Колумбія, 11-15 жовтня 2017 року. Переговори завершилися значними розбіжностями між США, Мексикою та Канадою щодо ключових питань, таких як правила походження, врегулювання суперечок, державні закупівлі та положення про припинення дії.

Торговий представник США Роберт Лайтхайзер заявив, що США не приймуть угоду, яка завдасть шкоди американським працівникам і підприємствам. Напруга призвела до домовленості про продовження переговорів до 2018 року, а не до швидкого завершення [53; 55].

27 серпня 2018 року США та Мексика оголосили про досягнення двосторонньої угоди щодо перегляду NAFTA. Угода включала положення щодо виробництва автомобілів, праці, інтелектуальної власності та врегулювання суперечок. Ця угода тиснула на Канаду, щоб вона приєдналася до угоди, інакше вона ризикувала залишитися поза угодою про нову північноамериканську торгівлю

угоду. Міністр економіки Мексики Ільдефонсо Гуахардо заявив, що США і Мексика прагнуть, щоб Канада приєдналася до угоди найближчими днями.

30 вересня 2018 року США, Мексика та Канада досягли угоди про заміну НАФТА Угодою США, Мексики та Канади (USMCA). Угода була досягнута незадовго до встановленого США терміну, після більш ніж року напружених переговорів [71].

Як для Мексики, так і для США НАФТА мала позитивні та негативні сторони. З моменту заснування НАФТА торгівля США з Мексикою зросла втричі, що призвело до значного зростання ВВП. Угода також створила мільйони робочих місць з зарплатою на 20% вище, ніж ті, що були втрачені. Завдяки НАФТА виробничі витрати в США знизилися, що призвело до падіння цін на товари для споживачів. Крім того, вона допомогла американським компаніям конкурувати з Китаєм, надаючи їм доступ до більш дешевих ресурсів і ринків збуту.

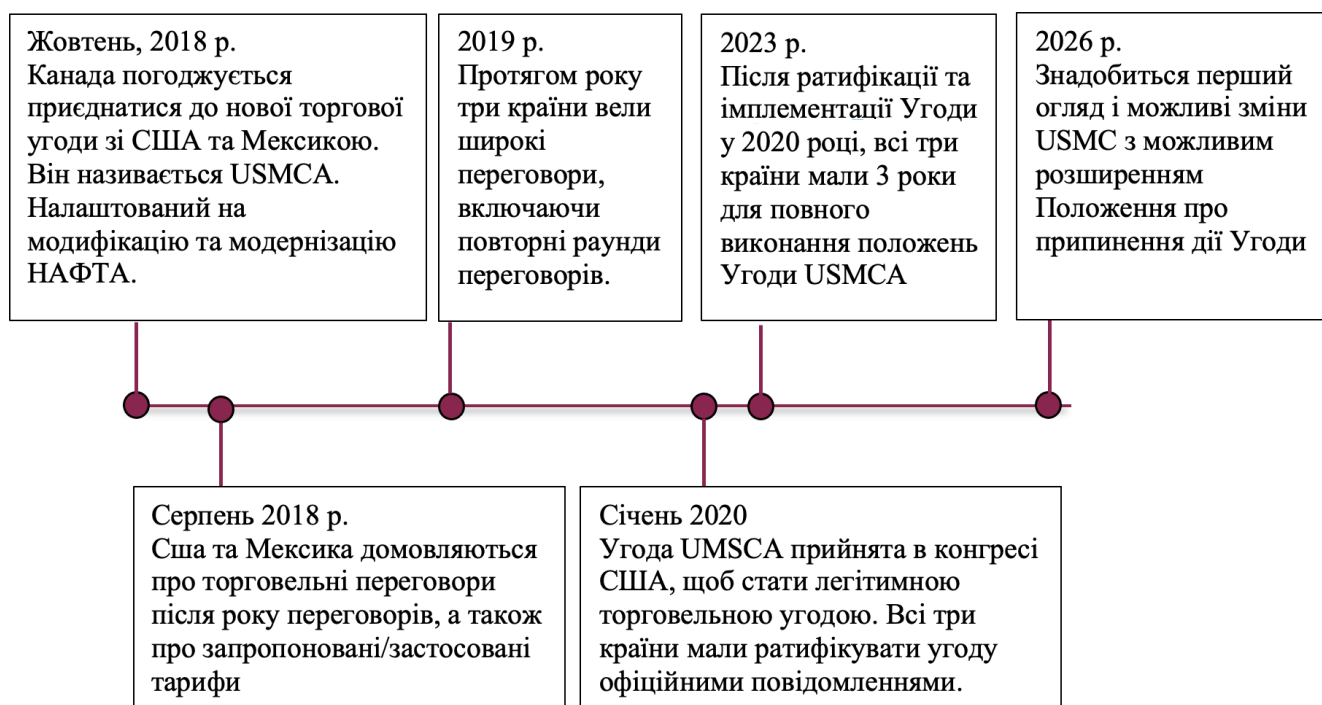
Однак НАФТА також мала свої недоліки для Сполучених Штатів. Деякі робочі місця в США були перенесені до Мексики через нижчу заробітну плату, що призвело до безробіття та невдоволення в деяких громадах. Торговий дефіцит США з Мексикою також значно виріс з моменту вступу в силу угоди. Крім того, зростання продуктивності, пов'язане з НАФТА, не супроводжувалося зростанням заробітної плати, що призвело до зростання нерівності.

Мексиканська промисловість, особливо сільське господарство (експорт якого потроївся), значно виграла від НАФТА. Зріс також автомобільний сектор, що стимулювало зайнятість та зростання ВВП. Проте, залежність від США стала очевидною під час кризи 2008 року, коли експорт Мексики різко впав на 20%. Країна швидко відновилася завдяки США, але загальне зростання (1,3% на рік) виявилось нижчим, ніж в інших країнах Латинської Америки.

Очікувані переваги (швидке економічне зростання, зростання зарплат, стримування еміграції) не виправдалися. Рівень бідності не зменшився, а тисячі компаній перемістили виробництво до Мексики, щоб знизити витрати на робочу силу. Безробіття зросло через конкуренцію з боку субсидованого американського сільського господарства, що залишило без роботи майже два мільйони мексиканських фермерів і стимулювало нелегальну міграцію до США [48].

Основними цілями нової угоди USMCA, яка замінила NAFTA, були покращення умов праці в країнах-підписантах, посилення правил охорони навколишнього середовища та встановлення нових умов торгівлі, наприклад, автомобілями та молочними продуктами. Метою угоди є покращення економічного співробітництва та забезпечення чесної торгової практики між США, Мексикою та Канадою [3].

Положення Угоди USMCA включають зобов'язання створити міцну та інклюзивну північноамериканську економіку, яка ставить на перше місце інтереси працівників та недостатньо забезпечених громад, сприяє справедливому зростанню, стимулює інновації, захищає навколишнє середовище та позитивно впливає на людей з усіх верств суспільства. Угода підкреслює важливість повної імплементації, дотримання та виконання її умов і високих стандартів протягом усього терміну дії, з акцентом на поглиблення співпраці в рамках різних комітетів, створених відповідно до угоди. Крім того, USMCA має на меті пожвавити економіку регіону, взаємодіяти з громадами, які не отримують належних послуг, проводити діалоги з малими та середніми підприємствами, а також забезпечити, щоб угода принесла користь історично маргіналізованим групам [61].



Етапи розвитку нової угоди відображено на Рисунку 1.3

Рис. 1.3 Хронологія реалізації угоди USMCA

Джерело: [74]

У серпні 2018 року США та Мексика завершили торговельну угоду після року дискусій щодо мит. Протягом 2019 року Канада приєдналася до переговорів, кульмінацією яких стало прийняття Конгресом США Угоди між США, Мексикою та Канадою (USMCA) у січні 2020 року. Це вимагало від усіх трьох країн офіційної ратифікації угоди. Після ратифікації, яка відбулася у 2020 році, країни-учасниці мали 3 роки, щоб повністю виконати умови USMCA. Перший перегляд угоди та можливі зміни заплановано на 2026 рік [74].

НАФТА та USMCA мають як і спільні сторони, так і певні відмінності. Порівняння основних положень даних угод представлено на таблиці 1.2

Таблиця 1.2

Відмінності Нафта та USMCA

Аспекти	НАФТА	USMCA
Збільшення виробництва автомобілів	США, Канада або Мексика повинні виробляти 62,5% автомобільних запчастин.	США, Канада або Мексика повинні виробляти 75% автомобільних запчастин. Максимальна кількість деталей має бути виготовлена працівниками, які отримують мінімальну заробітну плату в розмірі 16 доларів США за годину.
Посилення трудового законодавства	США передають Мексиці порівняно більшу кількість робочих місць через нижчу заробітну плату	Американська федерація праці та Конгресу промислових організацій (AFL-CIO), найбільша федерація профспілок у США, підтримала USMCA. Групи швидкого реагування перевіряють та забезпечують дотримання прав працівників на об'єктах.
Розширений доступ до ринку для молочних фермерів	Скасовано тарифи на більшість сільськогосподарських товарів, якими торгують між собою США, Мексика та Канада.	Знизили тарифи до нуля. Надала більшу гнучкість в експорті американських молочних продуктів до Канади. Сприяла збільшенню імпорту з Канади.
Збагачена торгівля технологіями	Відсутність конкретних рішень для цифрової торгівлі.	Американські компанії, що працюють у Канаді та Мексиці, тепер можуть зберігати дані на власних серверах. Американські компанії, що працюють у Канаді та Мексиці, не можуть бути притягнуті до відповідальності за свій цифровий контент.
Покращений захист навколишнього середовища	Погане фінансування природоохоронні установи та не дотримуються встановлених стандартів.	Виділено 600 млн доларів США на покращення стану довкілля та вирішення поточних проблем, пов'язаних з навколишнім середовищем

Продовження Таблиці 1.2

Аспекти	НАФТА	USMCA
Положення про модифіковані біологічні препарати	Включає 10-річний період для трьох країн для забезпечення ексклюзивності на біологічні препарати.	Це положення було вилучено з угоди, що дозволило зберегти нинішній термін ексклюзивності біологічних препаратів, який становить 12 років для США, вісім років для Канади та п'ять років для Мексики.

Джерело: [13]

Перехід від НАФТА до USMCA загалом несе значущі позитивні зміни для відносин між Мексикою та США. Нова угода збільшила вимоги до регіонального вмісту в автомобільній промисловості до 75% і встановила мінімальну заробітну плату для деяких працівників. Вона також зміцнила захист трудових прав через створення груп швидкого реагування, знизила тарифи для молочної промисловості, забезпечила захист даних для цифрової торгівлі, виділила кошти на екологічні ініціативи та адаптувала положення про біологічні препарати до національних термінів ексклюзивності. Ці зміни сприятимуть зміцненню економічної інтеграції та стандартів праці, посиливши відносини та створивши справедливіші торговельні умови між країнами.

Висновки до першого розділу

1. Двосторонні торгово-економічні відносини – ключовий елемент взаємодії між двома країнами, що впливає на економічну стабільність та зростання. Двосторонні угоди спрямовані на адаптацію до потреб кожної країни, включаючи зниження тарифів, спрощення митних процедур та захист інвестицій. Ці відносини сприяють економічному розвитку, інноваціям та глобальному зростанню. До основних складових двосторонніх торговельно-економічних відносин належать: торгівля товарами та послугами; рух капіталу; валютно-фінансові відносини; трудова міграція; виробнича кооперація та науково-технічне співробітництво.

Для розвитку двосторонніх торгово-економічних відносин важливі два компоненти: внутрішнє та зовнішнє середовище. Внутрішнє середовище включає

елементи, які визначаються структурою економіки, політичною системою та рівнем розвитку країни. Зовнішнє середовище складається з умов та факторів, які впливають на відносини з іншими країнами. Важливі фактори, що впливають на розвиток таких відносин, включають природно-географічні, політико-правові, економічні та соціокультурні аспекти.

2. Торгово-економічні відносини між Мексикою та США мають довгу історію, яка налічує не одне століття. Визначною подією у цих відносинах стало впровадження програми *maquiladora* у 1960-х роках, яка дозволила американським заводам працювати в Мексиці без мита, що сприяло економічному зростанню обох країн. До 1992 року *maquiladora* забезпечувала роботою півмільйона людей та обсяг експорту у розмірі 19 млрд. доларів. У 1970-1980-х роках взаємозалежність між країнами зросла: США забезпечували 70% мексиканського імпорту та експорту. Мексика впровадила політику заохочення експорту та лібералізації торгівлі, що сприяло її економічному зростанню та посилювало економічну інтеграцію зі Сполученими Штатами.

Новим етапом у торгово-економічних відносинах Мексики та США стали переговори щодо угоди НАФТА, що розпочалися у 1991 році й завершилися підписанням угоди в 1992 році. НАФТА набула чинності у 1994 році, створивши зону вільної торгівлі, усунувши тарифи на більшість товарів і встановивши стандарти охорони здоров'я та захисту інтелектуальної власності.

Торгівля між США та Мексикою зросла, сприяючи економічному зростанню країн-партнерок, але викликала критику через втрати робочих місць у США та нерівність доходів. НАФТА мала свої переваги та недоліки. Перевагами для США стали зростання торгівлі, зниження виробничих витрат і цін, посилення конкурентоспроможності. Недоліками стали перенесення робочих місць до Мексики, збільшення торгового дефіциту, зростання нерівності доходів. До переваг угоди для Мексики належать зростання промисловості та експорту, економічне зростання, зниження виробничих витрат, до недоліків – залежність від США, зростання безробіття через конкуренцію з американським сільським господарством, недостатнє зростання заробітної плати.

Нова угода USMCA замінила НАФТА, ввівши зміни для покращення умов торгівлі та праці. Основними відмінностями стали вимога 75% автомобільних запчастин з регіону з мінімальною оплатою праці 16 доларів за годину, підтримка профспілок і груп швидкого реагування для перевірки умов праці, нульові тарифи та більше гнучкості для експорту американських молочних продуктів, захист даних американських компаній в Канаді та Мексиці, виділення 600 млн доларів на покращення стану довкілля, збереження національних термінів ексклюзивності для біопрепаратів.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МЕКСИКИ ТА США В ГЛОБАЛЬНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ

2.1. Динаміка торговельних відносин між Мексикою та США

Торговельні відносини між Мексикою та Сполученими Штатами Америки є стратегічно важливими для обох країн. Протягом останніх п'яти років ці зв'язки відзначилися значними змінами та викликами, включаючи скасування НАФТА у 2017 році та підписання нової Угоди про міжнародну торгівлю США, Мексики та Канади (USMCA) у 2018 році. Аналіз динаміки торговельних відносин за останні п'ять років допоможе виявити тенденції та проблеми, що виникають, а також розглянути перспективи подальшої співпраці між цими країнами.

На Рис. 2.1 зображено обсяг експорту та імпорту між Мексикою та США, їхній торговельний оборот, а також торговельний баланс США і Мексики у 2018-2023 рр.

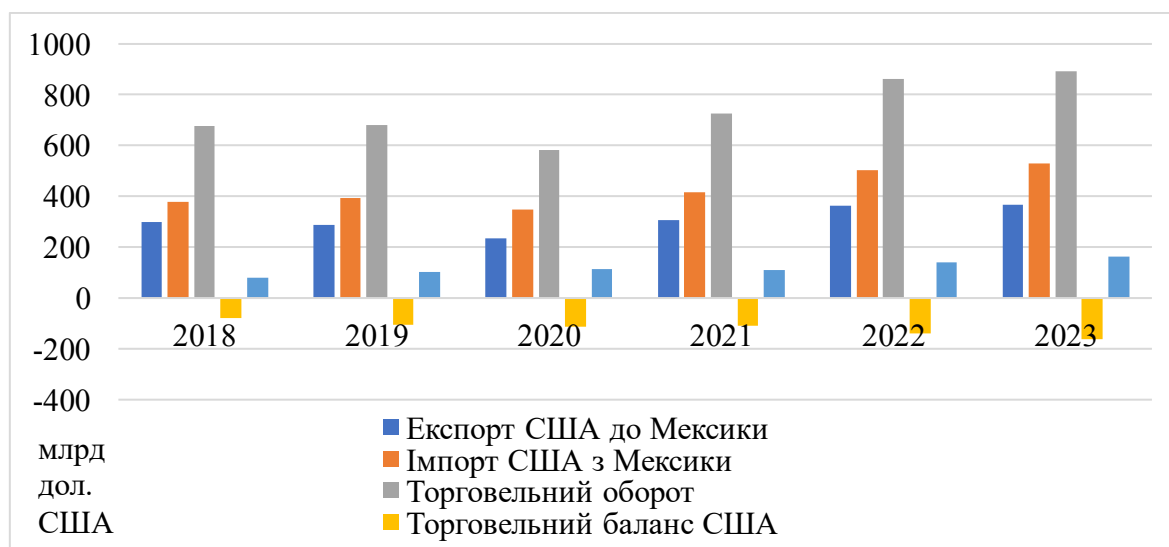


Рис. 2.1 Обсяги торгівлі між Мексикою та США у 2018-2023 рр.

Джерело: [46; 65]

Торговельний оборот між США та Мексикою з 2018 по 2023 рік переважно демонструє стабільне зростання, що відображає посилення економічної взаємодії між двома країнами. Єдине коливання протягом цього періоду відбулося у 2020 році, коли торговельний обіг між країнами скоротився на 54,351 млрд дол. США у зв'язку з економічними наслідками світової пандемії. Вже у 2021 році, обсяг

торгівлі почав відновлюватися, наздогнавши та перевершивши рівень 2019 р. Загальний торговельний оборот за 5-ть років збільшився з 677,6 мільярдів доларів у 2018 році до 893,96 мільярдів доларів у 2023 році, тобто на 216,395 млрд дол., або майже на 32%.

Обсяги експорту США до Мексики упродовж 2018-2023 рр. демонстрували динаміку зростання та спаду. У перший рік досліджуваного періоду можемо побачити скорочення обсягу експорту на 9,83 млрд дол США. У 2020 році експорт скоротився ще більше, досягши свого найнижчого рівня за досліджуваний період – 235 мільярдів доларів США.

Проте, вже у 2021 році торгівля між країнами почала активно відновлюватися. Таким чином, обсяг експорту США до Мексики стабільно збільшувався до 2023 року. Загалом, упродовж 5-ти років експорт США до Мексики зріс з 299,19 мільярдів доларів США у 2018 році до 365,84 мільярдів доларів США у 2023 р. З 2018 по 2023 рр. цей показник збільшився на 66,65 млрд дол. США або майже на 23%.

Імпорт з Мексики до США також збільшився за п'ять років. У 2018 році він становив 378,4 мільярдів доларів, а до 2023 року зріс до 528,118 мільярдів доларів, за винятком скорочення у 2020 році. Таким чином, імпорт зріс майже на 150 мільярдів доларів, що становить близько 40%. Це свідчить про те, що експорт Мексики до США збільшується швидше, ніж експорт США до Мексики. З цього можна зробити висновок, що потреба США в мексиканських товарах і послугах є вищою, ніж потреба Мексики в американських.

Зростання обсягів торгівлі між США та Мексикою з 2018 по 2023 рік можна пояснити переходом від китайського до мексиканського імпорту, спричиненого зростанням напруженості з Китаєм, а також підписанню нової Угоди USMCA, яка сприяла безмитній торгівлі та заохоченню неаркшорингу. Крім того, економічна політика адміністрації Байдена та ініціативи щодо відновлення ринків у поєднанні з пов'язаними з пандемією перебоями в ланцюжках поставок сприяли збільшенню експорту та імпорту, використовуючи близькість Мексики як виробничого центру [16; 72].

Торговельний баланс США з Мексикою залишався негативним для Сполучених Штатів протягом усього періоду, що вказує на те, що США імпортують більше товарів та послуг з Мексики, ніж експортують до неї. У 2018 році дефіцит торговельного балансу складав 84 мільярди доларів, а до 2023 року він зріс до 157 мільярдів доларів. Збільшення дефіциту може свідчити про посилення залежності США від мексиканських товарів або про відносну конкурентоспроможність мексиканської економіки у виробництві певних товарів.

Загалом, можна зробити висновок, що торговельні відносини між США та Мексикою продовжують зміцнюватися, зростаючи як в обсягах експорту, так і імпорту. Хоча США стикаються зі збільшенням дефіциту торговельного балансу, це також вказує на важливість і взаємозалежність економік двох країн. Зміцнення цих відносин може сприяти подальшому економічному зростанню і розвитку обох держав.

З метою визначення перспективних ринків у торгівлі між Мексикою та США, проаналізуємо торговельні відносини в контексті співробітництва різних регіонів США з Мексикою. Основна частка торгівлі між Мексикою та Сполученими Штатами зосереджена в Південному та Середньому регіонах США. Це зумовлено близькістю цих регіонів до кордону з Мексикою, розвиненою транспортною інфраструктурою та концентрацією виробничих потужностей, зокрема в таких галузях, як автомобілебудування та електроніка. Цю концентрацію також підживлює тенденція *nearshoring*, коли компанії переміщують частини своїх ланцюгів постачання ближче до ринку США з міркувань стійкості, що приносить користь Мексиці та подальше збільшення торгівлі з цими регіонами [7; 17]. Таблиця 2.1 демонструє обсяги торгівлі Мексики з різними регіонами США.

У 2022 році загальний товарообіг між Мексикою та регіоном Південь США склав 415,5 мільярда доларів США, що становило 92,5% від загального товарообігу між цими двома країнами. Найбільшим торговим партнером Мексики в регіоні Південь є Техас: У 2022 році загальний товарообіг між Мексикою та Техасом склав 285,6 мільярда доларів США, або 68,8% від загального товарообігу між Мексикою та регіоном Південь. Інші регіони США також мають значний торговельний обсяг з Мексикою: Середній Захід, Північний Схід та Захід США мали загальний

товарообіг з Мексикою в 2022 році у розмірі 166 мільярда доларів США, 44,8 млрд. дол. США та 139 млрд. дол. США відповідно.

Таблиця 2.1

Торгівля Мексики та регіонів США у 2022 р.

Регіон		млрд дол. США		
		Експорт	Імпорт	Товарний оборот
Північний Схід	Загалом	16,7	28,1	44,8
	Найбільший партнер: Пенсильванія	5,3	6,8	12,1
Середній Захід	Загалом	55,7	110,3	166,0
	Найбільший партнер: Мічиган	11,7	59,2	70,9
Південь	Загалом	187,0	228,5	415,5
	Найбільший партнер: Техас	144,2	141,3	285,6
Захід	Загалом	55,0	84,0	139,0
	Найбільший партнер: Каліфорнія	30,8	60,5	91,3

Джерело: [64]

Мексика має профіцит торгівлі з усіма регіонами США, за винятком Південного.

Таким чином, географічна близькість та глибока економічна взаємозалежність є ключовими чинниками, що визначають інтенсивність торговельних зв'язків між регіонами США та Мексикою. Південні та західні штати, що межують з Мексикою, є найбільшими торговельними партнерами, тоді як віддалені регіони, такі як Північний Схід, мають менш розвинуті економічні зв'язки.

Торгівля між Мексикою та США характеризується значним домінуванням товарів над послугами. У 2023 році експорт товарів з США до Мексики склав 323,625 млрд дол. США, тоді як експорт послуг – лише 42,213 млрд дол. США. Аналогічна картина спостерігається й в імпорті: 484,897 млрд дол. для товарів проти 43,221 млрд дол. для послуг (Рис. 2.2).

Динаміка експорту товарів з США до Мексики показує стабільне зростання, особливо після спаду в 2020 році, з 211 млрд доларів до 323 млрд доларів у 2023 році. Імпорт товарів з Мексики до США також зростає, досягнувши 484 млрд доларів у 2023 році.

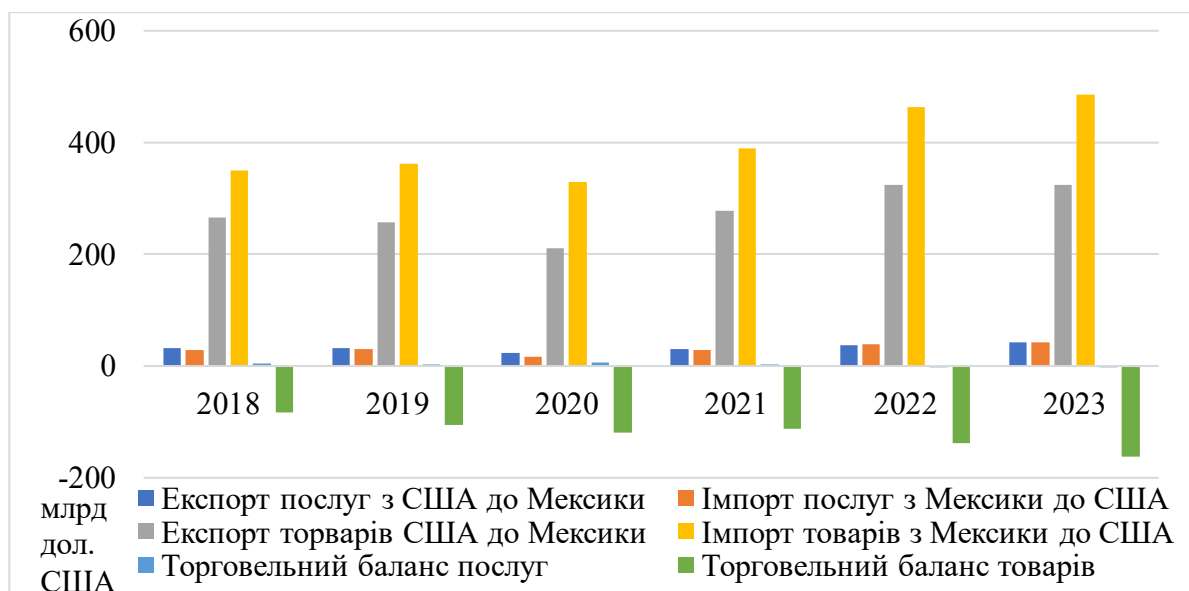


Рис. 2.2 Динаміка торгівлі товарми та послугами між Мексикою та США у 2018-2023 рр.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалами [46; 65]:

У секторі послуг зростання відбувається менш інтенсивно, але з чіткою тенденцією до відновлення після падіння у 2020 році. Експорт послуг з США збільшився з 23 млрд доларів у 2020 році до 42 млрд доларів у 2023 році, тоді як імпорт послуг зріс до 43 млрд доларів.

Частка експорту послуг у загальній торгівлі США з Мексикою зросла з 12,3% у 2018 році до 13% у 2023 році. Частка імпорту послуг збільшилась з 8% до 8,9% за той самий період. Незважаючи на зростання, частка послуг залишається значно меншою за частку товарів: Частки торгівлі товарами у загальному експорті та імпорті становили 89,01% та 92,51% у 2018 році та у 88,46% і 91,82% у 2023 рр.

Торговий баланс послуг США з Мексикою коливається з року в рік. У 2018 році він був позитивним і склав 4,54 млрд дол. США, а у 2023 році став негативним на 1,008 млрд. дол. США. Торговельний баланс товарів США з Мексикою протягом 2028-2023 рр. у свою чергу завжди був негативним для США, з дефіцитом, що постійно зростає. У 2023 році дефіцит сягнув 161,272 млрд. дол. США.

З 2018 по 2022 рік експорт США до Мексики демонстрував значні тенденції в кількох ключових секторах (Рис. 2.3). Загалом, у цей період спостерігалось зростання домінування торгівлі очищеною нафтою, стабільна торгівля

автомобільною продукцією, коливання експорту енергоресурсів і стабільний попит на технологічні компоненти.

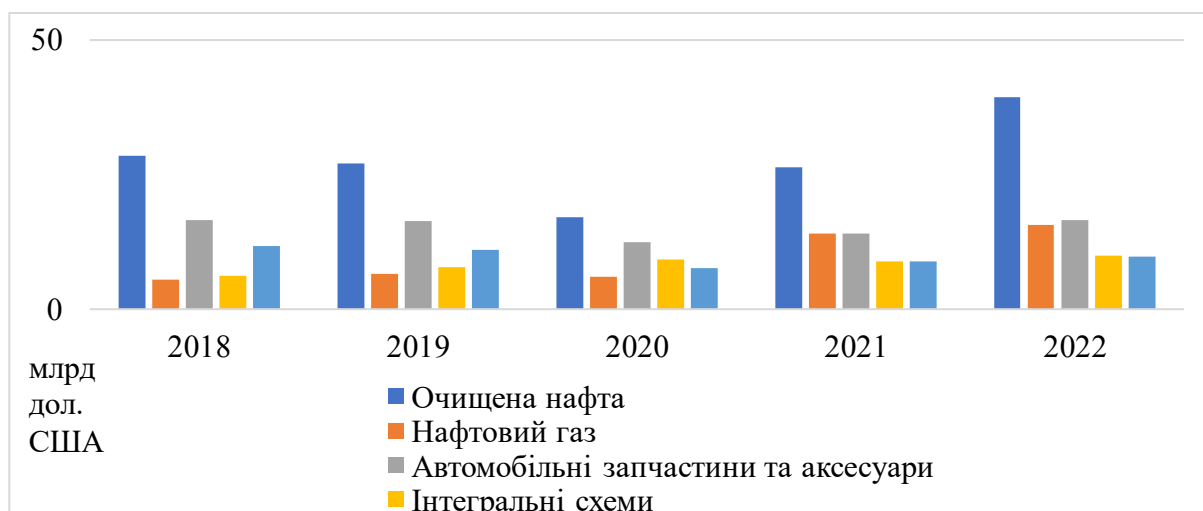


Рис. 2.3 Динаміка основних категорій експорту США до Мексики у 2018-2023 рр.

Джерело: складено автором за матеріалом [68]

Обсяг торгівлі переробленою нафтою до Мексики стабільно зростає, в наслідок якого дана категорія стала лідером експорту до 2022 року на рівні 39,4 млрд дол. США (13,4% від загального експорту). Експорт автомобільних запчастин та аксесуарів залишався стабільним, коливаючись від 12,5 до 16,6 мільярдів доларів США на рік, що відображає сильну інтеграцію автомобільної промисловості між двома країнами. Експорт нафтового газу зростає протягом досліджуваного періоду (окрім незначного падіння у 2020 році): таким чином, він виріс з 5,43 млрд дол. США у 2018 році (5,3%), до 28,5 мільярдів доларів (11,6% від загального експорту), у 2022 році.

Технологічний сектор (зокрема інтегральні схеми та деталі офісних машин), зберіг стабільні частки в експорті. Продаж інтегральних схем зріс з 6,28 мільярда доларів США (2,54%) у 2018 році до 9,94 мільярда доларів США (3,37%) у 2022 році, тоді як експорт деталей офісних машин скоротився з 11,8 млрд. дол. До 9,7 млрд. дол. США. Диверсифікована структура експорту США до Мексики підкреслює потужну торгівлю енергоносіями, стабільну торгівлю автомобільними компонентами та постійний попит Мексики на технологічну продукцію.

З 2018 по 2023 рік експорт Мексики до США характеризувався домінуючим автомобільним сектором, до якого увійшли такі статті експорту, як автомобілі, їхні запчастини та аксесуари, а також вантажівки для доставки. Окрім автомобільної, домінувала також галузь технологій, а саме комп'ютери, відеодисплеї та ізолюваний дріт (Рис. 2.4).

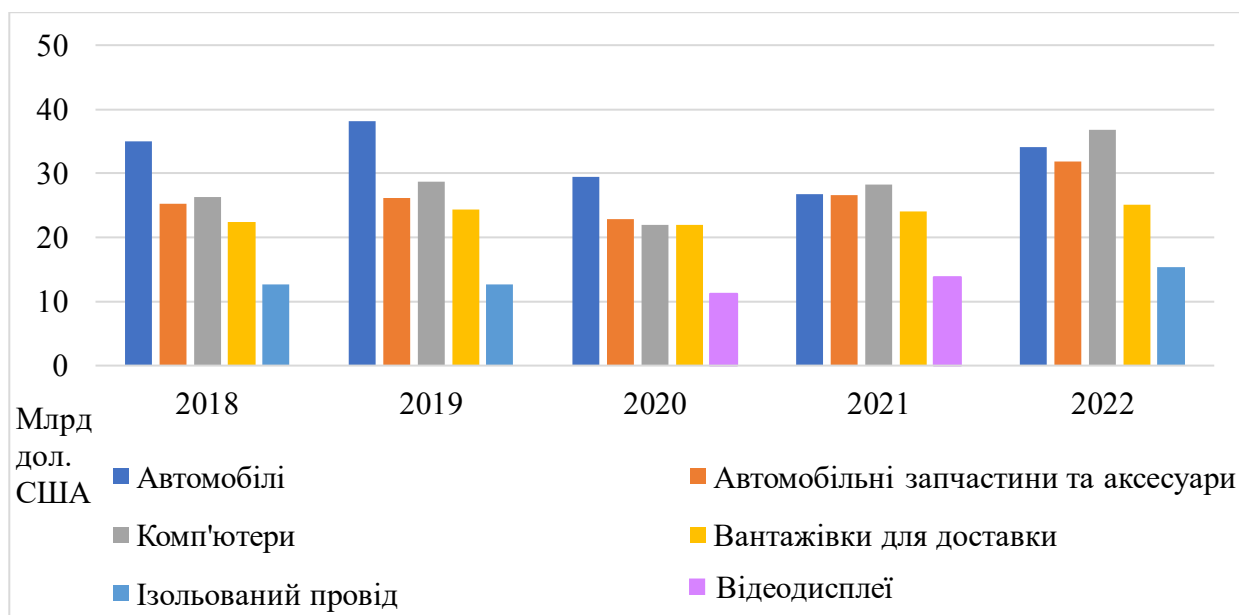


Рис. 2.4 Динаміка основних категорій експорту Мексики до США у 2018-2023 рр.

Джерело: складено автором за матеріалом [68]

Як видно з діаграми вище, автомобілі лідирували в мексиканському експорті до Сполучених Штатів до 2020 року, досягнувши піку у 2019 році на рівні 10,6% (38,2 мільярда доларів США), а потім демонстрували деякі коливання. Автомобільні запчастини та аксесуари, а також вантажівки для доставки зберігають стаке зростання, що відображає міцну інтеграцію автомобільної промисловості між двома країнами.

Комп'ютери стали ключовим експортним товаром, частка якого постійно зростала з 7,53% (26,3 мільярда доларів) у 2018 році до 8,73% (36,8 мільярда доларів) у 2022 році, що вказує на високий попит на технологічні продукти. Ізолюваний дріт і відеодисплеї також були помітними експортними товарами: ізолюваний дріт досяг піку в 3,62% (15,3 мільярда доларів) у 2022 році, а відеодисплеї увійшли до найкращих категорій у 2020 та 2021 роках.

Для ширшого розуміння особливостей торгівлі Мексики та США на сучасному етапі розглянемо більш детальну структуру експорту та імпорту між Мексикою та США у 2023 році.

Структура експорту США до Мексики у 2023 році демонструє значний обсяг та різноманітність товарів, що постачаються до цієї країни. Найбільшими категоріями стали електротехнічне та електронне обладнання, машини, ядерні реактори та котли, а також мінеральне паливо, масла та продукти дистиляції (Рис. 2.5).

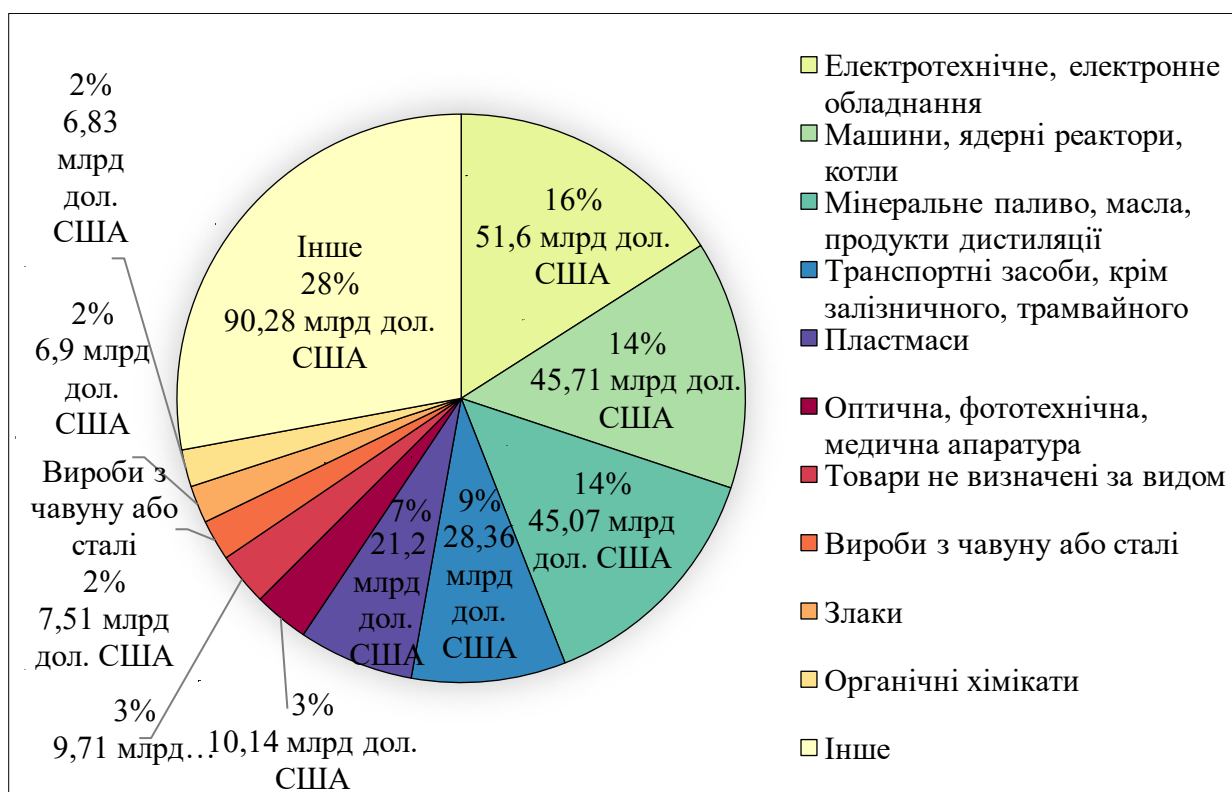


Рис. 2.5 Структура експорту США до Мексики у 2023 р.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалом [69]

Як можна побачити з діаграми вище, обсяг експорту електротехнічного та електронного обладнання становив 51,60 млрд дол. США (17,2% від загального обсягу експорту). Експорт машин, ядерних реакторів та котлів складав 45,71 млрд (15,3%), а мінерального палива, масла і продуктів дистиляції – 45,07 млрд (15,1%). Значущі категорії також включали транспортні засоби (крім залізничного та трамвайного) з обсягом 28,36 млрд (9,4%) і пластмаси – 21,20 млрд (7,1%).

Оптична, фототехнічна та медична апаратура мала обсяг експорту 10,14 млрд (3,4%). Товари, не визначені за видом, склали 9,71 млрд (3,2%), а вироби з чавуну або сталі – 7,51 млрд (2,5%). Злаки дорівнювали 6,90 млрд (2,3%), а органічні хімікати – 6,83 млрд (2,3%).

28% обсягу, що становило 90,28 млрд, припадало на товари, які не відносяться до основних категорій. Серед них: залізо та сталь (6,82 млрд), різні хімічні продукти (6,18 млрд), літаки та космічні кораблі (4,91 млрд), алюміній (4,40 млрд), м'ясо та їстівні м'ясні субпродукти (4,34 млрд), каучуки (4,28 млрд). Менші категорії включали папір і картон, мідь, олійне насіння, фармацевтику, молочні продукти тощо.

Експорт Мексики до США у 2023 році, як і протягом 2018-2022 рр. був зосереджений на машинах та електрообладнанні, мінеральному паливі та транспортних засобах. Ці три категорії разом складають 48,7% від загального експорту Мексики до Сполучених Штатів. Інші важливі галузі включають сільське господарство, де овочі, фрукти та горіхи становлять значну частину експорту. Готові споживчі товари також складають значну частину мексиканського експорту, включаючи меблі, напої та електрообладнання (Рис. 2.6).

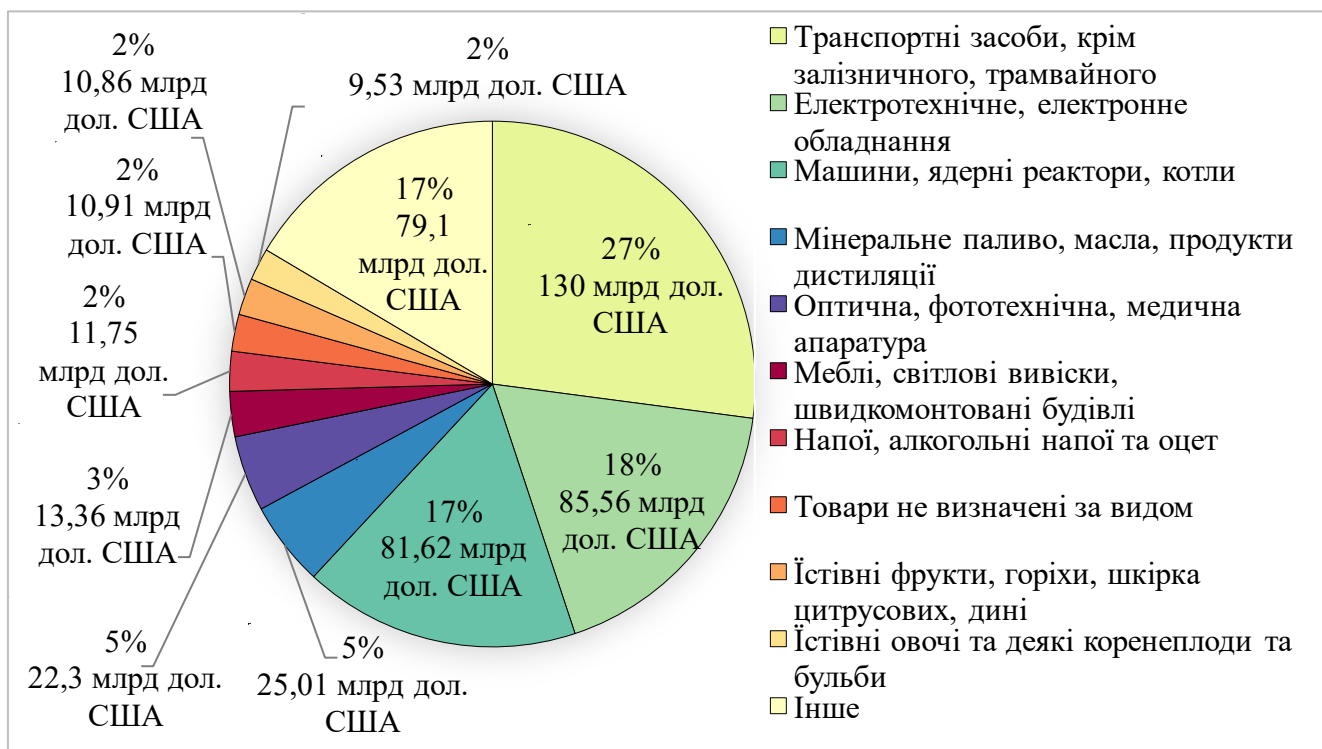


Рис. 2.6 Структура експорту Мексики до США у 2023 р.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалом [70]

Як можна побачити з Рисунка 2.6, найбільшою категорією мексиканського експорту до Сполучених Штатів стала категорія транспортні засоби, крім залізничного та трамвайного, обсяг продажів якого склав 130 млрд доларів США (або 27% від загального розміру експорту).

Другою за величиною категорією є електричне та електронне обладнання з обсягом експорту 85,56 млрд дол США (18%). Третє місце займають машини, ядерні реактори та котли на 81,62 млрд дол. США. Мінеральні палива, масла та продукти їхньої дистиляції займають четверте місце з 25,01 млрд. дол. США. На п'ятому місці – оптичні, фотографічні, технічні та медичні апарати на 22,33 млрд дол. США.

До значних категорій також належать меблі, світильники, знаки та збірні будівлі (13,36 млрд), напої, спирт та оцет (11,75 млрд), товари, не визначені за типом (10,91 млрд), їстівні фрукти та горіхи (10,86 млрд), і їстівні овочі та коренеплоди (9,53 млрд).

Ці десять категорій становлять основну частину мексиканського експорту до США, відображаючи широкий спектр індустрій від важкої промисловості до сільського господарства та високотехнологічних продуктів.

Решта категорій, об'єднаних в групу «інші», складають експорт на суму 79,1 млрд дол. США, що становить 17% від загального експорту. До цієї групи входять товари різноманітного асортименту, від пластику та виробів з металу до харчових продуктів та текстильних виробів.

Така різноманітність в мексиканському експорті підкреслює економічну багатогранність Мексики та її здатність постачати широкий асортимент продукції на американський ринок.

Для того, щоб визначити основних конкурентів Мексики у торгівлі з США та позицію Мексики серед них, розглянемо частки основних торгівельних партнерів Сполучених Штатів протягом 2018-2023 рр., а саме Канади, Китаю, Німеччини, Японії та Мексики відповідно (Рис. 2.7).

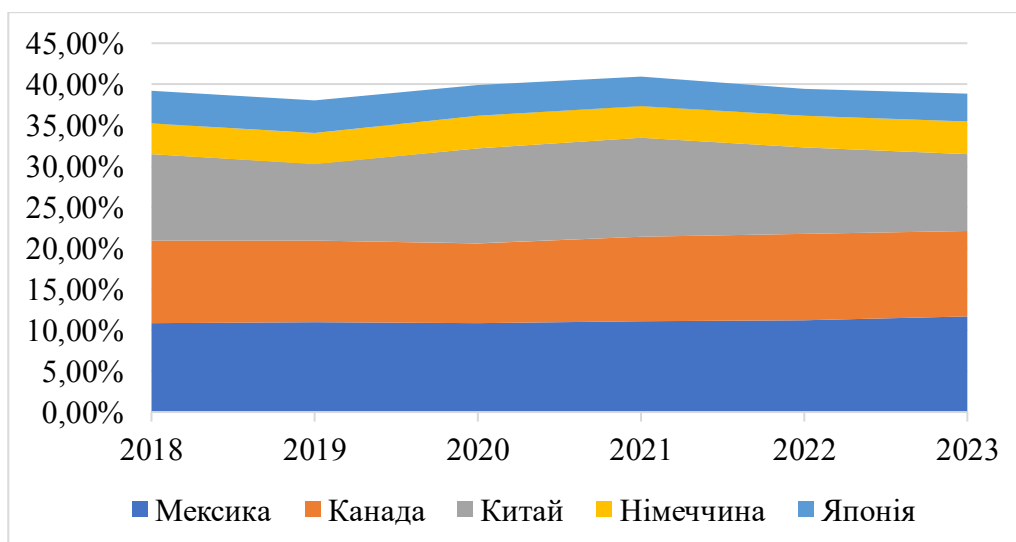


Рис. 2.7 Торговельні партнери США та їхні частки в американському торговельному обороті у 2018-2023 рр.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалами [46; 65]

Мексика стабільно утримувалася на високих позиціях серед торговельних партнерів США від 2018 до 2023 року. У 2018 році її частка в торговельному обороті США становила 12,03%, розмістивши її на третьому місці після Китаю та Канади. У 2019 частка Мексики трохи зросла до 12,12%, проте країна залишилася на третьому місці. У 2020 році частка Мексики дещо знизилася до 11,78%, проте країна залишилася на третьому місці. У 2021 році частка Мексики значно зросла до 13,48%, що підняло країну на друге місце. Таким чином, у 2021 році за обсягами торгівлі Мексика змогла наздогнати Китай. У 2022 році частка Мексики досягла піку – 14,26%, утримуючи країну на другому місці. У 2023 році частка трохи знизилася – до 12,99%, але Мексика так і залишалася на другому місці серед торговельних партнерів США.

Протягом останніх років Канада традиційно займала провідні позиції серед основних партнерів США. Її частка складала 13,01% у 2018 році. У 2019 та 2020 роках вона трохи знизилася, але у 2021 році різко зросла до 14,29%, повертаючи Канаду на перше місце. У 2022 році її частка досягла 15,17%, а у 2023 році знизилася до 13,29%, проте Канада залишалася на першому місці.

Китай також відіграв важливу роль як торговельний партнер США. У 2018 році він був на першому місці з часткою 13,12%. Але вже у 2019 році ця частка

знизилася до 11,33%, і Китай опустився на третє місце. Його частка знову зросла у 2020 та 2021 роках до 12,45% та 13,34% відповідно, але у 2022 році вона зменшилася до 12,56%, а у 2023 році впала до 9,34%, змушуючи Китай опуститися на 3-тє місце.

Інші важливі торговельні партнери США, такі як Велика Британія, Німеччина та Японія, мали стабільні, але менші частки. Велика Британія утримувала свою частку в межах 4,46%-4,91%, Німеччина поступово збільшувала свою частку з 4,50% у 2018 до 5,02% у 2022, але в 2023 вона дещо знизилася до 4,70%. Частка Японії коливалася від 4,43% до 5,42%.

Загалом, Мексика значно зміцнила свої торговельні відносини з США за останні кілька років. Вона стабільно займала високі позиції, конкуруючи з такими великими економіками як Канада та Китай. Незважаючи на деякі коливання, частка Мексики зросла за останні роки, що вказує на глибоке і стале партнерство між США та Мексикою в економічній сфері.

Щодо Мексики, то її основними торговельними партнерами протягом багатьох років (окрім США) залишалися Канада, Китай, Німеччина і Японія (Рис. 2.8).

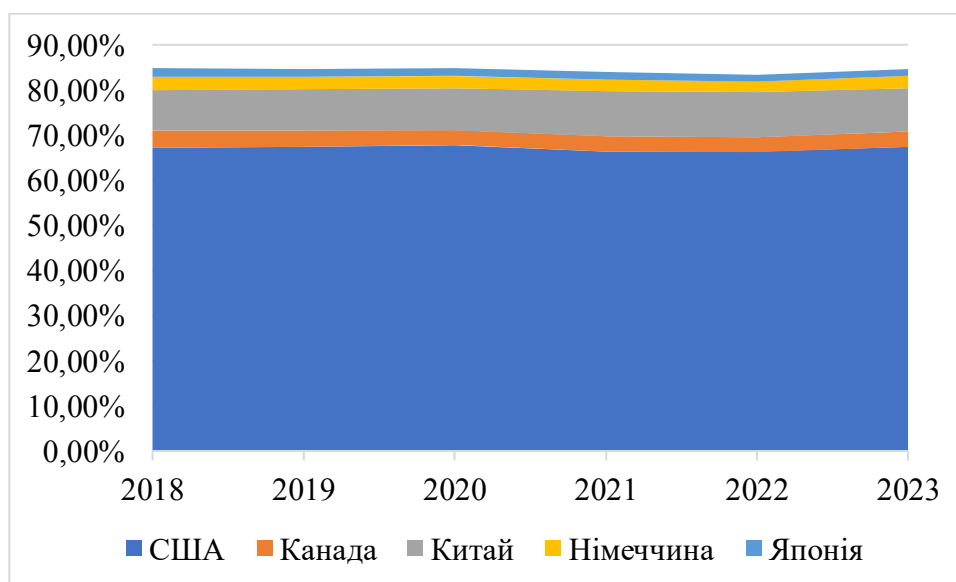


Рис. 2.8 Торговельні партнери Мексики та їхні частки в торговельному обороті у 2018-2023 рр.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалами: [8; 9; 22; 28; 28; 40; 41; 42; 61; 68; 70;]

Частка США як головного торговельного партнера Мексики залишалася стабільно високою протягом аналізованого періоду, коливаючись в межах 66,22%-67,74%. Після невеликого зниження у 2021 та 2022 роках, частка США знову зросла у 2023 році, досягнувши 67,39%. Ця стабільність підкреслює критичну важливість торговельних зв'язків між Мексикою та США.

Другими за значенням партнерами Мексики є Канада, Китай, Німеччина та Японія, хоча їхні частки в торговельному обороті країни значно менші, у порівнянні з США. Відсоток Канади в торгівлі Мексики коливався в межах 3,28%-3,80%, зі зниженням до 3,28% у 2022 році та відновленням до 3,41% у 2023 році. Доля Китаю зросла з 9,13% у 2018 році до піку 10,09% у 2021 році, а потім дещо знизилася до 9,58% у 2023 році. Частка Німеччини зменшувалася з 2,84% у 2018 році до 2,30% у 2022 році, а потім відновилася до 2,66% у 2023 році. Частка Японії знижувалася з 1,96% у 2018 році до 1,47% у 2022 році і дещо підвищилася до 1,50% у 2023 році.

Торгівля Мексики з США залишається домінуючою і стабільною, що свідчить про важливість економічного і партнерства для обох країн. З іншого боку, Мексика має високу залежність від торгівлі з США, що робить її вразливою до змін в економічній політиці США та глобальних економічних умов. Для зменшення залежності Мексики варто диверсифікувати торговельні відносини з іншими країнами шляхом інвестування в інновації та підвищення конкурентоспроможності продукції на міжнародних ринках, а також зміцненням регіональних торговельних угод в Латинській Америці та інших регіонах.

2.2. Особливості економічних відносин між Мексикою та США

Інвестиційні відносини між Сполученими Штатами та Мексикою мають вирішальне значення для обох країн, сприяючи економічному зростанню, створенню робочих місць і регіональній конкурентоспроможності. Завдяки тісному економічному співробітництву між цими двома країнами, обидві держави обмінюються значними обсягами ПІІ.

Сполучені Штати є найважливішим партнером Мексики з точки зору прямих іноземних інвестицій. Рис. 2.9 демонструє загальний розподіл ПІІ до Мексики серед її країн-партнерів по інвестиціям.

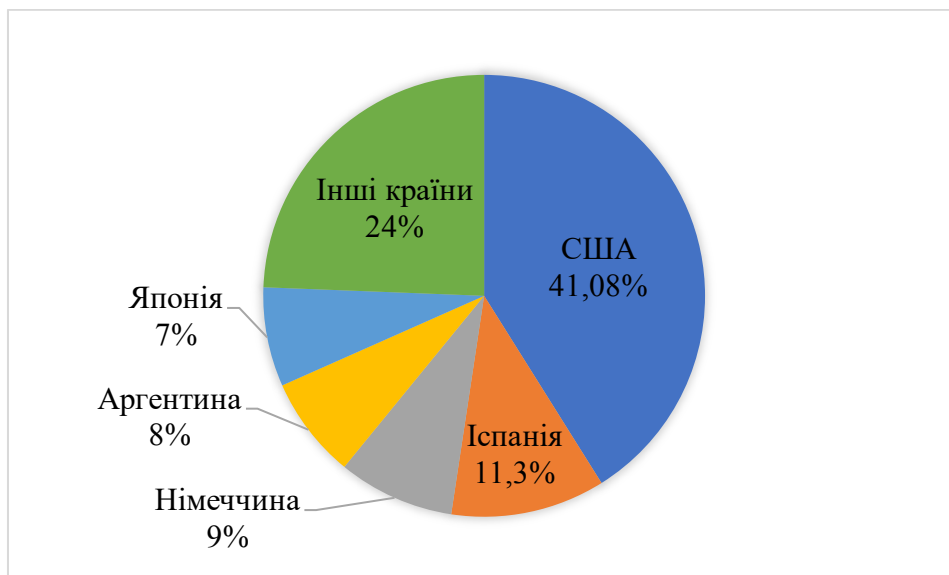


Рис. 2.9 Розподіл ПІІ до Мексики між основними країнами-інвесторами

Джерело: складено автором за матеріалом [18]

Відповідно до наведеної вище діаграми, головним інвестором Мексики являються саме Сполучені Штати, на які припадає 41,8% від загального обсягу ПІІ країни. Помітні інвестиції включають плани Tesla інвестувати 5 мільярдів доларів у виробничі потужності в Мексиці [18].

Іспанія є другим за величиною інвестором у Мексиці, з часткою 11,3% від загального обсягу ПІІ.

Третє місце посідає Німеччина з часткою у розмірі 8,52%. На Аргентину припадає 7,45% прямих іноземних інвестицій, що відображає регіональні економічні зв'язки, тоді як 7,26% інвестицій Японії підкреслюють її зацікавленість у технологічній промисловості Мексики. Решта обсягу внівестицій, а саме 24,38% надходять з інших країн, що вказує на широкий міжнародний інтерес до ринку Мексики.

США забезпечували майже половину загального обсягу іноземних інвестицій у країну за останні роки [27]. Протягом останніх 5-ти років обсяг ПІІ з США до Мексики збільшився майже на 80%

Рис. 2.10 демонструє динаміку обсягу Прямих іноземних інвестицій зі Сполучених Штатів до Мексики протягом 2018-2022 рр.

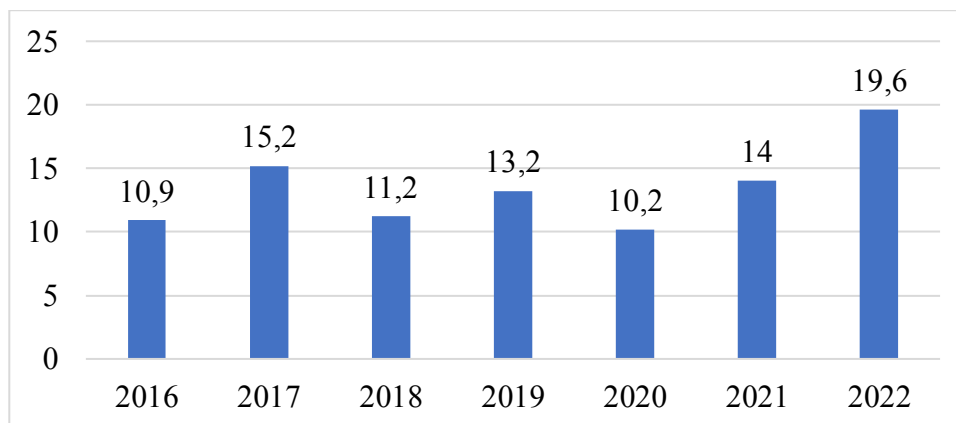


Рис. 2.10 Обсяги ПІІ зі Сполучених Штатів до Мексики у 2018-2022 рр.

(млрд дол. США). Джерело: [67]

У 2018 році обсяг прямих іноземних інвестицій (ПІІ) з США до Мексики становив 11,2 млрд доларів США. У 2019 році цей показник зріс до 13,2 млрд доларів США, що відповідає приросту приблизно на 17,86%. У 2020 році обсяг інвестицій знизився до 10,2 млрд доларів США, що означає зменшення на 22,73%, ймовірно, через пандемію COVID-19.

Однак у 2021 році інвестиції відновилися, збільшившись до 14,0 млрд доларів США (приріст приблизно на 37,25%). У 2022 році обсяг ПІІ досяг 19,6 млрд доларів США, що є найбільшим показником за розглянутий період і відповідає приросту приблизно на 40%, порівняно з 2021 роком.

Таким чином, після спаду в 2020 році обсяги ПІІ з США до Мексики значно зросли в 2021 і 2022 роках. Найбільше зростання спостерігалось у 2022 році, що свідчить про відновлення довіри інвесторів та економічну стабілізацію після пандемії. Загалом, тренд показує стабільне зростання обсягів ПІІ з США до Мексики з короткостроковими коливаннями, що є позитивним сигналом для економіки обох країн. Основними напрямками ПІІ США в Мексику в 2023 році були Мехіко, Нижня Каліфорнія і штат Мексика.

Серед головних секторів-одержувачів ПІІ зі Сполучених Штатів до Мексики можна виділити:

- Виробничий сектор, що отримав 42% від загального обсягу ПІІ з США в Мексиці. Це включало такі галузі, як автомобілебудування, електроніка, хімічна промисловість та інші виробничі підприємства.
- Фінансовий сектор, включаючи банківську діяльність, страхування та інші фінансові послуги, який отримав 25% від загального обсягу ПІІ з США в Мексиці.
- Гірничодобувна промисловість, зокрема видобуток нафти, газу та інших корисних копалин, що отримала 12% від загального обсягу ПІІ з США в Мексиці [38].

У 2023 році основними джерелами прямих іноземних інвестицій у Сполучених Штатах стали Японія, частка якої склала 15% від загального обсягу ПІІ, Канада з 13%, Сполучене Королівство з 11% та Німеччина з 8%. Загалом країни Європи забезпечили 55% від загального обсягу ПІІ у США [20].

Варто відзначити, що Мексика не входить до переліку провідних інвесторів у США. Це вказує на асиметричність інвестиційних потоків, де Сполучені Штати виступають значно більшим інвестором у Мексиці. Таким чином, існує значний потенціал для поглиблення економічних відносин і збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій між двома країнами.

Динаміка Обсяг ПІІ з Мексики до США представлено на Рисунку 2.11

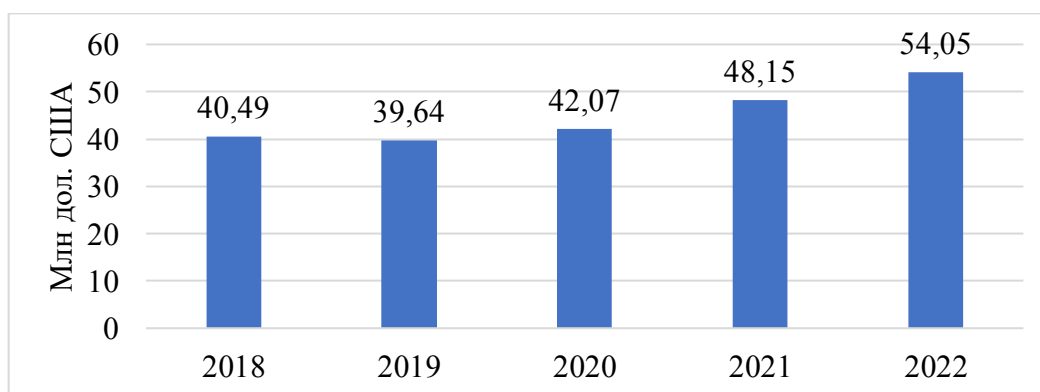


Рис. 2.11 Обсяги ПІІ з Мексики до США у 2018-2022 рр. (млн дол. США)

Джерело: [19]

Наведений вище графік ілюструє послідовне збільшення обсягу прямих іноземних інвестицій з Мексики до Сполучених Штатів протягом п'ятирічного

періоду. Дані показують зростання з 40,49 млн дол. США в 2018 році до 54,05 млн дол. США в 2022 році з незначним коливанням. Ця тенденція відображає зміцнення економічних відносин і зростання інвестиційної довіри між Мексикою та Сполученими Штатами протягом цього періоду часу.

Таким чином, незважаючи на порівняно невеликі обсяги ПІІ з Мексики до США, існує перспектива для подальшого розвитку у цьому напрямку завдяки стійкому зростанню мексиканських інвестиційних потоків до країни-партнера.

Співробітництво Мексики та США у туристичній сфері підтримує економіку обох країн, стимулюючи розвиток туристичного сектору та культурний обмін. Зміцнення цих зв'язків та гостинне середовище сприяють взаємним вигодам.

Ринок США є життєво важливим для туризму в Мексиці, оскільки більшість туристів із США мають високу купівельну спроможність. Географічна близькість між двома країнами ще більше сприяє розвитку туристичної співпраці. Протягом багатьох років США були основним джерелом туристів до Мексики [44]. На Рис. 2.12 представлено частки громадян США та інших країн-партнерів, що відвідали Мексику у 2023 році.

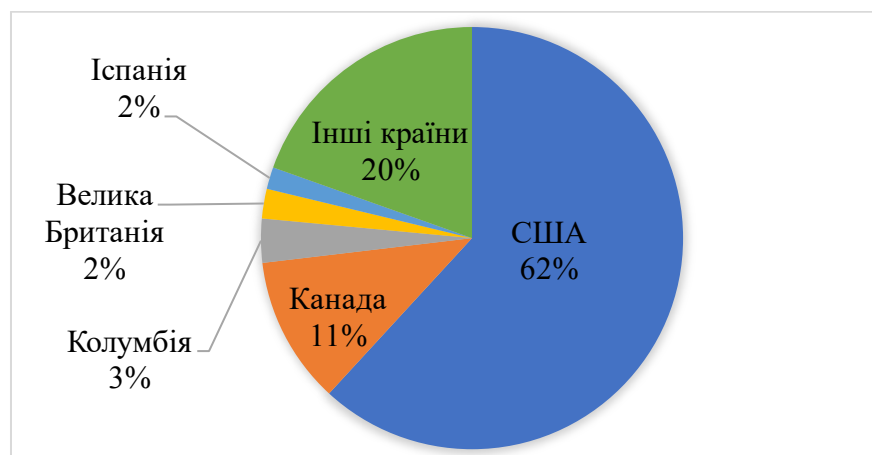


Рис. 2.12 Частка країн у загальній кількості туристів, що прибули до Мексики авіатранспортом у 2023 р. (млн осіб)

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалом [21]

Дані з наведеної діаграми підтверджують, що туристичні потоки до Мексики в значній мірі залежать від Сполучених Штатів. США займають найбільшу частку відвідувачів – 62% (13,524 млн осіб). Це значно більше, ніж кількість туристів з інших країн, наприклад, Канади, яка зайняла друге місце з 2,468 млн відвідувачів.

Набагато менше відвідувачів прибувало з Колумбії (0,735 млн), Великої Британії (0,497 млн) та Іспанії (0,367 млн). Категорія «Інші країни» склала 4,279 млн відвідувачів, що також значно менше порівняно з кількістю туристів з США.

Кількість іноземних відвідувачів зі Сполучених Штатів до Мексики зазнала значних змін за останні 5-ть років. Рис. 2.13 відображає динаміку цих змін.

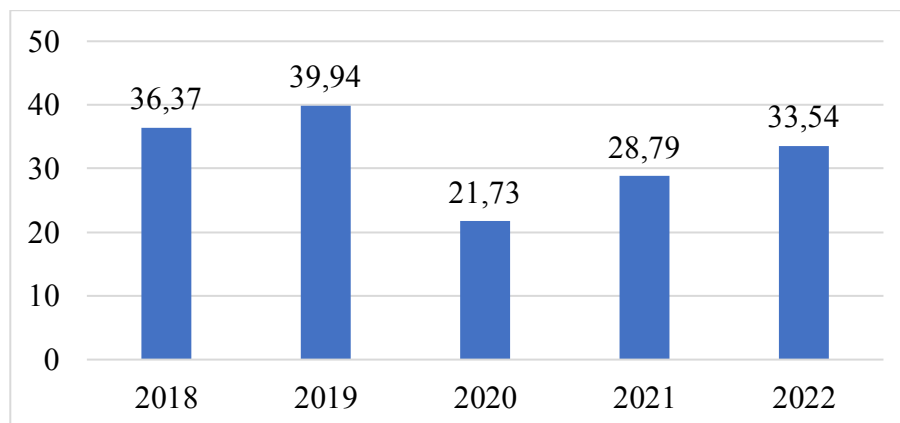


Рис. 2.13 Кількість туристів, що прибули зі Сполучених Штатів до Мексики у 2018-2022 рр., (млн осіб). Джерело: [62]

Аналізуючи кількість відвідувачів зі Сполучених Штатів у Мексику протягом 2018-2022 років, було виявлено наступні тенденції: у 2018-2019 рр. спостерігалось стабільне зростання кількості американських туристів в Мексику з 36,37 млн осіб до 39,94 млн осіб. Це свідчить про збільшення популярності Мексики як туристичного напрямку серед американців.

У 2020 році кількість візитів американців до Мексики різко впала до 21,73 млн. Це зниження можна пояснити впливом глобальної пандемії COVID-19, яка призвела до закриття кордонів, обмежень на подорожі та загального зниження туристичної активності.

Після падіння у 2020 році кількість туристів знову почала зростати. У 2021 році відвідуваність склала 28,79 млн, а в 2022 році – 33,54 млн. Незважаючи на це відновлення, кількість відвідувачів у 2022 році все ще не перевищила рівень 2019 року.

Упродовж багатьох років США були основним напрямком для мексиканських мандрівників. У 2022 році 12,5 мільйонів мексиканців відвідали цю країну, що зробило її найбільш популярним міжнародним напрямком серед громадян США.

Ця тенденція відбувається за рахунок близькості, різноманітності маршрутів та легкості бронювання квитків та готелів.

Мексика є важливим джерелом туристів для Сполучених Штатів, посідаючи 2-ге місце за кількістю міжнародних візитів серед інших країн (Рис. 2.14).

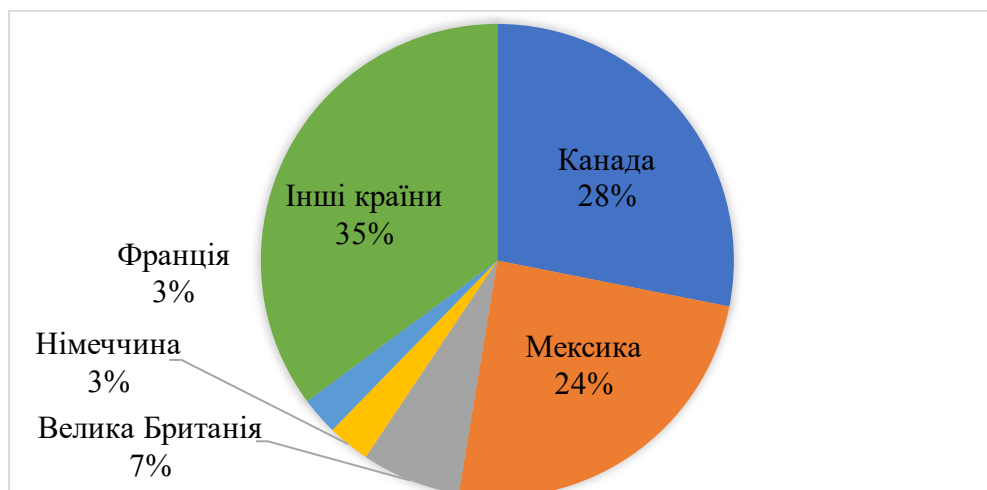


Рис. 2.14 Частка країн у загальній кількості туристів, що прибули до США у 2023 р.

Джерело: складено і розраховано автором за матеріалом [25]

На основі Рис. 2.14 було визначено, що у 2023 році до Сполучених Штатів з Мексики прибуло 12,53 мільйонів людей, що становить 24% від загальної кількості іноземних туристів. Порівнюючи частку Мексики з іншими країнами, можна побачити, що показники Мексики перевершила лише Канада з найбільшою часткою туристів – 28%. Іноземні відвідувачі з Мексики та Канади разом становлять більше половини загального обсягу туристів, що подорожують до Сполучених Штатів. Основними країнами-джерелами туристів також стали Велика Британія (7%), Німеччина (3%), Франція (3%), та інші країни (35%).

Статистика останніх 5-ти років свідчить про те, що обсяг мексиканських туристів до Сполучених Штатів поступово збільшувався. Дане зростання вказує на значний внесок в економіку та культурний обмін між двома країнами. Таблиця 2.1 демонструє динаміку кількості мексиканських туристів до США.

У 2020 році загальна кількість туристичних прибуттів з Мексики склала 7,04 мільйони осіб, що було на 61% менше порівняно з попереднім роком. Також кількість авіаперельотів зменшилася на 61%.

Таблиця 2.1

Обсяг в'їзного туризму з Мексики до Сполучених Штатів

у 2020-2023 рр.(млн осіб)

	2020	2021	2022	2023
Загальна кількість прибуттів з Мексики	7,04	10,39	12,5	16,12
% зміни	-61%	15%	19%	29%
Загальна кількість авіаперельотів з Мексики	1,09	3,3	2,54	3,54
% зміни	-61%	203%	-23,1%	29%

Джерело: [44]

Проте, у 2021 році відбулося значне покращення, з кількістю прибуттів в 10,39 мільйонів осіб, що відповідає зростанню на 15% порівняно з попереднім роком. Кількість авіаперельотів також стрімко зросла на 203%.

У 2022 році спостерігається подальше зростання, з загальною кількістю прибуттів в 12,5 мільйонів осіб, що становить збільшення на 19% порівняно з попереднім роком. Проте кількість авіаперельотів зменшилася на 23,1%.

У 2023 році спостерігається найбільше зростання, коли загальна кількість прибуттів збільшилася до 16,12 мільйонів осіб, або на 29% порівняно з 2022-им роком. Кількість авіаперельотів також зросла на 29%.

Ці дані вказують на тенденцію поступового зростання в'їзного туризму з Мексики до США протягом аналізованого періоду, з найбільшим прискоренням у 2023 році.

Економічні відносини між Сполученими Штатами та Мексикою глибоко переплетені з міграційними процесами, які відіграють значну роль у формуванні їхнього двостороннього співробітництва.

З 1980 року Мексика (на яку припадало 24% усіх іммігрантів до США у 2022 році), є найбільшим джерелом іммігрантів до Сполучених Штатів. Однак, склад новоприбулих іммігрантів змінився після Великої рецесії 2007-2009 років, коли до 2013 року Індія та Китай витіснили Мексику серед країн з найбільшою кількістю

новоприбулих іммігрантів. Мексика відновила свої позиції як країна походження більшості нових іммігрантів з 2021 року, які зберігає й дотепер [10; 35].

На Рисунку 2.15 зображено динаміку кількості мігрантів з Мексики до Сполучених Штатів протягом останніх трьох років.

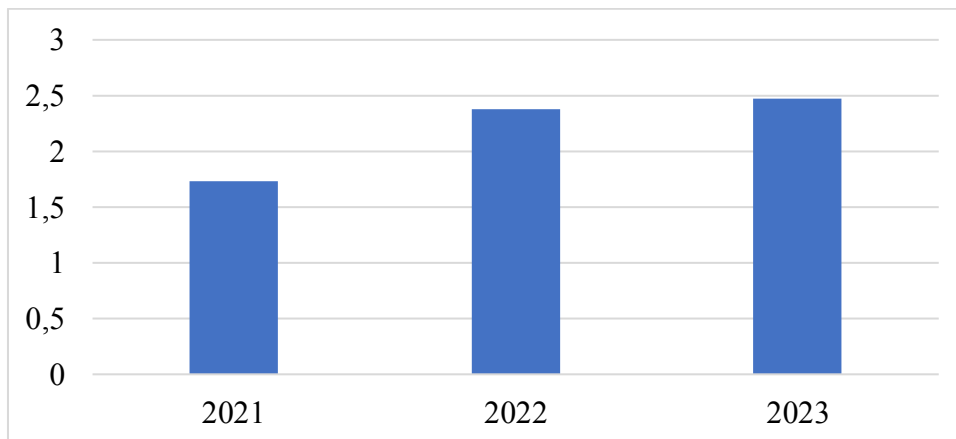


Рис 2.15 Кількість іммігрантів, що прибули з Мексики у США через південно-західний сухопутний кордон у 2021-2023 р., млн осіб

Джерело: [56]

Проаналізувавши обсяги міграційних потоків із Мексики до Сполучених Штатів Америки, можна стверджувати про загальну тенденцію зростання прибулих. У 2021 році кількість мігрантів становила 1,735 млн осіб. У 2022 році кількість мігрантів значно зросла – на 0,644 млн осіб (або на 37%) і становила 2,379 млн осіб. У 2023 році можна також спостерігати збільшення обсягів міграції з Мексики, проте воно не було таким значним, як у попередньому році. Таким чином, у 2023 році кількість мексиканських мігрантів склала 2,476 млн осіб, збільшившись на 0,097 млн.

Майже 60% мексиканських іммігрантів проживають лише у двох штатах – Каліфорнії та Техасі. Інші штати з великою кількістю мексиканських іммігрантів включають Іллінойс та Арізону.

Варто зазначити, що Мексиканці складають найбільшу групу несанкціонованих іммігрантів у США, становлячи 48% від приблизно 11 мільйонів нелегальних іммігрантів у 2019 році [36].

Серед основних причин міграції мексиканців до США можна виділити:

– Економічні фактори. Громадяни Мексики стикалися зі значними економічними викликами, такими як фінансовий дефіцит, безробіття та обмежені можливості працевлаштування.

– Політичне насильство та нестабільність. Заради своєї безпеки, мексиканці знаходяться у пошуках притулку через політичну нестабільність, насильство наркокартелів та порушення прав людини. Активне втручання США в справи Центральної Америки також сприяло підвищенню рівня напруги в країні.

– Соціальні та сімейні зв'язки. Мексиканські іммігрантські громади у США надають необхідну допомогу новоприбулим шляхом надання інформації та практичних порад.

– Територіальна близькість та історичні зв'язки. Географічна близькість і довга історія міграції та економічних зв'язків між Мексикою і США є важливими факторами міграції [4; 15; 37; 54].

На початку 2024 року кількість мексиканських мігрантів, які прибувають на американо-мексиканський кордон, різко скоротилася, а кількість затримань прикордонним патрулем зменшилася на 50% з грудня 2023 року по січень 2024 року, що стало найбільшим місячним падінням за останні 25 років. Рівень міграції також залишався низьким в лютому та березні 2024 року.

Незважаючи на те, що кількість арештів на кордоні все ще перевищує норму останніх 15 років, за часів правління Байдена ця кількість була найменшою [75].

Імміграція зі Сполучених Штатів до Мексики є незначною, у порівнянні з міграцією у зворотному напрямку та не відіграє важливої ролі в економічних відносинах між країнами.

У період з 2014 по 2016 рік 23,613 тис. американців отримали статус постійного жителя Мексики, а загалом 72,140 тис. американців отримали посвідки на тимчасове або постійне проживання в Мексиці за цей період. У 2017 році населення Мексики налічувало 899,311 тис. осіб, народжених у США. Станом на 2020 рік понад 65% іммігрантів, які в'їжджають до Мексики, походять зі Сполучених Штатів, що зробило Мексику основним пунктом призначення для емігрантів зі США [24; 39].

У 2020 році основними причинами імміграції громадян США до Мексики стали сімейні зв'язки, працевлаштування, місце проживання тощо (Рис. 2.16).



Рис. 2.16 Причини еміграції з США до Мексики та кількість емігрантів (тис. осіб). Джерело: [67]

Проаналізувавши Рисунок 2.16, можна стверджувати, що найбільша кількість громадян США, а саме 191800 осіб іммігували до Мексики з сімейних причин. Причини, пов'язані з працевлаштуванням, йдуть на другому місці: 53500 американців переїжджали у пошуках роботи. До менш вагомих причин належали місце проживання (наявність житла в Мексиці), юридичні міркування, особисті фактори, економічні можливості, навчання або освіта, соціальні та екологічні фактори, невизначені причини та природні катастрофи.

Потік грошових переказів між двома країнами виокремлює важливий економічний аспект, пов'язаний із трудовою міграцією. Він відображає обсяг грошових переказів, які трудові мігранти відправляють додому з країни, де вони працюють, до своєї рідної країни. Це забезпечує стабільне джерело доходу для мільйонів людей у країнах, де вони проживають.

На Рис. 2.17 відображено обсяги грошових переказів за останні 5-ть років між США та Мексикою у двосторонньому порядку.

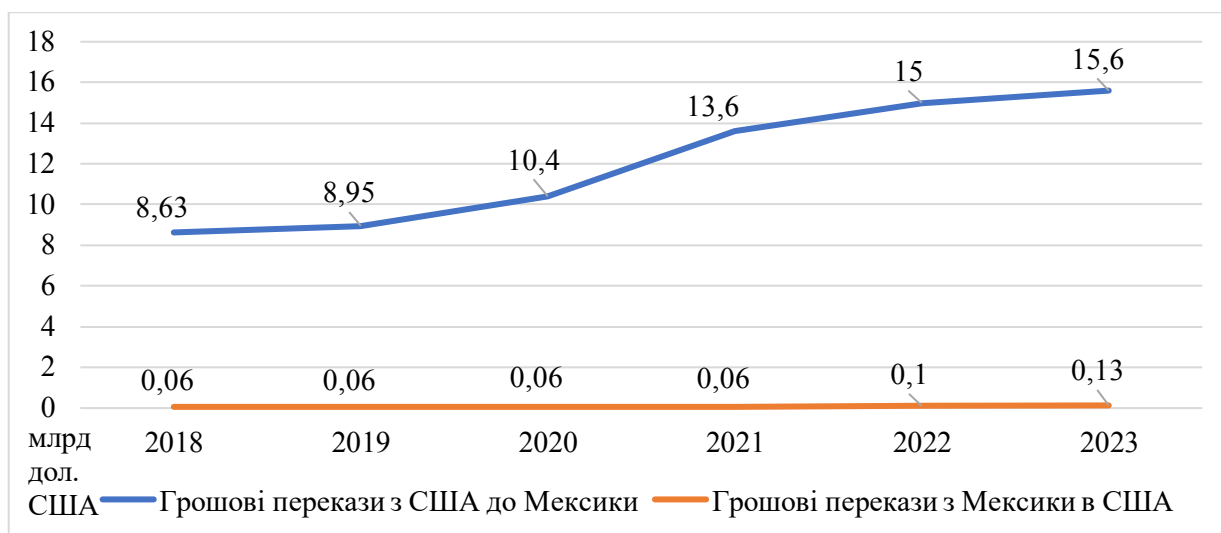


Рис. 2.17 Динаміка обсягів грошових переказів між Мексикою та Сполученими Штатами 2014-2024 рр. Джерело: [67]

Проаналізувавши дані, наведені у графіку вище, можна стверджувати, що обсяг грошових переказів із США до Мексики протягом аналізованого періоду відображає позитивну тенденцію зростання. З 2018 по 2023 рік загальна сума грошових переказів із США до Мексики постійно збільшувалася, досягнувши 15,6 млрд дол. США у 2023 році. Грошові перекази з Мексики до США у свою чергу, залишаються відносно стабільними та на значно нижчому рівні порівняно з переказами у зворотному напрямку. Дані показують постійну суму на приблизному рівні від 0,06 до 0,1 млрд дол. США з 2014 по 2022 роки з невеликим зростанням до 0,13 млрд дол. США у 2023 році.

Грошові перекази є важливим джерелом допомоги для мексиканських домогосподарств, що використовують їх на життєво важливі потреби, такі як харчування, одяг, медичне обслуговування, житло, освіти та погашення боргів. На місцевому рівні вони допомагають стимулювати економічний розвиток. Найбільший розмір грошових потоків до Мексики надходить саме зі США, причому Каліфорнія лідирує в зборах, вносячи понад 33% від загальної суми [77].

Розмір грошових переказів із США до Мексики підкреслює глибокі економічні та соціальні зв'язки між двома країнами. Оскільки Мексика продовжує покладатися на грошові перекази для підтримки своєї економіки та населення,

відносини між США та Мексикою залишатимуться критичним фактором у формуванні майбутнього обох націй.

Висновки до другого розділу

1. Торговельно-економічні відносини між Мексикою та Сполученими Штатами Америки за період 2018-2023 років демонструють значні зміни та зростання у різних сферах. Зокрема, обсяги торгівлі між цими країнами постійно збільшувалися. Експорт США до Мексики зріс з 299 млрд дол. США у 2018 році до 365 млрд дол. США у 2023 році, що свідчить про зростання на 22%. Імпорт США з Мексики зріс з 378 млрд дол. США до 528 млрд дол. США, збільшившись на 40%.

У сфері послуг, експорт США до Мексики збільшився з 32,8 млрд дол. США у 2018 році до 42,2 млрд дол. США у 2023 році (на 29%), тоді як імпорту послуг з Мексики до США зріс з 28,3 млрд дол. США до 43,2 млрд дол. США (на 53%). Експорт товарів з США до Мексики також зріс з 266 млрд дол. США до 323,6 млрд дол. США (на 22%), тоді як експорт товарів з Мексики до США виріс ще більше – майже на 40%, становивши 350,048 млрд. дол. США у 2018 році, і вже у 2023 році – 485 млрд. дол. США.

Основні категорії експорту США до Мексики включають очищену нафту, нафтовий газ, автомобільні запчастини та інтегральні схеми. З іншого боку, Мексика експортує до США переважно автомобілі, комп'ютери, автомобільні запчастини, вантажівки для доставки та відеодисплеї.

Було встановлено, що США є головним торговельним партнером Мексики, забезпечуючи протягом 2018-2023 років близько 70% усієї мексиканської торгівлі. На відміну від цього, Мексика не займає такої значної частки у торгівлі США, і її частка за останні п'ять років не перевищувала 14%. Проте, варто зазначити, що Мексика є другим за величиною торговельним партнером США після Канади, поступово збільшуючи свою частку у торгівлі з США.

2. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) також відіграють важливу роль у відносинах між цими країнами. США займають перше місце серед інвесторів у Мексику, із часткою у 41,8% від загального обсягу ПІІ. За обсягами інвестицій США

перевершили головних економічних партнерів Мексики – Іспанію, Німеччину, Аргентину та Японію. У той же час, Мексика не є значним інвестором у США, де основними джерелами ПІІ є Японія (15%), Канада (13%), Велика Британія (11%) та Німеччина (8%).

Співробітництво Мексики та США у туристичній сфері також має вирішальне значення для їхніх торговельно-економічних відносин. Найбільшу частку відвідувачів Мексики складають саме туристи з США (62%), тоді як туристи з Мексики становлять 24% від усіх мандрівників, які відвідують США, поступаючись лише Канаді (28%).

Міграційні потоки з Мексики до США значно збільшилися – з 1,734 млн осіб у 2021 році до 2,475 млн осіб у 2023 році (на 43%). Основні причини міграції в останні роки включали економічні фактори, політичну ситуацію, соціальні та сімейні мережі, а також територіальну близькість. Міграція з США до Мексики є значно меншою за обсягами, хоча у 2020 році 65% іммігрантів з Мексики були громадянами США.

Грошові перекази з США до Мексики постійно збільшуються: з 8,63 млрд дол. США у 2018 році до 15,6 млрд дол. США у 2023 році (на 81%). Незважаючи на те, що сума переказів з Мексики до США також зросла протягом 2018-2023 рр., їхній обсяг є значно меншим у порівнянні з переказами у зворотному напрямку. Таким чином, обсяг грошових переказів з Мексики до США збільшився з 0,06 млрд дол. США у 2018 році до 0,13 млрд дол. США у 2023 році (на 117%).

Отже, торгово-економічні відносини між Мексикою та США продовжують зміцнюватися та розширюватися. Мексика значно більше залежить від цих відносин, на відміну від Сполучених Штатів, що підтверджується більшими обсягами імпорту та експорту Мексики, великими обсягами ПІІ та кількості американських туристів та значній міграції громадян Мексики до США.

ВИСНОВКИ

1. Двосторонні торговельно-економічні відносини між країнами охоплюють різні аспекти взаємодії, такі як торгівля товарами та послугами, рух капіталу, валютно-фінансові відносини, міграція робочої сили, кооперація у виробництві та обмін у галузі науки і техніки. Ці відносини базуються на індивідуальних угодах і договорах, що дозволяють країнам гнучко реагувати на специфічні потреби та умови, забезпечуючи економічну стабільність і зростання. Зовнішнє середовище, яке впливає на двосторонні торговельно-економічні відносини, поділяється на фактори прямої та непрямой дії. Фактори прямої дії включають міжнародні організації, торговельні представництва та міжнародні правові норми, тоді як фактори непрямой дії можуть включати розробку нових родовищ та політичні непорозуміння. Враховуються також природно-географічні, політико-правові, економічні, соціокультурні та інфраструктурні аспекти. Таким чином, висновки підкреслюють важливість багатокомпонентного підходу до вивчення і розуміння двосторонніх торговельно-економічних відносин у сучасних умовах, зважаючи на широкий спектр внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на ефективність та стійкість економічної взаємодії між країнами.

2. Торговельно-економічні відносини Мексики та США еволюціонували з часом, змінюючи підходи до торгівлі, інвестицій та регулювання, щоб відповідати потребам обох країн та змінам у глобальних умовах.

До 1992 року, торговельно-економічні відносини між Мексикою та США спрямовувалися на розвиток промислових виробництв в Мексиці, особливо завдяки програмі *maquiladora*. Ця модель стимулювала економічне зростання та виробничі операції в країні, сприяючи посиленню економічного співробітництва двох країн. Запровадження Північноамериканської угоди про вільну торгівлю (NAFTA) у 1994 році сприяло зростанню торгового обігу та інвестиційних можливостей між країнами, але також призвело до перенесення деяких робочих місць з США до Мексики. Хоча NAFTA збільшила експорт Мексики, вона також підвищила її залежність від американського ринку. Угода між США, Мексикою та Канадою (USMCA), підписана у 2018 році, змінила деякі аспекти NAFTA. USMCA

встановила вимоги щодо регіонального вмісту в автомобільній промисловості та посилений трудовий захист. Крім того, вона розширила доступ до ринку для молочних фермерів та поліпшила захист навколишнього середовища.

3. Проаналізувавши динаміку торговельних відносин між Мексикою та США, можна стверджувати, що за останні роки торговельні відносини між Мексикою та США показують стабільний зріст. Цей ріст зумовлений значним збільшенням обсягів торгівлі, що відбувається завдяки широкому спектру товарів та послуг, які обмінюються між цими двома країнами. Мексика та США залишаються одними з найважливіших торговельних партнерів один для одного. США стабільно залишаються найбільшим торговельним партнером Мексики, а Мексика піднялася серед інших партнерів США за останні роки. Великий обсяг товарів і послуг, які обмінюються між цими двома країнами, свідчить про значний внесок Мексики у торговельні відносини. До основних статей експорту Мексики до США належать автомобілі та частини до них, комп'ютери, вантажівки для доставки та ізолювані проводи. До основних категорій експорту США до Мексики є очищена нафта, нафтовий газ, автомобільні частини та інтегральні схеми. Спостерігається високий ступінь залежності Мексики від торгівлі з США, що з одного боку підкреслює важливість економічних зв'язків між цими двома країнами, проте, з іншого, може викликати економічні загрози для Мексики у майбутньому.

4. Економічне співробітництво між США та Мексикою має виражену асиметрію, з США як домінуючим партнером. США є найбільшим інвестором у Мексиці, забезпечуючи майже половину загального обсягу іноземних інвестицій, з основними вкладеннями у виробництво, фінансові послуги та гірничодобувну промисловість. Натомість мексиканські інвестиції в США є значно меншими, але демонструють позитивну динаміку зростання.

Туристичні відносини між двома країнами є важливими для їхніх економік. США є основним джерелом туристів для Мексики, суттєво випереджаючи інші країни. У той же час Мексика є одним із найпопулярніших напрямків для американських туристів.

Мексика є найбільшим джерелом іммігрантів до США з основними причинами, такими як економічні фактори, політичне насильство, соціальні та

сімейні зв'язки. Імміграція зі США до Мексики є меншою, але важливою, з основними причинами, як-от сімейні зв'язки та працевлаштування.

Грошові перекази з США до Мексики мають позитивну тенденцію зростання, тоді як перекази з Мексики до США залишаються стабільними та значно меншими.

Таким чином, економічне співробітництво між США та Мексикою характеризується значною асиметрією, але водночас і зміцненням економічних зв'язків, що створює потенціал для подальшого розвитку двосторонніх відносин.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Реферат. *Освіта.UA*. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/21991/ (дата звернення: 15.05.2024).
2. Ковальчук А. Торговельно-економічне співробітництво України та Європейського Союзу: Кваліфікаційна робота. Київ, 2023. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/62466/1/ФЕБА_2023_051_Ковальчук.pdf (дата звернення: 15.05.2024).
3. США, Мексика і Канада підписали нову угоду про зону вільної торгівлі. *hromadske.ua*. URL: <https://hromadske.ua/posts/ssha-meksika-i-kanada-pidpisali-novu-ugodu-pro-zonu-vilnoyi-torgivli-chomu-ce-vazhlivo> (дата звернення: 15.05.2024).
4. Aiad-Toss, Kristina, "Factors that Influence Mexican Emigration to the United States: The Role of Economics, Education Quality, Crime, and Violence" (2018). Honors Research Projects. 753. URL: http://ideaexchange.uakron.edu/honors_research_projects/753
5. Bilateral Cooperation - FCT. *FCT*. URL: <https://www.fct.pt/en/internacional/cooperacao-bilateral/> (date of access: 15.05.2024).
6. Bilateral Exchange of scientists. BMEL - *Startseite*. URL: <https://www.bmel.de/EN/topics/international-affairs/agenda-2030/bilateral-exchange-of-scientists.html> (date of access: 15.05.2024).
7. Bondarenko P. North American Free Trade Agreement (NAFTA) | Definition, Purpose, Members, Replacement, & Provisions. *Encyclopedia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/event/North-American-Free-Trade-Agreement> (date of access: 15.05.2024).
8. Canada Exports to Mexico - 2024 data 2025 forecast 1989-2023 historical. TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES. URL: <https://tradingeconomics.com/canada/exports/mexico> (date of access: 15.05.2024).
9. Canada Imports from Mexico - 2024 Data 2025 Forecast 1989-2023 Historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196*

COUNTRIES. URL: <https://tradingeconomics.com/canada/imports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

10. Chapter 1 - Description of the NAFTA. *U.S. Customs and Border Protection*. URL: <https://www.cbp.gov/trade/nafta/guide-customs-procedures/description-nafta> (date of access: 15.05.2024).

11. Chapter 3: The Changing Characteristics of Recent Immigrant Arrivals Since 1970. *Pew Research Center*. URL: <https://www.pewresearch.org/race-and-ethnicity/2015/09/28/chapter-3-the-changing-characteristics-of-recent-immigrant-arrivals-since-1970/> (date of access: 15.05.2024).

12. Chilton A., Woda B. The expanding universe of bilateral labor agreements. *De Gruyter*. URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/til-2022-0010/html?lang=en> (date of access: 15.05.2024).

13. Difference Between NAFTA And USMCA [With Comparing Infographic]. *Drip Capital*. URL: <https://www.dripcapital.com/en-us/resources/blog/usmca-vs-nafta> (date of access: 15.05.2024).

14. Economic Relationship Definition | Law Insider. *Law Insider*. URL: <https://www.lawinsider.com/dictionary/economic-relationship> (date of access: 15.05.2024).

15. Emigration from Mexico - Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Emigration_from_Mexico (date of access: 15.05.2024).

16. English V. L. Mexico Becomes Leading Source of Goods Imported to US. *Voice of America*. URL: <https://learningenglish.voanews.com/a/mexico-becomes-leading-source-of-goods-imported-to-us/7479709.html> (date of access: 15.05.2024).

17. Flavien Moreau, Rafael Machado Parente. How Latin America Can Use Trade to Boost Growth. *imf.org*. URL: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2023/11/16/how-latin-america-can-use-trade-to-boost-growth> (date of access: 15.05.2024).

18. Foreign direct investment (FDI) in Mexico - International Trade Portal. *Home - International Trade Portal*. URL: <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/mexico/investment> (date of access: 15.05.2024).

19. Foreign direct investment (FDI): Mexico. U.S. Department of Commerce I SelectUSA, 2024. URL: <https://www.trade.gov/sites/default/files/2024-05/Mexico.pdf> (date of access: 15.05.2024).

20. Foreign Direct Investment in the United States 2023 - GBA. *GBA*. URL: <https://globalbusiness.org/foreign-direct-investment-in-the-united-states-2023/> (date of access: 15.05.2024).

21. Froyd J. N. Number of Air Passengers in Mexico Increased by 6% | .TR. *Tourism News for Travel and Tourism Industry Professionals* | .TR. URL: <https://www.tourism-review.com/mexico-reported-an-increase-in-air-passengers-news14191> (date of access: 15.05.2024).

22. Germany imports from Mexico - 2024 data 2025 forecast 1991-2023 historical. *TRADING ECONOMICS* | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES. URL: <https://tradingeconomics.com/germany/imports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

23. Guidance on bilateral labour migration agreements. 2022. URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protrav/@migrant/documents/publication/wcms_837529.pdf (date of access: 28.05.2024).

24. Immigration to Mexico - Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Immigration_to_Mexico (date of access: 15.05.2024).

25. Inbound international visitors by origin US 2022 | Statista. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/214789/number-of-international-visitors-to-the-us-by-region-of-residence/#:~:text=Number%20of%20inbound%20international%20visitors%20to%20the%20U.S.%20in%202022,%20by%20origin&text=In%202022,%20the%20highest%20number,million%20visitors%20came%20from%20Mexico> (date of access: 22.05.2024).

26. International trade law: research guide. *Columbia Law School*. URL: <https://guides.law.columbia.edu/c.php?g=1221777&p=8966888> (date of access: 15.05.2024).

27. Inversión extranjera en México, más allá de EU; en estos estados otros dominan. *Expansión*. URL: <https://expansion.mx/economia/2024/05/17/inversion->

extranjera-en-mexico-mas-alla-de-eu-en-estos-estados-otros-dominan (date of access: 18.05.2024).

28. Japan Exports to Mexico - 2024 data 2025 forecast 1988-2023 historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/japan/exports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

29. Japan Imports from Mexico - 2024 data 2025 forecast 1988-2023 historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/japan/imports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

30. Ju J. A Solution to Two Paradoxes of International Capital Flows. Washington, 2006. URL: <https://www.imf.org/external/np/res/seminars/2006/arc/pdf/Shangjinwei.pdf>.

31. Kagan J. Bilateral trade definition and pros & cons of agreements. *Investopedia*. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/bilateral-trade.asp> (date of access: 15.05.2024).

32. Kenton W. What Was the North American Free Trade Agreement (NAFTA) *Investopedia*. URL: <https://www.investopedia.com/terms/n/nafta.asp> (date of access: 15.05.2024).

33. Khomutenko L. I., Domashenko M. D. International Economic Relations : study guide. Sumy : Sumy State University, 2020. 213 p. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/80666/1/Khomutenko_MEV.pdf;jsessionid=C263DEB879AD19057819FB460E51E7BD (date of access: 15.05.2024).

34. Labor Migration | KNOMAD. *KNOMAD*. URL: <https://www.knomad.org/thematic-working-group/labor-migration> (date of access: 15.05.2024).

35. Lopez E. Timeline: How a new North American trade deal happened. *Supply Chain Dive*. URL: <https://www.supplychaindive.com/news/NAFTA-timeline-how-USMCA-happened/538663/> (date of access: 15.05.2024).

36. Mexican Immigrants in the United States. [migrationpolicy.org](https://www.migrationpolicy.org). URL: <https://www.migrationpolicy.org/article/mexican-immigrants-united-states-2019> (date of access: 15.05.2024).

37. Mexican Immigration to the United States. *Oxford Research Encyclopedia of American History*. URL: <https://oxfordre.com/americanhistory/display/10.1093/acrefore/9780199329175.001.0001/acrefore-9780199329175-e-146> (date of access: 15.05.2024).
38. Mexico. *United States Trade Representative*. URL: <https://ustr.gov/countries-regions/americas/mexico> (date of access: 15.05.2024).
39. Mexico at a crossroads once more: emigration levels off as transit migration and immigration rise. *migrationpolicy.org*. URL: <https://www.migrationpolicy.org/article/mexico-crossroads-emigration-transit> (date of access: 15.05.2024).
40. Mexico Exports. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/mexico/exports> (date of access: 15.05.2024).
41. Mexico Imports. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/mexico/imports> (date of access: 15.05.2024).
42. Mexico Imports from Germany - 2024 data 2025 forecast 1990-2022 historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/mexico/imports/germany> (date of access: 15.05.2024).
43. Mexico - Trade, Exports, Imports. *Encyclopedia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/place/Mexico/Trade> (date of access: 15.05.2024).
44. Mexico - Travel and Tourism. *International Trade Administration | Trade.gov*. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mexico-travel-and-tourism> (date of access: 15.05.2024).
45. Mexico tourism source insights report 2024: Comprehensive insights into domestic and outbound tourism markets. *yahoo*. URL: https://consent.yahoo.com/v2/collectConsent?sessionId=3_cc-session_ccfac56a-a90b-4b95-ac55-1d3a33c9fd0b (date of access: 15.05.2024).

46. Monthly U.S. international trade in goods and services, march 2024, supplement. United States Census Bureau, 2024. 63 p. URL: https://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/ft900/ft900_2403.pdf (date of access: 15.05.2024).

47. NAFTA 2.0: the USMCA – more an evolution than a revolution. *Dentons*. URL: <https://www.dentons.com/en/insights/alerts/2018/october/9/nafta-2-0-the-usmca-more-an-evolution-than-a-revolution> (date of access: 15.05.2024).

48. NAFTA and the USMCA: Weighing the Impact of North American Trade. *Council on Foreign Relations*. URL: <https://www.cfr.org/background/naftas-economic-impact> (date of access: 15.05.2024).

49. NAFTA Key Provisions. *IATP*. URL: https://www.iatp.org/sites/default/files/NAFTA_Key_Provisions.htm (date of access: 15.05.2024).

50. North American Free Trade Agreement. *U.S. Customs and Border Protection*. URL: <https://www.cbp.gov/trade/north-american-free-trade-agreement> (date of access: 15.05.2024).

51. North American Free Trade Agreement – Objectives. *GAC*. URL: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/nafta-alena/fta-ale/01.aspx?lang=eng> (date of access: 15.05.2024).

52. North American Free Trade Agreement (NAFTA) – American Sugarbeet Growers Association. *American Sugarbeet Growers Association*. URL: <https://americansugarbeet.org/north-american-free-trade-agreement-nafta/> (date of access: 15.05.2024).

53. Pramuk J. US is not moving to scrap NAFTA despite 'challenges' that are delaying talks. *CNBC*. URL: <https://www.cnbc.com/2017/10/17/nafta-renegotiation-talks-will-go-into-next-year.html> (date of access: 15.05.2024).

54. Schlewitz A. Push and pull factors of mexican migration to the US. *Grand Valley State University*. URL: https://www.gvsu.edu/cms4/asset/C36BB20B-9927-1AE9-F5689F4682486302/push_and_pull_factors.pdf (date of access: 15.05.2024).

55. SICE: Trade Policy Developments: USMCA. *SICE - OAS*. URL: http://www.sice.oas.org/tpd/USMCA/USMCA_e.ASP (date of access: 15.05.2024).

56. Southwest Land Border Encounters. *U.S. Customs and Border Protection*. URL: <https://www.cbp.gov/newsroom/stats/southwest-land-border-encounters> (date of access: 15.05.2024).

57. The bilateral cooperation programme of the BMEL. *BMEL - Startseite*. URL: <https://www.bmel.de/EN/topics/international-affairs/international-relations/projects-and-programmes/bilateral-cooperation-programme.html> (date of access: 15.05.2024).

58. The North American Free Trade Agreement: The Ties that Bind - Federal Reserve Bank of Chicago. *Federal Reserve Bank of Chicago - Federal Reserve Bank of Chicago*. URL: <https://www.chicagofed.org/publications/chicago-fed-letter/1992/september-61> (date of access: 15.05.2024).

59. Timeline: The long bumpy road from NAFTA to USMCA. *Reuters*. URL: <https://www.reuters.com/article/idUSKBN2424F8/> (date of access: 15.05.2024).

60. Timeline: U.S.-Mexico Relations. *Council on Foreign Relations*. URL: <https://www.cfr.org/timeline/us-mexico-relations> (date of access: 15.05.2024).

61. Trade value between China and Mexico 2023 | statista. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1105881/mexico-trade-value-china/> (date of access: 15.05.2024).

62. Travel: US tourism to Mexico 2022 | statista. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/214780/number-of-us-tourists-visiting-mexico/> (date of access: 15.05.2024).

63. Trilateral Statement of the USMCA Free Trade Agreement. *U.S. Embassy & Consulates in Canada*. URL: <https://ca.usembassy.gov/trilateral-statement-of-the-usmca-free-trade-agreement/> (date of access: 15.05.2024).

64. U.S. – Mexico Trade Relations. *Embajada de México en Estados Unidos, 2023*. 12 p. URL: https://embamex.sre.gob.mx/eua/images/stories/economicos/2023/US-MX_Trade_Website_03-2023.pdf (date of access: 15.05.2024).

65. U.S. International Trade in Goods and Services, Annual Revision. *United States Census Bureau, 2021*. 47 p. URL: https://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/ft900/final_2020.pdf (date of access: 15.05.2024).

66. U.S. Mexico Economic Relations: An Overview. *Freeman Law*. URL: <https://freemanlaw.com/u-s-mexico-economic-relations-an-overview/> (date of access: 15.05.2024).

67. United States. *Gobierno de México*. URL: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/en/profile/country/estados-unidos> (date of access: 15.05.2024).

68. United States (USA) and Mexico (MEX) Trade | The Observatory of Economic Complexity. *The Observatory of Economic Complexity*. URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/usa/partner/mex?dynamicBilateralTradeSelector=year2019> (date of access: 15.05.2024).

69. United States exports to Mexico - 2024 data 2025 forecast 1991-2023 historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/united-states/exports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

70. United States imports from Mexico - 2024 data 2025 forecast 1991-2023 historical. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES*. URL: <https://tradingeconomics.com/united-states/imports/mexico> (date of access: 15.05.2024).

71. United States–Mexico–Canada Agreement - Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/United_States–Mexico–Canada_Agreement (date of access: 15.05.2024).

72. USMCA and nearshoring: The triggers of trade and investment dynamics in North America | Brookings. *Brookings*. URL: <https://www.brookings.edu/articles/usmca-and-nearshoring-the-triggers-of-trade-and-investment-dynamics-in-north-america/> (date of access: 15.05.2024).

73. USMCA Overview. *International Trade Administration | Trade.gov*. URL: <https://www.trade.gov/usmca-overview> (date of access: 15.05.2024).

74. USMCA/CUSMA/T-MEC - GHY International. *GHY International - We Free Trade™ | One Border One Broker™*. URL: <https://www.ghy.com/trade-guides/usmca-cusma/> (date of access: 15.05.2024).

75. Why Is Migration Declining at the U.S.-Mexico Border in Early 2024? - WOLA. *WOLA*. URL: <https://www.wola.org/analysis/why-is-migration-declining-at-the-u-s-mexico-border-in-early-2024/> (date of access: 15.05.2024).

76. Zhang N. Two-way capital flows: A risk-sharing approach. Glasgow, 2017. URL: https://www.gla.ac.uk/media/Media_683166_smxx.pdf (date of access: 28.05.2024).

77. \$63 billion in remittances sent to Mexico, mostly from US in 2023. *BorderReport*. URL: <https://www.borderreport.com/news/trade/63-billion-in-remittances-sent-to-mexico-mostly-from-us-in-2023/> (date of access: 15.05.2024).