

Карпов Д. О.

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДО ПРОСУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ НА ПРИКЛАДІ РОЗВИТКУ САЙТУ КАФЕДРИ

Постановка проблеми. Просуванню веб-сайтів в мережі Інтернет присвячені десятки книжок і тематичних статей, де розповідається про тонкощі пошукових систем, SEO (Search Engine Optimization) та вимоги до контенту, до його структури та унікальності. Справа в тому, що контент є значним фактором, який впливає на те, як сайт буде ранжуватися в пошукових системах — наскільки високо в результатах видачі він буде відображатися для користувачів, що ввели відповідний запит. Важливими фактором ранжування сайту, окрім контенту, є оптимізація, на увазі мається комплекс заходів, направлених на досягнення зручності для користувачів і пошукових роботів. Не слід лишати без уваги і такі вагомні фактори як: посилання, поведінка користувача на сайті, дизайн, безпека і довіра з боку користувачів. Оскільки наразі всі навчальні заклади є учасниками ринкових відносин і мають користуватися інструментами маркетингу у системі керування, аби краще залучати абітурієнтів, сайт кафедри Інформаційних комп'ютерних технологій і математики було обрано для наочної демонстрації покращення ранжування за рахунок контенту і оптимізації супутніх чинників.

Результати роботи. По-перше, було здійснено аналіз того, як саме контент впливає на ранжування сайту в пошукових системах. За час виконання роботи на сайті кафедри була створена певна кількість записів (веб-сторінок) з новинами кафедри, до яких було застосовано розроблений нами план оптимізації. План був побудований завдяки детальному розгляду факторів ранжування сайтів, визначених завдяки цьому вимог до створення контенту, щоб він позитивно впливав на ефективність просування веб-сторінки в мережі Інтернет. Окрім визначеного нами переліку вимог до контенту, до уваги були прийняті функціональні особливості CMS WordPress, на якій функціонує сайт кафедри ІКТiМ, та доступних корисних плагінів, завдяки чому переваги, які можна отримати завдяки цій системі, були успішно використані під час реалізації плану. Результати роботи наочно демонструють покращення ранжування — оптимізовані сторінки з'являються серед перших результатів видачі в пошукових системах, на відміну від неоптимізованих.

Висновки. Дивлячись на об'єктивно позитивні результати впливу розробленого нами плану на ранжування, можна зазначити, що він є дієвим та актуальним до сучасних реалій, тобто включає розуміння взаємодії пошукових роботів з контентом на веб-сайті. Дані правила слід застосовувати для досягнення суттєвого покращення результатів пошукової видачі без додаткових витрат на рекламу, що стане у нагоді кожній організації або приватному контент-мейкеру. Тож можна зазначити, що фахівцям з комп'ютерних технологій, яким за специфікою професії необхідно йти у ногу з часом, ці знання точно стануть у нагоді, виявляться корисними у професійній діяльності та вигідно виділять їх на ринку праці.

Роботу виконано під керівництвом доцента каф. ІКТiМ Ящун Т. В.