

Попова Т.І., к.пед.н., доцент кафедри «Технологій і дизайну»
ШІСТЬ СЕКРЕТІВ УСПІХУ КОКО ШАНЕЛЬ

За 88 років життя Велика Мадемуазель дала своє ім'я стилю одягу, костюму, Будинку моди, духам. Невтомна винахідниця, Шанель створила масу нового, але перш за все ... жінку, яку до неї ніхто не знав. Сирітка з притулку назавжди увійшла в історію - шанелізовала весь світ. Як? У неї були свої способи.



1. Щоранку Коко Шанель починала жити заново. Вона методично позбавлялася від вантажу невігідного їй минулого. Будь-який новий день вона виключала з пам'яті все тяжке з дня вчорашнього. Дитинство і частина її юності покриті завісою туману. Вона творила свою легенду самостійно, придумуючи факти, заплутуючи своїх біографів. Габріель викинула за борт, як непотріб, щонайменше 10 своїх років і, усвідомивши це, як не дивно, відчула, що у неї з'явилося більше часу. Вона стала менше потребувати уві сні, плідніше міркувати. Своєю долею вона довела: з минулого майбутнє зовсім не впливає, в будь-який момент можна почати кар'єру. Їй легко було закрити на довгі роки головне своє дітище - Будинок моди, щоб потім, в 71 рік, коли її і в розрахунок-то вже не брали, повернутися в бізнес і досягти колишніх висот.

2. Будь-яку перешкоду на шляху Шанель розглядала як покажчик нового напрямку. На початку своєї кар'єри вона не мала права виготовляти «справжнє» жіноче плаття, так як її могли притягнути до відповідальності за незаконну конкуренцію, адже вона не була професійною кравчиною. Тоді Шанель стала робити сукні з чоловічого джерсі і створила на цьому стан. Як їй вдалося досягти успіху настільки швидко? А у неї просто не було іншого виходу. Рішуче повставати проти всього, що існувала в моді тієї епохи, її змушувало не що інше, як власне тіло. Худорляве і ніяк не вписувалося в загальноприйняті канони того часу. До цього тілу просто фізично не підходило щось дороге і пишне, і вона тому зневажала шикарні тканини і тягнулася до дешевого трикотажу. Одного разу у Коко

загорілася газова колонка і обпалила її локони. Тоді новаторша відрізала коси і гордо вийшла «в люди». Так в 1917 році з'явилася мода на коротку жіночу стрижку. До Шанель жінки повинні були бути довговолосими.

3. Шанель не допускала в своє життя випадкових людей, тому з нею майже не відбувалося випадкових подій. Критерій був елементарний: вона чуйно розпізнавала тих, кому не подобалася, і йшла від них.

4. Коко Шанель зробила парадокс чином свого життя і рушійною силою свого таланту. До неї чорний колір вважався фарбою бідності і жалоби. Жінки без причини не сміли носити чорний одяг. Шанель проголосила чорний популярним і розкішним. Протягом п'яти років вона випускала тільки чорне, і її «похмурі» сукні продавалися, як булочки, з начинкою - з маленьким білим комірцем і обшлагами. З Шанель почалися білі жіночі піжами. Взагалі, вона «обібрала» чоловіків, ввела в жіночу моду їх жакети, блузки з краватками, їх запонки і капелюхи.

5. Незалежність була її богом, аксіомою життя. Ще з першим коханцем Коко відкрила свободу, яку дають гроші, якщо не ти служиш їм, а вони служать тобі. Друзі розкішно жили за її рахунок, вона покривала їх величезні борги. Це був її принцип - платити, щоб забути, що за неї колись платили. За допомогою грошей вона позбулася своєї сором'язливості, адже раніше в салонах вона не розкривала рота. Колосальні прибутки дарували їй впевненість і здатність говорити публічно.

6. Зовнішня краса в жінці проголошувалася нею як частина успіху, інакше не можна нікого ні в чому переконати. Чим старше жінка, тим важливіше для неї бути красивою. Шанель говорила: «У 20 років ваше обличчя дає вам природа, в 30 - його ліпить життя, але в 50 ви повинні заслужити його самі ... Ніщо так не старить, як прагнення молодитися. Після 50 ніхто вже не молодий. Але я знаю 50-літніх, що більш привабливі, ніж три чверті погано доглянутих молодих жінок ». Сама Шанель була схожа на вічного променистого підлітка. Вона важила все життя стільки, скільки в 20 років. І ще: вона дала жінкам не тільки новий стиль, а й нове обличчя, яке втілило епоху, - «мордочку бунтівної сирітки з грацією оленя». Два-три рази на століття з'являються нестандартні типи осіб, які раптом затьмарюють визнаних красунь і вводять інший канон краси. Шанель була з таких.

ЛІТЕРАТУРА

1. Надеждин Н. Я. Генри Форд: «Жестянка Лизи», М.: Издательство Майор, 2009 - 50с.
2. Беляев Н. З., Генри Форд — 2005 год. — 264 с.
3. Г. Форд. Моя жизнь и работа, 1922, 150 с.
4. Беляев Н. З. Генри Форд — 2005 год. — 264 с.
5. Беляев Н. З. Генри Форд — 2005 год. — 201 с.
6. http://www.peoples.ru/undertake/auto/henry_ford/index Биографии Коко Шанель - реферат2.html
7. Надеждин Н. Я. Генри Форд: «Коко Шанель: «Мода проходит – стиль остается», М.: Издательство Майор, 2009 - 10с.