

ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Українська інженерно-педагогічна академія

Підприємництво – це не лише спосіб створення нового бізнесу, а й спосіб мислення, який може перетворити наявні організації. Культура підприємництва - це культура, яка сприяє інноваціям, прийняттю ризиків, навчанню та адаптації у відповідь на мінливі потреби клієнтів, ринкові можливості та конкурентні виклики [1]. Така культура може підвищити продуктивність, зростання та стійкість будь-якої організації, незалежно від її розміру, сектору чи стадії розвитку. Однак культивувати підприємницьку культуру непросто. Це вимагає цілеспрямованих і стратегічних дій з боку лідерів, менеджерів і співробітників на всіх рівнях. У цій статті ми розглянемо деякі ключові стратегії створення та підтримки культури підприємництва в будь-якій організації. Деякі з цих стратегій:

1. Повідомте чітке й переконливе бачення. Бачення - це заява про те, чого організація хоче досягти, чому це важливо і як вона цього досягне. Бачення може надихати і мотивувати людей переслідувати спільну мету, узгоджувати свої дії з цінностями організації та долати перешкоди і невдачі. Бачення також може допомогти створити відчуття ідентичності та мети організації та відрізнити її від конкурентів. Наприклад, компанія Amazon прагне стати "найбільш клієнтоорієнтованою компанією на Землі", яка визначає її рішення та інновації в різних галузях.

2. Заохочуйте і винагороджуйте експериментування та навчання. Експериментування і навчання необхідні для відкриття нових ідей, перевірки припущень і перевірки рішень. Культура підприємництва повинна заохочувати і винагороджувати людей за спроби зробити щось нове, навіть якщо вони зазнають невдачі, за умови, що вони вчаться на своїх невдачах і застосовують свої ідеї для поліпшення своїх процесів і результатів. Підприємницька культура також має надавати людям ресурси, інструменти та зворотний зв'язок, необхідні їм для проведення експериментів і навчання на їхній основі. Наприклад, Google дозволяє своїм співробітникам витрачати 20% свого часу на особисті проєкти, які можуть

принести користь компанії, і надає їм такі платформи, як Google X і Google Ventures, для підтримки їхніх експериментів та інновацій.

Співпраця та різноманітність життєво важливі для генерації та реалізації інноваційних ідей. Культура підприємництва має сприяти співробітництву між підрозділами, відділами та підрозділами, а також сприяти обміну інформацією, знаннями та точками зору між людьми. Підприємницька культура також має охоплювати розмаїття з погляду походження, навичок, досвіду та думок, а також використовувати різноманітні таланти та знання своїх людей. Наприклад, Netflix сприяє розвитку культури співпраці та різноманітності, маючи плоску організаційну структуру, високий ступінь автономії та розширення можливостей своїх команд, а також приділяючи особливу увагу найму й утриманню найкращих людей для кожної ролі [2].

Однією з основних цілей будь-якої організації є досягнення стійкого зростання і прибутковості. Однак у сьогоdnішньому динамічному та конкурентному середовищі це непросте завдання. Організаціям необхідно постійно впроваджувати інновації, адаптуватися та створювати цінність для своїх клієнтів, зацікавлених сторін і суспільства. Саме тут може мати значення розвиток культури підприємництва. Культура підприємництва - це набір цінностей, переконань і моделей поведінки, які заохочують і підтримують підприємницьке мислення та дії серед співробітників. Ідеться не лише про відкриття нового бізнесу, а й про створення способу мислення та навичок, які можуть допомогти розв'язувати проблеми, використовувати можливості та справляти позитивний вплив [3].

Деякі з переваг розвитку культури підприємництва:

- Це сприяє творчості та інноваціям. Культура підприємництва спонукає співробітників мислити нестандартно, експериментувати з новими ідеями та вчитися на помилках. Вона також надає їм ресурси, інструменти та зворотний зв'язок, необхідні для втілення своїх ідей у реальність. Наприклад, Google дозволяє своїм співробітникам витрачати 20% свого часу на особисті проекти, не пов'язані безпосередньо з їхньою основною роботою. Це призвело до розробки інноваційних продуктів і послуг, таких як Gmail, Новини Google і Карти Google.

- Це підвищує залученість і утримання співробітників. Культура підприємництва дає співробітникам можливість брати на себе відповідальність за свою роботу, слідувати своїм захопленням і вносити зміни. Це також сприяє розвитку почуття автономії, майстерності та цілеспрямованості, які є ключовими факторами внутрішньої мотивації. Залучені та мотивовані співробітники з більшою ймовірністю добре працюватимуть, залишатимуться лояльними та захищатимуть інтереси організації. Підвищує гнучкість і стійкість організації. Культура підприємництва дає змогу організаціям швидко й ефективно реагувати на мінливі ринкові умови, потреби клієнтів і конкурентні загрози. Це також допомагає їм передбачити і підготуватися до майбутніх викликів і можливостей. Розвиваючи культуру підприємництва, організації можуть стати гнучкішими, адаптованішими та стійкішими перед обличчям невизначеності та потрясінь.

Література:

1. Русаловський А. Розвиток корпоративної культури підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/376.pdf>.

2. Everything You Need to Know About Corporate Culture. URL: <https://flair.hr/en/blog/corporate-culture/#what-are-the-challenges-of-corporate-culture>

Воронкова В. Глобальне управління : посіб. Київ : «Знання», 2020. 420 с.