

*Юхнов Б.Ю., к.е.н, доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Карлов Г.В.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

МІСЦЕ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Підприємництво в сучасному світі стало провідним видом економічної діяльності, в багатьох галузях саме малий бізнес є головуючим в формуванні валового внутрішнього продукту регіонів. В Україні в умовах комплексної кризи, довготривалого військового конфлікту, вкрай високих ризиків для бізнесу, коли звичні форми організації бізнес-процесів не можуть реалізовуватись з потрібною результативністю, виникає нагальна потреба для швидкого переналаштування більшості складових підприємницької діяльності. Висока невизначеність середовища змушує перейти з тривалих договірних відносин на короткі, інколи однопроєктні контракти. Територіальна невизначеність в країні змушує майже кожного дня контролювати та змінювати логістичні маршрути. Зовнішня небезпека та кризовий стан робочої сили, її активне територіальне переміщення вимагає високо інтенсивної роботи кадрової служби. Енергетична нестабільність вносить корективи в графік роботи. Ризик втрати інформаційних носіїв також корегує управлінські бізнес-процеси, змушуючи переносити більшість даних в хмарне сховище, що дозволяє не втрачати дані та убезпечити їх від фізичного викрадення та знищення.

Все в комплексі створює потребу в оновленні змісту організації підприємницької діяльності, коли більшість командних, організаційних. Інформаційних процесів проходить в інтернет-просторі, за допомогою

інформаційних програм і технологій, які дозволяють мати доступ до інформації з будь-якого робочого місця, з різноманітних пристроїв, в потрібний час доби, працівникам, що знаходяться в різних регіонах країни. Інформаційні технології – поняття багатоаспектне, що включає в себе як сукупність інформаційних процесів, так і новітні способи обробки, збереження та передачі інформації, тож є одним з впливових інструментів управління економічними та іншими бізнес-процесами [1].

Підприємці стикнулися з необхідністю навчання всього персоналу до використання інформаційних технологій, а не тільки декількох представників системи управління. Вже стали більш-менш звичними on-line робота над проектом договору між декількома учасниками, on-line наради та переговори, реєстрація в черзі, оформлення замовлень тощо.

Однак ще не є стандартними он-лайн роботи з повним пакетом документів компаній, включення в процеси всіх робітників-виконавців. Підприємці розуміють ризики доступу до документації багатьох учасників – навіть технічна помилка будь-кого з них може призвести до суттєвих проблем в роботі. Однак у відповідь на запит суспільства фахівці створюють нові інформаційні продукти, формують освітні платформи для адаптації підприємців в сучасному управлінському інформаційному бізнес-просторі [2, 3], здійснюють адаптацію продуктів з однієї галузі діяльності в іншу (наприклад, звичний gps-контроль місцезнаходження транспортних засобів залучають для оцінки руху партій товарів, виконання замовлення на різних робочих місцях тощо).

Використання сучасних можливостей інформаційних технологій в підприємництві дозволяє суттєво спростити контроль багатьох процесів, впорядкувати організаційні процеси, мати більш предметне уявлення про наявні ресурси, продукти компанії. Це скорочує витрати, час на прийняття управлінських рішень, посилює відповідальність кожного працівника за результати роботи, бо дає уявлення про результативність роботи кожного.

Тож новітні інформаційні технології стають не просто можливим, а необхідним елементом бізнес-процесів, шляхом до швидкої, ефективної, раціональної підприємницької діяльності.

Список використаної літератури:

1. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. С.9-10. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Posibnyk_IT-v-biznesi_2.pdf.
2. ERP-система для автоматизації бізнес-процесів. Електронний ресурс. URL: https://bc.smart-it.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=search_main_page&gclid=Cj0KCQjw0tKiBhC6ARIsAAOXutkPtwmDCI_sllS5uS6-yLZLIk075gNasK_oN19kJP5Ob8G511fxc1caAtpfEALw_wcB.
3. Гавриш О. Cashflow – це кров, P&L – анамнез. Електронний ресурс. URL: <https://kmbs.ua/ua/article/cash-flow-pl>.

*Юхнов Б.Ю., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Королько М.О.,
здобувачка початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти,
ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Інформаційні технології це дуже поширена річ. Вони впливають майже на всі сфери життя людини. Наприклад на освіту, на працю, на самовдосконалення своїх навичок та багато чого іншого. Інформаційні технології також впливають на підприємництво та його діяльність. Ці технології допомагають в багатьох речах. Тому що вони використовуються в управлінні, плануванні, обліку, аналізу, вирішенні якихось питань.