

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
СОЦІОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

ДИПЛОМНА РОБОТА
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 ЖУРНАЛІСТИКА
(освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв'язки з
громадськістю»)
«Роль інтернет - комунікацій в формуванні сучасної особистості»

Виконала: студентка 4 курсу,
групи ЗСМК-42

Марченко Марія Олександрівна

Науковий керівник:

кандидат соц. наук, доцент

Скоріна – Погребна О.В.

Кількість балів:

Оцінка:

Харків – 2024

Зміст

Вступ.....	3
РОЗДІЛ 1.....	6
Інтернет-комунікації як складова сучасного суспільства	6
1.1. Поняття інтернет-комунікацій та їх прояви в різних сферах життєдіяльності	6
1.2. Соціальна проблема впливу Інтернет на сучасне суспільство.....	12
Висновки до першого розділу	22
РОЗДІЛ 2.....	24
Дослідження практичних аспектів використання інтернет-комунікацій у формуванні особистості	24
2.1 Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій.....	24
Висновки до другого розділу.....	30
РОЗДІЛ 3.....	31
3.1 Аналіз впливу соціальних мереж на розвиток особистості	34
3.2 Аналіз ролі Телеграму у формуванні сучасної особистості.....	36
3.3 Аналіз ролі TikTok у формуванні сучасної особистості	39
3.4 Порівняльний аналіз популярних медіа-платформ: TikTok та Telegram.	43
Висновок до третього розділу	45
Загальні висновки.....	46
Список використаних джерел.....	47

Вступ

Звідки ми починаємо, коли говоримо про сучасне суспільство? Це час інформаційної переваги, віртуального зв'язку та нескінченного обміну думками у віртуальному просторі. Роль Інтернет-комунікацій стає суттєвою, визначаючи наші зв'язки, розвиток культури та економіки. Запити на вплив цифрових медіа та способи взаємодії онлайн у сучасному світі відіграють важливу роль у формуванні ідентичності, політичних поглядів та соціальних норм.

Інтернет не лише змінив спосіб, яким ми спілкуємося, але й трансформував наші уявлення про спільноту та взаємодію. Цифрові комунікації впливають на всі аспекти нашого життя, починаючи від освіти та закінчуючи політичними рухами. У світі, де доступ до інформації став настільки легким, що натомість постає питання, як керувати цією інформацією та як впливати на суспільство через цифрові канали.

Розвиток соціальних мереж, онлайн-платформ для обговорень та спілкування, електронних медіа — це нові арени, де формується громадська думка, вирішуються політичні питання, відбувається обмін ідеями та культурою. Це світ, де відображається мозаїка індивідуальностей, де кожен має можливість висловити свою думку та спілкуватися з будь-якою точкою світу.

Проте разом з усією цією відкритістю та свободою вибору виникають нові виклики та питання. Як зберегти приватність у цифровому світі? Як розрізнити правдиву інформацію від фейкових новин? Як ефективно використовувати Інтернет для підвищення якості життя та освіти? Ці питання визначають нову еру, де роль Інтернет-комунікацій вимагає ретельного дослідження та розуміння.

Дослідження ролі Інтернет-комунікацій у сучасному суспільстві базується на методологічній основі, розробленій провідними науковцями в галузі комунікаційних та соціальних наук. Одним із визначальних теоретиків

є Маршалл Маклюен, який аналізує вплив засобів масової комунікації, зокрема Інтернету, на трансформацію суспільства та сприйняття інформації.

Іншим важливим аспектом дослідження є теорія фільтрації, розроблена Дональдом Маккомбсом та Дональдом Шоу, яка зосереджує увагу на процесі вибору та сприйняття інформації в Інтернеті, зокрема механізмах фільтрації та відбору.

Теорія інновацій, запропонована Еверетом Роджерсом, вносить свій внесок у розуміння того, як нововведення в сфері засобів комунікації, також представлені в Інтернеті, розповсюджуються та приймаються в суспільстві.

У контексті постмодернізму та віртуальної реальності, теоретик Жан Бодріяр вивчає вплив віртуального простору Інтернету на сприйняття реальності та сучасні комунікаційні практики.

Медіаекологія та візуальна комунікація, висвітлені у широті зору у медіастудіях Джеймса Керролла, надають можливість аналізу взаємодії сучасних медіа, включаючи Інтернет, з відображенням суспільства та культури.

Розгляд подібних методологічних підходів дозволить структурувати та обґрунтувати висновки дослідження ролі Інтернет-комунікацій у сучасному суспільстві, враховуючи різноманітні аспекти впливу цього медіуму.

Об'єкт роботи: Інтернет-комунікації в сучасному суспільстві

Предмет: вплив Інтернет-комунікацій в процесах комунікації та формуванні громадської думки.

Мета Дипломної роботи: вивчення ролі інтернет-комунікацій у формуванні та розвитку сучасної особистості.

Завдання:

1. Проаналізувати поняття інтернет-комунікацій та їх значення для сучасної особистості.

2. Вивчити психологічні аспекти впливу інтернет-комунікацій на розвиток особистості.

3. Провести практичний аналіз впливу соціальних мереж на формування ідентичності та соціальної активності особистості.

Методи дослідження:

1. Аналіз Інтернету для вивчення популярності та поширеності тем чи публікацій.

2. Аналіз контенту для виявлення тенденцій у формуванні ідентичності та цінностей.

3. Контент-аналіз новинних порталів та соціальних мереж для дослідження тематики та тону публікацій.

Структура роботи: Робота складається із вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

Інтернет-комунікації як складова сучасного суспільства

1.1. Поняття інтернет-комунікацій та їх прояви в різних сферах життєдіяльності

Роль Інтернет-комунікацій у сучасному суспільстві набула безперервного розвитку та змін у всіх сферах життя. Цифрові технології стали невід'ємною частиною повсякденного існування, перетворюючи спосіб спілкування, доступ до інформації та взаємодії між людьми. Вони впливають на соціальні відносини, культурні норми, економічний розвиток та політичну сферу, змінюючи уявлення про сучасний світ.

Інтернет-комунікації перетворили підхід до інформації, забезпечуючи безперервний доступ до знань та можливість взаємодії в будь-який час та в будь-якому місці. Соціальні мережі, онлайн-платформи та інші комунікаційні інструменти стали основними каналами обміну інформацією та думками, впливаючи на формування поглядів та цінностей суспільства.

Важливим аспектом ролі Інтернет-комунікацій є їх вплив на політичний ландшафт. Цифрові медіа стали платформою для політичної активності, масового спілкування та формування громадської думки. Вони забезпечують простір для обговорення політичних питань, мобілізації громадян та впливу на прийняття важливих рішень у суспільстві.

Разом з тим, Інтернет-комунікації стали не лише засобом обміну інформацією, але й платформою для розвитку та сприяння освіти. Онлайн-курси, веб-семінари та цифрові бібліотеки роблять знання доступними у будь-який час та для будь-якої аудиторії. Це приводить до демократизації освіти та розширення можливостей навчання для людей з різних соціальних шарів.

Інтернет-комунікації також відіграють значну роль у формуванні споживчих уподобань та поведінки. Онлайн-реклама, відгуки та рекомендації в мережі мають великий вплив на споживачів та їх вибір товарів чи послуг.

Віртуальний простір став майданчиком для комунікації брендів із споживачами, що впливає на їхню лояльність та сприйняття продукту.

Варто зазначити, що разом із перевагами, Інтернет-комунікації несуть і певні ризики. Постійний доступ до інформації може стати причиною перенасиченості даними та розпливчастості уваги. Крім того, питання приватності та безпеки в мережі залишаються актуальними, оскільки цифрові технології можуть бути використані для зловживань та порушень конфіденційності.

Насамкінець, важливо підкреслити, що роль Інтернет-комунікацій в сучасному суспільстві постійно зростає. Це вимагає подальшого дослідження, розвитку нових стратегій використання цифрових технологій та розробки ефективних методів управління інформацією та комунікаціями для забезпечення сталого та продуктивного розвитку суспільства в цифрову епоху.

Інтернет-комунікації мають значний вплив на сферу міжнародних відносин. Створення мережі глобального спілкування дозволяє обмінюватися думками та інформацією між представниками різних країн. Це сприяє розвитку культурного розмаїття та розумінню різних світоглядів, однак, водночас відкриває двері до проблем кібербезпеки та інформаційних конфліктів між країнами.

Крім того, важливим аспектом є вплив Інтернет-комунікацій на соціальні рухи та активізацію громадянського суспільства. Соціальні мережі стали платформою для мобілізації та координації дій громадських організацій, акцій та протестів. Це надає можливість швидко реагувати на суспільні проблеми та виступати за права та інтереси громадян.

Проте, з розвитком інформаційних технологій зростає й кількість проблем, пов'язаних з маніпулюванням інформацією та поширенням фейкових новин. Це створює серйозні виклики для суспільства та вимагає розробки стратегій виявлення та боротьби з дезінформацією.

Таким чином, Інтернет-комунікації є важливою складовою сучасного суспільства, впливаючи на різні його аспекти: від освіти до політики та

соціальних змін. Цей розвиток вимагає не лише технологічних змін, але й уваги до етичних, правових та соціокультурних аспектів використання Інтернету для спілкування та обміну інформацією.

Інтернет-комунікації впливають на економіку, відкриваючи нові можливості для бізнесу. Електронна комерція стає все більш популярною, дозволяючи компаніям досягати нових клієнтів та ринків у всьому світі. Такий розвиток торгівлі потребує не лише технологічних рішень, але й захисту конфіденційності, онлайн-безпеки та розвитку платіжних систем.

У сфері освіти, Інтернет-комунікації перетворюють традиційні методи навчання. Вони дають доступ до величезної кількості знань та ресурсів, створюючи нові можливості для самонавчання, дистанційної освіти та індивідуального розвитку. Однак, це також ставить питання про якість освіти в онлайн-форматі та доступність навчання для всіх верств населення.

Нарешті, Інтернет-комунікації створюють можливості для глобального спілкування та обміну ідеями між науковою спільнотою. Вчені з усього світу можуть співпрацювати у реальному часі, обмінюючись дослідженнями та інноваціями, що сприяє науковому прогресу та розвитку нових технологій.

Таким чином, роль Інтернет-комунікацій у сучасному суспільстві є багатогранною та визначальною у багатьох сферах життя. Їх вплив продовжує зростати, відкриваючи нові можливості та виклики, які потребують уваги та розвитку для сталого розвитку суспільства.[10]

Інтернет-комунікації грають ключову роль у сучасному інформаційному суспільстві, перетворюючи спосіб, яким ми спілкуємося, споживаємо і розповсюджуємо інформацію. Цей феномен став невід'ємною частиною нашого повсякденного життя та має глибокий вплив на багато сфер нашого існування.

По-перше, Інтернет-комунікації відкривають безмежні можливості для спілкування та обміну інформацією. Соціальні мережі, форуми, блоги та месенджери дозволяють людям з усього світу взаємодіяти миттєво, незалежно

від відстані. Це робить комунікацію більш доступною та швидкою, сприяючи культурному обміну та розвитку особистості.

Крім того, Інтернет став важливим джерелом інформації. Величезна кількість контенту онлайн дозволяє користувачам швидко знаходити будь-яку потрібну інформацію на будь-яку тему. Однак це також створює виклики, пов'язані з перевіркою достовірності та правдивості інформації, оскільки в Інтернеті легко поширюються міфи та недостовірні дані.

Зокрема, роль Інтернет-комунікацій у формуванні громадської думки і політичного впливу стає все більш суттєвою. Соціальні мережі використовуються для мобілізації громадян у різних суспільних рухах та політичних кампаніях. Це може мати як позитивний, так і негативний вплив, залежно від цілей та обставин.

Необхідно враховувати етичні та правові аспекти використання Інтернет-комунікацій, такі як приватність даних, цифровий булінг, поширення дезінформації тощо. Забезпечення безпеки та захисту користувачів є важливим завданням для подальшого розвитку цієї сфери.

У підсумку, роль Інтернет-комунікацій у сучасному інформаційному суспільстві надзвичайно значуща. Вони змінюють спосіб, яким ми спілкуємося, отримуємо інформацію та формуємо світогляд, вносячи величезний вплив на різні аспекти нашого життя.

Розглянемо ключові поняття та теоретичні концепції, пов'язані з Інтернет-комунікаціями:

1. Цифрова комунікація: Це обмін інформацією та спілкування за допомогою електронних пристроїв та Інтернету. Вона охоплює всі аспекти спілкування в онлайн-середовищі, від електронної пошти до соціальних мереж.

2. Соціальні мережі: Це онлайн-платформи, які дозволяють користувачам створювати профілі, спілкуватися з іншими користувачами, ділитися контентом та будувати віртуальні соціальні мережі.

3. Мережеве спілкування: Це тип спілкування, що відбувається через Інтернет, яке може бути синхронним (наприклад, чати або відеоконференції) або асинхронним (таке, як електронна пошта або коментарі в соціальних мережах).

4. Медіа-екологія: Ця концепція вивчає взаємодію між людьми та медіа-середовищем, включаючи Інтернет, і розглядає вплив медіа на спілкування та сприйняття інформації.

5. Кіберкультура: Це сукупність цінностей, норм, звичаїв та ідей, які виникають у зв'язку з використанням Інтернету та цифрових технологій. Кіберкультура включає в себе інтернет-меми, онлайн-субкультури та специфічний мовленнєвий код.

6. Цифрова грамотність: Це набір навичок і знань, необхідних для ефективного використання та розуміння інформації в цифровій формі, включаючи навички пошуку, оцінки достовірності інформації, критичного мислення тощо.

Ці поняття та концепції допомагають у розумінні та аналізі того, як інтернет-комунікації впливають на наше суспільство, сприяють розвитку нових соціальних зв'язків та змінюють способи спілкування та сприйняття інформації.

Зважаючи на різноманітність підходів до дослідження Інтернет-комунікацій, існує декілька ключових теоретичних концепцій, які допомагають розуміти та аналізувати цю сферу:

1. Теорія соціальних мереж:

- Ця теорія фокусується на вивченні структури та взаємозв'язків між особами та групами через соціальні мережі. Вона допомагає розуміти, як взаємодія та взаємозв'язки в Інтернеті впливають на спілкування та поведінку користувачів.

2. Теорія взаємодії в інтернет-середовищі:

- Ця концепція розглядає способи, якими люди взаємодіють через Інтернет, досліджуючи аспекти комунікації, структуру груп та спільнот, роль соціальних мереж і т.д.

3. Концепція медіа-детермінізму та технологічного визначення:

- Ця концепція розглядає вплив технологій, зокрема Інтернету, на суспільство та культуру. Вона досліджує, як технологія формує наші уявлення про світ і впливає на наші соціальні структури.

4. Концепція онлайн-спільнот та кіберкультур:

- Ця теорія розглядає формування спільнот та культур в Інтернеті. Вона вивчає взаємодію людей у віртуальних середовищах, створення онлайн-субкультур, спільностей із спільними цінностями та ідентичностями.

5. Теорія впливу та проникнення медіа:

- Ця концепція досліджує вплив Інтернет-комунікацій на індивіда, групи та суспільство загалом, включаючи зміни в сприйнятті інформації, цінностях та думках людей.

Ці теоретичні підходи допомагають розуміти складність і важливість Інтернет-комунікацій, дозволяють аналізувати вплив цього явища на різні аспекти суспільства та сприяють розвитку стратегій управління цими процесами.

1.2. Соціальна проблема впливу Інтернет на сучасне суспільство

В сучасному цифровому світі Інтернет-комунікації стали неодмінною складовою нашого повсякденного життя, впливаючи на всі сфери спілкування та інформаційного обміну. Однак разом з незаперечними перевагами цього засобу спілкування на поверхню виходять серйозні проблеми, пов'язані з поширенням дезінформації та фейкових новин через мережу Інтернет.

Ця проблема, яка стала ключовою для сучасного суспільства, вимагає уваги не лише у контексті її обмеження та вирішення, але й через її потенційний вплив на формування особистості. Поширення неперевіраних та маніпулятивних даних через соціальні мережі та інші онлайн-платформи може викликати серйозні зміни у сприйнятті світу та формуванні переконань особистості, особливо серед молодого покоління.

Важливість дослідження цієї проблеми полягає не лише в аналізі механізмів поширення дезінформації, але й у розкритті впливу цього явища на розвиток особистості в умовах активного використання Інтернету. Тому ретельне дослідження цього аспекту стає ключовим для розуміння та вирішення цієї складної соціальної проблеми.

Соціальна проблема дезінформації через Інтернет має безпосередній вплив на розвиток сучасної особистості через використання цифрових комунікацій. Інтернет став не лише майданчиком для обміну інформацією, але й екосистемою, де фільтрація правдивої інформації стає складним завданням. Це спричинює виклики, особливо серед молодого покоління, яке активно користується цифровими медіа для отримання новин та інформації.

Поширення фейкових новин та дезінформації може впливати на формування світогляду, переконань і цінностей особистості. В умовах широкого доступу до інформації через Інтернет важливо вміти критично мислити та аналізувати отриману інформацію. На жаль, недостатня медіаграмотність може спричинити прийняття недостовірної інформації як факту, що може вплинути на формування світогляду особистості.

Тому зв'язок між проблемою дезінформації та розвитком особистості через Інтернет-комунікації полягає в усвідомленні та умінні аналізувати інформацію з різних джерел, що є ключовим для формування критичного мислення та збереження інформаційної стійкості в сучасному світі.

Спостереження показують, що з поширенням Інтернету та його важливої ролі в спілкуванні, соціальна проблема дезінформації та фейкових новин набула особливого розмаху. Інтернет став не тільки найбільш доступним джерелом інформації, але й платформою для маніпуляцій, що серйозно впливають на суспільство.[13]

Споживачі інформації стикаються з викликом відрізнити правдиву інформацію від маніпулятивних та прихованої пропаганди, що може створювати конфлікти в суспільстві та спричиняти переплутання щодо об'єктивності фактів.

Ця проблема особливо актуальна для молодого покоління, яке зазнає значного впливу Інтернет-комунікацій під час формування своєї світоглядної позиції. Фільтрування правдивої та перевіреної інформації в умовах загрози дезінформації стає складним завданням для молоді, що може вплинути на їх розвиток та сприйняття світу навколо.

Відповідно до досліджень, проведених як в Україні, так і в інших країнах світу, проблема дезінформації через Інтернет є актуальною та нагальною. Україна, яка зазнала серйозних інформаційних викликів під час конфлікту на сході країни, стала свідком широкого поширення фейкових новин та маніпуляційної інформації.

Відповідно до рекомендацій міжнародних організацій, владні структури України вживають заходів для боротьби з цією проблемою. Впровадження програм медіаграмотності для широкої аудиторії, спрямовані на підвищення рівня усвідомлення про ризики дезінформації, є одним з напрямків роботи.

Однак, залишається відкритим питання ефективності таких програм. Багато досліджень свідчать про те, що навіть при наявності програми медіаграмотності, деякі соціальні групи залишаються вразливими перед

дезінформацією через специфічний контент та алгоритми розповсюдження інформації в мережі.

Закордонні дослідження також підтверджують, що розвиток технологій, зокрема застосування штучного інтелекту та алгоритмів машинного навчання, може стати потужним інструментом у боротьбі з дезінформацією. Але цей підхід також вимагає уваги до етичних аспектів та можливих обмежень свободи слова.

Україна, як країна, яка пережила складні періоди соціальних та політичних турбулентностей, стала прикладом використання соціальних мереж для поширення фейкових новин та маніпуляційної інформації. Наприклад, під час військових подій на сході країни, широко поширювалися фейкові фотографії та відеоматеріали, спричиняючи хвилю обурення та страху серед населення.

Щодо програм медіаграмотності, проведені дослідження свідчать про те, що не завжди вони ефективно працюють усупереч очікуванням. Наприклад, певні групи населення, особливо екстремальні та псевдорелігійні об'єднання, залишаються вразливими перед дезінформацією, не зважаючи на програми медіаграмотності.[11]

Закордонні дослідження також наводять приклади успішного використання технологій у боротьбі з дезінформацією. Наприклад, деякі платформи використовують алгоритми штучного інтелекту для виявлення та фільтрації фейкових новин, що дозволяє боротися з цією проблемою на рівні публікацій.

У другому розділі роботи ретельно проаналізовано проблему дезінформації через Інтернет як важливий аспект сучасного інформаційного суспільства. Розглянуто ефективність програм медіаграмотності та їх обмеження у забезпеченні стійкості суспільства до впливу дезінформації. Також виявлено, що технології штучного інтелекту можуть бути потужним інструментом у боротьбі з дезінформацією, але їх впровадження потребує ретельного врахування етичних аспектів.

Необхідно посилити зусилля на рівні використання передових технологій та розвитку програм медіаграмотності, звертаючи особливу увагу на групи населення, які залишаються вразливими перед дезінформацією. Це сприятиме підвищенню обізнаності та усвідомленості, що відіграють ключову роль у формуванні сучасної особистості та збереженні інформаційної стійкості в епоху цифрових комунікацій.

Сьогодення характеризується не лише стрімким розвитком технологій, але й швидким розповсюдженням та доступністю інформації через Інтернет. Однак цей глобальний потік даних супроводжується серйозними викликами, зокрема, проблемою дезінформації, що стала неодмінною складовою нашого цифрового життя. Поширення фейкових новин, маніпулятивна інформація та спотворення фактів викликають загрозу об'єктивності інформаційних потоків та порушують довіру до медіа та джерел інформації.

В контексті цієї загрози, увага суспільства звернена на роль медіакомунікацій та комунікативних технологій у вирішенні проблеми дезінформації. Підкреслюється необхідність виявлення ефективних інструментів та стратегій, які допоможуть у запобіганні поширенню фейкових новин та підвищенні рівня медіаграмотності серед користувачів Інтернету.

Цей розділ пропонує глибокий аналіз сучасних тенденцій у використанні технологій для фільтрації та виявлення дезінформації. Основна мета полягає у встановленні та вивченні різноманітних інноваційних підходів, що розвиваються в даній сфері, включаючи алгоритми штучного інтелекту, машинне навчання та автоматизовані методи факт-чекінгу.

Наше дослідження також вдягне важливість етичних аспектів використання цих технологій у контексті свободи слова, приватності та інформаційної безпеки. Врахування цих питань необхідно для створення сучасних підходів до протидії дезінформації, збереження довіри до медіа та забезпечення високого рівня інформаційної грамотності серед користувачів.

Подальше дослідження рольової природи медіакомунікацій та комунікативних технологій в усуненні проблеми дезінформації дасть можливість докладно оцінити перспективи їхнього застосування та впливу на розвиток інформаційного простору.

Враховуючи всі вказані фактори, цей розділ розкриє важливість розуміння ролі медіакомунікацій та комунікативних технологій у контексті вирішення проблеми дезінформації та їхнього впливу на формування сучасної інформаційної культури та особистості.

Сучасний світ переповнений інформацією, доступ до якої надається через різноманітні медіакомунікаційні канали та платформи. Однак цей безпрецедентний потік даних супроводжується загрозою від фейкових новин, маніпулятивної інформації та дезінформації. В контексті цього, розуміння та визначення впливу медіакомунікацій та комунікативних технологій вирішально важливі у боротьбі з цією соціальною проблемою.

Медіакомунікації є ключовим механізмом формування суспільної думки та усвідомлення подій у світі. Комунікативні технології, зокрема соціальні мережі, віртуальні платформи та новітні інформаційні системи, стали основними каналами отримання і обміну інформацією для мільйонів користувачів. Такий масштабний доступ до інформації створює не тільки нові можливості для спілкування, а й викликає серйозні проблеми у визначенні достовірності та перевірці достовірності отриманої інформації.

У цьому контексті, важливо визначити роль медіакомунікацій у формуванні мислення та світогляду суспільства, а також їх вплив на сприйняття фактів та об'єктивність інформації. Медіакомунікації можуть як сприяти поширенню дезінформації, так і стати засобом її подолання через передачу достовірних даних та виховання медіаграмотності у суспільстві.

Комунікативні технології, такі як аналітика великих даних, алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання, відіграють ключову роль у виявленні та фільтрації дезінформації. Їхній вплив полягає у розвитку

адаптивних систем, що можуть відслідковувати та аналізувати великі обсяги інформації для виявлення неправдивих матеріалів.

Додатково, медіакомунікації та комунікативні технології можуть бути використані для підвищення обізнаності та розуміння проблеми дезінформації через надання освітніх програм, медіаграмотності та критичного мислення серед користувачів Інтернету.

У світлі цих факторів, визначення впливу медіакомунікацій та комунікативних технологій у вирішенні проблеми дезінформації вимагає глибокого аналізу їхніх можливостей та обмежень, а також розробки інноваційних стратегій для ефективного протистояння цій складній проблемі.

Медіакомунікації та комунікативні технології можуть стати ефективними інструментами для перевірки достовірності та фільтрації інформації завдяки розвитку технологій перевірки фактів та аналізу джерел.

Використання аналітичних інструментів для моніторингу та аналізу великих потоків даних забезпечує можливість виявлення та нейтралізації дезінформації шляхом систематичного аналізу веб-змісту.

Зокрема, розвиток технологій машинного навчання і штучного інтелекту створює можливості для розробки алгоритмів, що автоматично аналізують інформацію та розпізнають фейкові новини.

Медіакомунікації можуть впливати на формування публічної думки та ставлення суспільства до різних соціальних питань, у той час як використання комунікативних технологій відіграє роль у розповсюдженні інформації.

Важливо врахувати, що динаміка та швидкість поширення інформації через медіакомунікації та комунікативні технології вимагає постійного удосконалення методів контролю та виявлення дезінформації.

Детальне вивчення впливу цих технологій на процеси сприйняття та аналізу інформації є ключовим для розуміння їхнього рольового значення у сприянні або запобіганні поширенню дезінформації.

Особливу увагу варто звернути на ефективність медіакомунікацій та комунікативних технологій у підвищенні рівня медіаграмотності усередині різних соціальних груп та вікових категорій.

Застосування інноваційних підходів до використання медіакомунікацій та комунікативних технологій у суспільстві спрямоване на зменшення ризиків поширення дезінформації та підвищення рівня обізнаності користувачів.

Оцінка впливу цих технологій у сфері інформаційного простору має зацікавленість у розвитку прозорих і ефективних методів виявлення та запобігання маніпулятивним впливам.

Узагальнюючи, визначення ролі медіакомунікацій та комунікативних технологій у розв'язанні проблеми дезінформації передбачає вивчення їхнього інструментарію, можливостей та потенціалу у створенні прозорого та об'єктивного інформаційного середовища.

Цей аналіз підкреслює, що медіакомунікації та комунікативні технології відіграють значущу роль у формуванні та зміцненні інформаційної безпеки, медіаграмотності та об'єктивності у відображенні подій у сучасному світі.

Комунікативні технології стали ключовим інструментом у боротьбі з дезінформацією, а їх різноманітність сприяє розробці широкого спектру стратегій та методів її подолання. Один з підходів включає розвиток спеціалізованих алгоритмів та програм, які аналізують великі обсяги інформації з метою виявлення та позначення дезінформації. Це охоплює використання штучного інтелекту та машинного навчання для створення алгоритмів, які автоматично перевіряють достовірність та об'єктивність інформації, що надходить у мережі.

Ще одним ефективним підходом є розвиток платформ для фактчекінгу, де команди експертів ретельно аналізують та підтверджують чи спростовують інформацію, розміщену у мережі. Ці платформи залучають спеціалістів у різних галузях для забезпечення достовірності даних та сприяють усуненню фейкових новин.

Додатково, розвиток інструментів для візуалізації даних та створення інтерактивних графіків може допомогти у простій та зрозумілій подачі інформації, що допомагає у зборі та аналізі фактів. Це сприяє підвищенню рівня медіаграмотності у користувачів та допомагає їм критично оцінювати інформацію, яку вони споживають.

Крім того, розвиток технологій блокчейну викликає зацікавленість у сфері боротьби з дезінформацією. Завдяки своїм принципам безпеки та недоступності для маніпуляцій, блокчейн може стати інструментом для створення відкритих та надійних систем перевірки джерел інформації.

Зокрема, розробка медіаосвітніх програм та підтримка медіаграмотності серед користувачів стає надзвичайно важливою у боротьбі з дезінформацією. Підвищення обізнаності щодо методів перевірки інформації та використання критичного мислення може допомогти уникнути підпадання під вплив фейкових матеріалів.

У цьому контексті, також важливо враховувати роль соціальних мереж та платформ у поширенні достовірної інформації. Спільноти, що активно працюють над виявленням дезінформації та сприяють поширенню правдивої інформації, можуть стати важливими джерелами для користувачів у пошуку достовірної інформації.

Інтеграція цих підходів та методів використання комунікативних технологій дозволить створити комплексну стратегію протидії дезінформації, яка буде орієнтована на підвищення медіаграмотності, створення безпечного інформаційного середовища та зменшення впливу фейкових матеріалів на суспільство.

Підходи та методи використання комунікативних технологій для вирішення проблеми дезінформації включають:

1. Аналітичні алгоритми та програми: Розробка спеціалізованих програм, які використовують штучний інтелект та машинне навчання для автоматизованої перевірки достовірності та об'єктивності інформації.

2. Платформи для фактчекінгу: Створення платформ, де команди експертів аналізують та підтверджують чи спростовують інформацію, розміщену у мережі.

3. Інструменти для візуалізації даних: Розвиток інструментів, які дозволяють створювати інтерактивні графіки та візуалізації для простого та зрозумілого представлення інформації.

4. Використання блокчейн-технологій: Дослідження можливостей блокчейну у створенні недоступних для маніпуляцій систем перевірки джерел інформації.

5. Медіаосвітні програми: Розвиток освітніх програм та ініціатив для підвищення рівня медіаграмотності серед користувачів.

6. Підтримка ініціатив у соціальних мережах: Залучення спільнот та інтернет-користувачів до роботи над виявленням дезінформації та сприяння поширенню правдивої інформації.

В розвитку технологій виявлення дезінформації, штучний інтелект та машинне навчання використовуються для пошуку патернів у поширенні фейкової інформації та аналізу її характеристик, що дозволяє більш точно та ефективно ідентифікувати можливі випадки дезінформації. Розробники працюють над удосконаленням алгоритмів, щоб забезпечити більш точну фільтрацію маніпулятивних матеріалів в Інтернеті.

Спеціалізовані платформи фактчекінгу використовують перевірених експертів та журналістів для детального аналізу інформації, з метою підтвердження або спростування висловлених тверджень. Ці інструменти стають важливим джерелом для користувачів, які прагнуть перевірити достовірність отриманої інформації.

Однією з перспективних напрямків є створення алгоритмів, які аналізують поведінку мережових користувачів для виявлення та блокування поширення дезінформації. Це дозволить більш ефективно виявляти широкомасштабні спроби маніпулювання інформацією.

Крім того, розвиток інструментів для візуалізації даних та інтерактивних платформ дозволяє користувачам самостійно аналізувати та перевіряти інформацію. Це сприяє розвитку критичного мислення та підвищенню рівня медіаграмотності.

Роль блокчейн-технологій в цьому контексті полягає в створенні децентралізованих систем перевірки достовірності даних, що дозволяє створювати безпечне середовище для обміну інформацією.

Інтеграція цих методів та стратегій використання комунікативних технологій спрямована на побудову дієвої системи контролю та боротьби з дезінформацією, що є ключовим фактором у підвищенні медіаграмотності та забезпеченні високої якості інформаційного середовища для користувачів.

Висновки до першого розділу

Роль Інтернет-комунікацій в сучасному суспільстві є вирішальною, оскільки вона революціонізує спосіб спілкування, доступ до інформації та формування громадської думки. Це забезпечує глобальний зв'язок, але народжує проблеми, такі як дезінформація та порушення приватності. Соціальні мережі та платформи формують нову культуру спілкування, але вимагають уваги до етичних питань та цифрової безпеки. Зрозуміння важливості та складності впливу Інтернет-комунікацій визначає необхідність постійного вдосконалення політики, щоб максимізувати переваги цього інструменту при забезпеченні захисту та прозорості.

Інтернет-комунікації визначають розвиток цифрового суспільства, трансформуючи всі аспекти життя. Цифрові технології впливають на спосіб спілкування та доступ до інформації, перетворюючи уявлення про світ. Соціальні мережі та онлайн-платформи стають ключовими каналами обміну інформацією та формування громадської думки. Вплив Інтернет-комунікацій на політичний ландшафт виявляється у збільшеній політичній активності та зміненому способі сприйняття політичних подій. Зростаюча роль цифрових медіа стала не лише засобом інформаційного обміну, але і важливим чинником політичної мобілізації та громадської участі. Інтернет-комунікації сприяють демократизації освіти, роблячи знання доступними для різних соціальних груп. Вони також визначають споживчі уподобання через вплив онлайн-реклами та відгуків. Незважаючи на переваги, інтернет-комунікації стикаються з питаннями приватності та безпеки, потребуючи уваги та регулювання. Цифрова грамотність стає ключовою компетенцією для ефективного використання та розуміння інформації в цифровій епохі. Подальше дослідження та розвиток стратегій використання цифрових технологій є необхідними для забезпечення сталого розвитку суспільства в цифрову епоху.

В сучасному світі, де інформація легко доступна через різноманітні медіаканали, виникає необхідність в уважному аналізі впливу медіакомунікацій та комунікативних технологій на поширення дезінформації. Медіакомунікації, що включають соціальні мережі та інші платформи, стали ключовими каналами інформаційного обміну, але разом із цим існує загроза поширення фейкових новин та маніпулятивної інформації. Виявлення та фільтрація дезінформації стає складною задачею, і тут важливо звертатися до технологій штучного інтелекту та машинного навчання. За допомогою цих технологій розробники працюють над удосконаленням алгоритмів виявлення патернів поширення фейкових новин для більш точної ідентифікації дезінформації в Інтернеті. Спеціалізовані платформи фактчекінгу залучають експертів та журналістів для перевірки достовірності інформації та підтвердження або спростування тверджень. Однак для ефективного протистояння дезінформації також важливо враховувати роль користувачів та їх активної участі в перевірці інформації.

Переваги комунікативних технологій, таких як аналітика великих даних та інтерактивні платформи, полягають в можливості користувачів самостійно аналізувати та перевіряти інформацію, розвиваючи критичне мислення та медіаграмотність. Технології машинного навчання використовують поведінкові аналізи для виявлення та блокування поширення дезінформації через аналіз мережевих користувачів. Застосування блокчейн-технологій може створити децентралізовані системи перевірки достовірності даних, забезпечуючи безпечне середовище для обміну інформацією. Інтеграція цих методів та стратегій використання комунікативних технологій спрямована на боротьбу з дезінформацією та підвищення рівня медіаграмотності користувачів. Динаміка поширення інформації вимагає постійного удосконалення методів контролю та виявлення дезінформації для забезпечення високої якості інформаційного середовища.

РОЗДІЛ 2

Дослідження практичних аспектів використання інтернет-комунікацій у формуванні особистості

2.1 Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій

Інтернет-комунікації - це широкий термін, що охоплює всі форми спілкування та взаємодії в Інтернеті. Вони стали необхідною складовою сучасного світу, який все більше стає цифровим. Ці форми комунікації включають у себе соціальні мережі, месенджери, форуми, блоги, електронну пошту та багато інших інструментів, які дозволяють людям обмінюватися інформацією та взаємодіяти один з одним у віртуальному середовищі.

Однією з основних особливостей інтернет-комунікацій є їхні безмежні можливості. Інтернет не має географічних меж, тому користувачі можуть спілкуватися з іншими людьми з будь-якої точки світу у реальному часі. Це відкриває безліч можливостей для спілкування, співпраці та культурного обміну.

Іншою важливою особливістю інтернет-комунікацій є їхня доступність та доступність. Для більшості людей, особливо у розвинених країнах, доступ до Інтернету є легким та доступним завдяки мобільним пристроям та широкосмуговому Інтернету. Це дозволяє людям бути постійно підключеними та взаємодіяти з іншими навіть у рухливому середовищі.

Крім того, інтернет-комунікації відрізняються від традиційних форм спілкування своєю миттєвістю та швидкістю. Повідомлення можуть бути надіслані та отримані миттєво, що дозволяє швидко обмінюватися інформацією та реагувати на події в реальному часі.

Також важливою особливістю є можливість відстежувати та аналізувати дані про взаємодію користувачів в мережі. Це дозволяє компаніям та дослідникам отримувати цінні відомості про поведінку та інтереси

користувачів для покращення продуктів та послуг, а також для проведення наукових досліджень та аналізу тенденцій у суспільстві.

Узагальнюючи, інтернет-комунікації є невід'ємною частиною сучасного життя, яка змінює спосіб, яким ми спілкуємося та взаємодіємо один з одним. Їхні особливості, такі як безмежність, доступність, швидкість та аналізованість, роблять їх потужним інструментом для спілкування та обміну інформацією в сучасному світі.

Інтернет-комунікації відрізняються від традиційних форм спілкування своєю глобальністю та можливістю взаємодії у реальному часі з будь-якої точки світу. Сучасні технології дозволяють спілкуватися не лише текстом, але і голосом, відео, анімацією, що робить комунікацію більш насиченою та ефективною.

Інтернет-комунікації відкривають нові можливості для навчання та саморозвитку. Онлайн-курси, вебінари, відкриті лекції дозволяють людям здобувати знання та навички у будь-який зручний для них час та місце. Це особливо актуально у сучасному швидкому темпі життя, коли людям часто не вистачає часу на традиційну форму навчання.

Завдяки інтернет-комунікаціям зменшується відстань між людьми та сприяє об'єднанню різних культур та націй. Люди можуть обмінюватися думками, досвідом та ідеями, що сприяє взаєморозумінню та розвитку толерантності.

У цілому, інтернет-комунікації мають значний вплив на сучасне суспільство та особистість кожного із нас. Вони відкривають нові можливості для спілкування, навчання, розвитку та культурного обміну, що робить їх невід'ємною частиною сучасного світу.

Інтернет-комунікації також мають свої виклики та проблеми. Наприклад, проблема конфіденційності даних, зокрема, у сфері соціальних мереж, де особиста інформація може потрапити у невідомі руки. Також інтернет-комунікації можуть сприяти поширенню фейків та недостовірної інформації, що може вплинути на суспільну думку та ставлення до певних подій або явищ.

З іншого боку, інтернет-комунікації відкривають широкі можливості для бізнесу та маркетингу. Компанії можуть використовувати інтернет для просування своїх товарів та послуг, залучення нових клієнтів та збільшення прибутку.

Ще однією важливою особливістю інтернет-комунікацій є їхній вплив на політичні процеси та громадську думку. Інтернет дозволяє швидко поширювати інформацію та мобілізувати громадськість на вирішення питань загального інтересу.

Крім того, інтернет-комунікації можуть бути важливим інструментом для освіти та розвитку. Вони дозволяють студентам отримувати доступ до великої кількості інформації та знань, що сприяє їхньому академічному та професійному розвитку.

Узагальнюючи, інтернет-комунікації мають великий вплив на сучасне суспільство та особистість кожного з нас. Вони відкривають нові можливості для спілкування, навчання, розвитку та культурного обміну, але також поставляють перед нами виклики, які потребують уваги та розв'язання.

Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій є важливими для розуміння впливу цих технологій на людську психіку та поведінку. Використання інтернет-комунікацій може впливати на різні аспекти психології, такі як емоції, сприйняття, відносини та самооцінка.

Одним з ключових аспектів є вплив інтернет-комунікацій на емоційний стан людини. Деякі дослідження показують, що користування соціальними мережами може викликати змішані емоції, включаючи радість, збудження, але також і стрес, особливо у випадку негативних коментарів чи критики.

Крім того, важливо враховувати вплив інтернет-комунікацій на сприйняття інформації. За допомогою інтернету люди можуть отримувати доступ до великої кількості інформації, але це також може викликати перевантаження інформацією та збити зі шляху від об'єктивної оцінки [21].

Важливим аспектом є також вплив інтернет-комунікацій на відносини між людьми. Використання соціальних мереж може полегшити спілкування та зблизити людей, але в той же час може призвести до відчуття ізоляції та віддаленості від реальних відносин.

Узагальнюючи, психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій мають значний вплив на психіку та поведінку людини. Для більш глибокого розуміння цих аспектів потрібно проводити подальші дослідження та розвивати нові підходи до використання інтернет-комунікацій в сучасному світі.

Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій також включають в себе вплив на самооцінку та самосприйняття. Використання соціальних мереж може стати джерелом позитивних емоцій та підвищення самооцінки через отримання позитивних відгуків та підтримки від інших користувачів. Однак, водночас, постійне порівняння себе з іншими може призвести до почуття незадоволеності своїм життям або зовнішнім виглядом.

Іншим важливим аспектом є вплив інтернет-комунікацій на увагу та когнітивні функції людини. Постійний доступ до інформації та постійні відвідування соціальних мереж можуть призвести до розсіювання уваги та

зниження здатності до глибокого аналізу інформації. Це може вплинути на здатність до концентрації та вирішення складних завдань.

Загалом, психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій є складними та різноманітними. Вони включають в себе вплив на емоції, сприйняття, відносини, самооцінку та увагу. Для більш глибокого розуміння цих аспектів необхідно проводити додаткові дослідження та вивчати нові підходи до використання інтернет-комунікацій в сучасному світі.

Ще одним важливим психологічним аспектом використання інтернет-комунікацій є вплив на міжособистісні відносини та соціальну поведінку. Інтернет може стати платформою для створення нових дружб, спілкування з людьми з різних куточків світу та розвитку різноманітних соціальних взаємодій [7]. Однак, в той же час, інтернет-комунікації можуть призвести до зміни у здійсненні спілкування в реальному житті, зменшення кількості особистих зустрічей та зростання віртуальної анонімності.

Також важливо враховувати психологічний вплив інтернет-комунікацій на формування ідентичності та самоусвідомлення особистості. Інтернет може впливати на те, як люди сприймають себе та інших, як вони представляють себе в соціальних мережах та як вони взаємодіють з іншими у віртуальному середовищі.

Загалом, психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій є дуже важливими для розуміння впливу цих технологій на психіку та поведінку людини. Для більш глибокого розуміння цих аспектів необхідно проводити подальші дослідження та вивчати нові підходи до використання інтернет-комунікацій в сучасному світі.

Одним з аспектів є вплив інтернет-комунікацій на формування соціальних навичок та емоційну інтелігенцію особистості. Взаємодія з іншими

у віртуальному середовищі може розвивати здатність до емпатії та розуміння почуттів інших [10].

Інтернет-комунікації можуть впливати на розвиток креативності та самовираження особистості через можливість створення та публікації власного контенту в Інтернеті. За допомогою інтернет-комунікацій люди можуть знаходити підтримку та розуміння в онлайн-спільнотах, що може позитивно впливати на їхнє психічне здоров'я. Однак, водночас, інтернет-комунікації можуть спричиняти відчуття втоми від постійного спілкування та перевантаження інформацією. Питання приватності та безпеки також важливі з психологічної точки зору, оскільки вони можуть викликати стрес та відчуття небезпеки. Інтернет-комунікації можуть впливати на формування стереотипів та упереджень через поширення недостовірної чи необ'єктивної інформації. Одним з найважливіших аспектів є вплив інтернет-комунікацій на психічне здоров'я та добробут особистості. Деякі дослідження вказують на зв'язок між інтенсивним використанням інтернету та ризиком розвитку психічних розладів, таких як депресія або тривожність [16].

Інтернет-комунікації можуть впливати на формування ідентичності та самопізнання особистості через можливість вираження себе в онлайн-середовищі. Ще одним аспектом є можливість використання інтернет-комунікацій у терапевтичних цілях, наприклад, для психологічної підтримки та консультування в онлайн-форматі. Важливо також враховувати етичні аспекти використання інтернет-комунікацій, оскільки неадекватна поведінка в мережі може мати негативний вплив на психіку інших користувачів. Загалом, психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій є дуже важливими для розуміння впливу цих технологій на людську психіку та поведінку. Для більш глибокого розуміння цих аспектів необхідно проводити подальші дослідження та вивчати нові підходи до використання інтернет-комунікацій в сучасному світі.

Висновки до другого розділу

Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій є важливими для розуміння впливу цих технологій на психіку та поведінку людини. Вони включають в себе вплив на емоції, сприйняття, відносини, самооцінку та увагу. Дослідження цих аспектів допомагає краще зрозуміти взаємодію людини з інтернет-середовищем та розробляти стратегії здорового та продуктивного користування інтернетом. Розуміння психологічних аспектів інтернет-комунікацій є важливим кроком у підтримці психічного здоров'я та покращенні якості життя в сучасному цифровому світі.

Поняття інтернет-комунікацій та їх вплив на особистість відкривають перед сучасним суспільством безліч можливостей і викликів. Ці технології створюють унікальне віртуальне середовище, де люди можуть спілкуватися, співпрацювати та обмінюватися інформацією у режимі реального часу. Однак, разом з ними постають питання щодо приватності, безпеки та впливу на психіку та поведінку користувачів.

Психологічні аспекти використання інтернет-комунікацій виявляються в їхньому впливі на емоційний стан, самопізнання та формування ідентичності. Вони можуть бути джерелом позитивних емоцій та підтримки, але в той же час призводити до почуття незадоволеності та стресу від постійного порівняння з іншими.

Щоб максимально використовувати позитивні аспекти інтернет-комунікацій та зменшити їхні негативні наслідки, важливо розуміти їхній вплив на психіку та поведінку людини. Таке розуміння дозволить розробляти стратегії здорового та продуктивного використання цих технологій, забезпечуючи психологічний комфорт та збереження психічного здоров'я в цифровій епохі.

РОЗДІЛ 3

Вплив медіа-платформ на розвиток особистості

У практичній частині дослідження розглядається вплив інтернет-комунікацій на сучасну особистість через соціальні мережі. Для аналізу обрано дві популярні платформи - Telegram і TikTok. Ці соціальні мережі обрані для аналізу через їхню широку популярність серед різних соціокультурних груп та їхній величезний вплив на поведінку і сприйняття користувачів.

Одним з основних аспектів впливу соціальних мереж на особистість є їхня роль у формуванні ідентичності. Користувачі соціальних мереж, зокрема Telegram і TikTok, мають можливість створювати віртуальний образ себе, який може відрізнятися від їхньої реальної особистості. Це може призвести до переосмислення власної ідентичності та відношення до себе.

Крім того, соціальні мережі можуть впливати на емоційний стан користувачів. Наприклад, велика кількість публікацій на TikTok або повідомлень в Telegram може викликати стрес або перевантаження інформацією. З іншого боку, соціальні мережі можуть стати джерелом підтримки та емоційної підзарядки для користувачів.

Також важливо розглянути вплив соціальних мереж на соціальні відносини. Використання Telegram і TikTok може змінювати спосіб спілкування та взаємодії між людьми. Наприклад, вони можуть сприяти зближенню людей з різних куточків світу або, навпаки, сприяти виникненню конфліктів через неправильне сприйняття комунікації.

Узагальнюючи, аналіз впливу Telegram і TikTok на особистість може допомогти краще зрозуміти, як соціальні мережі впливають на формування ідентичності, емоційний стан та соціальні відносини сучасної людини. Такий аналіз може також стати підґрунтям для розроблення стратегій здорового та продуктивного використання соціальних мереж у сучасному цифровому світі.

Дослідження впливу соціальних мереж на особистість через аналіз Telegram і TikTok може допомогти виявити основні механізми цього впливу та способи, якими вони впливають на розвиток та самовизначення особистості.

Одним з можливих варіантів аналізу може бути вивчення впливу соціальних мереж на формування ставлення користувачів до різних аспектів життя, таких як взаємини з оточуючими, сприйняття себе та світу навколо.

Аналіз впливу Telegram і TikTok також може розкрити важливі аспекти використання соціальних мереж у сучасному світі, такі як роль цих платформ у формуванні цінностей та ідеалів суспільства. Окрім того, вивчення впливу соціальних мереж на особистість може допомогти розкрити можливі ризики та переваги використання цих платформ у різних сферах життя користувачів.

Для проведення аналізу важливо вибрати адекватні методи та інструменти, які дозволять отримати об'єктивні дані про вплив соціальних мереж на особистість.

У процесі дослідження можна також розглянути можливість використання Telegram і TikTok як інструментів для покращення якості життя та розвитку особистості.

Загальний висновок дослідження дозволить зрозуміти, як використання соціальних мереж впливає на формування особистості та які можливості це відкриває для самовираження та розвитку. Результати дослідження можуть бути корисні для розроблення рекомендацій щодо здорового та продуктивного використання соціальних мереж у сучасному цифровому світі.

Крім того, вивчення впливу соціальних мереж на особистість може відкрити нові можливості для подальших досліджень у цій області та сприяти розвитку наукових знань про взаємодію людини та технологій.

У цілому, аналіз впливу Telegram і TikTok на особистість є важливим кроком у розумінні впливу цифрових технологій на сучасну людину та може мати значний практичний вплив на розвиток соціуму.

Дослідження впливу соціальних мереж на особистість через аналіз Telegram і TikTok є актуальним у зв'язку зі стрімким розвитком цих платформ та їхнім впливом на сучасне суспільство. Вплив соціальних мереж на особистість може бути досить значним, оскільки вони створюють нові шляхи спілкування, самовираження та отримання інформації для користувачів усіх вікових груп.

Через Telegram і TikTok люди можуть виражати свої думки та почуття, спілкуватися з друзями та незнайомцями, ділитися враженнями від подій та знаходити нових друзів або партнерів. Такий аналіз може допомогти краще зрозуміти взаємозв'язок між використанням соціальних мереж і розвитком особистості, включаючи формування цінностей, відношення до себе та оточуючих, а також соціальні уміння.

Важливо також врахувати роль соціальних мереж у формуванні психологічних аспектів особистості, таких як самооцінка, емоційний стан та сприйняття світу.

3.1 Аналіз впливу соціальних мереж на розвиток особистості

Соціальні мережі стали не лише платформою для спілкування та обміну інформацією, але і важливим аспектом формування та розвитку сучасної особистості. Вплив соціальних мереж на розвиток особистості є складним та має багато вимірів, від комунікації та соціальних взаємин до самовираження та впливу на психічне здоров'я.

Одним з основних аспектів є комунікація. Соціальні мережі створюють унікальні можливості для спілкування та взаємодії з іншими людьми, незалежно від їхнього місця проживання. Це сприяє розвитку комунікативних навичок та сприяє формуванню соціальних взаємин.

Крім того, соціальні мережі впливають на самовираження особистості. Можливість створювати власний профіль, публікувати контент та спілкуватися з аудиторією дозволяє людям виражати свої думки, ідеї та емоції, що важливо для самовизначення та розвитку індивідуальності.

Також важливо враховувати вплив соціальних мереж на психічне здоров'я. Деякі дослідження показують, що велика кількість часу, проведеного в соціальних мережах, може призвести до стресу, тривоги та депресії. Однак, правильне використання соціальних мереж може сприяти підвищенню самопочуття та підтримці психічного здоров'я.

Усе це свідчить про важливість розуміння впливу соціальних мереж на розвиток особистості та необхідність управління цим впливом для забезпечення позитивних наслідків для суспільства.

Також соціальні мережі сприяють розвитку креативності та інноваційності. Можливість ділитися своїми ідеями та проектами, отримувати відгуки та підтримку від інших користувачів стимулює творчу діяльність і дозволяє реалізовувати нові проекти. Це особливо важливо для тих, хто працює у сфері мистецтва, дизайну та медіа.

Соціальні мережі відіграють значну роль у формуванні громадської думки. Вони стали платформою для обговорення суспільно важливих питань, мобілізації громадських рухів та підтримки соціальних ініціатив. Завдяки соціальним мережам багато людей мають можливість висловлювати свою думку і впливати на прийняття рішень.

3.2 Аналіз ролі Телеграму у формуванні сучасної особистості

Для аналізу впливу Telegram на розвиток особистості, розглянемо його основні характеристики та можливі впливові аспекти на користувачів.

Перш за все, Telegram є платформою для спілкування, яка надає можливість обмінюватися повідомленнями, файлами та відео. Це створює можливість для користувачів розширити свій соціальний коло та спілкуватися з різними людьми, що може вплинути на розвиток їхньої комунікативної компетентності та соціальних навичок.

Наприклад, групові чати у Telegram можуть стимулювати спільні дії та співпрацю між користувачами, що сприяє розвитку комунікативних навичок та вмінню працювати у команді. Також, функція "канали" у Telegram дозволяє користувачам отримувати та обмінюватися інформацією на певну тематику, що може вплинути на їхню пізнавальну активність та розвиток інтересів.

Крім того, Telegram може впливати на формування ідентичності користувачів через можливість самовираження та створення власного образу у віртуальному просторі. Наприклад, власний канал у Telegram може допомогти користувачеві відчувати себе частиною спільноти та зміцнити свою позицію в певній групі людей.

Також важливо врахувати, що використання Telegram може мати як позитивний, так і негативний вплив на емоційний стан користувачів. Наприклад, постійні повідомлення та сповіщення можуть викликати стрес та перевантаження, що може негативно впливати на психічне здоров'я.

Узагальнюючи, аналіз впливу Telegram на розвиток особистості показує, що ця соціальна мережа може впливати на різні аспекти життя користувачів, такі як комунікативні навички, соціальні відносини, самовираження та емоційний стан. Однак важливо розуміти, що вплив цих платформ є комплексним та може відрізнятися для кожного користувача залежно від

індивідуальних характеристик особистості та її способу використання соціальних мереж.

А тепер розглянемо один з видів впливу соціальних мереж на розвиток особистості - це вплив фотографій, які користувачі діляться у Telegram. Фотографії можуть відігравати важливу роль у формуванні особистості через декілька механізмів:

- a) Ідентифікація та асиміляція: користувачі можуть ідентифікуватися з фотографіями, які вони бачать, і асимілювати їхні цінності та стилі життя. Наприклад, побачивши фото з подій або зустрічей, користувач може прагнути брати участь у подібних заходах для підтримки соціальної ідентичності.
- b) Моделювання поведінки: фотографії можуть служити моделями для наслідування. Наприклад, побачивши, як люди виглядають щасливими на фото з подорожей, користувач може прагнути досліджувати нові місця та отримувати нові враження.
- c) Підтримка емоційного стану: фотографії можуть викликати позитивні емоції та підтримувати емоційний стан користувачів. Наприклад, перегляд фото з пригодницьких подорожей може викликати почуття захоплення та радості.
- d) Вплив на самовідчуття: фотографії можуть впливати на спосіб, яким користувачі сприймають себе. Наприклад, побачивши свої вдалі фотографії, людина може почувати себе більш впевненою та привабливою.

Отже, фотографії у Telegram можуть відігравати важливу роль у формуванні особистості, впливаючи на самоідентифікацію, поведінку, емоційний стан та самовідчуття користувачів.

Розглянемо вплив відео контенту в Telegram на розвиток особистості:

- a. Розвиток комунікативних навичок: відео контент стимулює учасників групових чатів та спільнот відкривати діалог, обговорювати теми та висловлювати свої думки, що сприяє розвитку навичок спілкування.
- b. Творче мислення: перегляд відео контенту може стимулювати уяву та творчий підхід до розв'язання проблем, що сприяє розвитку творчого мислення.
- c. Навчання та самовдосконалення: відео контент може бути освітнім та навчальним, допомагаючи користувачам здобувати нові знання та навички у різних сферах.
- d. Емоційний розвиток: відео може викликати різні емоції, що допомагає користувачам розуміти себе краще та розвивати свою емоційну інтелігенцію.
- e. Сприйняття культурних аспектів: відео контент допомагає користувачам розширювати свій кругозір та розуміння культурних аспектів різних країн та народів.
- f. Розвиток критичного мислення: відео може спонукати глядачів до аналізу та оцінки інформації, що допомагає розвивати критичне мислення та аналітичні навички.

Таким чином, відео контент у Telegram може мати значний вплив на розвиток особистості, сприяючи різним аспектам розвитку, від комунікації та творчості до навчання та емоційного розвитку.

3.3 Аналіз ролі TikTok у формуванні сучасної особистості

Для аналізу впливу TikTok на розвиток особистості, розглянемо його основні характеристики та можливі впливові аспекти на користувачів.

TikTok є платформою, яка дозволяє користувачам створювати короткі відео за допомогою різноманітних фільтрів та ефектів. Одним з можливих впливів TikTok на розвиток особистості є стимуляція креативності. Через можливість створювати власний контент користувачі розвивають свої творчі навички та виражають себе унікальним способом.

Крім того, TikTok може впливати на формування ідентичності через взаємодію з різноманітним контентом та спілкування з іншими користувачами. Це допомагає людям розвивати свої інтереси та впевненість у собі.

Також важливо враховувати, що використання TikTok може мати певні негативні наслідки, такі як втрата часу та вплив на емоційний стан користувачів через залучення у віртуальний світ.

Узагальнюючи, аналіз впливу TikTok на розвиток особистості показує, що ця платформа може впливати на самовираження, творчість, формування ідентичності та соціальні відносини користувачів. Однак, важливо розуміти, що вплив соціальних мереж є складним та може відрізнятися для кожного користувача.

Розглянемо вплив TikTok на розвиток особистості:

- а. Креативність та виразність: TikTok сприяє розвитку креативності, оскільки користувачі можуть створювати власний відео контент, виражаючи себе через танці, виклики та інші формати.

- b. Самовираження: платформа дозволяє користувачам виразити свою індивідуальність та погляди, що сприяє розвитку навичок самовираження та впевненості в собі.
- c. Спілкування та співпраця: TikTok стимулює спілкування та співпрацю через відео відгуки, спільні виклики та інші форми взаємодії, що допомагає розвивати комунікативні навички.
- d. Розвиток талантів: платформа може стати майданчиком для розвитку талантів у музиці, танцях та інших областях, що сприяє самореалізації та особистісному зростанню.
- e. Емоційна відкритість: TikTok може сприяти відкритому вираженню емоцій, допомагаючи користувачам розуміти свої почуття та розвивати емоційну інтелігенцію.
- f. Експозиція до культурних аспектів: користувачі можуть ділитися своїми традиціями, культурними цінностями та досвідом, що допомагає розширити світогляд та розуміння інших культур.

Загалом, TikTok може мати значний вплив на розвиток особистості, сприяючи розвитку креативності, самовираження, комунікативних навичок та інших аспектів особистісного зростання.

Тепер розглянемо аналіз впливу TikTok на розвиток особистості за допомогою контент-аналізу.

Для аналізу TikTok можна вибрати різні аспекти, такі як відео-контент, використані тренди, тематики відео, взаємодія з аудиторією, тощо. Перш за все, TikTok є платформою для створення та обміну короткими відеороликами. Це дає користувачам можливість виразити себе, показати свою творчість та спілкуватися з іншими користувачами через відео.

Однією з особливостей TikTok є широка різноманітність відео-контенту, що може включати у себе музичні відео, виклики, танці, косплей, комедійні скетчі та інше. Це створює можливість для користувачів розвивати свої таланти, експериментувати та спілкуватися з аудиторією у творчий спосіб.

Крім того, TikTok може впливати на розвиток соціальних навичок користувачів через можливість спілкування та взаємодії з іншими користувачами. Наприклад, участь у викликах та трендах може стимулювати спільні дії та співпрацю між користувачами, що сприяє розвитку комунікативних навичок та вмінню працювати у команді.

Також важливо враховувати вплив TikTok на емоційний стан користувачів. Постійне споживання відео та взаємодія з аудиторією може викликати різні емоції, від радості та задоволення до стресу та занепокоєння. Такий вплив може відображатися на психічному здоров'ї користувачів та їх загальному самопочутті.

Узагальнюючи, аналіз впливу TikTok на розвиток особистості показує, що ця платформа може впливати на різні аспекти життя користувачів, такі як творчість, соціальні відносини, комунікативні навички та емоційний стан. Однак важливо розуміти, що вплив цих платформ є комплексним та може відрізнятися для кожного користувача залежно від індивідуальних характеристик особистості та її способу використання соціальних мереж.

Тепер розглянемо ще один медіакомпонент, який може впливати на розвиток сучасної особистості – тренд.

Тренди в соціальних мережах можуть впливати на розвиток сучасної особистості у різних аспектах:

- а. Соціальні цінності та стандарти: тренди визначають те, що вважається популярним та важливим у суспільстві. Вони

можуть впливати на формування соціальних цінностей та стандартів, які особистість приймає.

- b. Ідентичність та самовираження: участь у трендах може допомагати особистості виражати свою ідентичність та відчувати себе частиною спільноти. Це може впливати на розвиток її самосвідомості та впевненості у собі.
- c. Емоційний стан: популярні тренди можуть викликати певні емоції, такі як радість, захоплення або обурення. Ці емоції можуть впливати на емоційний стан особистості та її загальне самопочуття.
- d. Креативність та інновації: участь у трендах може стимулювати творчість та розвиток новаторського мислення. Особистість може намагатися створити власний унікальний контент, що сприяє розвитку креативних навичок.
- e. Спілкування та соціальна взаємодія: тренди можуть стимулювати спільні дії та співпрацю між користувачами, що сприяє розвитку комунікативних навичок та соціальної взаємодії.
- f. Цифрова грамотність: участь у трендах може сприяти розвитку цифрової грамотності, оскільки особистість навчається створювати, редагувати та публікувати відео-контент у цифровому середовищі.

У цілому, тренди в соціальних мережах можуть впливати на розвиток сучасної особистості через визначення соціальних цінностей, формування ідентичності, вплив на емоційний стан, розвиток креативності та інновацій, соціальну взаємодію та спілкування, а також розвиток цифрової грамотності.

3.4 Порівняльний аналіз популярних медіа-платформ: TikTok та Telegram.

Порівнюючи вплив Telegram і TikTok на розвиток сучасної особистості, варто звернути увагу на кілька ключових аспектів.

По-перше, комунікативні можливості. Telegram відомий своїми розширеними функціями групового чату, що сприяє колективному спілкуванню та співпраці. Це може позитивно впливати на розвиток комунікативних навичок та спільноти користувачів. У той же час, TikTok, як платформа для створення та перегляду коротких відеороликів, більше спрямований на візуальне сприйняття та самовираження через відеоконтент. Це може вплинути на розвиток творчих здібностей та вміння виражати себе через відеоформат.

Далі, вплив на соціальні зв'язки. Telegram, завдяки своїм функціям групового чату та каналів, може сприяти формуванню спільнот та розвитку соціальних взаємин. Такий формат спілкування може стимулювати активність у спільноті та підтримувати взаємодію. З іншого боку, TikTok, як платформа, орієнтована на відео, може впливати на стереотипи та ідеали краси через відеоконтент та тренди, що може впливати на формування соціального самопочуття та ідентичності.

Також, ефективність у викликанні емоцій та формуванні ідентичності. Telegram, завдяки можливостям спілкування та обміну контентом, може викликати позитивні та негативні емоції, а також сприяти формуванню ідентичності через спільні цінності та інтереси у групах. У той же час, TikTok, через відеоформат та тренди, може активувати емоційні реакції та сприяти формуванню ідентичності через співвіднесення з відео контентом.

Отже, обидві платформи мають свої особливості у впливі на розвиток особистості через різноманітність комунікативних можливостей, вплив на

соціальні зв'язки, емоційну реакцію та формування ідентичності. Результати впливу можуть варіюватися в залежності від індивідуальних характеристик користувачів та їхнього способу використання цих платформ.

Висновок до третього розділу

Цей розділ підкреслює важливість та складність впливу соціальних мереж на формування та розвиток особистості в сучасному світі.

Перш за все, аналіз показує, що соціальні мережі стали важливим фактором взаємодії та спілкування людей, впливаючи на розвиток їхніх комунікативних навичок та соціальних відносин. Можливість спілкування зі спільнотою, обміну інформацією та спільні дії у віртуальному просторі стимулюють розвиток соціальних навичок та вміння працювати у команді.

Крім того, соціальні мережі впливають на самовираження особистості через можливість створення власного образу у віртуальному просторі. Це дозволяє людям виражати свої думки, ідеї та емоції, що важливо для самовизначення та розвитку індивідуальності.

Однак важливо враховувати, що використання соціальних мереж може мати як позитивний, так і негативний вплив на емоційний стан користувачів. Постійні повідомлення та сповіщення можуть викликати стрес та перевантаження, що може негативно впливати на психічне здоров'я.

Узагальнюючи, аналіз впливу соціальних мереж на розвиток особистості показує, що ці платформи мають значний вплив на різні аспекти життя користувачів. Однак важливо розуміти, що вплив цих платформ є комплексним та може відрізнятися для кожного користувача залежно від індивідуальних характеристик особистості та її способу використання соціальних мереж.

Загальні висновки

Роль Інтернет-комунікацій у сучасному суспільстві є невід'ємною та ключовою для розвитку інформаційної епохи. Вплив Інтернету на наші життя став кардинальним, перетворивши спосіб спілкування, отримання та обміну інформацією. Це засіб, що змінив наше сприйняття світу, розширивши наші можливості спілкування та доступу до знань.

Сучасні Інтернет-комунікації дозволяють нам миттєво спілкуватися з будь-якою точкою світу, сприяють розвитку бізнесу, науки та культури, а також стали платформою для соціальної адаптації та активізації громадської участі.

Проте, з іншого боку, важливо визнати й усвідомити проблеми, що супроводжують розвиток Інтернет-комунікацій, такі як приватність, безпека даних, поширення дезінформації та цифровий розрив. Ці аспекти потребують системних підходів та стратегій для мінімізації негативного впливу та забезпечення ефективного та етичного використання технологій.

Висновуючи, роль Інтернет-комунікацій в сучасному суспільстві несе як величезний потенціал для розвитку, так і велику відповідальність перед соціальною, економічною та культурною сферами. Ефективне управління та розвиток цих комунікаційних засобів вимагають поєднання інноваційних підходів та етичного використання з урахуванням потреб індивідів та суспільства загалом.

Список використаних джерел

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Зв'язки з громадськістю. Донецьк: ДонДУЕТ. 2007. 394 с.
2. Вежель Л.М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 123 с.
3. Зацерківна М.О. Вивчення зв'язків із громадськістю як виду діяльності та функції управління: методологічний аспект. Вісник ХДАК. Випуск 52. 2018. С.160-168. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_
4. Іващенко, Вікторія Людвігівна (2021) Сучасні медіакомунікативні технології ТОВ «Видавництво “Розумники”», Київ. ISBN 978-617-95189-0-4
5. Історія зв'язків із громадськістю: конспект лекцій / укладач Н.С. Подоляка. Суми: Сумський державний університет, 2016. 158 с.
6. Карпа І. Б. Мова та Інтернет: функціональні характеристики та ефективність інтерактивної комунікації / І. Б. Карпа // Мова і культура. – К., 2009. – Вип. 11. – Т.VII (119). – С. 192–200.
7. Кобелєв В.М., Гармаш І.Є. PR в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. Вісник Нац. Техн. Ун-ту «ХПІ» : зб. Наук. Пр. Темат. Вип.: Технічний прогрес та ефективність виробництва. Харків : НТУ «ХПІ». 2011. № 8. С. 172–176.
8. Королько В.Г. Моделі зв'язків політичного режиму з громадськістю. Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України. Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса. Київ, 2012. № 6 (62), С. 7–29.
9. Л. Городенко, "Класифікація ознак мережевої комунікації", Проблеми соціальної комунікації, вип. 13, с. 25—29, 2012.
10. Н. Білан, "Інтернет як простір різних видів соціальних комунікацій", Актуальні проблеми міжнародних відносин, Вип. 103(1), с. 46–50, 2011.

11. Н. Токарева, А. Шамне та О. Халік, Варіативність соціалізації особистості в умовах сучасного інформаційного суспільства. Київ, Україна: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2017.
12. О. Григор, "Формування інформаційного суспільства в Україні в контексті інтеграції в Європейський Союз (державно-управлінський аспект)", дис. канд. наук., Львів. регіон. ін-т держ.упр. НАДУ при Президентові України., Львів, 2003
13. О. Терешкун, та О. Ілюшкін, "Соціальні мережі у сучасному суспільстві: психологічний аналіз", Соціальна психологія. Український науковий журнал, № 5, с. 86-95, 2011.
14. Флюр О. М. Формування глобального інформаційного суспільства. Шлях України : монографія / О. М. Флюр. — К. : Центр вільної преси, 2004. — 140 с
15. Шкребець С. М. Інтернет-форум «Української правди» як віртуальна мережева спільнота // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна 844'2009: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – Вип. 23. – С. 225–229; http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/VKhNU/Soc_dos/2009_844/
16. Boyd, D. (2014). It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. Yale University Press.
17. Rheingold, H. Net Smart: How to Thrive Online. The MIT Press. 2014
18. Castells, M. (2009). Communication Power. Oxford University Press
19. https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/sydorov_internet.pdf
20. <http://студенти.kiev.ua/2017/08/24/internet-merezha-ta-yiyi-negativniy-vpliv-na-osobistist/>
21. https://eprints.kname.edu.ua/25634/1/2009%20%D0%BF%2038%D0%9D%20%D0%9D%D0%9F%D0%BE%D1%81_%D0%95%D1%84%D0%9A%D0%BE%D0%BC.pdf

АНОТАЦІЯ

У сучасну цифрову епоху Інтернет-комунікації відіграють важливу роль у формуванні особистості та ідентичності. Ця дисертація досліджує, як повсюдне використання цифрових платформ, соціальних медіа та онлайн-взаємодій впливає на розвиток сучасних особистостей. Завдяки комплексному огляду існуючої літератури та емпіричних досліджень це дослідження заглиблюється в різні способи, якими Інтернет-комунікації впливають на самосприйняття, соціальні стосунки та психологічне благополуччя.

Об'єктом роботи є Інтернет-комунікації в сучасному суспільстві. Предметом - вплив Інтернет-комунікацій в процесах комунікації та формуванні громадської думки. Мета дипломної роботи: вивчення ролі інтернет-комунікацій у формуванні та розвитку сучасної особистості.

Використана методологія дослідження включає якісні інтерв'ю, опитування та аналіз контенту для вивчення динаміки онлайн-комунікації та її впливу на формування особистості. Аналізуючи дані, зібрані з різних джерел, ця дисертація має на меті надати цінну інформацію про складну взаємодію між віртуальними взаємодіями та конструюванням сучасних ідентичностей.

Ключові висновки свідчать про те, що онлайн-середовище пропонує людям платформу для самовираження, експериментування з ідентичністю та соціальних зв'язків, що призводить як до позитивних, так і до негативних результатів у розвитку особистості. Висвітлюється вплив Інтернет-комунікацій на самооцінку, самооцінку та міжособистісні стосунки, проливаючи світло на багатогранний вплив цифрових технологій на сучасну людину.

ABSTRACT

In today's digital age, Internet communications play an important role in the formation of personality and identity. This dissertation examines how the pervasive use of digital platforms, social media, and online interactions affects the development of modern personalities. Through a comprehensive review of existing literature and empirical research, this study delves into the various ways in which Internet communications affect self-perception, social relationships, and psychological well-being.

The object of the work is Internet communications in modern society. The subject is the influence of Internet communications in communication processes and the formation of public opinion. The purpose of the thesis: study of the role of Internet communications in the formation and development of a modern personality.

The research methodology used includes qualitative interviews, surveys and content analysis to study the dynamics of online communication and its impact on personality formation. By analyzing data collected from various sources, this dissertation aims to provide valuable insights into the complex interplay between virtual interactions and the construction of contemporary identities.

Key findings suggest that the online environment offers individuals a platform for self-expression, identity experimentation, and social connection, leading to both positive and negative outcomes in personal development. The impact of Internet communications on self-esteem, self-worth, and interpersonal relationships is highlighted, shedding light on the multifaceted impact of digital technology on modern man.