

Сагайдак-Нікітюк Р.В., Гладцинова О.
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АУДИТ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ
ДІАГНОСТИКИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГІЙ

Трансфер технологій –це тривалий і трудомісткий процес, тому для визначення перспективності технології необхідно з'ясувати її потенціал як об'єкту трансферу технології. Актуальність перевірки технології зумовлена і завищенням цінності винаходу його ініціатором (автором або власником технології). При цьому існує думка, що лише автор краще за будь-якого може «впровадити» її у виробництво. У разі невдачі він «закидає» свій винахід в «далекий кут». Тому першим заходом при трансфері технологій завжди має бути технологічний аудит.

Технологічний аудит являє собою операцію об'єктивної оцінки потенціалу інновації як об'єкту трансферу технологій. Мета технологічного аудиту - виявлення сильних сторін роботи співробітників організації-замовника, тому акцентування на слабких сторонах ні при анкетуванні, ні при співбесіді недопустимо, оскільки воно найчастіше призводить до безрезультатності (а точніше, до необ'єктивних результатів, що в даному випадку одне і те ж). Остаточна оцінка технології повинна проводитися обов'язково за участю її автора або розробника.

Основними особливостями технологічного аудиту є:

- 1) акцент на ефективності й продуктивності технологій;
- 2) орієнтація на перспективу господарської діяльності, на її майбутнє;
- 3) аудиторський висновок призначається в першу чергу менеджерам (адміністрації) організації, а не багатьом користувачам (акціонерам, банкірам).

Досвід європейських і американських компаній показує, що технологічний аудит краще всього починати з анкетування співробітників (причому і вміст питань анкети, і підбір співробітників, які анкетуються, у кожному конкретному випадку можуть змінюватися), після чого за результатами аналізу анкет стає ясно, кого з анкетованих слід запросити для очної співбесіди.

Одна зі схем проведення технологічного аудиту, яка найчастіше використовується в США, складається з 6 етапів:

- 1 етап. Зустріч з керівником відділу.
- 2 етап. Збір попередньої інформації про відділ (включаючи статті, звіти і т. п.).
- 3 етап. Розробка анкети (для кожного замовлення - індивідуально), відбір співробітників для інтерв'ювання.
- 4 етап. Розмноження анкет, анкетування, збір і аналіз анкет.
- 5 етап. Інтерв'ю:
 - 5.1. Вступна бесіда.
 - 5.2. Огляд первинної інформації і анкети для уточнення найбільш важливих питань.
 - 5.3. Висновки та завершальні питання, огляд лабораторії і устаткування разом інтерв'ювальниками.

6 етап.Звіт:

6.1.Виявлення специфічних можливостей.

6.2.Зворотний зв'язок і уточнення до закінчення звіту.

Таким чином, без попереднього технологічного аудиту об'єктів інтелектуальної власності інноваційного типа не доцільно починати роботу з трансферу тієї або іншої технології: дуже велика вірогідність, що вибір технології виявиться випадковим, та зовсім не оптимальним.