

Priority directions form a hierarchical structure of the overall development architecture. The direction of the lower level is the foundation of the implementation of the direction of the upper level. The directions of the upper level, in turn, exert corrective influences on the priority directions of the lower level. All priority directions have the same importance due to their close relationship and interdependence in the modeling system and the need for an agreed comprehensive implementation in the development program.

One of the most effective ways to increase the efficiency of the enterprise's commercial activity on the Internet is the creation and use of a system of interdependent models, which is a component of the decision-making support system for the development of e-business.

*Обидєннова Т. С., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Васильєв В.М.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

РІВНІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Питання цифровізації та цифрової трансформації підприємства зараз займає важливе місце в умах багатьох практиків і науковців. Таке зацікавлення процесами цифровізації пояснюється тим, що впровадження та використання цифрових технологій та штучного інтелекту сприяють зростанню та розвитку різних галузей світової економіки, створенню нових можливостей для бізнесу шляхом підключення до глобальних цифрових ланцюжків створення вартості, появи нових ринків та прискоренню випуску нових товарів на світовий ринок.

Швидкість та якість обробки даних є запорукою створення конкурентоспроможного бізнесу та дає можливість швидко та якісно приймати управлінські рішення. Тому стає доцільним дослідження процесу цифровізації на різних рівнях управління компаніями.

Цифровізація в управлінні підприємствами – це трансформовані підходи в управлінні усіма аспектами діяльності підприємства, що виражається в впровадженні новітніх методів і підходів в управлінні усіма сферами діяльності підприємства, впровадження інноваційних технологій в господарюванні та новітніх бізнес -моделей, що реалізуються шляхом переорієнтації в інформаційному та віртуальному просторі для якісно нових змін в реалізації своїх функцій працівниками, менеджерами, постачальниками, партнерами, клієнтами та іншими стейкхолдерами.

Окремим аспектом є стратегія використання цифрових технологій, спрямована на створення можливостей для повного використання потенціалу підприємства та нових технологій з метою досягнення синергетичного ефекту від їх взаємодії. [1]. Для реалізації цифрової трансформації необхідний поетапний підхід з урахуванням стейкхолдерів та внутрішніх та зовнішніх обмежень, що нададуть менеджменту підприємств у повній мірі врахувати усі можливості впровадження цифрових технологій.

Впровадження цифрових технологій на підприємстві, як правило відбувається в три етапи [2]. Процесу безпосереднього впровадження інформаційних технологій передують комплексний аналіз внутрішнього середовища підприємства та проводиться аналіз доцільності впровадження тої чи іншої інформаційної технології вимогам зовнішнього середовища. Етапи цифрової трансформації дозволяють впроваджувати цифрові технології на різних рівнях управління підприємством.

Цифровізація підприємства включає наступні рівні:

1. Комплексна автоматизація внутрішніх процесів підприємства (виробництво, фінанси, використання систем планування ресурсів підприємства, системи управління проектами, бюджетування та CRM-систем тощо). На цьому рівні впроваджується оцифровування ручних завдань будь-якої складності, проводиться збір та аналіз даних щодо подальших напрямів цифровізації підприємства.

2. Впровадження сучасних ІТ-технологій для використання різними підрозділами підприємства. Результатом такого впровадження є створення якісно нових бізнес-моделей.

3. Часткова синхронізація процесу цифровізації. Менеджмент підприємства розробляє нову стратегію розвитку, що ґрунтується саме на цифрових технологіях, які є доречними до впровадження. На підприємстві ще переважають старі методи ведення бізнесу, але вони поступово заміщуються діджитал-технологіями. Новосформована організаційна культура знаходиться на стадії зародження.

4. Повна синхронізація процесу цифровізації. На цьому рівні встановлюється нова цифрова платформа на якій будується подальша господарська діяльність підприємства. На цьому рівні також можливі впровадження нової бізнес-моделі діяльності підприємства. Негативним фактором є те, що на цьому рівні цифровізація ще не закріплена на 100% і може статися збій в функціонуванні підприємства.

5. Інновації та гнучкість. Цей етап характеризує 100% закріплення впроваджених ІТ-технологій. Підприємство може впроваджувати свої власні цифрові можливості та інноваційну і гнучку організаційну культуру. Це надає можливість бути гнучкими та вміти швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, що дозволяє зберігати свої позиції на конкурентних ринках.

6. Постійні інновації. На цьому рівні цифровізації підприємство має всі можливості до сталого розвитку і ефективного функціонування шляхом

впровадження безперервних інновацій завдяки гнучкій системі управління та адаптації до змін.

Менеджмент підприємств повинен ретельно проаналізувати рівень цифровізації підприємств і обов'язково це враховувати в процесі проведення заходів з цифровізації. Крім того, важливо розуміти, що інтенсивність цифровізації повинна відображати реальні можливості підприємства не тільки з впровадження інформаційних технологій, а і їх використання персоналом підприємства.

Упровадження етапів трансформації підприємств в умовах цифрової економіки є перспективою подальших досліджень у цьому напрямку. Проходження всіх етапів цифрової трансформації дозволяє підприємству системно і гармонійно підійти до успішної організації перетворень, які визначають необхідні ключові напрямки впровадження цифрових процесів на підприємстві.

Список використаної літератури:

1. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 279-285.
- J. Ross. Don't confuse digital with digitization MIT Sloan Management Review (2017) (Online September 29, 2017).