

Борисенко Д. В., асистент кафедри «Технологій і дизайну»
ПРІОРИТЕТНІСТЬ ПРИ РОЗРОБЦІ ДИЗАЙН-ПРОДУКТУ

Сучасний процес розробки дизайн-продукту характеризується застосуванням високих технологій, нових матеріалів та зміною процесів виготовлення. Вони пришвидшують розробку майбутніх дизайн-продуктів за рахунок вдосконалення ресурсозатратних етапів проектування, на яких відбувається значна затрата часу, оновлення механізмів взаємодії та засобів. Уніфікованість та одночасне розширення завдань, які можуть виконати програмні продукти або спеціальне сучасне обладнання, також вносять свої позитивні результати на цілісну організацію процесу розробки.

При всіх присутніх удосконаленнях в розробці дизайн-продукту існує чітка пріоритетність дій, операцій та етапів, які формують логічну структуру проектування з визначеною часовою затратою на виконання. Важливість врахування пріоритетності є одним із головних критеріїв розробки того чи іншого дизайн-продукту, що обумовлюється тематичним спрямуванням розробки, проблемою, поставленими завданнями та спрямованістю на конкретний результат. Таким чином, в залежності від самого типу дизайн-продукту, який визначається на стадії технічної пропозиції, змінюється і пріоритетність виконання того чи іншого інваріантної складової процесу проектування, застосування принципів та законів, засобів та прийомів.

Пріоритет в проектуванні дизайн-продукту вибудовується на функціональній моделі дизайн-продукту, яка започатковує подальшу реалізацію процесу розробки, особливості та наповнення кожного етапу, його параметричні особливості та вихідний результат.

Значення пріоритету, в першу чергу, впливає на особливості застосування засобів та прийомів при розробці дизайн-продукту, а також майбутньої практичному застосуванні. Так в ході розробки дизайн-продукту пріоритет формує відповідну структуру: вимога – умова - засіб – результат. Вона представляє важливість висунутих вимоги перед розробкою, акцентування на предметність розробки, чітку спрямованість на досягнення поставлених задач.

Наявність пріоритету формує визначеність головних стадій розробки, але не поширюється на їх внутрішнє наповнення, якщо не було задано додаткових пріоритетів. Тим самим пріоритет формує функціональний «ланцюг» етапів, ланки яких реалізуються з меншими міжопераційними пріоритетними вимогами та активізацією творчого потенціалу розробника.

Пріоритет є уособленням чіткості та логічності в діях, але в творчому процесі розробки дизайн-продукту трансформується в функціональну структуру організації розробки за тематичним напрямком, формує модель послідовності в розробці та виокремлення первинних та вторинних цілей, задач, рішення яких виконується поступово після досягнення попереднього.