

образование, дающее дополнительное образование по приоритетным направлениям развития науки и техники. Другим сектором дополнительного образования является экономическо-управленческое образование, которое мы называем бизнес-образованием. Дополнительное бизнес-образование (ДПБО) есть новое понятие, которое распространяется в отечественном образовании со становлением рыночной экономики, что вызвано не только общими тенденциями роста потребностей в знаниях, но и рыночными реформами, начавшимися в нашей стране.

Дополнительное бизнес-образование (ДПБО) есть образовательная деятельность по подготовке менеджеров на предприятиях и в хозяйственных организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью эффективность экономики предприятия, оцениваемой объемом полученной прибыли.

По своей природе это выделившаяся из экономического образования междисциплинарная сфера образовательной деятельности.

Наконечна Ганна

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(Україна, м. Харків)*

Інформаційні технології в умовах глобалізації

Глобалізація – це сучасний стан визрівання цивілізації, яка базується на інтенсивному використанні природи, науки та людського потенціалу з метою отримання високих економічних та соціальних результатів. Глобалізація полягає у взаємопроникненні господарських систем різних країн, у зростанні міжнародних зв'язків, і взаємозалежності національних економік, у поширенні нових технологій та високих стандартів життя. Вона формує нову еру взаємовідносин між націями, економічними та політичними системами і людьми. Глобалізація розширює культурно-інформаційні контакти між народами і державами., впливає на виробництво, ринок праці, соціальну сферу і зрештою обмежує роль держави.

Один із аспектів сучасних процесів глобалізації є застосування нових інформаційних технологій (ІТ). При розвитку останніх зростає прозорість світу, швидкість і обсяги передачі інформації між елементами світової системи.

Перехід до індустріального суспільства характеризується зміною ієрархій територій на “мережну організацію”. На думку Кастельса, останні є одночасно і засобом, і результатом глобалізації суспільства. Інструментом формування інформаційного суспільства є Інтернет. Масштаби даного процесу різні.

Демократизація суспільства, зростання інформаційної активності і її споживання визначають ІТ як засіб керування суспільною свідомістю (виборчі, рекламні технології, нейролінгвістичне програмування та ін.). Реклама доставляється споживачу на перший погляд “безкоштовно” (розплата після купівлі товару), її виготовлення і доставку оплачують замовники, зацікавлені у формуванні попиту на деякі товари і ідеї. Середній споживач інформації відповідно до статистики, проводить перед телевізором 4 год. щодня.

Ефективність інформаційного моніторингу визначається відсотком суб'єктів, що піддаються «навіюванню». Сучасна техніка оцінки опитувань залежить від майстерності програмістів, інтенсивності і тривалості реклами, характеру інформації, що вселяється, психологічного стану і загальної інформованості адресатів, кількості використаних альтернатив джерел інформації, а також від форми подання. Так, американські психологи підраховували, прочитана інформація засвоюється реципієнтами на 10%, почута - на 40%, побачена – на 80%. Інформація, що стосується життєвої практики людини засвоюється на 90%, а та, що була висловлена під час дискусії – на 100%. Інтерактивні телефонні опитування глядачів і слухачів, що дзвонять на станції, показують, що

потрібні уявлення вдасться «вселити» від 50% до 70%, ті, хто не піддаються навіюванню складають 30-40% усього дорослого населення, 30-40% - складають ті, що піддаються «вселенню» в медичних експериментах з лікувальними ліками - «пустишками».

1. Перетворення живої людської свідомості – індивідуальної, групової, колективної – стало найбільшим ефективним бізнесом сучасності.

2. В інформаційному суспільстві соціум розділяється на: клас інтелектуалів, носіїв знань і клас тих, хто не входить у нову інформаційну економіку, пануючим товаром якої стає інформація з над коротким життєвим циклом.

3. Розвитку ІТ суспільства притаманна нерівномірність, що є основою появи нового виду соціальної нерівності – інформаційної.

Таким чином, розвиток ІТ в умовах глобалізації носить динамічний і суперечливий характер як у національних, так і у світових масштабах, а ідея глобалізму потребує подальших більш ретельних досліджень, з урахуванням суспільних специфік кожної з країн світу.

Немчинов Александр

*Курский государственный технический университет
(Россия, г. Курск)*

Понятие внутриличностного конфликта

Проблема, безусловно, актуальна, и по этой причине во все времена не обделена вниманием ученых и исследователей. Среди российских исследователей, занимавшихся этой проблемой, можно выделить: Н.В. Гришину, Ф.Е. Василюка, А. Кармина и др., за рубежом в разработку данного понятия внесли свой вклад: З. Фрейд, К.Г. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни.

Исследователь понятия внутриличностного конфликта А.С. Кармин так высказывался по данной проблеме: «Два шара, сталкиваясь между собой, разлетаются по стандартным траекториям, одинаково повинуваясь строгим физическим законам. Люди же ведут себя по-разному и вышивают уникальный узор конфликта, потому что проявляют неповторимость своей внутренней психической организации».

Понятие внутриличностный (интрапсихический, внутренний, личностный, интрасубъектный, персональный или психологический) конфликт объединяет психологические конфликты, состоящие в столкновении личностных образований (мотивов, целей, интересов и т.д.), - двух начал в душе человека – переживаемое, требующее разрешения, а потому вызывающее работу по его преодолению.

Человек является главным носителем конфликта. Шостера Э. в своем труде «Анти-Карнеги или человек-манипулятор» сравнивает внутреннее состояние человека с двухпалатным парламентом – одна часть у власти; другая – в лояльной оппозиции - плюс к лояльности еще и конфликт.

Согласно классификации, представленной в трудах Г.И. Козырева все конфликты есть борьба внутри человека:

- двух негативных тенденций
- двух позитивных тенденций
- негативной и позитивной тенденций

Бывает и сочетание в одной тенденции позитивного и негативного начала.

Для понимания сущности внутриличностного конфликта необходимо определиться с самим понятием «личность». Личность есть устойчивая система социально значимых черт, обусловленная системой общественных отношений; культурой; биологическими особенностями.