

ЕВОЛЮЦІЯ ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ СТИЛЮ STREET STYLE

Одяг дозволяє нам експериментувати, шукати цікаві і неординарні рішення, відкривати себе по-новому, поглянути на себе з іншого боку. Так, саме вулична мода – надає можливість жінці проявлятися так, як їй хочеться, робити сміливі кроки, комбінувати стилі, матеріали, фактури.

На сьогоднішній момент вуличний стиль розвивається і стає все більш популярним. Це явище саме по собі є авангардом моди і як таке, модою не є. У цьому полягає складність вивчення цього феномена. Так як представники цієї течії, скоріше є законодавцями моди і власниками власного стилю, ніж сліпими послідовниками модних тенденцій. Безумовно, існують покази моди вуличного стилю, останні з яких були в Парижі, Лондоні і Нью-Йорку. І вони представляють собою сміливий мікс і новий погляд на світові тенденції моди.

Не секрет, що вулична мода часто є джерелом натхнення для світової моди. Тому вивчення вуличного стилю дозволяє коригувати і вносити зміни в тенденції і тренди і створювати неординарні колекції. Також є необхідність занурюватися в дослідження вуличної моди для розуміння специфіки стилю і нюансів її реалізації. А також можливість прогнозувати майбутні зміни, які будуть впливати на індустрію моди в цілому.

Форма костюму стилю "street style" має певні характеристики, а саме: чіткості силуету, точності пропорційних відносин, відповідності колірної рішення костюма його призначенню. А також чіткі первинні елементи такі як силует, геометричний вид, поверхня форми, конструктивні і декоративні лінії, величина форми і маса, фізико-механічні властивості матеріалу (рис. 1).

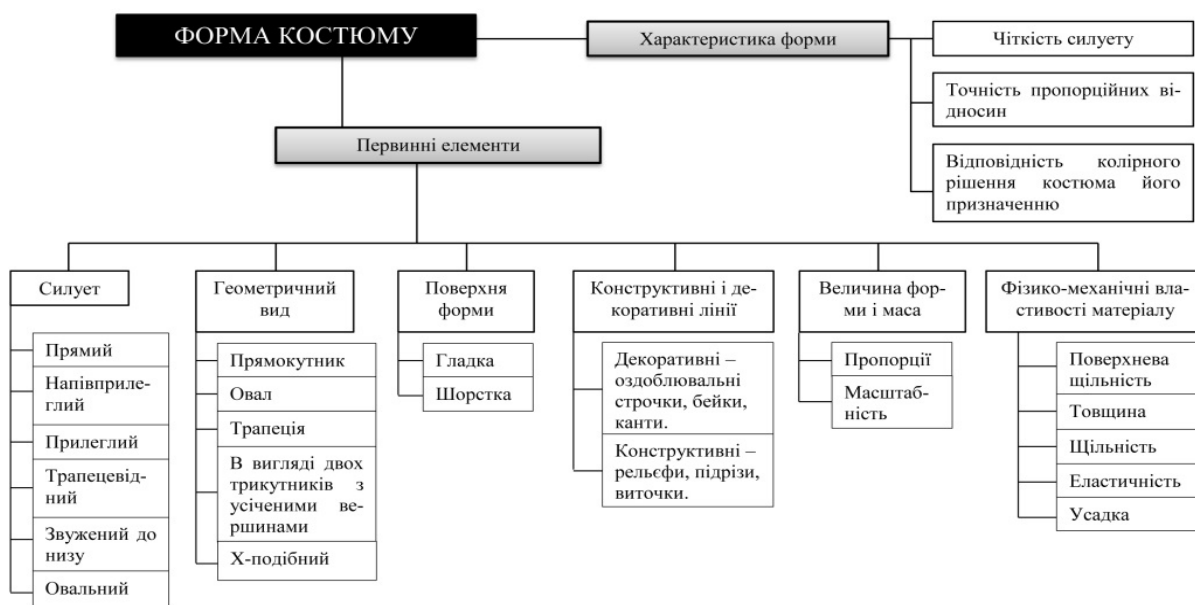


Рис. 1. Характеристика форми костюму стилю «Street Style»

Виявлено, що фактура матеріалу відіграє не останню роль у сприйнятті образу в цілому. Було встановлено, що гладкі фактури бувають блискучими та матовими, вони візуально зменшують об'єм та роблять колір більш виразним,

шорсткі – ворсисті, букльовані, в рубчик та інші, навпроти, візуально збільшують об'єм та роблять колір більш глибоким, завдяки фізичним властивостям матеріалу.

Тому, правильно обираючи фактуру матеріалу, враховуючи її властивості, вплив кольору, можна як найкраще реалізувати творчий задум по створенню образу в стилі «Street Style», який базується на комбінуванні фактур, з урахуванням стилю, індивідуального вигляду, особливостей, беручи до уваги відповідність колірних сполучень функціональному призначенню (рис. 2).



Рис. 2. Фактура матеріалу стилю «Street Style»

В ході аналізу сучасних тенденцій моди в одязі «Street Style» на базі останніх модних показів весна-літо 2020: street style, які пройшли в Парижі, Лондоні та Нью Йорку виявлено, що основними характерними рисами та елементами: оверсайз; різноманіття текстур та фактур та їх комбінування; зручність та комфорт; відтінки червоного; клітина; гостроносе взуття з контрастним носом; жіночий костюм підкреслено чоловічого крою; брюки-кюлоти та спідниці довжини міді; маленька сумочка через плече (рис. 3).

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОДИ В ОДЯЗІ «STREET STYLE»



Рис. 3. Характерні риси та елементи одягу стилю «Street Style»

З'ясовано, що для створення одягу в стилі «Street Style» доцільно застосовувати наступні техніки: лазерна перфорація на тканині, шкірі та інших матеріалах, декорування одягу вирізними або вирубними деталями, створеними за допомогою лазерного різання або ручного, декорування костюма елементами – рулик, використання перлів, використання форм деталей або декору за допомогою 3D печворку, застосування ланцюгів, вишивка, аплікація.

Визначено найбільш важливі показники якості для одягу «Street Style» (вулична мода), що представлені на рис. 4.

Отже, орієнтуючись на певну верству населення, її економічні можливості, свою спроможність виготовити одяг, відповідної категорії, опираючись на показники якості, такі як: функціональні, естетичні, ергономічні, гігієнічні, показники довговічності, технологічності, економічні, соціальні підприємець може задовольнити потреби споживача.

ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ОДЯГУ «STREET STYLE»

Показники призначення	Естетичні показники	Ергономічні показники	Гігієнічні показники
відповідність моделі призначенням виробу, віку і вигляду споживача	стильова виразність моделі; архітектоніка моделі; новизна, виразність і оригінальність моделі; досконалість та витонченість обробки.	баланс, посадка виробу; зручність конструкції виробу в динаміці;	відповідність конструкції і матеріалів виробу санітарно-гігієнічним вимогам і рекомендаціям
Показники довговічності	Показники технологічності	Економічні показники	Соціальні показники
стійкість в експлуатації форми виробу; структура і обробки матеріалів, стійкість матеріалів виробу та елементів конструкції до фізико-механічних впливів.	стандартизація та уніфікація, технологічність і економічність	витрати на створення моделі, вартість основних і допоміжних матеріалів, вартість обробки і витрати на експлуатацію виробів.	відповідність виробів прогнозам споживчого попиту, розмірно-ростового асортименту одягу споживчому попиту і конкурентоспроможність одягу

Рис. 4. Показники якості для одягу «Street Style»

Література:

1. Гофман А.Б. «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения» - 2-е издание Агентство «Изд. сервис», 2000 – 224 с.
2. Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления: Учеб. Пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования. 2-е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия», 2004. – 224с.