

**Рябчиков М.Л., Іванова Христина**

## **ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ ПОТРЕБ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ДЛЯ СНОУБОРДУ**

Це дослідження було зосереджене на виявленні конкретних елементів, потреб та бажань жінок, які мають сноубордисти в своєму одязі. Зокрема, дослідження було зосереджено на виявленні функціональних, виразних, естетичних та екологічних властивостей одягу для сноубордів, які найбільше вимагали учасники дослідження. Була використана Модель споживчих потреб як теоретичну основу для керівництва цим дослідженням та прототипом дизайну одягу. Після виявлення бажань учасника під час першого інтерв'ю та опитування було створено дві куртки-прототипи та дві штани-прототипи. Оригінальні учасники оцінили одяг у дослідницькому опитуванні та надали цінний відгук щодо елементів дизайну.

Хоча передбачалось і було встановлено, що функціональні елементи одягу будуть важливими, естетичні компоненти були більш значними, ніж передбачалося спочатку, фізичний комфорт, психологічний комфорт і зовнішній вигляд враховуються, коли жінка приймає рішення про те, як одяг підходить. Дані показали, що виразні елементи одягу були менш важливі в цілому, ніж функція та естетика, але також було виявлено, що жінки справді бажали жіночних деталей, унікальних дизайнерських рис та предметів, які виражали їхні індивідуальні особливості.

Колір та естетичні елементи одягу стали дуже важливим аспектом одягу. Як в ході опитування, так і в інтерв'ю жінки обговорювали різноманітні кольори, яким вони надавали перевагу, але в опитуванні щодо оцінки прототипу жінки віддавали перевагу монотонному чорному піджаку та однотонним сірим штанам. Існують дуже різні думки щодо принтів та візерунків на тканині, і компанії повинні це врахувати, пропонуючи як однотонні, так і друковані варіанти в межах своїх ліній одягу.

Було запропоновано екологічне доповнення до оригінальної моделі потреб споживчих потреб. Учасники дослідження високо оцінили цей жест щодо екологічних питань, але це не було суттєвим фактором у загальному ставленні до одягу. Дослідження показало, що ці учасники не готові платити більше ніж на 1000 гривень за свій одяг через його екологічні властивості, і цей результат може бути пов'язаний із слабкою економікою в даний час.

Це дослідження надасть виробникам одягу для сноубордів уявлення про те, що саме сноубордисти шукають у своєму одязі для сноубордів. Зокрема, наскільки важливо враховувати функціональні, виразні, естетичні та екологічні аспекти дизайну одягу. Хоча більшість учасників були задоволені наявністю одягу для сноубордів, доступного для споживачів, було багато пропозицій щодо можливостей для вдосконалення.