

Возрастные особенности формирования скрытых мотиваций в ценностной сфере школьников

¹Андрейко Г.П., ²Коломиец С.Р., ²Соколова Е.И

¹Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

²Харьковская специализированная школа № 166 «Вертикаль»

У статті на сучасному науковому рівні показаний характер становлення ціннісних орієнтацій учнів. Впливати на формування цінностей учнів можна через їх приховану мотивацію. Вона – одна із справжніх причин низької ефективності навчального процесу в школі. Дослідження виявило незалежний від віку пріоритет категорій «Цілепокладання», «Уявлення про себе», «Стосунки між членами родини». Встановлено зниження із віком значення понять «Відношення до школи» та підвищення «Позитивних емоцій».

Ключові слова: ціннісні орієнтації особистості, ціннісні пріоритети, приховані мотивації, мотиваційна сфера учнів, соціалізація особистості.

The article covers the way of developing pupils' valued orientations and is based on scientific achievements. It is shown that it is possible to influence on forming pupils' values via their hidden motivations. It is one the true reasons of low efficiency of educational process at school. This research exposed age – independent priority of the following categories: "Aim Setting", "Selfperception", "Family Relations". It is proved that according to the age scale the cignificance of the category "Attitude to School" is falling down while the category "Positive Emotions" is improving.

Keywords: valued orientations of personality, valued priorities, hidden motivations, motivational sphere of student, socialization of personality.

Постановка проблеми. В начале 90-х годов прошлого столетия в качестве естественной реакции на идеи перестройки в научной педагогической

среде возникли острые дискуссии по поиску истинных причин низкой эффективности учебно-воспитательного процесса в школе. Одной из главных ее причин были названы «урок» и подготовка «классического» учителя к уроку – как якобы архаической форме организации образовательной деятельности детей и учителя. Педагоги с интересом наблюдали за этой дискуссией со стороны. Но как только в школы пришли психологи, дискуссии стали угасать, потому, что заговорили о формировании скрытых мотиваций в ценностной сфере школьников

Анализ основных исследований и публикаций. Ценностные ориентации личности включают в себя многие стороны взаимоотношений человека с окружающей действительностью, поэтому в настоящее время в зарубежной и отечественной психологии их исследование рассматривается как наиболее важное и актуальное направление. Ценности, доминирующие в обществе – это главный элемент культуры, поэтому значимые приоритеты индивида реализуются в основных целях поведения. При этом опыт повседневной жизни в меняющихся экологических и социологических условиях напрямую влияет на ценности, через анализ которых можно отчетливо увидеть изменения, происходящие в культуре и личности в ответ на исторические и социальные перемены [3].

Актуальность исследования. Мотивационное поведение – это результат взаимодействия двух факторов – личностного и ситуационного. Говоря о мотивационной сфере учащихся, ученые исходят из понятия о нормативных ценностных установках, которое общество принимает за основу, при целенаправленном влиянии в системе воспитания на формирующуюся личность. Эти установки, существующие в среде процесса социализации личности, являются важнейшим социально-психологическим фактором. Он

играет решающую роль в формировании нравственной направленности личности [8].

Изучение ценностно-мотивационной сферы школьников, задаваемой средой и ближайшим окружением, – важное направление современных психолого-педагогических исследований. Оно устанавливает уровень формирования ценностных ориентаций, жизненных планов, мотивов и потребностей подрастающего поколения.

Цель исследования — содержание и распределение по ранговым местам скрытых мотиваций и целей, определяющих социальные и познавательные потребности и ценности, у подростков. Лонгитюдный характер исследования позволяет сравнить изменение возрастное становление ценностных ориентаций учащихся.

Материалы и методы исследования. В исследовании принимали участие 85 учеников 8-х классов Харьковской специализированной школы № 166 «Вертикаль», из которых было выделено 17 детей (8 девочек и 9 мальчиков), ранее проходивших аналогичное тестирование в третьем классе. Средний возраст детей в 3-м классе был 8–9 лет, а в 8-м – от 13 до 14 лет.

В ходе работы применена модифицированная методика «Психосемантическая диагностика скрытой мотивации» Л. И. Соломина, созданная на основе теста цветовых отношений А. М. Эткинда (ЦТО) и направленная на выявление мотивации человека [7]. Диагностика основана на предположении, что обозначение испытуемым аналогичным цветом разных понятий эмоционально-мотивационной сферы является косвенным показателем сходства к ним эмоционального отношения индивида. Для тестирования использовался набор из восьми цветов, с которым дети хорошо знакомы: желтый, красный, зеленый, синий, коричневый, серый, черный, фиолетовый. В конце тестирования школьники определяли ранг цвета. Список понятий был

составлен так, чтобы в нем присутствовали категории, отражающие разные виды деятельности, потребности, ценности, мотивы и эмоциональные переживания детей. Каждому понятию ученики присваивали определенный цвет, по которому устанавливали ранг понятия. Для последующего анализа весь набор понятий, мы объединили в десять групп. Это целеполагание, представления о себе, отношения дома, отношения в школе, отношения с окружающими, увлечения, материальные блага, вредные привычки, положительные и отрицательные эмоции [11]. Некоторые понятия взаимозаменяли в зависимости от актуальности и возрастных особенностей учащихся. Например, защищенность, чтение, музыка в 3 классе, справедливость, родной язык, математика в 8 классе. Понятие духовности исследовалось только в 8 классе.

Изложение основного материала исследования

При лонгитюдном обследовании основное внимание обращается на сравнение изучаемых показателей для респондентов разных возрастных групп. Во второй половине XX столетия психологи П. Якобсон (1961), М. Матюхина (1976), А. Маркова (1983) [10, 5, 4] выделяют две группы приоритетных учебных мотивов: познавательные мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности и социальные мотивы, связанные с взаимодействием учеников с другими людьми. Таким образом, исследование значимости определенного мотива для ребенка, дает возможность проследить зависимость между ценностью познавательных и социальных мотивов.

В предлагаемой работе мы провели анализ мотивации к деятельности у детей, поскольку именно в ней осуществляется синтез реактивности и активности личности, представленной индивидуально-своеобразными особенностями саморегуляции поведения [11]. Известно, что мотивы и операции деятельности объединены между собой ведущей стратегией жизни

человека [1, 6]. Поэтому для установления приоритетных категорий в ценностной ориентации школьников и факторов, способствующие развитию мотивации к этим ценностям, мы выяснили их отношение к предложенным понятиям и провели анализ категорий, попадающих в одну группу.

Мы предположили, что анализ наибольших и наименьших выборов учащихся формирует значимость и потребность в различных сферах жизнедеятельности детей. Полученные данные позволяют выявить рейтинг развития скрытой мотивации ребенка к предложенным понятиям и сохранение ее с возрастом (табл. 1).

Таблица 1. – Приоритетные ценностные ориентации в мотивационной сфере детей, % (n = 17)

ранг / группа понятий	первый			второй			третий		
	3 кл	8 кл	совпад	3 кл	8 кл	совпад	3 кл	8 кл	совпад
Целеполагание	37,7	38,3	16,5	14,1	14,7		12,9	17,6	1,2
Представление о себе	28,8	26,8	9,2	9,8	17,6	1,3	7,2	11,1	
Отношения в доме	35,3	25,9	33	24,7	17,8	5,9	11,8	7,1	1,2
Отношения в школе	47,1	24,3	11	25,7	15,4	3,0	7,4	12,5	
Отношения с окружающими	20	25,5	4,7	17,6	23,5		9,4	16,7	2,4
Положительные эмоции	29,4	41,2	14,7	32,4	11,8		8,9	20,6	
Отрицательные эмоции	0,7	2,2		1,5	1,5		4,4	2,2	
Материальные блага	19,3	4,2		10,9	10,1	0,8	8,4	3,4	0,8
Увлечения	25,5	29,4	15,7	27,4	9,8	3,9	9,8	23,5	2
Здоровье	35,3	5,9		35,3	41,2	11,8	5,9	17,6	
Вредные привычки	11,8	5,9					5,9		

В предложенной работе проведен детальный анализ понятий, которым дети присвоили приоритетные рейтинги мотивации к ценности. Первые три места ученики третьего класса отдали понятиям групп: "отношение в школе" –

47,1%, "Целеполагание" – 37,7%, "Отношения дома" и "Здоровье" – по 35,3 %, "положительные эмоции" – 29,4 %. Спустя пять лет, в восьмом классе, они приоритетные категории были следующие: "положительные эмоции" – 41,2 %, "Целеполагание" – 38,3 %, "Увлечения" – 29,4 %.

Отношения между различными ценностями отражают психологическую динамику конфликта и согласие, испытываемое личностью, когда она в своем поведении руководствуются определенными ценностями. Взаимосвязь между рангами ценности для человека отражает внутренние изменения, организующие его ценности.

В младшем школьном возрасте для детей особую ценность представляют понятия, которые у них ассоциируются со школой. С возрастом акценты несколько смещаются и в восьмом классе подростки выше всего оценивают положительные эмоции. Следует заметить, что даже с возрастом у большинства сохраняется значимость понятия «Классный руководитель» - практически 100 % обследованных отнесли его в тройку первых мест. Это подтверждает особое влияние личности учителя-воспитателя, как основного «компаса», формирующего мировоззрение детей школьного возраста и дающего вектор направления в его достижении.

Среди учеников восьмого класса минимальный выбор в этой группе относится к понятию «Школьные обязанности»: на первом и третьем месте он составляет 0%, на втором месте – 5,9%. Это может свидетельствовать о снижении уровня мотивации и заинтересованности подростков в учебно-воспитательном процессе и смещении мотивации на достижение других целей.

Так, понятия группы «Целеполагание» отнесли на первое место в третьем классе 37,7% детей, а в восьмом – 38,3%, при этом они сохраняются в 16,5 % обследованных. Казначеев С. В. (2013) определяет целеполагание как процесс формирования цели, который не только предшествует действию, но и

продолжается во время действия, если действие состоит из нескольких этапов [2]. Отдельно необходимо отметить, что наибольший приоритет в исследовании ученики отдали категориям «Успех» и «Каким я хочу быть»: 76,5 % учеников третьего класса присвоили этим понятиям первый ранг, а в восьмом классе рейтинг этого понятия возрос до 82,4 %.

Знания, как понятие, на первом месте стоит у 47,1 % детей младшего школьного и 41,2 % – подросткового возраста, из них сохранили позицию этой категории 17,6 % школьников. Это подтверждает важность понятия «Знание» в ценностно-мотивационной сфере, которая остается постоянной практически у половины обследованных.

Характерно, что группу понятий «Представление о себе» в среднем на первое место вынесли примерно одинаковое число учеников в третьем и восьмом классе (по 28,8% соответственно). В этой группе категорий больше всего выборов для понятий, связанных с формированием личности: «Каким я хочу быть», «Мое настоящее» и «Какой я на самом деле» (от 35,3% до 76,5%). Наименьшее число выборов относится к понятию «Болезнь» – на третье место его поставили 11,8 % детей в третьем классе и 5,9 % – в восьмом классе. Одновременно (табл. 2) наблюдается значительное снижение ценности мотивации к «Здоровью» – с 35,3% до 5,9 % (первое место), при этом практически сохраняя свою значимость на втором (35,3 % и 41,2 % соответственно) и повышая на третьем месте – от 5,9 % до 17,6 %.

ВОЗ своим Уставом (1948 г.), считая здоровье (health) одним из основных прав человека, определяет его как состояние полного физического, психического и социального благополучия. Очевидно, только в этом случае можно говорить о гармоничном развитии индивида. Давно известно, что слабость духа нарушает иммунную, нервную и многие другие системы организма. Это в условиях постоянного психического стресса снижает

сопротивляемость к повреждающим факторам среды, способствуя возникновению или утяжелению физических недугов [9].

Состояние здоровья подрастающего поколения очень актуально для будущего здоровья нации и его сохранение является одной из приоритетных государственных задач. Следует говорить о необходимости создания учреждений на стыке отраслей, готовых взять на себя ответственность по решению тех задач по сохранению здоровья детей, которые не может решить образовательная школа.

Таблица 2. – Распределение групп категорий ценностей по возрастам, (%)

	8–9 лет (3 класс)	%	13–14 лет (8 класс)	%
I место	Отношения в школе	47,1	Положительные эмоции	41,2
	Целеполагание	37,7	Целеполагание	38,3
	Отношения дома	35,3	Увлечения	29,4
	Здоровье	35,3	Представление о себе	28,8
	Положительные эмоции	29,4	Отношения в доме	25,9
	Представление о себе	28,8	Отношения с окружающими	25,5
	Увлечения	25,5	Отношения в школе	24,3
	Отношения с окружающими	20		
II место	Здоровье	35,3	Здоровье	41,2
	Положительные эмоции	32,4	Отношения с окружающими	23,5
	Увлечения	27,4		
	Отношения в школе	25,7		
	Отношения в доме	24,7		
III место			Положительные эмоции	20,6

Категория понятий «Отношения дома» ученики оценивают также высоко, причем наибольший показатель характерен для понятия «Мой дом»: 64,7% учеников третьего класса и 47,1% учеников восьмого класса. Вероятно, это связано с наличием положительных ассоциаций и возрастающим чувством ответственности по отношению к брату/сестре (35,3%-3 класс, 41,2%-8 класс). С возрастом уменьшается значимость понятия «Моя мама»: выше оценили третьеклассники (41,2 до 17,6 % соответственно), повышая важность понятия «Мой отец» - с 5,9 % до 23,5% в восьмом классе. Это является подтверждением важности роли отца в процессах социализации подростков.

Категория «Положительные эмоции» чаще выбиралась на первом и третьем месте учениками восьмых классов, что говорит о большей эмоциональности подростков (1-е место – «радость» 41,2% (3 класс) и 58,8 % (8 класс); «любовь» - 23,5 % восьмиклассников). Остальные группы понятий имели приоритетные места в большинстве случаев для 1–2 человек.

Характеризуя цветовое обозначение значимых категорий, отметим, что приоритетные группы понятий дети, независимо от возраста, ассоциировали с яркими цветами. Коричневый и черный цвета, как правило, символизируют состояние внутренней тревоги и вытеснение возбуждающего влияния, пугающий дефицит и лишение чего-то очень значимого в жизни. Их обследованные, главным образом, избирали для обозначения групп понятий «Отрицательные эмоции», «Материальные блага», «Болезни» и «Вредные привычки».

Выводы: Ценностные приоритеты подрастающего поколения реализуются в основных целях поведения, а опыт повседневной жизни в меняющихся экологических и социологических условиях напрямую влияет на их мотивацию к достижению определенных ценностей. Взаимосвязь между рангами ценности личности отражает внутренние изменения, организующие ее ценности. Результаты исследования показали, что, вне зависимости от возраста школьников, ведущее место занимают категории, входящие в группы «Целеполагание» и «Представление о себе», «Отношения дома». С возрастом ценность понятий «Отношения в школе» снижается, уступая место значимости «Положительных эмоций». При этом на протяжении пяти лет наблюдения у детей сохраняется важность роли классного руководителя, превосходя значимость родителей, особенно в подростковом возрасте. Рассматривая на индивидуальном уровне ценности как основы мотивов, которыми дети руководствуются в повседневной жизни, по отношению между ними можно

получить отражение психологической динамики конфликта и согласия, испытываемое подростками, когда они в своем поведении руководствуются определенными ценностями. От подхода взрослых, особенно родителей и учителей, к воспитанию и формированию мировоззрения зависит скрытая мотивация и направление ценностных ориентаций подрастающего поколения. При этом дети способны многому научиться, более адекватно сформировать собственную картину мира, самостоятельно сделать свой выбор в складывающихся жизненных ситуациях. От выбора стратегии поведения и ценностных ориентаций будет зависеть успешное развитие и самореализация в жизни подрастающего поколения.

Литература

1. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности / Елисеев О. П.; – СПб: Питер, 2005. – 509 с.
2. Казначеев С. В. Здоровьесбережение. Новый подход к его реализации в свете мыследеятельностной педагогики. / Казначеев С. В., Ципцина М. Н., Лагерь Г. Г. // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. – Х.: 2013. – № 1043. вип. 15. – С. 158–164.
3. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старшеклассников. / Кирилова Н.А. // Вопросы психологии 1999 № 6 – С. 29–38.
4. Маркова А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. Пособие для учителя. / Маркова А. К.; – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
5. Мотивация учения. / Под ред. М. В. Матюхиной. – Волгоград, 1976. – 50 с.
6. Розум С. И. Психология социализации и социальной адаптации человека. / Розум С. И.; – СПб: Речь, 2006. – 365 с.

7. Свирепо О. А. Образ, символ, метафора в современной психотерапии. / Свирепо О. А., Туманова О. С.; – Изд-во Института психотерапии, 2004. – 270 с.
8. Соина И. А. Проблемы изучения ценностных ориентаций личности / Соина И. А. // Ананьевские чтения. Современные прикладные направления и проблемы психологии: Материалы научной конференции. Часть 1 – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2010. – С. 402–404.
9. Сохранение и укрепление здоровья школьников через формирование мотивации здорового образа жизни. Учебно-методическое пособие. / Под ред. Ю. В. Гоголева, М. Ф. Луканиной.; – Ярославль. 2005 г. – 143 с.
10. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. / Якобсон П. М.; – М.: Просвещение, 1969. – 317 с.
11. Halina Andreyko. Value of health in motivational sphere of children. School and health. Health education: international experiences. Brno, 2010. P. 131–136.