

Попова Т.І., к.пед.н., доцент кафедри «Технологій і дизайну», **Рідна О.**

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ «ТЕЛЕВЕДУЧИЙ» ТА ЙОГО ПРОФЕСІЙНІ ЯКОСТІ

В ході дослідження було виявлено, що у наш швидкісний інформаційний вік багато хто звик самостійно шукати новини: в інтернеті або друкованих виданнях. Але не втратила своєї актуальності і телебачення, зокрема професія телеведучого.

Багато людей говорить про те, що факти залишаються сухими, млявими до тих пір, поки вони не будуть сказані іншою людиною. На різних каналах важливі всілякі новини, які націлені на ту або ж іншу аудиторію, тому і ведучі можуть бути різними.

З'ясовано, що засоби масової інформації, зокрема телебачення, розвиваються у цей час дуже швидко. Спільно з ними поліпшуються і розвиваються співробітники ЗМІ. Оскільки телебачення охоплює собою велику частину світу, то робота телеведучого кожен день потребує вдосконалення і освоєння свіжих ймовірностей, як власних, так і професійних, що вимагає дуже багато сил, терпіння та часу.

Огляд інтернет джерел надав змогу з'ясувати, що телеведучий – це публічна особа, яка веде передачі, спілкується з глядачами, експертами, зірками і гостями, подає інформацію, як говорять «під потрібним соусом» і розважає глядачів, тому він «зобов'язаний» добре одягатися, бути емоційно відкритим і розвиненим, вміти вирішувати конфлікти, залучати глядача в діалог, впевнено триматися на публіці [3, с.35].

Отже, телеведучий повинен постійно бути в гарній формі, як фізичній, так і естетичній, що вимагає великої самодисципліни, вміння швидко відновлятися та далі працювати.

Аналіз літератури показує [1,2,3], що телеведучий це досить непроста професія, але разом з тим, дуже цікава і престижна. Давайте уявимо, що вас будуть бачити і слухати мільйони людей, те, що ви будете говорити, буде впливати на думки мільйонів. Вас будуть впізнавати на вулицях і ресторанах.

“Як на мене, дуже заманливо, але знаючи себе, щоб звукути до великої аудиторії, мені пришлося не один рік працювати над тим, щоб виходячи співати у зал, де сидить велика кількість людей, мої ноги, голос, руки не тремтіли від страху. Можливо все це дуже кумедно зі сторони звучить, але коли ти стоїш, а перед тобою не одна сотня людей, чекаючих від тебе чогось незвичайного, тоді вже не так смішно ”, зазначила співачка Тіна Кароль.

Отже, професія ведучого - постійна праця, перш за все над собою, над своїми страхами.

ЛІТЕРАТУРА

1. Беспмятнова Г. К проблеме имиджа человека на экране. - Воронеж: Весть, 1999. - 156 с.
2. Богомоллова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М.: Высшая школа, 1991. - 156 с.
3. Гоян В. Ведучий телепрограми: Методичні рекомендації. - К.: Медіа, 2002. - 183 с.