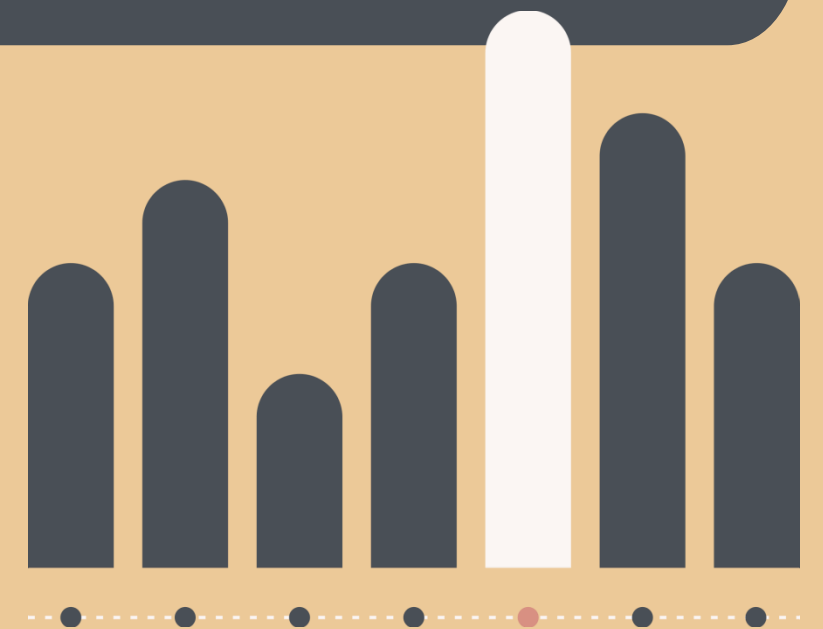
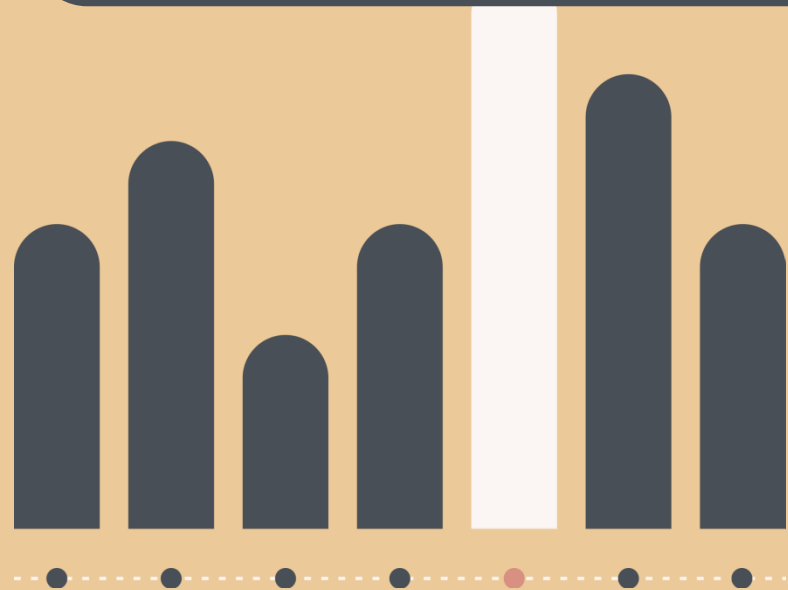


СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

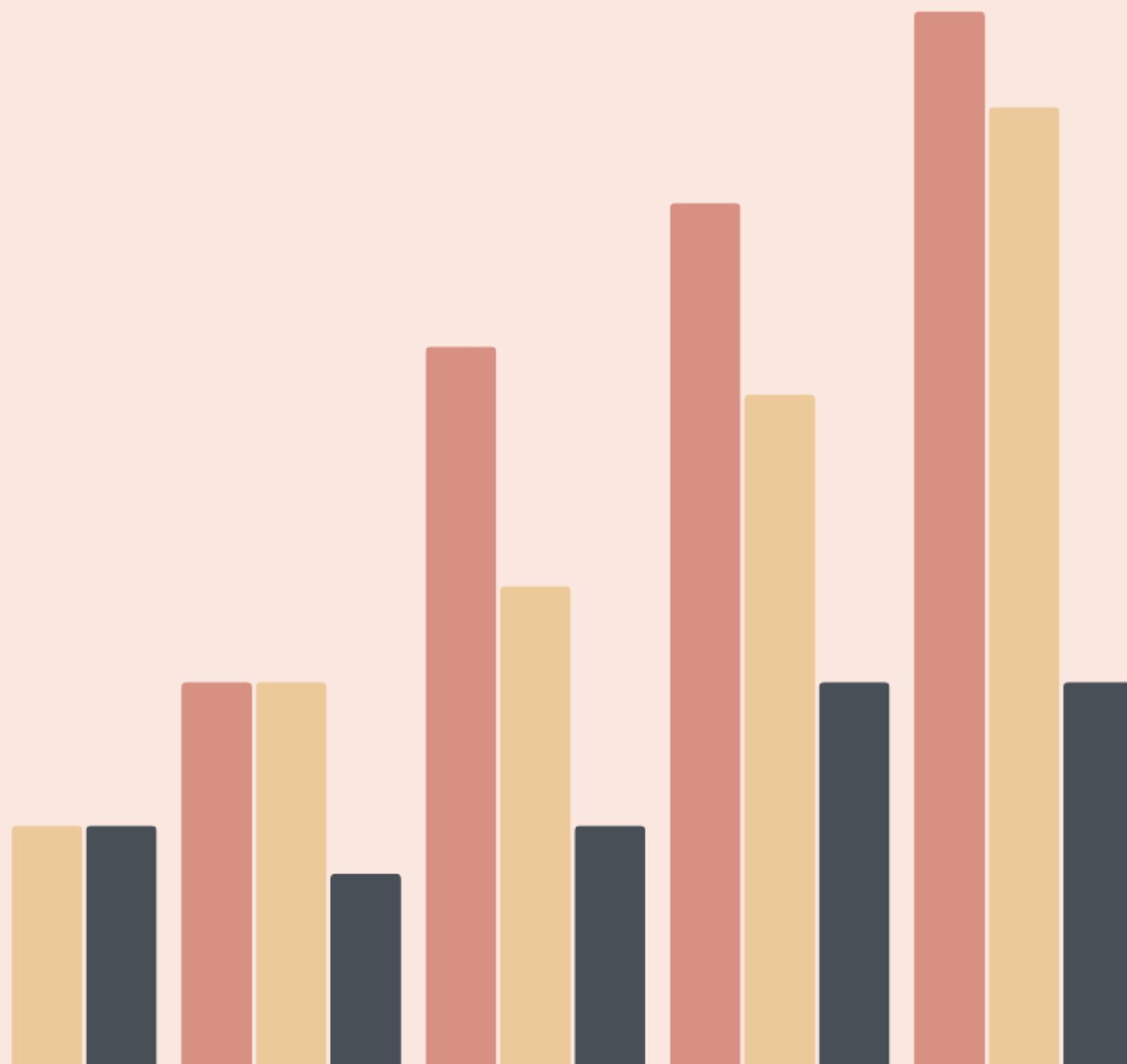
Виконала студентка 4 курсу, групи ЕС-41

Савченко Катерина Володимирівна



ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

У сучасному бізнес-середовищі ведення підприємницької діяльності без дослідження конкурентів є нераціональним та неефективним. За допомогою дослідження статистичних даних можна провести ретельний аналіз доступної інформації, яка допоможе суб'єктам страхового ринку приймати обґрунтовані тактичні та стратегічні рішення.

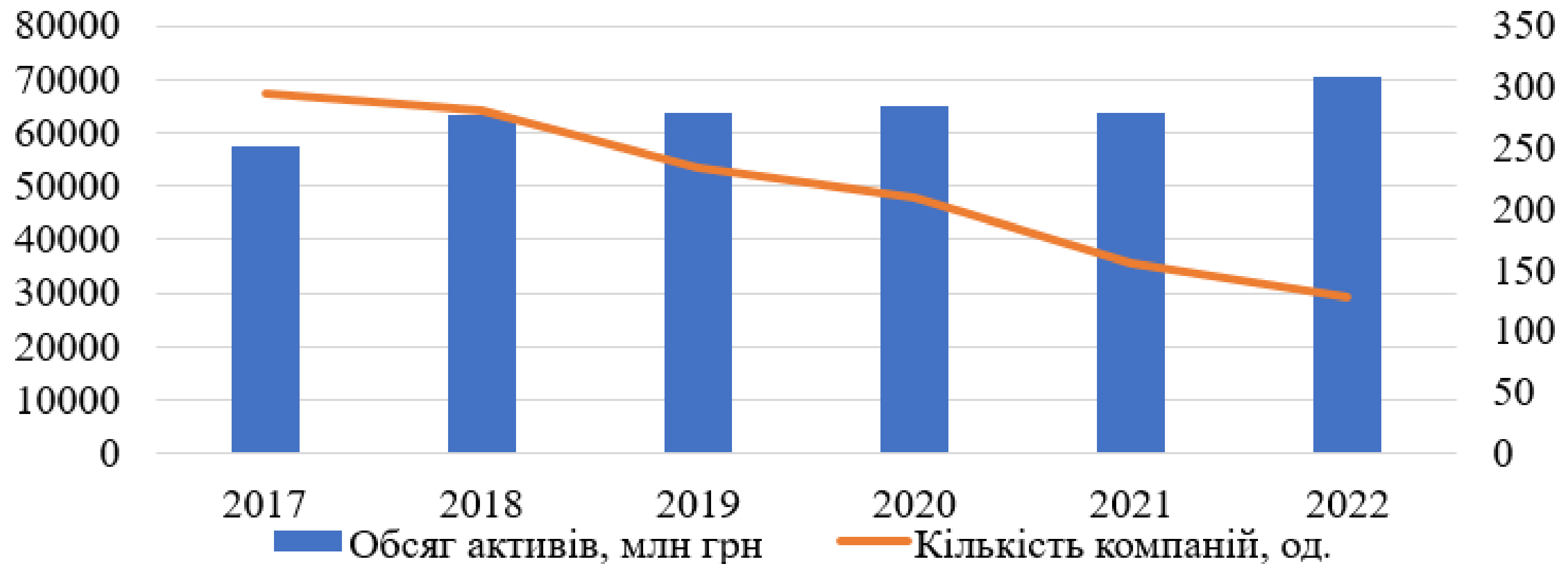


Особливості

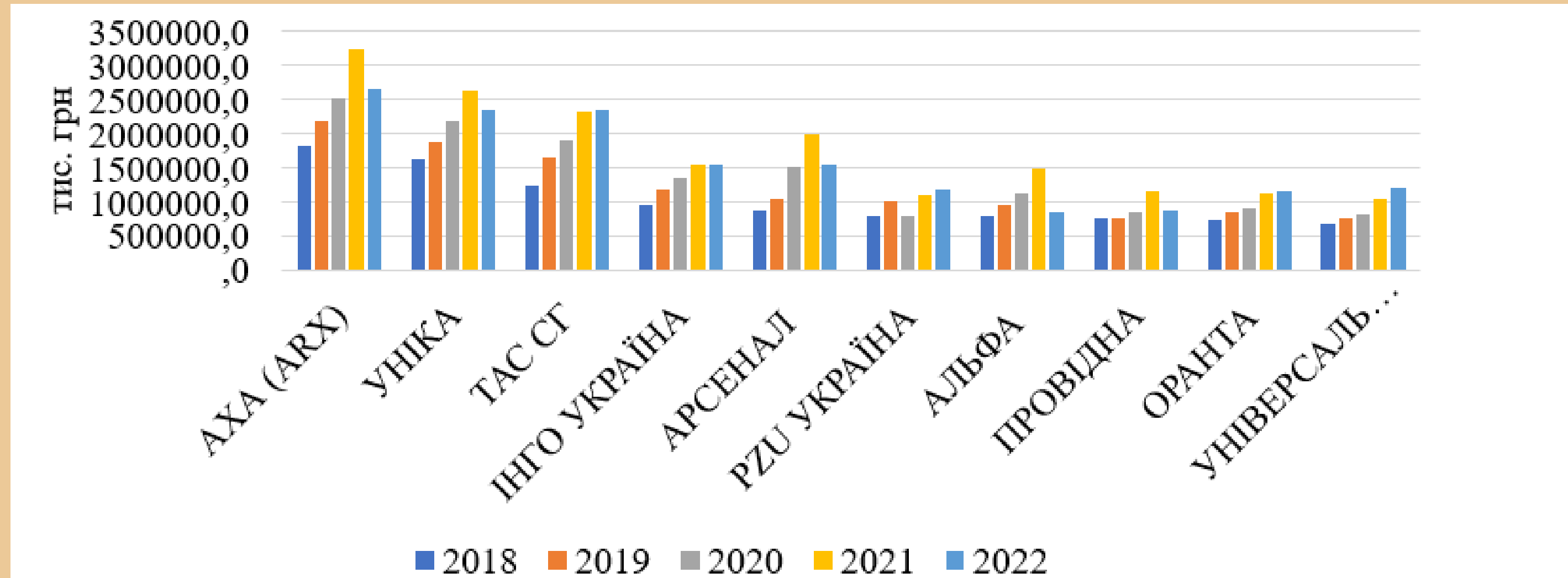
На основі статистичних даних проводяться дослідження, спрямовані на підвищення ефективності страхового ринку, забезпечення фінансової стабільності компаній та захист інтересів страхувальників. Такий аналіз є необхідним для прийняття рішень у сфері регулювання страхової діяльності та розвитку відповідної стратегії в умовах постійних змін на ринку та економічному середовищі країни.

Становище страхового ринку

Страховий ринок є другим за рівнем капіталізації серед інших небанківських фінансових ринків. Загальна кількість страхових компаній (СК) на початку 2020 р. становила 234, у тому числі зі страхування життя (СК «life») — 23 компанії, з інших видів страхування (СК «nonlife») — 211 компаній. Хоча кількість страхових компаній має тенденцію до зменшення, обсяг валових страхових премій та розмір чистих страхових премій свідчить про ефективність розвитку вітчизняного страхового ринку



Топ-10 СК України за обсягами чистих страхових премій



Протягом 2018-2022 рр. найбільшу частку у загальному обсязі чистих страхових премій займають ARX, Уніка і ТАС СГ – 24%, 21% та 18% у середньому відповідно. Також з цього графіку стає видно, що На ринку страхових продуктів України існує гостра конкуренція.

Особливості та виклики ринку

Розвиток онлайн-страхування в Україні спонукає страховий ринок до нового етапу розвитку, створюючи зручну онлайн взаємодію між страховими компаніями та клієнтами, що дозволяє їм ефективно використовувати сучасні технології. Це сприяє збільшенню товарообігу та фінансових



Після пандемії бізнес-ситуація страхових компаній в Україні зазнала суттєвих змін, відкривши нові можливості та загрози для розвитку у сферах продуктів, продажів та комунікації.

Вплив пандемії на ринок

Показники медичного страхування у 2022 р.

№	Страхова компанія	Платежі, <u>тис.грн.</u>	% від загальної кількості	Виплати, <u>тис.грн.</u>	% від загальної кількості
1	УНІКА	711 366	20,00	418 655	20,79
2	ПРОВІДНА	652 442	18,35	400 243	19,88
3	ІНГО	432 943	12,17	282 217	14,02
4	ARX	428 972	12,06	176 649	8,77
5	УСГ	317 919	8,94	168 326	8,36
6	АЛЬФА СТРАХУВАННЯ	260 126	7,31	192 718	9,57
7	ТАС СГ	224 114	6,30	103 218	5,13
8	УНІВЕРСАЛЬНА	191 981	5,40	78 879	3,92
9	КРАЇНА	168 376	4,73	117 620	5,84
10	ВУСО	168 202	4,73	75 056	3,73
	Усього	3556441		2013581	

Українські страховики почали пропонувати новий вид медичного страхування, який передбачає покриття у разі діагностування коронавірусної інфекції. Також були вдосконалені існуючі програми страхування. Лідерами за обсягами залучених премій та здійснених виплат у медичному страхуванні у 2022 р. є «Уніка», та «Провідна»

Страхування від нещасного випадку як актуальна проблема

Показники страхування від нещасного випадку у 2022 р.					
№	Страхова компанія	Платежі, <u>тис.грн.</u>	% від загальної кількості	Виплати, <u>тис.грн.</u>	% від загальної кількості
1	УНІКА	187 331	28,04	37 215	32,30
2	УНІВЕРСАЛЬНА	160 605	24,04	42 515	36,90
3	ІНГО	72 464	10,85	10 985	9,54
4	АЛЬФА СТРАХУВАННЯ	71 963	10,77	1 383	1,20
5	ВУСО	53 527	8,01	9 321	8,09
6	PZU УКРАЇНА	34 426	5,15	694	0,60
7	КНЯЖА	28 241	4,23	10 566	9,17
8	ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ	23 529	3,52	325	0,28
9	ТАС СГ	18 783	2,81	1 228	1,07
10	ГАРДІАН	17 288	2,59	975	0,85
	Усього	668157		115207	

За обсягами зібраних премій страхування від нещасного випадку лідирує «Уніка» – 28%, а за обсягами здійснених страхових виплат – «Універсальна» – 37%. Але слід відмітити, що існує чимало компаній, які мають можливості для зростання, покращення та розширення у цій страховій парадигмі

Проблема рейтингів



Україна наразі не має достатньо адекватних рейтингів для оцінки діяльності страхових компаній. Фінансові звіти, які публікуються українськими страховими компаніями, не містять достатньої інформації для клієнтів та інвесторів про їх фінансову стійкість та платоспроможність. З досвіду інших країн відомо, що для адекватної оцінки стану страхового ринку потрібно мати декілька незалежних рейтингів. Тому вирішення проблеми відсутності в Україні відповідних рейтингових агентств стане кроком у напрямку більш ефективного розвитку фінансового ринку загалом та страхового ринку зокрема. Наявність рейтингів надасть чіткіше уявлення про платоспроможність кожної української страхової компанії.

ВИСНОВКИ

Механізми конкуренції на страховому ринку сприяють підвищенню клієнтоорієнтованості та покращенню якості послуг, регулюванню тарифів та розширенню продуктової лінійки. Страховий ринок України не монополізований, а лише 35,58% обсягу премій належить до топ-10 компаній. ARX, Уніка та ТАС СГ утримують найбільшу частку у загальному обсязі страхових премій. На чолі за медичним страхуванням стоять «Уніка» та «Провідна», а за страхуванням від нещасних випадків – «Уніка» та «Універсальна». Забезпечення здорової конкуренції потребує стабілізації економічних процесів, удосконалення законодавства та підвищення прозорості на ринку страхування.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ