

**Рябчиков М.Л., Петрова Вікторія**

## **ВИЗНАЧЕННЯ ЦИКЛУ ЛАНЦЮГІВ ВАРТОСТІ В ВИРОБНИЦТВІ ОДЯГУ**

Досліджуючи сучасну практику щодо циркулярної економіки в швейній промисловості, було побудовано структуру для інтеграції практик циркулярної економіки, що узагальнено, відповідаючи на питання дослідження: як українська швейна компанія може розвинути свій ланцюжок створення вартості до кругової економіки, які основні бар'єри для впровадження кругового ланцюжка вартості. Першим висновком переосмислення є важливість мислити по-іншому та кидати виклик шляхам та межам.

Це означає, що поточна динаміка ринку та правила повинні змінитися, щоб стійкість стала найважливішою базою конкуренції, яка визначена як головний бар'єр у практиці переосмислення. Пропонується філософія ощадливого виробництва, коли відходи муди мінімізуються та усуваються, слід охоплювати в швейній промисловості. Бажано розробити пісню філософію, інтегруючи її у всі сфери ланцюжка доданої вартості, а не лише на виробничу стадію, що також означає націлювання на невеликий запас. Однією з цілей на першому етапі є підтримка одягу якомога довше, а це означає, що компанія повинна пропонувати високу якість. Для того, щоб допомогти споживачеві прийняти правильне рішення відповідно до циркулярної економіки, швейна компанія повинна додати передбачувану кількість прань та довічну вартість товару. До початкової моделі додано послугу з ремонту, що означає, що компанія повинна пропонувати послуги з ремонту в магазині та продавати набори для ремонту для домашнього використання. Однією з найважливіших практик досягнення циркулярної економіки є система переробки. Перш за все, компанія повинна переробити всі відходи до та після споживання. Для цього потрібно розробити інфраструктурну систему для переробки.

Виявлено, що вже розроблені кругові моделі не були настільки конкретними чи креативними, наскільки це було потрібно для того, щоб застосовуватись у швейній промисловості. Крім того, акцент був зроблений на можливості розвитку практики циркулярної економіки. Науковий внесок полягає в тому, що автори адаптували, розробили та модифікували впроваджені три моделі кругової економіки, які мали на меті заповнити прогалину конкретних навчальних практик в швейній промисловості. Розроблено нові теорії, які призведуть до збільшення знань у науковому співтоваристві. Знайдено тісний зв'язок із сферою управління текстилем, що робить науковий внесок вагомим.

Внесок у суспільство робиться завдяки важливості сталості в суспільстві. Використовуючи цю модель та впроваджену теорію, суспільство може призвести до більшого залучення зацікавлених сторін суспільства. Отримання знань у галузі сталого розвитку може призвести до розробки норм та стимулів у суспільстві. Ці знання можуть створити більш зручні способи здати вживаний одяг для споживачів.