

Сотнікова А.

МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ АНАЛІЗУ ОБ'ЄКТІВ ПРОГНОЗУВАННЯ

Об'єкт прогнозування – це процес, система, чи явище, про стан якого дається прогноз. Є багато принципів його дослідження, але в сучасних умовах слід, на мою думку, звернути увагу на наступні:

1. Принцип системності, що розглядає об'єкт прогнозування як систему взаємозв'язаних характеристик об'єкту і прогнозного середовища (більшість керівників беруть до уваги лише окремі елементи середовища);
2. Принцип природної специфічності, а саме урахування закономірностей розвитку об'єкту прогнозування, (більшість керівників не спів ставляє абсолютні та розрахункові значення меж розвитку та спаду, терміну циклів, не враховує їх особливості при формуванні стратегії підприємства);
3. Принцип оптимізації опису об'єкта прогнозування (в більшості випадків підготовчий етап зору інформації не забезпечує задану достовірність та обсяг, тобто негативно впливає на точність прогнозу при мінімізації витрат).
4. Принцип дисконтування даних, що вимагає при аналізі об'єкту за ретроспективною інформацією більше значення надавати новій інформації (більшість керівників, економлячи кошти, переносить інформацію з попередніх масивів інформації без потрібного уточнення, що заздалегідь робить прогнозування помилковим);
5. Принцип аналогічності (мало хто з керівництва підприємств вміє створювати моделі різних процесів, ще менше вміє оцінювати їх тотожність, тому витрати часу збільшується там, де було можливо скористатися одним масивом інформації для створення прогнозу декількох процесів).

При практичному аналізі реальних об'єктів дотриматись всіх цих принципів в повному обсязі зазвичай не вдається, проте кожне дослідження має бути максимально наближене до дотримання цих та інших наукових принципів ефективного прогнозування. Ступінь цього наближення може служити однією з оцінок якості проведеного аналізу.

При цьому керівництву підприємств слід вміло балансувати між повноцінним дотриманням цих принципів, чинником часу здійснення дослідження та обсягом витрат на його здійснення. Лише рівновага всіх цих показників надасть підприємству стабільність в подальшому розвитку.