

Нікітюк О.Б.

ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ І НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ – СКЛADOVA ЧАСТИНА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Свою діяльність з управління інтелектуальною власністю (УІВ) і інтелектуальним капіталом (ІК) підприємства менеджери будують на основі норм міжнародного права, а також на положеннях законодавчих та нормативних актів. УІВ і ІК забезпечується висококваліфікованим персоналом, відповідальним за реалізацію даної функції. До складу цього персоналу входять вчені, маркетологи, дослідники, технологи, конструктори, винахідники, працівники функціональних служб (фінансової, планової, юридичної, бухгалтерської, кадрової та ін). Згідно з планами і програмами підприємства вони вивчають ринок, аналізують і відбирають комерційно цінні ідеї, пропонувані працівниками підприємства, здійснюють патентні дослідження для з'ясування їх охороноздатності та патентної чистоти. З метою наведення і підтримки порядку у відносинах з об'єктами інтелектуальної власності і правовласниками на підприємстві періодично проводиться інвентаризація нематеріальних активів. Основною метою УІВ і ІК є забезпечення можливості системного формування і розвитку унікальних відносин, знань і здібностей виробляти унікальну продукцію з унікальними властивостями для максимально повного задоволення ринкового попиту. Для реалізації цілей УІВ і ІК на підприємстві формується система управління інтелектуальною власністю (СУІВ), яка є, в свою чергу, підсистемою загальної системи стратегічного управління (менеджменту) підприємством. СУІВ підприємства має в рамках загальних завдань менеджменту свої, специфічні завдання і зміст процесів стратегічного управління. Проведення інвентаризації інтелектуальної власності підприємства є вихідним, стартовим етапом організації ефективного управління сучасним високотехнологічним бізнесом і займає в процесах стратегічного управління підприємством своє важливе і цілком певне місце. СУІВ підприємства в інтересах його високотехнологічного розвитку доцільно почати з організаційно-підготовчого етапу, в ході його реалізації в допомогу керівнику підприємства готується механізм для забезпечення стратегічного управління ВТ-бізнесом - організаційна структура СУІВ

підприємства, призначена для здійснення функцій і вирішення завдань інноваційного менеджменту.

Концепція, ефективного управління ІК підприємства як і в класичній схемі стратегічного управління підприємством, передбачає аналіз двох середовищ бізнесу:

- його організаційного оточення, тобто екзо-або зовнішньої по відношенню до підприємства середовища та організаційний потенціал.
- ендосреди підприємства, включаючи його внутрішні ресурси.

Якщо підприємство бажає отримати збільшення продуктивності в суспільному та некомерційному секторах, то управління ІК має представляти собою сукупність нових і вже наявних навичок та вміння, що становлять відомих процесів менеджменту, які раніше широко використовувалися і продовжують застосовуватися в даний час.