

ІННОВАЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Інноваційна компетентність є ключовою для успішної кар'єри в галузі гостинності, оскільки вона сприяє вдосконаленню бізнесу, задоволенню потреб клієнтів та адаптації до змін в цій динамічній галузі. Це пояснюється тим, що інноваційна компетентність тісно пов'язана з такими аспектами в роботі закладів сфери гостинності, як: конкурентні переваги, задоволення клієнтів, ефективність операцій, адаптація до змін, розвиток бізнесу.

Аналіз літератури за темою дослідження показує, що під інноваційною компетентністю фахівця в сфері гостинності розуміється здатність і готовність індивіда, що працює або навчається в галузі гостинності, до створення, прийняття та успішної реалізації новаторських ідей, практик та рішень, які спрямовані на покращення якості обслуговування, ефективності бізнес-процесів та задоволення потреб клієнтів. Ця компетентність включає в себе наступні аспекти:

Здатність до творчого мислення: Фахівець повинен бути здатний генерувати нові ідеї та рішення для вирішення проблем та вдосконалення послуги.

Здатність до інноваційного дослідження: Фахівець повинен вміти досліджувати нові технології, тенденції та практики в галузі гостинності та впроваджувати їх у практику.

Здатність до співпраці та комунікації: Інноваційні проекти вимагають співпраці з іншими колегами та клієнтами. Фахівець повинен бути здатний ефективно спілкуватися та співпрацювати для досягнення спільних цілей.

Здатність до аналізу та оцінки: Фахівець повинен бути здатний аналізувати результати інноваційних проектів та оцінювати їхню ефективність.

Готовність до змін: Інновації можуть вимагати зміни та адаптації. Фахівець повинен бути готовим до прийняття змін і відкритим для новаторських підходів.

В таблиці 1 наведені характеристика кожного складника інноваційної компетентності фахівця сфери обслуговування та можливі способи його формування.

Таблиця 1. – Характеристика складників інноваційної компетентності та способи їх формування у процесі навчання в закладі вищої освіти для майбутніх фахівців сфери гостинності:

Складники інноваційної компетентності	Характеристика складника	Формування у процесі навчання в ЗВО
<i>Здатність до творчого мислення</i>	Здатність генерувати нові ідеї та рішення для покращення обслуговування та бізнес-процесів.	- Застосування методів та технік стимулювання творчості. - Участь у проектах, які вимагають генерації нових ідей. - Розвиток навичок проблемного мислення та пошуку альтернативних рішень.
<i>Здатність до інноваційного дослідження</i>	Здатність досліджувати нові технології, підходи та практики в	- Проведення досліджень та аналізу інноваційних тенденцій. - Участь у наукових гуртках та семінарах для студентів.

	галузі гостинності.	- Вивчення сучасних методів дослідження та аналізу.
Здатність до співпраці та комунікації	Здатність співпрацювати з іншими фахівцями, колегами та клієнтами	- Участь у командних проєктах. - Розвиток навичок міжособистісної комунікації та співпраці. - Тренування навичок ефективної комунікації та впливу на інших.
Здатність до аналізу та оцінки	Здатність аналізувати результати інноваційних проєктів та оцінювати їхню ефективність.	- Використання методів аналізу і оцінки інноваційних ідей та проєктів. - Участь у симуляціях бізнес-ситуацій для аналізу ризиків та можливостей. - Розвиток навичок визначення ключових показників ефективності.
Готовність до змін	Готовність до прийняття змін та адаптації до нових умов та вимог ринку.	- Участь у проєктах зі змінами та інноваціями. - Розвиток навичок управління змінами та адаптації. - Вивчення теорії змін та їх впливу на галузь гостинності.

Джерело: розроблено автором на основі аналізу літератури, вказаної у списку.

Як висновок слід відзначити те, що формування інноваційної компетентності майбутнього спеціаліста в сфері гостинності є однією із умов ефективного впровадження інновацій у галузі та покращення надання послуг. Це актуалізує перед системою вищої освіти завдання вдосконалення компетентісної моделі випускників закладів вищої освіти та визначення основних складників технології їх формування.

Література:

1. Мединська, С.І. (2019). Компетентнісний підхід до підготовки фахівців галузі туризму та індустрії гостинності для підвищення їх конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках. *Visnik Universtitetu imeni Al'freda Nobelâ: Seriâ Pedagogika i Psihologiâ*. 2. 208-213. 10.32342/2522-4115-2019-2-18-26.

2. Povidaychuk, O., & Poryk, M. (2020). Методологічні підходи до підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанного бізнесу у вищій школі. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»*, (1(46), 106–110. <https://doi.org/10.24144/2524-0609.2020.46.106-110>

3. Валентина БУРЯК. (2021). Специфіка формування компетентності майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи у процесі професійної підготовки в закладах вищої освіти. *«Нова педагогічна думка»*, (2(106), 32-38) <https://doi.org/10.37026/2520-6427-2021-106-2-32-38>