

Коваленко М.П.

СКЛАДНОЩІ ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Впроваджуючи новітні сучасні розробки оптимізації системи управління, підприємства звертають увагу на можливість впровадження бізнес-інжинірингу. Але, ознайомившись з загальнодоступними матеріалами з цього питання, більшість керівників відмовляється від цієї ідеї. Це пов'язано в першу чергу з тим, що при знайомстві зі змістом бізнес-інжинірингу керівники підприємства не достатньо чітко розуміють його зміст; або ж їх уявлення значно відрізняються від того, з чим вони ознайомились.

1. Більшість вважає, що бізнес-інжиніринг – це лише комп'ютеризація системи управління (інколи – всього діловодства). Навіть при такому частковому розумінні процесу керівники підприємств розуміють, що впровадження потребує достатньої кількості комп'ютерної та іншої оргтехніки. Тому її дефіцит та відсутність достатньої кількості коштів для купівлі становлять перешкоду для впровадження ефективного бізнес-інжинірингу.

2. Окремі керівники вважають, що впровадження бізнес-інжинірингу дозволить формування більшості управлінських рішень перевести в автоматичний режим. Тобто звести їх прийняття лише до вводу в систему всіх статистичних даних діяльності підприємства. Оскільки зрозуміло, що управлінське рішення потребує безпосередньої участі керівника (і чим складніше питання, тим більше внесок в нього), то й очікування не зовсім завзятих керівників будуть марними. Це призведе до того, що впроваджений на їх підприємствах бізнес-інжиніринг буде визнаний ними неефективним, зайвими втратами коштів.

3. Бізнес-інжиніринг зобов'язує перед впровадженням керівництво підприємства повністю оновити систему управління, узгодивши інформаційні зв'язки, функціональні обов'язки та документообіг як між всіма підрозділами та працівниками підприємства, так і між підприємством та зовнішнім середовищем. Тому керівництво зобов'язане приділити цьому питанню особливу увагу, здійснити оптимізацію системи управління. А це, в свою чергу, потребує злагодженої роботи та зусиль всього колективу, кадрової ротації, раціонального та уважного підходу до кожного трудового процесу, до кожного документу, алгоритму управлінського рішення, тощо. Більшість керівників не згодні на такі радикальні зміни, а без них впровадження бізнес-інжинірингу стає недоцільним.

4. Класичний бізнес-інжиніринг може забезпечити зростання показників діяльності в десятки разів. Жодне вітчизняне підприємство психологічно не готове до очікування таких темпів зростання. Це створює психологічний бар'єр для отримання дійсно можливих результатів від впровадження бізнес-інжинірингу та для подальшого їх закріплення.

Виходячи з вищевказаного, вважаю за доцільне перед пропозиціями щодо впровадження бізнес-інжиніринга на будь-якому підприємстві

забезпечити його керівництву ознайомлення зі змістом бізнес-інжинірингу стосовно вітчизняних умов господарювання, роз'яснення його можливостей та прогнозованих результатів впровадження, обсягу зростання показників саме на аналізованому підприємстві.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Кір'ян О. І.