

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Методичні рекомендації
для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Електронний ресурс

Рецензенти:

В. Лугова – к. екон. н., доцент кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця;

О. Красноносова – к. екон. н., доцент, старший науковий співробітник Офісу оцінювання діяльності наукових установ ДУ «Центр оцінювання діяльності наукових установ та наукового забезпечення розвитку регіонів України НАН України, доцент кафедри маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Науково-методичної ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 11 від 25 червня 2025 року)*

Виробнича практика : методичні рекомендації для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» [Електронний ресурс] / уклад. Д. Г. Михайленко, О. С. Шуміло. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. – (PDF 21 с.)

Програма виробничої практики для бакалаврів спеціальності D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» містить мету, завдання заплановані результати навчання відповідно Стандарту вищої освіти, головні аспекти організації проведення виробничої практики, вимоги щодо оформлення звіту й документів з практики, критерії оцінювання та схему нарахування балів.

УДК: 33:338.48 (076.5)

© Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна, 2025

© Михайленко Д. Г., Шуміло О. С., уклад., 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 Опис програми виробничої практики.....	4
1.1 Мета виробничої практики.....	4
1.2 Завдання, компетентності та програмні результати.....	4
2. Зміст та організація проведення виробничої практики.....	7
3. Структура презентації з виробничої практики.....	7
4. Критерії оцінювання результатів виробничої практики.....	12
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	13
ДОДАТКИ.....	14

ВСТУП

Програму виробничої практики складено відповідно вимог до спеціальності D7 «Торгівля» освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня, Положення про організацію практики здобувачів Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна введеного в дію наказом університету № 7 від 11.04.2022 року, що розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення про проведення практики здобувачів вищих навчальних закладів України (зі змінами), внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти України від 08.04.1993 р. № 93, Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна, введеного в дію наказом університету № 9 від 26.06.2023 року, Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D7 «Торгівля», затвердженого Наказом МОН України № 1243 від 13.11.2018.

1. Опис програми виробничої практики

1.1 Мета виробничої практики

Метою виробничої практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D7 «Торгівля» є аналіз діяльності суб'єктів підприємництва (підприємств, організацій, установ та фізичних осіб-підприємців); ознайомлення безпосередньо на підприємстві з виробничим процесом (за наявності), функціонуванням різних служб, підрозділів та відділів підприємства, а також описати ролі працівників одного відділку; набуття практичних навичок щодо організації та здійснення підприємницької діяльності; підготовка по майбутньої роботи за спеціальністю.

1.2 Завдання, компетентності та програмні результати

Основними завданнями у процесі проходження виробничої практики студентів є:

- ознайомлення з організаційно-виробничою структурою організації, функціями окремих підрозділів та їх взаємовідносинами, здійснення аналізу господарської діяльності підприємства (організації, фірми);
- безпосередня практична підготовка здобувачів вищої освіти до самостійної роботи на фахових посадах, поглиблення та закріплення теоретичних знань та практичних навичок зі спеціальності й навчальних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, уміння працювати з фактичним матеріалом виробничої діяльності підприємства й використовувати його для виконання кваліфікаційного завдання;
- формування умінь і навичок роботи за фахом, набуття досвіду організаційної, виховної роботи в колективі;
- ознайомлення безпосередньо на підприємстві з інноваційними

- технологіями ведення операційної, інвестиційної та фінансової діяльності;
- підготовка кожним студентом звіту на основі програми практики.

Кількість кредитів – 6.

Загальна кількість годин – 180.

Заплановані результати навчання:

компетентності та програмні результати

Спеціальні компетентності (СК):

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

СК 11. Здатність застосовувати теоретичні знання для узагальнення та розвитку наукових досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також ініціації Стартапів та грантів на фінансування бізнес-ідей з заснування власної справи.

СК 12. Здатність до застосування е-технологій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

СК 13. Здатність до визначення та використання основних логістичних принципів в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і

біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх

впливів.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ПРН 21. Володіти методами та інструментарієм для написання наукових творів (статей, тез доповіді, робіт на наукові конкурси) та замовлень на фінансування Стартапів.

ПРН 22. Виявити особливості застосування новітніх інтернет технологій при організації підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 23. Знаходити рішення щодо використання сучасних логістичних технологій у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

2. Зміст та організація проведення виробничої практики

1. Під час виробничої практики поглиблюються та закріплюються теоретичні знання з дисциплін «Основи підприємництва», «Маркетинг», «Біржова діяльність», «Економіка суб'єктів господарювання», «Облік і оподаткування», «Соціальна психологія підприємництва». Окрім того поглиблюються знання з окремих проблем підприємницької діяльності шляхом вирішення практичних кейсів, що склалися на об'єкті виробничої практики.

2. Перебуваючи на об'єкті виробничої практики, здобувач займається збором матеріалів для підготовки презентації за результатами практики, виявленням практичних проблем та можливих шляхів їх вирішення.

3. За результатами проходження виробничої практики здобувачам освіти необхідно підготувати презентацію за результатами практики, яка містить наступну інформацію:

3 Структура презентації з виробничої практики

Титульна сторінка презентації (Додаток А)

Зміст слайду 1

Загальна характеристика суб'єкта підприємництва (приклад ФОП або юридична особа)

Зміст слайду 2

1. Виписка з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Необхідна інформація з цього документа повна назва (приклад, Фізична особа-підприємець Сидоренко Іван Петрович);

реєстраційний номер облікової картки платника податків та інших обов'язкових платежів (10-ти значний, приклад, 3568974123); місце проживання фізичної особи-підприємця (достатньо вказати індекс, область, місто та вулицю. Приклад, 61072, Харківська область, місто Харків, проспект Науки).

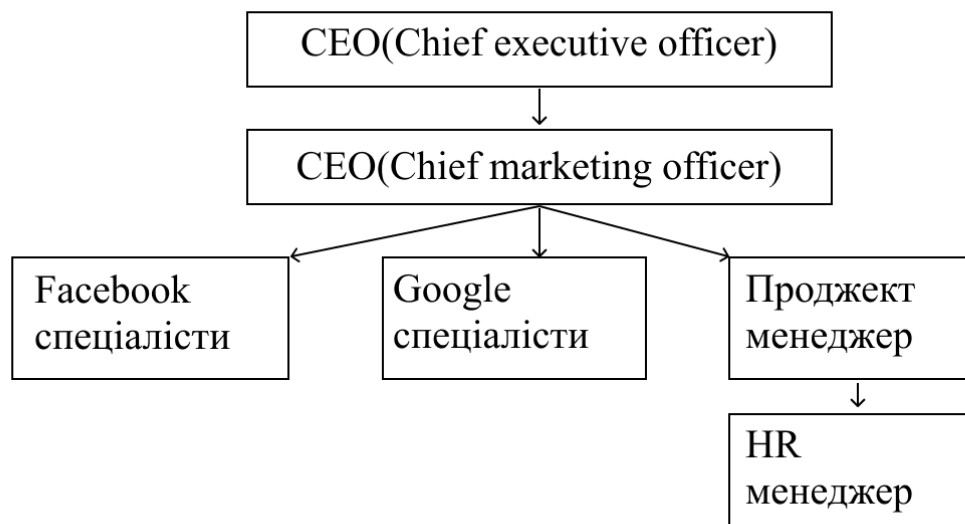
2. Вказати чим займається організація (наприклад, Фізична особа-підприємець Сидоренко Іван Петрович надає свої послуги у сфері інтернет-реклами, а саме на платформах: Google, Facebook/Instagram, Tiktok, LinkedIn, Bing).

3. Вказати скільки функціонує організація та які види діяльності здійснює. (наприклад, ФОП Сидоренко І. П. працює 3 роки. ФОП Сидоренко І. П. здійснює такі види діяльності: 62.02 Консультування з питань інформатизації; 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням; 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.12 Веб-портали).

Зміст слайду 3.

1. Здобувачам необхідно проаналізувати організаційну структуру організації та навести її у вигляді рисунка.

Організаційна структура ФОП



Зміст слайду 4.

Необхідно описати ролі працівників організації, або одного структурного підрозділу (за вибором здобувача). Приклад (табл.1).

Таблиця 1 – Приклад наповнення та оформлення слайду 4.

Роль	Обов'язки
СЕО	Розробка та впровадження стратегій для досягнення цілей компанії. Представлення компанії перед клієнтами, ведення переговорів та підтримка стосунків з ключовими партнерами.
СМО	Розробка та впровадження маркетингових стратегій, спрямованих на підвищення впізнаваності та позиціонування бренду. Слідкування за трендами в галузі маркетингу та адаптація стратегій до змін у споживчому поведінці.
Фейсбук спеціалісти	Розробка та впровадження рекламних стратегій на платформі Facebook для максимізації досягнення цільової аудиторії. Визначення ефективності рекламних кампаній за допомогою аналізу даних, врахування КРІ та внесення коректив у стратегії.
Google спеціалісти	Створення та оптимізація рекламних кампаній у пошуковій мережі Google для підвищення видимості клієнтів у пошукових результатах.
Проджект менеджер	Організація та ведення роботи над рекламними проектами, включаючи взаємодію з різними відділами та технічними аспектами. Забезпечення вчасного виконання завдань та досягнення цілей проектів.
HR Менеджер	Пошук та відбір кваліфікованих кандидатів для роботи в компанії. Впровадження програм навчання та розвитку для співробітників з метою підвищення їхньої кваліфікації.

Зміст слайду 5

Провести аналіз показника діяльності підприємства в динаміці (для проведення оцінювання можна обирати показники із фінансової звітності підприємства, наприклад, товарообіг, величина прибутку, витрати, виручка, валюта балансу та інші.). Якщо немає доступу до фінансової звітності підприємства, можна обрати показники на сайті Державної служби статистики, в розділі «статистична інформація» обрав загальні показники за галуззю діяльності вашого підприємства на якому ви проходите практику. Наприклад, якщо практика проходить на торговельному підприємстві, обрати вкладку на сайті «внутрішня торгівля» і проаналізувати один із показників, що характеризує стан галузі.

Здобувач аналізує інтенсивність розвитку показника за останні 5-7 років, або поквартально за декілька років, на підставі розрахунку показників динаміки: темпів росту, приросту, абсолютних приростів, середніх темпів росту, приросту та абсолютного приросту. Результати розрахунку оформити у таблиці (табл. 2). Зробити висновки. Графічно зобразити зміну показника, що досліджується.

Таблиця 2 – Розрахункова таблиця показників інтенсивності динаміки

Рік	Назва показника	ΔY		$\Delta Tr, \%$		$\Delta T_{np}, \%$	
		ланц.	баз.	ланц.	баз.	ланц.	баз.

Алгоритм розрахунку:

абсолютні прирости:

$$\Delta Y_{\text{ланц.}} = Y_i - Y_{i-1},$$

$$\Delta Y_{\text{баз.}} = Y_i - Y_0;$$

темпи росту:

$$Tr_{\text{ланц.}} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}},$$

$$Tr_{\text{баз.}} = \frac{Y_i}{Y_0};$$

темпи приросту:

$$T_{np} = T_p - 1(100);$$

середній абсолютний приріст:

$$\bar{\Delta} = \frac{\sum \Delta_i}{n}$$

середній темп зростання:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n]{T_1 \times T_2 \times \dots \times T_n}$$

середній темп приросту:

$$\bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 1(100)$$

Зміст слайду 6

Аналіз зовнішньої та внутрішнього середовища функціонування ФОП

Матриця SWOT-аналізу містить:

S (strengths) — сильні сторони. Характеристики ФОП, що відрізняє його діяльність від діяльності конкурентів.

W (weaknesses) — слабкі сторони. Ознаки, які роблять ФОП вразливим на ринку.

O (opportunities) — можливості. Їх ФОП необхідно використовувати для розвитку свого бізнесу.

T (threats) — загрози. Вони можуть завдати ФОП збитків.

Результати наводяться у вигляді матриці SWOT –аналізу.

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses):
1. 2. 3. ...	1. 2. 3. ...
Можливості (Opportunities):	Загрози (Threats):
1. 2.	

3.	
...	

Зміст слайду 7

Аналіз конкурентів.

Необхідно проаналізувати 5 Instagram-акаунтів організацій-конкурентів за критеріями:

1. Кількість підписників
2. Кількість лайків (останній пост)
3. Кількість коментарів (останній пост)
4. Порахувати ER (Engagement Rate) (формула $ER = (\text{кількість лайків} + \text{кількість коментарів}) / \text{кількість підписників} * 100\%$)
5. Кількість переглядів відео на IGTV.
6. Кількість публікацій на день.
7. Оцінити унікальність контенту.
8. Чи використовуються скрипти при спілкуванні з підписниками.

Данні представити в таблиці. Приклад (табл. 3), оформити з посиланням на Instagram-акаунти

Таблиця 3 – Приклад наповнення та оформлення слайду 7.

Критерії аналізу	Instagram-акаунти конкурентів				
	https://www.instagram.com/maritel.com.ua/				
Кількість підписників, осіб	298 тис				
Кількість лайків, шт.	1365				
Кількість коментарів, шт.	12				
ER, %	0,46				
Кількість переглядів відео на IGTV, шт.	16700				
Кількість публікацій на день, шт.	3				
Унікальність контенту	Унікальний				
Скрипти	Використовують				

Зміст слайду 8

На основі аналізу конкурентів розробити рекомендації позиціонування та просування об'єкту виробничої практики.

Зміст слайду 9

За проведеним дослідженням зробити висновки та надати загальні рекомендації.

4 Критерії оцінювання результатів виробничої практики.

Оцінювання результатів практики відбувається відповідно до принципів та критеріїв, передбачених робочою програмою практики. Підсумки практики обговорюються на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету.

Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує виконання самостійної роботи з підготовки змістовної презентації за результатами виробничої практики. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів вищої освіти здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають захист презентації та задання іспиту (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти першого (бакалаврського) рівня бути атестованим за дисципліною – 50 балів).

Підсумковий контроль проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- вміння поєднувати теорію з практикою у процесі розгляду виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків під час виконання аналізу діяльності організації;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу на слайдах презентації та під час виступу із захисту, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- арифметична правильність виконання розрахункових завдань;
- наявність правильно оформленого та підписаного на базі практики щоденника про проходження практики.

Максимально можливий бал ставиться за умови відповідності виконання завдання здобувача відповідно усім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. Під час оцінювання увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності виконання завдання згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Шкала оцінювання

Сума балів за проходження виробничої практики	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	

70-89	зараховано
50-69	
1-49	незараховано

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна : наказ ректора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна № 9 від 26.06.2023 року URL: http://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/files_pol
2. Про затвердження форм документів з підготовки кадрів у вищих навчальних закладах I-IV рівнів акредитації : наказ Міністерства освіти і науки України від 12 червня 2014 року № 711, м. Київ. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0728-14>
3. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. – Вид. офіц. – [Уведено вперше ; чинний від 2016-07-01]. – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 17 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зразок титульного слайду

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

ЗВІТ

ПРО ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Виконав (ла):

здобувач (ка) 3 курсу групи ЕД-31
спеціальності D7 Торгівля
освітня програма «підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»

(Прізвище І.Б.)

Термін практики з ____ по ____ 202__ р.

Керівник практики від ХНУ

(наук. ступінь, посада)

(Прізвище, І.Б.)

Харків 202__

Щоденник з виробничої практики

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ

виробнича практика

здобувача вищої освіти _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Факультет **економічний**

Кафедра **маркетингу, менеджменту та підприємництва**

рівень вищої освіти **D7 Торгівля**

освітньо-професійна програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

3 курс, група _____

Здобувач _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка
підприємства, організації, установи «__» _____ 202_ року

(підпис) _____
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка
Підприємства, організації, установи «__» _____ 202_ року

(підпис) _____
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Календарний графік проходження практики

№ з / п	Назви робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	7
1	Конференція з практики	х				
2	Ознайомлення з базовим підприємством, його структурою, проходження охорони праці та роботою управлінських відділів	х				
3	Робота у відділах виробничого господарства, МТЗ, ВК, НДДКР, бухгалтерії, збуту, фінансовому, маркетингу, ЗЕД. Аналіз економічної та управлінської діяльності підприємства.		х	х		
4	Індивідуальне завдання			х	х	
5	Оформлення звіту з практики				х	
6	Захист звіту				х	

Керівники практики:

від вищого навчального закладу _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

від підприємства, організації, установи _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочі записи під час практики

Відгук і оцінка роботи здобувача на практиці

(назва підприємства, організації, установи)

Керівник практики від підприємства, організації, установи

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Печатка

« _____ » _____ 202_ року

Електронне навчальне видання комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимі

Михайленко Дар'я Геннадіївна
Шуміло Ольга Станіславівна

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Методичні рекомендації
для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

В авторській редакції

Підписано до розміщення 25.06.2025. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 1,46. Обсяг 0,428 Мб. Зам. № 243/25.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3367 від 13.01.2009
Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна