

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ІНТЕРВ'Ю ЮРІЄМ ДУДЬОМ
У ПЕРІОД 2020-2022 РР.**

Кваліфікаційна робота
студентки 4 курсу, групи ЛЗЖ-4,
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти,
спеціальності 061 «Журналістика»
Шаповалової Ірини Ігорівни

Науковий керівник:
Копилова Лариса Анатоліївна,
кандидат наук із соціальних
комунікацій

Харків – 2023

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ I. Теоретичні основи інтерв'ю та особливості ведення інтерв'ю в журналістиці	6
1.1. Основні поняття та визначення інтерв'ю	6
1.2. Основні типи інтерв'ю та їх використання	7
1.3. Техніки ведення інтерв'ю та особливості підготовки до нього	9
Розділ II. Професійний шлях та досягнення Юрія Дудя	14
2.1. Біографія Юрія Дудя	14
2.2. Оцінка стилю ведення інтерв'ю та особливостей його комунікації з гостями	15
Розділ III. Особливості ведення інтерв'ю Юрієм Дудьом у період 2020-2022 рр.	20
3.1. Аналіз інтерв'ю, проведених Юрієм Дудьом у період з 2020 по 2022 рік	20
3.2. Особливості тематики та формату інтерв'ю	29
3.3. Оцінка ефективності інтерв'ю та його вплив на глядачів	32
Висновки	35
Список використаних джерел	38
Додатки	41

ВСТУП

Інтерв'ю – це одна з найбільш важливих форм комунікації між людьми, яка дозволяє дізнатися більше про думки та погляди інших людей на певні теми. За останні роки Юрій Дудь став одним з найбільш відомих та популярних інтерв'юерів пострадянського простору [31].

Розвиток сучасних медіатехнологій, таких як відеохостинг YouTube та соціальні мережі, що надають можливості для розміщення відеоконтенту, разом з прагненням авторів до отримання прибутку від своїх матеріалів, внесли суттєві зміни в жанровий розмаїття масмедіа. Особливо багато змін стосуються жанру інтерв'ю, який раніше був розглянутий багатьма дослідниками як інформаційний.

З кожним днем інтерес середнього та похилого віку до онлайн-медіа зростає, та все одно цільовою аудиторією залишається молодь. Вона активно використовує соціальні мережі, відеохостинги та інші онлайн-платформи для споживання інформації та розваг, а також для спілкування з друзями та знайомими. Тому багато компаній та медіа-платформ звертають свою увагу на молодіжну аудиторію та намагаються пропонувати їм відповідний контент [2].

Відео Юрія Дудя є не виключенням. Зокрема, помітно, що інтерв'юер має цілий перелік особливостей при веденні інтерв'ю, які варто уважно дослідити для розуміння феномену.

Аналізуючи ведення інтерв'ю Юрієм Дудем у період з 2020 по 2022 рік, можна зробити висновки про особливості його стилю, методики запитань та підходу до гостей програми. У цій роботі будуть досліджені такі аспекти як тематика запитань, стиль комунікації, особливості підбору гостей та

взаємодії з ними. Це дослідження може виявити позитивні та негативні моменти в роботі Юрія.

Актуальність дослідження обумовлено тим, що Юрій Дудь є одним з найпопулярніших та успішних інтерв'юерів сьогодення на пострадянському просторі. Зокрема, його відео набирають перегляди й від українських користувачів. Тому, важливо розуміти, які особливості та техніки у веденні інтерв'ю Юрієм Дудьом викликають таку популярність серед його підписників.

Мета дипломної роботи – з'ясувати особливості ведення інтерв'ю Юрієм Дудьом за період 2020-2022 років.

Метою визначено наступні **завдання**:

- встановити поняття інтерв'ю та особливості цього жанру журналістики;
- проаналізувати шлях професійного становлення Юрія Дудя як журналіста;
- виявити особливості ведення інтерв'ю за період 2020-2022 років на каналі «вДудь»;
- з'ясувати, якою є ефективність та впливовість інтерв'ю на глядача.

Об'єктом дослідження є проєкт на YouTube-каналі «вДудь».

Предметом дослідження є поведінка інтерв'юера та особливості вибору героїв, а також тем для інтерв'ю.

Хронологічні межі дослідження: 2020 – 2022 роки

Методи дослідження:

- метод аналізу;
- метод порівняння;
- метод типологізації;
- метод моніторингу.

Структура роботи: робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕРВ'Ю ТА ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ІНТЕРВ'Ю В ЖУРНАЛІСТИЦІ

1.1. Основні поняття та визначення інтерв'ю

Історія формату інтерв'ю започатковується ще у часи використання його, як публіцистичного жанру в межах журналістських розвідок. Пов'язується це поширення зі збільшенням ролі друкованих видань в США в роки громадянської війни періоду 1861-1862 років [2].

В Європі, формат активно почали поширювати після Першої світової війни, на початку XX сторіччя. Здебільшого, формат викликав цікавість у пересічних громадян. На відміну від яких, в буржуазних колах суспільства цінність інтерв'ю вважалася неоднозначною, що було зумовлено надмірною увагою до публічних осіб та їхнього особистого життя. Тож, випадки інтерв'ю з простими громадянами були скоріш виключенням, ніж з тими ж науковцями, артистами або політиками [2].

Переваги від жанру здебільшого цінувалися серед політичних еліт. Це легко пояснює той факт, що під час виборчих кампаній можна було викладати «правильну» інформацію ЗМІ, запобігаючи початкам журналістських розслідувань, які б могли розвінчувати міфи сильних образів влади [2].

Згодом, респонденти почали розповідати більше особистої інформації, що зумовило стирання кордонів між приватним та публічним. Зокрема, це стало характерним і сучасним інтерв'ю [2].

Подібні випадки стали основою того, що було започатковано перехід жанру від суто інформаційного до аналітичного з рисами суб'єктивності. Простими словами, інтерв'ю почали розглядати не тільки як інформаційний, а й як аналітичний або інформаційно-аналітичний. Їхня сутність полягає у тому, що вираження власних думок та інформування є врівноваженими [2].

Та варто відмітити, що інтерв'ю – не тільки жанр журналістики, а й соціокультурне явище та засіб комунікації, можливість реалізувати комунікативні мовні функції [2].

Літературні класифікації ототожнюють інтерв'ю з бесідою. Що можна помітити і у визначеннях: «інтерв'ю – бесіда, яка призначена для оприлюднення у ЗМІ» [2]. Різниця у тому, що бесіда це здебільшого обмін інформацією, в той час як інтерв'ю є інформаційним запитом.

Таким чином, можна зробити висновок, що жанр інтерв'ю постійно еволюціонує та зазнає змін, що свідчить про його динамічність та гнучкість, віддалення від формалізму та стереотипів, та наявність більшої аналітичності та суб'єктивності.

1.2. Основні типи інтерв'ю та їх використання

Потужна сила переконливості та потенціали інтерв'ю зумовили значне користування цим жанром у журналістських дослідженнях, що викликало появу широкого спектру класифікацій [2].

Залежно від різновиду досліджуваних матеріалів, вирізняються особистісні інтерв'ю та новинні, що спрямовані на здобуття інформації.

Новинні зосереджені на самій інформації, тут може навіть не були згаданим ім'я інтерв'ююваного, так як це не є важливим для дослідження. До того ж структура QA (питання-відповідь) у подібних матеріалах здебільшого не залишається. Таке інтерв'ю скоріш є просто методом збору

даних. Що цікаво, подальша робота з отриманими даними може втілюватися взагалі у інших форматах, таких як есе або статті. Зокрема, матеріал може бути використаний в інформаційних сюжетах або стати підґрунтям документальних фільмів [2].

Особистісне інтерв'ю навпаки, зосереджене на респонденті. Увага зводиться до усвідомлення вподобання або певних поглядів, а також розкриття подробиць особистого життя інтерв'ююваного [2].

В залежності від рівня деталізації інформації, яку можна отримати від інтерв'ююваного, виділяють кілька типів інтерв'ю: інформаційне, інтерв'ю-судження, емоційне та соціологічне дослідження [2].

В залежності від змісту передаваної інформації, можна виділити кілька типів інтерв'ю, зокрема:

«Інтерв'ю-портрет» – форма інтерв'ю, під час якої інтерв'юер ставить запитання про життєвий шлях, досвід та думки особи респондента. Інтерв'ю-портрет може бути корисним для створення журналістських матеріалів або для відтворення біографії людини [2].

«Інтерв'ю-тестування» – інтерв'юер ставить запитання, щоб перевірити знання, вміння або досвід інтерв'ююваної особи. Це можна використовувати при підборі кандидатів на роботу або для дослідження рівня знань у певній області [2].

«Вуличні інтерв'ю» – інтерв'юер звертається до випадкових перехожих на вулиці з запитаннями про певну тему. Подібні інтерв'ю можуть бути корисними для отримання відгуків від різних людей або для проведення соціологічних досліджень [2].

«Інтерв'ю-експертиза» – інтерв'юер ставить питання експертам у певній галузі з метою отримання професійної думки та оцінки певної проблеми або питання. Воно корисне для створення матеріалів у науковій чи технічній галузях, а також для створення рекомендацій з питань, пов'язаних

зі здоров'ям, правом, економікою тощо. Інтерв'ю-експертиза допомагає отримати детальну та обґрунтовану думку від експерта, яка може бути корисною для розуміння проблем та пошуку рішень [2].

Отже, розуміння того, який тип інтерв'ю використовувати, залежить від конкретної дослідницької мети та питань, які людина прагне вивчити. У структурованих інтерв'ю використовується заздалегідь підготовлений список питань, що дозволяє отримати однакові відповіді від різних респондентів. Неструктуровані інтерв'ю дають можливість досліднику заглиблюватися у тему та дозволяють респондентам вільно висловлювати свої думки та ідеї. Напівструктуровані інтерв'ю поєднують переваги обох типів та дають можливість використовувати як заздалегідь підготовлені питання, так і вільні відповіді респондентів. Таким чином, використання різних типів інтерв'ю дозволяє досліднику зібрати більш повну та точну інформацію залежно від конкретної дослідницької мети.

1.3. Техніки ведення інтерв'ю та особливості підготовки до нього

При підготовці до інтерв'ю важливо враховувати ряд факторів. Власне самі приготування є важливим етапом дослідження.

В першу чергу потрібно визначати мету та героя інтерв'ю. Журналіст має розуміти, від кого та що саме він хоче дізнатися та яка інформація йому необхідна. Це допомагає скласти список питань та вивчити особу респондента [1].

Далі, важливо встановити контакт з респондентом: домовитися щодо деталей, таких як: тривалість діалогу, місце та час. До цього, звісно потрібно знайти телефон або месенджер героя [6].

Зазвичай визначаються три потенційних варіанти місць проведення бесіди: власне робоче місце журналіста, територія співрозмовника (його дім або робота) або публічний простір такий як кав'ярня, ресторан тощо [6].

Для кожної зі сторін, «її» простір буде зручнішим та додає впевненості. Однак, важливо пам'ятати, що якщо інтерв'ю стосується безпосередньо фаху респондента, тоді більш логічним та обґрунтованим буде вибір саме його робочого місця [6].

Крім того, якщо співрозмовник керує певною організацією, інформація про її діяльність буде більш повною, якщо журналіст зможе побачити кілька хвилин повсякденного життя в офісі або на виробництві на власні очі [6].

З іншого боку, в особистісному інтерв'ю затишна домашня атмосфера може створити більш довірливу атмосферу, а спостереження за героєм матеріалу в його звичному "середовищі проживання" може додатково збагатити матеріал новими деталями та враженнями [6].

При плануванні зустрічі для інтерв'ю важливо враховувати соціальний статус як журналіста, так і співрозмовника, оскільки це може мати вплив на визначення місця та часу зустрічі. Якщо респондент має вищий соціальний статус, то він, ймовірно, буде диктувати умови зустрічі, та інтерв'юеру доведеться пристосовуватись до його графіку. Однак, журналіст все ж має право висловити свої побажання та обговорити зручний час і місце зустрічі, якщо відмінності в соціальному статусі незначні або вони мають тісні відносини між собою [6].

Зокрема, важливо планувати робочий день так, щоб інші заняття не заважали вашому спілкуванню з героєм матеріалу. Інтерв'юер має залишати в своєму розкладі вільними ті проміжки часу, як мінімум годину до та після інтерв'ю. Найкращим варіантом буде взагалі не планувати справ на той же день [6].

Для журналіста також одним з головних факторів є його зовнішній вигляд. Під час зустрічі з високопосадовцем або церковнослужителем чи важливо триматися ділового та стриманого іміджу, як і добре підібрані практичний одяг та взуття відповідно до контексту зустрічі – наприклад: молодіжну тусовку або у селище. Загалом, на професійних зустрічах важливо зосередитись на комфорті та уникати надмірностей у зовнішньому вигляді, які можуть відволікати від отримання та опрацювання інформації. Досвідчені інтерв'юери знають, що головне – це зосередитись на виконанні професійного обов'язку та відчувати себе впевнено під час розмови [6].

Загальний принцип підготовки полягає в тому, що потрібно мати трохи більше знарядь для фіксації інформації та допоміжних пристроїв, ніж може знадобитись в реальності. Це означає, що варто мати запасну ручку, касету чи карту пам'яті, елемент живлення та зарядний пристрій, які можуть убезпечити нас від непередбачуваностей. Такий підхід можна вважати розумною надлишковістю. Необхідність мати ці додаткові засоби захисту може виникнути в разі форс-мажорних ситуацій [6].

Під час інтерв'ю, важливо, щоб ніхто не відчував дискомфорту в своєму тілі, а також не заважав своєму співрозмовнику. Якщо журналісту потрібно, можна скористатися спреєм від нежитю, таблетками від алергії, льодяникам від кашлю. Однак, це важливо зробити до розмови, а не під час неї або під час запису. Також, перш ніж розпочати інтерв'ю, варто відвідати туалет. Нічого не має відволікати інтерв'юера від отримання інформації [6].

Більшість людей вважають інтерв'ю важливою подією, але для журналіста, це може бути рутинною роботою. Давати інтерв'ю – це складна робота, яку роблять політики, знаменитості та інші публічні особи. Однак, для більшості респондентів, зустріч з журналістом є джерелом стресу. Це може бути не вагомим, але все ж подразником, який перериває звичний хід

дій. У цих випадках дуже важливо проговорити те, що відбувається, щоб уникнути непорозумінь [6].

Якщо в планах записати інтерв'ю на відео чи аудіо, перед початком розмови важливо чітко визначити, коли і як використовуватиметься знятий матеріал. Крім того, варто не забувати нагадувати тему інтерв'ю співрозмовнику, щоб він міг налаштуватись на неї. Зокрема, журналісту варто уникати непотрібних відхилень від основної теми [6].

Найбільш ефективний спосіб зацікавити співрозмовника полягає в тому, щоб проявити свою зацікавленість уважним слуханням (дивитися йому уважно в очі, реагувати на почуте жваво та адекватно, перепитувати незрозуміле). Але важливо не перегравати, щоб зацікавленість була природною [6].

Важливо пам'ятати, що кивання головою, не обов'язково демонструє згоду з думками співрозмовника, а лише підтверджує те, що його слухають та розуміють. Таким чином, краще підтримувати зоровий контакт, щоб показати свою зацікавленість і підтримку [6].

Запис розмови може бути зроблений за допомогою різних пристроїв, але також додатково варто використовувати звичайний записник, якщо це можливо. Є кілька причин для цього. По-перше, техніка може зламатися під час інтерв'ю, що можна помітити тільки після того, як розмова вже закінчилася. По-друге, записуючи інтерв'ю на кілька пристроїв одночасно, можна краще запам'ятати його зміст. Нерідко журналісти втрачають увагу до співрозмовника, коли вмикають записник або диктофон. По-третє, записи у блокноті можуть допомогти зекономити час під час розшифрування інтерв'ю, оскільки інтерв'юер може зробити важливі позначки і не витратити час на прослуховування всього аудіозапису [6].

Щодо самого респондента, варто уважно дослухатися до його слів, таким чином можна одразу швидко помітити суперечності в відповідях. Що важливо, також можна підхопити тему для подальших питань [6].

Техніка ведення інтерв'ю від інших явищ відрізняється тим, що в ній, крім журналістських, сплетаются також навички психології та комунікації. Під час самої розмови, головне – бути як цікавим та винахідливим, так і уважним, зацікавленим [6].

РОЗДІЛ II

ПРОФЕСІЙНИЙ ШЛЯХ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЮРІЯ ДУДЯ

2.1. Біографія Юрія Дудя

Дудь Юрій Олександрович, найбільш відомий як ведучий або ж інтерв'юер авторського шоу на каналі «вДудь» на платформі YouTube. Народився у місті Потсдамі, тодішньої НДР, у 1986 році. Зрештою переїхав у Росію у 1990 році. Вищу освіту отримав в МДУ [3],

Журналістикою цікавився ще з дитинства, про що говорять такі факти:

- в 11-річному віці писав у «Юношескую газету»;
- в 13 років публікувався у газеті «Сегодня»;
- в 14 років працював кореспондентом позаштатно у виданні «Известия», у віці 16 років став штатним робітником газети.

В 2007 році місцем його роботи зазначається видання «Про спорт» [3].

Згодом, кар'єра Юрія пішла вгору. Він став головним редактором інтернет-видання Sports.ru, яким являвся до 2018 року. Паралельно вів програми «Удар головою» та «Культ тура» на каналах «Росія-2» та «Матч ТВ» відповідно [3].

Помітно, що Дудь переважно працював у спортивній журналістиці. До вищезгаданих можна додати роботу коментатором та спеціальним кореспондентом у спорт-редакції на «НТВ-Плюс», а також ведення ранкового шоу в програмі радіо «Сіті-ФМ» [3].

Отже, Юрій є професійним спортивним журналістом, та успіх у сфері інтерв'ю, він здобув саме завдяки навичкам комунікації отриманим за роки роботи з дитинства, які він поєднав з власним баченням.

YouTube канал «вДудь» було створено у січні 2014 року [3]. З 2017 року на ньому публікуються інтерв'ю з різними діячами культури, інтернету та телебачення, зокрема політиками. Середній час перегляду займає від години до трьох годин на випуск. Щорічно публікується щонайменше 20 випусків.

Зокрема, канал та його власник неодноразово потрапляли у скандали. Від «культури скасування» Дудя як інтерв'юера за те, що переважна більшість героїв випусків є чоловіками, тож Юрія звинувачували у сексизмі, до скандалів пов'язаних з самими героями.

Наразі, Юрій Дудь входить до списку іноагентів.

2.2. Оцінка стилю ведення інтерв'ю та особливостей його комунікації з гостями

В своїх інтерв'ю Юрій Дудь вибудовує комунікацію з респондентами на рівних. Однак, дуже помітна тенденція, що до тих героїв, які симпатизують особисто Юрію — він ставиться лояльніше. Ми чітко бачимо легкість і не примусовість розмови. В той час як до інших він застосовує більш агресивний стиль спілкування та жести, зокрема задає питання, які можуть виходити за межі, своєю провокативністю, та стають неприйнятними для інтерв'ююваного [4].

На мою суб'єктивну думку, особливість образу Дудя полягає у тому, що він вміло поєднує цинізм із сентиментальністю, шоу-бізнес із політикою, конформізм із легкою бунтівністю до позицій офіціозу. В нього не має проблем запросити скандального політика Жириновського, бізнесмена Тінькова, опозиціонера Навального або поспілкуватися з Нагієвим, Цекало або Кучерою.

По суті, для Юрія немає особливого принципу до того, з ким вести інтерв'ю. Для нього всі ці персонажі є лише екзотичними медіа-особистостями.

Важливо відмітити, що він не політичний актор, «вДудь» — це в першу чергу проєкт бізнесу. Головною ціллю якого є монетизація, зокрема через рекламу [4].

При цьому Юрій використовує характеристики «зірка», «самий» для представлення спікерів своїх програм, але в цьому образ не втілюється як оригінальний та найкращий, а набуває більшого значення як сьогоденній вимір популярності, а не сакралізація героїв. Для Дудя, ідоли сучасної молоді часто стають об'єктом його питань, які відображають не тільки сумнів у праві на лідерство, але й намагаються зробити змістовну та критичну оцінку адекватності наявних претензій та амбіцій нового покоління [4].

Респонденти інтерв'ю на каналі «вДудь» позиціонуються скоріш як герої дня, а не періоду часу. Лейтмотивом багатьох випусків є оцінка матеріальних досягнень запрошених гостей. Основна ідея полягає в тому, що нове покоління «зірок» представляє прагматичну позицію, яка відображає потреби та тенденції сучасної реальності [4].

В ціннісній перспективі справжнє обличчя героя нашого часу Юрія Дудя було виявлено в відображенні відносно нещодавнього минулого в рамках авторських програм. У підході журналіста можна спостерігати тенденцію висування як «повсякденного героя» – звичайної людини, яка обирає незвичайний шлях у житті [4].

У зароджуючомуся дискурсі думок ми спостерігаємо відсутність єдності в оцінках сучасності: поліфонічний варіант міксованої культури, що включає не просто різноманітні, а саме протилежні аспекти ціннісного сприйняття актуальної дійсності [4].

Помітно, що в Юрія є перелік ключових тематик. Які ми можемо помітити в більшості його інтерв'ю. Як ми вже згадали тема матеріальних прибутків — нікому не секрет, що більшість з героїв інтерв'ю Дудя далеко не бідні. Подібні питання він вибудовує таким чином, що це може бути формулювання з яким можна або погодитись або заперечити. Фактично – це маніпуляція, яка не залишає респонденту вибору. Також, в деяких випадках питання є прямими нахтал «скільки ти заробляєш?» [4].

Юрій має чітке розуміння, що ідеалізовані персони не є цікавими. Люди потребують протиріч, поганих вчинків, які рівняють героя з глядачами, роблять їх схожими. Що важливо, він вміє налаштувати на діалог [4].

Одним з найулюбленіших прийомів, що емоціонально дестабілізують співрозмовника, в Дудя є питання про сексуальні стосунки.

Прикладами таких питань є:

«Секс чи алкоголь?» – у інтерв'ю з Леонідом Парфьоном,

«Коли в вас був останній секс?» – питання Алексею Венедіктову.

Зокрема, до них відносяться питання про оральний секс у інтерв'ю з Щербаковим та обговорення розмірів чоловічого статевого органу з Івлєєвою.

Завдяки таким питанням можна помітити ступінь щирості співрозмовників та її настрій обговорювати подібні теми. Що важливо, ми чітко бачимо як одні герої обходяться жартами, а інші повністю розкриваються та надають ґрунтовні відповіді.

Хоча тут найголовніший факт — це саме наявність подібних питань, вона свідчить про зміну соціальних устроїв при публічному спілкуванні та використанні цього прийому журналістами для передання портрету свого героя [4].

Обов'язковими темами, серед провокаційних, в інтерв'ю Дудя є відношення до колег та оцінка політичних діячів.

Водночас, нам здається дуже логічним висновок щодо того, що феномен популярності журналіста пояснюється виключно його зверненням до табуйованих тем [4]. Попри традиційне трактування його стратегії саме у цьому контексті, хотілося б звернути увагу на те, що у його розмовах завжди згадується тема "простого людського щастя". Це не випадково: у діалогах з успішними співрозмовниками для нього важливо не лише продемонструвати їхні досягнення, а й виявити особистісну домінанту – те, що дозволяє людині досягти багатьох речей.

Питання категорії «Який сенс життя?» та «Що дає силу?» завжди стимулюють дуже різні відповіді, короткі чи розгорнуті. Журналіст (припустимо) планував, що саме ці відповіді є ключовими для розуміння героя інтерв'ю. На основі спостережень за тематичним репертуаром інтерв'ю Юрія Дудя можна сказати, що його стратегію характеризує кілька ключових тем, актуальних для масової аудиторії, включаючи ті, що порушують деякі соціальні табу [4].

З точки зору драматургії провокаційне запитання додає до інтерв'ю елементу інтриги, непередбачуваності та динамізму. Чи буде інтерв'юер наважуватися вийти за рамки кооперативного спілкування та порушувати планове течію розмови? Як реагуватиме на це його співрозмовник? Чи готовий він відповісти на провокаційне запитання та впоратися з емоціями?

Тож, цю тактику порушення певних етичних норм можна віднести до стратегії Юрія Дудя. Важливо, що вона відповідає на запити аудиторії [4].

Майстерність журналіста чітко проявляється у вмілому балансуванні між бажанням розкрити свого співрозмовника навіть попри його бажання. Прийоми вивчення інформації будуються на різних запитах. Якщо респондент надає нечітку відповідь, ухиляючись від конкретики, Дудь використовує тактику уточнення, що дозволяє отримати максимально чітку

та повну відповідь на запит (ця стратегія не завжди є результативною, але самі спроби є його характерними прийомами ведення інтерв'ю) [4].

Один з прийомів, які регулярно вживає Юрій, полягає в моделюванні статусно-рольових відносин. У його інтерв'ю ми можемо спостерігати різні співвідношення ролей та статусів: його співрозмовник може бути колегою з журналістської галузі або представником музичного бізнесу, сфери культури, ровесником, тоді розмова йде на рівних, як з А. Івлєвою, К. Собчак, С. Слепаковим. Або, вона може будуватися за принципом «приєднання знизу» (інтерв'ю з В. Познером та Н. Міхалковим), можлива й позиція «пристосування зверху», коли співрозмовник за життєвим досвідом вище за журналіста. Типова позиція для героя інтерв'ю, який викликає повагу журналіста – роль експерта [4]. Вона передбачає не тільки оцінку сучасної ситуації, але і прогноз. Запит на гіпотезу та оцінка потенційних версій розвитку подій є одним з регулярно використовуваних прийомів Юрія Дудя. Цей фактор є поясненням, чому герої відкривають особисту інформацію при розмові з ним: він вміє підлаштуватися під героя.

РОЗДІЛ III

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ІНТЕРВ'Ю ЮРІЄМ ДУДЬОМ У ПЕРІОД 2020-2022 рр.

3.1. Аналіз інтерв'ю, проведених Юрієм Дудьом у період з 2020 по 2022 рік

Перед початком аналізу, варто звернути увагу на статистику запитів у Google Trends. Можна помітити таку тенденцію: пік інтересу до Юрія був у період між 2019 та 2020 роками. (рис. 3.1)

Подальші роки розглянуті в нашому дослідженні кількість запитів падала. Однак, приріст уваги відбувся в перші місяці 2022 року, та потім ажіотаж знову впав і так само піднявся.

2020 рік		
Інтерв'ююваний	Рід діяльності	Основні теми інтерв'ю
Щербаков Олексій Сергійович	Російський комік	Робота, музичні уподобання, особисте життя
Колесніков Андрей Іванович	Російський журналіст	Робота, особисте відношення до влади, політика
Лапенко Антон Вячеславович	Російський актор	Особливості роботи актора, особисте життя, шлях до популярності
Anacondaz	Російська реп-рок-група	Політичні погляди, відношення до влади, робота
Горбачова Ірина Інатоіївна	Російська акторка	Особливості роботи акторів, особисте життя, поради щодо емоційного стану
ІСЗРЕАК	Російський дует	Вираження політичних поглядів через музичну діяльність, особисте життя
Усович Іван Олександрович	Білоруський стендап-комік	Проблемі з психологічним здоров'ям, робота, особисте життя, білоруські протести

NEXTA	Білоруський ЗМІ	Мітинги в Білорусі, політика, історія заснування
Навальні	Російські політичні та громадські діячі	Подробиці про отруєння Алексея, думки щодо влади, політика
Моргенштерн	Російський реп- і поп-виконавець	Популярність, особисте життя, робота
Птушкін Антон Юрійович	Український радіо- і телеведучий	Робота на телебаченні, особисте життя, питання про війну у 2014 році та сім'ю
2021 рік		
Івангай	Український відеоблогер	Дитячі травми, особисте життя, популярність, залежність, робота
Animal Джаз	Рок група	Музичні уподобання, психологічні хвороби, мистецтво
Гордон Олександр Гаррійович	Російський радіо- і телеведучий	Людські слабкості, політика, громадська діяльність, робота
Slava Marlow	Музичний продюсер	Особисте життя, психологічні проблеми, робота
Комісаренко В'ячеслав (Слава) Сергійович	Білоруський стендап-комік	Особисте життя, мітинги у Білорусі, робота
Ладо Кватанія	Російський режисер	Робота, творчий шлях, мистецтво
2022 рік		
Акунін Борис	Російський письменник	Історія, політика, політичні погляди
Face	Російський реп-виконавець	Політика, особисте життя, війна
Тіньков Олег Юрійович	Підприємець	Хвороба, війна, бізнес
Noise MC	Музикант	Війна, політичні погляди, особисте життя
Полозкова Віра Миколаївна	Російська поетеса	Війна, творча діяльність, політичні погляди

Зауважимо, що правильним буде зосередити увагу на більш цікавих та популярних опублікованих відео.

Інтерв'ю, опубліковані в 2020 році

На каналі «ВДудь» у 2020 році, першим випуском було опубліковано — «Щербаков – спецназ, панк-рок, любовь». Інтерв'ю з Алексеем Щербаковим — російським коміком, одним з учасників шоу ЧБД. Відео сягнуло позначки 27 мільйонів переглядів. Теми, які піднімаються: робота, музичні уподобання героя, дитинство, особисте життя. За трохи більше ніж півтори години всі згадані теми були широко розкриті. Атмосфера розмови була досить дружньою та легкою, що викликало багато позитивних коментарів: «приємно дивитися», «найщиріший герой з усіх випусків» та інші. До того ж, інтерв'ю з Щербаковим стало одним з найпопулярніших за той рік [8].

Наступним героєм програми став Андрей Колесніков, відомий як «літописець путіна». Власне, назва матеріалу — «Андрей Колесніков – летописець Путина». Відео набрало значно менше переглядів, порівняно з першим випуском 2020 року, загальна сума: 6,5 мільйонів. Що цікаво, роботу самого Юрія глядачі оцінили високо, а от на респондента обвалився шквал критики. В найпопулярніших коментарях можна знайти такі слова: «Журналіст, до того ж відомий журналіст, в якого тремтить голос, він постійно мичить. Саме такими людьми любить оточувати себе вічний президент...», «Юрі довелося сильно триматися щоб не сміятися, захоплююся витримкою!» [9].

Далі ми вже можемо прослідкувати тенденцію того, що здебільшого випуски набирають перегляди почергово. Це ми можемо помітити на перших двох випусках і далі.

Наступним інтерв'ю було «Лапенко – новая звезда русского интернета» з Антоном Лапенко. Герой є інтернет-мемом, він вигдав власний ретро-всесвіт і став зіркою інстаграм та ютуб. Відео набрало майже 23 мільйони переглядів. Антон розповів як став знаменитим за рік, чим займається в театрі та зокрема про свою велику родину [10].

А далі йде ролик «Anacondaz – про Россию и Родину-мать», знову ж таки, тут розважальне інтерв'ю змінюється на інтерв'ю наповнене соціальною проблематикою, яку підіймають вже декілька героїв, або краще одразу визначити це інтерв'ю як полілог. Однак, можна відмітити, що в випуску можна зустріти як діалогічні вставки так і полілог. Зокрема, зйомка здійснюється і на студії в Юрія, і в студії звукозапису, і ще одна з запам'ятовуючихся сцен – герої з інтерв'юером за столом випивають та проголошують тости [11]. (Рис. 3.1.4)

Наступним є відео «Ира Горбачева – очень необычная актриса». Відзначимо, що це інтерв'ю набрало майже 12 мільйонів переглядів, а в коментарях вихваляють та підкреслюють глибину думок жінки. Інтерв'ю побудовано на тому, що Юрій уважно слухає та задає влучні питання.

На базі вже досліджених нами відеороликів можемо чітко визначити, що інтерв'ю з героями, які є більш цікавими та глибокими набирають більшої популярності. Зокрема, на кількість переглядів впливає фанбаза героя. Помітно, що популярні серед молоді персонажі, стовідсотково отримують більше уваги. Це, до речі і зумовлено тим, що онлайн-платформи є більш популярними серед нових поколінь.

Однак, є і зворотній бік, ми бачимо що менш «хайпові» або ж більш вікові персонажі набирають перегляди переважно через старше покоління. Це можна помітити за коментарями під відео, вони чітко відрізняються від тих, які пише молодь.

Варто відмітити ще й тих персонажів, інтерв'ю з якими стали найбільш популярними (на основі кількості переглядів). Серед них:

- ІСЗРЕАК

Інтерв'ю з членами групи ІСЗРЕАК проводилося суто на їхній території — за містом. Теми розмови були достатньо глибокими: від відсутності сенсу жити в місті — до смерті, свят або також церкви. Не

оминається, звісно, і музична тематика. Не зважаючи на темні образи персонажів, їхні думки викликають такий собі дисонанс поєднання зовнішності та внутрішніх якостей. Тут глядачі помітили, що на відміну від багатьох гостей, дівчина видає на питання Дудя цілу «лекцію», із неї не потрібно витягувати слів [12].

- Ваня Усович (стендап-комік)

Ролик з Іваном зібрав 14 мільйонів переглядів. Коментатори підкреслюють монотонність Усовича при розмові, однак відмічають, що інтерв'ю вийшло незвичним та цікавим, зокрема віддають свою пошану Юрію за блок заданих питань. Це приклад того, що спокійне та занадто динамічне інтерв'ю може бути влучним, якщо герой є цікавим та має велике підґрунтя для вивчення особистості. Інтерв'ю почалося у квартирі Вані, згодом вони перемістилися в студію [13].

- NEXTA

Інтерв'ю з працівниками опозиційного білоруського медіа NEXTA. В контексті тогочасних політичних подій, мітингів та скандалів 2020 року воно було дуже влучним. Тут навіть не про «хайп», це про людей які дійсно намагаються протистояти режиму через інформацію [14].

- Навальні (інтерв'ю з сім'єю російського опозиціонера Навального);

Хронометраж відео — дві з половиною години розмови з Алексеем Навальним та його дружиною Юлією. На початку йде розмова про спробу отруїти опозиціонера, лікування та почуття його дружини під час всіх цих подій. Ну а загалом, головні теми розмови — Росія та її влада. Цей випуск мав дуже емоційну базу впливу. Що цікаво, під ним і зараз можна побачити багато свіжих коментарів людей, що відзначають наскільки все змінилося за останні три роки. Однак, можна назвати це інтерв'ю ПроНавальним, в ньому чітко проглядається призма підтримки “опозиційного руху Навального”.

Зокрема, воно явно зроблено на хвилі хайпу, одразу після того, як Алексей одужав від отруєння.

Цікавий факт, до речі у тому, що декількох людей в яких Юрій брав інтерв'ю, незабаром були затримані так відбулося з Протасовим з NEXTA, так відбулося і з Навальним [15].

- Моргенштерн

Епатажний образ виконавця викликає неабияку увагу в глядачів. Не винятком є й цей вибір героя, воно також вийшло “хайповим”. Це інтерв'ю одне з тих, яке найяскравіше відображає правильний підхід Юрія до складання інтерв'ю. Початок цього відео є достатньо неоднозначним моментом, однак, за рахунок своїх питань Дудь витягнув з Алішера те, що розкриває його по-іншому. Це відмічають і коментатори: «моя думка щодо нього вкрай змінилась», «не думала що колись таке скажу, але він нереально харизматичний» [16].

Цей приклад дуже добре відображає наскільки важливо правильно підібрати питання для кожного героя.

- Птушкін

Інтерв'ю, на яке не очікував ніхто. За відгуками глядачів — це був справжній прорив. В інтерв'ю з українцем, Юрій показав справжню динаміку, між вставками зі студії нам показали справжній похід. Можна сказати, що ми побачили паралельно дві історії, жодне інше інтерв'ю не розкрило настільки героя як цей випуск. Ми не тільки почули думки, а й побачили моменти з життя Антона не у форматі тревел-шоу [17].

Станом на грудень 2020 року кількість підписників Дудя сягала близько 15 мільйонів підписників, в акаунтах в соцмережах і понад мільярд переглядів тільки на YouTube-каналі. Його успіх ґрунтується на розумному використанні інструментів нових медіа для просування персонального бренду та вправно побудованою комунікацією з аудиторіями

найрізноманітніших типів, що зазвичай не перетинаються між собою за віком, освітою, рівнем доходів, місцем проживання та інтересами. Таким чином, його робота направлена у різних напрямках – він не просто знайомить масову аудиторію з новою інформацією у цікавій формі, але допомагає різним соціальним середовищам краще розуміти одне одного.

Інтерв'ю, опубліковані у 2021 році

«Ивангай – где он пропадал» — відео набрало популярності швидко, ще до свого виходу. Популярний герой, який у свій час був найпопулярнішим блогером пострадянського простору. Така поява в шоу показала як змінювалося життя Івана та де він пропадав всі ці роки. Коментатори поділилися на два табори: ті, хто сприйняли його зміни та надихнулися шляхом, та інші, які почали засуджувати зі словами «він вже не той». Це інтерв'ю стало першим, після потужного випуску з Птушкіним яке змогло сягнути більше 20 млн переглядів [18].

«Animal Джаз — мировой стрит-арт и русская музыка» — один з тих роликів, який не став дуже популярним, порівняно з іншими. Це, також відмічають й глядачі: «шкода, що таке чудове інтерв'ю набрало так мало переглядів». Юрію висловлюють подяку за те, як він вміє унікально розкривати маловідомих героїв [19].

«Гордон — от «Закрытого показа» до «Мужское/женское»» — в цьому випуску остання частина інтерв'ю є найсильнішою, оскільки демонструє справжню сутність загубленої людини, що виконує ненависну роботу заради грошей, так як те, що було їй близьким, більше не потрібно. Така угода з фактором совісті уже пригнічує і це видно. Факт того, що він відповів чесно на питання "гроші чи честь", незважаючи на момент сумнівів у тому, чи варто брехати, викликає повагу в глядача. Зокрема, глядачі зауважують, що в

нього чудова витримка — не відчувати постійного тиску який надходить з боку Дудя [20].

«Slava Marlow — суперуспех и депрессия в 21 год» – відео яке не тільки висвітлює життя героя, а й звертає увагу на соціальну проблему таку як депресія. Коментатори відзначають вміння Юрія вчасно мовчати, даючи гостю розповісти історію [21].

«Комиссаренко — новая жизнь после протестов в Беларуси». Тут формат діалогу притаманний герою. Це була така легка, комічна, «пацанська» розмова. На що варто звернути увагу – вміння Слави розповідати про тяжкі моменти життя крізь призму юмору та сарказму [22].

Знову ж таки, відмітимо, що якщо переглянути коментарі, то вони переважно стосуються самого героя а не інтерв'юера. Ми рідко бачимо слова в бік Юрія. А ті, які є — кажуть про те, що він робить якісний контент.

Ладо Кватанія — ще один гість Юрія Дудя. Різносторонній герой, який є режисером кліпів та кіно. Випуск знято у Тбілісі, обумовлено це тим, що Ладо етнічний грузин. Тема інтерв'ю розкриває здебільшого творчість та творчий шлях Кватанії. Ознайомлює нас з його роботами [23].

На каналі, станом на листопад 2021 року було зафіксовано 9,56 млн підписників, а найбільш популярний ролик — «Как устроена IT-столица мира» — зібрав понад 40 мільйонів переглядів.

Інтерв'ю опубліковані у 2022 році

«Акунин – что происходит с Россией» — інтерв'ю з Борисом Акуніним, як зазначив Юрій Дудь не йтиме про літературну частину. Воно більш зосереджено на історії. Ми бачимо чітку позицію Бориса, як опозиціонера путінському режиму. Тут ми доречі бачимо, що інтерв'ю з більш віковими персонажами проводиться здебільшого без змін локацій. Весь діалог зосереджений на обговорюваній темі, тож, відволікання на різні

зовнішні фактори були б вкрай зайвими. В цьому інтерв'ю дуже помітне використання техніки, при якій Акунін займає роль експерта, а Юрій є уважним слухачем [24].

«Face – многое изменилось» — Іван Дрьомін, відомий як репер Face, вдруге став героєм інтерв'ю Юрія. Випуск в першу чергу одразу зосереджує нашу увагу на змінах, не тільки в житті, сприйнятті образу репера, а й на світовому рівні. До речі, подібний крок — взяти інтерв'ю в того ж героя але майже 5 років потому є дуже цікавим моментом. Ми спостерігаємо зріст героя, зміну думок та почуттів. Це завідомо хороший матеріал з огляду на те, що можна чітко побачити та визначити що змінилося між минулим і теперішнім [25].

«Тиньков – болезнь и война» — ще одне інтерв'ю яке теж стало вже другим на рахунку гостя в Дудя. З таким самим проміжком часу між випусками — близько 5 років. Це інтерв'ю є дуже емоційним з боку Тінькова, намагаючись пояснити свою думку, свої слова 5-річної давнини він переходить на підвищення тону. Загалом, майже всі різкі вислови та ключові деталі були сказані на початку [26].

«Noize MC – война и новая жизнь» — інтерв'ю, в якому теж висвітлюється тема війни. Розмова йшла про життя під пресингом, зокрема Нойз активно висловлював свою підтримку Україні і розповів про те, що події у російсько-українському протистоянні сприймає для себе дуже болісно. Респондент навіть заплакав. Це стало ще одним інтерв'ю у циклі повторних розмов з артистами [27].

«Вера Полозкова – поэзия и война» – унікальний випадок в плані коментарів. Інтерв'ю настільки було близьким глядачам, що в коментарях майже кожен розповідає про те, що певний фрагмент з розмови виявляється для них дуже близьким. Такі як письменництво та сім'я. Однак, не всі коментарі присвячені словам Віри. Деякі з них направлені у бік Юрія,

зокрема: «ти став особливо рідним та своїм, дякую за все», «дякую, за інтерв'ю з Вірою, мені соромно що я не знав про неї до цього». Також люди відмічають, що образ Віри був дуже глибоко та широко розкритий завдяки цьому інтерв'ю [28].

Ми чітко бачимо, що у 2022 році, в оглянутих нами інтерв'ю, активно піднімається тема війни. Кожне з переглянутих інтерв'ю починається з обговорення подій та ставлення героїв до всього цього.

Помітною особливістю ведення каналу є специфіка публікації роликів – чергування різнокласових персонажів для різних аудиторій. На каналі немає тенденції публікувати суто молодіжних персонажів або суто старше покоління.

Щорічно на каналі публікується все менше контенту. Якщо порівняти кількість випусків, опублікованих у 2017 та 2019 роках, з кількістю опублікованих у період 2020-2022, то можна побачити, що зменшення склало близько 30-40%. Загальна кількість переглядів, які збирає канал у рік, також закономірно знижується.

Примітно, що знайти негативні коментарі дуже важко, особливо у випусках з цікавими особистостями. Та, ті що все ж таки можна побачити стосуються переважно ставлення до гостей, ніж до професіоналізму Юрія.

3.2. Особливості тематики та формату інтерв'ю

«вДудь» відрізняється від багатьох інших інтерв'ю-шоу неформальною розмовою. Протягом всього ролику співрозмовники змінюють локації, також можуть розглядати предмети в інтер'єрі, п'ють напої або навіть долучають до спілкування друзів респондента, які можуть знаходитися за кадром. Зокрема, локацію пропонує не сам Юрій, часто – це місця які обирають гості. Тому, вся знімальна група їздить туди, куди обирає герой інтерв'ю.

Юрій часто вдається до «проходів крізь четверту стіну», звертаючись безпосередньо до глядача і створюючи щось на кшталт інтерактивності. Таким чином ведучий протиставляє свій проєкт традиційним інтерв'ю.

Зокрема, іноформатність можна підкреслити психофізичними особливостями Дудя. Інтерв'юер сидить у нетиповій для своєї професії позі, та може змінювати її. Також демонструє надмірні емоції або може акцентувати увагу на особливо важливих моментах інтерв'ю.

Ведучий спрямовує свою діяльність на молодь, тож він використовує специфічну стилістику мови, щоб досягти більшої близькості з аудиторією. Для цього він активно користується сленгом та розмовним стилем, іноді вживає образливу або навіть нецензурну лексику.

Помітною особливістю в форматі є досить агресивна риторика та провокування співрозмовника з метою дестабілізації його внутрішнього стану та виклику надмірних емоцій у деяких інтерв'ю ведучим. Крім того, у практично кожному відео піднімаються табуйовані теми з тією ж метою.

При виборі тематики та потенційних героїв, першочергово команда проєкту враховує інтереси молоді, а також останні інфоприводи. Близько третини всіх розмов проведено з блогерами та реперами — інфлюенсерами сучасної культури молоді. Вони не завжди можуть резонувати в моменті, однак гарантовано ми можемо помітити коментарі на кшталт «ого, яка особистість».

Молоді співрозмовники, запрошені Юрієм анонсуються в контексті покоління XXI сторіччя, що передає нові соціокультурні тенденції, що відображають позиції лідерства.

Ще, особливістю планів Дудя часто є те, що сильні, гучні питання він часто ставить не в середині відео, а майже на самому початку розмови.

Тож, узагальнимо головні особливості формату інтерв'ю на каналі «вДудь»:

- Використання запитань, що можуть бути вважаються прямими, інтимними або контроверсійними.
- Часте застосування техніки "руху до суті", коли Дудь ставить послідовні запитання для розкриття певної ідеї або концепції.
- Фокус на суспільних проблемах, таких як корупція, бідність, дискримінація, що дозволяє глядачам побачити гостей у контексті важливих тем сьогодення.
- Спроби зберегти нейтралітет, не збільшуючи або не зменшуючи значення певних тем або поглядів.
- Висока якість виробництва та редагування, яка робить його відео привабливими і професійними.
- Активне використання соціальних мереж та інших цифрових каналів для просування своїх відео та привернення глядачів.
- Гострі та провокаційні запитання, що можуть допомогти розкрити глибини думок та переконань гостя.
- Складні теми, які не завжди обговорюються в інших медійних виробках.
- Використання різноманітних емоційних та комунікативних технік для створення зручного середовища для гостя та створення відкритої атмосфери для розмови.
- Акцентування уваги на деталях та особистих історіях гостя, що допомагає показати їх людську сторону та створити зв'язок з глядачем.

Дудь не схожий на звичайного телевізійного інтерв'юера, вальяжність, офіціоз — не його стиль у ставленні до співрозмовника. Його інтонація, яка найбільше нагадує розмову за барною стійкою. Основне завдання Юрія — бути природнім, і коли інтерв'юер матюкається, таращить очі, емоційно реагує або використовує інші неприйнятні для телевізійного формату вирази

– ми розуміємо, що це не просто забавки, а виправдання правил гри, які можуть змінюватися під час випуску.

Завдяки Дудю, ми бачимо, що головною табу-темою, в значно більшій мірі, ніж секс або політика, для багатьох – це гроші. Що є цікавим моментом.

Для молодшої аудиторії, що захоплюється хіп-хопом, стендапом, відеоблогами та іншою культурою, яка формується в мережі, "нова щирість" не є нічим новим. Ці нові форми розваг ґрунтуються на безтурботності та жвавості, які притаманні багатьом молодим людям.

Дудь перший, хто долає розрив поколінь, шляхом чергування умовних інтерв'ю з Івангаєм та Гордоном. Поєднуючи в цьому різні естетики.

Якщо розглядати інтерв'ю з політичними діячами, ми бачимо що Юрій використовує прийом займати позицію не дуже обізнаної в політиці людини. Це дозволяє проявляти гостю себе, як "спеціаліст" у цій справі, відчувати себе вищим та розкритися більш ґрунтовно.

3.3. Оцінка ефективності інтерв'ю та його вплив на глядачів

Як ми вже визначили, інтерв'юер орієнтується на молодіжну аудиторію. Переважно на це вказує сам образ ведучого: стиль, вигляд, поведінка. Це дуже помітно.

Ми бачимо перед собою молодого, стрункого ведучого, який одягнений у кросівки, футболку, худі, шорти або штани. Казуальний одяг, який ми скоріше віднесемо до зручного, ніж формального. Це приваблює молодь, так як в сучасному світі «вільний» стиль є найбільш поширеним серед нових поколінь.

Поведінка Юрія під час інтерв'ю не притаманна класичному інтерв'юеру. Він вільно реагує на те, що йому не подобається у словах співрозмовника, здебільшого мімікою. Тим не менш можна відмітити його

психологічну витримку, особливо в випадках подібних інтерв'ю з Оскаром Кучерою.

Сьогодні, Дудь легко охоплює частину телевізійної аудиторії, має більший вплив на своїх глядачів, ніж ТБ. Зокрема, це за рахунок питань «поза цензурою», внутрішньої свободи та цікавого підбору героїв.

Провівши аналіз коментарів під відео на каналі «вДудь», можна затвердити, що вплив випусків на людей є досить серйозним. Вони спроможні змінювати думки про ту чи іншу особу, маніпулювати свідомістю глядача.

Як показує практика, виявляється, розмова може тривати протягом двох годин і більше, та безмежна платформа разом з аудиторією її легко витримує. А й не просто перетримають – протягом багатогодинних розмов, лічильник переглядів Дудя стабільно перевищує десять або й двадцять мільйонів, що робить зірок старої телевізійної ери, що оцінюються десятими частинами відсотка у рейтингах, що розраховуються невідомим чином, трохи менш гідними уваги.

Кожне слово ведучого, має вагу та значення, враховуючи лічильник глядачів. Коментарі та реакції аудиторії на кожен епізод передачі дозволяють ведучому стежити за своїми помилками та недоліками, та вчасно їх виправляти.

Дудь створює альтернативну історію нової Росії, яка не збігається з офіційним наративом про "піднесення з колін". Він також створює перелік культурних героїв, які не вписуються ні в уявлення Мінкульту, ні в стереотипи столичної інтелігенції про красу та ідеали. Такі герої, як от Балабанов, Табаков, перші ведучі російського MTV чи автори фільму "Ширлі-Мирлі", потрапили до цього пантеону саме тому, що вони "навчали бути вільними".

Юрій у цій ролі демонструє вражаючий вплив – після виходу фільму про епідемію ВІЛ запит на тести для виявлення вірусу збільшується в кілька разів. Проте, він стає об'єктом жорсткої критики: після публікації фільму про Беслан, де журналістки Ольга Алленова та Єлена Мілашина стверджують, що вибух у спортзалі з заручниками потенційно міг бути спровокований діями російських військових, ток-шоу на телебаченні та проросійські видання розпочинають активну критику проти журналіста з усіх боків.

ВИСНОВКИ

На мою думку, феномен популярності Дудя та особливості ведення його програми полягають в тому, що Юрій здійснює дуже вдалий підбір героїв. Люди різних статусів, спільнот та поглядів. Він охоплює широку аудиторію саме завдяки тому, що кожен може знайти щось «для себе».

В першому розділі ми розглянули поняття інтерв'ю та перерахували його теоретичні основи. Зокрема, проаналізували особливості ведення інтерв'ю в журналістиці. Також, для подальшого співставлення з дійсністю в форматі проєкту Дудя, ми проглянули техніки та особливості підготовки до інтерв'ю.

Другий розділ було присвячено тому, хто такий Юрій Дудь та аналізу його стилю комунікації з гостями під час інтерв'ю.

В третьому розділі увагу було зосереджено на головній темі дослідження — особливостям ведення інтерв'ю Юрієм Дудьом за період 2020-2022 років. Зокрема, ми детально проаналізував декілька випусків за цей час та визначили які тематичні та формативні особливості наявні в інтерв'ю.

Наостанок, ми оцінили ефективність та вплив на аудиторію роботи творчої команди «вДудь».

Завдяки високому професіоналізму Юрія та його команди, вдалому вибору дизайну приміщення та зовнішнього вигляду ведучого, забезпечується вдале просування та заручення підтримкою ЗМІ.

На шоу Дудь запрошує лише відомих людей, яких знають мільйони: акторів, співаків, зірок Instagram, федеральних політиків та інших. Їхні прихильники та фанати також несвідомо сприяють рекламі його продукту.

Важливим аспектом є те, що Дудь спрямовує свою увагу на широку та активну аудиторію російськомовного інтернету – молодь до 25-30 років, говорить на теми, які цікавлять більшість людей, незалежно від того, де вони живуть і чим займаються – про те, як можна заробити багато грошей, досягнути громадського визнання, побудувати відносини з іншими тощо. При цьому він обговорює ці теми на мові народу, з вживанням матірних слів та сленгових висловів.

Кожен випуск для Дудя є важливим. Він не дозволяє відзняти та опублікувати відео просто так заради жарту. Вихід програми ніколи не стає прохідною подією. Це є запорукою популярності проєкту.

Для прикладу можемо порівняти його проєкт з проєктом Дмитра Гордона, українського інтерв'юера. Другий, публікує відео одне за іншим, Юрій публікує їх з перервами, як мінімум в декілька днів або тижнів.

Проаналізувавши інтерв'ю за період 2020-2022 років, можна в першу чергу зробити висновок, що формат виграє в телевізійників більшим спектром можливостей. Інтерв'юер не має обмежень при складанні питань. В нього є свобода самовиразу та дій.

Також, в результаті аналізу інтерв'ю Юрія Дудя було виявлено декілька комунікативних стратегій ведення інтерв'ю, які в сукупності визначають індивідуальний стиль журналіста. Серед цих стратегій можна виділити тематичну стратегію, стратегії запиту на інформацію та її інтерпретації або ж оцінки, а також стратегію вибору мовного коду.

Тематичний репертуар інтерв'юера складається зі значної кількості ключових тем, таких як доходи та витрати, небезпечні дії, висловлювання або шкідливі звички особи респондента, відносини з колегами та владою, а також теми, які порушують соціальні табу. Однак, на мою думку, цей вибір не можна спрощувати та розглядати тільки з точки зору непритязливої мільйонної аудиторії, адже програму Юрія Дудя дивляться представники

різних соціальних груп, включно люди з високим рівнем освіти. Запитання інтерв'юера часто передбачають бажання продемонструвати не тільки зовнішні аспекти проблеми, але й рефлексію гостя на цей рахунок, що дозволяє розглядати репертуар тем як свідомий комунікативний вибір, обумовлений драматургією публічного діалогу та задачами портретування. Один з глядачів зауважив, що Дудь відкриває своїх героїв з тієї сторони, з якої до них не підходив жоден інший журналіст.

Власне, інший погляд на формат інтерв'ю і всі його фактори — є головною особливістю феномену популярності роликів Дудя.

Хоча, як і у будь-якого іншого інтерв'юера, у Дудя є як сильні так і слабкі сторони:

- іноді, гості відчують тиск з боку Юрія настільки, що це призводить до складнощів у вислові точки зору респондентом;
- деякі глядачі та експерти вважають, що Юрій Дудь не завжди достатньо досконало готується до інтерв'ю, що проявляється в нерозумінні теми, яку обговорюють, та неадекватній поведінці в певних ситуаціях;
- є ті, хто вважає що Дудь іноді занадто цікавиться життям гостей, ставлячи дуже інтимні питання та порушуючи їх особистий простір.

Отже, дослідження показало, що стиль ведення інтерв'ю Юрія Дудя має свої плюси та мінуси, які потрібно аналізувати для досягнення максимально ефективного результату в процесі інтерв'ювання.

Дане дослідження може стати важливим доповненням до наукової літератури про ведення інтерв'ю та стиль ведення телеведучих, а також може бути корисним для медійних працівників, які займаються веденням інтерв'ю.

- <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/zhurnalistski-nauky/do-ponyattya-formatu-zhanru-intervyu-u-zhurnalistyци>
6. Голубєв В. 27 складових успішного інтерв'ю. 2018. URL: <https://ij.ogo.ua/mayster-klas/27-skladovih-uspishnogo-intervyu/>
 7. Касьяненко С. Інтерв'ю як метод і як жанр. 2021 URL: https://academy.suspilne.media/articles/intervyu_yak_metod_i_yak_zhanr
 8. «вДудь». Щербаков – спецназ, панк-рок, любовь. 2020. URL: <https://youtu.be/x-N2PmMGfnI>
 9. «вДудь». Андрей Колесников – летописец Путина. 2020. URL: <https://youtu.be/aiOcgApMVcY>
 - 10.«вДудь». Лапенко – новая звезда русского интернета. 2020. URL: <https://youtu.be/Uzu9clzaLvg>
 - 11.«вДудь». Anacondaz – про Россию и Родину-мать. 2020. URL: <https://youtu.be/kE04ATMQyso>
 12. «вДудь». IC3PEAK – music and modern art. 2020. URL: <https://youtu.be/95ReakCrKX0>
 13. «вДудь». Усович – белорусские протесты и русский стендап. 2020. URL: <https://youtu.be/XnHlsoonXHc>
 14. «вДудь». Nexta – главное медиа белорусского протеста. 2020. URL: <https://youtu.be/jrOxsjdeccw>
 15. «вДудь». Навальные – интервью после отравления. 2020. URL: <https://youtu.be/vps43rXgaZc>
 16. «вДудь». MORGENSHTERN – главный шоумен России 2020. 2020. URL: <https://youtu.be/AR6ovvs6lhg>
 17. «вДудь». Птушкин – главный путешественник ютуба. 2020. URL: <https://youtu.be/recHRnwwAaY>
 18. «вДудь». Ивангай – где он пропал. 2021. URL: <https://youtu.be/e2hBvHFtzHA>

19. «ВДудь». Animal Джаз – мировой стрит-арт и русская музыка. 2021. URL: <https://youtu.be/gZExnjUcFwA>
20. «ВДудь». Гордон – от «Закрытого показа» до «Мужское/Женское». 2021. URL: <https://youtu.be/wCCvi-LRQrM>
21. «ВДудь». Slava Marlow – суперуспех и депрессия в 21 год. 2021. URL: <https://youtu.be/AXFmQ4Z9fXg>
22. «ВДудь». Комиссаренко – новая жизнь после протестов в Беларуси. 2021. URL: <https://youtu.be/GyStKaAoFnM>
23. «ВДудь». Кватания – из чего получаются клипы и кино. 2021. URL: <https://youtu.be/5-3v8D8mxYY>
24. «ВДудь». Акунин – что происходит с Россией. 2022. URL: <https://youtu.be/70RmF0rPj9o>
25. «ВДудь». Face – многое изменилось. 2022. URL: <https://youtu.be/zSPpBK3RN4w>
26. «ВДудь». Тиньков – болезнь и война. 2022. URL: <https://youtu.be/wDkztLMNK9k>
27. «ВДудь». Noize MC – война и новая жизнь. 2022. URL: <https://youtu.be/89UEbXg3yos>
28. «ВДудь». Вера Полозкова – поэзия и война. 2022. URL: https://youtu.be/bAzEjV_WXxU
29. «ВДудь». YouTube-канал. URL: <https://youtube.com/@vdud>
30. Stokel-Walker C. ‘Success’ on YouTube Still Means a Life of Poverty: You can have a million views a month and still not be able to make rent. Bloomberg. com: website. 2018. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-02-27/success-on-youtube-still-means-a-life-of-poverty>
31. What Is An Interview? (Types Of Interviews And Formats). 2023. URL: <https://in.indeed.com/career-advice/interviewing/what-is-interview>

ДОДАТКИ

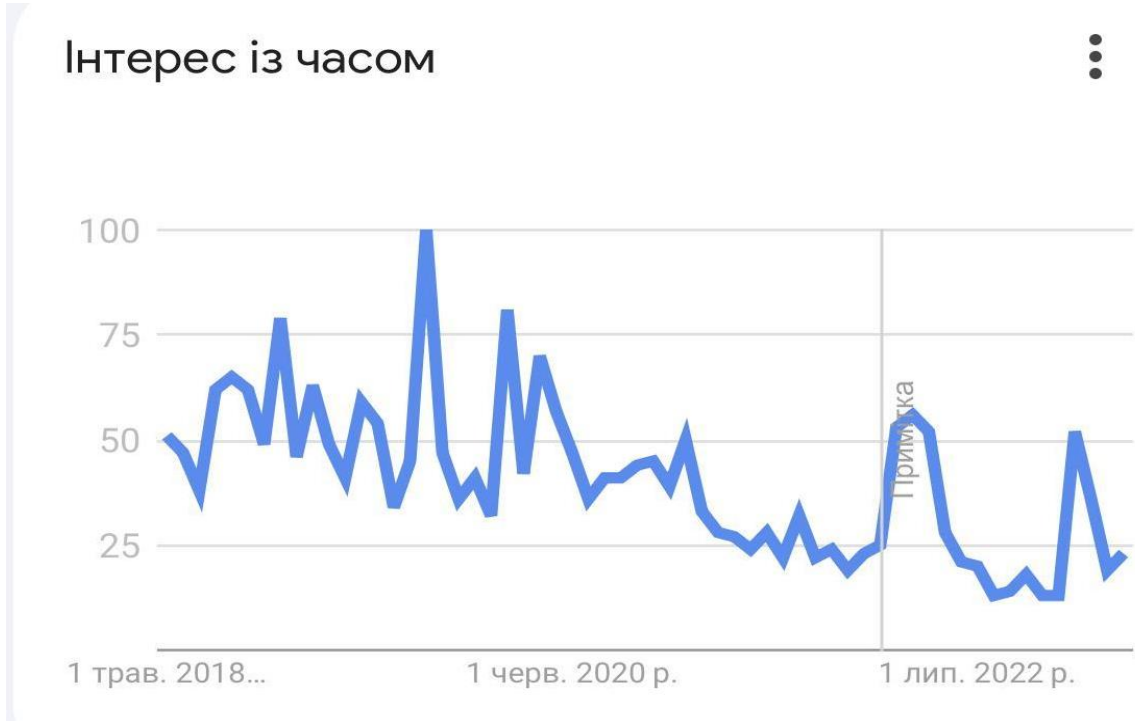


Рис. 3.1 – Google Trends, статистика інтересу до особи Дудя за 5 років

**Щербаков – спецназ, панк-рок, любовь
(English subs)**

937 тис. Сподобалося	27 216 068 Перегляди	2020 28 січ.
--------------------------------	--------------------------------	------------------------

Рис. 3.1.1 – скріншот переглядів на каналі «вДудь»

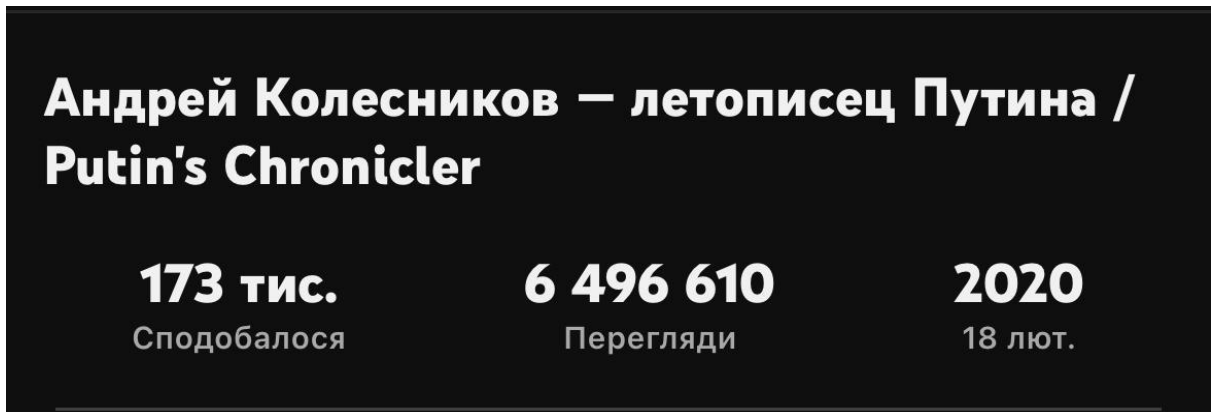


Рис. 3.1.2 – скріншот переглядів на каналі «вДудь»

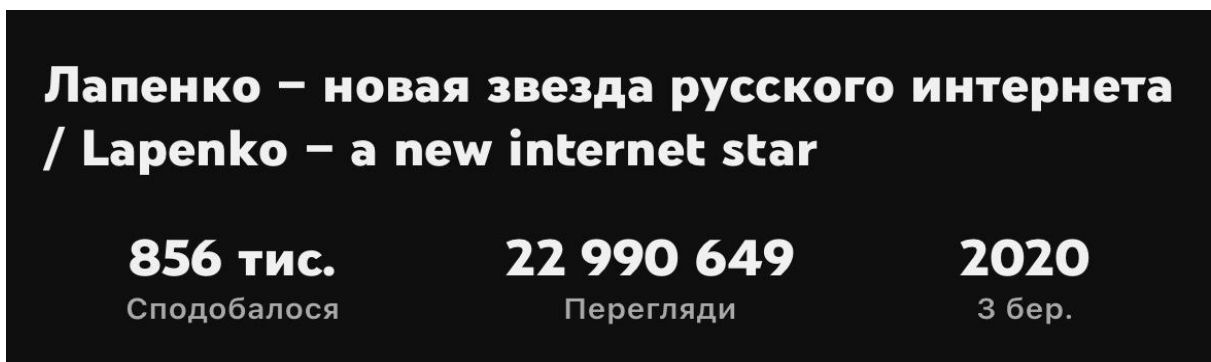


Рис. 3.1.3 – скріншот переглядів на каналі «вДудь»

Рис. 3.1.4 – фрагмент з випуску «Anascondaz – про Россию и Родину-мать»
на каналі «вДудь»



Рис. 3.1.5 – фрагмент з випуску «Комиссаренко – новая жизнь после протестов в Беларуси»



Рис. 3.1.6 – фрагмент з випуску «Гордон – от «Закрытого показа» до «Мужское/Женское»»



Рис. 3.1.7 – фрагмент з випуску «Гиньков – болезнь и война»



Рис. 3.1.8 – фрагмент з випуску «MORGENSHTERN – главный шоумен России 2020»



Рис. 3.1.9 – фрагмент з випуску «Птушкин – главный путешественник ютуба»



Рис. 3.1.10 – фрагмент з випуску «Anascondaz – про Россию и Родину-мать»