

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
СОЦІОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЇ СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ

ДИПЛОМНА РОБОТА

На тему:

"АНАЛІЗ ВПЛИВУ НОВИНИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ НА
ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ"

Студента 4 курсу групи ЗСМК-42

Освітньої програми Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

Спеціальності Журналістика

Галузі знань Журналістика

Ступеня вищої освіти Бакалавр

Яланського Єгора Костянтиновича

Науковий керівник Погарська Наталія Василівна

Старший викладач

(прізвище та ініціали, посада, вчене звання, науковий ступінь)

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище))

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище))

(підпис) (ініціали, прізвище))

(підпис) (ініціали, прізвище))

м. Харків – 2024 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна

Факультет Соціологічний

Кафедра Прикладної соціології та соціальних комунікацій

Рівень вищої освіти Бакалавр

Спеціальність Журналістика

Освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ І.О.Солдатенко
підпис ініціали, прізвище

“ ____ ” _____ 20__ року

Зміст

ВСТУП 5

РОЗДІЛ 1 ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ НОВИННИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ В УКРАЇНІ 7

Екскурс по українським новинним Telegram-каналам (згідно сайту аналітики TG Stat) та огляд їх контенту 7

Пропаганда у Телеграм. Методи просування російської пропаганди в український медіапростір 22

Висновки до розділу 1 25

РОЗДІЛ 2 ВПЛИВ РОСІЙСЬКИХ НОВИННИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ НА СУСПІЛЬНУ ДУМКУ В УКРАЇНІ 26

Тематичний аналіз новинних тем в російських Телеграм-каналах 26

Взаємодія новинних каналів з аудиторією 49

Висновки до розділу 2 51

РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ ТА ІНШИХ МЕДІЙНИХ ПЛАТФОРМ 53

Порівняльний аналіз впливу Телеграму та традиційних ЗМІ 53

Перспективи розвитку Телеграму в Україні 57

Висновки до розділу 3 60

ВИСНОВКИ 61

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 63

АНОТАЦІЯ 65

Вступ

Станом на середину 2024 року в Україні триває кровопролитна війна з одвічним ворогом, яка, без сумнівів, є найбільшою війною у світі з часів Другої світової. Наш народ демонструє всьому світові своє природне прагнення до свободи і розвитку, до добра, справедливості і демократії - наші воїни з честю і сумлінням захищають нашу країну і вищеперераховані цінності на військовому фронті, однак, війна триває не лише там, але і на інших фронтах, одним з яких є інформаційний фронт. Ще з кінця радянських часів КДБ заклала фундамент агентурної сітки за кордоном і Україна не є виключенням. З приходом до влади в РФ Володимира Путіна агентурна сітка в Україні системно зміцнювалася: збільшувалося фінансування, зростала кількість працюючих у ній людей, змінювалися методи поширення антиукраїнської пропаганди, втім, станом на зараз, одне можна сказати точно - Росія точно розраховувала на свою агентурну сітку під час повномасштабного вторгнення.

За даними опитування USAID-Interviews щодо споживання медіа, у 2023 році 76% опитуваних використовували соціальні мережі для отримання новин, 87% читають новини у смартфоні а 72% використовують месенджер Телеграм задля споживання новин. Серед дорослих людей (18-35 років) 98% опитуваних заявили про щоденне споживання інтернету.

Відтак, можна з впевненістю стверджувати, що Телеграм має суттєвий вплив на формування суспільної думки. Метою дипломної роботи є поглиблений аналіз новинних і не тільки каналів у Телеграм, докладний опис і аналіз контенту, виявлення заангажованості та системної дезінформації, замовної політичної

реклами, екскурс в період до повномасштабного вторгнення, у якому можна детально проаналізувати підготовку нашого ворога до вторгнення поширенням дезінформації, розбрату, проросійської пропаганди серед нашого населення.

Для аналізу автором буде відібрано популярні новинні Телеграм-канали, канали відомих проросійських та не тільки блогерів, лідерів думок у політичній темі, канали партій-членів Верховної ради та її лідерів, також будуть проаналізовані канали активістських рухів та організацій, які мали вплив у суспільстві.

Зрештою, після проведеного аналізу Телеграм-каналів, буде чітко продемонстровано важелі, методи та конкретні дії, якими Росія поширювала та популяризувала антиукраїнські тези у суспільстві, щоб підготуватися до широкомасштабного вторгнення. За спостереженнями автора, саме ефективно (як їм здавалося) використання цього месенджера у цілях підготовки наступу і дозволило Росії повірити у те, що їхня агентурна мережа виконала свою роботу на відмінно, що і змусило їх розпочати наступ 24 лютого 2022 року.

1. Екскурс по українським новинним Телеграм-каналам (згідно сайту аналітики TG Stat) та огляд їх контенту

Месенджер Телеграм першочергово створювався як відповідь на проблеми приватності в інших месенджерах та соціальних мережах. Проте, Телеграм швидко став популярним за рахунок своєї простоти та зручності у використанні. Повідомлення були захищені, дозволялося створювати великі групові чати. Користувачі цінують високий рівень шифрування та конфіденційності.

У сучасному суспільстві месенджер має величезний вплив: канали та групи в Телеграм стали майданчиками для поширення та обговорення новин, дискусій у голосових чатах у прямому ефірі, відеотрансляцій, Різноманіття каналів велике: від політичних новин до історії, від культури і науки до спорту і ремонту. Люди обирають Telegram, тому що він практичний і дотичний їхнього життя. Ним користуються діти і пенсіонери, адже він легкий у використанні. Ним користуються хакери і інтернет-крадії, адже він анонімний і конфіденційний. Зрештою, його використовують навіть терористи і ті, хто торгує на чорному ринку.

Телеграм- не ідеальний, проте він точно залишив позаду себе усіх конкурентів для більшості українців. Тому саме аналіз новинних каналів у цьому месенджері став предметом мого аналізу.

Аналізуючи новинні Телеграм-канали, я використовуватиму наступні критерії:

- тематика та структура:

Визначення основних тем, які покриває канал, та їх розподіл;

- емоційний тон на стиль: визначення емоційного тону (позитивний, негативний, об'єктивний). Аналіз стилістичних особливостей (формальний, неформальний, агресивний);
- розповсюдження та вплив: аналіз популярності каналу через підписників та їх зміну з часом;
- джерела та достовірність: перевірка джерел та визначення рівня достовірності інформації, яку публікує канал.

В лютому 2023 року Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) на замовлення Українського інституту медіа та комунікації (УІМК) було проведено опитування, в якому респондентів попросили назвати до п'яти найважливіших для них телеграм-каналів, на які вони підписані. В результаті був отриманий такий рейтинг:

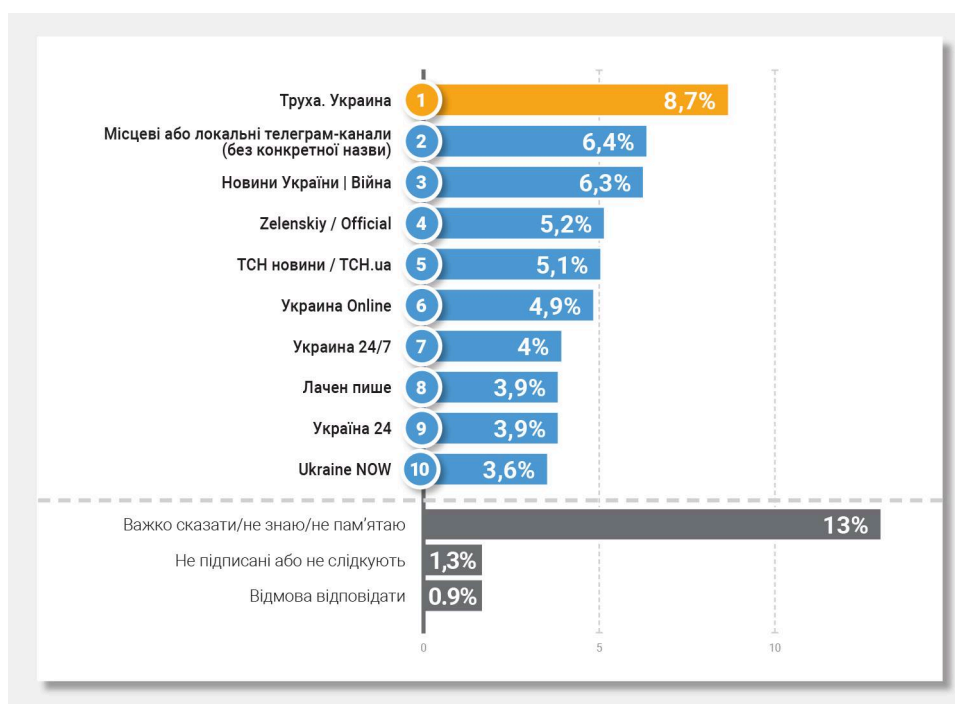


Рисунок 1.1 - Топ-10 Телеграм-каналів, які найчастіше згадували респонденти

Однак, рейтинг 10 найпопулярніших новинних каналів у сервісі аналітики TGStat виглядає наступним чином:

	Труха Україна 2 604 706 subscribers News and media	2 604 706 subscribers	879.5k 1 post reach	3 400 citation index	#1
	Николаевский Ванёк 1 661 255 subscribers News and media	1 661 255 subscribers	857.8k 1 post reach	1 123 citation index	#2
	Украина Сейчас: ново... 1 591 106 subscribers News and media	1 591 106 subscribers	396.9k 1 post reach	2 728 citation index	#3
	Реальная Война Україна 1 315 917 subscribers News and media	1 315 917 subscribers	343.8k 1 post reach	3 080 citation index	#4
	Всевидающее ОКО ua ... 1 081 832 subscribers News and media	1 081 832 subscribers	260.2k 1 post reach	2 133 citation index	#5
	Реальний Київ Укrai... 1 060 295 subscribers News and media	1 060 295 subscribers	405.2k 1 post reach	1 468 citation index	#6
	Telegramна служба но... 1 041 865 subscribers News and media	1 041 865 subscribers	258k 1 post reach	1 611 citation index	#7
	Український Телеграм ... 996 760 subscribers News and media	996 760 subscribers	198.5k 1 post reach	1 632 citation index	#8
	Аутсайдер UA 969 010 subscribers News and media	969 010 subscribers	299.6k 1 post reach	274 citation index	#9
	Україна Новини В... 948 915 subscribers News and media	948 915 subscribers	167.6k 1 post reach	1 615 citation index	#10

Рисунок 1.2 - 10 найпопулярніших новинних каналів у сервісі аналітики TGStat

Для аналізу буде взято наступні новинні канали: “Труха Україна”, “Украина Сейчас: новости, война, Россия”, “Лачен пише”, “Всевидающее ОКО”. Ці канали було вирішено обрати, бо:

- Труха - найбільший і найвідоміший канал у Telegram[1];
- Николаевский Ванёк був створений після початку повномасштабного вторгнення. Хоч він і знаходиться на другому місці у рейтингу найпопулярніших каналів за кількістю підписників, альтернативою йому було вирішено обрати більш визнаваний серед українців канал

“Лачен пише”, адже після початку війни він став медійною особистістю. У цій роботі він приписаний до числа новинних каналів, адже велика кількість людей використовує цей канал для отримання свіжих новин;

- “Украина Сейчас: новости, война, Россия” - стандартний канал з клікбейтними словами, який легко знайти у звичайному пошуку серед інших каналів. Такий канал у роботі один, адже природа у всіх подібних каналів однакова;

- “Всевидающее ОКО” - велика кількість ексклюзивних відео робить цей канал унікальним для споживачів новин, тому він є цікавим для аналізу.

Труха

Найпопулярнішим новинним каналом, ба навіть брендом, в українському Телеграм є “Труха”. Цей канал добре відомий харків’янам, оскільки спочатку це був харківський регіональний канал, який використав новаторську на той момент тактику залучення аудиторії - адміністратори платили користувачам за надіслання фото/відео з місця подій: тоді це були ДТП, часті аварії трамваїв та іншого громадського транспорту, треш і так далі. Оплата на момент такої діяльності каналу у 2019-2020 роках складала від 50 гривень, зазвичай це було десь в районі 200-300 гривень. До початку повномасштабного вторгнення “Труха” продовжувала бути регіональним каналом (до 200 тисяч підписників) з оперативним висвітленням харківських та всеукраїнських новин[2].

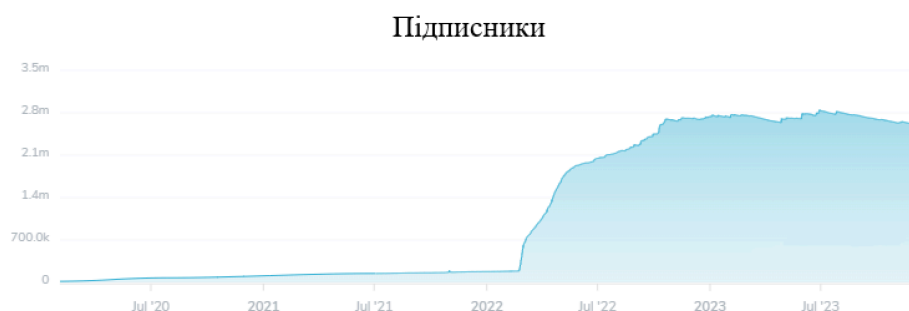


Рисунок 1.3 - динаміка зросту кількості підписників каналу



Рисунок 1.4 - динаміка зміни кількості охоплень каналу

Після 24 лютого 2022 року “Труха” починає писати про події всієї України. Канал стрімко розвивається, створюється ціла сітка з регіональних і тематичних каналів під брендом “Трухи”: українські міста, спорт, інші країни (Ізраїль, Грузія), криптовалюти, спорт тощо. В залежності від теми, канал, відповідно, охоплює теми згідно назви, для подальшого аналізу згідно використовуваних пунктів я братиму “Труха Україна”. Основною темою каналу є актуальні новини України та світу. Однак, варто зауважити, що до цього каналу протягом війни було немало претензій. Найбільшою з них було те, що Труха напочатку війни публікувала фотографії та відео з місць прильотів ворожих ракет[3]. Робилося це попри суспільну критику та постійні зауваження з боку військових, активістів та волонтерів. Також канал неодноразово зіштовхувався з критикою на рахунок подачі контенту, що ми бачимо на наступних скріншотах:

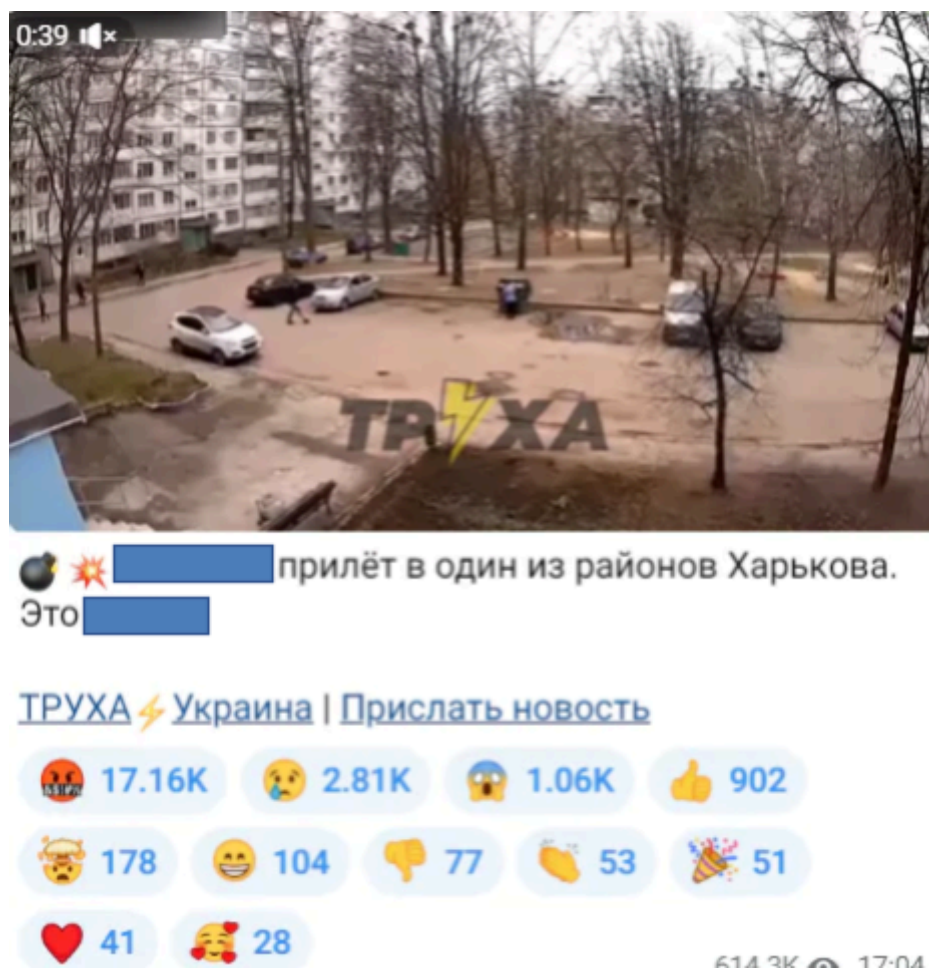


Рисунок 1.5 - скріншот 1

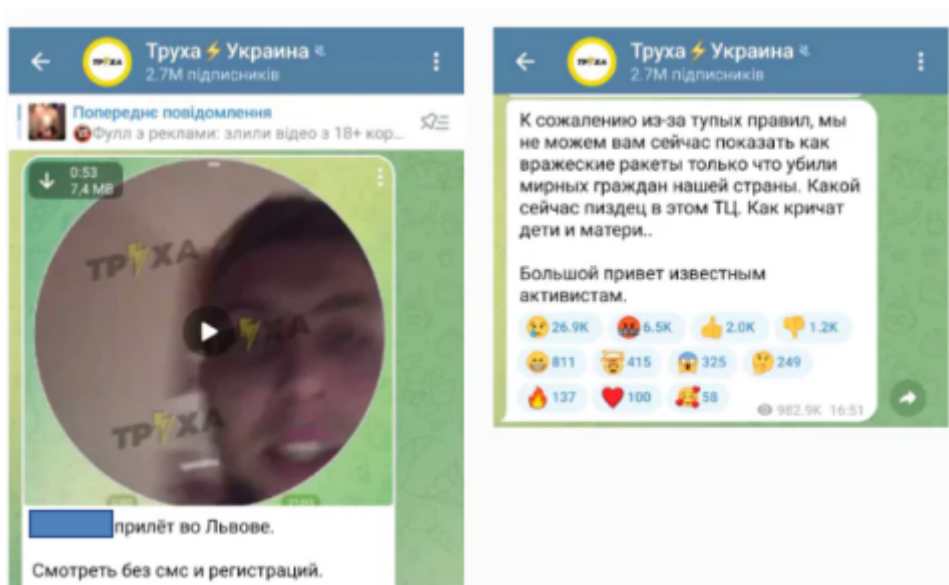


Рисунок 1.6 - скріншот 2

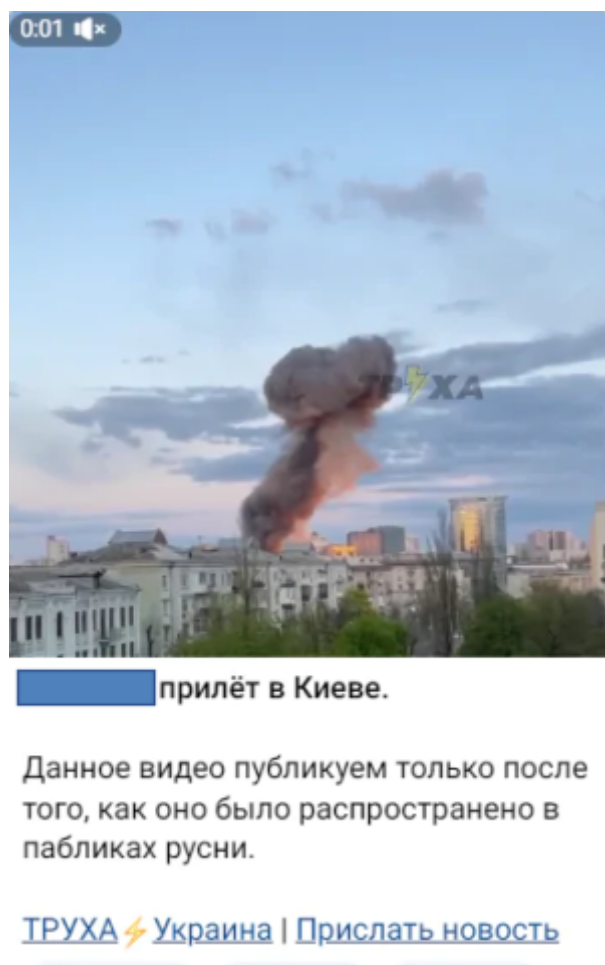


Рисунок 1.7 - скріншот 3

Не одноразово на каналі постилась реклама своєї “треш-спільноти” під гучними заголовками про вбивства людей:

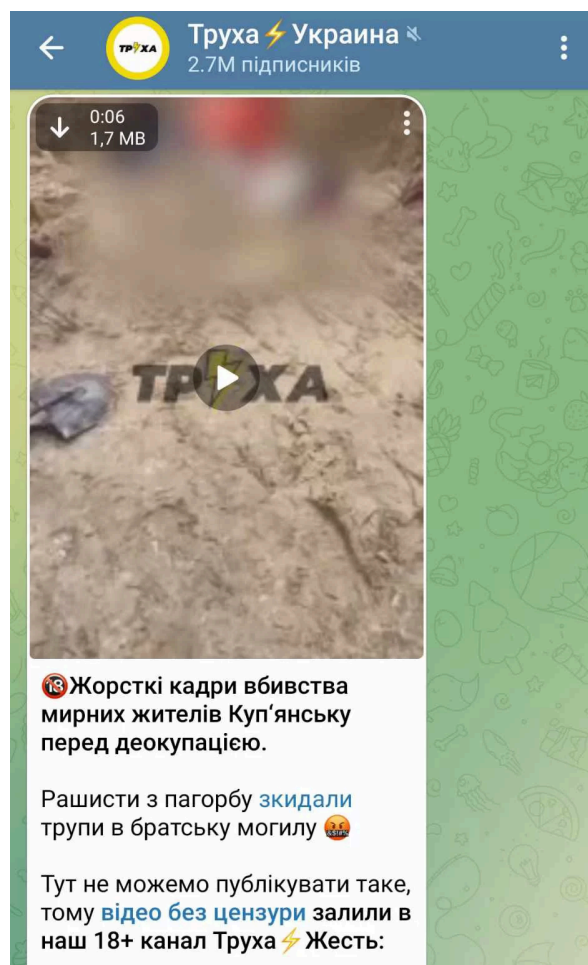


Рисунок 1.8 - скріншот 4

В українському медіа-просторі також ширилися чутки про вартість замовної реклами на каналі. Однак, підтвердити чи спростувати це автор не може.

Все це сформувало обрах “свого” каналу у громадськості, який комунікує з аудиторією на “ти”, проте одночасно іде врозріз зі здоровим глуздом через сумнозвісні формування дописів.

Украина Сейчас: новости, война, Россия

Другим у рейтингу популярності новинних Telegram-каналів іде канал із клікбейтною назвою - тобто такий, щоб його легко було знайти у пошуку, адже містить у назві усі популярні слова, проте

російською мовою: “Украина”, “новости”, “война”, “Россия”. Канал було засновано наприкінці грудня 2019 року і, як і у всіх новинних каналів, різкий зріст аудиторії припав на початок повномасштабної війни і вже у середині 2022 року сягнув позначок у майже 2 мільйони підписників та в середньому 600.000 переглядів на дописах. Зараз ця кількість сягає приблизно 1.6млн підписників та 400.000 охоплень на дописах.



Рисунок 1.9 - динаміка зміни кількості підписників каналу



Рисунок 1.10 - динаміка зміни кількості охоплень каналу

Як ми бачимо на графіках, зріст підписників та охоплень дописів стрімко зріс після початку повномасштабної війни.

Проаналізувавши стрічку в період до повномасштабного вторгнення, можна підкреслити заангажоване ставлення, провокаційну риторичу та цитування російських “опозиційних експертів” у деяких політичних ситуаціях.



Рисунок 1.11 - скріншот 5

Також на скріншотах нижче бачимо приклади дописів, де мала місце політична реклама та пересилання дописів від російської агентури.

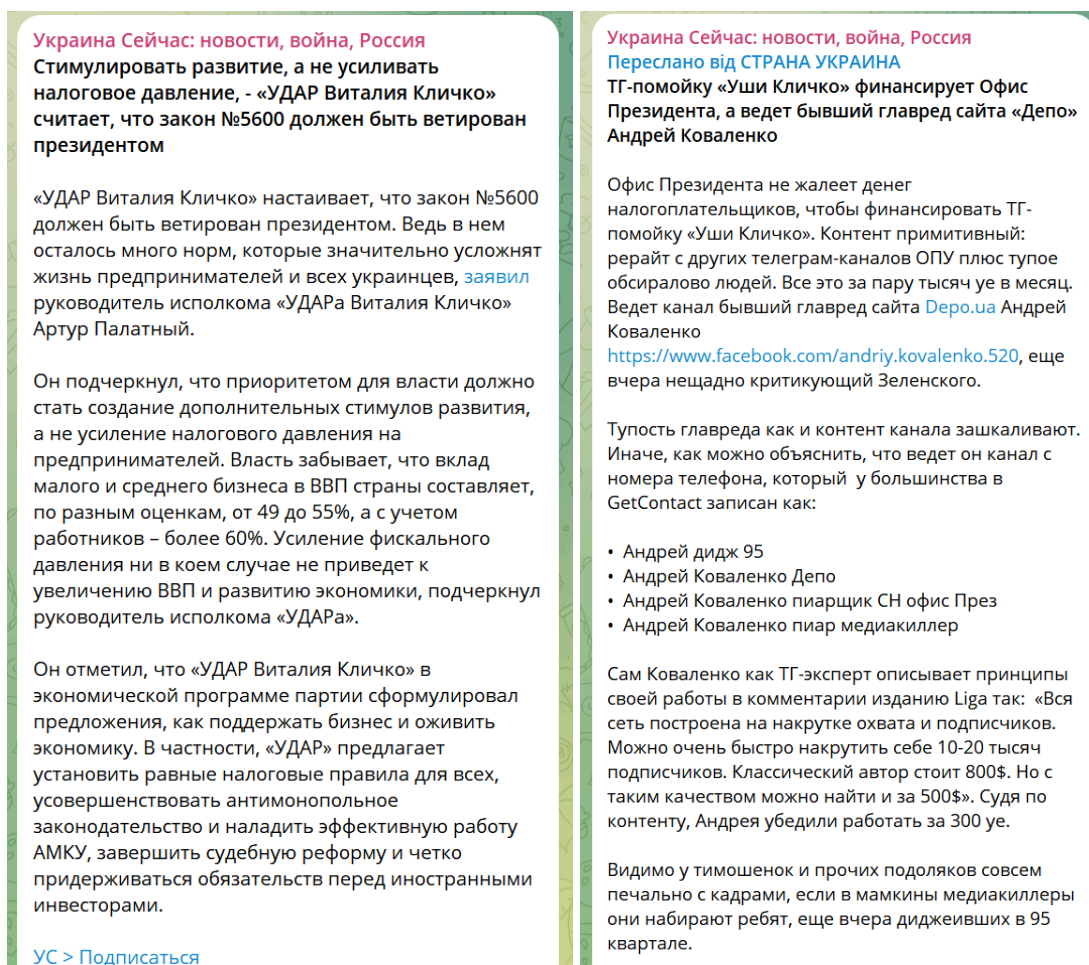


Рисунок 1.12 - скріншот 6

Ці дописи дають підстави вважати стиль введення цього каналу агресивно-суб'єктивним, в якому якість дописів не контролюється.

Лачен пише

Це авторський канал Ігоря Лаченкова, 23-річного хлопця з Дніпра, який став популярним з початком повномасштабного вторгнення. Канал, як і сам Ігор, став популярним після початку повномасштабного вторгнення. На графіках бачимо стрімкий зріст охоплень і підписок на канал, що сьогодні дійшли до позначок 1.3млн підписників та 650 тисяч переглядів на дописі за добу.



Рисунок 1.13 - динаміка зміни кількості підписників каналу

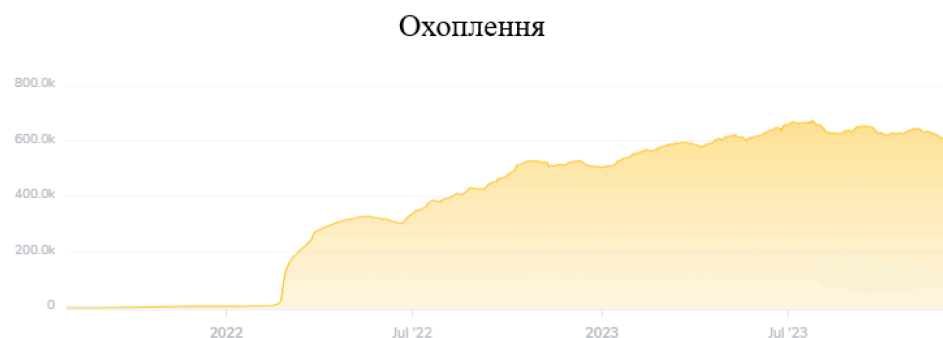


Рисунок 1.14 - динаміка зміни кількості охоплень каналу

Ігор Лаченков та його канал висвітлював і висвітлює об'єктивну інформацію стосовно війни, допомагає зборами ЗСУ та волонтерам, тому шукати підводні камені сенсу немає. В неформальному стилі блогер подає актуальну інформацію, перевіряючи їх достовірність. Він отримав з рук начальника ГУР Кирила Буданова медаль “за сприяння воєнній розвідці України” 2 ступеня, що підтверджує тезу вище.

Всевидающее ОКО

Канал був заснований у травні 2020 року. На той час його можна віднести до “треш-каналів” - спільноти, які викладають відео ДТП, наслідків стихійних лих тощо, проте ближче до повномасштабного вторгнення він стає новинним. Кількість його підписників сьогодні складає 1.08млн, а охоплення сягають 280 тисяч на дописі. Цікавий

він нам тим, що тут можна знайти багато ексклюзивного контенту довкола війни: відео з камер бійців, записи роботи дронів та техніки на полі бою, що демонструє нам, як канал спромігся поєднати свою колишню та актуальну тематики. Вотемарку цього каналу за час війни 100% бачив кожен.

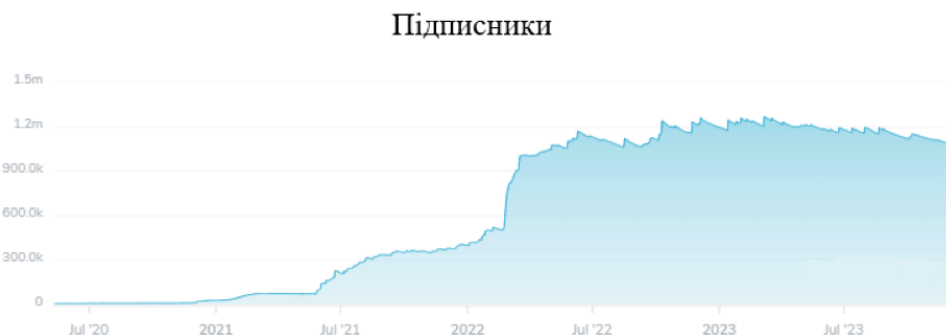


Рисунок 1.15 - динаміка зміни кількості підписників каналу



Рисунок 1.16 - динаміка зміни кількості охоплень каналу

Результатом такої популярності є, без сумнівів, викладання ексклюзивного військового контенту. Також канал поєднує з актуальними новинами в Україні пости, в яких надалі показує цікаві людям світові події. На думку автора цей канал зміг зберегти свій стиль під натиском суспільної потреби в новинах України та запропонував свій підхід до ведення каналу.

1. 2 Пропаганда у Телеграм. Методи просування російської пропаганди в український медіапростір

Важко уявити своє життя без інтернету, правда? Ми живемо і функціонуємо в епоху Web 2.0 - друга версія інтернету, в якій у створення контенту активно включаються користувачі мережі. Тут PR-завданням стають самореалізація, активізація багатосторонньої комунікації, набуття домінуючого інформаційного статусу в блогосфері та соціальних мережах¹. Телеграм, як соціальна мережа, є продуктом сьогоденної версії всесвітньої павутини. Сучасна мережа щільна і повністю позбавлена кордонів. За даними сервісу Statista інтернетом користується 5.3млрд людей по всьому світу, водночас соціальними мережами - 4.95млрд людей щодня. В Україні кількість інтернет-користувачів сягає 94% населення, в РФ - 82%. В таких умовах заперечувати важливість інформаційного фронту неможливо.

¹ Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова PR в Интернете Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0

Number of internet and social media users worldwide as of October 2023 (in billions)

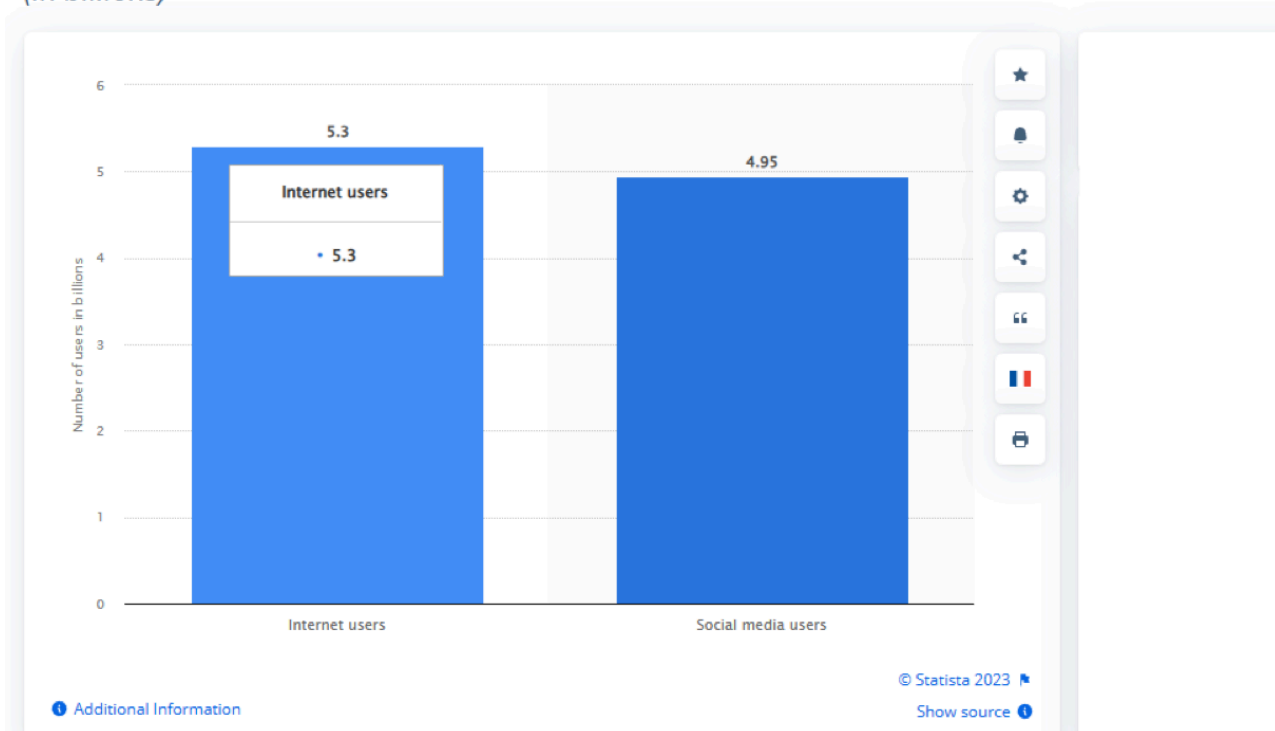


Рисунок 2.1 - кількість щоденних інтернет користувачів[4]

В умовах повномасштабного вторгнення Росії до України зростає роль інформаційного аспекту війни, загострилися гібридні загрози, пов'язані з інтенсифікацією пропагандистської машини Російської Федерації. Радикалізація риторики є неодмінною складовою пропагандистських повідомлень в російських спільнотах у Телеграм.

Основні тези, які використовуються в російських каналах:

1) “русофобія”. Один із стовпів російської пропаганди, який використовується і на державному рівні. Однією з тем, що піднімала Росія на скликаному за власною ініціативою засіданні Радбезу ООН 18 травня 2023 року була саме “русофобія”, яка, на думку росіян, викликана постачанням зброї нашими союзниками Україні. Цей термін росіяни використовують для підсилення ненависті у власному суспільстві до України та світу, а також для виправдання власних агресивних дій у війні проти нашої держави;

Можна побачити, що найбільше подібних каналів функціонує на окупованих територіях. Вони, зазвичай, і займаються тим, що транслюють російську пропаганду.

Висновок до розділу 1

В сучасному світі інтернет у його сучасному вигляді є невід'ємною складовою життя людства. Його можливості дозволяють безперешкодно поширювати та отримувати будь-який контент.

Новинні канали сьогодні в Україні відіграють величезну роль в отриманні українцями актуальної інформації. Станом на сьогодні майже 100% молодих людей користуються інтернетом щодня, 70% приблизно 70% використовують Telegram кожен день. Відтак, месенджер і контент в каналах у ньому впливають на формування громадської думки в умовах війни та військового стану. Інформаційна гігієна у Telegram залишає бажати кращого - це однозначно. Найпопулярніші канали різних тематик нерідко використовують провокаційні, неперевірені або такі методи написання дописів, які негативно впливають на формування суспільної думки в умовах війни.

В сучасному світі інтернет у його сучасному вигляді є невід'ємною складовою життя людства. Його можливості дозволяють безперешкодно поширювати та отримувати будь-який контент. Російська пропаганда у Telegram функціонувала від моменту його створення, проте з початком повномасштабної військової операції вона посилилася в рази. Для поширення власної дезінформації ворог використовує власну агентурну сітку каналів, створених для окупованих територій.

2 Вплив новинних Телеграм-каналів на суспільну думку в Україні

Очевидно, що сьогодні, в умовах повномасштабної війни, кількість новинних тем, які висвітлюються в телеграм-каналах, є широкою. Серед основних, які підіймаються і обговорюються у суспільстві, виділяються: війна, політика, постачання зброї заходом в Україну з одного боку, та країнами-союзниками до Росії (Китай, Іран, Північна Корея), гуманітарні питання (евакуація населення з місць проведення активних бойових дій. Окремо хотілося б виділити питання контрпропаганди з обох боків - це як і огляд новин ворога по різним питанням, так і висміювання та зневага один одного.

2.1 Тематичний аналіз новинних тем в російських Телеграм-каналах

Завдавшись ціллю проаналізувати ворожі телеграм-канали, було обрано наступні три: “Операция Z: Военкоры Русской Весны”, “Сладков+” та “РИА Новости”. Перший канал є новинним каналом окупантів, висвітлює військові новини крізь ворожу призму сприйняття подій. “Сладков+” - канал російського військового кореспондента Олександра Сладкова: уродженець московської області, був у різних гарячих точках (Чечня, Дагестан, Грузія, Донбас), послідовно підтримує шовіністську політику РФ. Стиль введення його каналу максимально простий та “рідний” для

російських обивателів: короткі сюжети про військових в неформальній обстановці, спогади про минуле, вираження своїх думок тощо. “РИА Новости” - державне видання, яке висвітлює офіційну позиції РФ.

Операция Z: Военкоры Русской Весны

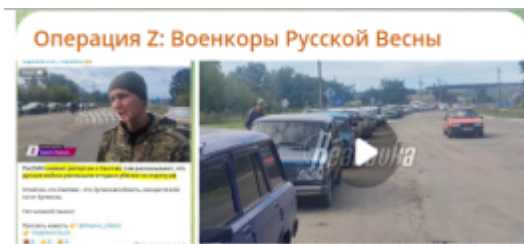
В описі каналу написано, що військоре “русской весны” викладають авторські новини з найгарячіших точок, але це клікбейт. По суті це звичайний новинний канал, який постить новини з російською риторикою або ті, що йдуть нога в ногу з російською пропагандою. Проте, все ж таки, перші два канали і таке видання як “РИА Новости” треба розділяти. Якщо останнє орієнтовано на провладну частину населення, то вони більш націлені на аудиторію ту, яка має в собі сили не погоджуватись з владою, не підтримувати якісь окремі кроки військового керівництва і так далі.

Перше, що впадає в око - це той факт, що вони використовують мапу DeepState, але це не так важливо.

Росіяни системно використовують псевдоаналітику від самопроголошених експертів, які поширюють вигадані ексклюзиви. Одним з прикладів є інтерв'ю з “правильними українцями”. З останнього - інтерв'ю випускника школи КДБ, який втік до РФ після повномасштабного вторгнення, Андрія Деркача, який розповідає, що “Байден - терорист” та іншу нісенітницю. Цей прийом росіяни використовують не тільки для пропаганди, але і для виправдання своїх дій і подальшому внесенню в свої підручники історії.

Наступна теза, яку слід виділити з цього каналу: “українські війська тікають, дезертують та залишають позиції”. Було знайдено

дві однакові ситуації на полі бою, які росіяни по-різному в ситуації зі своїми військами та у випадку з ЗСУ.



!! Психвойска ВСУ ведут "наступление" в Сети и разгоняют ложь о том, что "русские войска уже вышли из Сватово и уходят в сторону РФ"

Шарий поддерживает разгон паники: "Сватово. Луганская область".

! А реальный репортаж, который исказила укропропаганда, о том, что жители Купянска бегут в Сватово: "Жители Купянска в спешке покидают свои дома, опасаясь репрессий от киевского режима. Сотни машин из Купянска в ЛНР — жители начали покидать свои дома со вчерашнего вечера, когда появились сообщения о том, что ВСУ подходят к Купянску и готовятся к штурму жители уезжают в сторону ЛНР, подконтрольной России территории, остерегаясь разного рода репрессий со стороны украинской армии.

По последним данным, часть Купянска контролируется украинскими боевиками, русская армия ушла за реку Оскол, чтобы занять там позиции и перегруппироваться. На данный момент эвакуация жителей также объявлена в Купянске, Изюме, Шевченково".

t.me/RVvoenkor

👍 3680 🗿 674 😬 189 🙄 158 💬 77
👉 76 ❤️ 57 🔥 57
👁 364.1K змінено 13:44



Рисунок 2.3 - скріншот 7

Як ми бачимо на першому скріншоті, росіяни “перегрупувуються та займають позиції за річкою Оскіл”, в той же час ЗСУ за ту саму річку Оскіл “панічно тікають”. Це звичайна практика російської військової пропаганди - героїзація власних збройних сил, підвищення значущості та виправдання їхніх дій, навіть у випадку відступу. “Українські війська тікають” - це взагалі класика ворожої пропаганди:



Рисунок 2.4 - скріншот 8

Операция Z: Военкоры Русской Весны



Операция Z: Военкоры Русской Весны

Десант наступает на Часов Яр, враг теряет о...



Десант наступает на Часов Яр и Ивановское, враг теряет опорники один за другим и бежит

■ На фланге Артёмовска после взятия Поповского леса при мощной поддержке артиллерии и боевых маши Ивановский десант продолжил продвижение вперёд к Часов Яру, бойцы 98 дивизии взяли опорники у трассы Артёмовск-Часов Яр, а 11 бригада ВДВ подошла к н.п. Ивановское (Красное).

■ Силы ВДВ продолжают штурмовать и захватывать опорники врага в посадках по обе стороны вдоль трассы 00506 Артёмовск-Часов-Яр и у Поповского леса, где после взятия роши «Колокольчик» закрепились и продолжили продвижение.

Украинские военные пропагандисты наконец-то признали поражения ВСУ последних дней.

■ "Российские войска продвинулись южнее Поповского леса и западнее Хромово на участке шириной до 1.55 км на глубину до 750 м", - пишут они, где-то на треть занижая наше продвижение на своих картах и в сводках.

■ "Восточнее Ивановского ВС РФ (11 бригада ВДВ) продолжают атаки для улучшения тактического положения вдоль лесополос, атакуя малыми пехотными группами".

■ "Русские продвинулись в северных окрестностях Ивановского, заняв низину", - пишут другие киевские ресурсы.

t.me/RVvoenkory

t.me/RVvoenkory/62033

492.7K edited Feb 13 at 21:48

Рисунок 2.5 - скріншот 9

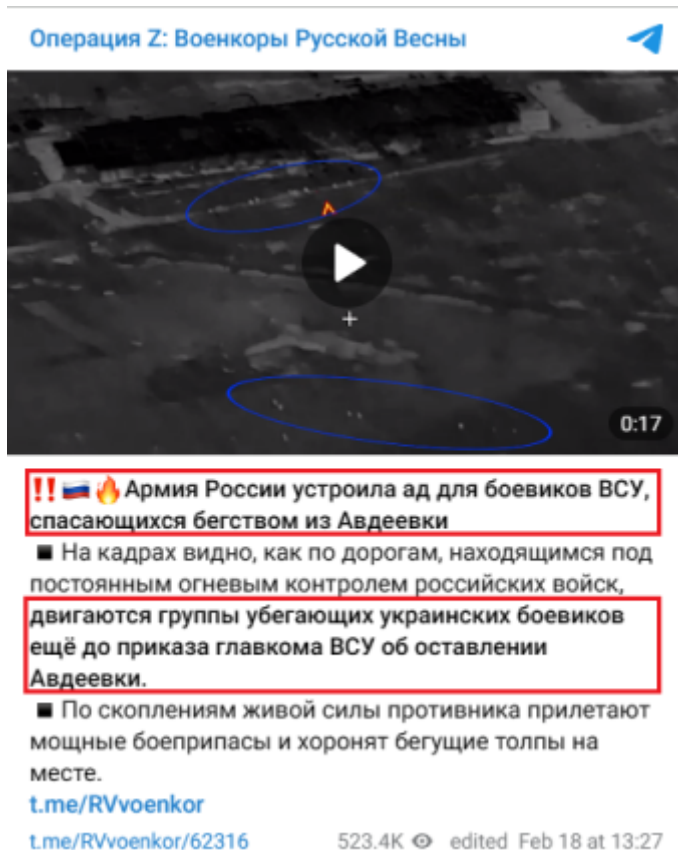


Рисунок 2.6 - скріншот 10

Як ми бачимо, за словами адміністраторів цього каналу, ЗСУ “завжди панічно біжить і залишає власні позиції”.

В контексті наших союзників, у каналі також постять тільки вигідну для себе риторику та новини, наприклад:



Bloomberg

Live TV Markets Economics Industries Tech Politics Businessweek Opinion More

Politics

US Aid Gives Kyiv Respite But Battlefield Shift Remains Far Off

- Aid is expected to reach front line in a matter of weeks
- Six-month stalling of aid in Congress has strained Kyiv forces



Ukrainian servicemen fire at a Russian position with a 155 mm self-propelled howitzer in the Kharkiv region, on April 21. Photographer: Anatoli Shepanov/APR/Getty Images

!! 🇺🇸 🇬🇧 🇪🇺 Помощь США может дать Украине передышку, но не изменит ситуацию на поле боя — Bloomberg

- Помощь бросает спасательный круг для осажденных украинских вооруженных сил, хотя сама по себе она вряд ли сможет переломить ход войны.
- Для дальнейшего развития усилий Киева необходима дополнительная помощь, "а это трудная перспектива в США из-за сопротивления республиканцев в Конгрессе".
- Ключевой вопрос — смогут ли США выделять Украине оружие в 2025 году, пишет издание.

t.me/RVvoenkory

t.me/RVvoenkory/66633 482.5K 👁 Apr 22 at 11:06

Рисунок 2.7 - скріншот 11

Операция Z: Военкоры Русской Весны



🇪🇺 🇺🇦 В Польше и Австрии выступили против помощи Киеву

■ Польские активисты провели акцию против выделения средств режиму Зеленского. На плакатах протестующих были надписи на польском и английском языках: "Польские налоги для поляков", "Зеленский, проведи выборы!", "Перестаньте финансировать недемократический режим".

■ Австрийская партия свободы в рамках предвыборной кампании в Европарламент развесила по стране плакаты против помощи Украине. На них Зеленский обнимается с главой Еврокомиссии Урсулой фон дер Ляйен с подписью "разжигание войны" и призывом "остановим безумие ЕС".

t.me/RVvoenkor

t.me/RVvoenkor/67764

451.5K 🌐 May 9 at 18:12

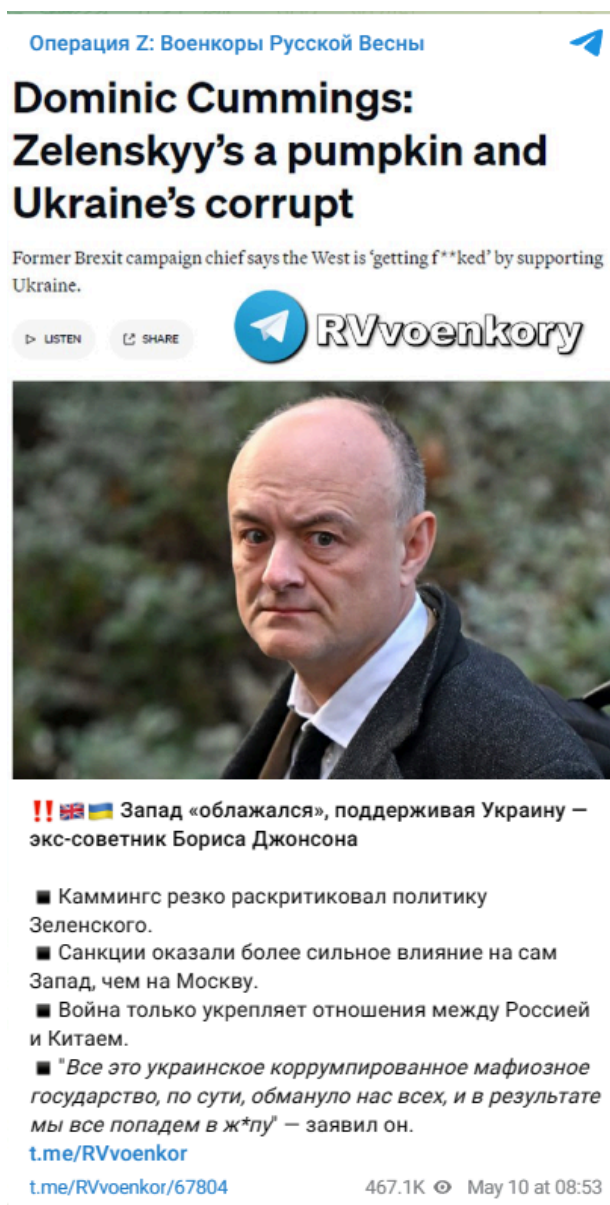


Рисунок 2.8 - скріншот 12

Сумнівів у тому, що росіяни витрачають сотні мільйонів доларів на рік на своїх європейських пропагандистів ні в кого немає, як немає сумнівів, що у Польщі, яка межує з РФ і у Австрії, де проживає понад 100 тисяч росіян та надалі діють такі компанії, як “Сбербанк” та “Лукойл”, стовідсотково є проросійське населення. Проте, на російських пропагандистських каналах висвітлюються тільки проросійська позиція.

Стосовно західних поставок: допомогу Україні від наших союзників час від часу показують, але треба також розуміти, що нашим ворогам це теж вигідно, бо висвітлюючи допомогу Україні вони показують своєму населенню хто для них ворог. При тому росіяни, звісно, що не забувають показувати своє “волонтерство”:



Рисунок 2.9 - скріншот 13



Рисунок 2.10 - скріншот 14

Викрадення українських дітей, до речі, окрема тема для розмови, проте вона не стосується цих каналів, проте в зайвий раз варто наголосити, як вони цинічно постять в своїх Z-каналах наших дітей, яких нібито везуть на відпочинок та потім віддають на виховання в російські родини[6].

Сладков+

Як вже було зазначено вище, Олександр Сладков - російський військовий кореспондент, чий канал пропагує “Русский мир” вже під іншим кутом.

Ще з часів початку АТО (ООС - з квітня 2018 року) та сирійської кампанії важливою складовою російської пропаганди є військори. Військори - журналісти, які діють безпосередньо на території бойових дій. Вони мають певну журналістську історію, яка викликає довіру у читачів. Вони неформально мають певні права критикувати військове командування та владу, що підсилює довіру до незгодних з офіційною російською пропагандою. Водночас, з цим образом ‘критиків влади’. “об’єктивних висвітлювачів ситуації”, вони мають безпосередню довіру від влади, ба більше, вони мають публічні зустрічі з путіним, які потім викладаються на YouTube та інші платформи. Це дає підстави впевнено вважати, що вони співпрацюють з ФСБ та іншими владними і безпековими структурами в РФ. Також варто додати, що всі ці канали авторські, ведуться від власного імені, тому саме вони мають найбільшу популярність у Росії у питанні висвітлення ситуації на фронті з боку ворога

Що одразу впадає в око - ностальгія і романтизація війни. У своїх дописах Сладков згадує загарбницькі війни росії в Афганістані, Чечні, Дагестані, Грузії тощо:

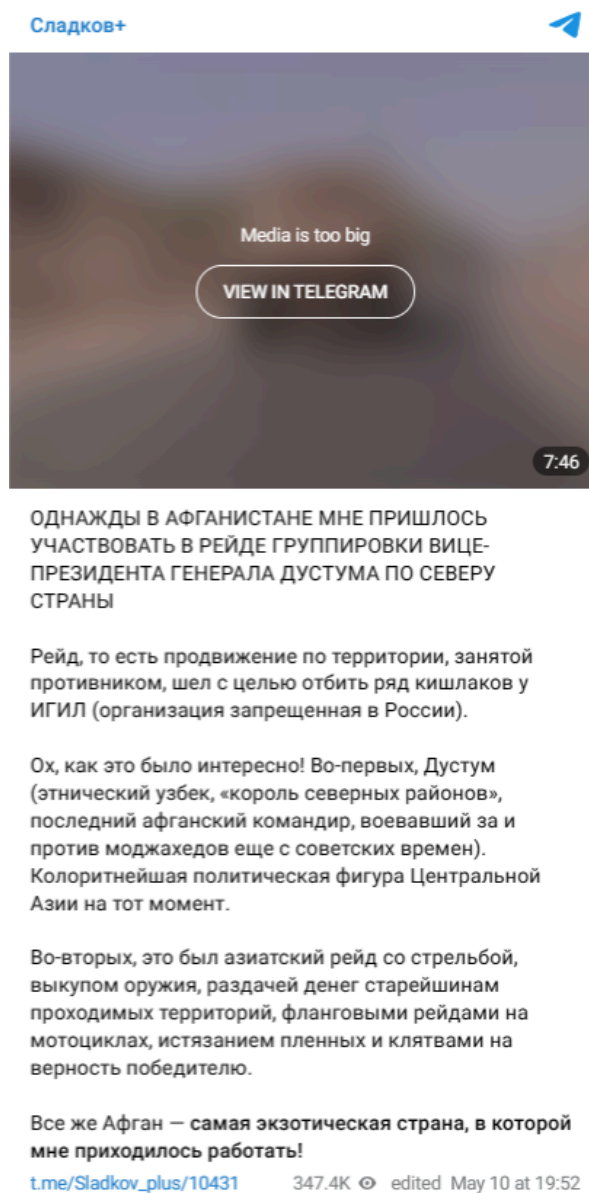


Рисунок 2.11 - скріншот 15

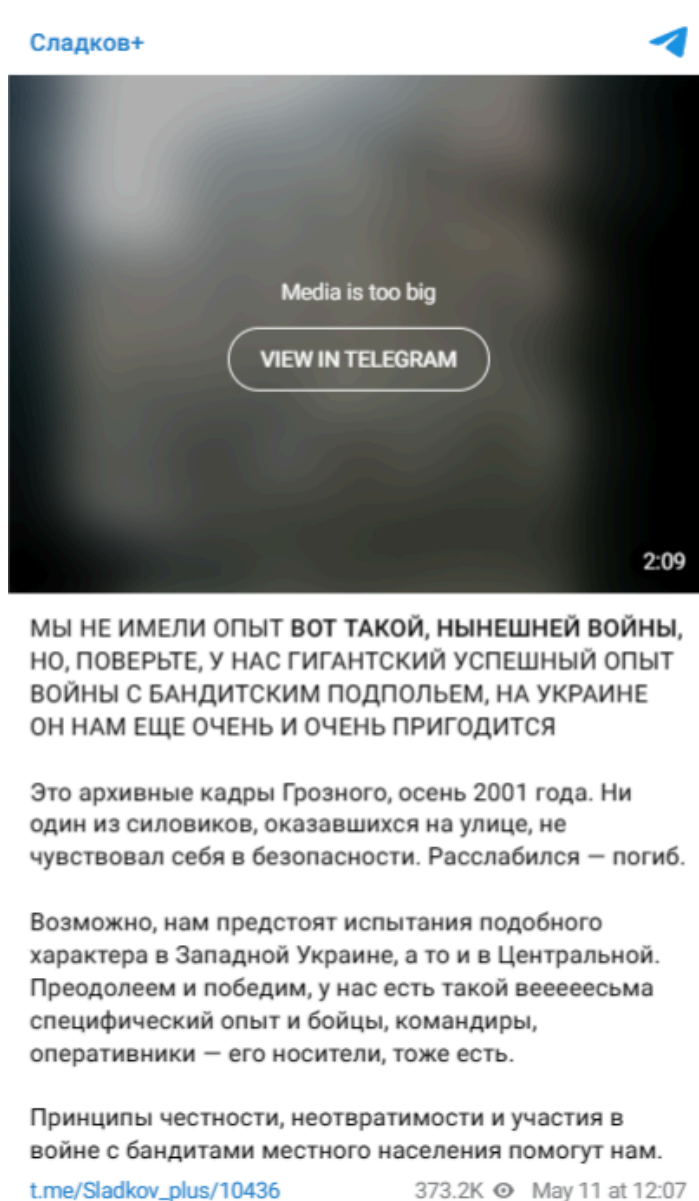


Рисунок 2.12 - скріншот 16

Сладков робить це для того, щоб підкреслити історичну правоту тієї повістки, яку несе РФ по світу. Особливо цікавий другий пост, в якому Сладков згадує часи Другої Чеченської війни, ображає місцевих людей “бандитським підпіллям” та проводить паралель з майбутнім, у якому, на його думку, росіянам “доведеться використовувати чеченський досвід”. Взагалі Сладков, судячи з кількості постів на тему окупованої росіянами Ічкерії, пишається діями своїх військових у цій війні:

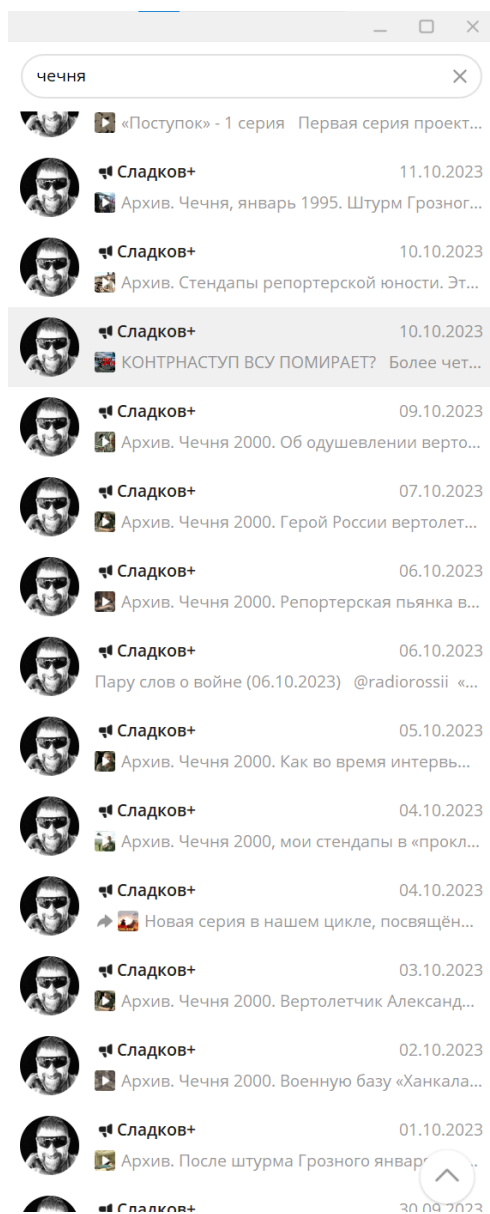


Рисунок 2.13 - скріншот 17

Перемогою особисто Сладков вважає повний контроль усієї України, на чому неодноразово наголошував у себе в каналі:

Сладков+



РАСЦВЕТАЕТ БУКЕТ ВАРИАНТОВ ДОГОВОРА РОССИЯ-УКРАИНА, ISN'T IT?

И тут вам турецкий вариант, и Папа Римский, Китай и вот теперь Киссинджер.

А мы? А у нас, на мой взгляд, один вариант:

- разоружение,
- контроль территории (базы).

Украина моментально капитулирует после взятия нами под контроль её границ с НАТО.

t.me/Sladkov_plus/8614 483.2K edited Sep 25, 2023 at 13:50

Рисунок 2.14 - скріншот 18

Найулюбленішою тезою росіян про Україну є теза, що “Україна залежна від заходу”, про що багато разів каже сам військор. Ця теза є однією з найзагрозливіших для нашої країни, адже від неї похідною тезою буде “несамостійну територію слід взяти під своє крило”. Для прикладу можна взяти окуповані республіки у складі нинішньої РФ, жителі яких впевнені у тому, що самостійно жити вони не зможуть.

Сладков+



ЗИМОЙ НА УКРАИНЕ ПРЕДРЕКАЮТ РЕВОЛЮЦИЮ

Я уверен — **не будет революции**. Кто революционер? Или революционеры? У нас уже был один очень-очень близкий и подающий надежды «революционер», потом показывали его с всклокоченными волосами, привязанным в Киеве к батарее. И мы вляпались в дебюте СВО, говорят, при его содействии.

Каким бы ни был лидер, при серьезной опасности народ вокруг него объединяется и жмет к нему, как к Папе. Вспомните, как мы начинали в Чечне, свергая Дудаева. Я был свидетелем и участником. Дудаев троллил пенсионеров: «Собирайте в лесу шишки, продавайте и будет вам это вместо пенсии». А пришли мы и большинство вокруг него объединилось.

Так и в истории с Владимиром Зеленским. Его в Вашингтоне и Лондоне принимают. Ему дают оружие и деньги. Его слушаются и военные, и спецслужбы, и банкиры. Он воюет с Россией. Он лидер? Лидер. Вся оппозиция, всё прорусское, все подпольщики давно уничтожены. Кто революционер?

Другое дело, может быть мятеж, точнее бунт генералитета. Но кто быстрее окажется в штабе бунтовщиков, представитель ГШ МО РФ или генерал из комитета начальников штабов США? Воооот вопрос. И пойдет война дальше.

Я думаю, украинские генералы тоже не пойдут на мятеж. Им это зачем? Умирают солдаты. А генералы при любом раскладе у разбитого корыта не останутся. Их судьба зависит от НАТО, от Запада, против кого поднимать мятеж? Да и потом и украинские офицеры, и генералы, и политики, и большинство населения Украины, я почему-то так думаю, уверены в победе над Россией.

Так вот, если эта украинская уверенность будет разрушена в пыль, тогда о мятеже можно будет и поразмышлять. А это значит, вся наша перспектива рождается на поле боя, в цехах ВПК. Пойдут позитивные движения на фронте — пойдут движения везде.

А я на 100% уверен, что так и будет.

t.me/Sladkov_plus/8545 551.1K edited Sep 14, 2023 at 09:32

Рисунок 2.15 - скріншот 19

Сладков+



УКРАИНА: ОСТАЛАСЬ ЛИ ХОТЬ КАПЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВСЁ РЕШАЕТ
ВАШИНГТОН?

Конечно, полный ответ о самостоятельности украинских действий, точнее о её границах, мы получим лишь после победы, из допросов плененных лидеров и генштабистов. И хотя сегодня мы понимаем, что Украина уже некоторое время не является суверенным государством, в целом, степень автономности в принятии решений остаётся под вопросом.

Для начала надо понять, что и внешнее управление Украиной не является однородным. В целом, как государством, Украиной управляет ГосДеп и демократическая партия США. В своей зоне ответственности, не скрывает прямого управления ЦРУ, которое ещё в 14-ом году вполне открыто занимало 4-й этаж в здании украинской СБУ. Конечно, Пентагон управляет украинской армией, однако делает он это совместно с английским генштабом, также, разграничивая зоны ответственности. На разных этапах украинское руководство имело возможность как-то лавировать между контролирующими органами. И даже, как во время выборов Трампа, участвовать во внутренней политике США, на стороне своих хозяев демократов, против республиканцев.

Кроме того, с 2014 года в США сменились три администрации, а вот курс Украины оставался более-менее стабильным, без явных изменений. Это также может быть доводом в пользу разных линий управления или частичной свободы в принятии тактических решений.

Рисунок 2.16 - скріншот 20

Сладков постійно нездорово нахваляє військо окупантів, виставляючи або прізвища та їхні так звані подвиги, або відеоматеріали, підкреслює героїзм їхніх дій:

Сладков+



ДЕНЬ ТАНКИСТА – НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!

Это праздник и важнейшего рода войск и, если хотите, большого клана в системе Минобороны России (в прошлом). Объясню. Был период, когда танкисты плотно входили в структуру управления МО.

Танкисты:

- НГШ Валерий Герасимов,
- НГШ (потом полпред Президента) Анатолий Квашнин (окончил гражданский ВУЗ, но по первому ВУСу танкист),
- Геннадий Трошев, командующий СКВО
- Виктор Казанцев, командующий СКВО (потом полпред Президента),
- Константин Пуликовский (командующий ОГВС в Чечне, полпред Президента, руководитель Ростехнадзора),
- Сергей Макаров, начальник Академии ГШ,
- Николай Рогожкин (Главком ВВ МВД РФ, потом полпред Президента),
- Владимир Булгаков, зам Главкома СВ МО РФ, один из самых уважаемых боевых генералов России,
- Владимир Шаманов, командующий ВДВ (первый курс танкового высшего училища в Ташкенте, потом Рязанское десантное).

Это плеяда. Они имели прямое отношение к сохранению нынешней России и обеспечению ее безопасности в опасные 90-е и в начале века. А нынче танкисты воюют достойно, сражаясь в СВО.

Спасибо и с праздником!!!

t.me/Sladkov_plus/8517

500.3K Sep 10, 2023 at 19:01

Рисунок 2.17 - скріншот 21

Сладков+



МНЕ НРАВИТСЯ, ЧТО МЫ ХЛАДНОКРОВНЫ

Мы не мстим. Мы последовательно и структурно воюем. Да, есть недостатки, например, артиллерийская разведка (я имею в виду новейшие разработки в богатом достатке на фронте), — ничего, будет.

Но мы не отвечаем сразу же ударом на удар, мы бьем когда и куда нам надо. Мы успокоились, мы вняли все свои ошибки и недостатки, и это мне тоже нравится. Мы не суетимся и действуем в долгую.

Не получается расколоть, — размелем. Нам нельзя останавливаться. И мне нравится, что вся государственная машина, не мешая людям жить привычно, разворачивается для борьбы за существование. Речь-то не только о сохранении наших земель. Речь о независимости от Запада, нам не надо разрешать и запрещать, нас не надо миловать и наказывать.

Мы доказали, что способны жить в мировом сообществе, но с сохранением наших прав и свобод, за которые и воюем. Вы помните, чтоб мы, как США, Британия и их вассалы нарушали международные договоренности? Нет.

У них это сплошь и рядом. Нам надоело, что они назначили себя хозяевами, а мы с этим не согласны. Мы за равноправие.

Так, меня унесло в рассуждения в мировое пространство.

Короче, мы запрягаем и скоро поскачем. Не сломя голову, а четко по нашему плану.

И это мне нравится.

t.me/Sladkov_plus/8558

500.2K Sep 16, 2023 at 13:59

Рисунок 2.18- скріншот 22

РИА Новости

Російське державне інформаційне агентство, яке систематично транслює ворожу пропаганду, яке не відповідає жодним стандартам журналістики. Що цікаво, перед початком нападу росії на Україну в 2014 році, склад “РІА Новости” був змінений та політика видання відійшла від нейтрального способу поширення новин до пропагандистського з провладним ухилом. Журналісти системно поширюють дезінформацію, та вигадані новини, “правдивість” яких підтверджують псевдоаналітики і псевдоексперти. По суті, “РІА” нав’язує росіянам те, що їм необхідно знати та те, як їм необхідно думати, маніпулюючи та перетасовуючи факти. “РІА Новости” - основний головний російської пропаганди.

Telegram-канал РІА налічує понад 3 мільйони підписників, охоплення посту за добу - 600 тисяч переглядів.

Оглядати повністю офіційну політику російської влади сенсу не бачу, особливо враховуючи подібні новини:



Рисунок 2.19 - скріншот 23

Мушу тільки виділити окремо щоденні ранкові пости, пов’язані з війною:

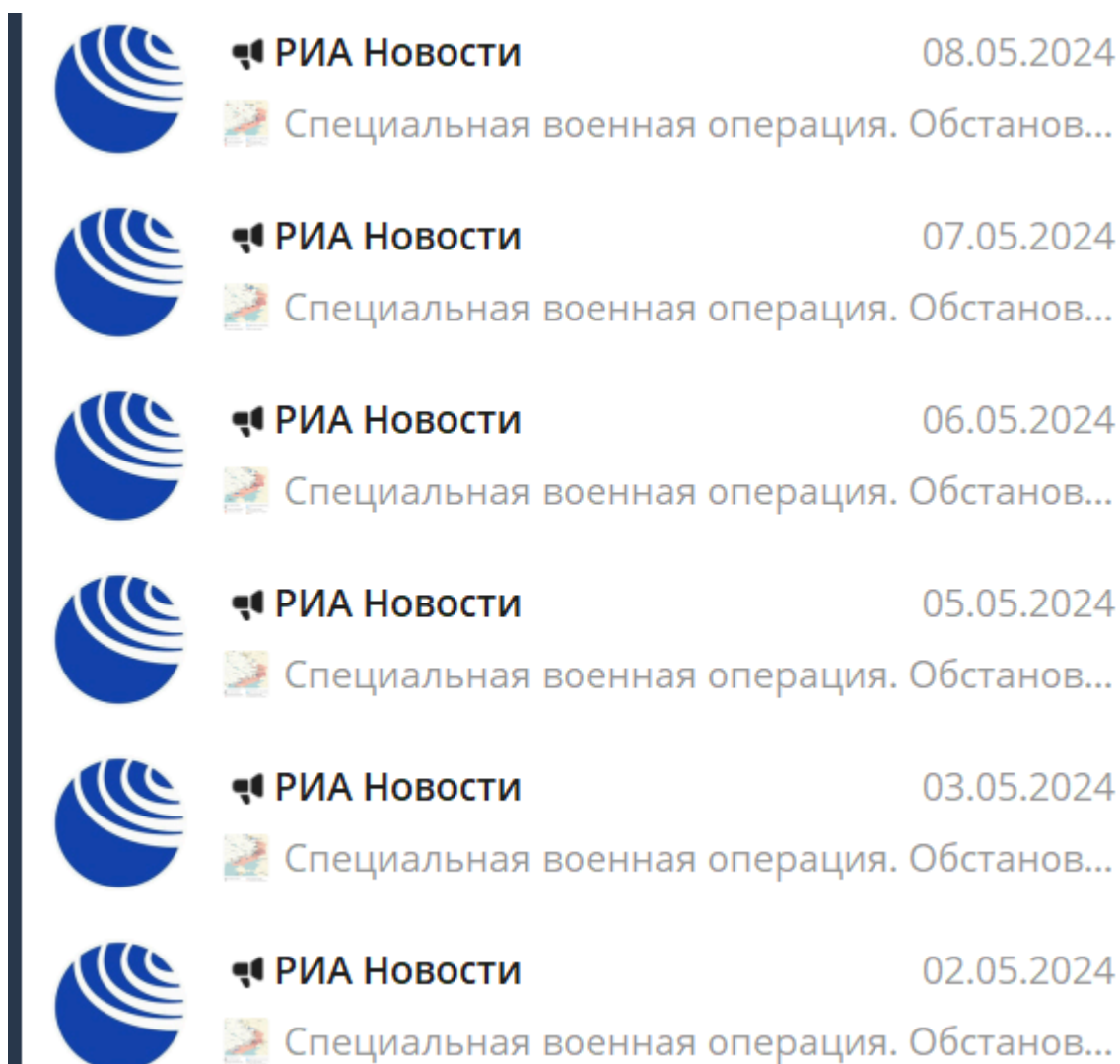


Рисунок 2.20- скріншот 24

2.2 Взаємодія новинних каналів з аудиторією

Росіяни системно використовують соціальні мережі для просування власної пропаганди. Telegram став потужним інструментом у руках росіян, які прагнуть маніпулювати громадською думкою через цифрові платформи. Використовуючи реакції, коментарі та інші функції Telegram, російські новинні канали та пов'язані з ними люди ефективно просувають пропаганду та хибні

точки зору, впливаючи на сприйняття подій та настрої аудиторії, в тому числі і української. Справа в тому, що читання російських каналів навіть з цікавості є небезпечним для українців, адже за рахунок ботів ворог підсилює ілюзію правоти потрібних для них тез, які їхня пропаганда вправно створює. Росіяни системно використовують соціальні мережі для просування власної пропаганди. В цій частині я хочу наголосити конкретно на тому, як росіяни використовують можливості Telegram задля формування хибної думки у росіян та у аудиторії українських каналів.

Для просування пропаганди та просування хибної думки ворог використовує наступні методи:

- Використання ботів та фейкових акаунтів: росіяни використовують ботів для збільшення активності - позитивних простих коментарів з заздалегідь підготованими текстами, які працюють за ключовими словами, створюючи цілі ботоферми. Також росіяни використовують фейкові акаунти, якими керують люди, щоб “висловлювати” вже більш розгорнуті “думки”.

- Координація тролів: використання організованих груп тролів, які працюють за певним сценарієм, поширюючи потрібні меседжі та активно коментуючи пости з певною метою. Також росіяни використовують канали для мобілізації - спеціальні канали в Telegram, які координують дії підписників, закликаючи їх до масового коментування та реакцій на певні пости для створення видимості громадської думки.

- Використання емоційних маніпуляцій: Поширення повідомлень, які викликають сильні емоційні реакції, наприклад, страх,

гнів або ненависть, з метою підвищення залученості та створення поляризації в суспільстві.

– Підтримка офіційних наративів: росіяни поширюють офіційну пропаганду, регулярно поширюючи повідомлення, що підтримують офіційну політику та наративи, за допомогою активних коментарів та реакцій від ботоферм. До того ж, ворог атакує незалежні медіа: зосереджуючи негативні реакції та коментарів на постах незалежних медіа для зниження їхньої довіри та авторитету серед аудиторії.

Більшість матеріалів спрямовані на дискредитацію воєнно-політичного керівництва, водночас головною метою є дестабілізація воєнно-стратегічної, воєнно-політичної та суспільно-політичної обстановки.²

Висновок до розділу 2

У першому підрозділі були проаналізовані три канали, які позиціонують себе по-різному, була оглянута російська риторика та контент у цих каналах.

Проаналізувавши канали, ми бачимо як росіяни системно пропагують власну правоту та брехливо ображають Україну та її союзників. Кожен з трьох взятих каналів системно бреше і маніпулює щодо подій на фронті та поза ним, зневажаючи нас та увесь світ.

² Корецький А.А., к.військ.н., с.н.с. Семененко В.М., к.т.н., с.н.с. Возняк С.М., к.т.н., с.н.с. Черевко Р.М. д.ф. Демешок О.О., к.е.н., доц ГІБРИДНА АГРЕСІЯ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ: ДОСВІД ПРОТИДІЇ УКРАЇНИ, НАСЛІДКИ ДЛЯ ЄВРОПИ с. 197

Для підтримання бойового духу та моральної складової власного населення ворог використовує, в основному, ностальгію за попередніми війнами та операціями РФ.

Були виділенні тези, якими росіяни вводять в оману читачів, серед яких: Україна залежна від заходу, ЗСУ тікають з поля бою тощо. У другому підрозділі другого розділу було проговорено методи, якими росіяни створюють потрібну їм картинку правдивості своїх тез.

3 Аналіз впливу тг-каналів та інших медійних платформ

3.1 Порівняльний аналіз впливу новинних каналів та традиційних ЗМІ

Після початку повномасштабного вторгнення Росії на Україну та паралельним розвитком месенджера, Телеграм став важливим майданчиком поширення дезінформації та пропаганди для обох сторін. Це не дивно, адже станом на сьогодні Телеграм налічує майже мільярд користувачів по всьому світу. Окрім цього, на фоні війни відбулося значне падіння ВВП (у 2022 році - 32%), через що ринок реклами в медіа скоротився на 63%. Регіональні медіа вдалися до рішучих кроків[7]: 30% редакцій відправили працівників у неоплачувані відпустки; 32% редакцій скоротили штат; 25% редакцій працювали без зарплати, а 40% редакцій зменшили зарплату і збільшили навантаження. Кожна третя редакція регіональних медіа була змушена припинити свою діяльність[8]. В таких умовах найбільші телеканали об'єдналися і спільно виробляли контент для інформаційного телемарафону “Єдині новини”, але аудиторія стрімко переходила у соціальні мережі. Телеграм в таких умовах став найпопулярнішим джерелом отримання інформації у нашій країні. Сьогодні в Україні діє понад 33 тисячі активних телеграм-каналів із сумарною кількістю 282,6 млн підписників. При цьому Україна — на шостому місці у світовому списку за кількістю каналів з понад 1 мільйоном підписників. Таких в Україні — 13. Про це свідчать

результати дослідження, проведеного українським сервісом Telemetrio.



Рисунок 3.1 - найпопулярніші теми серед українців згідно Telemetrio

Згідно з результатами дослідження, 80,86% опитаних обирають месенджер для читання новин. До того ж понад 76% користувачів довіряють новинам, отриманим з телеграму.

Найбільше українські користувачі читають категорії «Новини і медіа» та «Політика», вони налічують 118 млн і 30 млн підписників відповідно. Це відрізняється від загальних тенденцій по всьому світу, де ці категорії посідають четверту і п'яту сходинки. Дані дослідження підкреслюють популярність та важливість тем, прямо або опосередковано пов'язаних із війною в Україні, зазначили в тому ж таки Telemetrio.

Соціальні мережі однозначно виділяються на фоні інших джерел інформації в Україні, про що говорить вже інше дослідження “Суспільного”. Згідно нього, у 2023 році українці споживали новини з:

-соцмереж — 76 % (36 % респондентів використовують виключно це джерело);

-вебсайтів — 40 %;

-телебачення — 30 %

З радіо та преси новини майже не отримують. Головне джерело новин — Telegram-канали.



Рисунок 3.2 - використання медіа українцями задля отримання новин згідно даних Telemetry



Рисунок 3.3 - Користування соціальними мережами для спілкування і отримання новин

Як ми бачимо, з величезним відривом та динамікою зросту користувачів, Telegram очолив обидва рейтинги - користування для спілкування та для споживання новин.

З проведеного аналізу досліджень стає зрозуміло, що новинні канали та традиційні засоби масової інформації мають різні впливи на аудиторію та популярність серед українців. Новинні телеграм-канали, особливо в умовах сучасного інформаційного простору, зростання їхньої популярності та довіри до них, демонструють високу оперативність у поширенні інформації та залученні аудиторії через інтерактивні можливості, такі як коментарі, реакції та обговорення. Це сприяє швидшому поширенню новин і активнішій взаємодії з аудиторією.

З іншого боку, традиційні ЗМІ, такі як телебачення, радіо та друковані видання, зберігають свою популярність завдяки стабільності сприйняття інформації та консервативності деякої частини суспільства. Вони часто використовуються як першоджерела новин, на які посилаються новинні канали, забезпечуючи таким чином фундамент для детальнішого аналізу та обговорення.

Традиційні ЗМІ також грають важливу роль у формуванні громадської думки через глибокі аналітичні матеріали та професійну журналістику.

Отже, описані вище дослідження підтверджують важливість розуміння специфіки кожного медіа для ефективного споживання інформації та критичного аналізу новин, що є ключовим для формування інформованого суспільства в умовах війни.

3.2 Перспективи розвитку новинних телеграм-каналів

У зв'язку з останніми подіями довкола Телеграму в Україні, необхідно висвітлити ці події та змодельовати майбутнє месенджеру в Україні.

З самого початку війни з Україною, Росія використовувала соціальну мережу “Вконтакте”, інтернет-змі “Яндекс” та “Рамблер”, які широко використовувались противником для здійснення деструктивного інформаційно-психологічного впливу на населення України та особовий склад її ЗС. Основною метою якого була, є та буде в найближчому майбутньому дискредитація вищого військово-політичного керівництва держави, насадження серед місцевого населення паніки, страху та хаосу, зневіри в можливостях української армії³. У зв'язку з цим перед українською дипломатією постає принципово важливе завдання ефективніше протидіяти російським намаганням, планам, пропаганді й дезінформації і

³ УРОКИ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ – ВОЄННО-СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ с. 125

протистояти агресивній зовнішній політиці РФ⁴. Після заборони у 2017 році діяльності цих ресурсів, ворог був змушений шукати інші шляхи розповсюдження своїх наративів. Наша влада вважає, що такою платформою сьогодні став Телеграм. Конкретно про це заявляв 27 березня голова ГУР МО Кирило Буданов[9]. “Telegram з точки зору національної безпеки точно є проблемою. Це треба розуміти. До того ж таки я абсолютно проти утисків свободи слова. Але це вже занадто. Тобто в нас будь-яка людина може зробити канал, почати на ньому писати все, що йому заманеться, а коли щось починають робити, прикриватися тим, що це свобода ЗМІ. Та це не свобода ЗМІ, це трошки інакше називається”, – сказав Буданов.

Сьогодні в Україні відбуваються обговорення та дискусії на цю тему, лунають різні думки, пропонуються альтернативні новинні джерела, такі як “Дія.Канали”, проте поки що практичних кроків по забороні влада не робить.

А що, власне, Telegram? У керівництві месенджера заявляють, що вони ставлять безпеку користувачів на перше місце. Він використовує шифрування end-to-end для захисту інформації та надає можливість створення секретних чатів, які можуть бути видалені автоматично через певний час. Це дає змогу користувачам спілкуватися без страху за збереження і конфіденційність своїх даних. Також Telegram активно укладає партнерства з різними проектами в сфері криптовалют. “Телеграм - це про свободу спілкування, свободу самовираження”, - сказав засновник месенджера, росіянин Павло Дуров, виступаючи на конференції Token 2049.

⁴Степан Віднянський. ВІЙНА РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ Й ПОШУК НОВОЇ СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ БЕЗПЕКИ. С. 39

Тим не менш, месенджер настільки про “свободу спілкування”, що дозволяє існувати російським фейковим каналам, які видають з себе наші збройні сили.



Рисунок 3.4 - скріншот

Опинившись у такому складному становищі, нашій країні доведеться обирати - блокувати або не блокувати месенджер, який набирає величезної популярності у світі та розвивається стрімкими кроками. Питання слід ставити навіть ширше: чи готовий цивілізований світ йти на непопулярні кроки заради перемоги над тоталітарними режимами, загроза від яких нависає над нами останні 10 років?

Висновки до розділу 3

Станом на сьогодні, інтернет-джерела обійшли у популярності більш традиційні джерела інформації - телебачення, радіо та газети. За останні кілька років соціальні мережі, серед яких і Телеграм, вийшли на чисте перше місце серед населення у рейтингу джерел, що використовуються задля отримання актуальної інформації.

Інтернет-джерела (серед яких і Телеграм) оперативно доставляють нову інформацію до отримувачів, в той час як традиційні новинні джерела чіпляють людей професійною складовою журналістики, стандартами поширення інформації та якісно виготовленим контентом.

Використовувати у власних цілях нинішні реалії навчилися і росіяни, які використовують доступність та відкритість месенджеру для поширення дезінформації і пропаганди у власних цілях. Через це в Україні жваво йдуть дискусії на тему заборони Телеграму, у яких беруть участь високопосадові особи, серед яких, наприклад, голова ГУР України, Кирило Буданов.

ВИСНОВКИ

В дипломній роботі було розглянуто три розділи.

У першому розділі дипломної роботи, використовуючи сервіс TG Stat, був оглянутий контент найпопулярніших новинних Телеграм-каналів в Україні. Були оглянуті наступні канали: “Труха Україна”, “Украина Сейчас: новости, война, Россия”, “Лачен пише”, “Всевидающее ОКО” та обґрунтований саме такий вибір. Був стисло оглянутий контент після початку повномасштабної війни у нашій країні, виділені основні теми, оглянута аудиторія та динаміка її зросту. Також були оглянуті методи просування російської пропаганди в український медіапростір. Переглянувши предмети аналізу першого розділу маємо змогу побачити риторику та найпопулярніші теми та новини, які підіймаються в найпопулярніших новинних Телеграм-каналах. Також чітко помічаємо намагання Росії, не дивлячись на повномасштабне вторгнення, проникнути в український медіапростір та, зокрема, новинну стрічку українців у Телеграм шляхом створення фейкових українських каналів, через які триває просування російських наративів.

Ми помічаємо, як росіяни вправно поширюють пропаганду серед своїх громадян, використовуючи як провладні канали, так і канали військових кореспондентів, що чітко бачимо у другому розділі, в якому відбувається огляд новинних тем та тез, які використовуються у російських Телеграм-каналах. Було обрано наступні три канали: “Операция Z: Военкоры Русской Весны”,

“Сладков+” та “РИА Новости”. У кожному каналі було знайдено і виділено схожі за трактуванням тези, які росіяни поширюють серед власного населення та серед військових. Було додано знімки екрану з їхніх каналів та графічно виділено необхідні тези у текстах постів. Також було обмовлено способи взаємодії росіян зі своєю аудиторією та способи поширення дезінформації серед українців.

Інтернет випередив радіо та телебачення - люди віддають перевагу практичності, маленьким постам у соціальних мережах та статтям на новинних інтернет-ресурсах, про що чітко дає знати третій розділ. Ця тенденція не обійшла сторону і Україну, що відслідковуємо у використаному в третьому розділі дослідженні. Проте, не дивлячись на те, що люди в побуті віддають перевагу інтернету та Телеграму, як складової інтернету, ворог намагається використати цей фактор на свою користь, через що сьогодні триває дискусія з приводу необхідності заборони Телеграму на території України.

Список використаних джерел

Чуміков О.Н., Бочаров М.П., Тишкова М.В. (2010), “PR в Інтернеті Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0”, с.25

Корецький А.А., Семененко В.М., Возняк С.М., Черевко Р.М., Демешок О.О. (2022) “Гібридна агресія Російської Федерації: досвід протидії України, наслідки для Європи”, Національний університет оборони України імені Івана Черняхівського, с. 197

Шевчук В.В. (2021), “Уроки збройної агресії Росії проти України – воєнно-стратегічні аспекти”, Національний університет оборони України імені Івана Черняхівського, с. 125

Віднянський С.В. (2023), “Війна Росії проти України й пошук нової системи міжнародної безпеки”, Інститут історії України НАН України, с. 39

1. URL:[Telegram-канал Труха чей — кому приналежить, хто такий
Владимир Литвин - Телеграф \(telegraf.com.ua\)](https://t.me/telegraf)

2. URL:[Как изменилась "Труха" и оправдана ли критика | Комментарии
Украина \(comments.ua\)](https://comments.ua)

3. URL:[Труха - почему популярный Telegram канал под постоянными
атаками \(obozrevatel.com\)](https://obozrevatel.com)

4. URL:[Internet and social media users in the world 2023 | Statista](https://www.statista.com)

5. URL:[«Теперь заживем!». Як і для чого Росія створила мережу
телеграм-каналів для окупованих нею територій - Детектор медіа.
\(detector.media\)⁵](https://detector.media)

6. URL [СЕКЦІЯ 1 \(zu.edu.ua\)](https://zu.edu.ua)

7. URL: [У 2022 році рекламний ринок впав на 63%, – Всеукраїнська
рекламна коаліція - Детектор медіа. \(detector.media\)](https://detector.media)

8. URL: [Скорочення працівників, втрата доступу до приміщень, брак
коштів – ключові виклики перед українськими медіа в умовах війни |
НСЖУ \(nsju.org\)](https://nsju.org)

9. URL: [Керівник ГУР вважає Telegram проблемою для нацбезпеки | Інститут масової інформації \(imi.org.ua\)](#)

АНОТАЦІЯ

Тема дипломної роботи: “Аналіз впливу новинних телеграм-каналів на формування суспільної думки”.

Метою роботи є: дослідження популярних каналів у месенджері Телеграм та їх впливу на формування суспільних настроїв в Україні під час повномасштабної війни.

Відповідно до поставленої мети, необхідно вирішити наступні **завдання:**

Дослідити найпопулярніші новинні Телеграм-канали в Україні та оглянути їхні теми. Також оглянути намагання ворога просувати свої тези в наш медіапростір через Телеграм.

Дослідити Телеграм-канали росіян та проаналізувати їхні наративи стосовно війни з Україною. Зрозуміти, в який спосіб росіяни намагаються видавати бажане за дійсне.

Порівняти Телеграм та інші медіаплатформи, з яких люди отримують актуальну інформацію та зрозуміти чому Телеграм випереджає інші платформи.

З’ясувати перспективи розвитку Телеграму в Україні.

Об’єктом дослідження дипломної роботи є вплив месенджеру Телеграм на український медіапростір в умовах повномасштабної війни з РФ.

Предметом дослідження виступають новинні Телеграм-канали.

Методологічною основою дипломної роботи декілька:

Безпосередній аналіз новинних Телеграм-каналів, який виконується шляхом перегляду стрічки новин, пошуком спільних тем та аналізу цих тем.

Аналіз методів просування пропаганди серед українського ринку Телеграм-новин.

Аналіз зовнішніх чинників та суспільних настроїв довкола Телеграму та інших засобів масової інформації.

ANNOTATION.

Thesis topic: “Analysis of the influence of news Telegram channels on the formation of public opinion”.

The purpose of the work is to study popular channels in the Telegram messenger and their influence on the formation of public sentiment in Ukraine during a full-scale war.

In accordance with this goal, the following **tasks** need to be solved:

To study the most popular Telegram news channels in Ukraine and review their topics. Also, to review the enemy's attempts to promote their theses in our media space through Telegram.

To study the Telegram channels of Russians and analyze their narratives about the war with Ukraine. Understand how the Russians are trying to make wishful thinking.

To compare Telegram and other media platforms from which people receive relevant information and understand why Telegram is ahead of other platforms.

To find out the prospects for the development of Telegram in Ukraine.

The object of the thesis is the impact of the Telegram messenger on the Ukrainian media space in the context of a full-scale war with Russia.

The subject of the research is Telegram news channels.

The methodological basis of the thesis is several:

Direct analysis of news Telegram channels, which is performed by viewing the news feed, searching for common themes and analyzing these themes.

Analysis of methods of propaganda promotion among the Ukrainian market of Telegram news.

Analysis of external factors and public sentiment around Telegram and other media.

