

Клаббинг: массовость или субкультурность?

В настоящее время посещение ночного клуба становится одной из самых популярных форм проведения досуга молодежи. До недавнего времени посещение ночных клубов носило субкультурный характер, сейчас же данный вид досуговых практик становится все более массовым, теряя черты субкультурности. Данная тенденция обусловлена влиянием западной культуры на украинское общество.

Одной из главных причин нарастающей массовости клаббинга является мода на проведение свободного времени в ночном клубе. В Украине, с нашей точки зрения, эту моду задают референтные группы через средства массовой информации. При этом посещение ночного клуба также является возможностью (и рассматривается агентами как таковая) усваивать специфические ценности референтных групп и перенимать их социальный опыт.

Еще одним важным фактором, влияющим на возрастание числа посетителей ночных клубов, является возможность повышения, поддержания или же обретения искомого социального статуса. Молодой человек или девушка в глазах сверстников приобретает статус тусовщика, что делает его более популярным в общении и дружбе в его/её среде.

Следующей причиной массовости клубной аудитории является восприятие ночного заведения в качестве одного из элементов престижа. Это может быть обусловлено потребностью в соответствии своему социальному окружению.

На сегодняшний день ночной клуб для большинства посетителей является способом демонстрации своего социального статуса посредством модной одежды и аксессуаров, то есть – одним из способов самовыражения и саморепрезентации. В этой связи стоит отметить, что ночной клуб становится подобием подиума на показе мод.

Еще одной из причин массового посещения ночных клубов современной молодежью является восприятие последнего в качестве идеального места для знакомства.

Также наблюдается тенденция посещения ночного заведения людьми среднего возраста с целью приобщения к молодежной среде. Это также является одной из причин массовости.

Исходя из всего выше изложенного, клуббинг все чаще воспринимается не как субкультура, а как модная, престижная досуговая практика, хобби. Что же касается клуббинга как субкультуры, это движение становится все более популярным среди молодежи. Однако оно во многом отличается от простого посещения ночного клуба, так как для клубберов посещение ночных клубов, фестивалей, open air-вечеринок является стилем жизни. В дальнейшем клуббинг, с нашей точки зрения, будет все больше отходить от субкультурности, становясь массовым и доступным.

Таким образом, мы можем говорить о двух совершенно разных характеристиках клуббинга: с одной стороны как субкультуры, а с другой – как одной из инфраструктур развлекательного комплекса, предназначенного для массового потребления.