

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н.
КАРАЗІНА**

СОЦІОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи на тему

«РОЗВАЖАЛЬНИЙ БЛОГІНГ: ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ ФУНКЦІЇ»

Виконала: студентка 4 курсу групи СМК-42
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
Мартінова Д. Р.

Керівник: Байдак Т. М.

Харків – 2024

ЗМІСТ

Вступ	3
1 Блог як засіб взаємодії з аудиторією в інтернеті	6
1.1 Функції та задачі блогу в інтернет-комунікації з аудиторією	6
1.2 Інтернет-майданчики ведення блогів	8
1.3 Типи блогів та їх аудиторії	9
Висновки до розділу 1	14
2 Характеристика розважального блогінгу	16
2.1 Розважальний блог: мета, особливості стилю, контенту, каналів комунікації.	21
2.2 Позитивні та негативні функції розважального блогінгу	25
Висновки до розділу 2	26
3 Особливості розважального блогінгу в сучасній Україні на прикладі ютуб-каналу Леви на джипі	30
Висновки до розділу 3	37
Висновки	43
Список використаних джерел	46
Додатки.....	49

ВСТУП

У сучасній інформаційній ері, яка характеризується стрімким розвитком технологій та швидким доступом до Інтернету, відкривається безліч можливостей для спілкування, обміну думками та інформацією. Одним із ключових інструментів, що став необхідною складовою інтернет-комунікації, є блог.

Роль блогів у сучасному суспільстві важко переоцінити. Ці інтернет-платформи виступають не лише як засіб особистого вираження, але й як важливий інструмент для спілкування, реклами, інформаційної розсилки та взаємодії. Вони впливають на формування громадської думки та створення віртуальних спільнот, що робить їх темою все більшого зацікавлення для дослідження.

Проблема розгляду блогів як інструменту інтернет-комунікації наразі є вкрай актуальною для наукової спільноти. За свідченням зростання кількості наукових публікацій, проведення конференцій та наукових досліджень, присвячених цій темі, можна визначити явний інтерес та зацікавленість науковців у розгляді цього питання. Це відзначається як позитивний сигнал стосовно важливості теми та її потенційного впливу на наукове співтовариство.

Сутність проблеми полягає в систематичному розкритті механізмів взаємодії блогів у контексті інтернет-комунікації та їхнього внеску в формування поглядів та ставлення до актуальних подій. Це також включає сприяння розвитку віртуальних спільнот та їхню роль у структуруванні онлайн-спілкування.

Вивчення даної проблеми допоможе розкрити не лише сучасний стан інтернет-комунікації, але й визначити перспективи розвитку та еволюції цього важливого аспекту в сучасному інформаційному суспільстві.

Розважальний блогінг став не лише популярним розваговим форматом в онлайн-середовищі, але й значущим інструментом для спілкування, вираження та забезпечення позитивних емоцій для мільйонів користувачів по всьому світу. Завдяки доступності та різноманітності контенту, розважальні блоги стають популярними серед різних вікових груп та соціальних шарів.

Блогінг відкриває безліч можливостей як для творців контенту, так і для споживачів. Проте разом з позитивними аспектами, існують і негативні сторони цього явища. Метою даної роботи є глибокий аналіз ролі блогів як інструменту інтернет-комунікації та визначення їх впливу на формування громадської думки та інформаційний обмін.

Завданнями роботи є:

1. Проаналізувати роль розважального блогінгу як інструменту інтернет-комунікації та його вплив на формування громадської думки.
2. Виявити ключові функції розважального блогу у комунікативному просторі сучасного суспільства
3. Проаналізувати, як розважальні блоги впливають на культурні та соціальні аспекти сучасного суспільства.
4. Провести порівняльний аналіз позитивних та негативних аспектів для балансування впливу розважального блогінгу на сучасне суспільство.
5. Проаналізувати сучасний стан розважального блогінгу та тенденції його розвитку.

У сучасній інформаційній ері, де доступ до Інтернету швидкий, а технології стрімко розвиваються, блоги стали невід'ємною частиною інтернет-комунікації. Вони виконують багатофункціональну роль: від особистого вираження до спілкування, реклами, інформаційного обміну та впливу на формування громадської думки. Спільноти, що формуються навколо блогів, роблять їх предметом все більшого зацікавлення для досліджень.

Проблема ролі блогів у сучасному суспільстві наразі є актуальною для наукової спільноти. Зростання кількості наукових досліджень та публікацій, що присвячені цій темі, свідчить про інтерес та зацікавленість у цьому питанні.

Об'єктом нашого аналізу є розважальний блогінг як інструмент інтернет-комунікації. Суть проблеми полягає в розкритті механізмів взаємодії блогів у контексті інтернет-комунікації та їхнього внеску в формування поглядів та ставлення до актуальних подій.

Аналіз розважального блогінгу як інструменту роботи допоможе визначити, як він впливає на формування громадської думки та інформаційний обмін. Специфіка розважального блогінгу та його роль у віртуальному просторі також буде розглянута.

Проблема розгляду блогів як інструменту інтернет-комунікації наразі є дуже актуальною для наукової спільноти. Зацікавленість дослідників у цій темі відображається в зростанні кількості наукових публікацій та проведення наукових досліджень. Вивчення цієї проблеми допоможе розкрити не лише сучасний стан інтернет-комунікації, але й перспективи її розвитку.

Розважальний блогінг виявився не лише популярним форматом розваг в онлайн-середовищі, але й важливим інструментом для спілкування та вираження позитивних емоцій для мільйонів користувачів. Він сприяє формуванню громадської думки, сприяє взаємодії між користувачами та створює віртуальні спільноти.

1 Блог як засіб взаємодії з аудиторією в інтернеті

Створення і ведення блогу є дуже ефективним засобом взаємодії з аудиторією в інтернеті. Блог дозволяє підтримувати постійний контакт зі своїми читачами, ділитися корисною інформацією, розповідати про свої успіхи, новини та події.^[1]

Ось кілька переваг створення блогу для взаємодії з аудиторією:

1. Створення спільноти. Блог дозволяє об'єднати людей, які цікавляться однією темою або сферою. Ваші читачі будуть активно обговорювати ваші пости, ділитися власними думками та досвідом.
2. Підвищення авторитету. Регулярне публікування цікавого та корисного контенту допомагає підвищити ваш авторитет у своїй галузі. Люди будуть довіряти вашій думці та радам.
3. Залучення нових клієнтів. Через блог ви можете привертати нових клієнтів, які зацікавлені вашим продуктом чи послугою. Вони можуть знайти ваш блог через пошукові системи або соціальні мережі.
4. Збільшення впізнаваності бренду. Через регулярне публікування інформації про ваш бренд, його цінності та філософію, ви зможете збільшити його впізнаваність серед цільової аудиторії.
5. Залучення співпраці. Через блог ви можете залучити співпрацю з іншими компаніями або блогерами, які також цікавляться вашою тематикою.

Отже, створення та ведення блогу є важливим інструментом для взаємодії з аудиторією в інтернеті. Він допомагає будувати спільноту, підвищувати авторитет, залучати нових клієнтів та партнерів, а також збільшувати впізнаваність бренду.

1.1 Функції та задачі блогу в інтернет-комунікації з аудиторією

Функції блогу в інтернет-комунікації можна розглядати з кількох ключових аспектів. Інформаційна функція передбачає, що блог служить засобом надання корисної, актуальної та цікавої інформації аудиторії.^[2]

Спілкувальна функція визначає, що блог дозволяє активну взаємодію з читачами через коментарі, обговорення та відгуки, сприяючи активному спілкуванню.

Освітня функція вказує на те, що блог може виступати як платформа для навчання, де автор ділиться своїми знаннями та досвідом. Розважальна функція виявляється в блогах, які спрямовані на розважання та створення позитивного контенту для аудиторії. Публіцистична функція полягає в тому, що блог може висловлювати думки та коментарі автора з приводу подій, сприяючи формуванню публічної думки.

Задачі блогу в інтернет-комунікації ставляться перед ним для досягнення конкретних цілей. Залучення уваги вимагає створення цікавого контенту, яке привертає увагу аудиторії. Взаємодія та залучення передбачає створення сприятливого середовища для відкритого спілкування та обговорення з аудиторією.

Створення експертного образу вказує на те, що блог може використовуватися для позиціонування автора як експерта в певній галузі.

Збільшення інтерактивності вимагає створення контенту, яке стимулює читачів до взаємодії, таких як запитання, голосування, опитування. Підтримання посіяння передбачає регулярне оновлення блогу для підтримки активності та розміщення свіжої інформації.

Соціально-організаторська функція ЗМІ, виявляється у взаємодії інтернет-видань з реальними соціальними спільнотами та інститутами. З іншого боку, блоги можуть створювати середовище для формування віртуальних соціальних спільнот, що існують завдяки комунікації, що є соціально-креативною функцією.

Функція форуму або соціальної участі, полягає в тому, що блоги служать майданчиком для організації обговорень та обміну думками. Для блогів на

сайтах інтернет-ЗМІ розв'язання дискусій є одним із ключових завдань, оскільки це визначає їхню актуальність та важливість у очах читачів.

Особливо ця функція актуальна для блогів гостей відомих особистостей, які сприяють суспільному резонансу та залучають увагу читачів. Такі блоги виконують не лише роль PR-інструменту, але й можуть використовуватись з маніпулятивною метою, наприклад, для пропаганди політичних ідей.

Для блогерів-журналістів функція соціальної організації та соціальної участі набуває особливого значення, оскільки реакція читачів допомагає визначити актуальність тем та формувати перспективи подальших розвідок.

1.2 Інтернет-майданчики ведення блогів

Безліч платформ для блогів існує, включаючи спеціально створені сайти, ресурси компаній, канали на YouTube та соцмережі. Блоги відкривають можливості для заробітку, де публікація цікавого контенту привертає увагу цільової аудиторії та збільшує кількість підписників. Блогери з великою аудиторією стають привабливими для рекламодавців, готових платити за публікації, рекламу та участь у партнерських програмах.^[3]

Шляхи оплати для блогерів включають платні пости, рекламу, інфлюенсерську діяльність та створення партнерських програм. Донати від передплатників можуть служити додатковим засобом фінансування.

Якщо ви маєте намір створити власний блог, ось кілька кроків, які можуть виявитися корисними:

- **Визначення мети:** Визначте, для чого ви створюєте блог. Це може бути збільшення продажів, залучення трафіку, встановлення себе як експерта чи досягнення статусу блогера-мільйонника.
- **Визначення цільової аудиторії:** Розумійте, кого ви хочете привернути своїми публікаціями та чим саме цільова аудиторія зацікавлена. Це важливо для успішного залучення читачів.

- **Вибір майданчика:** Оберіть платформу для свого блогу - сайт компанії, соцмережі, YouTube чи інший ресурс, який вам підходить.
- **Вибір назви та зареєстрація:** Створіть назву, яка відображає суть вашої діяльності, і зареєструйте її.
- **Створення першого контенту:** Створіть відео чи тексти, що відповідають вашим цілям та цільовій аудиторії.
- **Опублікування:** Дотримуйтеся графіка публікацій та активно взаємодійте з аудиторією.
- **Просування:** Застосовуйте стратегії SEO для сайтів або використовуйте СММ-стратегію для соцмереж. Розповідайте про свій блог, щоб привернути увагу.

1.3 Типи блогів та їх аудиторії

Різноманітні типи та формати контенту для блогу значно розширюють можливості привертання та взаємодії з аудиторією. Розглянемо п'ять основних видів контенту: інформаційний, продажовий, залучальний, вірусний та розважальний.^[3]

Інформаційний контент є невід'ємною частиною передачі корисної інформації вашим читачам. Цей тип контенту спрямований на вирішення проблем, відповіді на запитання аудиторії та подання конкретних порад. Статті, інструкції, дослідження, новини та огляди - це лише деякі форми інформаційного контенту.

Продажовий контент націлений на стимулювання продажів. Сюди входять рекламні повідомлення, акційні оголошення, відгуки клієнтів та інше. Основна мета - переконати аудиторію в здійсненні конкретної дії, такої як покупка товару чи послуги.

Залучальний контент призначений для залучення аудиторії. Це може бути опитування, конкурси, анкети, а також можливість коментування та

обговорення. Залучальний контент сприяє взаємодії читачів із вашим блогом та формує сприятливу атмосферу спільноти.

Вірусний контент створюється з метою швидкого поширення через соціальні мережі та інші канали. Це можуть бути гумористичні меми, цікаві факти або виклики, які підбадьорюють користувачів ділитися контентом.

Розважальний контент призначений для розваг та відпочинку аудиторії. Художній контент, комікси, відео, анекдоти та інше допомагають розслабитися аудиторії та забезпечити позитивні емоції.

Життєздатність блогу визначається активністю читачів, враховуючи кількість відвідувань та коментарів, які визначають рейтинг публікацій. Блогер, який має журналістський талант та обирає актуальні теми, здатний залучити велику аудиторію. Читачі можуть висловити свою зацікавленість не лише залишаючи коментарі, але й поширюючи інформацію серед інших користувачів, розміщуючи гіперпосилання на публікації блогу на своїх сторінках.

Блоги виконують функцію формування порядку денного, особливо завдяки їхній здатності визначати актуальні теми та проблеми. Відзначається, що у традиційних ЗМІ визначення тем та пріоритетів було виключно у журналістів, але блоги дозволяють читачам приймати участь у формуванні порядку денного, сприяючи розвитку громадянської журналістики.

Комунікативна функція блогів є принципово новою роллю в інтернет-середовищі. У порівнянні з традиційними електронними щоденниками, блоги надають більше можливостей для багатобічної комунікації з аудиторією завдяки своїй інтерактивності. Вони створюють діалогічну модель комунікації, базовану на взаєморозумінні та партнерстві.

Читацькі блоги дозволяють звичайним користувачам брати участь у процесі формування інформації, спілкуватися з журналістами та відомими

особистостями. Це створює інтерактивний зв'язок та сприяє взаєморозумінню та партнерству.

Блоги, як форма інтернет-ЗМІ, забезпечують значні зміни в комунікаційній моделі суспільства. Вони підкреслюють важливість створення діалогічної моделі комунікації, що базується на взаєморозумінні та партнерстві. Інтернет-ЗМІ, зокрема блоги, надають можливість взаємодії та спілкування, враховуючи думки та інтереси аудиторії.

Блогерство сьогодні впливає на сучасне суспільство і прогнозувати його майбутній розвиток важко. Існує можливість, що ми станемо свідками того, як люди виставлятимуть напоказ всі аспекти свого життя, подібно до героїв серіалу "Чорне дзеркало". Бажання отримати популярність, подарунки та заробляти великі гроші слугує важливим дрижачим моментом для блогерства, роблячи його все більш масовим явищем. Це викликає зростання зацікавленості у веденні блогів та активному використанні соціальних мереж.

Протягом усього періоду інтеграції ЗМІ в Інтернет, рівень довіри до онлайнових ЗМІ відзначався змінами. Спочатку ці джерела інформації не користувалися великим довір'ям аудиторії, оскільки в Інтернеті кожна особа може публікувати будь-яку інформацію. Проте сучасні перевірені часом та здобуті репутацією онлайнові ЗМІ сприймаються більш довірливо, оскільки вони швидко та ефективно надають інформацію. [4]

Проблема довіри до інтернет-ЗМІ також виникла через популярність соціальних мереж і перехід ЗМІ на цей формат. Сьогодні користувачі можуть отримувати інформацію не лише з офіційних веб-сайтів видань, а й з їхніх сторінок у соціальних мережах, через підписку на електронні листи чи RSS-стрічки тощо. Дослідження ставлення аудиторії до інтернет-ЗМІ може вказати на способи отримання інформації, які користувачі вважають надійними, враховуючи їхні переваги в плані довіри.

Блоги існують в різних форматах та призначені для різноманітної аудиторії, задовольняючи різні інтереси та потреби читачів. Нижче представлено кілька типів блогів та їхніх основних аудиторій:[5]

1. **Особисті блоги:** Це місце, де автор ділиться особистим досвідом, враженнями, думками та щоденними подіями. Аудиторія: Друзі, родина та інші люди, які зацікавлені в особистому житті автора.
2. **Модні блоги:** Автори діляться модними тенденціями, стилем одягу та враженнями від подій у світі моди. Аудиторія: Люди, які цікавляться модою, стилем та трендами.
3. **Кулінарні блоги:** Це простір для готування, рецептів та оглядів кулінарних подій. Аудиторія: Гурмани та люди, які цікавляться кулінарією та готуванням.
4. **Технологічні блоги:** Ці блоги зосереджені на технологічних новинках, оглядах гаджетів та порадах у сфері ІТ. Аудиторія: Технофіли, гікі та люди, які цікавляться інноваціями.
5. **Подорожні блоги:** Автори діляться своїми пригодами та порадами щодо подорожей. Аудиторія: Мандрівники, туристи та люди, які мріють подорожувати.
6. **Фітнес-блоги:** Це простір для фітнесу, тренувань та правильного харчування. Аудиторія: Фітнес-ентузіасти та люди, які стежать за своїм здоров'ям.
7. **Бізнес-блоги:** Діляться бізнес-стратегіями, порадами для підприємців та аналізом ринків. Аудиторія: Підприємці, бізнес-професіонали та студенти економічних спеціальностей.
8. **Лайфхак-блоги:** Ці блоги пропонують корисні поради та лайфхаки з різних сфер життя. Аудиторія: Люди, які шукають прості та ефективні рішення для щоденних задач.

9. **Розважальні блоги :** В цих блогах публікують розважальний контент з метою розважити свою аудиторію. Аудиторія : люди, які цікавляться різними темами та хочуть відпочити. Блог на сайті відіграє важливу роль і виконує ряд критичних функцій, що сприяють успіху бізнесу. Основними функціями блогу є надання необхідної інформації користувачам, переконання їх у перевагах покупки товарів або послуг саме у Вас, формування аудиторії підписників та розкручування сайту. Важливо, що блог підвищує позиції по цільових інформаційних запитах і генерує трафік з пошукових систем. Він також показує користувачам, що Ваш бізнес живе і розвивається, особливо якщо асортимент продукції не змінюється. Крім того, блог надає користувачам огляди, поради та інструкції до продуктів, поширює інформацію в соціальних мережах за допомогою постів, репостів та лайків, покращує лояльність і формує потрібну думку про Вашу компанію та продукти.
- Блог для інтернет-магазину є розділом сайту, де регулярно публікуються статті. Зміст комерційного блогу може змінюватися залежно від новин, оглядів продуктів, галузевих знань, думок та посібників. Він також може бути платформою для демонстрації компанією свого досвіду, формування ідейного лідерства та підвищення впізнаваності бренду. Загалом це важливий інструмент, що дозволяє залучити та утримати відвідувачів, покращити рейтинг у пошукових системах та зрештою збільшити прибуток бізнесу.

7 причин, навіщо інтернет-магазину потрібен блог

1. Інформаційна підтримка: Блог надає користувачам необхідну інформацію про товари чи послуги, допомагаючи їм робити усвідомлений вибір.

2. Переконання у перевагах: Статті можуть показувати унікальні переваги Ваших товарів або послуг, мотивуючи користувачів купувати саме у Вас.
3. Формування аудиторії: Регулярні публікації допомагають створити коло підписників, які цікавляться Вашими оновленнями та продукцією.
4. Пошукова оптимізація: Блог сприяє розкручуванню сайту, підвищуючи його позиції у пошукових системах за цільовими запитами та генеруючи органічний трафік.
5. Демонстрація активності: Регулярні публікації показують, що бізнес активно розвивається, навіть якщо асортимент продукції стабільний.
6. Освітні матеріали: Блог надає огляди, поради та інструкції, допомагаючи користувачам краще зрозуміти та використовувати Ваші продукти.
7. Соціальна взаємодія: Публікації в блозі можуть активно поширюватися в соціальних мережах, залучаючи нових відвідувачів через пости, репости та лайки.

Ведення корпоративного блогу є однією з найефективніших маркетингових стратегій, що допомагає у просуванні інтернет-магазину чи будь-якого іншого проєкту.^[20]

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 1

Блоги представляють різноманітні формати та типи контенту для різних аудиторій. Основні типи контенту включають інформаційний, продажовий, залучальний, вірусний та розважальний. Розважальні блоги спрямовані на розваги та відпочинок аудиторії, вони мають за мету надати позитивні емоції та відволікти від повсякденних справ. Різноманітність блогів дозволяє задовольнити інтереси та потреби різних категорій аудиторії, надаючи різноманітність вибору контенту. Блоги мають важливу роль у формуванні

порядку денного та комунікації з аудиторією, вони дозволяють читачам брати участь у формуванні інформаційного простору та взаємодіяти з авторами.

Розвиток блогерства відображається у зміні способів сприйняття онлайн-ЗМІ та зростанні зацікавленості в веденні блогів та активному використанні соціальних мереж. Блогерство справді стало важливою складовою інтернет-простору, зокрема через його різноманітність та вплив на аудиторію. Розважальні блоги відіграють ключову роль у цьому екосистемі, оскільки вони не лише надають можливість відпочити від щоденних звичайних справ, але й створюють позитивне емоційне середовище для своїх глядачів.

Важливо також відзначити, що розважальні блоги надають можливість розширити свій кругозір та знайти нові інтереси. Багато людей залучаються до таких блогів, оскільки вони дозволяють їм відкрити для себе нові розваги, хобі або цікавинки.

З іншого боку, важливо пам'ятати про різноманітність інших типів блогів, які також впливають на аудиторію у різних аспектах їхнього життя. Інформаційні блоги надають корисну інформацію, продажіві блоги пропонують товари та послуги, залучальні блоги стимулюють діалог, а вірусні блоги роблять зрозумілою складну інформацію через веселий та цікавий контент. Ведення блогу на сайті інтернет-магазину виконує кілька важливих функцій, які сприяють успішному просуванню бізнесу та залученню клієнтів. По-перше, блог надає необхідну інформацію користувачам, допомагаючи їм зробити усвідомлений вибір при покупці товарів або послуг. Він також переконує користувачів у перевагах придбання саме у вас, що сприяє підвищенню рівня довіри до вашого бренду.

У цілому, блоги стали невід'ємною частиною нашого цифрового життя, яка не лише розважає та надає інформацію, а й впливає на формування нашого світогляду та ставлення до світу.

2 Характеристика розважального блогінгу

Розважальний блогінг відрізняється від звичайного блогінгу головним чином за спрямуванням та типом контенту, який він надає. Ось деякі ключові відмінності: [6]

- **Спрямування контенту:** Розважальний блог має за мету передати розважальний контент, який спонукає до сміху, релаксу та відпочинку. Він може містити такі елементи, як гумористичні історії, відео, комікси, анекдоти тощо. Звичайний блог може бути спрямований на надання інформації, розповіді про досвід, навчання або надання порад.
- **Цільова аудиторія:** Розважальний блог зазвичай привертає аудиторію, яка шукає розваги, відпочинок та позитивні емоції. Зазвичай це люди, які хочуть відпочити від рутини, розслабитися та насолодитися приємним контентом. У звичайного блога аудиторія може бути різноманітною в залежності від теми та спрямованості блогера.
- **Форма представлення:** Розважальний блог може використовувати більше візуальних елементів, таких як фотографії, відео або мультимедійні матеріали, щоб підсилити ефект розваги та розважити аудиторію. Звичайний блог частіше розглядається у формі текстових записів, але також може містити візуальний контент.
- **Структура та стиль:** Розважальний блог може бути більш вільним у своїй структурі та стилі. Він може використовувати більше неформальних та креативних підходів до подання контенту. Звичайний блог частіше дотримується більш формальної структури та стилю, особливо якщо його мета полягає в наданні інформації або навчанні.
- **Отже,** розважальний блогінг може бути важливим інструментом для створення позитивного настрою та розваг для аудиторії, в той час як

звичайний блог може бути спрямований на надання інформації, розповіді про досвід або навчання.

Розглядаючи характеристику розважального блогінгу, ми визначаємо його як форму інтернет-діяльності, спрямовану на висловлення особистих думок, вражень, інтерпретацій або рецензій на різноманітні події, явища, культурні продукти або життєві ситуації. Розважальний блогінг часто адресований аудиторії, яка зацікавлена в думках та оцінках автора з певної теми. Це може включати рецензії на фільми, книги, музику, а також коментарі до подій у світі політики, науки, спорту тощо.

Основні характеристики розважального блогінгу:

- Суб'єктивність: Розважальний блогінг ґрунтується на особистій точці зору автора, що вільно висловлює свої думки та сприйняття подій або творів відповідно до власних переконань та вражень. У розважальному блогінгу, суб'єктивність виступає як ключова особливість, що формує основу для вираження особистої точки зору автора. Автор має можливість вільно ділитися своїми думками, враженнями та інтерпретаціями подій чи творів. Це означає, що він може аналізувати та рецензувати матеріал згідно з власними переконаннями, емоціями та поглядами, незалежно від загального консенсусу чи стандартів. Такий підхід дозволяє авторам створювати контент, який є відображенням їхньої унікальної особистості та сприйняття світу, що в свою чергу залучає аудиторію та сприяє активному обговоренню теми.
- Коментарі та рецензії: Блогер зазвичай має за мету аналізувати, оцінювати та коментувати явища або твори, висловлюючи своє ставлення до них. Це може бути рецензія на новий фільм, книгу, музичний альбом або подію, що є важливою для громадськості. У розважальному блогінгу, коментарі та рецензії відіграють важливу роль, оскільки дозволяють блогерам аналізувати, оцінювати та коментувати різноманітні явища чи твори, виражаючи своє особисте ставлення до них. Це можуть бути рецензії на нові

фільми, книги, музичні альбоми або події, які мають велике значення для громадськості. Блогери зазвичай розглядають якісні аспекти твору чи події, такі як сюжет, режисура, акторська гра, музичне супровід тощо, а також висловлюють свої враження та реакції на них. Коментарі та рецензії допомагають аудиторії отримувати інформацію та оцінки від розважального блогера, що сприяє їхньому розумінню та формуванню власних думок щодо обговорюваної теми.

- **Аудиторія:** Розважальний блогінг зазвичай адресований широкій або вузькій аудиторії, яка зацікавлена у тематиці, що обговорюється. Це можуть бути люди, зацікавлені у фільмах, літературі, музиці, подіях або життєвих аспектах, які стають об'єктом аналізу. Аудиторія розважального блогінгу може бути різноманітною і зазвичай визначається тематикою, яку обговорює автор. Зазвичай це люди, які мають зацікавленість у фільмах, літературі, музиці, подіях або різних аспектах життя, що стають об'єктом аналізу. Деякі блогери спеціалізуються на конкретних жанрах або темах, тоді як інші можуть розглядати ширший спектр питань. Важливо, щоб аудиторія була зацікавлена у тематиці та підходящою до стилю та поглядів автора, оскільки це сприяє залученню та взаємодії з читачами. Шляхом створення цікавого та різноманітного контенту блогери можуть залучати та утримувати свою аудиторію.

- **Інтерактивність:** Багато розважальних блогів надають можливість читачам коментувати, що сприяє обміну думками та дискусіям навколо обговорюваних тем. Інтерактивність є ключовою складовою розважального блогінгу, оскільки вона створює можливість для активного залучення аудиторії. Багато блогів надають своїм читачам можливість коментувати пости, висловлювати свої думки, погляди та реакції на обговорювані теми. Це стимулює обмін думками, обговорення та дискусії між автором і аудиторією, а також між самими читачами. Інтерактивна спільнота може сприяти розвитку

взаєморозуміння, співпраці та обміну досвідом. Крім того, це дозволяє авторам отримувати зворотний зв'язок від своєї аудиторії, розуміти їхні інтереси та потреби, а також надавати контент, що відповідає на їхні запити. Такий двосторонній обмін інформацією сприяє побудові спільноти, яка активно взаємодіє та розвивається разом з блогом.

- Структура та стиль: Стиль розважального блогінгу може варіюватися від лаконічних рецензій до глибоких аналітичних статей, в залежності від особливостей автора та тематики обговорення.

Є багато причин почати розважальний блог, незалежно від того, чи ви хочете писати про свої уподобання, ділитися інформацією або заробляти гроші. Незалежно від ваших цілей, є деякі основні речі, які кожен блогер повинен знати. Якщо ви не знайомі з блогінгом, це веб-сайт, що складається в основному з письмового контенту, відомого як «пости в блозі». Успішний блог зазвичай охоплює конкретну тему або сферу інтересів, таку як музика, кіно, спорт або новини про знаменитостей. Ви можете створити блог на будь-яку тему, але важливо вибрати нішу, що дозволить вам встановити себе як авторитет у цій галузі.[17]

Розважальний блог - це чудовий спосіб покращити ваші навички письма. Він змушує вас зосередитися на граматиці, правописі та структурі речень. Якщо ви продовжуватимете писати, ваші навички незаперечно покращаться.[7]

Крім того, блогінг дозволяє вам взаємодіяти з людьми, які мають такі ж інтереси, і знаходити спільноту з однодумцями. Окрім створення оригінального контенту, блоги є відмінною платформою для просування інших продуктів і послуг. Розміщуючи посилання на партнерські програми на своєму сайті, ви можете заробляти гроші, коли хтось робить покупку. Це дуже простий спосіб монетизувати свій блог і може легко забезпечити додатковий дохід. Багато блогерів використовують цей метод для доповнення свого доходу і навіть перетворення його на повноцінну роботу.

Інший спосіб монетизувати свій розважальний блог - це пропозиція послуги, що доповнює ваш контент. Це може бути зроблено через один-на-одну взаємодію з клієнтом, через програмне забезпечення, яке ви розробляєте, або безпосередньо виконуючи завдання для вашої аудиторії. Цей тип монетизації може бути важко збалансувати зі своїми зусиллями в блогінгу, але це може бути прибутковим джерелом доходу, якщо ви зможете зарекомендувати себе як експерта у своїй ніші.^[19]

Успішний розважальний блог залежить від створення контенту високої якості та його оптимізації для пошукових систем. Це можна зробити, використовуючи ключові слова та інші стратегії для підвищення видимості та доступності вашого контенту. Також важливо слідкувати за останніми тенденціями в галузі розваг, щоб ваш блог залишався актуальним. Це забезпечить те, що ваша аудиторія продовжуватиме відвідувати ваш сайт і знаходити той контент, який вони шукають. Більшість контенту блогів попадає в верхню частину воронки, тому так важливо оптимізувати свої публікації для пошукових систем. Це допоможе вам привернути більше членів аудиторії та зростити популярність свого блогу з часом.^[15]

Крім генерації доходів, розважальний блог може бути відмінним способом вивчення нових навичок у маркетингу. Просуваючи свій контент у соціальних мережах і через електронні розсилки, ви можете збільшити кількість відвідувачів свого блогу. Це в свою чергу допоможе вам розвивати свій бізнес та привертати більше клієнтів і партнерів. Чим більше ви працюєте над своїм блогом, тим більше ви дізнаєтеся про різні маркетингові канали та як оптимізувати свій контент для кожного з них. Це допоможе вам розвивати свій бізнес та стати більш успішним підприємцем.

2.1 Розважальний блог: мета, особливості стилю, контенту, каналів комунікації.

Розважальний блог – це веб-платформа, спеціалізована на наданні різноманітного та цікавого контенту для розваг та відпочинку аудиторії.

Основною метою такого блогу є забезпечення читачам можливості відволіктися від щоденних рутинних справ, розслабитися та отримати задоволення від цікавого матеріалу.

Особливості стилю розважального блогу полягають у легкості, гуморі та доступності контенту. Автор старається підтримувати жвавий та розслаблений тон, щоб привернути увагу аудиторії та зробити її перегляд більш приємним. Це може включати веселі анекдоти, гумористичні відео або цікаві факти з різних сфер життя.

Щодо контенту, розважальний блог може включати такі елементи, як:^[12]

- Гумористичні пости та меми: Веселі та кумедні матеріали, що викликають посмішки у читачів.
- Топ-списки та рейтинги: Переліки найкращих фільмів, книг, музичних альбомів тощо, що привертають увагу цікавістю та незвичайністю.
- Інтерв'ю та розмови з цікавими особистостями: Відверті та цікаві розмови з відомими особистостями чи експертами з різних сфер життя.
- Квізи та тести: Різноманітні тести та квізи, які дозволяють читачам весело провести час та дізнатися щось нове про себе.

Канали комунікації розважального блогу можуть включати соціальні медіа платформи, веб-сайт блогера, електронні листи та підписку на контент. Це дозволяє автору ефективно спілкуватися з аудиторією, отримувати зворотний зв'язок та взаємодіяти з читачами у режимі реального часу.

При створенні нового блогу тобі потрібно знайти свою нішу. Це куточок ринку, про який у тебе найбільше знань, місце, де ти можеш встановити себе як абсолютний авторитет. Якщо ти спробуєш зайняти всі сфери розваг

одночасно, ти знайдеш себе прямо в нерівному протистоянні і дуже розчаруєшся.

Є багато ніш на вибір, деякі занадто великі, як «розваги», а деякі занадто маленькі, як «зачіски у фільмах Голлівуду 1913 року». Ніша, яка занадто велика, буде неможливою для вас відрізнити. Та, яка занадто мала, не дасть вам достатньо матеріалу для написання. Вам потрібно знайти золоту середину.

Як тільки ви знайшли свою нішу, це чудовий момент, щоб почати придумувати доменне ім'я для свого блогу. Вам захочеться вибрати ім'я, яке можна прив'язати до бренду і яке є вільним. Використовуйте наш інструмент для перевірки доступності доменних імен, щоб перевірити, чи доступне ваше ім'я. Якщо це так, захопіть його першим, перш ніж хто-небудь інший встигне.

Найсильніші підприємства будуються на міцному бренді. Розроблюючи свій бренд, подумайте про те, за що ваш бізнес стоїть. Клієнти та клієнти шукають компанії, які мають привабливий бренд, так само, як і вони шукають високоякісні продукти та послуги.[13]

Створення логотипу для вашого бізнесу є важливим для підвищення усвідомлення бренду. Ви можете створити власний унікальний логотип, використовуючи наш безкоштовний генератор логотипів. Наш безкоштовний інструмент допоможе вам створити бренд для вашого бізнесу з унікальним логотипом, щоб ваш бізнес виділявся.

Мати чітке уявлення про те, хто буде читати ваш блог, - це один з найкращих способів знати, який контент створювати, як його формувати і, в кінцевому підсумку, як розвивати свій аудиторію. Із чітким розумінням своєї ніші, розуміння вашої аудиторії повинно приходити більш природно.

Знаходження вашої цільової аудиторії - людей, які будуть проводити час на вашому блозі - це не тільки статистика та демографія. Це вимагає глибокого

розуміння того, хто ці люди і що вони хочуть. Ваша цільова аудиторія - це люди, до яких ви пишете, коли пишете свій блог.

Один зі способів зрозуміти вашу аудиторію - створити персону вашого ідеального читача. Сутність цього полягає в створенні макету ідеальної людини, яку ви сподіваєтеся досягти своїм блогом.

Мати персону для вашого ідеального члена аудиторії допомагає вам візуалізувати і зрозуміти, для кого ви пишете, і надає важливу орієнтацію вашому контенту.

Ще один популярний спосіб знайти вашу ідеальну цільову аудиторію - це бути своєю власною персоною. Багато найкращих продуктів і послуг виникають з подолання власного дискомфорту. Можливо, ви шукали ідеальний блог про розваги для читання, не знайшли його і вирішили створити його самі. Це робить вас ідеальним членом аудиторії для свого власного блогу.[14]

Ніякий веб-контент не існує у вакуумі. Хоча ви маєте намір створювати унікальний розважальний контент для свого блогу, ваша цільова аудиторія вже перебуває в Інтернеті, читаючи інші блоги, займаючись на спеціалізованих форумах або використовуючи соціальні мережі. Знаходження сайтів, де ваша аудиторія вже спілкується, є відмінним способом дізнатися, які теми їх найбільше цікавлять, якою мовою вони користуються, і який цінний контент ви можете додати до цього міксу.[8]

З більш ніж 32 мільйонами блогерів у США ми рекомендуємо використовувати Двигун Зростання Блогу, щоб допомогти вам знайти свою нішу, перемогти у SEO та оптимізувати ваш дохід.

Традиційно, коли більшість людей думають про блог, вони уявляють собі написаний контент на сторінці. Однак є кілька різних способів презентації вашої ідеї на вашому блозі, в залежності від вашої теми і цільової аудиторії.

Кожен блог буде процвітати за різними форматами, тому важливо уважно подумати про те, як найкраще показати ваш контент, перш ніж ви почнете.

Існують кілька ефективних методів презентації матеріалу на вашому розважальному блозі. До них включено:

Як зазначає їх назва, вічнозелені статті складаються з контенту, який триває. Ці статті призначені для довгострокового збереження та продовження привертання читачів на ваш блог з часом. Вони зазвичай є статтями великого обсягу, написаними текстом, які докладніше вдавалися у певну тему.

Відгуки чудово підходять для вічнозеленого контенту. Ваша думка ймовірно не зміниться в найближчому майбутньому, і люди завжди зацікавлені в читанні відгуків про те, що їм подобається. Хоча може здатися, що вам потрібно зосередитися виключно на нових випусках, ваша аудиторія зростатиме більше, якщо ви змішуватимете їх з відгуками на старі випуски. Так, люди дійсно шукають сучасні відгуки про класику, і ви можете привернути цих читачів, створивши власні відгуки, які розглядають улюблені шедеври розваг.

Залежно від вашої ніші, великим змістом може бути виробництво відеооглядів випусків у вашій певній ніші. Ви можете зробити відеоогляди фільмів, музики або будь-якого іншого виду розваг, який охоплює ваша ніша. Є багато людей, які віддають перевагу відеоконтенту письмовому контенту, і ваші відеоогляди допоможуть вам привернути цих людей на ваш блог. Ви навіть можете зробити відеоогляди на основі ваших письмових відгуків, якщо у вас вже є письмові відгуки на конкретні речі, які ви любите.[18]

Однак найважливішим для вас форматом може бути той, який найкраще підходить вашому робочому потоку та забезпечить вам найбільше задоволення від написання. Якщо ви змішуєте великі статті з відеооглядами та іншими форматами, це може бути важко розподілити ваш час та енергію. Якщо

ви вирішите сконцентруватися на одному форматі, вам буде легше зосередитися на якості вашого контенту та залучити читачів до вашого блогу.

Не забувайте, що вибір формату вашого контенту повинен залежати від вашого стилю письма, ваших інтересів та вашого часу та ресурсів, які ви готові вкласти в блог.

2.2 Позитивні та негативні функції розважального блогінгу

Розважальний блогінг грає важливу роль у сучасному інтернет-світі, надаючи користувачам безліч позитивних можливостей. По-перше, це надає можливість людям відпочити та відволіктися від щоденних турбот і стресів. За думкою відомого психолога та автора книги «The Positive Power of Blogging» Джона Мартина, розважальний блогінг є ефективним способом позбавитися негативного настрою та відновити емоційний баланс.^[9]

Крім того, блогінг сприяє розвитку креативних здібностей та самовираженню. Багато людей бачать в блогінгу можливість поділитися своїми ідеями, думками та захопленнями з іншими користувачами. Це надає нові можливості для самореалізації та вираження власної особистості.^[10]

Також, блогінг стимулює розвиток комунікативних навичок. Ведення власного блогу вимагає вміння створювати цікавий та зрозумілий контент для аудиторії, а також взаємодію з читачами через коментарі та соціальні мережі.

Отже, розважальний блогінг має безліч корисних функцій, починаючи від можливості відпочити та відволіктися від буденних турбот і закінчуючи розвитком креативних здібностей та покращенням комунікаційних навичок.

Розважальний блогінг принесе позитивні сторони, однак слід пам'ятати і про його негативні аспекти. Наприклад, однією з негативних функцій є можливість поширення фейків та недостовірної інформації через блоги.

Крім того, розважальний блогінг може сприяти виникненню залежності від онлайн-середовища. Центр залежності від ігор та Інтернету у США провів дослідження, в якому показано, що люди, які витрачають багато часу на блогах

та соціальних мережах, частіше стикаються з проблемами психічного здоров'я та адаптацією до суспільства.

Отже, хоча розважальний блогінг має свої позитивні моменти, важливо пам'ятати про можливі негативні наслідки, які можуть виникнути у зв'язку з активністю в цій сфері. Розважальний блог - це не лише чудовий спосіб розвивати навички письма, але і важлива платформа для створення змісту, який надає користувачам можливість розслабитися та отримати задоволення від цікавого матеріалу. Основна мета такого блогу - надати аудиторії можливість відволіктися від щоденних рутинних справ, розважитися та знайти позитив.[10]

Особливість стилю розважального блогу полягає у легкості, гуморі та доступності контенту. Автор старається підтримувати жвавий та розслаблений тон, щоб привернути увагу аудиторії та зробити її перегляд більш приємним.

Крім того, розважальний блогінг грає важливу роль у сучасному інтернет-світі, надаючи користувачам можливість відпочити та відволіктися від щоденних турбот і стресів. Це ефективний спосіб позбутися негативного настрою та відновити емоційний баланс, як зазначає відомий психолог та автор книги «The Positive Power of Blogging» Джон Мартін.

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 2

Отже, розважальний блог є важливим інструментом для створення позитивного та цікавого онлайн-середовища, яке сприяє відновленню емоційного благополуччя та підвищенню настрою користувачів.

Кожен з цих аспектів розважального блогінгу має вплив на аудиторію:

1. Розвагова функція та підвищення настрою аудиторії:

Можливість відпочити та розслабитися: Розважальний контент надає глядачам можливість відволіктися від повсякденних проблем і стресів.

Підвищення позитивних емоцій: Веселі відео, гумористичні шоу та інші форми розважального контенту можуть підвищити настрій та сприяти виникненню позитивних емоцій у глядачів.

2. Сприяння розвитку творчих навичок у контент-користувачів:

Платформа для експериментів: Блогінг дає користувачам можливість експериментувати зі створенням контенту у різних форматах та жанрах. Симулювання креативності: Участь у створенні відео, написання гумористичних постів або мемів сприяє розвитку креативності та уяви у користувачів.

3. Можливості для підтримки соціальних та благодійних ініціатив:

Збільшення свідомості: Блогери можуть використовувати свою платформу для розповсюдження інформації про соціальні проблеми та важливі питання.

Залучення фінансової підтримки: Організація благодійних акцій та збір коштів через блоги дозволяє залучити увагу та підтримку від глядачів у рішенні соціальних проблем.

4. Ризик втрати продуктивного часу та розвагової залежності:

Перевелике споживання контенту: Часте переглядання розважального контенту може відволікати від важливих справ та призводити до втрати часу, який можна було б використати для продуктивних занять.

Залежність від розваги: Деякі користувачі можуть стати залежними від розважального контенту, витрачаючи на нього занадто багато часу та відводячи його від робочих або навчальних обов'язків.

5. Можливість поширення негативного впливу та неправдивої інформації:

Неперевірена інформація: Розважальні блоги можуть поширювати неперевірену або недостовірну інформацію, що може призвести до сприйняття неправдивих фактів або подій.

Негативний вплив: Деякі блогери можуть використовувати свій вплив для поширення негативних поглядів або стереотипів, що може призвести до формування негативних уявлень у глядачів.

6. Проблеми з конфіденційністю та безпекою онлайн:

Конфіденційність: Користувачі можуть стикатися з проблемами конфіденційності, які пов'язані з розголошенням особистої інформації через розважальні блоги.

Кібербезпека: Вразливість до кібератак та шахрайства може бути негативним аспектом розважального блогінгу.

7. Аналіз впливу розважального блогінгу на різні сегменти суспільства:

Молодіжна аудиторія: Молодь часто є основною аудиторією розважальних блогів та може впливати на їхні погляди та цінності через споживання контенту.

Психічне та емоційне становище: Розважальний контент може впливати як позитивно, так і негативно на психічне та емоційне становище користувачів, залежно від його характеру та сприйняття.

8. Роль розважального блогінгу у формуванні суспільних поглядів та цінностей:

Вплив на суспільну думку: Блогери можуть впливати на суспільну думку та формування певних поглядів та цінностей через свій контент та вплив на аудиторію.

Розважальний блог відіграє важливу роль у створенні позитивного та цікавого онлайн-середовища, яке сприяє відновленню емоційного благополуччя та підвищенню настрою користувачів. Це досягається через розвагову функцію, сприяння розвитку творчості, підтримку соціальних ініціатив, але також вносить ризики, такі як втрата продуктивного часу, поширення негативного впливу та проблеми з конфіденційністю та безпекою.

Розважальний блогінг має великий вплив на аудиторію, особливо молодіжну, та може формувати суспільні погляди та цінності.

3 Особливості розважального блогінгу в сучасній Україні на прикладі ютуб-каналу Леви на джипі

«Леви на джипі» це розважальний канал, який включає в себе різноманітні формати, такі як шоу «ДЗК на виживання», «Срач», «Фанфіки», «Клуб Дилетантів» і «Підкати», дарує глядачам незабутні враження. Ці програми пропонують різні види розваг та розважають аудиторію з відомими і талановитими учасниками, які надають програмам особливий колорит. Це канал було обрано з особистих причин. Через наявність діагностованої депресії та проходження лікування я шукала для себе блоги, які здатні внести зміни в життя. Резиденти канали звичайні люди і щоденно доводять, що все можливо. Кожен із них являє собою особистість з різними світоглядами, світосприйняттями, що мені допомагає віднайти щось своє. Їхній контент націлений на розваги, сміх та відпочинок, але він ще й іноді буває інтелектуально підкріплений. Я обрала цей канал за суміш особистостей та різномаїття контенту.

- «ДЗК на виживання» - це інноваційна гра, де учасникам потрібно мати стратегічне мислення та гарне почуття гумору. Цей захопливий концепт гри з харчовими додатками створює атмосферу конкуренції та комічних ситуацій.
- «Срач» - це цікава програма, де коміки висловлюють свої точки зору на різні теми, й глядачі визначають "переможця". Це шоу сприяє розвитку гострих рефлексій та вмінню весело дискутувати.
- «Фанфіки» - відкриття для творчого вияву учасників та глядачів, де можна втілити свої творчі ідеї та фантазії.
- «Клуб Дилетантів» - формат вікторини, який поєднує інтелектуальні та розважальні аспекти, дозволяючи учасникам відчувати себе у захоплюючому активному процесі.

- «Підкати» - програма, яка додає романтичного настрою та курйозних ситуацій, розвиваючи спілкування між учасниками.

В цілому, ці розважальні програми надають глядачам можливість розважитися, насолоджуватися яскравими моментами та отримувати позитивний настрій на весь день, забуваючи про буденні проблеми.

На прикладі вищезгаданих програм можна побачити, як розважальний контент в інтернеті може бути різноманітним та захоплюючим. Кожен формат має свої унікальні особливості, які вразять та розвеселять аудиторію. Розважальний контент допомагає не лише розважитися, а й піднімає настрій та надихає на нові ідеї та враження.

Виконавши аналіз аудиторії каналу та їх потреби я розробила власний проект на власний канал. Канал буде представлений на майданчику «YouTube». Канал матиме назву «DANCHI»[див. додаток А] .Канал матиме таку назву, бо мене з дитинства так називали і це робить назву особливою.

Концепція каналу «DANCHI»:

Проекти:

- «Шалені Кулінарні Виклики»: Гра, де учасники показують свої кулінарні таланти в атмосфері конкуренції та веселощів.
- «Карусель Талантів»: Шоу, яке демонструє таланти українських зірок у різних галузях мистецтва та розваг. Частина прибутку йде на благодійні цілі.
- «Таланти для Добра»: Проект, який показує таланти та сприяє підтримці звичайних людей, які пережили депресію.

План просування та реалізації:

- Створення вмісту: Регулярне створення цікавого та якісного відеоконтенту для всіх проектів.
- Просування на платформах соціальних мереж: Активна присутність та реклама на популярних соціальних мережах для залучення аудиторії.

Залучення аудиторії для контенту. Створення власного бренду та випуск різних продуктів під іменем бренду.

- Партнерство з іншими каналами та брендами: Співпраця з іншими YouTube-каналами та брендами для збільшення аудиторії та монетизації каналу.
- Взаємодія з глядачами: Активна взаємодія через коментарі, опитування та конкурси.
- Створення спільноти: Побудова спільноти навколо каналу для обміну ідеями та враженнями.
- Благодійність: Частина прибутку від кожного проекту буде направлена на підтримку благодійних організацій.
- Монетизація: Рекламні партнерства та співпраця з брендами для збільшення доходу каналу.

Один з проектів на канал ми зараз і розглянемо.

«Шалені Кулінарні Виклики» - це захоплююча гра, де українські зірки випробовують свої здібності в готуванні та стратегічному мисленні, використовуючи різноманітні харчові інгредієнти. Гострі конкурси та несподівані завдання створюють атмосферу напруженості та веселощів, а гумористичні коментарі та комічні ситуації роблять цей проект незабутнім для всіх учасників та глядачів. Під час захопливої гри, крім того, щоб випробувати свої кулінарні та стратегічні здібності, учасники також беруть участь у благодійному заході. Кожен епізод присвячений підтримці певної благодійної організації або соціального проекту. Гострі конкурси та несподівані завдання залишаються, проте учасники також мають можливість долучитися до спільної справи, допомагаючи тим, кому це потрібно. Атмосфера веселощів, гумористичні коментарі та комічні ситуації роблять цей проект незабутнім для всіх учасників та глядачів, а також надають можливість сприяти благодійним цілям та розвивати соціальну відповідальність. Це немало важливо в контексті

того, що зараз переживає Україна. Робити контент націленим також і на благодійність-це одна з цілей на сьогодні в Україні і зокрема в сфері блогінгу.

Цей новий концепт, який поєднує в собі елементи гри та кулінарного шоу, приваблюючи аудиторію різних вікових груп і рівнів інтересів. Далі буде наведено план реалізації цього проекту.

- Концепція та Підготовка:

1. Розробка концепції гри, включаючи правила, формат, теми викликів тощо. Приклад сценарію одного з випусків:

- Вступна частина:

1. Ведучий: Вітає глядачів та представляє шоу.
2. Відео-вставка: Короткий ролик про учасників сьогоднішнього випуску.
3. Представлення учасників: Кожен учасник виходить на сцену, коротко розповідає про себе та свої кулінарні вподобання.

- Основна частина:

1. Перший виклик: Учасники мають за 30 хвилин приготувати страву з обмеженого набору інгредієнтів.
2. Коментарі ведучого: Пояснення правил, гумор та підбадьорювання учасників.
3. Інтерв'ю з учасниками: Короткі інтерв'ю про їх стратегію та прогрес.
4. Дегустація: Судді оцінюють страви за смаком, подачею та креативністю.
5. Оголошення результатів першого виклику: Один учасник вибуває.
6. Другий виклик: Учасники мають приготувати свою фірмову страву за 60 хвилин.
7. Коментарі ведучого: Підбадьорювання та підказки.
8. Інтерв'ю з учасниками: Їхні думки та плани.
9. Дегустація та оцінка: Судді обирають переможця випуску.

- Завершальна частина:

1. Оголошення переможця: Вручення нагороди та привітання від ведучого.
 2. Прощання: Ведучий дякує учасникам та глядачам, анонсує наступний випуск.
 2. Підготовка списку необхідних харчових інгредієнтів та реквізиту для гри.
 3. Визначення місця проведення інтерактивних етапів гри.
 4. Підбір ініціатив або ж зборів для підтримки яких буде проводитись гра. Взаємодія з військовими та волонтерами , вивчення їх ініціатив та оцінка можливості допомоги.
- Підбір Учасників та Проведення Кастингу:
 - Технічна Підготовка та Зйомка:
 1. Забезпечення необхідного обладнання для зйомки та реалізації конкурсів.
 2. Репетиції з учасниками та згуртування команди.
 3. Проведення зйомок епізодів гри з учасниками.
 - Монтаж та Постпродакшн:
 1. Обробка та монтаж відеоматеріалу.
 2. Додавання графіки, ефектів та анімації та заставки [див. додаток Б]
 3. Монтування епізодів у цілісну програму.
 - Промоція та Реклама:
 1. Створення трейлерів та промо-роликів для рекламної кампанії.
 2. Публікація матеріалів на соціальних медіа та інших платформах.
 3. Залучення спонсорів та партнерів для підтримки проекту.
 - Прем'єра та Постпродакшн:
 1. Організація прем'єрного показу програми.
 2. Збір фідбеку від глядачів та аналіз реакції.
 3. Виправлення можливих недоліків у подальшому випуску епізодів.

- **Контингентна Підтримка та Розвиток:**

1. Підтримка спільноти гравців та глядачів через соціальні мережі та форуми.
2. Розробка нових ідей та концепцій для подальшого розвитку проекту.
3. Планування та організація подій та активностей, пов'язаних із проектом.

Ще один проект також про таланти, але їх демонструють звичайні люди. Проект може мати назву «Карусель Талантів». Це шоу, яке об'єднує різноманітні формати та має елемент благодійності. Основна ідея полягає в тому, щоб дати учасникам можливість продемонструвати свої таланти та навички через різноманітні випробування. Ось декілька можливих епізодів:

- «Театральна майстерність»: Учасники виконують сценки або міні-вистави, де можуть продемонструвати свої акторські та творчі здібності. Глядачі мають можливість голосувати за найкращий виступ, а призові кошти йдуть на підтримку театральних проектів для дітей.
- «Музичний дивертисмент»: Учасники виступають зі своїми музичними номерами, включаючи виконання пісень, гри на інструментах або танці. Частину прибутку від квитків можна спрямувати на закупівлю музичних інструментів для дітей з малозабезпечених сімей.
- «Художня майстерня»: Учасники створюють мистецькі роботи на визначену тему або за певними умовами. Роботи потім виставляються на аукціон, а отримані кошти направляються на підтримку художніх студій для дітей з обмеженими можливостями.
- «Спортивна арена»: Учасники змагаються у різних видів спорту або фізичних випробуваннях. Призові гроші можна передати на розвиток спортивних ініціатив для молоді.

Таким чином, «Карусель Талантів» не лише розважатиме глядачів своїм різноманітним контентом, але й сприятиме підтримці благодійних проектів та ініціатив.

Ось план реалізації проекту «Карусель Талантів»:

1. Визначення формату та концепції шоу:

Приклад сценарію одного з випусків:

- Вступна частина:
 2. Ведучий: Вітає глядачів та представляє шоу.
 3. Відео-вставка: Короткий ролик про сьогоднішніх зіркових гостей.
 4. Представлення зірок: Кожен учасник виходить на сцену, коротко розповідає про свій талант.
- Основна частина:
 1. Перше виступ: Зірка демонструє свій основний талант (спів, танці, акторська гра тощо).
 2. Коментарі ведучого: Підтримка та гумор.
 3. Інтерв'ю з зіркою: Питання про виступ та творчий шлях.
 4. Благодійний блок: Представлення благодійної організації, на користь якої піде частина прибутку від шоу.
 5. Друге виступ: Зірка демонструє додатковий талант або виконує спеціальний номер.
 6. Коментарі ведучого: Підтримка та гумор.
 7. Інтерв'ю з зіркою: Питання про виступ та участь у благодійності.
 8. Спільний номер: Усі зірки виконують спільний номер для фінального виступу.
- Завершальна частина:
 1. Оголошення зібраної суми: Представлення підсумків збору коштів.
 2. Подяка зіркам та глядачам: Ведучий дякує всім учасникам та глядачам, анонсує наступний випуск.
- Провести зустріч з командою та учасниками для обговорення основних ідей та формату шоу.
- Визначити кількість та типи випробувань для кожного епізоду.

- Встановити основні правила та критерії оцінювання учасників.

5. Підбір учасників та підготовка контенту:

- Провести кастинг для відбору учасників у кожному форматі шоу.

Приклад оголошення про набір учасників :

 Шоу «Карусель Талантів» 

Відкриваємо набір для участі у грандіозному шоу, де українські зірки продемонструють свої таланти у різних галузях мистецтва та розваг. Частина прибутку буде направлена на благодійні цілі. Долучайтесь до нас і станьте частиною цього яскравого заходу!

 Дати кастингів: з 20 червня по 30 червня

 Місце проведення: Львів, вул. Мистецька, 30

 Контактна особа: Діана Мартинова

 Телефон: +380 98 123 4567

 Email: karuseltalantiv@show.ua

- Розробити контент для кожного епізоду, включаючи сценарії для «Театральної майстерні», музичні номери для «Музичного дивертисменту», теми для «Художньої майстерні» та вправи для «Спортивної арени».

6. Організація ефективного виробництва:

- Організувати репетиції для учасників кожного епізоду з врахуванням вимог безпеки та професійного підготовки.
- Забезпечити належне технічне забезпечення для зйомок та подій на майданчику.

7. Проведення зйомок та подій:

- Здійснити зйомки кожного епізоду шоу з урахуванням плану та розкладу.
- Організувати живі виступи та події з участю глядачів за необхідності.

8. Підготовка та просування контенту:

- Виконати монтаж та обробку відео для кожного епізоду та заставку [див. додаток В]
- Створити рекламні матеріали та розповсюдити їх на соціальних мережах та інших платформах.
- Організувати презентацію шоу та прес-конференцію для залучення уваги глядачів та ЗМІ.

9. Благодійність та підтримка ініціатив:

- Передати частину прибутку від квитків або рекламних партнерств на підтримку благодійних проектів.
- Залучити благодійні організації та партнерів для спільної реалізації благодійних заходів та подій.

10. Оцінка та вдосконалення:

- Провести аналіз реакції глядачів та учасників на кожен епізод.
- Збирати фідбек для вдосконалення контенту та формату шоу в майбутньому.

11. Подальший розвиток та масштабування:

Розглянути можливості розширення формату шоу та його масштабування для залучення більшої аудиторії та підтримки нових благодійних проектів.

Також я пропоную ідею шоу під назвою «Таланти для Добра».

Це шоу буде збирати різноманітних учасників, які демонструватимуть свої таланти в різних областях, таких як музика, танці, акторська майстерність, виконавське мистецтво тощо. Кожен епізод буде присвячений окремій галузі мистецтва або розважальному формату.

Особливість «Талантів для Добра» полягатиме в тому, що частина прибутку від кожного епізоду буде направлена на підтримку благодійних проектів або організацій, які допомагають людям, що пережили депресію та проходять лікування

Кожен учасник, крім того, матиме можливість висловити свої думки та досвід у боротьбі з депресією та підтримці психічного здоров'я під час свого виступу. Таким чином, шоу не лише розважатиме аудиторію, а й просвітлюватиме щодо важливості ментального здоров'я та підтримки один одного.

Після завершення кожного сезону буде організована церемонія, під час якої будуть нагороджені переможці та оголошені суми, зібрані для благодійних цілей. Такий підхід дозволить поєднати розваги з доброчинністю та сприяти підвищенню усвідомленості щодо проблеми депресії в суспільстві. Проект «Таланти для Добра» може бути втілений за наступним планом реалізації:

1. Створення концепції шоу:

- Визначення основних форматів виступів та розважальних сегментів.
- Розробка правил участі та відбору учасників.

2. Підбір учасників та попередня реєстрація:

- Оголошення процесу відбору учасників через рекламні канали та соціальні мережі. Приклад оголошення про набір учасників:

💖 Шоу «Таланти для Добра» 💖

Запрошуємо до участі в проекті, який демонструє таланти звичайних людей, що пережили депресію та інші життєві труднощі. Покажіть свій талант і надихніть інших своїм прикладом. Давайте разом підтримувати один одного!

📅 Дати кастингів: з 5 липня по 15 липня

📍 Місце проведення: Одеса, вул. Добровольців, 5

👤 Контактна особа: Діана Мартинова

☎ Телефон: +380 98 123 4567

✉ Email: talantydladobra@show.ua

Приєднуйтеся до нас і покажіть світу свої таланти! ✨

- Проведення кастингів та відбір кандидатів для кожного епізоду.

3. Планування та підготовка виступів:

- Розробка сценаріїв для кожного епізоду шоу.

Приклад:

- Вступна частина:

1. Ведучий: Вітає глядачів та представляє шоу.
2. Відео-вставка: Короткий ролик про учасників сьогоднішнього випуску.
3. Представлення учасників: Кожен учасник виходить на сцену, коротко розповідає свою історію та про свій талант.

- Основна частина:

1. Перше виступ: Учасник демонструє свій талант (спів, танці, живопис тощо).
2. Коментарі ведучого: Підтримка та підбадьорювання.
3. Інтерв'ю з учасником: Питання про їхню історію та талант.
4. Мотиваційний блок: Коротка розповідь або відео про підтримку людей, які пережили депресію.
5. Друге виступ: Учасник виконує додатковий номер або демонструє інший аспект свого таланту.
6. Коментарі ведучого: Підтримка та гумор.
7. Інтерв'ю з учасником: Питання про їхні плани на майбутнє та мотивацію.
8. Підтримка від експертів: Консультація чи порада від психологів або інших спеціалістів щодо подолання труднощів.

- Завершальна частина:

1. Оголошення подяки: Ведучий дякує учасникам за їхні виступи та ділиться інформацією про доступні ресурси для підтримки.
2. Прощання: Ведучий дякує глядачам, анонсує наступний випуск та заохочує приєднуватися до проекту.
 - Організація репетицій та підготовка виступів учасників.
4. Зйомки та монтаж епізодів:
 - Проведення зйомок виступів учасників та інтерв'ю перед ефіром.
 - Монтаж матеріалу для кожного епізоду шоу.
5. Промоція та реклама:
 - Реклама та просування шоу через соціальні мережі, блогерів та медіа.
 - Створення промо-контенту та заставки шоу [див. додаток Г]
 - Проведення рекламної кампанії з акцентом на благодійний аспект проекту.
6. Трансляція та онлайн-присутність:
 - Розміщення виступів та епізодів шоу на платформі YouTube або інших відеосервісах.
 - Організація онлайн-трансляцій за участю глядачів, підтримка чату під час ефіру.
7. Організація церемонії завершення сезону:
 - Підготовка та проведення церемонії нагородження переможців та виступів учасників.
 - Оголошення результатів зібраних коштів та їхнє спрямування на благодійні цілі.
8. Оцінка результатів та планування майбутніх сезонів:
 - Аналіз реакції аудиторії та успішності благодійної складової проекту.

- Планування та розробка подальших сезонів шоу з урахуванням отриманих вражень та відгуків.

Результатом всіх цих проектів буде благодійність розваги. Після кожного випуску буде виставлено пост в соціальних мережах про результати збору під час випуску [див. додаток Д]

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 3

На основі аналізу вищезазначеного тексту можна зробити декілька висновків:

1. Популярність розважальних контенту в інтернеті: Видно, що розважальні програми та блоги здатні надати аудиторії заслужений відпочинок та позитивні емоції, особливо в контексті підвищеного рівня стресу та депресії. Люди шукають розваги та способи підвищення настрою через контент в Інтернеті.
2. Благодійність та соціальна відповідальність: Важливо підкреслити, що благодійність та підтримка соціальних проектів може бути успішно інтегрована в розважальний контент. Це не лише залучає увагу аудиторії, але й допомагає зробити світ кращим.
3. Персоналізований підхід: Виділено важливість особистих історій та різноманіття контенту для задоволення потреб аудиторії. Проекти з різними форматами та різними учасниками можуть забезпечити широкий спектр інтересів та підтримати взаємодію з різними аудиторіями.
4. Розвиток власного бренду: Важливою частиною власного проекту є створення особистого бренду та спілкування з аудиторією. Відповідно, важливою є консолідація цих ідей у проекті «DANCHI» та розробка власного унікального контенту, який відображає особистість та цінності автора. Канал DANCHI - це не лише розважальна платформа, але й ініціатива з соціальною відповідальністю. Його концепція включає такі

проекти, як «Шалені Кулінарні Виклики», «Карусель Талантів» і «Таланти для Добра», кожен з яких має свої унікальні особливості та спрямований на підтримку талановитих людей та благодійні ініціативи. Стратегія розвитку каналу включає регулярне створення цікавого вмісту, активне просування на соціальних мережах та співпрацю з іншими каналами та брендами. Важливим аспектом є взаємодія з аудиторією через коментарі та створення спільноти, що сприяє побудові міцних зв'язків з глядачами. Крім того, канал прагне поєднати розважальний контент з благодійністю, направляючи частину прибутку на підтримку благодійних організацій. Це відображає його зобов'язання стати платформою для підтримки соціальних проектів та підвищення свідомості про ментальне здоров'я. У контексті зростаючого попиту на розважальний контент в інтернеті, канал DANCHI має великий потенціал стати успішним проектом, що не лише розважатиме аудиторію, а й надихатиме та сприятиме розвитку позитивних цінностей у суспільстві.

5. Значення розважального контенту для України: В умовах сучасного стану суспільства важливою стає підтримка позитивних ідей та розваг, а також підтримка благодійних проектів. Отже, можна висновити, що розважальний контент має великий потенціал не лише для розваг, але й для підтримки соціальних проектів та підвищення настрою аудиторії.

ВИСНОВКИ

Розважальні блоги грають важливу роль у формуванні нашого цифрового життя, забезпечуючи аудиторії не лише розваги та відпочинок, а й позитивні емоції та відволікання від повсякденних справ. Ці блоги мають різноманітність форматів та контенту, що дозволяє задовольнити різні інтереси та потреби аудиторії.

З одного боку, розважальний контент сприяє підвищенню настрою та надає можливість відпочити та розслабитися, з іншого - стимулює творчість та креативність у користувачів. Блоги також можуть бути платформою для підтримки соціальних та благодійних ініціатив, що сприяє поширенню свідомості про соціальні проблеми та залученню фінансової підтримки.

Проте, разом з позитивними аспектами, розважальний контент може вносити ризики, такі як втрата продуктивного часу, поширення негативного впливу та проблеми з конфіденційністю та безпекою онлайн. Важливою є також аналітика впливу розважального блогінгу на різні сегменти суспільства, зокрема на молодь та їхнє психічне становище.

Україна не виключення з цього процесу, і розважальний контент може мати значний вплив на українське суспільство, сприяючи розвитку позитивних ідей, розваг та підтримки благодійних проєктів. Тому важливо враховувати як позитивні, так і негативні аспекти розважального блогінгу, розвивати особисті бренди та забезпечувати різноманітність контенту для задоволення потреб аудиторії.

Важливо відзначити, що розважальний контент має також потенціал сприяти розвитку творчих навичок у глядачів, стимулюючи їхню креативність та уяву. Крім того, блогери можуть використовувати свою платформу для підтримки соціальних та благодійних ініціатив, що сприяє поширенню свідомості та залученню фінансової підтримки.

Проте, разом зі своїми позитивними аспектами, розважальні блоги також несуть ризики. Часте споживання контенту може призвести до втрати продуктивного часу та розвагової залежності. Крім того, неперевірена інформація, що поширюється через такі блоги, може призвести до сприйняття неправдивих фактів та негативного впливу на глядачів. Неабияку роль відіграють також проблеми конфіденційності та безпеки онлайн.

Розважальний блогінг має великий вплив на аудиторію, зокрема на молодь, і може формувати суспільні погляди та цінності. Однак важливо зберігати баланс між розвагами та відповідальністю, враховуючи як позитивні, так і негативні аспекти цього виду контенту.

Розважальні блоги є важливою складовою сучасного цифрового життя, пропонуючи аудиторії різноманітний контент для розваг та відпочинку. Вони не лише надають позитивні емоції та відволікають від повсякденних справ, але й мають великий вплив на формування поглядів та цінностей суспільства. Розважальний контент забезпечує можливість відпочити та розслабитися, підвищує настрій та сприяє позитивним емоціям. Крім того, він стимулює розвиток творчих навичок у користувачів, сприяє підтримці соціальних та благодійних ініціатив, а також може впливати на формування суспільних поглядів та цінностей.

Однак існують певні ризики пов'язані з розважальним блогінгом. Наприклад, може виникнути проблема втрати продуктивного часу та розвагової залежності, а також поширення негативного впливу та неправдивої інформації. Крім того, існують проблеми з конфіденційністю та безпекою онлайн, такі як ризик розголошення особистої інформації або кібербезпека.

Незважаючи на ці ризики, розважальні блоги мають значний потенціал для позитивного впливу на аудиторію. Вони можуть надати не лише розваги, але й підтримку соціальних проектів та підвищити настрій глядачів. Такий контент є особливо важливим у сучасному суспільстві, де стрес та депресія є

поширеними проблемами. Таким чином, розважальний блогінг відіграє важливу роль у створенні позитивного та цікавого онлайн-середовища, сприяючи емоційному благополуччю та підвищенню настрою користувачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Омельченко, І. В. (2016). Блогерство як феномен сучасного інформаційного суспільства. Одеський політехнічний університет. URL: https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/studolympconf/fenomen_blogerstva.pdf
2. Тонкіх, І. (2018). Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ. URL: https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/753061/mod_resource/content/1/%D0%A4%D0%A3%D0%9D%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%87%20%D0%91%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%92-%D0%A1%D0%A2%D0%90%D0%A2%D0%A2%D0%AF.PDF
3. Fractus. Блог як канал комунікації з аудиторією. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/blog-yak-kanal-komunikacii-z-auditoriiiju/>
4. Гусак, О. Основні тенденції поведінки аудиторії сучасних інтернет-ЗМІ. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/47236578.pdf>
5. WebPromo. Типи контенту для блогу: як урізноманітнити ваш контент-план. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/tipi-kontentu-dlya-blogu-yak-uriznomanitniti-vash-kontent-plan/#>
6. How to Start an LLC. How To Create an Entertainment Blog. URL: <https://howtostartanllc.com/how-to-start-a-blog/how-to-start-an-entertainment-blog>
7. Medium. The Basics Of Entertainment Blog That You Can Benefit From Starting Today. URL: <https://medium.com/@infosoftwareupsdw6/the-basics-of-entertainment-blog-that-you-can-benefit-from-starting-today-399307c1aed4>
8. Pohrebniak, І. Тенденції розвитку електронної журналістики в умовах глобалізації. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39896/1/I_Pohrebniak_TNU.pdf

9. Електронні ЗМІ: проблеми та перспективи розвитку. URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/5c414692-6ad7-4588-907e-d0ff9a351bc9/content>
10. Шаповал Агентство. Для чого потрібний розважальний контент. URL: <https://shapoval.agency/dlya-chogo-potribnyj-rozvazhalnyj-kontent/#:~:text=%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%E2%80%94%D1%86%D0%B5%20%D0%B6%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%2C%20%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%BE%D1%80,%D0%B4%D0%BE%20%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%83%20%D1%87%D0%B8%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%83>
11. WebPromoExperts.. Для чого потрібен розважальний контент. URL: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/dlya-chego-nuzhen-razvlekatelnyj-kontent/>
12. WebPromo. Види контенту: яким буває і де його використовувати. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/vidy-kontenta-kakim-byvaet-i-gde-ego-ispolzovat/>
13. CITI. (2017). Створіть свій власний блог: що для цього потрібно. URL: <https://citi.cv.ua/06/11/2017/23-stvorit-svij-vlasnij-blog-shho-dlya-tsog/>
14. Імена.UA. (25 тем для нового блогу. URL: <https://www.imena.ua/blog/25-topics-for-a-new-blog/>
15. ІМІ. Доречний, якісний, збалансований: яким має стати розважальний контент та контент про культуру. URL: <https://imi.org.ua/blogs/dorechnyj-yakisnyj-zbalansovanyj-yakym-maye-staty-rozvazhalnyj-kontent-ta-kontent-pro-kulturu-i60444>

- 16.WebMaestro. Блог на сайті. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/blog-na-sayte/>
- 17.Elit-Web. Що таке блог і для чого він потрібен сайту. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/chto-takoe-blog-i-dlja-chego-on-nuzhen-sajtu>
- 18.Netpeak. Основні види контенту та правила оформлення залежно від виду. URL: <https://netpeak.net/uk/blog/osnovni-vidi-kontentu-ta-pravila-oformlennya-zalezno-vid-vidu/>
- 19.HOSTiQ.ua. Як отримати прибуток як блогер. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/how-to-make-a-profit-as-a-blogger/>
- 20.BrandeR. Види контенту або як правильно взаємодіяти з аудиторією. URL: <https://brander.ua/blog/vidi-kontentu-abo-yak-pravilno-vzaemodiyati-z-auditorieyu>

ДОДАТКИ

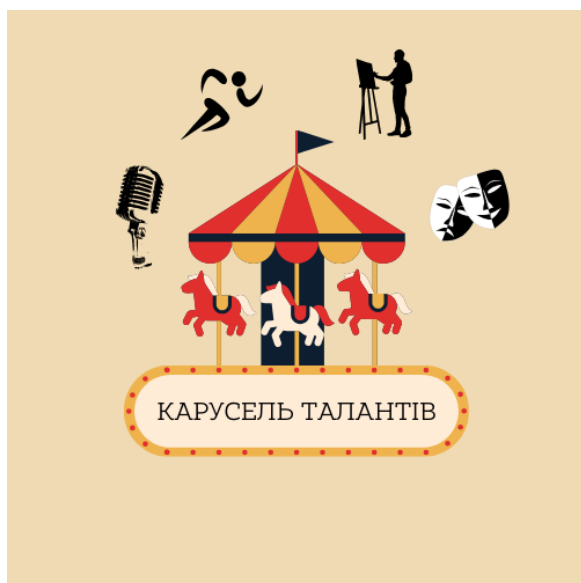
Додаток А «Заставка каналу»



Додаток Б «Заставка шоу «Таланти для добра»»



Додаток В «Заставка для шоу «Каресель талантів»»



Додаток Г «Заставка шоу «Шалені кулінарні виклики»



Додаток Д «Приклад публікації результатів збору в соціальних мережах»

