

центра страны, зоны ее политических инноваций, в то время как Восток являлся периферией. При этом обусловленное наследием советской эпохи несовпадение политического, административного и экономического центров Украины накладывалось на определенное равновесие сил между центром и периферией. Фрагментация повлияла и на политико-экономическую структуру постсоветской Украины: масштаб деятельности ее "олигархов" оказался куда меньшим, чем в России с ее крупными вертикально интегрированными финансово-промышленными группами. На уровне политических институтов наиболее явным свидетельством фрагментации служила высокая институциональная неопределенность. Вхождение в неопределенность, начавшееся после распада СССР, ускорилось после поражения Л.Кравчука на президентских выборах 1994 г. Несмотря на проведение трех циклов парламентских выборов, не была преодолена и фрагментированность партийной системы. Попытки выхода из неопределенности, неоднократно предпринимавшиеся различными сегментами украинских элит в период президентства Кучмы, носили характер временных "пактов о ненападении", направленных на сохранение статус-кво. Но президентские выборы 2004 г. обозначили главную проблему гибридных режимов, связанную с обеспечением преемственности власти. «Демократическая ситуация» украинских выборов стала возможной в силу сочетания нескольких факторов, которые составили причинно-следственную цепь "обусловленного пути": неустрашимый по принципу "игры с нулевой суммой" конфликт как на уровне элит, так и на массовом уровне; неспособность гибридного режима обеспечить преемственность власти, минуя конкурентные выборы.

Артюх Анна

*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина
(Украина, г. Харьков)*

Спортивный туризм как феномен современного человека

Социология туризма является одной из самых молодых отраслей социологии. Ее появление связано с повышением роли туризма в жизни человека. Люди стали больше путешествовать и это, все чаще, проявляется как вид отдыха. Макдоналд в своей работе «Штрихи времени. Экспедиции и первооткрыватели» говорит о том, что туризм в его современном виде возник в начале XVIII века. В XVIII-XIX веках в связи с развитием технических средств тиражирования информации в европейской литературе появился бульварный роман. Уже в этот период одним из наиболее привлекательных образов литературного героя стал путешественник. Примером этому может служить роман Д.Дефо «Робинзон Крузо».

Особое место в туризме в целом занимает спортивный туризм, где преобладает удовлетворение потребности в движении и самоутверждении в своей социальной среде, которая рассматривает такой вид туризма как ценность. На данном этапе все больше молодежи (да и не только) предпочитает именно этот вид туризма. Именно вопросу о том, почему люди веками стремились к комфорту и уюту, и, получив все это, вновь возвращаются к жизни в лесу, приготовлению пищи на костре, преодолению гор, речных порогов и т.п., и посвящено данное исследование.

Основным содержанием спортивного туризма является удовлетворение потребности в движении. Внутренняя же цель – стремление раскрыть себя, свои возможности. Раньше люди шли в наемники или отправлялись на войну с целью познания и проверки себя, теперь эту функцию выполняет спортивный туризм. С.В.Горский в работе «Социология туризма» пишет о спортивном туризме, что этот вид туризма берет начало от обрядов инициации, посвящения в мужчины, охотники или воины, когда таким образом выясняли свои физические возможности и право

принадлежать к определенной общности. Этот вид туризма наиболее характерен для молодежи. Пик его приходится на период перехода во взрослую жизнь.

То есть спортивный туризм воплощает тенденцию становления человека в момент перехода с одного социального уровня и жизненного цикла на другой. Еще одной причиной большой предрасположенности молодежи к спортивному туризму является склонность молодых людей к риску и авантюрам, выражая потребность в нарастающих темпах смены образов реальности.

Также данный вид туризма может удовлетворять потребность человека в общении с людьми, разделяющими его интересы, выступая как своеобразная форма отдыха: человек покидает пределы города, происходит смена обстановки и рода деятельности и так далее.

Таким образом, спортивный туризм в некоторой степени удовлетворяет потребности современной молодежи в познании и проверке своих физических и моральных сил, является формой приобщения к природе, временной сменой «декораций».

Кроме всего прочего, есть ещё один нюанс: феномен спортивного туризма есть, но недостаточно исследований по его социологическому исследованию, мало изучены глубинные процессы и причины ежегодного приобщения к данному виду отдыха миллионов людей. А ведь это довольно перспективное направление исследований, так как, изучая те или иные предпочтения молодежи, социологи смогут делать выводы относительно дальнейшего будущего и дальнейших путей развития украинского общества, ведь сегодняшняя молодежь – будущее страны.

*Афони́на Анна, Ки́жсеватова Валенти́на
Ульяновский государственный университет
(Россия, г. Ульяновск)*

Этические принципы и нормы в деятельности социолога: исследователя, консультанта и наставника

Осознавая задачу и ответственность перед обществом и его становлением, социолог должен максимально реально прочесть информацию, зафиксировать, расшифровать данные, понять их масштабность и возможные сценарии развития. Выполнение такой сложной миссии требует определенного психологического, нравственного, интеллектуального склада личности. Что же значит быть социологом?

Сложно, во-первых, представить социологом человека, утверждающего, что задача социологии – составление рейтингов, прогнозов, проведение опросов и т.д. Социология намного многограннее этих понятий, т.к. они есть только результаты сложной исследовательской работы. К тому же, такими понятиями оперирует и маркетинг, и реклама, и политология. Во-вторых, многие думают, что социология – это забота об обществе, желание помочь людям, проявление гуманизма. Социология – это изучение общественной жизни человека, изучение групп (общностей) и обществ. Поле деятельности социологии чрезвычайно широко, от анализа случайных столкновений индивидов на улице до исследований глобальных социальных процессов. К примеру, П.Штомпка видит предназначение социологов в трех ролях: роль исследователя; роль эксперта, консультанта, советника; роль наставника. Кроме правильного осознания своей миссии, социологу необходимо знать и реально оценивать свой внутренний потенциал, чтобы в процессе профессиональной социализации не происходило когнитивного диссонанса. Рассогласование ресурсов и задач всегда приводит к конфликтам, как внутренним, так и внешним. Поэтому честность – это первый постулат, на котором держится труд социолога. Честность позволяет человеку проанализировать самого себя: свои поступки, недостатки, потребности, цели, ориентации, мысли, чувства,