

*Дем'яненко Т.І., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Кащавцева В.П.,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

У сучасних умовах функціонування компаній різних галузей простежуються тенденції пошуку та розробки оптимальних стратегій розвитку та вдосконалення технологій управління підприємством. Будь-який процес удосконалення спрямований на систематичне покращення операційних та виробничих процесів, заснований на результатах оцінки потенціалу підприємства.

Останнім часом у діяльності підприємства фіксується динамічний розвиток технологій реінжинірингу як інструмент стратегічного управління. Це можна пояснити тим, що компанії, які давно працюють на ринку, часто використовують застарілі методи та інструменти для прийняття та реалізації управлінських рішень. В результаті такі підприємства втрачають лідируючі позиції та втрачають конкуренцію.

Дослідженням питання реінжинірингу бізнес-процесів займається багато вітчизняних і зарубіжних вчених: М. Хамера та Д. Чампі, Б. Андерсена, А. Черпа, А. Кузьміна та А. Мельника та інші.

Для реконструкції та її швидкого та ефективного проведення необхідно сформулювати окремий бюджет (необхідний мінімум), без якого неможливо розпочати та реалізувати весь обсяг робіт. Як показує практика, для реалізації наміченої програми необхідно чітко визначити та розділити завдання, обов'язки та відповідальність кожного учасника, щоб забезпечити реалізацію цілей програми. У ході робіт з реінжинірингу повинні бути чітко викладені результати, досягнуті в ході роботи.

Реінжиніринг полягає не у покращенні існуючого стану, а у реорганізації існуючих операційних систем організації. Це відмова від того, що було раніше, переосмислення того, як має виконуватись робота. Суть бізнес-процесу – це уніфікація системи, ситуаційно-процесний підхід. Використання даного управлінського підходу у практичному функціонуванні підприємств позбавляє керівників необхідності оперативного управління різними функціями підприємства [2]. Найбільш складною і точною є сучасна концепція, що визначає бізнес-процес як циклічний набір взаємопов'язаних конкретних завдань, що мають певні необхідні ресурси та результати, що становлять цінність для споживача. Стратегічне управління сприймається як процес, у якому ставляться мети, розробляється набір стратегій їхнього досягнення і створюються механізми реалізації. У цьому ефективність реалізації стратегії залежить головним чином створення необхідних організаційних, фінансових, виробничих умов.

У цьому контексті основною метою трансформації бізнес-процесів є планомірна реорганізація фінансових, інформаційних та матеріальних потоків з метою спрощення організаційної структури та перерозподілу та мінімізації використання різних ресурсів у процесі реалізації стратегічних стратегій. Впровадження технологій реінжинірингу дозволить скоротити час всього циклу виробництва продукції з метою задоволення потреб споживачів та підвищення якості послуг, що надаються ними [1]. Зв'язок між стратегіями та бізнес-процесами, при створенні стратегій враховуються такі основні фактори: зацікавлені сторони, споживачі, які мають певні очікування щодо продуктів або послуг, що надаються компанією. Реінжиніринг бізнес-процесів – найбільш радикальний із чотирьох підходів до поліпшення бізнес-процесів. Його часто називають процесною інновацією, тому що його успіх насамперед ґрунтується на інноваціях та творчості команди з покращення процесів.

Все починається з чистого листа так само, якщо ви тільки починаєте розвивати цей процес. Факторами, що сприяють успішному проведенню реінжинірингу, є, перш за все, прагнення керівництва до змін, розуміння і віра в кінцевий результат, розумна оцінка ризиків, пов'язаних з реалізацією програми.

За бажання керівництва рекомендується розширити повноваження персоналу, задіяного у реалізації програми, та визначити ролі та обов'язки кожного з них. Для підтримки швидкості виконання програми, перш за все, важливо забезпечити необхідний бюджет для реалізації пріоритетних завдань і відслідковувати результати реалізації програми трансформації. Підприємство більшою мірою пристосовується до будь-яких змін довкілля, підвищується її конкурентоспроможність на ринку, відбувається перехід від застарілих схем управління до інноваційних методів, досягаються стратегічні цілі та розкривається її довгостроковий потенціал [3]. У дослідженні з'ясовано основні тенденції розвитку компаній у зв'язку із застосуванням концепції реінжинірингу, охарактеризовано рівні та методи реінжинірингу бізнес-процесів. Сформульовано переваги використання інструментів реінжинірингу та методи їх реалізації. В сучасних економічних умовах пропонується використовувати компоненти реінжинірингу бізнес-процесів для стратегічного управління та поступового виведення локальних компаній із посткризової ситуації.

Список використаної літератури:

1. Грибан С.В. Оцінка ефективності реінжинірингу бізнес-процесів як інструмента антикризового управління. *Агросвіт*. 2015. № 2. С. 50-54
2. Дем'яненко, Т., & Яковенко, І. (2022). Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний метод управління стратегічними змінами на підприємстві. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 14(28). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/478>.
3. Chobitok V., Chumak L., Demianenko T., Us Y. Forming performance assessment system of risk management in railway transport companies. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*. 2018. Vol. 7. No 4.3. P. 404-408.