

Чобіток В.І., Микитенко К.М.

СТРАТЕГІЧНО-ЦІЛЬОВІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання, грошові потоки – це одна з основних економічних характеристик функціонування сучасного підприємства. Економісти стверджують, що сутність поняття грошових потоків можна трактувати по-різному, залежно від завдань аналізу. У кожній державі грошові потоки є основним об'єктом управління на кожному підприємстві. Здійснення будь-якої господарської діяльності супроводжується рухом грошових потоків. Це зумовлено тим, що існують ділові взаємини підприємства з іншими юридичними особами: споживачами та замовниками, фінансовими установами, постачальниками та підрядниками, а також із власним персоналом [1, 2].

Ефективне управління грошовими потоками будь-якого підприємства, безумовно, ставить собі на меті гарантування фінансової та економічної рівноваги, і це досягається шляхом коригування та збалансування обсягів надходжень та витрат грошових коштів окремого підприємства. Процес управління грошовими потоками підприємства, як правило, здійснюється в рамках економічної політики підприємства та є за своєю суттю одним з інструментів досягнення основної мети діяльності підприємства, а саме підвищення добробуту власників капіталу за рахунок збільшення щорічного прибутку та росту ринкової вартості підприємства. Процес формування стратегічно-цільових орієнтирів управління грошовими потоками підприємства охоплює такі етапи (рис.1).

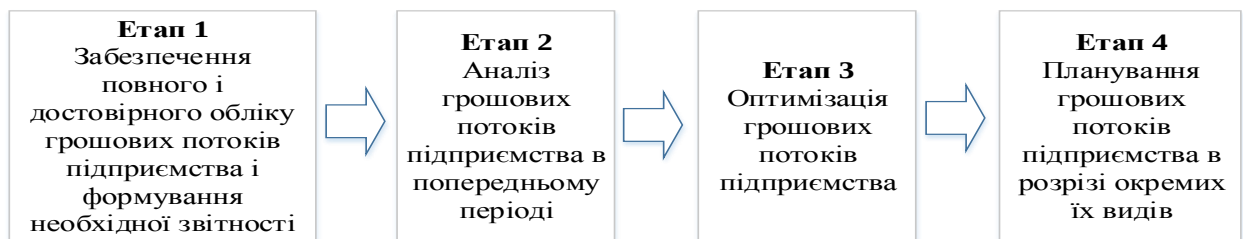


Рис. 1. Етапи процесу формування стратегічно-цільових орієнтирів управління грошовими потоками підприємства

Оптимізація грошових потоків підприємства, що є наслідком впровадження тих чи інших стратегій управління грошовими потоками, та також загальне впровадження системи управління грошовими потоками, ґрунтується на збалансованості обсягів додатного та від'ємного грошових потоків [3].

Отже, управління грошовими потоками є важливим напрямом фінансової політики підприємства, що охоплює всю систему управління підприємством. Стратегічні управлінські цілі та завдання, з урахуванням функцій та методів дозволяють вирішувати проблеми формування грошових потоків на різних рівнях управління підприємством під ендогенних та екзогенних факторів.

Література:

1. Майборода О. Є., Майборода О. В., Реплюк О. В. Напрями управління грошовими потоками підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. № 10. С. 305-309.; 2. Сергеева О. Р. Сутність та основні аспекти управління грошовими потоками підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. № 12, Ч. 2. С. 107-110.; 3. Чобіток В. І. Стратегічно-цільовий комплекс інтелектуалізації управління холістичним розвитком промислових підприємств. *Бізнес Інформ*. 2020. № 3. С. 423–430