

Чудна А.О., Чумак Л.Ф.

ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Головною задачею сучасного етапу розвитку економіки є опанування підприємцями та керівниками ефективними методами управління підприємством, зокрема, прибутком в процесі здійснення підприємницької діяльності.

Масштабні перетворення, що відбуваються в економіці країни, сприяють максимальній мобілізації внутрішніх резервів підприємства. Для ефективного функціонування суб'єктів господарювання в умовах ринкових відносин найбільше значення має виявлення резервів збільшення об'єму продукції, зниження собівартості, росту прибутку.

Одним із резервів росту прибутку підприємства є збільшення об'єму реалізації товарної продукції. Між прибутком та об'ємом реалізації існує пряма залежність, тобто чим більше продукції реалізується, при інших рівних умовах, тим більшою є сума прибутку, і навпаки, невиконання плану по реалізації зменшує прибуток. Збільшити об'єм реалізації в сучасних умовах можливо тільки за прийняттям концепції маркетингу як філософії бізнесу, тобто вся діяльність підприємства, всі служби зобов'язані робити задля споживача. Крім цього, для збільшення обсягу отримуваного прибутку велике значення має збереження наявних довготривалих господарських зв'язків. Їх зруйнування негативно позначається на виробництві, матеріально-технічному постачанні.

Зниження собівартості продукції є найважливішим фактором росту прибутку. У зниженні собівартості продукції найбільш повно відбивається економія матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, якими розпоряджається підприємство. Максимальна мобілізація резервів собівартості продукції є важливою умовою ефективного функціонування підприємства. Як що підприємство досягне того, що конкурентною перевагою стане собівартість, це може забезпечити довгострокову позицію лідера на ринку, а це, в свою чергу, сприятиме збільшенню прибутку.

Створення нових видів продукції або вдосконалення існуючої також дозволяє підприємству закріпитися на ринку та отримувати більший прибуток. Для використання цього шляху збільшення резерву прибутку підприємству необхідно використовувати сучасні досягнення в області науки, техніки та технологій та впроваджувати їх в сою практику на виробництві. Використання цей стратегії на деякий час може призвести до зниження прибутку, але в майбутньому принесе значні доходи.

Досвід роботи промислових підприємств в сучасних умовах господарювання підтверджує велике значення повного виявлення в ході фінансового планування внутрігосподарських резервів росту грошових накопичень. Виявлення резервів росту впливає на вдосконалення комерційного розрахунку, розвиток ринкових відносин, сприяє ліквідації кризових явищ в економіці в цілому.