

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ВЫПУСКНИКА КОМПЬЮТЕРНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Исходные предпосылки. Рынок труда на современном этапе развития общества характеризуется появлением новых профессий и специализаций. С одной стороны это связано с интеграцией различных областей знаний (примером может быть маркетинг образовательных услуг, находящийся на пересечении таких наук, как маркетинг, педагогика и психология), с другой стороны – продолжающейся повсеместной информатизацией и компьютеризацией. В подобных условиях предъявляются особые требования к профессиональным знаниям и умениям, способностям и профессиональным качествам выпускников высших учебных заведений: они должны быть фундаментальными и в то же время мобильными – такими, которые позволят выполнять профессиональные функции с учетом изменений в макро- и микросредах.

Постановка задачи. На основе анализа литературы по маркетингу образовательных услуг, по теории и практике оказания образовательных компьютерных услуг, на основе анализа моделей поведения рыночных субъектов, приведенных в экономической литературе, – разработать модель поведения выпускника компьютерной специальности на рынке труда.

Результаты. Анализ научной, учебной-методической литературы по маркетингу образовательных услуг, по теории и практике оказания образовательных компьютерных услуг, документов Государственной службы занятости Украины позволил определить: особенности современного образовательного рынка, характеристики составляющих рынка труда, роль преподавателя компьютерных дисциплин и роль инженера по компьютерным технологиям на обоих рынках. Помимо этого обозначены связи, обеспечивающие взаимодействие субъектов в рамках этих рынков, включающие в том числе – и взаимодействие выпускников компьютерных специальностей с ответственным за трудоустройство в ВУЗе, с представителями потенциальных рабочих мест (в службе занятости, на предприятиях, в учреждениях и организациях).

Полученные результаты стали основой для разработки модели поведения выпускников на рынке труда. В саму модель помимо выполняемых выпускником функций и связей между субъектами вошло: описание путей, методов, инструментов самопрезентации, самопродвижения и формирования персонального имиджа. Причем в качестве инструментария могут выступать, как традиционные средства (консультации в личных/телефонных беседах; изучение предложений рынка труда в печатных справочниках; посещение кадровых агентств и непосредственно – прохождение собеседований с работодателями; представление себя с использованием резюме, визиток), так

и инновационные (использование ресурсов информационных сред, в том числе – интернет-пространства).

Выводы и рекомендации. Разработанная модель поведения выпускника компьютерной специальности на рынке труда может быть полезна выпускникам других специальностей высших учебных заведений при условии специфики предметных областей.

Работа выполнена под руководством ст.преп. кафедры ИКТ
Самойловой Е.В.