

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин  
та туристичного бізнесу»  
Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

## **Кваліфікаційна робота бакалавра**

на тему: **«СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНИХ  
АВІАЦІЙНИХ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ США»**

Виконав:

студентка 4 курсу, групи УЛМ-41  
спеціальності «Міжнародні  
економічні відносини»  
освітньої програми «Міжнародна  
логістика і митна справа»  
першого (бакалаврського) рівня вищої  
освіти



Окара Д.В.

Керівник:



к.геогр.н., доц. Ханова О.В.

Рецензент:

Харків – 2025

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ****Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна****Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»****Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики****Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)****Спеціальність 292 – «Міжнародні економічні відносини»****Освітня програма – «Міжнародна логістика і митна справа»****ЗАТВЕРДЖУЮ****Завідувач кафедри міжнародних  
економічних відносин  
та логістики  
Анна ЗАЙЦЕВА**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ****Окарі Дар'ї Володимирівні**

1. Тема роботи

**Сучасний стан міжнародних авіаційних вантажоперевезень США**керівник роботи: к.геогр.н., доцент Ханова О.В.,затверджені наказом по університету від 05.02.2025 року №4001-5/3022. Строк подання студентом роботи 21.05.2025 року

3. Перелік питань, які потрібно розробити:

Розглянути теоретичні передумови міжнародних авіаційних вантажоперевезень; проаналізувати роль США у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень; охарактеризувати динаміку та структуру міжнародних авіаційних вантажоперевезень США; дослідити основні авіакомпанії США на ринку міжнародних вантажних перевезень; оцінити вплив зовнішньоекономічних і політичних факторів на розвиток авіаційної логістики США.

## 4. План роботи

№ з/п	Назви етапів роботи
1.	Теоретичні засади дослідження міжнародних авіаційних вантажоперевезень
2.	Особливості сучасного стану міжнародних авіаційних вантажоперевезень США

5. Дата видачі завдання 01.12.2024 р.

Студент



Дар'я ОКАРА

Керівник роботи



Олена ХАНОВА

## АНОТАЦІЯ

**Окара Д.В.** Сучасний стан міжнародних авіаційних вантажоперевезень США : кваліфікаційна робота бакалавра [Рукопис]. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. 52 с.

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена дослідженню сучасного стану та тенденцій розвитку міжнародних авіаційних вантажоперевезень із фокусом на роль Сполучених Штатів Америки у глобальній логістичній системі. У роботі розглядаються теоретичні основи функціонування авіаційної логістики, динаміка обсягів перевезень, структура ринку, а також вплив зовнішньоекономічних та політичних чинників на ефективність авіаперевезень. Особлива увага приділена провідним американським вантажним авіакомпаніям та їхній ролі у забезпеченні міжнародної торгівлі. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків; містить 10 рисунків, 6 таблиць, список використаних джерел із 72 найменувань.

У першому розділі висвітлено теоретичні засади організації авіаційних вантажоперевезень і проаналізовано місце США у глобальному авіаційному логістичному ланцюзі.

У другому розділі розглянуто сучасні тенденції розвитку ринку авіавантажоперевезень США, охарактеризовано ключових операторів ринку та проаналізовано вплив зовнішніх факторів на галузь.

**Ключові слова:** міжнародні вантажоперевезення, авіація США, глобальний ринок, інновації, авіакомпанії, авіатранспорт.

## ANNOTATION

**Okara D.V.** The Current State of U.S. International Air Freight Transportation: Bachelor's Qualification Thesis [Manuscript]. Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2025. 52 pages.

The bachelor's qualification paper is devoted to the study of the current state and development trends of international air cargo transportation, with a focus on the role of the United States of America in the global logistics system. The paper explores the theoretical foundations of air logistics operations, the dynamics of cargo volumes, market structure, as well as the impact of external economic and political factors on the efficiency of air transportation. Particular attention is paid to the leading American cargo airlines and their role in supporting international trade. The work consists of an introduction, two chapters, conclusions; it includes 10 figures, 6 tables, and a list of 72 references.

The first chapter outlines the theoretical basis for organizing air cargo transportation and analyzes the position of the United States in the global aviation logistics chain.

The second chapter examines current trends in the U.S. air cargo transportation market, describes the key market players, and analyzes the influence of external factors on the industry.

**Keywords:** international freight transportation, U.S. aviation, global market, innovations, airlines, air transport.

## ЗМІСТ

<b>Вступ .....</b>	<b>4</b>
<b>Розділ 1. Теоретичні засади дослідження міжнародних авіаційних вантажоперевезень.....</b>	<b>7</b>
1.1. Теоретичні передумови міжнародних авіаційних вантажоперевезень....	7
1.2. Роль США у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень .....	14
Висновки до першого розділу.....	20
<b>Розділ 2. Особливості сучасного стану міжнародних авіаційних вантажоперевезень США.....</b>	<b>21</b>
2.1. Динаміка та структура міжнародних авіаційних вантажоперевезень США .....	21
2.2. Основні авіакомпанії США на ринку міжнародних вантажних перевезень .....	25
2.3. Вплив зовнішньоекономічних і політичних факторів на розвиток авіаційної логістики США .....	32
Висновки до другого розділу .....	39
<b>Висновки .....</b>	<b>41</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>43</b>

## ВСТУП

**Обґрунтованість актуальності обраної теми.** Міжнародні авіаційні вантажоперевезення відіграють ключову роль у забезпеченні глобальної торгівлі, оперативного постачання товарів і формуванні конкурентоспроможності держав у світовій економіці. США, як одна з провідних економік світу, мають розвинену авіаційну логістичну інфраструктуру, а їхні аеропорти та вантажні авіакомпанії стабільно очолюють міжнародні рейтинги за обсягами перевезень. У зв'язку з цим вивчення сучасного стану авіаційних вантажоперевезень США є надзвичайно актуальним. Останні роки позначені значними трансформаціями у сфері глобальної логістики. Пандемія COVID-19, геополітичні зміни, ріст електронної комерції та технологічні інновації зумовили зміну структури попиту на авіавантажоперевезення. У цьому контексті США активно адаптують свою транспортну систему до нових викликів, впроваджують цифрові рішення, автоматизацію логістичних процесів та розширюють інвестиції у стійку інфраструктуру.

**Ступінь вивчення проблеми.** Проблематика міжнародних авіаційних вантажоперевезень активно досліджується як зарубіжними, так і українськими науковцями. У світовій науковій спільноті вона розглядається в контексті глобальних логістичних потоків, транспортної політики, інноваційних технологій та сталого розвитку. США як один із лідерів ринку авіавантажоперевезень привертають значну увагу аналітиків, зважаючи на масштабну інфраструктуру, потужні логістичні хаби та високий рівень діджиталізації транспортної системи. Серед зарубіжних дослідників, які зробили вагомий внесок у вивчення авіаційної логістики, слід відзначити J. Wensveen, який у своїх працях розкриває стратегічні аспекти управління повітряним транспортом, зокрема в умовах глобальної конкуренції. В. Pearce, аналітик Міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), висвітлює макроекономічні тенденції та прогнози розвитку вантажних авіаперевезень у своїх щорічних звітах. Значущими також є аналітичні огляди Boeing World Air Cargo Forecast, де детально аналізується структура, обсяги та динаміка

авіаційного вантажного ринку США. Наукові праці Н.-А. Vogel і М. Wittman присвячені аналізу впливу лібералізації, економічної ефективності та інституційної взаємодії в сфері повітряного транспорту.

В українському науковому середовищі питання міжнародної логістики та авіаційного транспорту вивчаються переважно в межах дисциплін зовнішньоекономічної діяльності, міжнародних перевезень та інфраструктурної політики. Зокрема, С.Д. Ілляшенко, І.М. Школа, В.С. Диба досліджують роль логістики у формуванні конкурентних переваг країн. О.М. Амітін, Н.І. Чухрай, Н.В. Волощук аналізують проблеми та перспективи розвитку авіаційного транспорту, включаючи адаптацію до сучасних міжнародних викликів. Праці, представлені в наукових виданнях Київського національного авіаційного університету, Інституту економіки та прогнозування НАН України, а також у фахових журналах з логістики, створюють теоретичну базу для подальших досліджень.

**Метою** кваліфікаційної роботи є визначення особливостей та перспектив розвитку міжнародних авіаційних вантажоперевезень США. Відповідно до поставленої мети завданнями роботи є:

- розглянути теоретичні передумови міжнародних авіаційних вантажоперевезень;
- проаналізувати роль США у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень;
- охарактеризувати динаміку та структуру міжнародних авіаційних вантажоперевезень США;
- дослідити основні авіакомпанії США на ринку міжнародних вантажних перевезень;
- оцінити вплив зовнішньоекономічних і політичних факторів на розвиток авіаційної логістики США.

**Об'єктом** дослідження є процес розвитку міжнародної системи авіаційних вантажоперевезень.

**Предметом** дослідження є особливості функціонування та розвитку міжнародних авіаційних вантажоперевезень США.

**Методи дослідження.** У процесі роботи застосовано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів. Зокрема, використано методи аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення та систематизації. Статистичні методи дозволили оцінити динаміку і структуру перевезень. Метод SWOT-аналізу був використаний для виявлення сильних і слабких сторін галузі. Також застосовано метод картографування для візуалізації логістичних маршрутів. Такий підхід дозволив забезпечити об'єктивність і глибину дослідження.

Джерельну базу дослідження становлять наукові праці українських і зарубіжних авторів, присвячені міжнародним вантажоперевезенням. Використано аналітичні звіти міжнародних організацій, таких як ICAO, IATA, OECD та World Bank. Значне значення мали статистичні дані з відкритих джерел, зокрема сайти Bureau of Transportation Statistics (BTS) та U.S. Department of Transportation. До джерельної бази увійшли також публікації провідних авіакомпаній – FedEx, UPS, Atlas Air тощо. Крім того, використано економічні огляди, логістичні рейтинги та дослідження глобальних транспортних трендів. Такий підбір джерел забезпечує достовірність та всебічність аналізу.

**Структура і обсяг.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 2 розділів, висновків; містить 52 сторінки тексту, 8 рисунків, 3 таблиці. Список використаних джерел включає 73 найменування літератури, з них 55 електронних публікацій.

## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ АВІАЦІЙНИХ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ**

### **1.1. Теоретичні передумови міжнародних авіаційних вантажоперевезень**

Міжнародні авіаційні вантажоперевезення відіграють ключову роль у забезпеченні динамічного розвитку світової економіки та глобальних логістичних ланцюгів. В умовах глобалізації та цифрової трансформації транспортна галузь зазнає суттєвих змін, зокрема в авіаційному секторі, де швидкість, надійність і доступ до міжнародних ринків стають визначальними чинниками. Теоретичне осмислення основних засад функціонування та розвитку авіавантажоперевезень дозволяє комплексно оцінити механізми, що впливають на ефективність даної сфери. Водночас зростання конкуренції, потреба в інноваціях та адаптація до сучасних викликів вимагають системного аналізу фундаментальних передумов цього виду транспорту.

Авіаційні вантажоперевезення у міжнародному контексті є одним із ключових компонентів сучасної логістики, що забезпечує швидку доставку товарів на великі відстані з мінімальними часовими витратами. Вони характеризуються високим рівнем точності, надійності та безпеки, що робить їх особливо привабливими для транспортування цінних, термінових або делікатних вантажів. В умовах глобалізації міжнародні повітряні перевезення відіграють вирішальну роль у забезпеченні безперервності ланцюгів постачання та задоволенні попиту на оперативну логістику. Сутність авіаційних вантажоперевезень полягає у переміщенні вантажів із використанням повітряних суден у межах внутрішніх або міжнародних маршрутів з дотриманням суворих правил безпеки, сертифікації та контролю. Особливістю авіаперевезень є вимога до мінімального часу навантаження та розвантаження, що стимулює розвиток аеропортової інфраструктури та автоматизації процесів. Наприклад, у 2023 році міжнародний аеропорт

Франкфурта обробив понад 2 мільйони тонн вантажів, ставши одним із лідерів у Європі за обсягом повітряної логістики [1]. Для багатьох країн, зокрема таких як Сінгапур, ОАЕ чи Катар, вантажна авіація стала важливим джерелом доходу та конкурентною перевагою на глобальному ринку [4]. В умовах надзвичайних ситуацій, таких як пандемія COVID-19, саме авіаційні перевезення забезпечили оперативну доставку медичних засобів, вакцин та іншої критично важливої продукції. Завдяки своїй мобільності авіаційна логістика дедалі більше перетворюється на стратегічний інструмент міжнародної торгівлі.

Таблиця 1.1

Ключові теоретичні концепції, що формують основу міжнародних авіаційних вантажоперевезень

Теоретична концепція	Основний зміст	Приклад застосування у практиці
Теорія глобального поділу праці	Доставка продукції з виробничих центрів до ринків збуту через оптимальні шляхи	Авіаперевезення електроніки з Південно-Східної Азії до США та ЄС
Теорія конкурентних переваг	Країни з розвинутою авіаінфраструктурою мають більшу частку у вантажопотоці	США як хаб для трансконтинентальних перевезень
Теорія вартості часу	Чим вища вартість одиниці часу товару, тим вигідніше його повітряне транспортування	Перевезення медикаментів, запчастин до літаків або високотехнологічного обладнання
Логістична концепція «just-in-time»	Мінімізація складування та максимальна швидкість доставки	Міжнародні поставки компонентів для автозаводів у Німеччині або Японії
Теорія мережевої логістики	Інтеграція аеропортів, складів та митниць у глобальну транспортну мережу	Взаємодія UPS, FedEx, Amazon Air з хабами у Кентуккі, Алясці, Нідерландах
Теорія лібералізації ринку авіаперевезень	Спрощення доступу перевізників до іноземних ринків	Угода про «відкрите небо» між США та Європейським Союзом

Джерело: [9]

Управління вантажними повітряними перевезеннями передбачає наявність складної системи координації між авіаперевізниками, логістичними операторами, митними службами та органами авіаційної безпеки. Цей процес

включає не лише транспортування вантажу, а й його попередню підготовку, пакування, оформлення супровідної документації, проходження митного контролю та забезпечення умов зберігання під час транспортування. До основних завдань міжнародних авіап перевезень належать оптимізація логістичних маршрутів, зменшення витрат на перевезення та підвищення якості сервісу. Наприклад, компанія Qatar Airways Cargo здійснює поставки у понад 60 країн, обслуговуючи критично важливі вантажі, включно з фармацевтичними препаратами та живими тваринами, за допомогою спеціалізованих літаків типу Boeing 777F [29]. У межах міжнародного простору важливою стає не лише швидкість, а й здатність забезпечити дотримання різноманітних нормативних вимог, які можуть відрізнятися залежно від країни призначення. Такі аспекти, як безпека польотів, захист вантажів від контрабанди та кіберзагроз, стали пріоритетними в сучасній авіаційній логістиці. У зв'язку з цим зростає роль цифрових технологій, таких як системи відстеження вантажів у реальному часі та автоматизовані системи обміну даними між суб'єктами логістичного ланцюга [5]. Застосування блокчейн-технологій та електронної документації знижує ризики підробки документів і сприяє прозорості перевезень. Інтеграція штучного інтелекту та аналітики даних також відкриває нові горизонти в прогнозуванні попиту та оптимізації вантажопотоків.

Розвиток авіаційної логістики відбувався поступово, починаючи з першої половини ХХ століття, коли повітряні перевезення здебільшого мали поштовий або військовий характер. Після Другої світової війни розпочалося активне цивільне використання літаків для транспортування товарів, що стало основою для формування спеціалізованих вантажних авіакомпаній. У 1960-х роках з'явилися перші широкофюзеляжні літаки, здатні перевозити великі обсяги вантажів, зокрема Boeing 747, що дало старт масовим міжнародним перевезенням. Подальший розвиток був пов'язаний зі зростанням світової торгівлі, зокрема через діяльність таких організацій, як Світова організація торгівлі, які лібералізували переміщення товарів. У 1980–1990-х роках зросла

роль хабових аеропортів, які забезпечували стикування авіарейсів у глобальній логістичній мережі. Прикладом є аеропорт Мемфіс (США), що став ключовим логістичним центром завдяки діяльності компанії FedEx [25]. На цьому етапі відбулася спеціалізація вантажних літаків та стандартизація контейнерних систем, які значно пришвидшили завантаження та розвантаження.

У XXI столітті авіаційна логістика зазнала нової хвилі трансформацій, зумовлених цифровізацією, зростанням електронної комерції та необхідністю підвищення екологічної ефективності. Одним із найважливіших етапів стало впровадження електронної накладної (e-AWB), яка дозволила зменшити паперову тяганину та пришвидшити обробку вантажу. Великі гравці ринку, зокрема Lufthansa Cargo, активно інвестували у цифрову інфраструктуру, створюючи системи бронювання та відстеження в реальному часі [2]. Поява онлайн-ритейлерів на кшталт Amazon та Alibaba стимулювала розвиток експрес-доставки, а також власних авіаційних потужностей для контролю логістичних процесів. У свою чергу, це вплинуло на зміну структури попиту: зросла кількість дрібних, але термінових відправлень. Також загострилась увага до викидів вуглецю, що сприяло розвитку «зелених» ініціатив в авіації. Аеропорти почали впроваджувати екологічні стандарти з обробки вантажів, включно з енергозберігаючими технологіями та повторним використанням пакувальних матеріалів.

Особливу роль у розвитку авіаційної логістики відіграли спеціалізовані вантажні авіаперевізники, які змогли оптимізувати свої маршрути під потреби бізнесу. Наприклад, компанія Cargolux базується у Люксембурзі та забезпечує регулярні рейси до Азії, США та Африки, адаптуючи графік під динаміку глобальної торгівлі [26]. Такий підхід дозволяє ефективно використовувати ресурси та зменшити кількість порожніх рейсів. Застосування «just-in-time» логістики у промисловості також підвищило значення авіаційних перевезень для доставки компонентів з високою точністю у строк. Паралельно з цим

зростає попит на мультимодальні перевезення, де авіація поєднується з автотранспортом чи залізницею для досягнення максимальної ефективності.

Таблиця 1.2

## Класифікація вантажів у міжнародних авіаційних перевезеннях

Категорія вантажу	Характеристика	Типові приклади	Особливі умови перевезення
Високівартісні вантажі	Мала вага, висока ціна, критична швидкість доставки	Ювелірні вироби, електроніка, мікрочіпи	Підвищена охорона, контроль температури
Швидкопсувні товари	Обмежений термін зберігання, чутливість до температури	Фрукти, квіти, морепродукти	Холодильне обладнання, швидке митне оформлення
Медикаменти та фармацевтика	Висока чутливість до умов зберігання та перевезення	Вакцини, інсулін, реагенти	Температурний контроль, сертифікація безпеки
Промислові комплектуючі	Частини для виробництва, «just-in-time» доставка	Запчастини до літаків, авто, техніки	Чіткий графік поставок, митна пріоритетність
Військові та урядові вантажі	Стратегічне значення, сувора безпека	Обладнання для армії, дипломатична пошта	Супровід, обмежений доступ
Небезпечні вантажі (DGR)	Можуть становити загрозу для людей чи середовища	Літєві батареї, хімікати, пальне	Сертифікація IATA DGR, спеціальне пакування
Живі тварини	Необхідні особливі умови транспортування	Екзотичні птахи, службові тварини, коні	Вентиляція, годування, ветеринарні сертифікати
Гуманітарні вантажі	Потребують термінової доставки у кризові регіони	Продукти, одяг, ліки для зон катастроф	Пріоритет на борту, спрощені митні процедури

Джерело: [25]

Водночас важливим є розвиток логістичних центрів поблизу аеропортів, які забезпечують швидке переміщення товарів без затримок. Стратегічне розташування таких хабів, як Лейпциг (DHL) чи Дубай (Emirates SkyCargo), забезпечує глобальне покриття та зменшує логістичні витрати [28].

У сучасних умовах класифікація вантажів, що підлягають повітряному транспортуванню, є необхідною умовою для забезпечення безпеки та ефективності логістичного процесу. Основні категорії включають загальні вантажі, небезпечні вантажі, швидкопсувні продукти, живих тварин, цінності,

фармацевтичні препарати та вантажі, що потребують спеціального температурного режиму. Для кожного типу вантажу встановлені відповідні умови пакування, маркування та супровідної документації. Наприклад, небезпечні вантажі мають транспортуватися відповідно до вимог Технічних інструкцій ІКАО та інструкцій ІАТА, із чітким зазначенням класу небезпеки [23]. Швидкопсувні вантажі, як-от риба чи квіти, потребують підтримання певного температурного режиму протягом усього маршруту. Особлива увага приділяється медичним препаратам, для яких необхідна відповідність стандартам GDP (Good Distribution Practice).

Вимоги до повітряного транспортування вантажів передбачають суворе дотримання правил безпеки, що регулюються як національним, так і міжнародним законодавством. Зокрема, обов'язковим є проходження вантажів через систему сканування, перевірку документів та відповідність умовам перевезення. У разі перевезення небезпечних вантажів екіпаж повинен бути спеціально підготовленим, а літак обладнаний відповідними системами захисту. Для фармацевтичних продуктів ключовим є підтримання температури в межах 2–8°C, що забезпечується за допомогою термоконтейнерів та систем моніторингу. В аеропортах, таких як Лейпциг чи Шанхай, побудовано окремі склади з регульованим середовищем для таких перевезень. Це забезпечує безперервність холодового ланцюга та мінімізує ризики псування вантажів [24].

Вантажі, що підлягають перевезенню повітряним транспортом, мають відповідати також вимогам щодо габаритів, ваги та сумісності з бортовими системами літаків. Існують спеціальні контейнери та піддони, стандартизовані для різних моделей повітряних суден, що значно спрощує процес обробки та перевантаження. Наприклад, контейнери типу ULD (Unit Load Device) використовуються майже всіма великими авіакомпаніями. Для цінних вантажів, таких як дорогоцінні метали або витвори мистецтва, обов'язковим є супровід озброєною охороною або спеціальними агентами безпеки. Живі тварини транспортуються у спеціальних вольєрах із дотриманням вимог до

вентиляції, харчування та спокою. До перевезення таких вантажів допускаються лише компанії, які мають відповідні сертифікати та досвід у подібних операціях [27].

Міжнародне регулювання авіаційних вантажоперевезень здійснюється на основі багатосторонніх угод і стандартів, встановлених міжнародними організаціями. Ключову роль у цьому процесі відіграють ІКАО (Міжнародна організація цивільної авіації) та IATA (Міжнародна асоціація повітряного транспорту), які розробляють технічні інструкції, керівництва та стандарти безпеки. Наприклад, «Chicago Convention» 1944 року заклала фундамент для регулювання міжнародної авіації, включаючи питання вантажних перевезень. У свою чергу, IATA формує стандарти щодо пакування, маркування, документації та класифікації вантажів. Усі авіакомпанії, що здійснюють міжнародні перевезення, мають дотримуватись цих норм, інакше вони можуть бути позбавлені права на польоти у певні країни. Це створює єдине регуляторне поле для перевезень і зменшує ризики непорозумінь на кордонах [6].

Організаційно авіаційні вантажоперевезення здійснюються через інтеграцію аеропортів, авіаперевізників, експедиторів, митниць та вантажоотримувачів у єдину логістичну систему. Особливо важливою є роль аеропортових операторів, які відповідають за інфраструктуру зберігання, обробки та передачі вантажів. У багатьох країнах створено національні агентства з авіаційної безпеки, які здійснюють контроль за відповідністю вантажів міжнародним стандартам. Наприклад, у Німеччині діє Федеральне авіаційне управління (Luftfahrt-Bundesamt), яке видає дозволи та здійснює перевірки [3]. Ефективність перевезень також залежить від інтеграції інформаційних систем, що дозволяє в режимі реального часу відстежувати переміщення вантажів і попереджати можливі затримки. Компанії, що працюють у цьому секторі, дедалі частіше впроваджують CRM та ERP-системи для управління ланцюгом поставок [7].

Отже, теоретичні передумови міжнародних авіаційних вантажоперевезень формуються на основі взаємодії економічних, інституційних, інфраструктурних та технологічних чинників, що забезпечують ефективне функціонування авіаційної логістики. Розвиток глобального ринку, зростання попиту на швидке транспортування вантажів, інтеграція цифрових технологій та підвищення вимог до безпеки створюють нові виклики та можливості для галузі. Дослідження сучасних наукових джерел дозволяє стверджувати, що міжнародні авіавантажоперевезення є важливим елементом світової економіки та міжнародної торгівлі. Значну роль у формуванні теоретичних основ відіграють також державне регулювання, стратегічне управління, конкуренція та вплив геополітичних процесів. Комплексний підхід до аналізу цієї сфери забезпечує глибше розуміння логіки її розвитку та потенціалу для подальшої модернізації.

## **1.2. Роль США у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень**

У сучасному глобалізованому світі авіаційні вантажоперевезення відіграють ключову роль у забезпеченні швидкого та безпечного транспортування товарів між країнами. Особливе місце в цій системі займають Сполучені Штати Америки, які формують не лише внутрішню, а й міжнародну логістичну динаміку завдяки розвиненій інфраструктурі та впливовим авіаперевізникам. США демонструють здатність адаптуватися до викликів глобального ринку, запроваджуючи інноваційні підходи до організації повітряного вантажного транспорту. Скоординовані дії урядових агентств, таких як Федеральна авіаційна адміністрація, сприяють зміцненню позицій країни в системі світових вантажопотоків.

Історичні аспекти формування США як ключового гравця в авіаційній логістиці сягають початку ХХ століття, коли розвиток внутрішнього авіасполучення став каталізатором економічного зростання. Прийняття в 1978 році Закону про дерегуляцію авіаційної галузі дозволило приватним

компаніям вільно формувати маршрути та ціни, що сприяло посиленню конкуренції та зниженню тарифів [33]. У 1990-х роках США активізували участь у міжнародних авіаційних угодах, відкривши ринок для іноземних перевізників і закріпивши свою присутність на глобальному рівні. Поступово американські авіаперевізники, такі як FedEx і UPS, трансформувалися у світових лідерів логістики завдяки масштабним інвестиціям у флот і цифрові рішення [35].

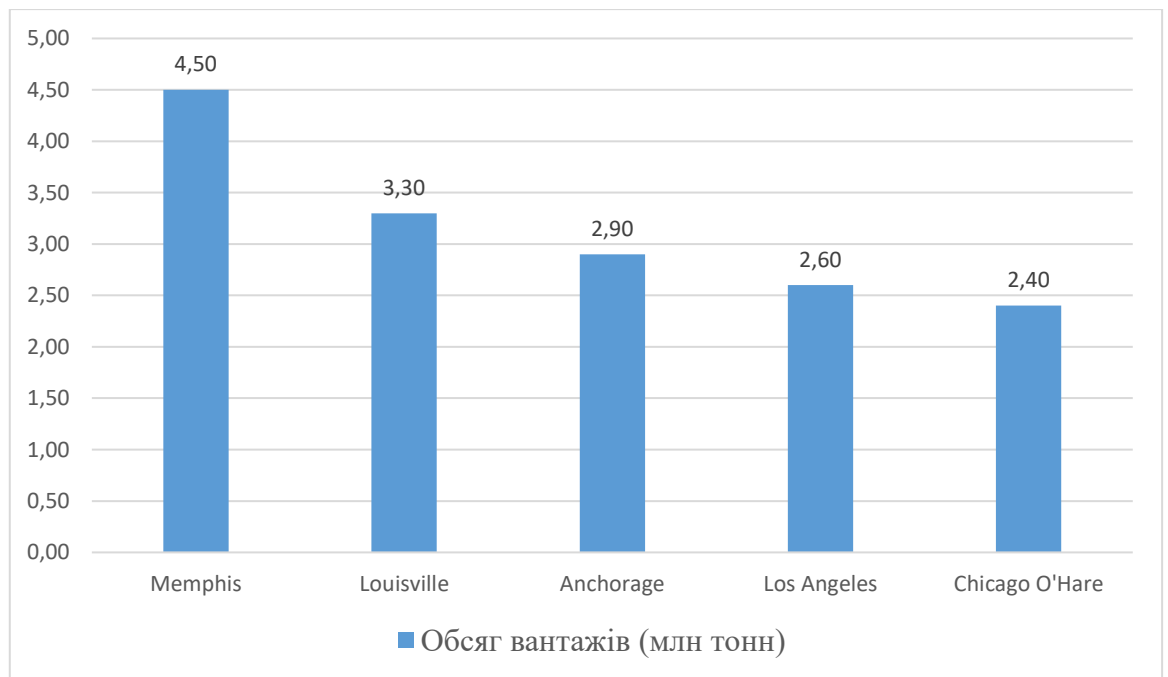


Рис.1.1 Вантажообіг найбільших вантажних аеропортів США за 2023 рік [30,31]

Державна підтримка через спеціалізовані програми Міністерства транспорту США також відіграла ключову роль у розвитку інфраструктури та модернізації логістичних систем [34]. Уже на початку XXI століття Сполучені Штати перетворилися на глобальний центр прийняття рішень щодо авіаційних вантажоперевезень, визначаючи стандарти, що застосовуються на різних континентах.

Логістична інфраструктура США є однією з найпотужніших у світі, з розгалуженою мережею транспортних хабів, аеропортів і складів. Серед найбільших вантажних аеропортів варто відзначити Мемфіс, де базується

головний логістичний центр FedEx, а також Луїсвіль, який обслуговує UPS [35]. Ці хаби забезпечують безперервний вантажопотік завдяки високій пропускній здатності, автоматизованим системам обробки та інтеграції з іншими видами транспорту. Розвинена автомобільна інфраструктура США доповнює авіаційну логістику, створюючи єдину систему швидкої доставки товарів на внутрішньому ринку [13]. У США активно використовуються мультимодальні логістичні центри, що дозволяє ефективно поєднувати повітряні, морські та залізничні перевезення [12]. Наявність сучасних технопарків у безпосередній близькості до вантажних терміналів сприяє оперативній обробці та зберіганню продукції.

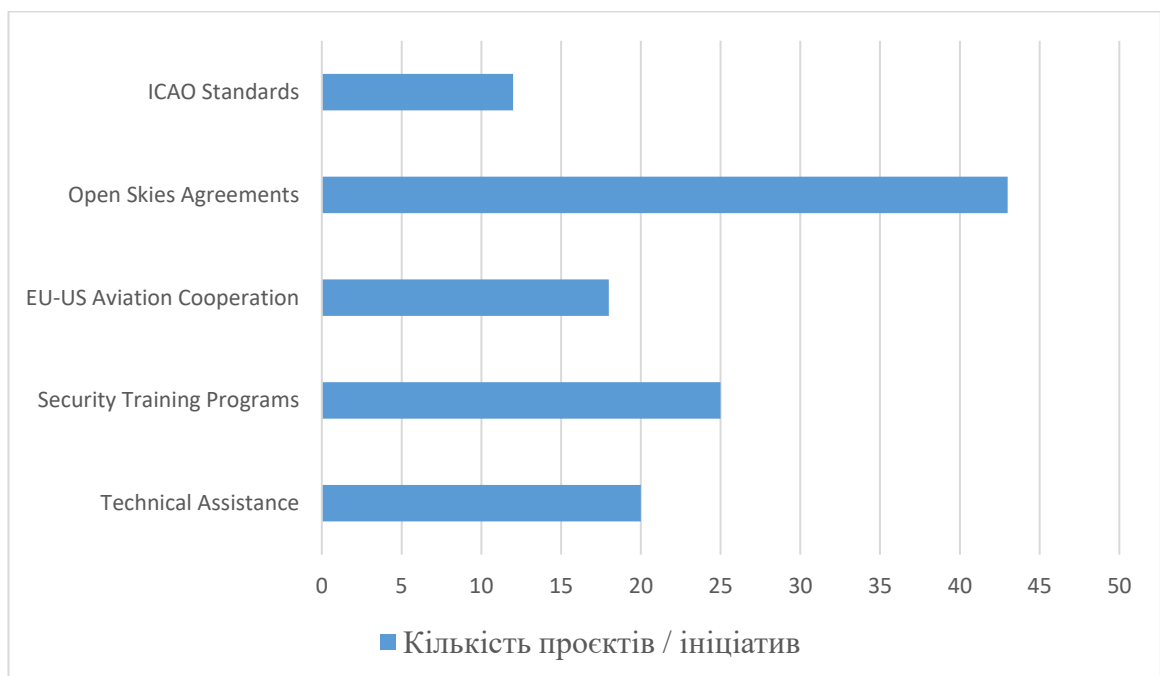


Рис.1.2 Участь США в міжнародних авіаційних ініціативах [47]

Значну роль у логістичній системі відіграють регіональні аеропорти, які інтегровані у глобальну мережу завдяки цифровим платформам керування. Такі інновації, як смарт-склади та системи відстеження вантажів у реальному часі, підвищують надійність доставки. Аеропорт Лос-Анджелеса та Чикаго О'Харе також функціонують як стратегічні хаби, забезпечуючи транзит між Азією, Європою та Латинською Америкою [36]. Значна частина інвестицій спрямовується на модернізацію логістичних вузлів, у тому числі за участі

приватного сектору. Федеральна авіаційна адміністрація координує регіональні ініціативи та розподіляє державне фінансування для підтримки інфраструктури [14]. Усе це дозволяє США підтримувати стабільний рівень продуктивності в умовах зростаючого глобального попиту на швидкі вантажоперевезення [8].

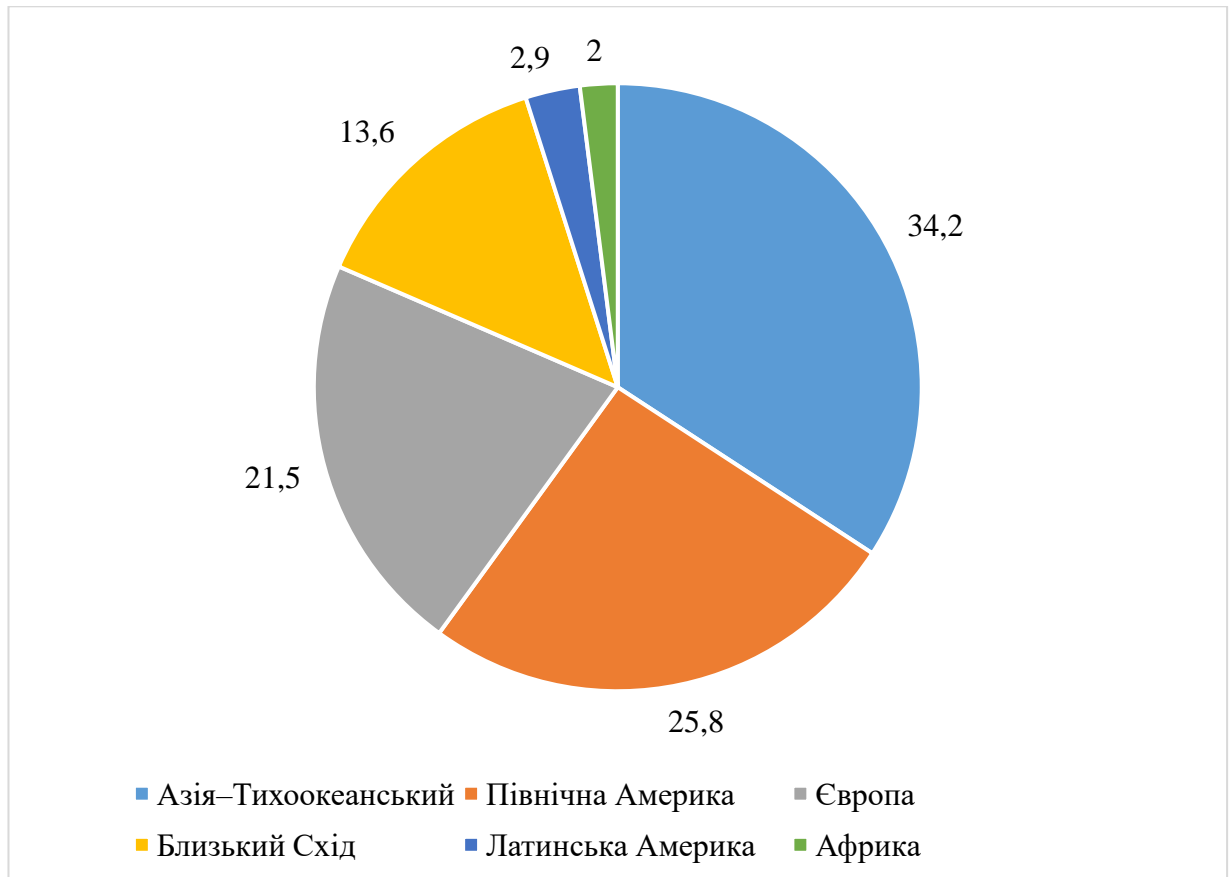


Рис.1.3 Частка регіонів у світовому ринку авіаційних вантажоперевезень у 2024 році [8]

Азія–Тихоокеанський регіон зберігає провідну позицію на світовому ринку авіаційних вантажоперевезень із часткою 34,2%, що пояснюється активною торгівлею та стрімким розвитком електронної комерції, підтвердженим зростанням попиту на 14,5%. Північна Америка, включно зі США, посідає друге місце з часткою 25,8%; хоча зростання попиту становить лише 6,6% — найнижчий показник серед регіонів, — ефективна інфраструктура та присутність таких гігантів, як FedEx і UPS, забезпечують значні обсяги перевезень. Європа займає третю позицію з часткою 21,5% і

демонструє один із найвищих коефіцієнтів завантаженості — 53,7%, що свідчить про раціональне використання наявних потужностей. Близький Схід вирізняється інтенсивним зростанням попиту на 13,0% завдяки розвитку масштабних логістичних хабів і транзитної інфраструктури. Латинська Америка та Африка хоча й мають менші частки ринку, однак демонструють стабільну позитивну динаміку, що вказує на перспективність регіонів у контексті глобального розширення ринку авіавантажоперевезень [див. рис. 1.3].

США беруть активну участь у роботі міжнародних авіаційних організацій, зокрема Міжнародної організації цивільної авіації, де формуються глобальні правила безпеки й обслуговування вантажоперевезень. Через Міністерство транспорту країна активно просуває ініціативи з лібералізації авіаційного ринку та відкриття неба, що сприяє інтеграції світової логістики [34]. Співпраця з Європейським Союзом у межах відкритих авіаційних просторів стала прикладом ефективного реалізації принципів вільної конкуренції [30]. США також надають технічну підтримку країнам, що розвиваються, у впровадженні авіаційних стандартів і процедур [10]. Важливою формою впливу є участь американських експертів у підготовці рекомендацій для глобальної безпеки перевезень. Це дозволяє забезпечити дотримання єдиних норм та правил у всіх ключових регіонах.

Американські технології значно вплинули на стандарти обслуговування, моніторингу та безпеки в авіаційних вантажоперевезеннях. Використання цифрових платформ управління ланцюгами постачання, як-от Track and Trace, дозволяє компаніям прогнозувати строки доставки з мінімальною похибкою [31]. У США розроблені спеціалізовані програмні рішення для прогнозування ризиків і оптимізації маршрутів, які зараз адаптовані в європейських і азійських авіакомпаніях [9]. Значна увага приділяється впровадженню безконтактних технологій на складах і терміналах для мінімізації людського фактора. Американські компанії також розробили системи біометричного контролю доступу до вантажів, що стало прикладом

підвищення стандартів безпеки [35]. Завдяки цьому глобальний ринок орієнтується на адаптацію саме американських рішень у сфері логістики.

Крім технологій, США диктують вимоги до навчання персоналу, сертифікації операторів і технічного забезпечення повітряних суден, що транспортують вантажі. Ці норми поступово імплементуються у регуляторні документи інших країн через механізми гармонізації стандартів [11]. Особливо помітним є вплив США у сфері автоматизованого контролю повітряного простору, що дозволяє зменшити затримки та збільшити пропускну здатність маршрутів. Успішні практики FedEx із використання штучного інтелекту для сортування вантажів зараз копіюються конкурентами по всьому світу [35]. Принципи гнучкого планування доставки та динамічного ціноутворення також переймаються європейськими та азійськими логістичними операторами [32]. Загалом, вплив американських інновацій сформував нові еталони ефективності у сфері глобальних авіаційних вантажоперевезень.

У результаті аналізу можна зробити висновок, що Сполучені Штати Америки відіграють стратегічну роль у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень завдяки розгалуженій інфраструктурі, гнучкій державній політиці та високій інтенсивності впровадження інновацій. Американські авіакомпанії постійно оновлюють моделі управління, реагуючи на зовнішні виклики та забезпечуючи стабільність логістичних ланцюгів у всьому світі. Державні інституції, зокрема Федеральна авіаційна адміністрація, формують ефективне правове середовище, що сприяє зростанню обсягів перевезень. Особливу увагу США приділяють диверсифікації маршрутів і безпеці перевезень, що є ключовими чинниками їх глобального лідерства. Тенденції останніх років свідчать про подальше зростання обсягів вантажоперевезень і зміцнення позицій країни на світовому ринку.

## Висновки до першого розділу

1. Міжнародні авіаційні вантажоперевезення базуються на комплексі теоретичних засад, що включають глобалізацію економіки, зростання обсягів світової торгівлі, інтеграцію логістичних мереж, а також потребу в швидкому та надійному транспортуванні вантажів високої цінності. Авіаційний транспорт є критично важливим для доставки термінових, технологічно складних або медичних вантажів, особливо в умовах кризових ситуацій, таких як пандемія COVID-19 чи геополітичні конфлікти. Теоретичні підходи до організації таких перевезень також охоплюють питання безпеки, правового регулювання, стандартизації та цифровізації логістичних процесів. Таким чином, авіаційна логістика сьогодні є не просто видом транспорту, а цілісною системою, що інтегрує економічні, технологічні та політичні аспекти міжнародної взаємодії.

2. Сполучені Штати Америки відіграють ключову роль у глобальній системі авіаційних вантажоперевезень, що зумовлено масштабністю їхньої економіки, геостратегічним положенням та наявністю потужних логістичних корпорацій. США мають один із найрозвиненіших аеропортових і вантажних хабів у світі, зокрема такі центри, як Мемфіс (FedEx) і Луїсвілл (UPS), що забезпечують швидкий обіг вантажів у глобальному масштабі. Крім того, американські авіаперевізники є лідерами за обсягами перевезень і впровадженням інновацій у сфері цифрової логістики. США активно беруть участь у формуванні міжнародних норм і стандартів у сфері повітряного транспорту, що ще більше посилює їхній вплив. Важливою є і роль країни як посередника у транзитних перевезеннях між Європою, Азією та Латинською Америкою. Це забезпечує США стабільну частку на світовому ринку та можливість впливати на стратегічні логістичні рішення інших держав.

## **РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНИХ АВІАЦІЙНИХ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ США**

### **2.1. Динаміка та структура міжнародних авіаційних вантажоперевезень США**

Міжнародні авіаційні вантажоперевезення Сполучених Штатів Америки становлять одну з ключових ланок глобального логістичного ланцюга, забезпечуючи оперативне переміщення товарів по всьому світу. США мають не лише потужну авіаційну інфраструктуру, але й домінують у сфері інновацій, нормативного регулювання та впровадження стандартів у світовому авіаційному просторі. У світлі зростаючого попиту на швидкі та надійні логістичні рішення, американська авіаційна система адаптується до нових викликів за допомогою модернізації, цифровізації та стратегічного партнерства.

У 2023 році обсяг міжнародних авіаційних вантажоперевезень у Сполучених Штатах Америки сягнув понад 8,5 мільйонів метричних тонн, що підтверджує провідну роль країни у глобальній логістичній системі [38]. Упродовж останніх п'яти років ринок демонструє незначні коливання з чітко вираженою тенденцією до зростання внаслідок розвитку електронної комерції, особливо у співпраці з такими гігантами, як Amazon та eBay [37]. Найвищу інтенсивність перевезень забезпечують компанії FedEx, UPS та DHL, що користуються широкою інфраструктурною мережею у стратегічно розташованих регіонах США. Крім того, до переліку активних гравців дедалі частіше долучаються авіаперевізники зі спеціалізацією на доставці фармацевтичної продукції, комплектуючих для електроніки та високотехнологічного обладнання. У післяпандемічний період авіаційні вантажоперевезення знову стали ключовим елементом ланцюгів постачання для медичних, гуманітарних і стратегічно важливих товарів. Експерти Boeing

прогнозують стале зростання на 4,1% щорічно до 2043 року, з огляду на глобалізацію торгівлі й зростаючий попит на швидку доставку [37].

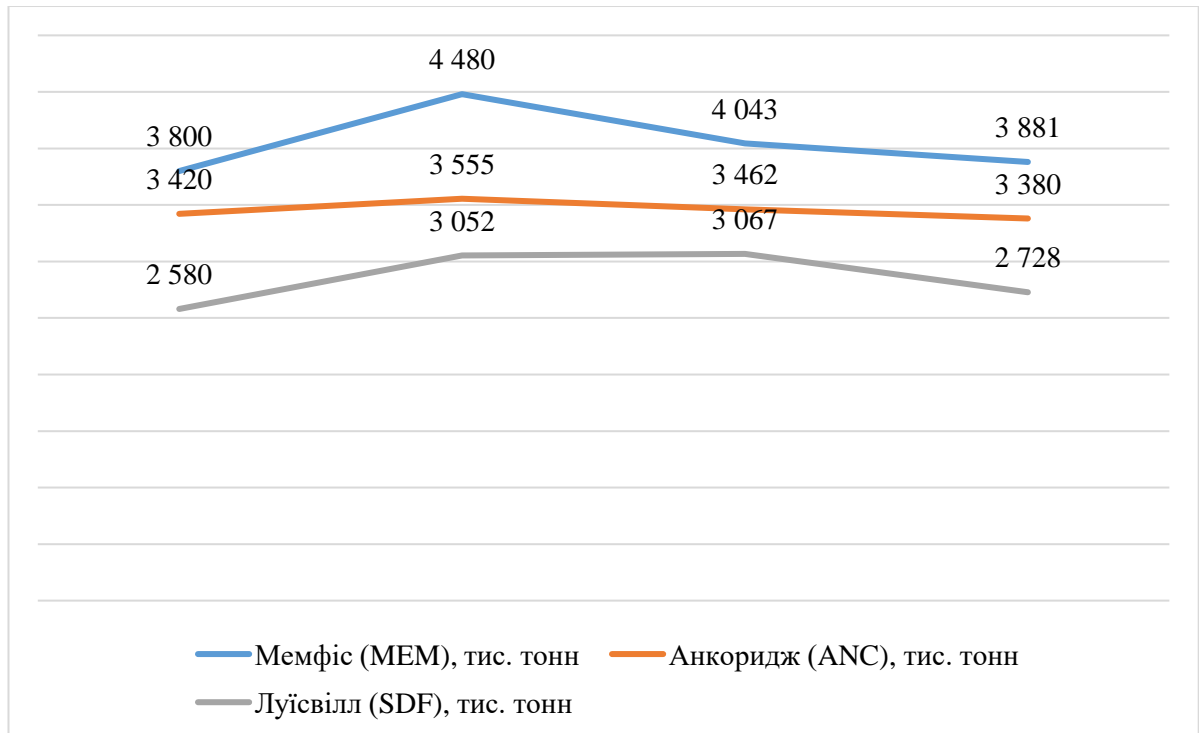


Рис. 2.1 Динаміка міжнародних авіаційних вантажоперевезень США (2020–2024) [47, 48, 49]

Найбільші вантажні аеропорти США, зокрема Мемфіс (FedEx), Луїсвілл (UPS) та Маямі (міжнародні перевезення), відіграють критичну роль у підтриманні високого обсягу авіаперевезень [15]. У 2023 році Мемфіс опрацював понад 4 мільйони метричних тонн вантажів, тоді як Луїсвілл перевищив позначку в 3,2 мільйони тонн, в основному завдяки нічним перевезенням [38]. Значну частку вантажів становлять міжнародні відправлення, зокрема до Канади, Європи та країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону. У контексті зростаючої конкуренції на глобальному ринку, США поступово модернізують інфраструктуру та переходять до більш ефективних мультимодальних логістичних рішень. Нові інвестиції у вантажні термінали й цифрову координацію постачання свідчать про бажання зберегти конкурентну перевагу. Згідно з даними Федеральної авіаційної адміністрації, США обслуговують понад 40% світового авіаційного вантажообігу [41].

Структура вантажоперевезень у США відображає різноманітність товарної номенклатури, адаптованої під динаміку глобальної економіки. Основу становлять електроніка, фармацевтичні засоби, запасні частини до автомобілів, текстиль, продукти харчування та поштові відправлення. Високий попит на доставку медичних товарів був особливо відчутним під час пандемії COVID-19, що стимулювало розвиток спеціалізованих логістичних рішень, зокрема з контролем температурного режиму [17]. Технічне обладнання й деталі до електроніки постійно займають високу частку перевезень через глобальну спеціалізацію США в технологічному секторі. Ще одним важливим напрямом стали товари з високою вартістю на одиницю ваги, зокрема ювелірні вироби, дорогоцінне каміння, ліцензійні зразки програмного забезпечення на фізичних носіях. Для внутрішніх перевезень типовими є поштові відправлення, сільськогосподарська продукція та товари повсякденного вжитку. Розподіл за категоріями демонструє баланс між задоволенням внутрішнього попиту й інтеграцією у міжнародні ланцюги постачання [21].

У напрямковій структурі переважають трансокеанські маршрути до Європейського Союзу, Азії, а також Канади і Латинської Америки. Найбільші потоки вантажів фіксуються між США та Китаєм, Японією, Німеччиною, Великою Британією й Мексикою [18]. Значну роль відіграють угоди про "відкрите небо", які забезпечують гнучкість маршрутів і відкритий доступ до ринків. Через високий рівень обробки вантажів у південних та східних аеропортах, спостерігається домінування атлантичного та тихоокеанського напрямків. На додачу, регіональні перевезення зосереджені на Північній Америці, де США підтримують активний торговельний обмін із Канадою та Мексикою в рамках угод USMCA та інших двосторонніх договорів. Рівень вантажообміну залежить не лише від економічної активності, але й від змін у геополітичному середовищі. Військові конфлікти, санкції або торговельні обмеження можуть значно впливати на маршрути й обсяги перевезень. У

зв'язку з цим, США активно адаптують свої логістичні стратегії з урахуванням змін зовнішньополітичної ситуації [19].

Цифровізація та інновації стали невід'ємною частиною системи авіаційної логістики США, сприяючи автоматизації, підвищенню безпеки та зменшенню витрат на транспортування. Програма NextGen, впроваджена Федеральною авіаційною адміністрацією, є прикладом масштабного переходу до нових технологій, які забезпечують ефективніше управління повітряним рухом [42]. Завдяки інтеграції систем GPS, супутникового моніторингу та цифрового відстеження вантажів, компанії мають змогу мінімізувати затримки й оптимізувати логістичні ланцюги. Усе більше терміналів обладнуються безконтактними системами обробки, зменшуючи вплив людського чинника та прискорюючи вантажообіг. Нові алгоритми штучного інтелекту дозволяють прогнозувати пікові навантаження, що особливо важливо для періодів сезонної активності. Крім того, цифрові платформи забезпечують прозорість розрахунків і звітності для клієнтів у режимі реального часу [39].

Інноваційна інфраструктура аеропортів США включає системи автоматизованого сортування, мобільні додатки для відстеження вантажів, роботизовані комплекси для обробки посилок та блокчейн-рішення для забезпечення цілісності ланцюга постачання [40]. Це дозволяє суттєво скоротити час обробки вантажів та зменшити ймовірність втрати або пошкодження. Крім того, провідні перевізники активно інвестують у розвиток зеленої логістики, інтегруючи електричні транспортні засоби й енергоощадні рішення в інфраструктурні процеси. Завдяки цьому США демонструють стійке поєднання технологічного прогресу з екологічною відповідальністю. У межах міжнародного співробітництва, американські технології впроваджуються і в аеропортах інших країн, що сприяє уніфікації стандартів та спрощенню транскордонних операцій [41]. У результаті, цифровізація перетворила авіаційні вантажоперевезення на високотехнологічну галузь із потужним потенціалом подальшого розвитку.

Аналіз динаміки та структури міжнародних авіаційних вантажоперевезень США засвідчує стратегічне значення цієї країни як глобального логістичного центру з високорозвиненою інфраструктурою та технологічними інноваціями. США не лише підтримують стабільний ріст обсягів перевезень, але й активно впливають на формування міжнародних стандартів та регуляторних механізмів. Провідні американські аеропорти, зокрема в Мемфісі, Луїсвіллі та Маямі, демонструють високий рівень ефективності та спеціалізації в обробці вантажів. Участь у глобальних ініціативах, таких як програми Міжнародної організації цивільної авіації (ICAO) та угоди про "відкрите небо", посилює роль США в інтеграції світового авіаційного простору. Структура перевезень змінюється у відповідь на економічні, політичні та технологічні виклики, що вимагає подальшої адаптації та стратегічного планування. З огляду на глобальну конкуренцію та зростаючі логістичні потреби, Сполучені Штати залишаються ключовим драйвером трансформації міжнародного ринку авіавантажоперевезень.

## **2.2. Основні авіакомпанії США на ринку міжнародних вантажних перевезень**

Авіаційна галузь Сполучених Штатів Америки є ключовим компонентом глобальної транспортної інфраструктури, особливо в контексті міжнародних вантажних перевезень. Упродовж останніх десятиліть американські авіакомпанії демонструють стабільне зростання обсягів перевезень, адаптуючись до змін глобального попиту та логістичних викликів. Серед пріоритетів діяльності виступають оперативність доставки, високий рівень надійності та здатність обслуговувати складні маршрути з міжконтинентальним охопленням. Основними гравцями на ринку є компанії FedEx Express, UPS Airlines, Atlas Air, а також комерційні перевізники, які паралельно з пасажирськими перевезеннями здійснюють вантажні рейси. Ці компанії відіграють ключову роль у забезпеченні ланцюгів постачання між

США та Азією, Європою, Латинською Америкою. Їх діяльність значною мірою формує логіку міжнародної торгівлі та відповідає на виклики часу, зокрема — постпандемічного відновлення та цифрової трансформації.

Таблиця 2.1

### Основні характеристики лідерів ринку

Компанія	Рік заснування	Кількість літаків	Частка ринку (%)	Спеціалізація	Основні регіони
FedEx	1971	650+	~15%	Експрес-доставка	Глобально
UPS	1907	290+	~10%	Комерційна логістика	Європа, Азія
Atlas Air	1992	100+	<5%	Чартерні рейси, великогабаритні	США, Азія, Африка

Джерело: [52]

FedEx є провідною американською авіаційною компанією у сфері міжнародних вантажних перевезень, що спеціалізується на експрес-доставці документів і товарів у понад 220 країн світу. Компанія володіє одним із найбільших вантажних авіапарків у світі — понад 650 літаків, включаючи Boeing 777F і MD-11F, що дозволяє забезпечувати високу швидкість доставки незалежно від географії клієнта [54]. FedEx активно впроваджує цифрові рішення в логістиці, зокрема технології штучного інтелекту для оптимізації маршрутів та передбачення затримок. Її послуги охоплюють як стандартну, так і термінову доставку, включаючи доставку в конкретні часові вікна. В умовах високої конкуренції FedEx зберігає лідерство завдяки ефективному управлінню глобальною мережею складів, хабів і центрів обробки даних. Компанія також активно інвестує в екологічні інновації, плануючи зробити свій флот повністю вуглецево нейтральним до 2040 року [50].

UPS є ще одним ключовим гравцем американського ринку міжнародних авіавантажоперевезень, що зосереджується на логістиці для комерційних клієнтів, охоплюючи 220 країн і територій. Її флот нараховує понад 290 вантажних літаків і додаткові понад 300 орендованих бортів, що дає змогу оперативно реагувати на зміни попиту [54]. UPS відзначається високим рівнем

інтеграції в логістичні ланцюги виробництва, зокрема в фармацевтичній галузі, де потрібна особлива точність і контроль температури. Унікальною рисою є надання комплексних логістичних рішень під ключ, включаючи зберігання, пакування та митне оформлення. Компанія активно використовує цифрові платформи для моніторингу вантажів у реальному часі, що значно підвищує прозорість для клієнтів. UPS вважається одним з найнадійніших перевізників у галузі, з мінімальним рівнем втрат і затримок [49].

Atlas Air, на відміну від FedEx і UPS, спеціалізується переважно на лізингових та чартерних вантажних перевезеннях, обслуговуючи інтереси як урядових, так і комерційних замовників. Компанія володіє та експлуатує один із найбільших у світі флотів літаків Boeing 747 для вантажних потреб, що дає змогу здійснювати великомасштабні поставки [54]. Atlas Air активно співпрацює з Міністерством оборони Сполучених Штатів, виконуючи логістичні завдання у критичних регіонах. Крім того, компанія здійснює регулярні рейси для провідних світових логістичних операторів, зокрема DHL і Amazon Air. Її бізнес-модель базується на високій гнучкості — компанія легко адаптується до нестандартних вимог вантажовідправників. Значна частка її рейсів — це трансконтинентальні перевезення, що потребують високої автономності та операційної незалежності. Завдяки цьому Atlas Air має стабільну клієнтську базу в ніші великогабаритних вантажів і гуманітарної допомоги [46].

За обсягом перевезених вантажів FedEx є безумовним лідером на світовому ринку авіавантажоперевезень, займаючи близько 15 відсотків глобальної частки в галузі [50]. UPS посідає друге місце з часткою близько 10 відсотків, що також є показником високої ефективності її логістичних процесів [50]. Обидві компанії мають розгалужені мережі хабів, найбільші з яких розташовані в Мемфісі (FedEx) та Луїсвіллі (UPS), що створює основу для безперебійного транзиту. Atlas Air, хоча і не має такої ж інфраструктурної присутності, займає важливу частку у сфері чартерних перевезень, особливо для нестандартних вантажів. Її частка на ринку менша, однак стратегічна

спеціалізація дозволяє компанії бути прибутковою навіть у періоди турбулентності в галузі. Конкуреноспроможність кожної з компаній значною мірою забезпечується інвестиціями у флот, цифровізацію процесів і надання послуг з доданою вартістю.

FedEx і UPS мають явні конкурентні переваги завдяки повній інтеграції в мультимодальні логістичні ланцюги, що дозволяє їм забезпечувати повний цикл перевезення — від забору до доставки. Їх глобальна присутність забезпечується не лише прямими рейсами, але й стратегічними партнерствами з іншими перевізниками та хендлінговими агентами. Atlas Air, у свою чергу, має перевагу у наданні масштабних чартерних рішень, які важко інтегрувати в регулярні мережі FedEx або UPS. Висока ступінь гнучкості, оперативна реакція на запити клієнтів та великий досвід у кризових логістичних операціях — ключові фактори успіху Atlas Air. Всі три компанії мають спільну тенденцію до автоматизації процесів і впровадження енергоефективних рішень, що відповідає вимогам сучасного ринку [47]. Проте FedEx та UPS за рахунок масштабу значно краще позиціоновані для обслуговування глобального електронного комерційного потоку, який постійно зростає [50].

Американські вантажні авіаперевізники реалізують стратегії розвитку, орієнтовані на посилення своєї глобальної присутності через диверсифікацію маршрутів, розширення флоту та локалізацію операцій. FedEx, наприклад, значно збільшила кількість прямих рейсів до Азії, особливо до Китаю, Південної Кореї та Сінгапуру, що дозволило зменшити час доставки для електронної комерції [50]. UPS інвестує у розвиток хабів у Європі, зокрема у Кельні та Варшаві, забезпечуючи швидший доступ до Центральної та Східної Європи. Atlas Air орієнтується на зміцнення партнерств із державними структурами, а також продовжує надавати послуги для Amazon Air, виконуючи рейси у межах Північної Америки та до Європи [54]. Однією з ключових стратегій розвитку є цифровізація — автоматизація обробки замовлень, використання аналітики для прогнозування попиту та впровадження систем управління ресурсами. Важливу роль відіграє оновлення

флоту — наприклад, FedEx планує вивести з експлуатації старі MD-10 і замінити їх на нові Boeing 767F для зменшення витрат пального [56]. Також компанії активно розвивають сервіси для малого бізнесу, що дозволяє диверсифікувати джерела доходу. Усі три перевізники послідовно втілюють принципи сталого розвитку, що також є конкурентною перевагою на глобальному ринку [47].

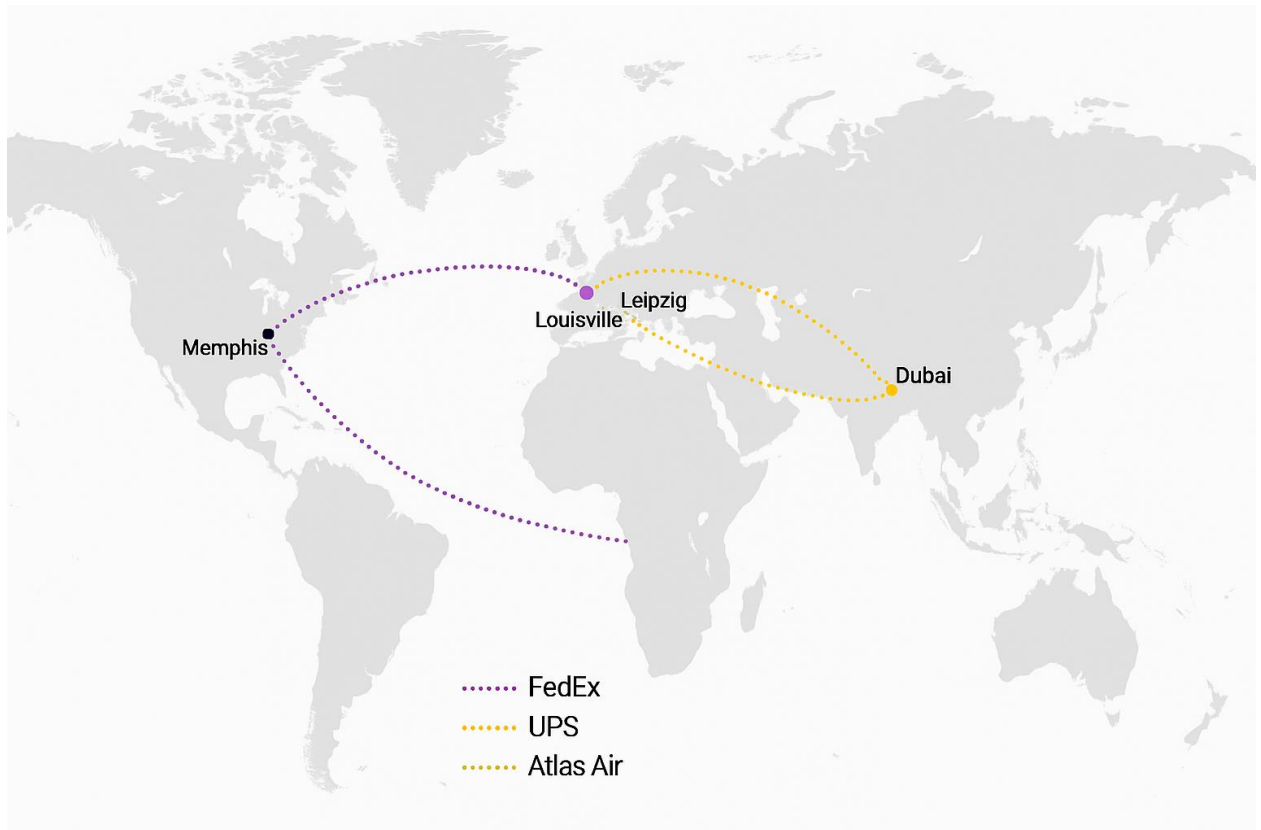


Рис. 2.2 Карта світу з основними хабами та маршрутами FedEx, UPS і Atlas Air [52]

У контексті глобальної експансії американські вантажні перевізники акцентують увагу на регіонах з високими темпами економічного зростання, зокрема Південно-Східній Азії, Близькому Сході та Африці. UPS відкрила нові логістичні центри в Дубаї, що дозволяє зменшити час доставки для вантажів у напрямку Європа — Азія [52]. FedEx розширила свою присутність в Індії, де електронна комерція демонструє стійке зростання, і пропонує локальні рішення для внутрішньої логістики. Atlas Air уклала угоди про обслуговування нових напрямків в Африці, що пов'язано з активізацією поставок гуманітарної

допомоги та фармацевтичної продукції [50]. Усі перевізники також інвестують у навчання персоналу та підвищення операційної безпеки. UPS впровадила програму Smart Logistics Network, яка дозволяє підключати кожен елемент ланцюга постачання до єдиної цифрової системи управління. FedEx просуває ініціативу FedEx Surround, яка забезпечує клієнтам дані в реальному часі щодо місцеперебування вантажу та потенційних ризиків [56]. Такі інноваційні стратегії дозволяють компаніям швидко адаптуватися до змін у глобальному торговельному середовищі та зберігати високу якість обслуговування.

Ефективна співпраця з логістичними провайдерами є ключовим чинником конкурентоспроможності американських авіаперевізників у міжнародному середовищі. FedEx та UPS мають довгострокові контракти з глобальними логістичними операторами, зокрема з DB Schenker, Kuehne+Nagel і DHL Global Forwarding, що забезпечує їм додаткову клієнтську базу. Завдяки цьому компанії можуть запропонувати інтегровані послуги, поєднуючи авіап перевезення з автотранспортом, морським перевезенням і складськими операціями. UPS активно співпрацює з фармацевтичними компаніями, забезпечуючи холододовий ланцюг для вакцин і медичних засобів, що стало критичним під час пандемії COVID-19 [53]. Atlas Air, у свою чергу, підтримує стратегічні партнерства з урядовими агентствами та гуманітарними організаціями, такими як ЮНІСЕФ та Програма розвитку ООН. Ці партнерства створюють не лише соціальний, а й економічний ефект, підвищуючи репутацію компанії. Тісна взаємодія з логістичними провайдерами дозволяє краще прогнозувати попит і оптимізувати вантажні потоки на глобальному рівні.

Інтеграція у глобальні ланцюги постачання є стратегічним пріоритетом для американських вантажних авіакомпаній у XXI столітті. Компанії активно застосовують цифрові рішення для інтеграції власних операційних систем із платформами постачальників, клієнтів та логістичних партнерів. Це забезпечує повну прозорість на всіх етапах переміщення товару, від відправлення до отримання. UPS, наприклад, використовує програмне

забезпечення ORION для оптимізації маршрутів доставки в режимі реального часу [52]. FedEx інтегрує свої сервіси з платформами електронної комерції, зокрема Shopify та Amazon, що дозволяє автоматизувати процес оформлення замовлень і доставки. У свою чергу, Atlas Air працює над створенням глобального центру управління ланцюгами постачання для клієнтів з великогабаритними та нестандартними вантажами [50]. Завдяки цим інструментам американські перевізники залишаються одними з найпотужніших гравців на ринку міжнародних авіавантажоперевезень.

Аналіз основних авіакомпаній США на ринку міжнародних вантажних перевезень показує, що країна зберігає лідерство в цьому секторі завдяки потужній інфраструктурі та ефективним операціям провідних гравців, таких як FedEx та UPS. Ці компанії займають провідні позиції не тільки в США, але й на глобальному ринку, надаючи високоякісні послуги перевезень, що сприяють розвитку міжнародної торгівлі та економіки. Структура перевезених вантажів та напрямки науково технічного розвитку демонструють тенденцію до збільшення обсягів високотехнологічних товарів, що, зокрема, сприяє розвитку цифровізації та інновацій в авіаційній сфері. Важливим аспектом є здатність цих компаній адаптуватися до змін глобальних викликів, таких як пандемія та екологічні вимоги, оптимізуючи свої стратегії за допомогою новітніх технологій та ресурсів. Продовження зростання обсягів перевезень та розширення географії вантажних маршрутів є результатом розширення міжнародних ініціатив і співпраці з іншими країнами та організаціями. У майбутньому, за умов стабільного розвитку цифрових технологій та зміцнення партнерських зв'язків, ринок міжнародних авіаційних вантажоперевезень США буде і надалі відігравати ключову роль у забезпеченні глобальних ланцюгів постачання. Розвиток цього сектору буде безпосередньо залежати від рівня інвестицій у інфраструктуру та інновації, що дозволить задовольнити зростаючий попит на швидкі та безпечні вантажоперевезення.

### **2.3. Вплив зовнішньоекономічних і політичних факторів на розвиток авіаційної логістики США**

Авіаційна логістика є ключовим елементом транспортної системи США та відіграє вирішальну роль у забезпеченні стабільного функціонування внутрішньої та міжнародної торгівлі. В умовах глобалізації вона постійно піддається впливу зовнішньоекономічних і політичних факторів, які визначають напрямки її розвитку. Геополітична нестабільність, торговельні обмеження, зростання вартості пального та зміни у міжнародних торговельних угодах безпосередньо впливають на ефективність авіаперевезень. Крім того, політика державного регулювання, безпекові вимоги та інвестиційна підтримка формують умови для стратегічного планування галузі. Статистика свідчить про постійне зростання обсягів авіаперевезень, що водночас потребує адаптації до нових викликів.

Торговельна політика США значною мірою визначає структуру та обсяги авіаційних вантажопотоків, зокрема через укладання або перегляд двосторонніх і багатосторонніх торговельних угод. Протекціоністські підходи, які іноді застосовує уряд США, можуть призводити до обмеження обсягів авіаційного вантажного транспорту у відносинах із певними країнами, як це сталося під час торговельного конфлікту з Китаєм. Паралельно з цим, розширення співпраці з країнами Європейського Союзу та Південної Америки сприяє активізації вантажоперевезень повітряним шляхом. Авіаційні компанії, такі як FedEx та UPS, коригують свої маршрути та обсяги транспортування у відповідь на зміну торговельних умов, аби зберегти прибутковість та ефективність. Дані за 2023 рік свідчать, що США зберігають статус одного з провідних світових авіаційних хабів, незважаючи на значні зміни в гео економічному середовищі [67]. Загалом торговельна політика виступає визначальним чинником у формуванні логістичних стратегій на міжнародному рівні.

Впровадження нових торговельних угод, таких як оновлена Угода між США, Мексикою та Канадою (USMCA), створює сприятливі умови для зростання авіаційного вантажопотоку між цими державами. Розширення експортно-імпортних операцій супроводжується збільшенням частки повітряного транспорту завдяки його швидкості та надійності. Одночасно з цим, напруженість у відносинах із окремими країнами, зокрема з Іраном, Росією та частково Китаєм, спричиняє зниження товарообігу та зменшення вантажопотоків у відповідні регіони. Це призводить до необхідності переорієнтації логістичних маршрутів, що спричиняє додаткові витрати для авіакомпаній. Внаслідок змін на ринку, спостерігається зростання внутрішніх перевезень і перерозподіл транзитних потоків через дружні до США юрисдикції. Зокрема, згідно з даними USA Freight Forwarding Services, у 2024 році зросла частка авіаперевезень у межах Північної Америки на 7% порівняно з попереднім роком [69]. Це підтверджує тісний зв'язок між зовнішньоторговельною політикою США та ефективністю авіаційної логістики.

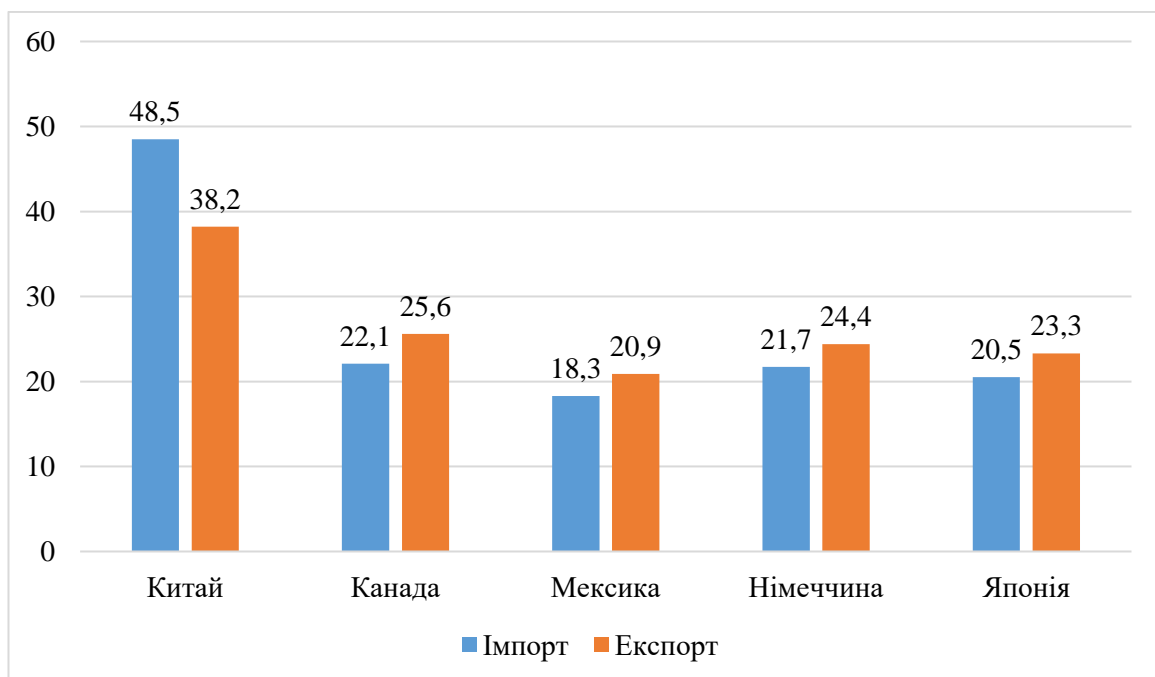


Рис. 2.3 Порівняльні обсяги міжнародних авіаційних вантажоперевезень США з ключовими торговельними партнерами за 2023 рік (у млрд доларів США) [60]

Китай залишається найбільшим партнером США за обсягами авіаційного імпорту, що зумовлено високим попитом на електроніку та текстильні вироби, проте нові торговельні обмеження, зокрема скасування пільг для дрібних посилок, можуть вплинути на ці показники в майбутньому. Водночас Канада та Мексика демонструють стабільне зростання обсягів як імпорту, так і експорту, що свідчить про зміцнення регіональних торговельних зв'язків. Німеччина та Японія також показали зростання в обох напрямках, відображаючи активну торгівлю високотехнологічною продукцією та автомобільними компонентами [див. рис. 2.3, 2.4].

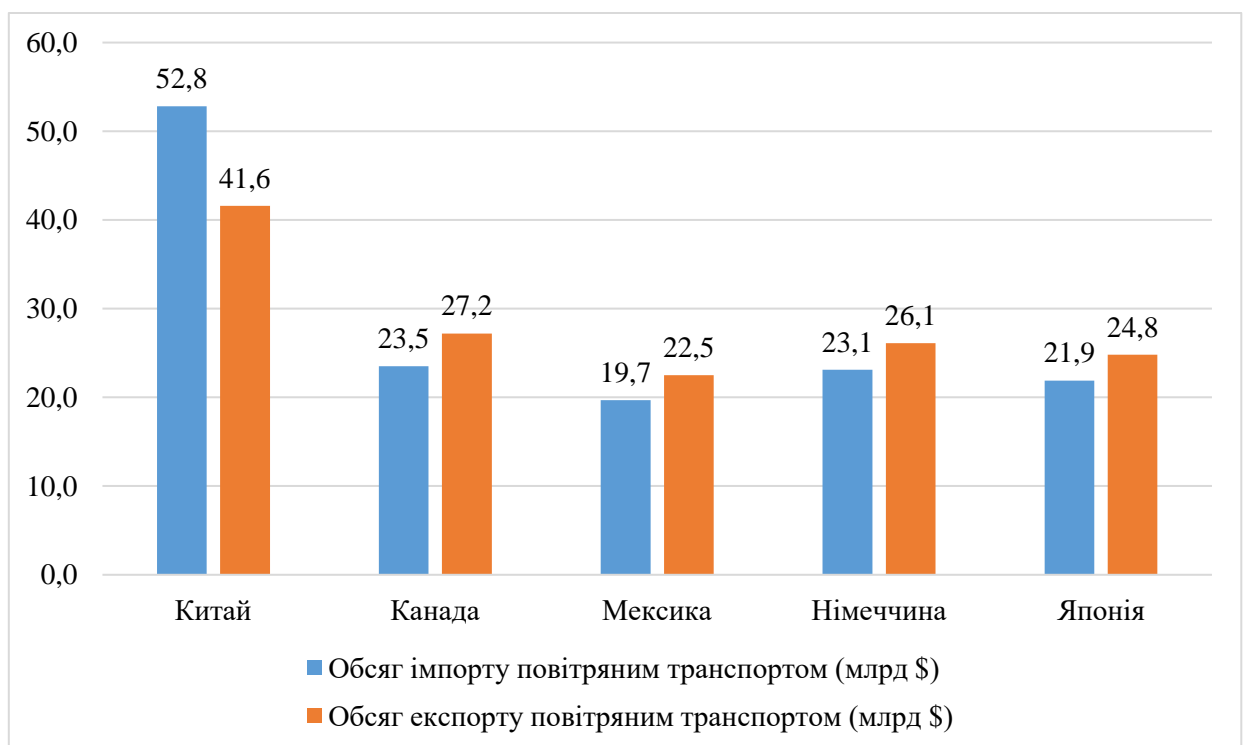


Рис. 2.4 Обсяги міжнародних авіаційних вантажоперевезень США за 2024 рік (у млрд доларів США) [60]

Економічні санкції, які США регулярно застосовують проти інших країн, мають безпосередній вплив на авіаційні перевезення вантажів. Такі заходи обмежують прямі логістичні зв'язки, ускладнюють митне оформлення і сприяють зростанню витрат на транспортування. Після введення санкцій проти Росії у зв'язку з війною в Україні, багато американських авіаперевізників припинили рейси в російському напрямку та припинили

обслуговування вантажів із цієї країни. Це призвело до перерозподілу авіаційних потоків у бік Азії та країн ЄС. Водночас США активно зміцнюють авіаційні зв'язки з союзниками, такими як Японія, Південна Корея та Австралія, що частково компенсує втрати від обмежень. Такі зміни вимагають адаптації від логістичних компаній, які повинні змінювати інфраструктуру, обирати нові маршрути та враховувати регуляторні бар'єри. У результаті, санкції виступають потужним політичним інструментом, що має глибокі наслідки для авіаційної логістики.

Геополітичні кризи, зокрема війни, збройні конфлікти та політична нестабільність, значною мірою впливають на безпечність та доступність авіаційних маршрутів. Так, повномасштабне вторгнення Росії в Україну призвело до зміни глобальних маршрутів, закриття повітряного простору над країнами Східної Європи та підвищення вартості перевезень через збільшення протяжності шляхів. За даними TASS Group, міжнародні вантажні авіаперевезення зазнали серйозних труднощів у регіонах, де розгорнуті конфлікти, через відсутність безпечної інфраструктури та підвищений ризик для персоналу [59]. У таких умовах США посилюють співпрацю з країнами, які забезпечують стабільність і передбачуваність у сфері безпеки польотів. Важливими стають технології прогнозування ризиків та інтеграція інформаційних систем для моніторингу ситуації в режимі реального часу. Геополітичні виклики змушують операторів шукати нові рішення щодо забезпечення доставки вантажів без затримок та втрат. Це вимагає тісної взаємодії між авіаперевізниками, урядами та міжнародними організаціями.

Крім воєнних конфліктів, глобальні політичні суперечки можуть спричинити збої в узгодженні митних процедур, що особливо актуально у сфері авіаційної логістики. Прикладом є обмеження, які періодично виникають у торгівлі з Китаєм, що призводить до значних коливань у обсягах перевезень. Незважаючи на конкуренцію, Китай залишається одним із ключових партнерів США, а зростання пасажиропотоку у китайській авіації також впливає на зростання транзитних перевезень [72]. Обмеження, що

запроваджуються через політичні непорозуміння, викликають необхідність узгодження логістичних стратегій з новими реаліями. У таких умовах успішною є стратегія диверсифікації напрямків поставок і побудови мультिकанальних маршрутів. Це дозволяє уникати залежності від одного ринку і мінімізувати ризики. Геополітика й надалі залишатиметься одним з головних зовнішніх чинників, що визначають логіку функціонування авіаційної логістики США.

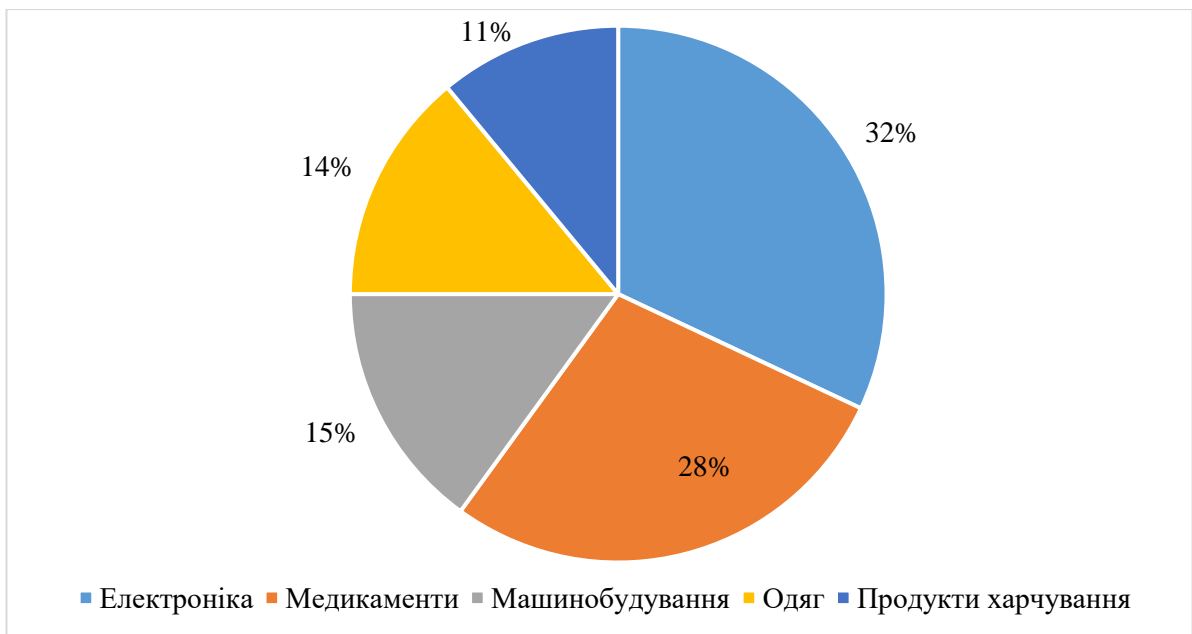


Рис. 2.5 Структура вантажів, що транспортуються повітряним транспортом США у 2024 році (у відсотках від загального обсягу) [56]

Митне регулювання відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного міжнародного переміщення товарів повітряним транспортом. Завдяки розвиненій системі митного контролю США здатні підтримувати високий рівень безпеки та прозорості у сфері вантажоперевезень. Одночасно з цим, надмірне регуляторне навантаження може уповільнювати логістичні процеси та створювати додаткові витрати для перевізників. У відповідь на це, в країні впроваджуються цифрові рішення для прискорення обробки даних про вантажі та автоматизації митного контролю. Наприклад, використання електронних вантажних накладних (e-AWB) стало стандартною практикою для багатьох авіаперевізників. Міжнародні угоди, зокрема ті, що укладені в

межах Світової організації торгівлі (СОТ), сприяють гармонізації митних процедур і спрощенню транскордонних перевезень. Також важливу роль відіграє співпраця США з міжнародними логістичними асоціаціями та транспортними альянсами. За даними Міністерства торгівлі США, загальний обсяг міжнародних авіаційних перевезень у 2023 році демонструє стабільне зростання, незважаючи на регуляторні бар'єри [65]. Це свідчить про ефективність оновлених механізмів митного контролю в умовах зростання обсягів торгівлі.

Додатковим стимулом до вдосконалення митного регулювання стала необхідність адаптації до нових вимог безпеки та економічної ефективності. Уряд США поступово реалізовує ініціативи щодо інтеграції митної політики з загальнонаціональними стратегіями безпеки та інноваційного розвитку. Паралельно розширюються положення міжнародних угод, що охоплюють транспортну галузь, зокрема в частині визнання спрощених процедур сертифікації та перевірки вантажів. Це дозволяє пришвидшити обробку міжнародних поставок і мінімізувати ризики, пов'язані з тривалими затримками на митниці. Зокрема, угоди в межах Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) стимулюють обмін даними між країнами-партнерами. Такий підхід позитивно впливає на авіаційну логістику, дозволяючи зменшити витрати, пов'язані з адміністративними процедурами. Митні спрощення є особливо важливими для високочастотних вантажних авіаперевезень, які потребують оперативності. У результаті, міжнародне митне співробітництво та гармонізація регламентів сприяють покращенню конкурентоспроможності США у глобальній авіаційній логістиці [67]. Це підтверджується зростанням рівня задоволеності серед міжнародних клієнтів логістичних компаній.

Реакція логістичного сектору США на глобальні виклики, такі як пандемія, війни та інфляційні процеси, демонструє високу адаптивність галузі. У період пандемії COVID-19 авіаційна логістика стала критично важливою для доставки медичних засобів, вакцин та засобів індивідуального захисту.

Через скорочення пасажирських перевезень частина авіакомпаній перепрофілювала літаки під вантажні потреби, що дозволило зберегти бізнес-стабільність. Такі рішення показали гнучкість логістичних моделей у надзвичайних умовах. Водночас значне зростання тарифів і обмеження в міжнародному сполученні спричинили перегляд багатьох логістичних ланцюгів. Це змусило компанії інвестувати в цифрові платформи управління поставками [59].

Війна в Україні та напруження в Азійсько-Тихоокеанському регіоні зумовили необхідність стратегічної переорієнтації логістичних маршрутів. Авіакомпанії почали уникати повітряного простору над зонами бойових дій, що спричинило збільшення часу доставки та витрат на паливо. У відповідь на це логістичні оператори США активізували розвиток мультимодальних рішень, інтегруючи авіаційні перевезення з автомобільними та морськими шляхами. Такий підхід дозволив забезпечити безперервність поставок попри геополітичну нестабільність. Статистика від Intek Logistics показує зростання популярності внутрішнього інтермодального транспорту в умовах зовнішньої нестабільності [61]. Це свідчить про здатність сектору до адаптації та розширення логістичних можливостей.

Інфляція у США, спричинена як внутрішніми, так і глобальними економічними чинниками, суттєво вплинула на витрати в авіаційній логістиці. Зростання цін на паливо, заробітну плату та обслуговування флоту стало викликом для багатьох операторів. У відповідь галузь почала впроваджувати заходи енергоефективності та оптимізації маршрутів з використанням аналітики великих даних. Це дозволяє знижувати витрати та підвищувати прибутковість логістичних операцій. Одним з прикладів є стратегія компанії American Airlines, що спрямована на оновлення парку літаків задля підвищення паливної ефективності [60]. Такі заходи допомагають зменшити тиск інфляційних процесів на галузь.

Поряд із внутрішніми викликами, глобальні ризики, як-от збої у ланцюгах постачання або кібератаки, змушують авіаційну логістику США

розвивати нові стратегії управління ризиками. У цьому контексті важливим є впровадження інструментів кібербезпеки та резервних маршрутів доставки. Компанії інвестують у штучний інтелект та автоматизацію для зменшення людського фактору в логістичних операціях. Зростає попит на фахівців із кризового управління та аналітики ризиків. Логістичний сектор США демонструє готовність до роботи в умовах постійної невизначеності та динамічних змін. Усе це свідчить про перехід авіаційної логістики до нового рівня технологічного розвитку та стратегічного планування.

Отже, зовнішньоекономічні та політичні фактори мають суттєвий вплив на розвиток авіаційної логістики США, формуючи як виклики, так і можливості для галузі. Зміни в міжнародній торгівлі, геополітична напруга та зростання глобальної конкуренції змушують авіакомпанії адаптувати свої стратегії до нових умов. Політичні рішення щодо регулювання, інвестицій у інфраструктуру та екологічні стандарти також визначають темпи і напрями розвитку логістичних процесів. Незважаючи на ці виклики, авіаційна логістика демонструє динамічне зростання та стійкість завдяки впровадженню інновацій, цифровізації та партнерств у міжнародному просторі. Статистичні дані свідчать про стабільне зростання вантажних і пасажирських перевезень, що підтверджує актуальність і значущість цієї сфери. У перспективі важливим стане стратегічне планування, спрямоване на зміцнення глобальних позицій США в авіаційній логістиці.

### **Висновки до другого розділу**

1. Динаміка та структура міжнародних авіаційних вантажоперевезень США свідчить про стійке зростання попиту на повітряний транспорт, особливо в умовах глобалізації торгівлі та розвитку електронної комерції. США залишаються одним із лідерів на світовому ринку вантажних перевезень, а значний обсяг перевезених вантажів пов'язаний із високою технологічністю та стратегічним значенням цього виду транспорту для

міжнародної торгівлі. Зокрема, обсяги авіаційних вантажоперевезень США зростають, підтримуючи домінування в таких ключових секторах, як електроніка, автомобільні компоненти та фармацевтика. Однак зростання попиту також вимагає постійного вдосконалення інфраструктури аеропортів і логістичних хабів, оскільки без належних умов для обробки вантажів ефективність перевезень може значно знизитись.

2. Основні авіакомпанії США, такі як FedEx, UPS, Delta Air Lines, American Airlines і United Airlines, продовжують утримувати лідерські позиції на ринку міжнародних вантажних перевезень. Завдяки потужним логістичним можливостям, величезній мережі аеропортів і наявності флоту спеціалізованих вантажних літаків, ці компанії можуть забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів. FedEx та UPS, зокрема, займають важливе місце на ринку, не тільки через обсяги перевезень, але й завдяки своїм інноваційним рішенням у сфері управління вантажами та інтеграції з сучасними інформаційними технологіями. Зростання їхнього глобального впливу визначається, зокрема, здатністю до швидкої адаптації до змін у світовій економіці та наявністю надійних партнерських відносин з урядами та міжнародними організаціями.

3. Вплив зовнішньоекономічних та політичних факторів на розвиток авіаційної логістики США є значним і багатограним. Успіх на міжнародному ринку залежить від політичної стабільності, тарифної політики, торговельних угод, а також від зовнішньоекономічної ситуації в таких важливих для США регіонах, як Азія, Європа та Латинська Америка. Геополітичні кризи, торговельні війни, економічні санкції, а також зростання захисних бар'єрів можуть суттєво впливати на міжнародні вантажоперевезення, створюючи як можливості, так і ризики для американських авіакомпаній. Політичні зміни в Китаї або ЄС можуть призвести до адаптації тарифів, що, у свою чергу, змінить обсяги перевезень і маршрути доставки вантажів. У той же час, впровадження нових технологій для оптимізації логістичних процесів та адаптація до змін кліматичних умов дозволяє авіакомпаніям США зберігати конкурентні переваги на світовому ринку.

## ВИСНОВКИ

1. Аналіз ролі США у світовій системі авіаційних вантажоперевезень показав, що країна є одним із ключових гравців на глобальному ринку. США мають розвинену авіаційну інфраструктуру, потужні хаби, сучасні термінали та високий рівень технічного забезпечення. Значна частка світового вантажообігу припадає саме на американські авіакомпанії, що підтверджує стратегічну важливість США у міжнародній логістиці. Географічне положення, великі обсяги зовнішньої торгівлі та високий рівень розвитку інноваційних технологій посилюють конкурентні переваги країни. США виконують функцію глобального логістичного центру, з'єднуючи ринки Північної Америки, Європи, Азії та Латинської Америки.

2. Характеристика динаміки та структури міжнародних авіаційних вантажоперевезень США дозволила виявити ключові тенденції та особливості цього сегменту. Обсяги вантажоперевезень демонструють стабільне зростання, незважаючи на тимчасові коливання, пов'язані з пандемією, воєнними конфліктами чи економічними кризами. Основну частину перевезень становлять експрес-відправлення, електронна комерція, фармацевтична продукція та електроніка. Географічно вантажопотоки концентруються навколо великих аеропортів – Мемфіс, Луїсвілл, Анкоридж та Маямі. Структура перевезень змінюється відповідно до глобального попиту, що зумовлює гнучкість і адаптивність галузі. Загалом динаміка свідчить про високу стійкість системи до зовнішніх впливів і тенденцію до подальшого розвитку.

3. Вивчення провідних американських авіакомпаній засвідчило їхню вагому частку на світовому ринку авіаційних вантажоперевезень. FedEx та UPS виступають світовими лідерами в галузі експрес-доставки, забезпечуючи високу швидкість та надійність транспортування. Компанія Atlas Air виконує рейси для урядових структур і міжнародних логістичних операторів, володіючи одним із найбільших флотів вантажних літаків. Також важливу

роль відіграють інтегровані перевізники, які поєднують авіаційні й наземні послуги в єдиний логістичний ланцюг. Більшість провідних компаній мають глобальну мережу з чіткою маршрутною структурою і сучасним технічним парком. Отже, основні авіаперевізники США не лише підтримують національну економіку, а й активно конкурують на міжнародному рівні.

4. Оцінка впливу зовнішньоекономічних та політичних чинників на розвиток авіаційної логістики США показала, що галузь є чутливою до змін глобального середовища. Зокрема, санкційна політика, торгові війни, зміни митних режимів та коливання попиту безпосередньо впливають на вантажні перевезення. Негативні наслідки мають і геополітичні конфлікти, які змінюють повітряні маршрути та підвищують витрати на перевезення. Пандемія COVID-19 стала серйозним викликом для галузі, однак водночас стимулювала інновації та автоматизацію процесів. З іншого боку, стратегічні ініціативи, такі як модернізація інфраструктури й підтримка національних перевізників, сприяють стабільності ринку.

5. Проведене дослідження дозволило системно оцінити поточний стан і перспективи міжнародних авіаційних вантажоперевезень США. Отримані результати підкреслюють значення країни як логістичного лідера, здатного швидко адаптуватися до нових умов глобального ринку. Виявлено високий рівень технологічного розвитку, організаційної структури перевезень і ролі провідних компаній. Збереження стабільної динаміки, незважаючи на зовнішні виклики, підтверджує стратегічну важливість сектора для економіки США. Подальше зростання буде залежати від політики уряду, інвестицій у інфраструктуру та міжнародної кооперації. Результати дослідження можуть стати підґрунтям для прийняття управлінських рішень у сфері транспорту та логістики.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Висоцька М.П. Стратегічне управління розвитком авіатранспортної галузі України з урахуванням глобальних викликів: дисертація доктора економічних наук: 08.00.02 – Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Національний авіаційний університет. Київ, 2024. 540 с.
2. Кошіль О. Авіаційна конкуренція та антимонопольне регулювання авіаперевезень. 2020. 34 с.
3. Майборода А., Брензович М., Палінчак М. Геополітичні виміри транскордонного співробітництва України. Ужгород: Ужгородський національний університет. 2021. 248 с.
4. Маринцева Н.О. Стратегічне управління розвитком авіаційної галузі України в умовах глобальних викликів: дисертація доктора економічних наук: 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством. Національний транспортний університет. Київ, 2024. 561с.
5. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Транспортна логістика: виклики та рішення». Київ: Інститут економіки промисловості НАН України. 2021. 133 с.
6. Мельник Т.А. Механізми регулювання розвитку авіаційного транспорту України: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2024. 231 с.
7. Панасюк І.В., Шевченко Л.М. Цифрові трансформації в управлінні логістичними процесами авіаперевезень. Бізнес Інформ. 2024. № 7. С. 39–47.
8. Семенюк О.В. Ядерний тероризм як загроза міжнародній безпеці. Право і громадянське суспільство. 2020. № 2. С. 60–65.
9. Сидоренко І.О. Трансформація стратегій авіакомпаній в умовах глобальних викликів. Економічний простір. 2024. № 192. С. 108–117.

10. Синельник Т. Стан та перспективи розвитку авіаційного транспорту США. 2021. 444 с.
11. Скруйбис С. Ядерний тероризм як загроза міжнародному правопорядку. Юридичний науковий електронний журнал. № 3, 2023. С. 581–584.
12. Бізнес-план розвитку транспортної компанії у США. Impulse Consulting. URL: <https://www.impulse-consulting.com.ua/biznes-plan-rozvytku-transportnoyi-kompaniyi-u-ssha/>
13. Грузові автоперевезення в США: попит зростає три роки поспіль – і тенденція зберігається. Good Logistics. URL: <https://goodlogistics.com.ua/uk/blog/169-gruzovye-avtoperevozki-v-ssha-spros-rastet-tri-goda-podryad-i-tendenciya-sohranjaetsja.html>
14. Дзюдзьо І. Організація FAA та її роль в авіації. 2024. URL: <https://dzudzylo.com/aviatsiya/orhanizatsiia-faa-ta-ii-rol-v-aviatsii.html>
15. Дзюдзьо С. Найбільші аеропорти США за пасажиропотоком. 2024. URL: <https://dzudzylo.com/aviatsiya/naybilshi-aeroporty-ssha-za-pasazhyropotokom.html>
16. Коваленко В. Міжнародні транспортні коридори. URL: <https://buklib.net/books/30347/>
17. Мілітарний. Авіаційна промисловість США. 2024. URL: <https://military.com/uk/aviatsijna-promyslovist-ssha/>
18. Міністерство економіки України. Огляд торговельної політики Сполучених Штатів Америки. 2024. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=537bcb9d-853d-4d7c-bc9a-064d54baed95&title=OgliadTorgovelnoiPolitikiSpoluchenikhShtativAmeriki>
19. Перспективні шляхи та механізми інтеграції ринку транспортних послуг. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <https://www.niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/perspektivni-shlyakhi-ta-mekhanizmi-integracii-rinku-transportnikh-poslug>

20. Світова авіація: сім трендів галузі 2064. Центр транспортних стратегій. 2024. URL: [https://cfts.org.ua/articles/svitova\\_aviatsiya\\_sim\\_trendiv\\_galuzi\\_2064/143435](https://cfts.org.ua/articles/svitova_aviatsiya_sim_trendiv_galuzi_2064/143435)
21. Сидоренко С. Роль США у глобалізованому авіаційному просторі. Економічний простір. №8(192)/2024. С. 56–62. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2024/08/192-12-21-sydorenko.pdf>
22. Ткаченко В. Організація міжнародних перевезень. URL: <https://buklib.net/books/30325/>
23. Federal Aviation Administration. The Economic Impact of Civil Aviation on the U.S. Economy. 2018. 70 p. URL: [https://www.faa.gov/sites/faa.gov/files/2022-08/2018\\_Economic\\_Impact\\_Report\\_SSM07.pdf](https://www.faa.gov/sites/faa.gov/files/2022-08/2018_Economic_Impact_Report_SSM07.pdf)
24. International Air Transport Association (IATA). Global Outlook for Air Transport: Deep Change. June 2024. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/global-outlook-for-air-transport-june-2024-report/theguardian.com+3IATA+3IATA+3>
25. International Air Transport Association (IATA). The Value of Air Transport to the United States of America. 2023. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/the-value-of-air-transport-to-the-united-states-of-america/>
26. U.S. Department of Transportation. Innovative Procurement Techniques Program Strategic Plan. Federal Transit Administration. 2017. 16 p. URL: <https://www.transit.dot.gov/sites/fta.dot.gov/files/docs/IPTPStrategicPlan.pdf>
27. World Bank. Air Transport Infrastructure: The Role of Private Sector Investment. 2005. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/317661434652909047-0190022005/render/AirTransportinfrastructure.pdf>
28. Borshch O. Aviation Industry Development in the Context of Globalization. Business Inform. № 3/2020. P. 112–119.

29. Button K. Economic and Financial Efficiency in Air Transport Infrastructure. ERSA Conference Papers. 2000. 23 p.
30. D'Alfonso T., Nastasi A. Liberalization and Competitive Dynamics in the Air Transport Sector: Evidence from Europe. 2020. P. 29–37.
31. Goh S. The Impacts of Disruptive Technology on Airport Business Models. Cranfield University. 2021. P. 217–224.
32. Kuzmin O., Melnyk L. Organizational and Economic Mechanisms for the Development of the Logistics System of Ukraine. Business Inform, № 7, 2024. C. 39–47.
33. Morrison S. A., Winston C. The Economic Effects of Airline Deregulation. Law and Contemporary Problems. Vol. 72, No. 4, 2009. P. 75–97.
34. About Us – International Policy and Trade. U.S. Department of Transportation. URL: <https://www.transportation.gov/policy/international-policy-and-trade/about-us>
35. Avia international cargo transportation delivery from the USA - features and benefits. UTEC. URL: <https://utec.ua/delivery-types/avia-dostavka-zi-ssha>
36. Aviation A2Z. Top 10 Fastest Growing U.S. Airlines in March 2025. 2025. URL: <https://aviationa2z.com/index.php/2025/03/13/top-10-fastest-growing-us-airlines-in-march-2025/>
37. Boeing. World Air Cargo Forecast 2024. 2024. URL: <https://www.boeing.com/content/dam/boeing/boeingdotcom/market/assets/downloads/Boeing-WACF-2024.pdf?v=2>
38. ContiMod. Air Cargo Statistics. 2024. URL: <https://www.contimod.com/air-cargo-statistics/>
39. Council on Foreign Relations. How U.S. Aviation Infrastructure Works. 2024. URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/how-us-aviation-infrastructure-works>
40. Elsevier. Contemporary Issues in Air Transport (Book Series). 2024. URL: <https://www.elsevier.com/books-and-journals/book-series/contemporary-issues-in-air-transport>

41. Federal Aviation Administration. International Aviation. 2024. URL: <https://www.faa.gov/newsroom/international-aviation>
42. Federal Aviation Administration. NextGen – The Future of Flying. 2024. URL: <https://www.faa.gov/nextgen>
43. Federal Aviation Administration. NextGen: The Future of Aviation. 2024. URL: <https://www.faa.gov/nextgen>
44. ForumDaily. П'ять найкращих бюджетних авіакомпаній у США: у чому їхні переваги. 2024. URL: <https://www.forumdaily.com/uk/pyat-luchshix-byudzhetnyx-aviakompanij-v-ssha-v-chem-ix-preimushhestva/>
45. ForumDaily. Which airlines in the US are the worst and the best: 2023 rating. 2023. URL: <https://www.forumdaily.com/uk/kakie-aviakompanii-v-ssha-xudshie-i-luchshie-rejting-2023-goda/>
46. Geograf.com.ua. The US transportation system. 2023. URL: <http://www.geograf.com.ua/usa/255-usatrans>
47. IATA. IATA Forecasts Strengthening Airline Industry Performance in 2024. 2024. URL: <https://www.iata.org/en/pressroom/2024-releases/2024-12-10-01/>
48. IATA. Value of Air Transport: Country Reports. 2024. URL: <https://www.iata.org/en/publications/economics/reports/value-of-air-transport-country-reports/>
49. Impulse Consulting. Business plan for the development of a transportation company in the USA. 2024. URL: <https://www.impulse-consulting.com.ua/biznes-plan-rozvytku-transportnoyi-kompaniyi-u-ssha/>
50. International Air Transport Association. Air Cargo Market Analysis – December 2023. 2024. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/air-cargo-market-analysis-december-2023/>
51. International Air Transportation Negotiations: Statement of US Policy for the Conduct of the Negotiations. The American Presidency Project. URL:

<https://www.presidency.ucsb.edu/documents/international-air-transportation-negotiations-statement-us-policy-for-the-conduct-the>

52. Lee B. How U.S. Aviation Infrastructure Works. Council on Foreign Relations. 2024. URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/how-us-aviation-infrastructure-works>

53. Livingston E. COVID-19 and the Risk to Health Care Workers: A Global Perspective. 2020. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7127131/>

54. OAG. The Biggest Airlines in the U.S. 2024. URL: <https://www.oag.com/blog/biggest-airlines-in-the-us>

55. Ranney M.L., Griffeth V., Jha A.K. Critical Supply Shortages — The Need for Ventilators and Personal Protective Equipment during the Covid-19 Pandemic. 2020. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7194952/>

56. Sharma R. The Airline Industry in 2025: Airfares, Production, and Beyond. 2024. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/airline-industry-2025-airfares-production-m4zvc>

57. Statista. Domestic market share of leading U.S. airlines from 2010 to 2024. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/250577/domestic-market-share-of-leading-us-airlines/>

58. Statista. Value Added of the U.S. Air Transportation Industry from 2000 to 2023. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/255548/value-added-of-the-us-air-transportation-industry/>

59. TASS Group. Exploring the Challenges and Solutions of International Air Freight. 2024. URL: <https://tassgroup.com/uncategorized/exploring-the-challenges-and-solutions-of-international-air-freight/>

60. Tickets.ua. American Airlines – огляд авіакомпанії. 2024. URL: <https://avia.tickets.ua/airline/AA>

61. Top Ten Future Trends in Domestic Intermodal Shipping. Intek Logistics. URL: <https://www.inteklogistics.com/blog/top-ten-future-trends-domestic-intermodal-shipping>

62. Transport & Logistics International. Aviation Milestones in 2025: Passenger Traffic, Revenues and Profits. 2024. URL: <https://tlimagazine.com/news/aviation-milestones-in-2025-passenger-traffic-revenues-and-profits/>
63. Transportation & Logistics in the USA – Trends, Growth & Opportunities. LinkedIn. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/transportation-logistics-usa-trends-growth-opportunities-uipve>
64. Transportation and Logistics Services Market Size, Share, Trends | 2032. Fortune Business Insights. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/transportation-and-logistics-services-market-107357>
65. U.S. Department of Commerce. U.S. International Air Travel Statistics (I-92 Data). 2024. URL: <https://www.trade.gov/us-international-air-travel-statistics-i-92-data>
66. U.S. Department of Transportation. Safety First: Federal Aviation Administration. 2024. URL: <https://www.transportation.gov/briefing-room/safetyfirst/federal-aviation-administration>
67. U.S. Department of Transportation. U.S. International Air Passenger and Freight Statistics Report. 2024. URL: <https://www.transportation.gov/policy/aviation-policy/us-international-air-passenger-and-freight-statistics-report>
68. U.S. International Trade Administration. June 2023: International Air Passenger Travel and the United States. 2023. URL: <https://www.trade.gov/feature-article/june-2023-international-air-passenger-travel-and-united-states>
69. USA Freight Forwarding Services. Air Cargo Statistics. 2024. URL: <https://usafreightforwardingservices.com/process/air-cargo-statistics/>
70. Visual Capitalist. Ranked: The Largest Airlines in the U.S. by Market Share. 2024. URL: <https://www.visualcapitalist.com/ranked-the-largest-airlines-in-the-u-s-by-market-share/>

71. VoronoiApp. The 10 Largest U.S. Airlines by Market Share. 2024.  
URL: <https://www.voronoiapp.com/transportation/The-10-Largest-US-Airlines-by-Market-Share-4234>

72. Xinhua. China's Civil Aviation Sees Robust Passenger Growth. 2024.  
URL:  
<https://english.news.cn/20241210/f91a8927fcf241f2b4e8ce0257420511/c.html>

73. Кваліфікаційна робота бакалавра : методичні рекомендації до виконання для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійної програми «Міжнародна логістика і митна справа» / уклад. Л. І. Григорова-Беренда, А. С. Зайцева, С. А. Касьян, Н. В. Непрядкіна, О. В. Ханова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 40 с.