

TRANSFORMACJE CYFROWE I TECHNOLOGIE INNOWACYJNE W EKONOMII

ZBIÓR MATERIAŁÓW Z MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI INTERNETOWEJ

Część 2.

ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Частина 2.

Redakcja naukowa:
Ireneusz Żuchowski
Zoia Sharlovych
Olena Dudnyk



Łomża-Charków
14-15.03.2024

**MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY, RZECZPOSPOLITA POLSKA
PRYWATNA INSTYTUCJA SZKOLNICTWA WYŻSZEGO
"CHARKOWSKI UNIWERSYTET TECHNOLOGICZNY "SHAG", UKRAINA**

**МІЖНАРОДНОЇ АКАДЕМІЇ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ШАГ» (ХАРКІВ, УКРАЇНА)**

Redakcja naukowa:

dr inż. Ireneusz Żuchowski, dr Zoia Sharlovykh, dr Olena Dudnyk

За науковою редакцією:

Іренеуш Жуховські, Зоя Шарлович, Олена Дудник

Transformacje cyfrowe i technologie innowacyjne w ekonomii [wydanie elektroniczne]: zbiór materiałów Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej, Łomża – Charków, 14-15.03.2024 r. / Redakcja naukowa: Ireneusz Żuchowski, Zoia Sharlovykh, Olena Dudnyk. Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży; Charków : PISzW "Charkowski Uniwersytet Technologiczny "SHAG", Ukraina. Wydawnictwo: MANS w Łomży, Część 2. 2024. 413 s. Format PDF ; publikacja internetowa ; depozytariusz instytucjonalny.

Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці [електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа - Харків, 14-15.03.2024 / Наукові редактори: Іренеуш Жуховські, Зоя Шарлович, Олена Дудник. Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі; Харків : ПЗВО "Харківський технологічний університет "ШАГ", Україна. Видавництво: MANS в Ломжі, Частина 2. 2024. 413 с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.

Recenzenci:

dr hab. Agnieszka Brelik, prof. ZUT, Zachodniopomorski Uniwersytet Techniczny w Szczecinie
prof. dr hab. Oleksandra Mandych, Państwowy Uniwersytet Biotechnologiczny, Ukraina

RADA REDAKCYJNA:

dr Olena Dudnyk, PISzW "Charkowski Uniwersytet Technologiczny "SHAG", Ukraina
dr inż. Ireneusz Żuchowski, prof. MANS, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska
dr Maria Majboroda, PISzW "Charkowski Uniwersytet Technologiczny "SHAG", Ukraina
dr Tymur Makushenko, PISzW "Charkowski Uniwersytet Technologiczny "SHAG", Ukraina
mgr Nataliia Moshenets, Pierwszy Ukraiński Bank Międzynarodowy, Ukraina
dr Nadiia Kolpachenko, PISzW "Charkowski Uniwersytet Technologiczny "SHAG", Ukraina
dr Zoia Sharlovykh, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska

ISBN 978-83-969222-8-1

Zbiór powstał z gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Збірник сформований з готових матеріалів, наданих авторами. Видавець не несе відповідальності за надані до публікації матеріали.

Wydawnictwo: MANS w Łomży



Spis treści / Зміст

Wprowadzenie / Вступ	7
Майборода Марія, Дема Мар'яна РОЛЬ ЛІДЕРСТВА ТА ЕФЕКТИВНІ ПІДХОДИ МОТИВАЦІЇ В УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ЕПОХУ ІННОВАЦІЙ	9
Майбородіна Наталія, Герасименко В'ячеслав ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	19
Manachynska Yulia INNOVATIONS IN TEACHING AND LEARNING PRACTICES IN UKRAINE'S HIGHER EDUCATION	26
Митрофанова Лілія АНАЛІТИКА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ УКРАЇНИ	31
Міщук Євгенія АНАЛІТИЧНІ НАВИЧКИ У КЕРУВАННІ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	39
Мотрич Анна УКРАЇНСЬКА СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМА ПІД ЧАС ВІЙНИ	45
Мошенець Наталія БЕЗПЕРЕРВНЕ ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЙ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ	51
Муромцева Юлія ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ В КОНТЕКСТІ НАСЛІДКІВ ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ В УКРАЇНУ	57
Нагаєв Віктор, Земляна Людмила, Вашечко Сергій ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ НАВИЧОК ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	62
Нагаєв Віктор, Червоний Сергій, Безнос Євгеній ЦИФРОВІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ: ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	72
Надтока Максим ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЧАСТИНІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ЯК РУШІЙНА СИЛА ВІДНОВЛЕННЯ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС	81
Наумова Тетяна, Старосільська Валерія РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЙ З НАДАННЯ ПОСЛУГ ДОСТАВКИ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ	87
Neroda Tetyana METODY ZWIĘKSZANIA EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA LOKALNYMI ŁAŃCUCHAMI LOGISTYCZNYMI W INTELIGENTNEJ FABRYKI DRUKU	93
Нестеренко Оксана, Крутова Анжеліка МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНДЕКСУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА	102

Омельяненко Галина, Парій Світлана ЗМІНА ВЕКТОРА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З ТУРИЗМУ ВІДПОВІДНО ДО ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГАЛУЗІ	112
Оніщенко Кристина, Кущенко Олена АНАЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	118
Опанасенко Віталій ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОБЛЕМНО-РОЗВИВАЛЬНОГО НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ МАЙБУТНІМИ АГРОІНЖЕНЕРАМИ ДИСЦИПЛІНИ «СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ТА МЕЛІОРАТИВНІ МАШИНИ»	123
Остапенко Роман ВВЕДЕННЯ В МЕТОДИ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ	129
Охман Наталя, Ільїна Ірина ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ДИСЛЕКСІЄЮ .	139
Охман Наталя, Лобасова Анастасія СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ДИДАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ДІТЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ	145
Передера Альона АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦСР В УКРАЇНІ	150
Petrov Viktor, Fomichova Anna, Smihunova Olena THE ROLE OF WORK MOTIVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	157
Побережна Владислава, Кущенко Олена АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ЦІН СУЧАСНОГО БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	162
Подаков Євгеній АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ	170
Покришень Дмитро, Антонова Марія ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАПИСАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ	175
Пономарева Надія, Москаленко Павло, Золотухіна Світлана МОЖЛИВОСТІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИВЧЕННІ ГРАФІЧНИХ ДИСЦИПЛІН ..	185
Порфіренко Володимир, Дехтяренко Дмитро СТРАТЕГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ	191
Порфіренко Володимир, Лойко Марія УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	197
Проценко Наталія КОМПЕТЕНЦІЇ І ЗНАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ...	204
Птуха Катерина, Кущенко Олена СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ РИНКУ РІПАКУ В УКРАЇНІ	209
Пуш Олена НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ СУПРОВІД ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ	217
Пшеничний Ілля СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	221
Рехман Вікторія, Декалюк Олена СТРАТЕГІЯ ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНОЮ ФІРМОЮ	226

Саламаха Арсен РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВДОСКОНАЛЕННІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ	233
Савченко Сергій, Аблязова Наталія МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ	238
Савченко Катерина, Кущенко Олена СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	243
Сагачко Юлія ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	252
Садовий Микола, Трифонова Олена, Булюбаш Сергій ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ВІРТУАЛЬНОГО ВИКЛАДАЧА ДЛЯ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	258
Самусь Тетяна ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ З ПИТАНЬ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ У МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ	264
Свинаренко Наталія ПРОБЛЕМИ ВИВЧЕННЯ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ОНЛАЙН-ФОРМАТІ ІНОЗЕМНИМИ СТУДЕНТАМИ В УКРАЇНІ	270
Сергієнко Тетяна ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ВИМІРИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	278
Симоненко Єлизавета РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗРОБЦІ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ	283
Стинич Олександр СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СУБ'ЄКТАМИ	290
Storozhuk Dmytro DEVELOPMENT STRATEGY FOR EFFICIENT MANAGEMENT SYSTEM OF PRODUCTION REMAINS COLLECTION IN PRINTING ENTERPRISE	296
Сукач Олена, Сарана Леся ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ	302
Товкачова Анастасія, Федоренко Карина, Тимошенко Наталія ВПЛИВ ВІЙНИ НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ	307
Феденко Дмитро, Онищук Ігор POWER BI ЯК ЗАСІБ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	314
Tsivka Vlada IT INDUSTRY AND UKRAINE'S DIGITAL FRONT: STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS	319
Чекан Ольга, Жуковська Валентина ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ	327

Чеканюк Катерина ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ВЧИТЕЛЯ БІОЛОГІЇ ЗАСОБАМИ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ	332
Chemodanova Maryna NURTURING EXCELLENCE: THE CONTINUOUS DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SKILLS IN MODERN SPECIALISTS	339
Черненко Варвара, Костенко Оксана ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	344
Черненко Оксана, Кіпятков Володимир, Стусь Сергій РОЛЬ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ	351
Черненко Оксана, Лисенко Давід АНАЛІЗ ВПЛИВУ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ, ЕЛЕКТРОННИХ КУРСІВ ТА ІНШИХ ЦИФРОВИХ РЕСУРСІВ НА ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК	359
Chutova Natalia "SOFT SKILLS" COMPETENCES: SOCIOLOGICAL ANALYSIS	364
Shmyhel Olha MODERN DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN ACCOUNTING	372
Shpilkin Andrii LEADERSHIP IN THE DIGITAL TRANSFORMATION ERA: DEVELOPING SOFT SKILLS FOR STUDENT COMPETITIVENESS	379
Шутяк Дарія, Петренко Ольга СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ В ГАЛУЗІ СТРАХУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	385
Щеглова Ярослава, Кущенко Олена АНАЛІТИКА ВАЖЛИВОСТІ РІЗНОСТОРОННЬОЇ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ	390
Shcherban Elena WAYS TO ACTIVATE RISK INVESTMENTS IN THE SPHERE OF INNOVATION IN UKRAINE CONSIDERING GLOBAL EXPERIENCE	394
Юденкова Олена СИХРОНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ З ТРЕНДАМИ РИНКУ ПРАЦІ ТА ПОТРЕБОЮ НА СУЧАСНІ КВАЛІФІКАЦІЙНІ НАВИЧКИ ФАХІВЦІВ ШЛЯХОМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЕТЕНТНІСТНОГО ПІДХОДУ	403

АНАЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

*Онiщенко Кристина, здобувач вищої освіти першого бакалаврського рiвня
Харкiвський нацiональний унiверситет iменi В.Н. Каразiна
onishchenko.kristina62@gmail.com*

*Кущенко Олена, кандидат економiчних наук, доцент,
Харкiвський нацiональний унiверситет iменi В.Н. Каразiна
lena_kush@ukr.net*

Анотація. У тезах розглядаються ключові аспекти стратегічного управління та впровадження інноваційних технологій в контексті сталого розвитку підприємств. Розглянуті теоретичні аспекти та основні концепції стратегічного управління, їх значення для успішного розвитку. Особлива увага приділена впровадженню стратегічного управління та інноваційних технологій через аналіз кейсів, що ілюструють практичний досвід і переваги цих підходів. Тези є цінним джерелом для фахівців з управління та стратегічного планування, а також для підприємств, які прагнуть досягти сталого розвитку шляхом інтеграції стратегічних методів та інноваційних підходів у свою діяльність.

Ключові слова: сталий розвиток підприємств, стратегічне управління, інноваційні технології, кейси впровадження.

Annotation. In theses considers key aspects of strategic management and implementation of innovative technologies in the context of sustainable development of enterprises. Considered theoretical aspects and basic concepts of strategic management, their importance for successful development. Special attention is paid to the implementation of strategic management and innovative technologies through the analysis of cases illustrating the practical experience and advantages of these approaches. Theses is a valuable resource for management and strategic planning professionals, as well as for enterprises seeking to achieve sustainable development by integrating strategic methods and innovative approaches into their operations.

Key words: Sustainable development of enterprises, strategic management, innovative technologies, cases of implementation.

Постановка проблеми. Сучасні підприємства стикаються з непередбачуваними викликами та постійними змінами, що загрожують їхній стійкості та конкурентоспроможності. Традиційні стратегії управління виявляються недостатньо ефективними. Потрібні нові підходи до управління, які б сприяли сталому розвитку підприємств. Проблема полягає в пошуку оптимального поєднання стратегічного управління

та інноваційних технологій для адаптації до змін економічного оточення та забезпечення стійкого розвитку в умовах турбулентності. У тезах буде проаналізовано цю проблему та розглянуті ключові аспекти стратегічного управління та використання інновацій для успішного сталого розвитку підприємств у сучасній економіці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Методологічні засади сталого розвитку підприємств, стратегічне управління та інноваційні технології в економіці України викладені у роботах вітчизняних та зарубіжних вчених і практиків, а саме: В. Андрєєвої, В. Горбаньова, А. Гречко, Т. Данько, В. Павлова, В. Товмасян, Н. Скоробогатова [1].

Мета даного дослідження полягає у розкритті ключових аспектів та факторів, що впливають на сталий розвиток підприємств у сучасній економіці. Розглянемо значення сталого розвитку для підприємств, сучасні підходи до стратегічного управління, його вплив на досягнення сталого розвитку та конкурентоспроможність, оцінимо значення технологій і розглянемо основні кейси впровадження стратегічного управління та інноваційних технологій.

Виклад основних результатів дослідження. Теоретичні аспекти стратегічного управління та інноваційних технологій в економіці визначають основні принципи та стратегії, які допомагають підприємствам пристосовуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Стратегічне управління включає аналіз ринкових умов, конкурентного середовища та внутрішніх ресурсів, щоб розробити оптимальні стратегії розвитку та досягти конкурентної переваги. Інноваційні технології виступають каталізатором для створення нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, що дозволяють підприємствам відповідати на змінні потреби ринку та забезпечувати стаке зростання.

Стратегічне управління — це реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий, системний, ситуаційний та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями підприємства та приводити їх у відповідність з останніми, розробляючи та реалізуючи систему стратегій [2].

Концепція стратегічного управління використовує різні інструменти, такі як: цілі, стратегії, стратегічне планування та контроль, для розвитку підприємств та створення системи управління, що дозволяє організації функціонувати стратегічно в довгостроковій перспективі. Використання інновацій дозволяє підприємствам створювати унікальні пропозиції на ринку, залучати більше клієнтів та забезпечувати стабільний ріст прибутковості, можуть стати основним джерелом отримання доходу та стимулювати зростання підприємства, відкриваючи нові можливості для розвитку та розширення його діяльності. У табл. 1 наведено огляд ключових інноваційних технологій, які відіграють значущу роль у сучасному бізнесі.

Таблиця 1 – Інноваційні Технології, які відіграють значущу роль у сучасному бізнесі

Інформаційні технології	Використання у сучасному бізнесі
Інтернет-технології	Використання Інтернет-технологій дозволяє підприємствам створювати онлайн-платформи для продажу своїх товарів і послуг, взаємодіяти з клієнтами та партнерами через веб-сайти, використовувати електронну комунікацію та маркетингові кампанії в Інтернеті.
Хмарні технології	Використання хмарних технологій дозволяє підприємствам зберігати та обробляти великі обсяги даних, використовувати програмне забезпечення як сервіс (SaaS), розширювати свої IT-інфраструктури та забезпечувати доступ до даних з будь-якої точки світу.
Інтернет речей	Впровадження технології Інтернету речей дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати дані з різних пристроїв та сенсорів для оптимізації виробничих процесів, покращення обслуговування клієнтів та впровадження інноваційних рішень.
Штучний інтелект та машинне навчання	Використання технологій штучного інтелекту дозволяє підприємствам аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати тенденції ринку, автоматизувати рутинні завдання, вдосконалювати процеси прийняття рішень та створювати персоналізовані продукти та послуги.
Блокчейн технології	Використання блокчейн технологій дозволяє підприємствам забезпечувати безпеку та надійність транзакцій, впроваджувати системи документообігу та слідкувати за ланцюжком постачання, зменшуючи витрати та ризики шахрайства.
Розширена реальність	Використання AR та VR технологій дозволяє підприємствам створювати інтерактивні віртуальні середовища для навчання, маркетингу, дизайну продуктів та інших цілей.

Джерело: результати власних наукових досліджень на основі дослідження Simon, P., Maor, D., Guggenberger, P., Kafatos, V. [3, 4].

Сучасні підприємства повинні постійно впроваджувати нові технології для збереження конкурентних позицій та сталого розвитку. Стратегічне управління та інноваційні технології є ключовими для успішного розвитку сучасних організацій. Основні фактори успіху включають: чітке визначення стратегічних цілей та планування дій, залучення та підтримка керівництва, адаптивність та гнучкість у вирішенні проблем, ефективна комунікація та співпраця між всіма рівнями організації. Ці фактори допомагають організаціям зосередитися на конкретних завданнях, забезпечити необхідні ресурси для впровадження стратегій та інновацій, зберігати конкурентну перевагу в змінному середовищі та сприяти встановленню спільних цілей та гармонійній співпраці всередині організації. Виклики в процесі реалізації стратегічного управління та інноваційних технологій можна розглянути на рис.1, на якому зібрані виклики та аналітика від міжнародних аналітичних компаній.

Недостатня підтримка керівництва	За даними дослідження Deloitte, лише 23% керівників вважають, що їхня компанія має належні засоби для впровадження стратегічних ініціатив.
Опір з боку персоналу та культурні різниці	Згідно з опитуванням Gallup, лише 13% працівників вважають, що їхні компанії ефективно використовують їхні таланти та потенціал.
Фінансові обмеження та недостатня ресурсна база	За даними дослідження McKinsey, лише 16% компаній повністю задоволені обсягом інвестицій в інновації.
Потреба управління змінами та вирішення конфліктів	За даними PMI Pulse of the Profession, 58% організацій визнають, що необхідність управління змінами стає ключовим фактором для успішного впровадження стратегій.
Відсутність належних аналітичних даних та засобів вимірювання результатів	За даними Forrester, лише 26% компаній вважають, що вони мають необхідні аналітичні засоби для оцінки ефективності їхніх стратегій.
Технологічні перешкоди та складність впровадження нових систем	Згідно з дослідженням Gartner, 50% всіх проектів з впровадження технологій не вдаються через технічні та організаційні проблеми.

Рисунок 1 – Аналіз інноваційних викликів у стратегічному управлінні

Джерело: результати власних наукових досліджень на основі дослідження Simon, P., Maor, D., Guggenberger, P., Kafatos, V., Blum, K., Omale, G., Westerman, G., Tannou, M. [3, 4, 5, 6].

В сучасному бізнесі стратегічне управління та інноваційні технології стають ключовими елементами успішності підприємств у забезпеченні конкурентоспроможності на ринку. Аналізуючи різні кейси впровадження стратегічного управління та інноваційних технологій у підприємства сталого розвитку, я хочу виділити два основні кейси, які найчастіше зустрічаються у сучасному бізнес-середовищі, вони зображені в табл. 2.

Таблиця 2 - Основні кейси впровадження стратегічного управління та інноваційних технологій у підприємства сталого розвитку

Кейси	Опис кейсу	Аналітичне дослідження
Кейс 1: Впровадження стратегічного управління в малому підприємстві сфері ІТ	Даний кейс описує процес впровадження стратегічного управління в малому підприємстві, яке спеціалізується на розробці програмного забезпечення. Компанія, зіткнувшись з необхідністю росту та розвитку, вирішила переглянути свої стратегічні напрямки та плани для забезпечення конкурентоспроможності на ринку ІТ-послуг.	Відповідно до дослідження McKinsey, підприємства, які ефективно використовують стратегічне управління, досягають кращих показників прибутковості та стійкості на ринку. За даними дослідження, впровадження стратегічного управління забезпечує приріст в доходах на 15-20% у середньому для підприємств малого бізнесу [3].
Кейс 2: Інтеграція інноваційних технологій у велику виробничу корпорацію	У цьому кейсі досліджується процес інтеграції інноваційних технологій у великій виробничій корпорації з метою оптимізації виробничих процесів, підвищення ефективності та зменшення витрат. Корпорація, шукаючи способи покращення своєї діяльності, вирішила впровадити нові технології для забезпечення конкурентоспроможності.	За даними Deloitte, компанії, які активно впроваджують інноваційні технології, мають в середньому на 30% вищу продуктивність [4]. Згідно з дослідженням Gartner, до 2025 року 75% великих підприємств впроваджуватимуть штучний інтелект у своїх процесах [5].

Джерело: результати власних наукових досліджень на основі дослідження Simon, P., Maor, D., Guggenberger, P., Kafatos, V., Blum, K., Omale, G. [3, 4, 5].

Висновки та перспективи подальших наукових пошуків. Для досягнення успіху у впровадженні стратегічного управління та інноваційних технологій необхідно уважно враховувати ці фактори та здійснювати відповідні заходи для подолання викликів, що виникають під час реалізації проектів. Впровадження стратегічного управління та інноваційних технологій на підприємствах вимагає комплексного підходу та уваги до деталей. Незважаючи на виклики, правильно спрямовані зусилля можуть призвести до значного покращення конкурентоспроможності та стабільності підприємств. Перспективи подальших наукових пошуків охоплюють глибше дослідження концепції сталого розвитку та розробку більш точних метрик, аналіз впливу інноваційних технологій на сталий розвиток, ефективність стратегічного управління в контексті сталого розвитку, роль лідерства, вивчення впливу екологічних, соціальних та економічних факторів, а також економічні виміри сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Grechko, A. V., Ocheretyana, O. V. (2020). Study of the evolution of scientific thought in aspects of defining the essence of the concept of "sustainable development of the enterprise": Entrepreneurship and Innovation, (15), 37-41. (Date of application 26.02.2024).
2. Nebava, M. I. (2012). Management of organizations and administration: textbook. Part 1. Vinnytsia: Vinnytsia National Technical University. P. 101-104. (Date of application 25.02.2024).
3. Simon, P., Maor, D., Guggenberger, P. (2023). The state of organizations 2023. New York, NY: McKinsey & Company. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/people%20and%20organizational%20performance/our%20insights/the%20state%20of%20organizations%202023/the-state-of-organizations-2023.pdf> (Date of application 25.02.2024).
4. Kafatos, V. (2023). 2023 Innovation Survey Report. Greece: Deloitte. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/gr/Documents/about-deloitte/gr-2023-innovation-survey-report-noexp.pdf> (Date of application 25.02.2024).
5. Blum, K., Omale, G. (2021). Gartner predicts 75% of B2B sales organizations will augment traditional sales roles with AI by 2025. New York, NY: Gartner. Retrieved from <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/gartner-predicts-75--of-b2b-sales-organizations-will-augment-tra> (Date of application 25.02.2024).
6. Westerman, G., Tannou, M. (2013). Digitally Mature Firms are 26% More Profitable Than Their Peers. New York, NY: MIT IDE. Retrieved from <https://ide.mit.edu/insights/digitally-mature-firms-are-26-more-profitable-than-their-peers/> (Date of application 25.02.2024).