

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. Каразіна

Економічний факультет
Кафедра економіки та менеджменту

Кваліфікаційна робота бакалавра

**на тему: «Обґрунтування та реалізація інноваційного проєкту
підприємства»**

Виконав (ла): здобувач 4 курсу, групи ЕХ- 41
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійної програми
«Менеджмент бізнес-процесів»
_____ Анастасія МИКИТЧЕНКО
(підпис)

Керівник кваліфікаційної роботи:
професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту

_____ Ганна ДОРОШЕНКО
(підпис)

Рецензент: _____
(посада)

_____ Олександр РІЗУНЕНКО
(підпис)

Харків– 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Факультет економічний
Кафедра економіки та менеджменту
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Менеджмент бізнес-процесів»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Ганна ДОРОШЕНКО
(підпис) (ініціали, прізвище)

«_____» _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Микитченко Анастасія Романівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Обґрунтування та реалізація інноваційного проекту підприємства»

керівник роботи: Дорошенко Ганна Олександрівна, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 13 квітня 2023 року №2101-5/699

2. Строк подання студентом роботи «_06_» червня 2023 р.

3. Перелік питань, які потрібно розробити: охарактеризувати інноваційну діяльність як основу ефективного розвитку підприємства; дослідити інноваційний проект виробничого підприємства та особливості його формування; проаналізувати виробничо-господарську діяльність ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»; встановити шляхи покращення ефективності інноваційних зусиль на підприємстві; оцінити запропоновані заходи на ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

4. План роботи

№ з/п	Назва етапів роботи
1	Виконання кваліфікаційної роботи бакалавра, включаючи розробку та узгодження її змісту, а також ознайомлення з літературними джерелами, пов'язаними з обраною темою.
2	Проведення роботи над теоретичним розділом, що включає опрацювання загальних теоретичних засад інноваційної діяльності та проєкту.
3	Внесення необхідних змін у перший розділ кваліфікаційної роботи згідно з рекомендаціями наукового керівника. Написання другого розділу, який стосується обраної теми, і обробка аналітичного матеріалу, пов'язаного з діяльністю компанії.
4	Внесення необхідних змін у другий розділ згідно з рекомендаціями наукового керівника.
5	Доопрацювання кваліфікаційної роботи відповідно до рекомендацій наукового керівника та подання її на рецензування.
6	Подання готової роботи на кафедру.

5. Дата видачі завдання «12» вересня 2022 р.

Здобувач вищої освіти
(підпис) (ім'я та прізвище)

Анастасія МИКИТЧЕНКО

Керівник кваліфікаційної роботи
(підпис) (ім'я та прізвище)

Ганна ДОРОШЕНКО

Гарант освітньої програми
(підпис) (ім'я та прізвище)

Ольга КРИКУН

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	7
1.1 Інноваційна діяльність як основа ефективного розвитку підприємства.....	7
1.2 Інноваційний проєкт виробничого підприємства та особливості його формування.....	15
РОЗДІЛ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ НА ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».....	24
2.1 Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».....	24
2.2. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.....	34
2.3 Оцінка запропонованих заходів на ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».....	39
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ.....	48
ДОДАТКИ.....	52

ВСТУП

В сучасному бізнес-середовищі дуже важливим є проведення досліджень, що стосуються обґрунтування та реалізації інноваційних проєктів підприємства. В умовах постійних змін, розвитку технологій та конкуренції, підприємства потребують інноваційних рішень для збереження та зміцнення своєї конкурентоспроможності. Конкурентний тиск у сучасному світі вимагає постійного вдосконалення інноваційних рішень, щоб зайняти більш сильну позицію на ринку.

Стрімкий розвиток технологій відкриває нові можливості для підприємств, інноваційні проєкти допомагають впроваджувати нові технології, автоматизувати процеси, знижувати витрати та поліпшувати продуктивність. Зміни в споживацькому попиті вимагають від підприємств постійного пошуку нових продуктів та послуг, інноваційні проєкти допомагають задовольнити потреби споживачів.

Реалізація інноваційного проєкту може стати складовою стратегічного планування підприємства і дозволяє зосередитися на довгостроковому розвитку, виробництві конкурентоспроможних продуктів та розширенні ринкових можливостей.

Узагальнюючи, для досягнення конкурентоздатності на ринку сучасних умов, важливо досліджувати та реалізовувати інноваційні проєкти підприємства.

Метою роботи є обґрунтування та реалізація інноваційного проєкту підприємства ТОВ «Інтерпайп НТЗ».

Для досягнення заданої мети потрібно вирішити такі завдання:

- Охарактеризувати інноваційну діяльність як основу ефективного розвитку підприємства;
- Дослідити інноваційний проєкт виробничого підприємства та особливості його формування;

- Проаналізувати виробничо-господарську діяльність ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»;
- Встановити шляхи покращення ефективності інноваційних зусиль на підприємстві;
- Оцінити запропоновані заходи на ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

Об'єктом дослідження є інноваційний проєкт підприємства як основний елемент інноваційного розвитку.

Предметом дослідження є реалізація інноваційного проєкту на підприємстві ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

Для досягнення поставлених цілей дослідження використано наступні методи наукового пізнання: системно-структурний аналіз та метод логічного узагальнення були використані для обґрунтування теоретичних засад формування інноваційної діяльності, як основи ефективного розвитку підприємства. Статистичний та порівняльний аналіз використовувалися для дослідження виробничо-господарської діяльності підприємства. Системний підхід був застосований при розробленні напрямків підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві та їх оцінці.

Практична значущість для підприємства. У кваліфікаційній роботі на здобуття ступеня бакалавра були отримані наступні висновки на основі проведених досліджень: запропоновані заходи можуть підвищити інноваційний потенціал підприємства ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ», покращити фінансові показники для розвитку інноваційної діяльності підприємства.

Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків і пропозицій, містить 54 сторінки тексту, таблиці, рисунки, перелік джерел включає 32 найменування літератури.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Інноваційна діяльність як основа ефективного розвитку підприємства

На сьогоднішній день спостерігаються гальмівні тенденції в модернізації технологій, що призводить до певного відставання від сучасних потреб у відтворенні продуктивних сил.

Необхідно розвивати інноваційні процеси, спрямовані на активізацію використання знань для збільшення суспільного виробництва на основі інноваційного потенціалу та максимального задоволення потреб споживачів в інноваційній продукції.

Для вирішення цієї проблеми необхідно розглядати інноваційну діяльність як фактор і наслідок ієрархічних змін суміжних рівнів (мега-, макро-, меза- та мікрорівнів) і галузей виробництва, що дозволяють заглибитися в обрану сферу і більш детально її розвинути.

Сучасні основи інноваційного розвитку досліджувалися у працях таких вітчизняних науковців, як: Н. В. Белікова [3], І. М. Вахович [6], Л. Г. Мельник і О. В. Шкарупа [11], О. М. Юркевич [15], А. Б. Бойчук [4;5], Л. О. Волощук [7], Л. М. Демиденко [10], С. М. Ілляшенко [12]; Ю. С. Шипуліна, С. М. Ілляшенко [11], П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова, М. М. Ткачов, О. П. Косенко [14], І. М. Сотник, С. В. Шевцов [17]. Ю. М. Уварова, І. О. Гнилобоков і Н. В. Боякова, [20] тощо.

Зараз інновації є рушійною силою подальшого її розвитку; з однієї сторони, їх можна вважати результатом інноваційної діяльності, але з протилежної сторони – частиною формування стратегії підприємства, мінливої структури ринку та основною складовою розвитку економіки. Використовуючи процесний підхід як суттєву характеристику та технологію для ведення інноваційної діяльності підприємства зможуть досягти необхідної інноваційної активності.

Саме інноваційно активні суб'єкти господарювання повинні бути основою для якісних змін у галузях, здатних запроваджувати інноваційні технології та продукти для виробничого та особистого споживання, розвивати інноваційний потенціал.

Варто сказати, що інноваційна діяльність в Україні має низьку тенденцію, оскільки частка підприємств, які займалися інноваціями, у 2021 році становила 21,3 %, тобто майже в 1,5-2 рази менше порівняно з попередніми роками. Проте загальні інноваційні витрати становили: у 2019 р. на різні інновації підприємства було витрачено 14220,90 млн грн, а у 2020 році витрати становили 14406,90 млн грн, що говорить про позитивну динаміку розвитку інноваційних процесів[10].

За результатами досліджень фахової літератури, стало очевидним, що інновації представляють собою складне та багатогранне явище. До сьогоденного моменту не було достатньо однозначного визначення даного терміну.

За поглядом Ф. Ніксона, інновації складаються з різноманітних технічних, виробничих та комерційних заходів, які призводять до виникнення на ринку нових та поліпшених промислових процесів та устаткування [19].

На думку М. Портера, інновації – це спосіб отримати конкурентні переваги. Інновації можуть бути виявлені в новому оформленні продукту, у інноваційному процесі виробництва, у новій концепції маркетингу на підприємстві, у нововведеній методиці, що підвищує кваліфікацію працівників [11].

Згідно з описом К. Фрімена, інновація може бути охарактеризована як комплекс технічних, дизайнерських, виробничих та управлінських дій, де вперше використовують нові процеси або обладнання для виготовлення нових товарів [16].

Спираючись на міжнародні стандарти, закріплені у документах Європейської комісії, інновацію можна визначити як фінальний результат інноваційної діяльності, який має вигляд абсолютно нового або удосконаленого

продукту, що з'являється на ринку, технологічний процес, який використовується в практиці, або нові методи соціальних послуг. За організацією економічного співробітництва та розвитку інновація визначається як застосування нових наукових та технічних знань, що призводить до комерційного успіху на ринку [22].

Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», термін «інновація» визначається наступним чином [14]: інновації охоплюють нові (або вдосконалені) конкурентоздатні технології, продукцію або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, які суттєво поліпшують структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери.

Якщо проаналізувати праці видатних спеціалістів та вчених, а також розглянути практичне застосування інновацій у закордонних підприємствах, то успішна реалізація інновацій може визначатися рівнем інноваційної активності підприємства. Окрім того, спостерігається зростання ролі організаційного забезпечення інноваційної діяльності, що вплинуло на створення великої кількості наукових праць цього спрямування. Інноваційна активність підприємства досліджується у працях як зарубіжних, так і вітчизняних авторів: І. Баранової, М. Черепанової [2], І. Тарасенко [12], С. Ілляшенко [9] та ін. Не беручи до уваги значну кількість праць у галузі інновації, є необхідністю подальший аналіз сутності поняття «інноваційна діяльність».

Інноваційна діяльність відноситься до управлінської категорії, яка має такі ознаки: постійне дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, розробку інноваційної стратегії на підприємстві; рівень ефективності інноваційного потенціалу; розмір залучених інвестицій; напрями організації організаційної культури, обрані цілі, що використовуються під час проведення змін; обґрунтованість належного рівня інноваційної активності;

реакція підприємства, що відповідає характеру конкурентної стратегічної ситуації; швидкість з якою реалізується інноваційна стратегія на підприємстві.

Ефективність управління інноваційною діяльністю на підприємстві залежить від багатьох факторів, які необхідно враховувати. Організаційне забезпечення активізації інноваційної діяльності на конкретному підприємстві визначає, наскільки успішно впроваджуються нові ідеї та поліпшуються інноваційні методи.

Активізація інноваційної діяльності передбачає стимулювання працівників для здійснення енергійних дій, пов'язаних з розробкою та впровадженням нововведень. Процес вибору напрямків активізації інноваційної діяльності повинен відповідати стратегічним цілям та місії підприємства.

Організаційне забезпечення активізації інноваційної діяльності полягає у створенні системи, що раціоналізує компоненти та процеси, забезпечує взаємодію між внутрішніми підрозділами підприємства та зовнішніми учасниками ринку. Це передбачає формування команди та надання необхідних ресурсів для активізації інноваційної діяльності, що відповідає стратегічним цілям та місії підприємства. Особливістю такого підходу є розуміння його як системи та необхідність створення команди з метою активізації інноваційної діяльності, відповідно до стратегічних цілей та місії підприємства.

Організаційне забезпечення активізації інноваційної діяльності включає системоутворюючий елемент і складові компоненти. Принципами організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності як системи запропоновано вважати загальні системні принципи:

- принцип цілісності, який демонструє, що систему не можна розглядати як сукупність окремих складових частин, а має властивості, які не можуть бути пояснені тільки за допомогою властивостей її елементів, кожен елемент системи залежить від місця, функції та наскільки він пов'язаний з іншими елементами в системі;

- принцип структурності, який демонструє систему описану за допомогою її структури, а саме мережу зв'язків та відносин. Спосіб поведінки системи визначається не тільки властивостями притаманними її окремим елементам, але й їх структурою;
- принцип взаємної залежності між системою та середовищем, що показує, як система взаємодіє з середовищем та показує свої властивості через цю взаємодію. Система залишається провідним активним чинником у процесі роботи із середовищем;
- принцип ієрархічності, який показує, що усі компоненти системи можна розглядати як окрему систему, а система в цілому - як компонент більш широкої системи;
- принцип множинності опису, що показує, що система може бути описана безліччю різноманітних моделей, і кожна модель досліджує лише окремі елементи системи;
- принцип комунікації, що показує, що організаційна система має зв'язок з іншими системами через безліч інформаційних каналів.

При аналізі системи, важливо враховувати наступні компоненти: набір або структуру цілей; набір структур (організаційних, виробничих тощо), що реалізують цілі; набір технологій (методів, засобів, алгоритмів), що використовуються в системі; умови існування системи, які охоплюють фактори, що впливають на її створення, функціонування та розвиток (рис 1.1).



Рисунок 1.1 – Елементи, що складають систему організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності

Джерело: створено автором за [17]

Охарактеризуємо кожну складову системи.

1. Ресурсна підсистема – забезпечення необхідними матеріально-технічними та фінансовими, інформаційними ресурсами, які регламентують діяльність в умовах активізації інноваційної діяльності.
2. Кадрова – забезпечення кадрами, що мають необхідні здібності.
3. Комунікативна – узгодження комунікацій окремих виконавців і комунікативних груп, забезпечення інформаційного обміну.
4. Організаційна культура – організація роботи виконавців шляхом розробки корпоративної культури, елементів ціннісної орієнтації, інноваційної політики з метою формування єдиного бачення компанії персоналом підприємства.
5. Управлінська – здійснення процесу управління інноваційною діяльністю, контроль за його виконанням і стимулювання активності.

6. Аналітична – аналіз ефективності показників здійснення інноваційної діяльності.

Виходячи з визначених властивостей та окреслених складових підсистем організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності має виконувати такі функції:

- інтеграційну, що сприяє виконанню комплексу завдань шляхом створення команд із працівників, які входять до складу різних функціональних підрозділів підприємства, а також зі споживачів, постачальників підприємства та зовнішніх експертів (представників вищих навчальних закладів, органів влади);
- комунікативну, спрямовану на обмін інформацією щодо: стратегічної мети підприємства; наявності всіх необхідних ресурсів для здійснення інноваційної діяльності; стану зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; ідей та пропозицій щодо інновацій; оцінки ідей та пропозицій щодо інновацій; напрямків розвитку інноваційної діяльності на підприємстві;
- інструментальну, спрямовану на розробку методів і інструментарію для здійснення інноваційної діяльності на підприємстві;
- пізнавальну, яка забезпечує визначення необхідності та своєчасності навчання окремих співробітників; організаційну, що являє собою систему засобів, які визначають порядок і чіткі правила дій з досягнення конкретного результату у здійсненні інноваційної діяльності.

Оскільки інноваційна діяльність не тільки змінює якісні характеристики економіки, галузі, підприємства, а й створює нові якості споживання, які базуються на потребах людей, що здійснюють цю діяльність, саме це дає змогу створити мультиплікативний ефект як у виробничій, так і в невиробничій сфері за рахунок використання новітніх технологій, створення передумов для інноваційності менеджменту на всіх рівнях та на основі прогнозування трансформаційних змін.

Крім того, можна виділити комплекс факторів, які негативно впливають на інноваційну діяльність підприємств:

- висока вартість науково-дослідних робіт, а також обмеження їх тривалості кількістю суб'єктів господарювання, здатних їх проводити та вивільняти з цієї метою кошти з обігу;
- обмеженість державної підтримки та бюджетного фінансування розробки та впровадження інноваційної продукції;
- недосконалість реалізації стимулюючої функції оподаткування інноваційної продукції через відсутність відповідних пільг та нерозвиненість механізмів прискореної амортизації при оновленні основних засобів;
- висока зношеність активної частини капіталу підприємств, що не дає змоги знайти техніко-технологічну базу для їх апробації та впровадження у виробничий процес на якісно нових засадах;
- неможливість достовірного визначення попиту на інноваційну продукцію, яка характеризується гнучкістю, високими витратами на дослідження ринку.

Слід зазначити, що рентабельність підприємства, що забезпечується безперервним впровадженням організаційних і технологічних інновацій, залежить від синхронізації етапів життєвого циклу різних продуктів, коли надлишок коштів від прибуткової продукції чи послуг забезпечує витрати на розвиток інновацій, зрілість яких компенсує зниження прибутковості вже розроблених і «відпрацьованих» продуктів чи послуг. Це дозволить згладити «великі хвилі» фінансових результатів, спричинені циклічними коливаннями грошових потоків від продажу товару чи послуги на різних етапах його життєвого циклу.

Інноваційна діяльність в цілому є невід'ємною складовою ефективного розвитку будь-якого підприємства. Це полягає у впровадженні нових технологій,

продуктів та послуг, які допомагають підприємству збільшувати свій прибуток, підвищувати якість продукції, поліпшувати репутацію та зміцнювати конкурентну позицію на ринку.

Однак, для успішної інноваційної діяльності підприємство повинно мати належний рівень кваліфікації свого персоналу, вести постійну роботу над розвитком інноваційних проєктів, уважно вивчати потреби своїх клієнтів та ринку в цілому.

У світі, де зміни відбуваються зі швидкістю світла, інноваційна діяльність є ключем до успіху підприємства в довгостроковій перспективі. Тому, щоб зберегти свою конкурентну позицію на ринку, підприємство повинно постійно прагнути до впровадження новітніх технологій та ідей.

Загалом, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність не є просто перевагою, але необхідністю для ефективного розвитку підприємства. Вона допомагає підприємству не тільки виживати, але й розвиватися та займати лідерські позиції на ринку.

1.2 Інноваційний проєкт виробничого підприємства та особливості його формування

На сьогодні без проведення аналізу та запровадження інноваційної діяльності у підприємства не завжди є можливість випустити на ринок конкурентоздатний продукт. На сучасному етапі розвитку ринкової економіки інновації є ефективним засобом виживання в конкурентній боротьбі, оскільки дозволяють створити нові потреби.

Навіть якщо підприємство успішно виконує всі свої поставлені завдання, без прогресу та змін із часом та у зв'язку з появою нових винаходів як промислового, так і управлінського характеру, воно не зможе довго функціонувати на такому рівні. Саме тому на будь-якому підприємстві завжди має проводитися

інноваційна діяльність, тобто розробка і впровадження інноваційних проєктів, з метою підвищення інноваційної активності підприємства, отримання прибутку та позитивного економічного, соціального та технологічного ефекту.

Враховуючи той факт, що поняття інноваційного проєкту лежить в основі цієї роботи, є доцільним розглянути його тлумачення різними науковцями та обрати найбільш актуальне серед досліджених. Деякі визначення поняття «інноваційний проєкт», опубліковані в різних джерелах, наведені у табл. 1.1.

Таблиця 1.1 - Визначення поняття «інноваційний проєкт»

Джерело	Визначення
І. Федішин	Інноваційний проєкт є складною системою, яка включає в себе взаємозалежні за ресурсами, термінами і виконавцями заходи з метою створення або впровадження новаторського продукту. Характерною рисою такого технологічного проєкту є можливість включення досліджень і розробок, експериментального виробництва та комерціалізації.
Закон України «Про інноваційну діяльність» [14]	Інноваційний проєкт представляє собою пакет документів, який визначає процедуру та комплекс заходів, включаючи інвестиційні, щодо створення та впровадження новаторського продукту або інноваційної продукції. Цей проєкт охоплює всі необхідні етапи від початкової ідеї до фактичної реалізації продукту на ринку.
Т. Дудар, В.Мельниченко [6]	Інноваційний проєкт є системою взаємопов'язаних завдань, які об'єднують науково-дослідні, дослідно-конструкторські, виробничі, технологічні, організаційні, фінансові, комерційні та інші заходи. Ці завдання відповідно організовані та задокументовані в комплекті проєктної документації, яка включає кошторисні розрахунки та оцінку ефективності. Інноваційний проєкт спрямований на ефективне розв'язання конкретного науково-технічного завдання або проблеми, яка має інноваційний характер, протягом певного періоду часу.

Джерело: створено автором на підставі аналізу літературних джерел

Аналізуючи вказані в таблиці визначення, інноваційний проєкт можна трактувати як ідею, інновацію, процес, результат, зміну, ефективність.

Інноваційний проєкт може бути сформований у форматі однієї зі складових програм науково-технічного типу, у рамках якої будуть реалізовані завдання окремих підрозділів, а також у формі самостійного, відособленого проєкту,

реалізація якого дозволить розв'язати певну проблему за вибраного компанією пріоритетного напрямку.

Це поняття може бути вивчене з боку двох поглядів на аналізований теоретичний аспект:

1. Інноваційний проєкт є діяльністю, заходом, суть якого припускає реалізацію певного ряду дій, які, у свою чергу, можуть забезпечити досягнення певної мети.

2. Інноваційний проєкт є системою організаційно-правових, а також розрахунково-фінансових документів, які потрібні для реалізації певних дій.

Таким чином це поняття може розглядатися як деякий комплект документів, так і у форматі цільового управління діяльністю і процесами, пов'язаними з інноваціями.

На підставі вищевикладеного, можна надати наступне визначення терміну "інноваційний проєкт". Інноваційний проєкт представляє собою комплекс взаємопов'язаних процесів, які включають науково-дослідну, дослідницько-конструкторську, виробничу, технологічну, організаційну, фінансову, комерційну та інші заходи. Ці процеси мають обмеження щодо часу і матеріальних ресурсів і спрямовані на розробку та створення інноваційного продукту або впровадження інноваційної технології, які покращують якість продукції. Крім того, метою інноваційного проєкту є просування цього продукту на ринок і отримання економічного ефекту від його реалізації у майбутньому. Зазначимо, що інноваційний проєкт базується на інноваційній ідеї, його розробка та реалізація здійснюються за допомогою планування проєкту з метою досягнення позитивного фінансового результату.

Сутністю інноваційного проєкту є досягнення конкретних стратегічних цілей компанії або групи осіб, що займаються реалізацією проєкту, за рахунок здійснення тих або інших інновацій в умовах, що створюють певні обмеження, до числа яких можна віднести період реалізації проєкту, людські, а також

фінансові ресурси, а також, основні характеристики інноваційного проєкту зображені на рисунку 1.2.

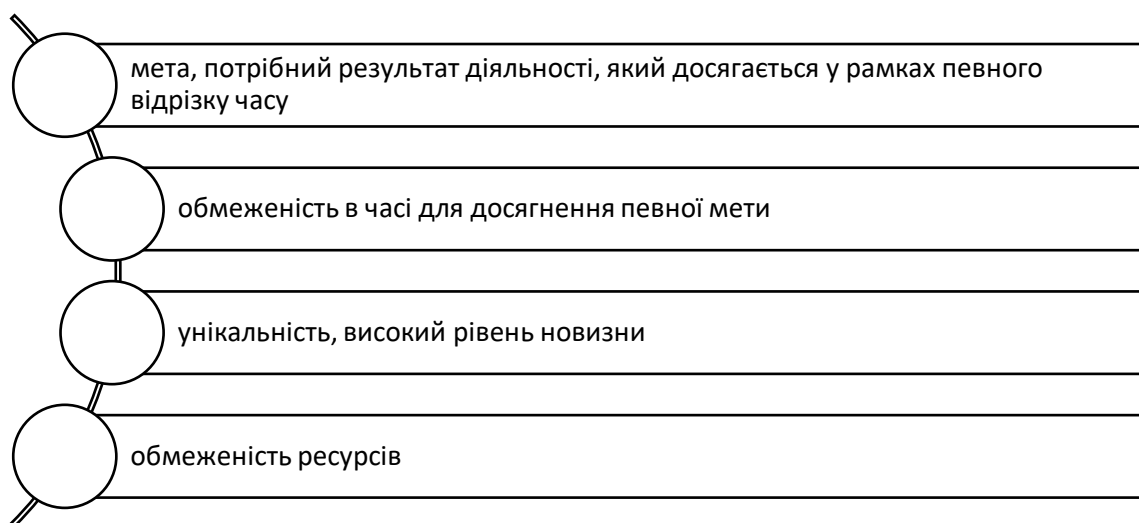


Рисунок 1.2 - Основні характеристики інноваційного проєкту

Джерело: створено автором на підставі аналізу літературних джерел [6]

Кожен інноваційний проєкт має низку властивостей, до яких можна віднести:

1. Нестационарність проєкту, яка полягає в постійній і безперервній зміні всіх параметрів процесу, починаючи від зародження ідеї в рамках досліджуваного проєкту і закінчуючи процесом впровадження інновацій у виробництво [7].
2. Структура проєкту – це організація зв'язків і відносин між його елементами. За допомогою структури визначають, що необхідно розробити чи зробити; вона пов'язує роботи між собою та з кінцевою метою проєкту [1].
3. Обмеженість інноваційного проєкту, сенс якої полягає в розмежуванні інноваційного процесу з процесами наукового характеру, а також виробничого характеру, і дані розмежування можуть носити системний характер [7].

Управління проєктами стало ключовим напрямком діяльності підприємства, кількість розроблених і реалізованих проєктів невинно зростає. Проєкти

оцінюються з різних позицій, в тому числі: професійної діяльності, складності, унікальності, цілей і обмежень. Зважаючи на область досліджень і на основі численних визначень проєктів, було прийнято, що проєкт означає діяльність, розпочату з метою отримання унікальних продуктів або послуг.

Згідно з думкою вітчизняного наукового діяча С. Ілляшенко головними етапами розробки і впровадження інноваційного проєкту будуть [8]:

1. Створення концепції проєкту, що являє собою:

- розробку бізнес-ідеї, створення її мети та цілей;
- Визначення головного менеджера проєкту та побудова команди;
- Проведення бізнес-аналізу –з маркетинговим дослідженням проєкту, тобто повноцінним створенням програми для нових товарів,
- Пошук та затвердження джерел фінансування, включаючи технічну та економічну доцільність проєкту;

2. Процес проєктування (створення набору технічної документації, такої як конструкторська та технологічна) включає ряд дій. Перш за все, потрібно розробити технічне завдання (ТЗ), яке встановлює основні правила для створення нового товару, виробу або послуги. Далі необхідно розробити технічну пропозицію (ТП), що складається з додаткових та допрацьованих вимог, характеристики і показники якості, що не зазначені у ТЗ. Технічна пропозиція може бути використана для допрацювання ТЗ та створюється на основі економічних досліджень, науково-технічної інформації, попередніх розрахунків та коригування ТЗ.

Далі розробляється ескізний проєкт (ЕП), що складається з плану розробки й основних технічних рішень, проєктування функціональних і структурних схем товару, вибір головних складових, метрологічну експертизу проєкту, розробка і тестування макету. Далі проводиться розробка технічного проєкту (ТПр), який включає кінцеву метрику технічних рішень, яка стосується як товару, так і його

частин, створення проєктів технічних умов (ТУ)у який входить поставка та виготовлення товару.

Після цього відбуваються тестування макетів основних елементів виробу в робочих умовах, створення робочої документації (РД), у яку входить комплект конструкторських документів, технологічну документацію (технологічний процес виготовлення виробу), дослідний зразок виробу, проведення й доопрацювання за необхідності, який може бути виражений замовником, або ідеєю самого розробника.

Після завершення проектування та розробки технічної документації, виробництво переходить до етапу виготовлення та тестування виробу. На цьому етапі проводяться такі роботи, як:

- збирання конструкції виробу;
- проведення тестування виробу на відповідність вимогам ТЗ та ТП;
- проведення випробувань виробу в робочих умовах з метою перевірки та налагодження його роботи;
- вирішення завдань зі збірки, налагодження та належного функціонування виробу.

Після успішного проходження всіх етапів розробки та випробувань, виріб може бути введений в експлуатацію. Проте, після введення виробу в експлуатацію проводяться роботи зі збору та аналізу даних про його роботу з метою поліпшення технічних характеристик та виробничих процесів.

3. Виробництво та маркетинг інноваційної продукції включає кілька етапів, включаючи підготовку, організацію та управління виробництвом, матеріально-технічне забезпечення виробництва, управління системою просування та збуту продукції, а також координацію та оперативний контроль за виробництвом та збутом продукції. Ці етапи складають повний цикл інноваційного проєкту.

При виконанні робіт конкретного інноваційного проєкту слід звернути увагу на можливі варіанти інноваційного циклу та внести відповідні корективи у зміст

робіт проекту. Інновації, як проектна діяльність, потребують відданості та зусиль співробітників. Для реалізації інновацій та проектів такого характеру потрібно постійно навчатись та удосконалювати свої навички. Співробітники повинні активно займатись пошуком та впровадженням інноваційних проектів, а також створювати знання та ідентифікувати їх.

Залученість працівників до організаційної діяльності та до інноваційних проектів може позитивно позначитись на ефективності інновацій та конкурентоспроможності підприємства. Навички комунікації та лідерства є ключовими для проектних менеджерів, що керують інноваційними проектами. Вони повинні вміти ефективно спілкуватися зі всіма стейкхолдерами проекту, у тому числі з командою проекту, замовником, підрядниками, клієнтами, інвесторами та іншими учасниками.

Крім того, проектний менеджер повинен мати знання про технічні та технологічні аспекти проекту, щоб зрозуміти можливості та обмеження технічної сторони розробки продукту. Він повинен також мати розуміння фінансових та економічних показників, що дозволить йому вести ефективний бюджетний контроль та планування.

Крім того, для успішного впровадження інноваційного проекту необхідна підтримка від усієї команди та організації в цілому. Керівництво повинно створити відповідні умови та мотивацію для співробітників, щоб вони могли ефективно працювати над інноваційним проектом.

Також важливо враховувати соціальні та етичні аспекти розробки та впровадження інноваційних продуктів. При розробці нових технологій та продуктів необхідно бути відповідальним та уважним до можливих наслідків їх використання, включаючи екологічні та етичні аспекти.

В команді можна виділити різні типи спільної діяльності: спільно-взаємодіючий, спільно-індивідуальний та спільно-творчий.

У спільно-взаємодіючому типі кожен член команди приймає активну участь в розв'язанні спільного завдання, збільшуючи інтенсивність праці та орієнтуючись на групові цілі.

У спільно-індивідуальному типі виконавці виконують свою роботу та презентують результати власної праці, зосереджуючись на індивідуальних досягненнях та високій ініціативності.

Спільно-творчий тип характеризується співавторством кожного члена команди в її розробках та орієнтацією на професійний розвиток. Управлінська форма в команді визначає спосіб ухвалення та реалізації управлінського рішення.

Розрізняють такі управлінські форми: колективістська, ринкова, демократична та діалогова. У колективістській формі лідер команди приймає одноосібно рішення, контролюючи його виконання. У ринковій формі рішення приймаються відповідно до ринкових вимог та матеріальної вигоди. У демократичній формі у прийнятті рішень беруть участь всі члени команди, ураховуючи їхні думки та ініціативу. У діалоговій формі управлінські функції розподіляються між усіма членами команди, використовуючи їхні унікальні знання.

Організаційна культура команди є узагальнюючою (інтегральною) характеристикою. Вона включає в себе такі переконання; стиль спілкування і підходу до роботи; рівень довіри між учасниками команди та лідером; підхід до вирішення конфліктних ситуацій; розуміння інших культурних цінностей та сприйняття інших ставлення до своїх. Організаційна культура команди може визначати її успіх або невдачу, тому важливо підтримувати та розвивати культуру, яка сприяє досягненню спільних цілей та підтримує довіру та взаєморозуміння між учасниками.

Крім того, важливо пам'ятати, що командна робота є процесом постійного вдосконалення, тому необхідно вчитися на помилках та змінювати свій підхід до роботи в залежності від ситуації. Згуртування команди можна досягти за

допомогою спільних зусиль, залучення кожного члена команди до спільної діяльності та розуміння важливості взаємодії між учасниками.

Успішне керівництво командою інноваційного проєкту неможливе без належної мотивації персоналу до творчої праці та створення сприятливих умов для повного розкриття їхнього потенціалу.

Можливими мотиваторами можуть бути можливості кар'єрного зростання, визнання успіхів, можливість розвитку власних здібностей, належна оплата праці, виконання творчих завдань, цікава та вимагаюча робота, високий рівень відповідальності та можливість самостійної роботи.

В сучасному світі інновації є невід'ємною складовою багатьох галузей життєдіяльності суспільства. Зацікавленість в інноваційному керівництві та проєктах обумовлена економічною системою сучасного суспільства, оскільки успішна реалізація інноваційних процесів в нових продуктах та технологіях є основою соціально-економічного розвитку підприємства та країни в цілому.

РОЗДІЛ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ НА ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»

2.1 Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»

У місті Дніпро розташоване підприємство під назвою ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ», яке колись було відоме як Катеринославський державний металургійний завод імені Карла Лібкнехта. Ця компанія спеціалізується в металургійній промисловості та займається виробництвом зварних та безшовних труб для нафтовидобувних та газотранспортних потреб. Крім того, вона є третім найбільшим виробником коліс і бандажів для залізничного транспорту у всьому світі.

Підприємство віддалене своїм початком в 1891 році, коли підприємець Б. Гантке запустив цвяховий завод неподалік станції Горяїново. 1909 року Гантке релокував завод на лівобережжя для розширення та розвитку виробництва труб.

У 1913 році був відновлений старотрубний цех з встановленням трубопрокатної установки «Бріде». Прогресивні зміни виробництва протягом історії заводу включають запуск трубоелектрозварювального цеху в 1955 році і впровадження радіочастотного зварювання труб в 1962 році, яке стало першим у своєму роді в країні. У тому ж 1962 році був створений цех шарикопідшипникових труб (ТПЦ-3).

У 1995 році був запущений вакууматор на виробництві, а в 1996 році завод був нагороджений першим сертифікатом TUV у СНД, що підтверджував його здатність виробляти конкурентоздатні колеса для міжнародного ринку.

В 2001 році було засновано Інститут розвитку «Інтерпайп НТЗ». Через два роки, у 2003 році, було розпочато масове виробництво катаних колісних центрів для залізничних коліс у КПЦ - перше таке в СНД. В 2007 році

Нижньодніпровський трубопрокатний завод змінив назву на ВАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

У 2013 році були введені в експлуатацію два пильних комплекси від «Linsinger», що суттєво покращили якість обробки обладнання. У 2017 році рівень навантаження виробничих потужностей трубопрокатного цеху №3 становив 41%, цеху №4 - 66%, цеху №5 - 52%, колесопрокатного цеху - 73%, а кільцебандажна лінія мала завантаженість на рівні 6%.

У 2018 році було реалізовано інвестиційний проєкт на модернізацію ділянки термічної обробки труб у трубопрокатному цеху №4, загальною вартістю 5 мільйонів доларів. Також у тому ж році розпочалась реалізація інвестиційного проєкту з розширення потужностей для виготовлення обсадних труб з преміальними різьбовими з'єднаннями, загальною вартістю 14 мільйонів доларів.

У 2018 році компанія «Інтерпайп НТЗ» розпочала реалізацію двох інвестиційних проєктів. Перший проєкт передбачав розширення виробничих потужностей для виготовлення преміальних обсадних труб з різьбовими з'єднаннями на суму 14 мільйонів доларів. Нова виробнича лінія мала здатність виробляти щорічно приблизно 70 тисяч тон продукції, а запуск проєкту був запланований на 2019 рік. Другий проєкт передбачав розширення потужностей для виробництва коліс на суму 15 мільйонів доларів.

Організаційна структура ТОВ «Інтерпайп НТЗ» є розгалуженою та багаторівневою. У компанії присутні різні відділи, які підпорядковуються Генеральному директору, але знаходяться за межами управління. Структура компанії «Інтерпайп НТЗ» представлена наступним чином (див. рис. 2.)

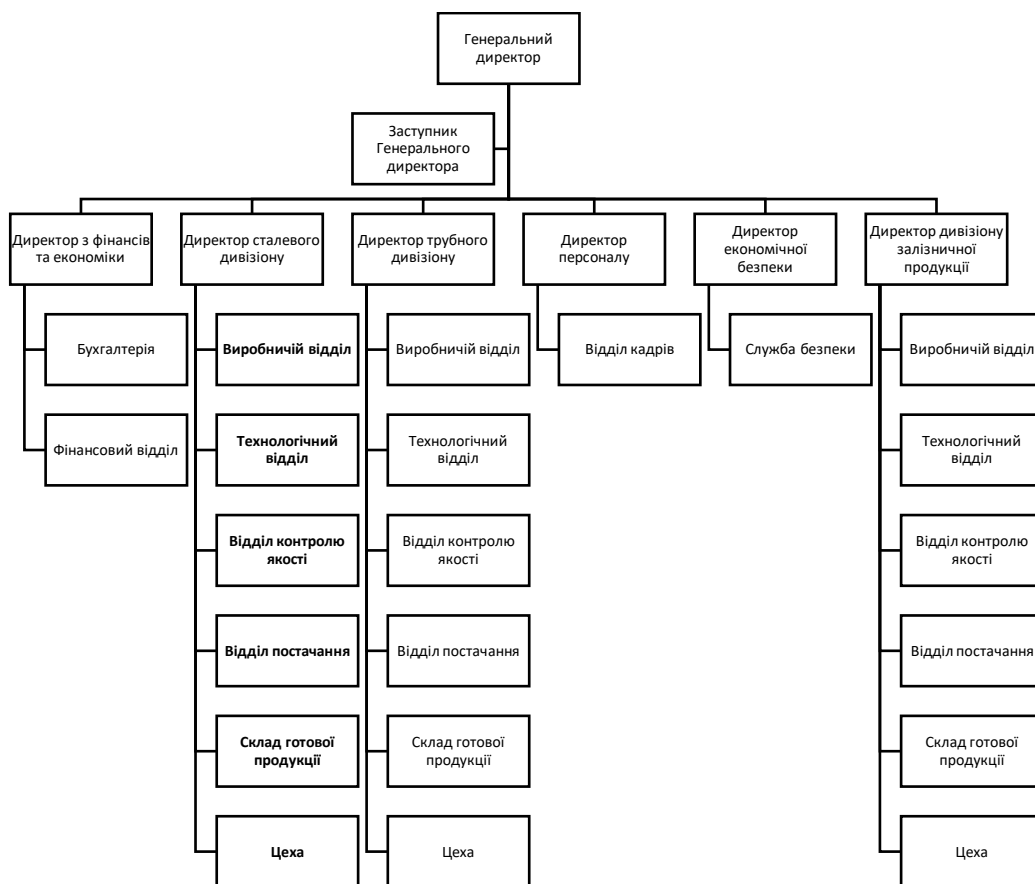


Рисунок 2.1 – Організаційна структура ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Функціональне управління персоналом в ТОВ «Інтерпайп НТЗ» включає низку ключових компонентів, які можна побачити у схематичному зображенні на рисунку 2.2.

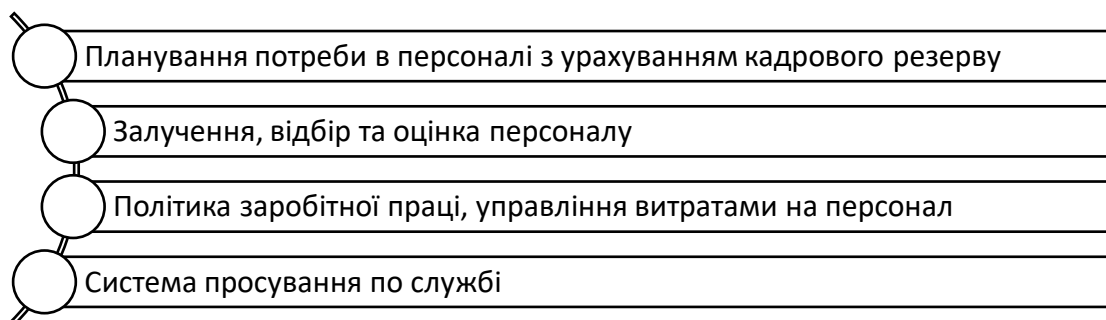


Рисунок 2.2 - Складові управління персоналом ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Один із ключових аспектів полягає у визначенні стратегії управління персоналом, що розробляється та уточнюється відповідно до бізнес- та корпоративних стратегій поліграфічного підприємства, маючи на меті їх успішне втілення. Стратегія управління персоналом ТОВ «Інтерпайп НТЗ» покликана залучити профільних працівників, регулярно підвищувати їх професійну майстерність та створювати сприятливі умови праці з метою забезпечення конкурентоспроможності, стабільності та надійності підприємства.

В рамках системи управління персоналом ТОВ «Інтерпайп НТЗ» створені правила для керівників і працівників, які варіюються залежно від функціональних напрямків, що закріплені у функціональних компетенціях.

Кожен керівник структурних підрозділів ТОВ "Інтерпайп НТЗ" розглядає роботу з персоналом як своє пріоритетне завдання. Вони приймають участь у процесі прийняття рішень та передають це завдання підлеглим. Відповідальні за виконання загальних стандартів управління персоналом керівники. Окрім того, їм доручено підтримувати розвиток професійних навичок та умінь працівників [3].

Отже, система управління персоналом ТОВ "Інтерпайп НТЗ" цілеспрямована на взаємодію з персоналом згідно з концепцією розвитку сталеливарного підприємства. З метою забезпечення конкурентоспроможності, стабільності та надійності підприємства, її фокусом є залучення висококваліфікованих працівників, постійне підвищення їх професійної майстерності та створення привабливих умов праці.

Аналіз внутрішнього середовища є важливою складовою управління підприємством. Він дозволяє приймати ефективні управлінські рішення на основі аналізу фінансових результатів, таких як ліквідність, ділова активність, платоспроможність, фінансова стійкість та рентабельність. Фінансовий аналіз є головним методом оцінки будь-якого господарюючого суб'єкта та одним з

інструментів дослідження ринку та конкурентоспроможності. За допомогою даних про організацію можна побудувати SWOT-таблицю (Табл. 2.1).

Таблиця – 2.1 Матриця SWOT-аналізу підприємства ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Внутрішнє середовище	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
	1. Молодий і перспективний колектив. 2. Гнучка політика керівництва. 3. Хороша репутація у клієнтів. 4. Високі обсяги надання послуг. 5. Висока якість надання послуг. 6. Ефективна система розподілу послуг.	1. Брак робочої сили. 2. Додаткові транспортні витрати. 3. Відсутність єдиного цеху. 4. Незадовільна маркетингова діяльність підприємства. 5. Недостатнє технічне й комп'ютерне забезпечення.
Зовнішнє середовище	Можливості (O)	Загрози (T)
	1. Розширення виробничої лінії. 2. Вихід на нові ринки. 3. Налагодження роботи з постачальниками інших регіонів. 4. Здатність використати навички й технології для збільшення частки ринку. 5. Виробничі потужності дають змогу надавати послуги на 50% більше ніж заплановано.	1. Поява нових конкурентів. 2. Збільшення цін на матеріали. 3. Зростаючий конкурентний тиск. 4. Зниження репутації. 5. Банкрутство. 6. Політична та економічна ситуація в країні. 7. Жорсткість умов фінансування.

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Перевагою ТОВ «Інтерпайп НТЗ» є надання якісних послуг та обслуговування, спрямовані на задоволення потреб споживачів. Гнучка цінова політика дозволить компанії збільшити свою частку на ринку та впровадити нові види послуг. Важливим аспектом є те, що ТОВ «Інтерпайп НТЗ» має значний досвід у сталеливарній галузі.

Однак, для ТОВ «Інтерпайп НТЗ» існують загрози, такі як поява нових конкурентів, які можуть бути привабливішими для клієнтів. Тому компанії необхідно постійно вдосконалювати свої технології, щоб зберегти свою конкурентоспроможність [15].

У ТОВ «Інтерпайп НТЗ» є можливості для ефективної маркетингової діяльності компанії. Це відкриває шлях до розширення ринкової присутності та привертання нових клієнтів (розширення ринку, модернізація обладнання, комп'ютерні технології, нові цехи).

Недоліками для ТОВ «Інтерпайп НТЗ» є фірми-конкуренти з сучасними технологіями. SWOT-аналіз ТОВ «Інтерпайп НТЗ» визначив, що компанія має стабільні лідируючі позиції на ринку послуг сталеливарної промисловості. Для підприємства необхідно провести ефективну рекламну кампанію, використовуючи різноманітні носії реклами. Це дозволить компанії інформувати клієнтів про свої послуги та привертати їх увагу.

ТОВ «Інтерпайп НТЗ» було створено згідно з Установчою Угодою, яку прийняли Збори Учасників, на основі законодавства України, зокрема Закону «Про підприємство» та інших нормативних актів, що регулюють утворення та діяльність підприємств. Проведемо порівняльно-аналітичний аналіз основних статей балансу підприємства (табл.2.2).

Таблиця 2.2 – Порівняльно-аналітичний аналіз основних статей балансу компанії ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Стаття	2019		2020		2021		Питома вага	Темп приросту	Динаміка
	Сума	Питома вага	Сума	Питома вага	Сума	Питома вага			
Необоротні активи	4115335	19,9	4210606	22,7	3575339	20,11	-3%	-13%	Негативна
Оборотні активи	16589109	80,1	14307869	77,3	14202570	79,89	-14%	-14%	Негативна
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2460156	11,9	3281211	17,7	3296938	18,55	5%	34%	Позитивна
Поточні зобов'язання і забезпечення	13566945	65,5	10561036	57,0	9164492	51,55	-26%	-32%	Негативна
Власний капітал	4677343	22,6	4676228	25,3	5316479	29,90	4%	14%	Позитивна

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Отже, за період який досліджувався, спостерігаємо такі зміни: збільшення необоротних активів на 0,21%, це відбулося за рахунок збільшення суми основних засобів. В оборотних активах відбувається зменшення, темп приросту складає -14%%, згідно з балансом, на це вплинуло зменшення запасів. Також ми спостерігаємо те, що частка оборотних активів більша, ніж частка необоротних, що свідчить про перевагу дебіторської заборгованості, яка знижує ліквідність та фінансову гнучкість підприємства. Стосовно пасивів, то ми спостерігаємо збільшення власного капіталу. Також спостерігається зменшення поточних зобов'язань, що свідчить про позитивну тенденцію. Частка позикового капіталу не переважає над часткою власного, що говорить про фінансову стійкість підприємства. Рекомендовано збільшити частку запасів підприємства та власного капіталу.

Якщо розглянути показники загальної рентабельності та валової рентабельності продукції, то ми будемо бачити наступне:

$$P = (ЗП - ЗВ) / ЗВ * 100\% \quad (2.1)$$

За 2019 рік загальна рентабельність сягає 52%, за 2020 рік – 30,7%, а за 2021 рік – 15,3%.

Показники падають, тому ми рекомендуємо збільшити використання виробничих ресурсів, тому що підприємство має можливість значно збільшити прибутковість своєї діяльності.

Формула валової рентабельності продукції має наступний вигляд:

$$\text{Валова рентабельність продукції} = \left(\frac{\text{Валовий прибуток}}{\text{Валові витрати}} \right) * 100\% \quad (2.2)$$

За 2019 рік валова рентабельність продукції становить 52,6%, за 2020 рік – 32,2%, а за 2021 рік – 9,9%.

Валова рентабельність продукції показує наскільки ефективна компанія в створенні товару або послуги в порівнянні з конкурентами. Як ми бачимо, показник зменшується.

Аналіз ліквідності підприємства є важливою складовою фінансового аналізу. Ліквідність відображає можливість підприємства забезпечити своєчасну оплату зобов'язань перед кредиторами та зберегти своє існування на ринку.

Аналіз ліквідності дозволяє прогнозувати ризики, пов'язані з недостатньою готівковою платоспроможністю підприємства. Недостатня ліквідність може призвести до відкладення виплат зобов'язань, збільшення боргу та погіршення кредитної історії підприємства. Також дозволяє оцінити рівень ефективності управління готівкою та її еквівалентами. Відповідне управління ліквідністю може зменшити витрати на утримання запасів та покращити рентабельність підприємства. Він дозволяє побачити, які зміни необхідні для забезпечення стабільної ліквідності та визначити можливості для збільшення прибутковості та допомагає при плануванні інвестицій та визначенні ризиків, пов'язаних з ними. Він дозволяє визначити можливості для вкладення коштів та підвищення рентабельності підприємства тощо. Проведемо аналіз показників ліквідності підприємства за останні три роки (табл. 2.3).

Таблиця 2.3 – Аналіз показників ліквідності компанії ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

№ з/п	Показник, одиниця виміру	Фактичне значення за три попередні роки				Примітки (висновки), нормативне значення	
		на 31.12.2018	на 31.12.2019	на 31.12.2020	на 31.12.2021	зміни (+/-)	
1	2		3	4	5	6	7
Загальні показники діяльності підприємства							
Показники ліквідності							
1	Коефіцієнт поточної ліквідності	0,87	1,04	1,03	1,14	0,27	> 1,5
2	Коефіцієнт покриття	0,89	1,22	1,35	1,55	0,66	> 1,0
3	Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,82	1,10	1,20	1,54	0,72	0,6 - 0,8
4	Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	0,03	0,09	0,09	0,07	0,03	0,2 - 0,35

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Щоб проаналізувати ліквідність підприємства за останні 3 роки, були використані такі показники: коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт покриття, коефіцієнт швидкої ліквідності та коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності).

Коефіцієнт поточної ліквідності зріс з 0,87 у 2018 році до 1,14 у 2021 році. Тобто підприємство має достатню кількість поточних активів для того, щоб задовольнити свої поточні зобов'язання. Проте, у 2018 році поточний коефіцієнт ліквідності виявився нижчим за оптимальний рівень, що становить 1. Це свідчить про те, що підприємство мало проблеми зі здійсненням своїх операцій і могло мати складнощі зі здійсненням своїх платежів.

Коефіцієнт покриття зріс з 0,89 у 2018 році до 1,55 у 2021 році. Тобто, підприємство має достатній рівень прибутковості, щоб покрити свої загальні зобов'язання. Однак, у 2018 році коефіцієнт покриття був нижче оптимального рівня, який становить 1. Це може свідчити про те, що підприємство мало проблеми з прибутковістю та може мати складнощі з погашенням своїх зобов'язань у майбутньому.

Щодо коефіцієнту швидкої ліквідності, можна побачити, що він поступово збільшувався з 0,82 в 2018 році до 1,54 в 2021 році, що говорить про зростання здатності підприємства забезпечити негайні платежі зі своїх найбільш ліквідних активів.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності) вимірює здатність підприємства погасити свої заборгованості за умови, що всі активи можуть бути продані за їх балансовою вартістю. За останні чотири роки коефіцієнт платоспроможності зменшився на 0,02 і складає 0,07 в 2021 році. Це означає, що підприємство може мати проблеми зі сплатою своїх зобов'язань за умови швидкої потреби в грошових коштах. Однак, якщо дивитись на дані інших коефіцієнтів ліквідності, можна побачити, що підприємство змогло покращити свою фінансову стабільність та зменшити ризик неплатоспроможності.

За результатами аналізу можна зробити висновок, що підприємство покращує свої показники ліквідності з року в рік, що є добрим знаком для його фінансової стійкості та здатності виконувати свої фінансові зобов'язання. Однак, слід продовжувати прослідковувати ці показники, адже ліквідність є необхідною складовою фінансової стійкості підприємства.

Можна підсумувати, що підприємство не вкладає достатньо зусиль у дослідження та розвиток нових технологій та продуктів, що забезпечують більш ефективне використання ресурсів та підвищують якість продукції. Як наслідок, підприємство не може конкурувати з іншими компаніями на ринку та зазнає втрат.

Також, відсутність інноваційної культури в компанії призводить до того, що працівники не стимулюються до пошуку нових рішень та ідей. Це знижує рівень креативності та інноваційної активності працівників і зменшує шанси на успіх.

Крім того, підприємство не використовує можливості партнерства з науковими установами та іншими компаніями для спільної розробки нових продуктів та технологій. Це обмежує потенційний доступ до нових ідей та знань, що знижує шанси на успіх.

У підсумку, погане становище інноваційної діяльності на сталеливарному підприємстві може призвести до втрати конкурентоспроможності та зниження прибутковості підприємства. Інноваційна діяльність є надзвичайно важливою для сталеливарних підприємств, оскільки вона допомагає їм підтримувати конкурентоспроможність на ринку та забезпечувати стабільний розвиток.

Інновації можуть допомогти виробництву сталі стати більш ефективним та знизити витрати на енергію, сировину та інші ресурси. Окрім того, вони можуть покращити якість сталі та знизити кількість браку, що зменшить витрати на повторне виробництво та підвищить задоволеність клієнтів.

Інновації можуть допомогти розширити асортимент продукції та виготовляти нові види сталі, а також підвищити безпеку виробництва та знизити

ризика для працівників, що підвищить конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Більше того, інновації можуть допомогти зменшити вплив виробництва сталі на навколишнє середовище та допомогти підприємству відповідати вимогам стандартів екологічної безпеки.

2.2. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві

Для розвитку інноваційної діяльності компанії необхідним є науково-обґрунтований прогноз її розвитку та відповідна програма. Оскільки стратегічною метою ТОВ «Інтерпайп НТЗ» є стабілізація та покращення ефективності виготовлення продукту зі сталі, залучення інвестицій у розвиток сталеливарного підприємства та інтеграція компанії в світове сталеливарне господарство, напрями науково-технічного і інноваційного розвитку компанії можна розподілити на декілька груп: організаційно-економічні нововведення; оптимізація внутрішніх ресурсів та можливостей; вирішення проблем енергозберігання; впровадження заходів із вдосконалення техніки і технології; кардинальне програмно-апаратне переобладнання робочих місць; модернізація ліній та засобів зв'язку; створення і постійний розвиток мережі автозаправних станцій для конкуренції на внутрішньому та зовнішньому ринку.

Для підвищення ефективності інноваційної діяльності на сталеливарному підприємстві можуть бути використані наступні напрямки:

1. Проведення досліджень і впровадження нових технологій виробництва. Це дозволить зменшити витрати на виробництво, покращити якість продукції та збільшити конкурентоспроможність підприємства на ринку.

2. Розробка та впровадження нових видів продукції. Варто вивчати ринок та аналізувати потреби споживачів, щоб створювати нові продукти, які зможуть задовольняти їхні потреби.

3. Розвиток системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Важливо мати чітку систему управління, яка дозволить вчасно виявляти проблеми та шляхи їх вирішення.

4. Підвищення кваліфікації персоналу. Здійснення навчання та підвищення кваліфікації співробітників допоможе забезпечити високу якість продукції та впровадження нових технологій.

5. Розвиток співпраці з науковими установами та іншими підприємствами. Важливо взаємодіяти з іншими підприємствами та науковими установами для обміну досвідом та знаннями та розробки нових ідей та технологій.

6. Залучення інвестицій на розвиток інноваційної діяльності. Необхідно залучати інвестиції для впровадження нових технологій та розробки нових продуктів, що дозволить підприємству збільшувати прибуток та зміцнювати свою позицію на ринку.

Основні напрями розвитку ТОВ «Інтерпайп НТЗ» до 2026 року викладені у Програмі розвитку компанії на 2020-2025 рр. Однак ця програма потребує постійної актуалізації з урахуванням нових цілей та можливостей.

Фахівцями ТОВ «Інтерпайп НТЗ» розроблено програму реструктуризації компанії, яка включає організаційно-економічні нововведення, і повинна забезпечити подальшу оптимізацію системи управління, ефективне залучення інвестицій, запровадження системи керування якістю продукції, що дозволить підвищити якість та конкурентоспроможність виробів, а саме:

- впровадження заходів щодо енергоефективності та екологічної безпеки на виробництві;

- реалізація інноваційних проєктів з покращення технологій виробництва та використання нових матеріалів.

У середньостроковій перспективі планується розвиток нових напрямків діяльності ТОВ «Інтерпайп НТЗ», зокрема:

- розширення виробництва відновлюваних джерел енергії;
- розвиток виробництва композитних матеріалів;
- розвиток виробництва продукції з використанням 3D-друку та інших сучасних технологій.

Також, у майбутньому планується розвиток мережі автозаправних станцій та залучення нових інвесторів для реалізації амбітних проєктів з покращення якості та ефективності виробництва.

Усі ці напрями розвитку є складовими частинами стратегії розвитку компанії ТОВ «Інтерпайп НТЗ» та дозволять збільшити конкурентоспроможність продукції на міжнародному ринку та забезпечити сталій розвиток компанії у майбутньому.

На прикладах, взятих з діяльності ТОВ «Інтерпайп НТЗ», можемо визначити оригінальні методи і засоби, що сприяють зростанню ефективності функціонування підприємства, а саме:

1. Представити новий підхід до засобів забезпечення якості, який повністю вирішує проблему якості на етапах виробництва і впровадження.

2. Пропонувати інноваційні методи та моделі для створення та розвитку систем забезпечення якості, що базуються на стандартизації та відповідають сучасним міжнародним стандартам серії ISO 9000.

3. Розробити методи для визначення оптимального обсягу та послідовності виробничого контролю, включаючи вибір параметрів продукції, які підлягають контролю на основі інформаційних критеріїв повноти контролю, що дозволяє оцінювати ефективність цих важливих функцій забезпечення якості.

4. Розробити методику вибору варіантів метрологічного забезпечення технічного контролю на основі економічних критеріїв.

Аналіз тенденцій розвитку методів забезпечення якості продукції показує, що єдино правильний підхід до вирішення завдань забезпечення якості продукції – це створення в компаніях спеціалізованих і професійних систем забезпечення якості, що відповідають хоча б вимогам міжнародних стандартів. При цьому необхідно створити блок-схему взаємодії служб контролю якості.

Окрім того, підприємству потрібна цифрова трансформація виробництва.

Перший етап трансформації являє собою єдину фінансову систему та казначейство(рис.2.3).

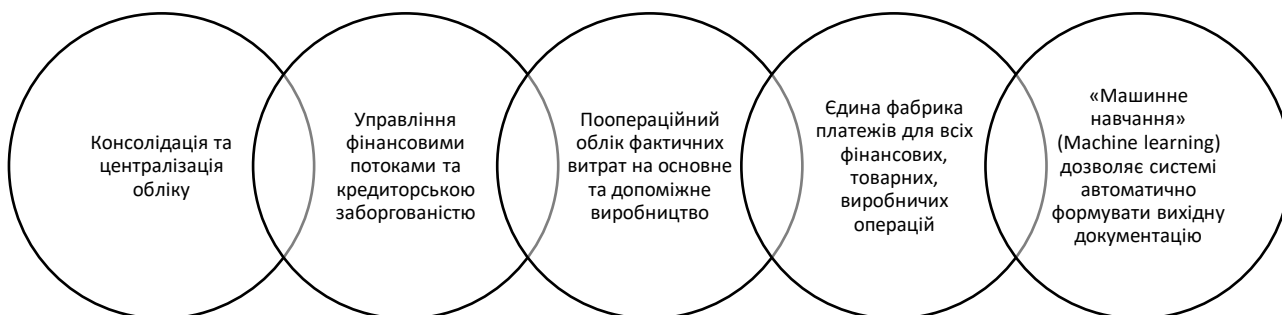


Рисунок 2.3 –Перший етап цифрової трансформації на ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Іншим важливим етапом інноваційного проекту стане діджиталізація логістики та введення електронного документообігу. Цей процес буде включати наступні етапи: інтеграція інформації про замовлення та транспорт в єдиній системі; контроль тривалості перебування автотранспорту на території заводу; використання системи GPS-моніторингу на всьому маршруті; своєчасне коригування часу відвантаження у випадку відставання або передчасного прибуття за графіком спільно з клієнтом; вручну здійснювати контроль тільки за

машинами, що значно запізнюються з відвантаженням; використання електронної тендерної платформи для полегшення вибору перевізника; проведення 100% онлайн-тендерних процедур; автоматичне формування документів у системі управління ресурсами підприємства (ERP); здійснення зовнішнього онлайн-обміну документами з підрядниками та постачальниками за допомогою модуля signy.online.

Важливо також не забувати про довкілля та вдосконалювати систему виробництва для безпеки навколишнього середовища. Пропонується впровадити наступні заходи:

- Систематичний моніторинг якості атмосферного повітря та ґрунту на кордоні санітарно-захисної зони та в області впливу підприємства.
- Встановлення систем очищення оливи у ваннах для консервації пакетів труб з метою видалення механічних забруднень та води.
- Проведення періодичних аудитів з ресертифікації в галузі екологічного менеджменту та охорони праці, згідно з міжнародними стандартами.
- Зменшення рівня шуму та вібрації, що виникають внаслідок діяльності підприємства. [7].

Отже, для досягнення довгострокової перспективи інноваційної стратегії необхідно активно розвивати та підтримувати високі рівні інноваційних здібностей всієї суспільної системи і створювати сприятливе інноваційне середовище. У процесі формування моделі інноваційного ринкового економічного розвитку важливо надати пріоритет розвитку та активізації інноваційної діяльності на підприємстві, а також розвитку виробництва на основі впровадження результатів наукових досліджень.

2.3 Оцінка запропонованих заходів наТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»

Інноваційні проєкти вже почали втілювати у життя на підприємстві. ТОВ «Інтерпайп НТЗ» вважається першим заводом побудованим протягом незалежних років України. Ініціатива ТОВ «Інтерпайп НТЗ» вкласти 1 млрд доларів у створення інноваційного електросталеплавильного комплексу стала проривом, за допомогою якого на заміну старому небезпечному обладнанню прийшло нове та екологічно безпечне обладнання. Як результат, викиди CO₂ були зменшені у 10 разів, а споживання природного газу - у 8 разів.

Виробником обладнання стала відома італійська компанія Danieli, яка є одним з провідних гравців у світі, що постачають сучасні рішення для металургійної галузі. Інноваційний проєкт, реалізований ТОВ «Інтерпайп НТЗ», включає вертикальну інтеграцію, що повністю забезпечує виробництво труб і колісних виробів, включаючи постачання власних матеріалів. Використання передових технологій сталеплавіння та повна автоматизація всіх процесів дозволяють виробляти навіть найскладніші марки сталі з високим рівнем екологічної безпеки [12].

Часткове фінансування будівництва проєкту було здійснено за рахунок позикових коштів, які були надані італійською експортно-кредитною агенцією SACE. У зв'язку зі співпрацею з SACE, ТОВ «Інтерпайп НТЗ» постійно підтверджувало відповідність свого заводу європейським екологічним вимогам на кожному етапі будівництва. Навіть після завершення проєкту, завод регулярно піддавався екологічному аудиту провідними експертами з Європейського Союзу. Зараз ТОВ «Інтерпайп НТЗ» досягло максимального відповідності до показників GreenDeal на 2050 рік, що стосуються викидів CO₂ - не більше 250 кг на тону сталі.

На ТОВ «Інтерпайп НТЗ» було реалізовано проєкт зі створення замкнутого циклу оборотного водопостачання, що цілком усуває необхідність в скиданні

промислових відходів у річку Дніпро. Це означає, що всю воду, що використовується у виробництві, піддають очищенню та використовують повторно. З річки Дніпро підприємство тепер забирає воду лише для поповнення системи.

Впроваджені заходи дозволили мінімізувати викиди шкідливих речовин у повітря. Новітні системи очищення, що були встановлені, ефективно затримують гази і пил, що формуються під час процесу виробництва сталі. Пил накопичується в фільтрах і після цього піддається грануляції. Це призводить до викиду очищених, майже чистих газів у атмосферу.

Для зменшення шуму, що виникає під час плавлення металобрухту, сталеплавильна піч була обладнана спеціальним кожухом, так званим "Doghouse". Цей кожух, завдяки особливій конструкції та використанню звукопоглинаючих матеріалів, забезпечує комплексну шумоізоляцію агрегату під час його роботи. Перший плавильний цикл на заводі був проведений 17 січня 2012 року [9].

Завод ТОВ «Інтерпайп НТЗ» не лише використовує передові металургійні технології та дотримується жорстких екологічних стандартів, але й має унікальну виробничу культуру. Підприємство використовує систему зонування, яка розділяє приміщення на зони для домашнього одягу, гігієни та спецодягу.

У межах підприємства є п'ять арт-інсталяцій відомого датсько-ісландського художника Олафура Еліассона, що символізують єдність сучасної промисловості та мистецтва. Найвідоміша арт-інсталяція, відома як "Дніпровський схід", є 60-метровим сонцем і символізує промислове відродження України.

Для покращення своєї діяльності та безпеки навколишнього середовища ТОВ «Інтерпайп НТЗ» дотримується принципів безпечного виробництва та забезпечує високі екологічні стандарти на підприємствах.

Промислові активи ТОВ "Інтерпайп НТЗ" отримали сертифікат відповідності міжнародним екологічним стандартам ISO 14001 та ISO 45001.

Підприємства компанії також дотримуються вимог, встановлених Законом України "Про охорону атмосферного повітря" та Наказом Міністерства охорони навколишнього природного середовища України № 108, з урахуванням Державних вимог.

Заводи компанії відповідають вимогам щодо викидів CO₂, встановленим Кіотським протоколом. Крім того, у 2012 році ТОВ "Інтерпайп НТЗ" введено в експлуатацію сучасний електросталеплавильний комплекс, який повністю відповідає вимогам European Green Deal. Загальні інвестиції у будівництво цього заводу склали близько 1 млрд доларів.

Пропонуємо оцінити доцільність реалізації екологічного проекту, якщо первинні витрати складають 1 млрд. дол., вартість капіталу – 12%, термін реалізації - 5 років. Очікувану дохідність та витрати можна розглянути у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 – Дані для розрахунку інвестиційного проекту компанії ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Роки	Доходи		Витрати	
	Нормативне значення, млн. грн	Інфляція, %	Нормативне значення, млн. грн	Інфляція, %
2018	300	9,8	200	9,8
2019	500	4,1	400	4,1
2020	200	5,0	160	5,0
2021	250	9,5	190	9,5
2022	100	26,6	50	26,6

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Амортизація за 5 років складатиме 200 млн. дол.

Спочатку розрахуємо чисті грошові потоки (PV) за формулою:

$$PV = \sum (CF_i * (1 + I) - \frac{CF_{i1} * (1 + I_1) - CF_{i2} * (1 + I_2) * (1 - 0,18) + A}{(1 + r)^t}) \quad (2.3)$$

Тоді в перший рік чистий грошовий потік дорівнюватиме 151, 2 млн. дол.

У другий рік чистий грошовий потік дорівнюватиме 158,7 млн. дол.

У третій рік чистий грошовий потік дорівнюватиме 65,7 млн. дол.

У четвертий рік чистий грошовий потік дорівнюватиме 78,2 млн. дол.

У п'ятий рік чистий грошовий потік дорівнюватиме 31 млн. дол.

$\sum PV = 484,8$ млн. дол.

Розрахуємо далі чисту поточну вартість (NPV) з формулою:

$$NPV = \sum PV - \text{Інв.} \quad (2.4)$$

NPV дорівнює – 515,2 млн. дол.

Відобразимо отримані дані у таблиці (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Оцінка доцільності інвестиційного проекту компанії ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Роки	Сума інвестицій, млрд, грн	Грошові потоки, млн.грн		Чисті грошові потоки, млн.грн	Чистий дисконтований дохід млн. грн
		Доходи	Витрати		
2018	1	300	200	151,2	-848,8
2019		500	400	158,7	-841,3
2020		200	160	65,7	-934,4
2021		250	190	78,2	-921,8
2022		100	50	31	-969
Всього	1	1350	1000	484,8	-515,2

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Ситуація, коли у підприємства NPV (чиста поточна вартість) від'ємне, означає, що загальна сума витрат на проект перевищує очікувану суму доходів, яка отримується від проекту. Це означає, що проект не є рентабельним і не буде приносити прибутку в майбутньому.

Однак, створення проекту для охорони середовища виправдовується незважаючи на від'ємний NPV. Оскільки, підприємство забруднює довкілля і це може призвести до шкоди для здоров'я людей та екосистеми, то створення проекту для зменшення забруднення є важливою мірою для збереження довкілля та забезпечення довгострокової стійкості підприємства та суспільства в цілому.

У такій ситуації підприємство може розглянути можливість залучення фінансування від інших джерел, таких як державні фонди або неприбуткові організації, щоб забезпечити фінансування для проекту. Крім того, створення проекту для охорони середовища буде мати позитивний вплив на імідж підприємства та сприяти підвищенню його соціальної та економічної відповідальності.

Соціальна та екологічна відповідальність сталеливарного підприємства є дуже важливими аспектами в діяльності підприємства. Ось кілька причин, чому це так:

1. Сприяє позитивному іміджу підприємства: Підприємства, які звертають увагу на свою соціальну та екологічну відповідальність, мають позитивний імідж в очах клієнтів, споживачів та інвесторів. Це може підвищити лояльність клієнтів, залучення нових інвесторів та відкрити нові ринки.

2. Знижує ризики: Підприємства, які звертають увагу на свою соціальну та екологічну відповідальність, знижують ризики своєї діяльності. Наприклад, сталеливарні підприємства можуть зменшити вплив своєї діяльності на навколишнє середовище, зменшити кількість відходів, які вони викидають, тим самим зменшуючи ризики забруднення довкілля та негативного впливу на здоров'я населення.

3. Допомогає залучити та зберегти таланти: Соціальна та екологічна відповідальність може допомогти підприємству залучити та зберегти талановитих співробітників. Багато людей шукають роботу в компаніях, які вважають свою соціальну та екологічну відповідальність важливою.

4. Дозволяє знизити витрати: Заходи, пов'язані зі зменшенням негативного впливу на навколишнє середовище та соціальний вплив, такі як програми з енергоефективності або підтримки спільнот, можуть допомогти підприємству знизити витрати та збільшити його прибутковість.

5. Відповідальний підхід до ділової діяльності: Соціальна та екологічна відповідальність сприяє тому, щоб підприємства стали більш відповідальними у своїй діяльності. Вони починають розуміти важливість балансу між економічними, соціальними та екологічними аспектами своєї діяльності, що дозволяє їм діяти більш довгостроково та ефективно.

6. Зміцнення взаємин зі зацікавленими сторонами: Виконання соціальної та екологічної відповідальності допомагає підприємствам зміцнити взаємини зі зацікавленими сторонами, такими як споживачі, інвестори, співробітники, уряд та громадськість.

Таким чином, соціальна та екологічна відповідальність сталеливарного підприємства є важливими аспектами, які можуть допомогти підприємству залучити нових клієнтів, зберегти таланти, знизити ризики, зменшити витрати та підвищити його прибутковість.

ТОВ «Інтерпайп НТЗ» постійно вкладає кошти в підтримку високих екологічних стандартів під час своєї виробничої діяльності. Протягом 2019-2020 років Компанія інвестувала 197,5 млн грн в реалізацію заходів з природоохоронної діяльності (Рис. 2.4).

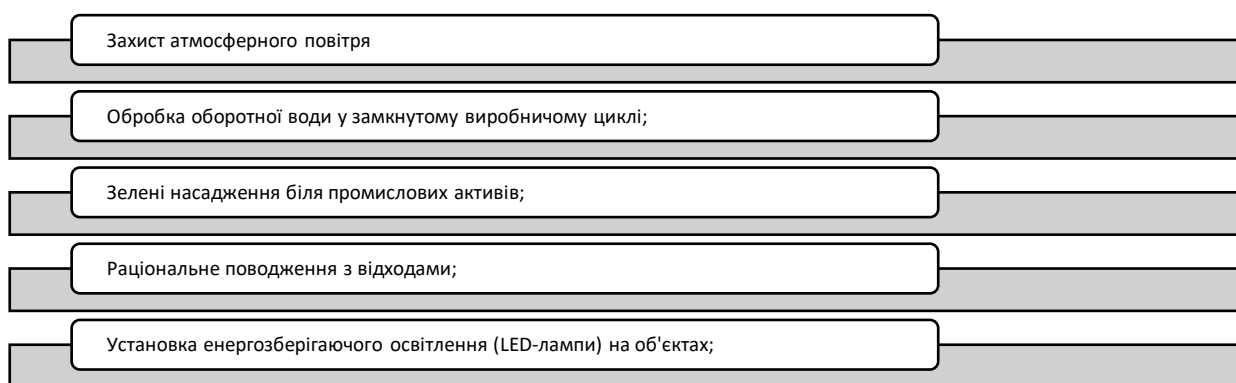


Рисунок 2.4 – Заходи щодо збереження довкілля на ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

Джерело: створено автором на основі даних ТОВ «Інтерпайп НТЗ»

В ТОВ «Інтерпайп НТЗ» діє дослідницько-розвідувальний центр, який займається розробкою та удосконаленням продуктового портфеля компанії відповідно до зростаючих вимог клієнтів.

Технічні експерти компанії розробили нове рішення для безпечної експлуатації вантажних вагонів з підвищеним навантаженням. Лінійка коліс та колісних пар з низьконапруженим диском лінійки Ultimate спеціально розроблена для задоволення потреб європейського ринку та має високі експлуатаційні характеристики. Крім того, ця лінійка відповідає всім європейським вимогам щодо шумового рівня, що генерується [5].

Отже, підсумовуючи все вищезазначене можна стверджувати, про необхідність інноваційної діяльності.

Інноваційна діяльність в сучасних умовах є критично важливою для сталеливарних підприємств. Технологічний прогрес і конкуренція змушують компанії постійно здійснювати нові розробки та вдосконалення у виробничому процесі, щоб збільшити ефективність та конкурентоздатність.

Один з основних принципів сталеливарних підприємств - постійне покращення якості продукції, що можливо тільки за рахунок застосування інноваційних технологій. Зокрема, інноваційна діяльність дозволяє зменшити витрати на виробництво, підвищити продуктивність робітників, знизити екологічний вплив виробництва та відкривати нові можливості для розвитку бізнесу.

Крім того, інновації можуть допомогти підприємству відповісти на виклики ринку та знайти нові ринки збуту. Наприклад, розробка нових марок сталей або розширення асортименту продукції може збільшити споживчу базу та забезпечити додаткові доходи.

Загалом, інноваційна діяльність є необхідною для підтримки конкурентоспроможності та розвитку сталеливарного підприємства в умовах постійно змінюючогося ринку та технологій.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

У результаті проведеного дослідження було досягнуто поставленої мети та завдань, а саме обґрунтували інноваційний проєкт підприємства ТОВ «Інтерпайп НТЗ» та запропонували шляхи його реалізації.

У першому розділі охарактеризовано інноваційну діяльність як основу ефективного розвитку підприємства та дослідили інноваційний проєкт виробничого підприємства та особливості його формування.

Було виявлено, що інноваційна діяльність відноситься до управлінської категорії і характеризується такими ознаками як: дослідження середовища, розробка стратегії, ефективність потенціалу та залучені інвестиції, організаційна культура, рівень активності та реакція на конкурентну ситуацію, а також швидкість реалізації стратегії.

Аналіз поняття «інноваційний проєкт» показав, що інноваційний проєкт можна трактувати як ідею, інновацію, процес, результат, зміну, ефективність.

Окрім того, інноваційний проєкт можна створити у формі програми науково-технічного типу або як відособлений проєкт, спрямований на розв'язання проблеми за вибраного компанією напрямку.

У другому розділі було проведено аналіз діяльності ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ», яке є підприємством металургійної промисловості. Головною спеціалізацією компанії є виробництво зварних та безшовних труб для видобутку та транспортування нафти та газу.

Крім цього, вона займає третє місце у світі за виробництвом коліс і бандажів для залізничного транспорту. Нижньодніпровський трубопрокатний завод, який є частиною ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ», має значні виробничі потужності, що дозволяють виготовляти понад 1,1 мільйона тонн сталевих продукції на рік.

Проведений аналіз показує, що ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ» швидко розвивається за рахунок провадження інновацій, оскільки за для сталеливарного підприємства дуже важливо зберігати свою конкурентоспроможність на ринку шляхом інноваційного розвитку.

Крім того, визначено напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства, а саме: проведення досліджень і впровадження нових технологій виробництва, розробка та впровадження нових видів продукції, розвиток системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві, підвищення кваліфікації персоналу, розвиток співпраці з науковими установами та іншими підприємствами, залучення інвестицій на розвиток інноваційної діяльності тощо.

Було також оцінено запропоновані заходи на ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ» такі як впровадження екологічного проекту на підприємстві. Оцінка показала, що у підприємства NPV (чиста поточна вартість) від'ємне, означає, що загальна сума витрат на проект перевищує очікувану суму доходів, яка отримується від проекту. Це означає, що проект не є рентабельним і не буде приносити прибутку в майбутньому.

Однак, створення проекту для охорони середовища виправдовується незважаючи на від'ємний NPV. Оскільки, підприємство забруднює довкілля і це може призвести до шкоди для здоров'я людей та екосистеми, то створення проекту для зменшення забруднення є важливою мірою для збереження довкілля та забезпечення довгострокової стійкості підприємства та суспільства в цілому.

Таким чином, реалізація екологічного проекту на підприємстві ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ» є доцільною, не зважаючи на те, що проект не є рентабельним, адже підприємство піклується про охорону середовища, здоров'я людей та екосистеми. У майбутньому це забезпечить більш якісне життя суспільства та значно зменшить негативний вплив на зовнішнє середовище.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ

1. Алексєєв І. В., Волошин О. П. Інноваційний розвиток і відтворення робочої сили підприємства машинобудування. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2008. № 10 (128). Ч. 2. С. 25–30.
2. Баранова І. В. Методические подходы к оценке инновационной активности инновационного потенциала вуза. *Образование*. 2006. № 4. С. 163–166
3. Белікова Н.В. Інноваційні напрями розвитку маркетингу в сфері агропромислового комплексу. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Випуск 6. 2014. (Ч.4). URL: <http://www.ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/issue/view/25> (дата звернення 16.04.2023)
4. Бойчук, А.Б., 2016. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства з урахуванням особливостей машинобудівної галузі. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Випуск 2, с. 129-143
5. Бойчук, А.Б., 2017. Методичні аспекти визначення ступеню готовності підприємства до підготовки та реалізації інноваційної програми. *Інноваційна економіка*, 5-6 (69), с. 119-125. (Міжнародні наукометричні бази даних: IndexCopernicus, РИНЦ).
6. Вахович І.М. Концептуальні засади інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку регіону. *Актуальні проблеми економіки*. 2011. № 1. с. 138-144
7. Волощук Л.О. Економічна безпека та інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та взаємозв'язок як об'єктів управління. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2014. № 6 (16). с. 217-223. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html> (дата звернення 13.04.2023)

8. Горобець О. А. Методи оцінки ефективності запровадження інновацій на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. № 2. С. 124–127
9. Гриньова В. М., Власенко В. В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2005. 200 с.
10. Демиденко Л. М. Організаційно-економічні напрями інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Випуск 20. 2016. (Ч.1). URL: <http://www.ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/issue/view/76> (дата звернення 05.04.2023)
11. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент :навч. посіб. Тернопіль :Економічна думка, 2008. 250 с.
12. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник [О.Т. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречая та ін.] ; 3-є вид. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 662 с.
13. Єрохін С. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічні перспективи України. *Економічний часопис - XXI*. 2006. № 1-2. С. 34–38.
14. Закон Про інноваційну діяльність: Закон України від 16.10.2012, № 1714-IX від 07.09.2021, ВВР, 2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#o9> (дата звернення 05.05.2023)
15. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Методологічні засади розроблення механізму формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві // Управління інноваційним процесом в Україні: налагодження взаємодії між учасниками : тези доп. V Міжнар. наук.-практ.конф., МІПУ (22–23 трав. 2014 р.). Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2014. С. 23–24.
16. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент :Підручник. Суми : ВТД Університетська книга, 2010. 334 с.

17. Інноваційна діяльність в Україні
https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/10/zb_Nauka_2020.pdf (дата звернення 25.04.2023)
18. Косенко О. П., Перерва П. Г., Ткачов М.М., Ткачова Н.П. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва. Вісник НТУ «ХПІ» № 20(1296), 2018, с.36-40
19. Л. Г. Мельник і О. В. Шкарупа. Роль системного управління інноваціями в кластерних формуваннях на основі екоорієнтованого підходу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2014, №3. С. 187-196
20. Менеджмент для бакалаврів О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. 1 підручник: у 2 т. Суми : ВТД «Університетська книга», 2009. Т. 2. 592 с.
21. Пашко Л. А. Організаційна культура: сучасне розуміння та підходи. *Наукові розвідки з державного та муніципального управління*. 2011. № 2. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nrzd/2011_2/16.pdf (дата звернення 12.04.2023)
22. Правове забезпечення інноваційного розвитку в Україні. URL: https://minjust.gov.ua/m/str_13958 (дата звернення 25.03.2023)
23. Сотник І. М., Шевцов С. В. Управління інноваційним ресурсозбереженням на мікрорівні в умовах трансформаційних змін економіки. *Механізм регулювання економіки. Міжнародний науковий журнал*. №1, 2013. с.47-53. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/?cmd=view_article&article_id=226&issue_id=16 (дата звернення 15.04.2023)
24. Тарасенко А. Проблемы малого инновационного бизнеса. *Экономист*. 2011. № 10. С. 57–62.
25. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку України : монографія / [М. І. Дибя, О. М. Юркевич, Т. В. Майорова, І. В. Власова та ін.] ; за ред. М. І. Дибя і Юркевич О. М. Київ: КНЕУ, 2013. 425 с. URL:

https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/30091/dyba_13.pdf (дата звернення 25.04.2023)

26. Федішин. І.Б. Управління інноваційною діяльністю: навчальний посібник. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 151 с.
27. Уварова Ю.М., Гнилобоков І.О., Боякова Н.В. Удосконалення управління інноваційним процесом підприємства. Економіка підприємства. 2010. № 4. С. 30-34.
28. Freeman C. Systems of Innovation: Selected Essays in Evolutionary Economics. Edward Elgar Publishing Ltd, 2008. 300 p
29. FRANK H. KNIGHT, Ph.D. RISK, UNCERTAINTY AND PROFIT. BOSTON AND NEW YORK. HOUGHTON MIFFLIN COMPANY. The Riverside Press Cambridge. 1996. 330 p
30. Kuznets S. Economic Growth and Income Inequality. American Economic Review. 1955. Vol. 45. P. 1–28.
31. Richard M. Nixon. Six Crises. Paperback, Richard Nixon Library Edition, 480 pages

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток А
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Звітний звіт про фінансові результати"

Підприємство	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІНТЕРПАЙП НІЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	Дата (рік, місяць, день)	31.12.2020
Територія	Дніпропетровська	за ЄДРПОУ	05393116
Організаційно-правова форма господарювання	Публічне акціонерне товариство	за КОАТУУ	1210137200
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КОПФГ	230
Середня кількість працівників	4 090	за КНЕД	24.20
Адреса, телефон	вулиця Стоколоса, буд. 21, м. ДНІПРО, Дніпропетровська обл., 49081		350928
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форми №2), грошові показники якого виводяться в гривнях з копійками)			
Складено (зробити позначку "x" у відповідній колонці):			
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Кош за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Немобільні активи			
Нематеріальні активи	1000	19 060	17 553
первісна вартість	1001	43 375	45 177
накопичені амортизації	1002	24 315	27 624
Незавершені капітальні інвестиції	1005	633 848	127 358
Основні засоби	1010	3 446 147	4 008 981
первісна вартість	1011	5 882 268	6 466 206
знос	1012	2 436 121	2 457 225
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	2 161	2 042
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	14 119	54 672
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих управлінських резервах фінансів	1065	-	-
Інші немобільні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	4 115 335	4 210 606
II. Оборотні активи			
Залишки	1100	1 733 374	1 624 761
Виробничі запаси	1101	-	-
Незавершене виробництво	1102	-	-
Головна продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити переуступання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1125	12 958 330	11 292 102
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	548 800	224 770
з бюджетом	1135	101 079	201 714
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	37 123
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	49 995	15 978
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 194 858	945 630
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка переуступника у отриманих резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

Продовження Додатку А

резерв незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	4 673	2 914
Усього за розділом II	1195	16 589 109	14 307 869
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	20 704 444	18 518 475

Пасива	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	100 000	100 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	522 761	595 827
Додатковий капітал	1410	161 088	159 851
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	19 993	19 993
Перезоцінений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 875 409	3 800 557
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Видучений капітал	1430	(1 908)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	4 677 343	4 676 228
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	1 911 611	2 549 621
Довгострокові забезпечення	1520	548 545	731 590
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	548 545	731 590
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв наповнених виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату пенсій	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	2 460 156	3 281 211

III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточні кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	3 197 637	2 374 514
товари, роботи, послуги	1615	1 101 256	982 780
розрахунки з бюджетом	1620	196 643	20 459
у тому числі з податку на прибуток	1621	175 514	-
розрахунки зі страхування	1625	9 523	8 177
розрахунки з оплати праці	1630	37 661	31 088
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	6 284 054	3 475 421
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	333 845	329 335
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 406 326	3 339 262
Усього за розділом III	1695	13 566 945	10 561 036
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів, підлягаючих пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	20 704 444	18 518 475

Керівник

Головний бухгалтер

Кузьменко Сергій Володимирович

Соколова Ірина Володимирівна

¹ Виплата грошової винагороди за інформацію, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Б

Підприємство **ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІНТЕРПАЙП
НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"** (найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2020 р.

Дата (рік, місяць, число) 2021 01 01
за ЄДРПОУ
КОДИ
ДОКУМЕНТ-ПІДПИСАНО

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	9 470 237	14 624 632
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(6 803 259)	(9 584 769)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	2 666 978	5 039 863
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	2 628 322	1 635 143
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
оподаткування			
Адміністративні витрати	2130	(287 846)	(280 021)
Витрати на збут	2150	(638 686)	(825 475)
Інші операційні витрати	2180	(2 129 250)	(1 895 129)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 239 518	3 674 381
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи тр...	2240	673 765	1 879 501
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(534 869)	(614 458)
Витрати від участі в капіталі	2255	(120)	(145)
Інші витрати	2270	(2 315 250)	(588 612)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження Додатку Б

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	63 044	4 350 667
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(40 139)	(788 370)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	22 905	3 562 297
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	130 331	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	(155 022)	4 928
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	(24 691)	4 928
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	(24 691)	4 928
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(1 786)	3 567 225

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	7 758 747	8 563 205
Витрати на оплату праці	2505	757 794	849 587
Відрахування на соціальні заходи	2510	156 827	180 956
Амортизація	2515	441 848	357 470
Інші операційні витрати	2520	739 236	2 634 176
Разом	2550	9 854 452	12 585 394

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	400000000	399880235
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	400000000	399880235
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,05726	8,90841
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,05726	8,90841
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Костенко Сергій Олексійович

Соволова Ірина Володимирівна

Додаток В

Додаток І
до Інформаційного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку І "Задачі вимоги до фінансової звітності"

ДОКУМЕНТАЦІЙНИЙ ЛІСТ

Підприємство	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІНТЕРПІЙНІ ПІВНІДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБПРОКАТНИЙ ЗАВОД"		Дата (рік, місяць, день)	2023-10-01
Територія	Дніпропетровська	за ЄДРПОУ	05593116	
Організаційно-правова форма господарювання	Публічне акціонерне товариство	за КАТОГПТ	13/12/20/01/001/0231764	
Вид економічної діяльності	Виробництво труб, порожнистих профілів і фітінгів зі сталі	за КОДПД	230	
Середня кількість працівників	2 179	за КВЕД	24.20	
Адреса, телефон	вулиця Столетова, буд. 21, м. ДНІПРО, Дніпропетровська обл., 49081		359928	
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)				
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):				
* за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку				
за міжнародними стандартами фінансової звітності				

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	17 553	3 882
первісна вартість	1001	45 177	31 111
накопичена амортизація	1002	27 624	27 229
Незавершені капітальні інвестиції	1005	127 358	251 818
Основні засоби	1010	4 008 981	3 317 783
первісна вартість	1011	6 466 206	3 453 244
знош	1012	2 457 225	135 461
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знош інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	2 042	1 856
інші фінансові інвестиції	1035	-	-

Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	54 672	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	4 210 606	3 575 339
II. Оборотні активи			
Зпаси	1100	1 624 761	693 432
виробничі запаси	1101	-	-
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	11 292 102	9 971 443
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	224 770	271 443
з бюджетом	1135	201 714	96 842
у тому числі з податку на прибуток	1136	37 123	478
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахування доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	15 978	2 523 787
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	945 630	620 368
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частина перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

Продовження Додатку В

резервних незароблених премій	1183	-	-
інших естрахових резервах	1184	-	-
інші оборотні активи	1190	2 914	25 255
Усього за розділом II	1195	14 307 869	14 202 570
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	18 518 475	17 777 909

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Виріштований (пайовий) капітал	1400	100 000	100 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довілках	1405	595 827	1 283 897
Додатковий капітал	1410	159 851	159 171
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	19 993	19 993
Перозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	3 800 557	3 753 418
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Видучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	4 676 228	5 316 479
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	262 224
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	2 549 621	2 359 842
Довгострокові забезпечення	1520	731 590	674 872
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	731 590	674 872
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Присовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату дисконту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	3 281 211	3 296 938

III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	2 374 514	2 290 836
товари, роботи, послуги	1615	982 780	834 872
розрахунками з бюджетом	1620	20 459	20 782
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	8 177	6 518
розрахунками з оплати праці	1630	31 088	25 576
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	3 475 421	2 126 459
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	329 335	317 595
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 339 262	3 542 054
Усього за розділом III	1695	10 561 036	9 164 492
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів-недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	18 518 475	17 777 909

Керівник

Головний бухгалтер

Кузьменко Сергій Володимирович

Соколова Ірина Володимирівна

1. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток Г

Підприємство

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ІНТЕРПАЙП
НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за

Рік 2021

р.

Дата (рік, місяць, число)

за СДРПОУ

КОДИ

2022 01 01

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8 225 588	9 470 237
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(7 486 179)	(6 803 259)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	739 409	2 666 978
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	4 390 045	2 628 322
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-

дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(311 666)	(287 846)
Витрати на збут	2150	(631 535)	(638 686)
Інші операційні витрати	2180	(4 423 560)	(2 129 250)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	2 239 518
збиток	2195	(237 307)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	741 127	673 765
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(464 085)	(534 869)
Втрати від участі в капіталі	2255	(186)	(120)
Інші витрати	2270	(416 783)	(2 315 250)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження Додатка Г

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	63 044
збиток	2295	(377 234)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(109 178)	(40 139)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	22 905
збиток	2355	(486 412)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	1 038 357	130 331
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	(350 287)	(155 022)
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	688 070	(24 691)
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	688 070	(24 691)
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	201 658	(1 786)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	6 461 339	7 758 747
Витрати на оплату праці	2505	573 210	687 753
Відрахування на соціальні заходи	2510	125 121	156 827
Амортизація	2515	295 978	441 848
Інші операційні витрати	2520	5 397 292	813 866
Разом	2550	12 852 940	9 859 041

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	400000000	400000000
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	400000000	400000000
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	(1,21603)	0,05726
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	(1,21603)	0,05726
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер

Кузьменко Сергій Володимирович

Соколова Ірина Володимирівна

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра **Микитченко Анастасії Романівни** на тему «Обґрунтування та реалізація інноваційного проєкту підприємства» викладена на 51 с. комп'ютерного тексту. Робота містить 6 таблиць, 6 рисунків, перелік джерел налічує 31 найменування.

Метою дослідження є обґрунтування та реалізація інноваційного проєкту підприємства ТОВ «Інтерпайп НТЗ».

Предметом дослідження є дослідження є реалізація інноваційного проєкту на підприємстві ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

Об'єктом дослідження є інноваційний проєкт підприємства як основний елемент інноваційного розвитку.

Методи дослідження та підходи: системно-структурний аналіз та метод логічного узагальнення були використані для обґрунтування теоретичних засад формування інноваційної діяльності, як основи ефективного розвитку підприємства. Статистичний та порівняльний аналіз використовувалися для дослідження виробничо-господарської діяльності підприємства. Системний підхід був застосований при розробленні напрямків підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві та їх оцінці.

Результати дослідження:

- Охарактеризовано інноваційну діяльність як основу ефективного розвитку підприємства;
- Досліджено інноваційний проєкт виробничого підприємства та особливості його формування;
- Проаналізовано виробничо-господарську діяльність ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»;
- Визначено напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві;
- Оцінено запропоновані заходи на ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ».

Практичне значення – запропоновані заходи можуть підвищити інноваційний потенціал підприємства ТОВ «ІНТЕРПАЙП НТЗ», покращити фінансові показники для розвитку інноваційної діяльності підприємства.

Ключові слова: ІННОВАЦІЇ, ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ, СИСТЕМА, ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

ABSTRACT

The qualification work of bachelor Anastasiia Mykytchenko on "Substantiation and implementation of an innovative project of an enterprise" is presented on 51 pages of computer text. The work contains 6 tables, 6 figures, the list of references includes 31 items.

The purpose of the study is to substantiate and implement the innovative project of Interpipe NTZ LLC.

The subject of the study is the implementation of an innovative project at Interpipe NTZ LLC.

The object of the study is an innovative project of the enterprise as the main element of innovative development.

Research methods and approaches: system-structural analysis and the method of logical generalisation were used to substantiate the theoretical foundations of the formation of innovation activity as the basis for the effective development of the enterprise. Statistical and comparative analysis were used to study the production and economic activities of the enterprise. A systematic approach was applied to develop directions for improving the efficiency of innovation activity at the enterprise and to evaluate them.

Results of the study:

The innovation activity is characterised as the basis for the effective development of an enterprise;

The innovative project of a manufacturing enterprise and the peculiarities of its formation were studied;

The production and economic activities of INTERPIPE NTZ LLC were analysed;

The directions of increasing the efficiency of innovation activity at the enterprise are determined;

The proposed measures at INTERPIPE NTZ LLC were evaluated.

Practical significance - the proposed measures can increase the innovative potential of the enterprise LLC "INTERPIPE NTZ", improve financial performance for the development of innovative activities of the enterprise. Keywords: INNOVATION, INNOVATION PROJECT, SYSTEM, ACTIVITY, EFFICIENCY.