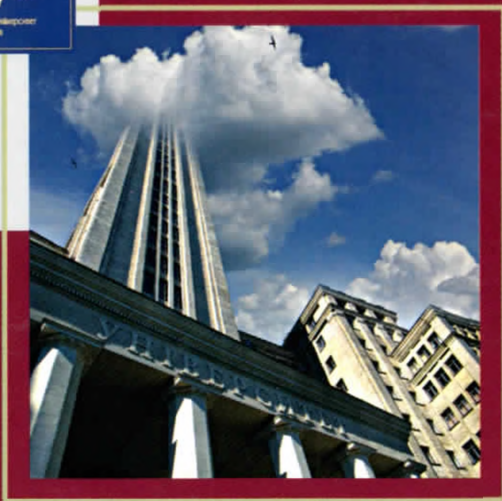




Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Харківський національний університет  
імені В. Н. Каразіна  
Економічний факультет  
Студентське наукове товариство



# **ГЛОБАЛЬНІ ТА ЛОКАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ**

**Всеукраїнська науково-практична конференція  
студентів, аспірантів і молодих учених**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
6-7 квітня 2012 року**

**Харків – 2012**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
СТУДЕНТСЬКЕ НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО

# **Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: нові виклики та рішення**

**Всеукраїнська науково-практична конференція  
студентів, аспірантів і молодих учених**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**6-7 квітня 2012 р.**

**Харків 2012**

# ОБОВ'ЯЗКОВИЙ ПРИМІРНИЙ

УДК 330.34 + 339.94 (063)

ББК 65 я 431

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради економічного факультету (протокол № 3 від 23.03.2012).

Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: нові виклики та рішення. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (6-7 квітня 2012 року), / Відп. ред. О.І. Давидов.- Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012 – 296 с.

У збірнику тез доповідей розглядаються глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: теоретичне осмислення соціально-економічних наслідків глобалізації в трансформаційних економіках, актуальні проблеми стратегії і тактики управління соціально-економічним розвитком, фінансово-кредитне забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання в національному господарстві України, нові погрози та можливості глобальної господарчої системи, маркетингові та зовнішньоекономічні стратегії соціально-економічного розвитку, моделювання розвитку соціально-економічних систем в умовах глобалізації, інтерактивні моделі соціально-економічного розвитку, проблеми теорії та практики економічної статистики в умовах інтеграційних економічних процесів в Україні, сучасні проблеми обліку та аудиту в Україні.

## Редакційна колегія:

Давидов О.І. к.е.н., доц., Бабич В.П., д.е.н., проф., Глушенко В.В., д.е.н., проф., Гриценко А.А., д.е.н., проф., Євтушенко В.А., к.е.н., доц., Задорожний Г.В., д.е.н., проф., Коломієць Г.М., д.е.н., проф., Кононова К.Ю., к.е.н. доц., Меркулова Т.В., д.е.н., проф., Назиров З.Ф., к.е.н., доц., Пуртов В.Ф., к.е.н., доц., Соболев В.М., д.е.н., проф., Тютюнникова С.В., д.е.н., проф.

## Адреса ред. колегії:

61002, м. Харків, вул. Мироносицька, 1, Інститут економіки і міжнародних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, каб. 3-27, тел. 707-51-08, e-mail: staff@univer.kharkov.ua

Тези подаються в авторській редакції.

ISBN 978-966-623-848-4



© Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2012

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОСМИСЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІКАХ**

**РОЛЬ ВИСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ**

Айвазовский В. В. .... 9

**ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ ТРУДОВИХ КОНТРАКТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ТРАНСАКЦІЙНІ ВИТРАТИ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ПРАЦІ**

Глушач А. В. .... 12

**ПЕРЕХІД ДО КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ПОДАЛЬШОГО СУСПІЛЬНОГО ПРОГРЕСУ**

Ключко В. Г. .... 14

**INTERNATIONAL EVIDENCE ON THE IMPACTS OF TRANSACTIONS TAX**

Morgun J. .... 17

**ВПЛИВ НЕФОРМАЛЬНИХ ІНСТИТУТІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Пайманова В. А. .... 20

**УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: РОЛЬ ИЗМЕНЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Резникова А. Ю. .... 22

**ADAM SMITH AS THE FOUNDER OF POLITICAL ECONOMY (РОЛЬ АДАМА СМІТА В РАЗВИТТІ ЕКОНОМІЧЕСКОЙ НАУКИ)**

Рудь Д. И., Голдина А. Н. .... 25

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Советова Е. А. .... 27

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ВЕДУЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Топоркова А. С. .... 30

### **СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ: ПІДХОДИ, ІНСТРУМЕНТИ, МЕТОДИ**

**РИСК КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

Вакушина О. С. .... 34

**ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК ВНЗ УКРАЇНИ**

Ворона Т. Ю. .... 37

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ**

Гавриленко Ю. Ю. .... 40

**КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА**

Глухая Е. А. .... 43

**CUSTOMER INTEGRATION INTO SERVICE INNOVATION**

Gnyria Anna ..... 45

**БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В УКРАИНЕ**

Жеребилова Д. Ю. .... 48

**ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ**

Жукова Л. М. .... 51

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Исиченко Е. А. .... 53

ВЛИЯНИЕ СЕКТОРА УСЛУГ НА РЫНОК ТРУДА В УКРАИНЕ	
Казанская О.П. ....	56
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕН НА НЕФТЬ И ЖИЛЬЕ	
Карпенко Л.А. ....	57
ВЛИЯНИЕ СИНДРОМА «ВЫГОРАНИЯ» НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Кереев Е.Л. ....	59
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ	
Колесов Ю.В. ....	61
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Колосова В.Н. ....	63
ІНСТРУМЕНТИ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В РЕГІОНІ	
Крикун Ю.Г. ....	66
ИССЛЕДОВАНИЕ ИТОГОВ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЗА ПЕРИОД РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	
Кузьменко Д. ....	68
РАЗВИТИЕ ХЕДЖИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УКРАИНЫ	
Лисичкин Е.С. ....	71
СТРАТЕГИЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Луньова В.А. ....	74
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	
Мамедов Тогрул Нусрат оглы ....	76
CRM-СИСТЕМИ – ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ	
Мережка Ю.С. ....	78
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Панасенко О.В. ....	82
ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ	
Прус Ю.И. ....	84
THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN MANAGEMENT	
Khmelnitskaya Anastasia ....	87
СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	
Черепанская М.Г. ....	88
<b>СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ</b>	
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ	
Бровкова Т.А. ....	90
ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ЯК СКЛАДОВА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Дедушек Г.І. ....	93
COMPARING THE SIZE OF THE U.S. AND CHINESE ECONOMIES: WILL CHINA OVERTAKE THE UNITED STATES?	
Пашкова Ю.І., Голдіна О.М. ....	96
ИНСТИТУТЫ СОВМЕСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ : ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Столяров К.О. ....	99

<b>СЕКЦІЯ 4. ГЛОБАЛЬНА ГОСПОДАРЧА СИСТЕМА: НОВІ ПОГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ</b>	
<b>ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД</b>	
Козулін В.В. ....	<b>103</b>
<b>ТРАНСФОРМАЦІЇ ВНЕШНЕЕКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ СТРАН В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД</b> (на прикладі США)	
Марченко І.С. ....	<b>106</b>
<b>ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ</b>	
Мелешко К.А. ....	<b>110</b>
<b>РОЛЬ СУВЕРЕННИХ КРЕДИТНИХ РЕЙТИНГІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ В ПЕРІОД ЄВРОПЕЙСЬКОЇ БОРГОВОЇ КРИЗИ</b>	
Моргун Ю.С. ....	<b>113</b>
<b>РИЗИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД</b>	
Плотнікова О.В. ....	<b>119</b>
<b>СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ПЕНСІЙНИХ СИСТЕМ: ЗАГАЛЬНОСВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МІЖКРАЇНОВІ ВІДМІННОСТІ</b>	
Харітонова А.М. ....	<b>119</b>
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ З КРИЗИ КРАЇН З СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЮ РИНКОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ (на прикладі Німеччини і Швеції)</b>	
Цебро А.А. ....	<b>123</b>
<b>СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГОВІ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ</b>	
<b>МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЕКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ</b>	
Ань Хао ....	<b>127</b>
<b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
Бабич М.С. ....	<b>129</b>
<b>РЫНОК РЕКЛАМЫ УКРАИНЫ</b>	
Баглык Н.А. ....	<b>131</b>
<b>ПРЯМИЙ ТА ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	
Балагезьян Л.А. ....	<b>133</b>
<b>СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЛИНГА</b>	
Безверхая Ю.И. ....	<b>136</b>
<b>НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКАХ РІЗНИХ КРАЇН</b>	
Ван Лу ....	<b>137</b>
<b>МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ДЕРЖАВИ</b>	
Васюкова О.К. ....	<b>140</b>
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ</b>	
Водолазська К.М. ....	<b>141</b>
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Волкова А.О. ....	<b>143</b>
<b>ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ</b>	
Воробийов Д.С. ....	<b>146</b>
<b>ПРОГРАМА SIFE, ЯК ІНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	
Гнатенко Є.П. ....	<b>148</b>
<b>СТРАТЕГІЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b>	
Грицюк Д.О. ....	<b>150</b>
<b>ВНЕШНЕЕКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ КИТАЯ С ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ</b>	
Ден Лянью .....	<b>152</b>

<b>ДЕМОСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СУБКУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ «ХИПСТЕРЫ»</b>	
Динь Вьет Ань .....	<b>154</b>
<b>МАРКЕТИНГОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КИТАЯ</b>	
Ду Юань .....	<b>156</b>
<b>РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	
Дячек В.В. ....	<b>158</b>
<b>ПОЗИЦИИ УКРАИНЫ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ</b>	
Евтушенко А.В., Васильев М.Ю. ....	<b>161</b>
<b>АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ</b>	
Енина М.С. ....	<b>163</b>
<b>ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ</b>	
Зверев С.С. ....	<b>166</b>
<b>РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
Зинкевич А.С. ....	<b>168</b>
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В2В МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ВАТ «ТУРБОАТОМ»</b>	
Зиченко Е.С. ....	<b>169</b>
<b>АКТУАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УКРАИНЫ</b>	
Иларионова О.А. ....	<b>171</b>
<b>МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
Кобзаренко А.О. ....	<b>173</b>
<b>МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА РОСІЄЮ</b>	
Кучерява С.О. ....	<b>176</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТЕКИ СЕТИ МАГАЗИНОВ КОМПАНИИ «СУЗИРЬЯ»</b>	
Лобинцев А.Р. ....	<b>178</b>
<b>ФРАНЧАЙЗИНГ БИЗНЕС-ФОРМАТА</b>	
Меркулов А.А. ....	<b>180</b>
<b>ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ</b>	
Мехтієв Е.Х. ....	<b>182</b>
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b>	
Монахова А.С. ....	<b>184</b>
<b>СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО МАРКЕТИНГУ</b>	
Никипорець О.Г. ....	<b>186</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА</b>	
Павлюк К.Р. ....	<b>188</b>
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ СПОРТА</b>	
Павлюк К.Р. ....	<b>190</b>
<b>ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Панова К.І. ....	<b>191</b>
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ У МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТІ</b>	
Панченко М.В. ....	<b>193</b>
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭТИЧНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ОТРАСЛЕВОМ УРОВНЕ</b>	
Пересыпкина Г.А. ....	<b>195</b>
<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРУВАННЯ</b>	
Перетяцько М.А. ....	<b>197</b>

СУЧАСНІ ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН:  
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ АТЕС

Петрова Ю.І.....	199
СУЧАСНА АКТУАЛЬНІСТЬ ІСТОРИЧНИХ КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ	
Петросян М.А.....	200
ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИЙ ОБІГ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ	
Петросян Т.А.....	202
СВІТОВИЙ РИНОК НАФТИ	
Поляков І.І.....	204
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АИС»	
Поляков М.....	206
АВТОМОБИЛЬНИЙ РЫНОК УКРАИНЫ	
Придатко А.А.....	208
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ СУЧАСНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ	
Продан В.О.....	210
УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА КОНТРОЛІНГУ	
Продан В.О.....	212
АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ	
Рахман Е.М.....	214
ДОЦІЛЬНІСТЬ ДИВЕРСИФІКАЦІЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	
Рижій О.І.....	216
ПРИНЦИПИ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ	
Свіржевська А.І.....	218
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЭФФЕКТИВНОГО СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА	
Сорин Б.В.....	220
ТУРИЗМ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
Стензя А.В.....	223
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ «ROSHEN»	
Сухостваєць П.О.....	224
МЕСТО ИНВЕСТИЦИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ	
Сухостваєць П.А.....	226
АССОЦИАЦИЯ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (АСЕАН): СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С УКРАИНОЙ	
Тарасенко В.А.....	229
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	
Таякіна Ю.В.....	231
ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	
Ткачук І.М.....	232
СУЧАСНІ ФУНКЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	
Тур К.С.....	235
РИНОК МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ	
Тур К.С.....	238
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ	
Фу Ичунь.....	239
СУТНІСТЬ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ ЛАБОРАТОРНИХ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	
Черненко Д.І.....	242
ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН-ЧЛЕНОВ АСЕАН	
Чжан Чже.....	245

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Чжу Линь.....	247
СТРАТЕГІЯ БРЕНДІНГУ НА СВІТОВОМУ ТА УКРАЇНСЬКОМУ СТРАХОВИХ РИНКАХ Шаловаленко К.С.....	250
FEATURES OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TECHNOLOGIES USAGE IN UKRAINE Shevchenko T.P.....	252

#### **СЕКЦИЯ 6. МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОВЕРКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА «ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО» Абдулина А.К.....	254
МОДЕЛИРОВАНИЕ IT БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА ADOIT Билак С.В.....	256
ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ НА ПРИМЕРЕ КРЕМЕНЧУГСКОГО НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА Зубова В.В.....	258
РЕЙТИНГОВЕ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ Корепанов Г.С.....	261
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ И УРОВНЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА Миньковская И.И.....	263
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА ADONIS Сиротинин А.С.....	266
МОДЕЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ Стерина А.А.....	269

#### **СЕКЦИЯ 7. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАТИСТИКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ЦІН І ТАРИФІВ УКРАЇНИ ЗА 2005-2010 РР. Єськов О.В.....	271
СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В 2000-2010 РР. Іванякова А.В.....	273
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПОСЛУГ І ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ ЗА ПЕРІОД 2005 – 2010 РР. Ковальова Н.С.....	276
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ В 2000-2010 РР. Приданикінова Ю.Є.....	279
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ Роженков М.Ю.....	281
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В УКРАИНЕ Сороколат М.С.....	284
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ Тверитнева А.В.....	287

#### **СЕКЦИЯ 8. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В УКРАЇНІ**

ЕДИНІЙ НАЛОГ: НОВІ ПРАВИЛА РАБОТЫ Качура М.А.....	290
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В АУДИТЕ Луценко Е.О.....	293

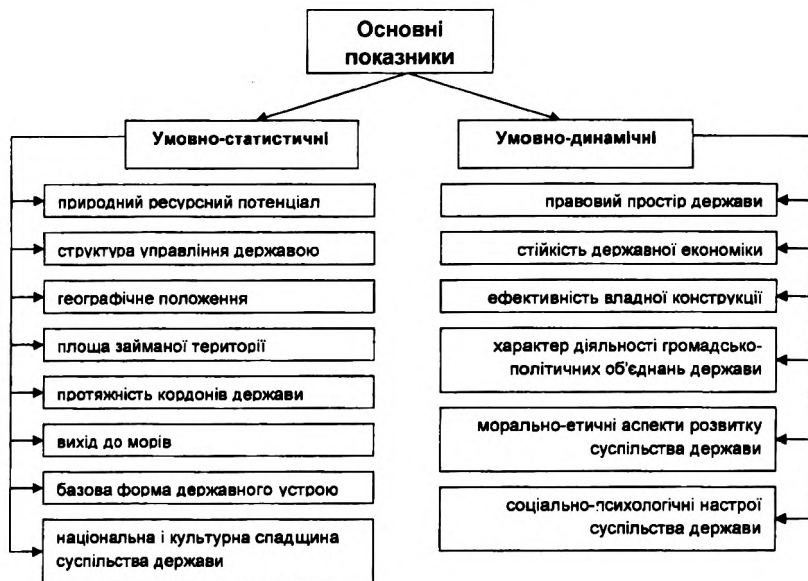


Рис. 1. Схеми основних показників сучасного іміджу держави

Як персональні, так і соціальні параметри можуть входити у символічний блок. До зазначеного блоку відносять характеристики-константи, які історично склалися або вкладені в імідж – національні образи-символи, пов'язані з географічними, цивілізаційними, історико-культурними, етнорелігійними особливостями [3].

Таким чином, багатофакторна складова іміджу держави включає в себе політичні, економічні, соціальні, культурні компоненти.

#### Література:

1. Гільдія маркетологів. Некомерційне партнерство. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.marketologi.ru/lib/terr/terr2>.
2. Галумов Э. А. Имидж страны: компоненты структуры и коммуникации / Э. А. Галумов. – М. : Известия, 2002. – 324 с.
3. Гринберг Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели [Электронный ресурс] / Гринберг Татьяна Эдуардовна // Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2008. – №2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/252>

УДК 338.984

## УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА КОНТРОЛІНГУ

Продан В.О.

Науковий керівник: Рахман М.С., к.е.н., доц.

Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна

Управлінський облік виник в країнах з ринковою економікою в інтересах внутрішніх користувачів інформації. Він складається з систематичного обліку, який

розвиває традиційні способи бухгалтерської інформації, і проблемного обліку, що дозволяє виробити дієві управлінські рішення.

Управлінський облік – це економічна система, пов'язана з підготовкою та забезпеченням системи управління інформацією при здійсненні інвестиційної, операційної та фінансової діяльності, яка дозволяє розробляти і в комплексі приймати найбільш ефективні оперативні, тактичні стратегічні рішення на різних рівнях управління підприємством [1].

Особливістю управлінського обліку в системі контролінгу, є те, що на місце процедурних обліково-економічних завдань висувається нове завдання – забезпечення потреб користувачів у такій інформації, яка носить адресний характер, а також орієнтація на детальний облік витрат на виробництво і калькуляцію собівартості продукції з метою пошуків резервів для зниження витрат на одиницю продукції.

Цей процес включає виявлення, вимірювання, збір, аналіз, підготовку, інтерпретацію, передачу і прийом інформації, необхідної управлінському апарату для виконання його функцій [2].

В системі контролінгу існуючі методи управлінського обліку можна класифікувати за різними ознаками, а саме:

- за об'єктами обліку,
- за повнотою включення до складу собівартості,
- за інтерпретацією поняття витрат,
- за характером даних.

Розглянемо системи управлінського обліку в залежності від класифікаційної ознаки (див. табл. 1) [3].

Контролінг – це сучасна методологія координації управлінської діяльності, подальший розвиток управлінського обліку. Добре поставлена система контролінгу допомагає правильно і своєчасно оцінювати ситуацію в компанії і планувати дії щодо підвищення ефективності її роботи.

Визначення контролінгу має багато спільного з широким тлумаченням управлінського обліку як явища. Проте склалася дивна ситуація, при якій дослідження з контролінгу та управлінського обліку йдуть, як правило, паралельно один одному.

Таблиця 1

#### Системи управлінського обліку в залежності від класифікаційної ознаки

№ з/п	Класифікаційна ознака	Системи управлінського обліку
1.	За об'єктами обліку	Облік за видами витрат, облік за центрами витрат, диференційований облік по базах розподілу витрат.
2.	За повнотою включення до складу собівартості	Облік по повній собівартості та облік за неповною (скороченою) собівартості або облік за змінним витратам.
3.	За інтерпретацією поняття витрат	Облік за фактичною собівартістю, облік за нормативною собівартістю та облік за плановою собівартістю («стандарт-костинг»)
4.	За характером даних	Системи управлінського обліку, що містять, з одного боку, дані про минуле, сьогодення і майбутнє, а з іншого – дані для контролю, оперативного управління і планування.

При зіставленні сутності управлінського обліку в широкому сенсі цього поняття і концепції контролінгу виявлені безсумнівні переваги контролінгу перед управлінським обліком.

Головна перевага контролінгу полягає в системній комунікації управлінських функцій, у взаємозв'язку між ними, формуванні єдиної інформаційної бази,

координації заходів по досягненню цілей, які організація ставить перед собою. У той же час управлінський облік в його сучасному вигляді є саме конгломерат, тобто механічне з'єднання розрізаних, слабо пов'язаних один з одним управлінських функцій [4].

Контролінг, на відміну від управлінського обліку, надає перевагу попередньому, а не подальшому аналізу і контролю. При цьому розглядаються і оцінюються різні варіанти досягнення наміченої мети, розробляються прогнозні баланси і плани, орієнтовані на стратегічні цілі організації, створюється система інформаційного забезпечення всіх управлінських служб організації. В процесі господарської діяльності накопичується інформація про відхилення від планових завдань, норм, нормативів, кошторисних призначень по всіх позиціях плану, контрольним точкам, орієнтирів, дані про причини і винуватців відхилень. Отримана інформація використовується для аналізу виявлених відхилень, всебічного обговорення його результатів з фахівцями різних управлінських підрозділів, для перетворення отриманих в ході обговорення ідей, поглядів, думок у форму управлінських рішень.

В системі контролінгу, як і в управлінському обліку, значна роль належить обліку витрат за місцями їх виникнення (структурним підрозділам або ділянках), за центрами відповідальності, носіями витрат, елементами і статтями витрат, а також в інших необхідних для управління організацією розрізах. Однак на відміну від управлінського обліку в системі контролінгу більше уваги приділяється оцінці обґрунтованості витрат, пошуку причинно-наслідкових зв'язків між витратами і результатами, розмежування рівня відповідальності за витрати і доходи. При цьому по місцях виникнення витрат і центрами відповідальності враховують не тільки витрати, але й обсяг випуску продукції і послуг (обсяг продажів), продуктивність праці, фінансові результати і т.д. Дані про витрати і результати групують за місцями їх виникнення і центрами відповідальності вже на стадії планування з використанням однієї і тієї ж методиці розподілу витрат, способів оцінки активів і списання їх вартості, що необхідно для порівняльності звітних і планових показників [5].

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Ільїна С. Б. Контролінг процесів господарської діяльності на підприємствах харчової промисловості. Навч. пос. / С. Б. Ільїна, Т. С. Журба. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 592 с.
2. Хорнгрен Ч. Т. Управленческий учет / Хорнгрен Ч. Т., Фостер Дж., Датар Ш. пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 1008 с.
3. Давидович І. Є. Контролінг: Навчальний посібник. / І. Є. Давидович. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 552 с.
4. Сухарева Л. А. Контроллинг – основа управления бизнесом. / Л. А. Сухарева, С. Н. Петренко/ – К.: Эльга, Ника-Центр, 2008. – 208с.
5. Глинский Ю. М. Новые методы управленческого учета [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gaap.ru>.

УДК 338.46

## **АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ**

**Рахман Е.М.**

**Научный руководитель: к.э.н., Мангушев Д.В.**

**Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина**

Туризм, по мнению аналитиков WorldEconomicForum– одна из важнейших отраслей мировой экономики, имеющих первостепенное значение для стран, стоящих на самом разном уровне развития [1]. В 2010 году на туризм пришлось

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

## Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: нові виклики та рішення

Всеукраїнська науково-практична  
конференція студентів, аспірантів  
та молодих учених.  
ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

*Українською, російською та англійською мовами*

### В авторській редакції

Відповідальність за достовірність інформації, коректність математичних викладок та точність наведених фактів несуть автори.

Редакція може не поділяти точку зору авторів на викладену проблему.

Тези доповідей опубліковано мовою оригіналу.

Посилання на матеріали збірника обов'язкові

Підписано до друку 28.03.2012. Формат 60x84/16

Папір офсетний. Друк ризографічний.

Ум. друк. арк. 20,12. Обл.-вид. арк. 25,75.

Тираж 130 прим. Ціна договірна.

61022, Харків, майдан Свободи  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

*27-00*

Надруковано з готових оригінал-макетів у друкарні ФОП "Азамаєв В.Р."

Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. •

Запис № 24800170000026884 від 25.11.1998.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,

виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.

Серія ХК № 135 від 23.02.05р.

м. Харків, вул. Познанська 6, к.84 тел. (057) 362-01-52

e-mail:bookfabrik@rambler.ru