

КЕЙС-ТЕХНОЛОГІЯ ЯК ОДИН ІЗ ДІЄВИХ НАПРЯМІВ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Освітній процес потребує постійних змін адекватних сучасній ситуації у світі та країні з тим, щоб відповідати зростаючим вимогам ринку праці. Одним із напрямів реалізації такого запиту є впровадження в освіту кейс-технології. Вивчення її специфіки в центрі уваги таких вітчизняних вчених, як Ю. Сурмін, А. Сидоренко, В. Лобода, А. Фурда та інших. Аналіз їхніх праць показує, що застосування кейсів ґрунтується на принципах, які змінюють ролі викладача та здобувачів освіти. При цьому викладач забезпечує такі умови, які б дозволили в активному режимі формувати у здобувачів професійні компетентності через розв'язання нестандартних ситуацій, які виникають в реальній установі чи підприємстві. Завдання здобувачів полягає у творчому опрацюванні змісту кейса в малій групі та якісному представленню отриманих результатів.

У колі нашої уваги були проблеми формування компетентностей фахівців, які отримують професію «Поштово-логістичні системи» за спеціальністю «Телекомунікації та радіотехніка». Аналіз їхньої професійної підготовки у напрямі втілення кейсів як одного з засобів осучаснення методів викладання спецдисциплін виявив проблеми у розробленні їх змісту. Тож наша робота була зосереджена у цьому напрямі. Результатом стало визначення кола проблеми, які існують у логістиці та можуть бути покладені в основу створення змісту кейсів. Серед них:

1. Відсутність узгодженості між розподілом виробленої продукції та логістикою.
2. Недостатній аналіз прибутковості й ефективності, пов'язаних з використанням логістики.
3. Розширення асортименту товарів та ускладнення в управлінні їх запасами.
4. Наявність змін у логістичних операціях та великому обсязі даних.
5. Недостатня комп'ютеризація логістичних процесів і, як результат, – неможливість систематичного вивчення якості сервісу та системи розподілу.
6. Громадськість звернула увагу на проблеми забруднення навколишнього середовища й повторного використання відходів (рециклінг). Ці проблеми пов'язані з логістикою, оскільки йдеться про пакувальні матеріали та створення каналів повернення відходів для перероблення.
7. Поява нових великих мереж роздрібного продажу та торговельних фірм масового продажу з дуже складними логістичними системами.
8. Крім центрів масової торгівлі, з'явилися також мережі великих спеціалізованих магазинів. Однак між ними часто виникають антагоністичні відносини.

У цілому кейс-технологія сприяє розвитку в аналізованих здобувачів освіти самостійного мислення, вміння вислуховувати й враховувати альтернативну точку зору, аргументовано висловити свою. Застосування кейсів допомагає їм проявити й удосконалити аналітичні та оцінювальні уміння, навчитися працювати в команді, знаходити найбільш раціональне рішення порушеної в кейсі проблеми й, у підсумку, сформувати професійну компетентність на високому рівні сучасних вимог.