

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Навчально-науковий інститут  
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

## **Кваліфікаційна робота магістра**

на тему: **«МІСЦЕ США НА СВІТОВОМУ  
РИНКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**

Виконав:

студент 2 курсу, групи УО-61  
спеціальності «Міжнародні  
економічні відносини»  
освітньої програми «Міжнародні  
економічні відносини»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти



Астахов В. О.

Керівник:



д.е.н., проф. Гончаренко В. В.

Рецензент:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 292 – «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма – «Міжнародні економічні відносини»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**В.о. завідувача**

Анна ЗАЙЦЕВА

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року

**З А В Д А Н Н Я  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

Астахову Владиславу Олександровичу

1. Тема роботи «Місце США на світовому ринку транспортно-логістичних послуг»

керівник роботи д.е.н., проф. Гончаренко В. В.

затверджені наказом по університету від «24» січня 2024 року № 4002-5/165

2. Строк подання студентом роботи 18.11.2024 р.

3. Перелік питань, які потрібно розробити

визначити інституційні передумови розвитку в галузі транспорту та логістики; охарактеризувати розвиток та тренди у галузі транспортно-логістичних послуг; проаналізувати методики дослідження транспортно-логістичних послуг; оцінити особливості розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США та його роль у світовій економіці; проаналізувати специфіку та обсягів надання транспортно-логістичних послуг у США. охарактеризувати лідерів ринку транспортно-логістичних послуг США; визначити чинники впливу на ринку транспортно-логістичних послуг; оцінити заходи щодо перспективного розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США.

#### 4. План роботи

№ з/п	Назва етапів роботи
1	Розділ 1. Теоретико-методичні засади дослідження транспортно-логістичних послуг
2	Розділ 2. Розвиток транспортно-логістичної системи США в глобальних умовах розвитку
3	Розділ 3. Перспективи розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США

#### 5. Дата видачі завдання 01.12.2023 р.

Студент



В. О. Астахов

Керівник роботи



В. В. Гончаренко

## ЗМІСТ

<b>Вступ .....</b>	<b>4</b>
<b>Розділ 1. Теоретико-методичні засади дослідження транспортно-логістичних послуг.....</b>	<b>6</b>
1.1. Теоретичні передумови дослідження ринку транспортно-логістичних послуг .....	6
1.2. Інституційні передумови розвитку в галузі транспорту та логістики...	11
1.3. Методика дослідження транспортно-логістичних послуг.....	16
Висновки до першого розділу.....	20
<b>Розділ 2. Розвиток транспортно-логістичної системи США в глобальних умовах розвитку .....</b>	<b>22</b>
2.1. Особливості розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США та його роль у світовій економіці.....	22
2.2. Аналіз специфіки та обсягів надання транспортно-логістичних послуг у США .....	33
2.3. Лідери ринку транспортно-логістичних послуг США.....	47
Висновки до другого розділу.....	62
<b>Розділ 3. Перспективи розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США.....</b>	<b>63</b>
3.1. Чинники впливу на ринку транспортно-логістичних послуг США .....	63
3.2. Заходи щодо перспективного розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США.....	70
Висновки до третього розділу .....	73
<b>Висновки .....</b>	<b>74</b>
<b>Список використаної джерел.....</b>	<b>77</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасному світі транспортно-логістичні послуги є невід'ємною частиною глобальної економіки, бо вони забезпечують безперешкодний рух товарів та послуг між країнами, що сприяє розвитку міжнародної торгівлі. США займають одну з провідних позицій на цьому ринку завдяки розвиненій інфраструктурі, новітнім технологіям і значним обсягам інвестицій. Враховуючи постійні зміни у світовій економіці, особливо у сфері цифровізації, автоматизації та сталого розвитку, важливо вивчити, яку роль США відіграють на ринку транспортно-логістичних послуг. Це дозволяє зрозуміти загальні економічні процеси й спрогнозувати майбутні зміни в цій галузі [1, 2].

**Ступінь вивчення проблеми.** Дослідження розвитку транспортно-логістичних послуг неодноразово ставало предметом наукових досліджень і ця тема привертає увагу багатьох дослідників у галузі міжнародної економіки та глобальних ринків. Серед науковців варто зазначити наступних: Дмитриченко М.Ф., Зіміну А.І., Харсуна Л.Г., Озерську Г.В., Пасічника А.М. та інших. Проте більшість наукових робіт фокусується на загальних світових тенденціях, не даючи належної уваги глибокому аналізу ролі США у цій сфері. Важливо не лише розглянути загальні тренди розвитку, а й звертати увагу на специфіку американської транспортно-логістичної системи та її здатність зберігати конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

**Метою** є визначення особливостей місця США на світовому ринку транспортно-логістичних послуг. Виходячи з мети дослідження сформульовано і вирішено **основні завдання:**

- визначити інституційні передумови розвитку в галузі транспорту та логістики;
- охарактеризувати розвиток та тренди у галузі транспортно-логістичних послуг;

- проаналізувати методики дослідження транспортно-логістичних послуг;
- оцінити особливості розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США та його роль у світовій економіці;
- проаналізувати специфіку та обсягів надання транспортно-логістичних послуг у США.
- охарактеризувати лідерів ринку транспортно-логістичних послуг США;
- визначити чинники впливу на ринку транспортно-логістичних послуг;
- оцінити заходи щодо перспективного розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США.

**Об'єктом** дослідження є розвиток світового ринку транспортно-логістичних послуг. **Предметом** дослідження є місце США на світовому ринку транспортно-логістичних послуг

**Методи дослідження.** У роботі використовуються методи теоретичного узагальнення, аналізу й синтезу, дедуктивний, спостереження, а також методи опису й статистичного аналізу для узагальнення результатів та пояснення отриманих даних. Інформаційну базу дослідження складають джерела, зокрема офіційні звіти компаній, матеріали міжнародних організацій, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів, а також аналіз доступних даних з інтернет-ресурсів та спеціалізованих публікацій, що стосуються сфери транспортно-логістичних послуг.

**Апробація результатів дослідження.** Результати дослідження були успішно апробовані на міжнародній конференції «Міжнародні економічні відносини у глобальному та регіональному вимірі» 18-19 жовтня 2024 року.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків. Загальний обсяг роботи становить 84 сторінок тексту, містить 12 рисунків та 21 таблиць. Список використаних джерел налічує 71 найменувань.

## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

### **1.1. Теоретичні передумови дослідження ринку транспортно-логістичних послуг**

Транспортно-логістичні послуги стали важливим елементом, що забезпечує ефективне функціонування міжнародної торгівлі та економічного розвитку країн у сучасному глобалізованому світі. Глобалізація та розвиток технологій сприяли швидкому росту попиту на ці послуги. Відповідно це стимулювало розширення ринку й ускладнення ланцюгів поставок. Сучасні транспортно-логістичні послуги охоплюють усі етапи руху товарів, починаючи від виробника й закінчуючи кінцевим споживачем. Включаючи транспортування, зберігання, розподіл і управління запасами. Такий комплексний підхід до організації та управління перевезеннями вантажів є основою для ефективної глобальної торгівлі [3, 4].

Поняття "транспортно-логістичні послуги" охоплює сукупність операцій, що забезпечують переміщення товарів від виробника до споживача з мінімальними витратами та максимальним рівнем ефективності. Цей термін має широкий спектр значень, які включають управління транспортними потоками, оптимізацію логістичних процесів, управління запасами та постачаннями, а також забезпечення належного рівня сервісу для кінцевого споживача. Як зазначають Д. Бауерсокс і Д. Клосс, транспортно-логістичні послуги – це сукупність видів діяльності, що забезпечують ефективне переміщення вантажів у просторі та часі з найменшими витратами [5].

Важливим аспектом є оптимізація всіх етапів транспортування й зберігання товарів, що зменшує витрати для підприємств і підвищує ефективність ринку в цілому. З іншого боку, А. М. Гаджинський розглядає транспортно-логістичні послуги через призму управлінських процесів,

акцентуючи увагу на тому, що до основних функцій транспортно-логістичних послуг відносяться планування, організація, управління та контроль за рухом матеріальних потоків у просторі і часі. Таке визначення допомагає глибше зрозуміти значення управлінських рішень у процесі ефективного функціонування логістичної системи [6].

Ринок транспортно-логістичних послуг є дуже різноманітним і включає кілька основних компонентів: транспортні послуги, складські послуги, експедиторські послуги, митно-брокерські послуги, а також послуги з управління ланцюгами поставок. Кожен з цих компонентів виконує свою специфічну роль у забезпеченні безперебійного руху товарів і вантажів.

Транспортні послуги є основою ефективної роботи логістичних ланцюгів. Вони охоплюють перевезення вантажів різними видами транспорту, такими як автомобільний, залізничний, морський, авіаційний та трубопровідний, кожен з яких має свої переваги і обмеження. Вибір оптимального транспорту залежить від характеристик вантажу, відстані та часу, необхідного для доставки. Складські послуги відіграють важливу роль у забезпеченні зберігання товарів, комплектації, пакування та маркування. Враховуючи збільшення обсягів міжнародної торгівлі та складність сучасних ланцюгів поставок, складські оператори змушені активно впроваджувати новітні технології для підвищення ефективності своєї роботи [7, 8, 9].

Експедиторські послуги зосереджені на організації перевезень, виборі оптимальних маршрутів, оформленні необхідних документів, моніторингу процесу доставки і взаємодії з іншими учасниками ланцюга поставок. Зі зростанням кількості міжнародних перевезень важливість цього сегмента продовжує збільшуватись. Митно-брокерські послуги гарантують дотримання митних процедур, сплату зборів і виконання митного законодавства, що особливо актуально при переміщенні товарів через кордони. Послуги з управління ланцюгами поставок інтегрують всі етапи логістики в єдину систему, що дає змогу ефективно контролювати рух товарів від виробника до

споживача. Вони включають планування попиту, оптимізацію запасів, управління закупівлями і взаємодію з постачальниками, що сприяє зниженню витрат і підвищенню оперативності поставок [10, 11].

Ринок транспортно-логістичних послуг перебуває під значним впливом глобалізаційних процесів, що зумовлюють зростання міжнародної торгівлі та ускладнення логістичних ланцюгів. Дж. Сток підкреслює, що глобалізація бізнесу призвела до значного розширення та ускладнення ланцюгів поставок і відповідно підвищенню значення ефективного управління логістикою. Це ствердження має вагомое значення в контексті необхідності інтеграції сучасних управлінських технологій для ефективного функціонування логістичних процесів [12, 13].

Ринок транспортно-логістичних послуг є важливим показником економічного зростання та конкурентоспроможності країн. Згідно з дослідженням Світового банку, ефективність логістики відповідає економічному розвитку і конкурентоспроможністю національних економік.

Підвищення ефективності транспортно-логістичних послуг сприяє зниженню витрат на транспортування й зберігання товарів, що є важливим для підвищення конкурентоспроможності продукції на міжнародних ринках. Однією з головних проблем, з якими стикаються компанії на ринку транспортно-логістичних послуг, є постійна необхідність адаптації до швидко змінюваного технологічного середовища. Технологічні інновації, зокрема автоматизація складських процесів, впровадження інформаційних систем для управління ланцюгами поставок та використання електронних торгових платформ, створюють нові можливості для зниження витрат та підвищення ефективності. Водночас глобалізація та зміни в міжнародній торгівлі, зокрема зростання попиту на швидку доставку, збільшення вимог до екологічності логістичних операцій, а також стрімке зростання обсягів вантажоперевезень ставлять нові виклики перед транспортно-логістичними компаніями. За прогнозами Міжнародного транспортного форуму, до 2050 року обсяг

вантажоперевезень зросте втричі, що вимагає від компаній більш ефективного управління процесами логістики.

Значення розвитку ринку транспортно-логістичних послуг неможливо переоцінити, бо від цього залежить стабільність функціонування світової економіки. Ефективність логістичних операцій безпосередньо впливає на зниження витрат на транспортування та зберігання товарів, що дозволяє компаніям знижувати кінцеву вартість продукції на ринку й підвищувати її конкурентоспроможність. Згідно з дослідженнями Світового банку, країни з високим рівнем розвитку логістики мають значно вищі показники економічного зростання, оскільки зниження витрат на логістику безпосередньо впливає на ціни товарів та їх конкурентоспроможність на міжнародних ринках [9].

Розвиток ринку транспортно-логістичних послуг значною мірою пов'язаний із технологічними інноваціями. В останні роки спостерігається тенденція до автоматизації складських процесів, впровадження новітніх інформаційних технологій (системи для управління ланцюгами поставок, використання електронних торгових платформ). Це дозволяє не лише знижувати витрати, але й забезпечувати швидкий доступ до потрібних товарів, покращуючи ефективність усіх етапів логістики.

Незважаючи на значний прогрес у розвитку транспортно-логістичних послуг, ринок все ще стикається з певною кількістю серйозних викликів. Одним із найбільших є необхідність постійної адаптації до швидко змінюваного технологічного середовища в якому інновації стають вирішальним фактором для збереження конкурентоспроможності. Автоматизація складських процесів та впровадження провідних інформаційних технологій потребують значних інвестицій у модернізацію інфраструктури та технологічних систем. Також, зростаючий попит на швидку доставку товарів змушує компанії постійно вдосконалювати свої процеси і адаптувати їх до нових вимог.

Зміни в міжнародній торгівлі, а саме зростання обсягів вантажоперевезень і підвищення вимог до екологічності операцій, організують додаткові виклики перед транспортно-логістичними компаніями. Прогнозується, що до 2050 року обсяг вантажоперевезень зросте втричі, що потребуватиме значних інвестицій у новітні технології, поліпшення управлінських процесів і зменшення негативного впливу на навколишнє середовище [16].

Ринок транспортно-логістичних послуг є критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності продукції на міжнародних ринках та економічного зростання держав. Підвищення ефективності логістичних операцій сприяє значному зменшенню витрат на транспортування та зберігання товарів, що прямо впливає на конкурентоспроможність продукції в глобальному масштабі. У умовах стрімкого розвитку технологій, зростання вимог до екологічних стандартів і посилення глобалізації міжнародної торгівлі транспортно-логістичні компанії повинні постійно адаптувати свої стратегії та інноваційні підходи, щоб підтримувати високу конкурентоспроможність.

Транспортно-логістичні послуги займають важливе місце в економіці сучасного світу, і зростання їх значення зумовлене не лише підвищенням попиту, а й необхідністю адаптації до постійно змінюваних умов глобалізованої торгівлі. Підвищення ефективності цих послуг безпосередньо впливає на зниження витрат на транспортування і зберігання товарів, що дозволяє зменшити кінцеву ціну продукції та забезпечити її конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Серед основних завдань для компаній ринку є оптимізація витрат і покращення якості обслуговування. Водночас це створює нові виклики, пов'язані з необхідністю інтеграції різних етапів ланцюгів поставок та забезпечення їх ефективної взаємодії.

Сучасні технології відіграють вирішальну роль у розвитку транспортно-логістичних послуг. Автоматизовані склади, новітні системи для відстеження вантажів та застосування хмарних технологій для управління ланцюгами

поставок дозволяють значно знизити витрати та час, необхідний для доставки товарів. Такі інновації створюють умови для автоматизації управління запасами і зменшення помилок при обробці товарів, що важливо для підвищення оперативності та ефективності перевезень.

Нещодавно зростає важливість онлайн-платформ для управління замовленнями та перевезеннями. З огляду на це, багато компаній інвестують в цифрові рішення, що дають змогу зменшити час на виконання операцій і покращити взаємодію з клієнтами. Розвиток електронної комерції і зростання попиту на швидкі перевезення створюють нові можливості для компаній, але водночас вони змушують адаптуватися до змін, пов'язаних із технічним вдосконаленням та ростом вимог до сервісу [14, 15].

Крім того, глобалізація ринку поставок ставить нові вимоги до гнучкості регулювання міжнародних перевезень. Підвищення вимог до термінів доставки і безпеки вантажів змушує компанії змінювати стратегії та впроваджувати інноваційні технології. Крім того, для забезпечення високого рівня автоматизації та інтеграції різних етапів логістики важливим є не лише постійне вдосконалення технологій, але й адаптація законодавчих і митних процедур, які можуть значно впливати на швидкість та ефективність перевезень.

Розуміння структури ринку та основних тенденцій його розвитку є ключовим для оцінки позицій різних країн на цьому ринку, зокрема США.

## **1.2. Інституційні передумови розвитку в галузі транспорту та логістики**

Розвиток транспортно-логістичної галузі в умовах глобалізації тісно пов'язаний із функціонуванням інституційного середовища, яке встановлює правила і норми для взаємодії учасників ринку. Міжнародні організації, угоди, конвенції та стандарти складають правову основу для транспорту та логістики,

створюючи умови для розвитку, регулювання та удосконалення інфраструктури [16].

Одним із важливих факторів, що забезпечує ефективне функціонування транспортно-логістичної галузі, є міжнародні організації, які створюють політику і забезпечують її реалізацію через рекомендації та стандарти.

Світова організація торгівлі є однією з основних платформ, через яку країни здійснюють лібералізацію торгівлі, включаючи торгівлю послугами, такими як транспортно-логістичні. Лібералізація сприяє підвищенню доступності послуг на міжнародних ринках і є одним із головних факторів для зростання обсягів перевезень, що підтверджується дослідженнями СОТ. Лібералізація ринку допомагає знизити бар'єри для розвитку міжнародних перевезень, забезпечуючи зростання торгівлі між країнами [17, 18].

Міжнародна організація цивільної авіації встановлює правила для міжнародних авіаперевезень, що стосуються безпеки польотів, екологічних вимог і сертифікації авіакомпаній. ІКАО активно працює над забезпеченням ефективної і безпечної авіаційної інфраструктури, що є необхідним для розвитку швидкісних і безпечних перевезень на глобальному рівні.

Міжнародна морська організація відповідає за регулювання безпеки та екологічності морських перевезень. ІМО розробляє і впроваджує норми для зменшення впливу судноплавства на навколишнє середовище, а також активно займається поліпшенням безпеки на морі [19].

Міжнародний союз автомобільного транспорту є ключовим органом для регулювання автомобільних перевезень, зокрема через впровадження Конвенції МДП, що дозволяє знизити час перетину кордону і скоротити витрати на митні процедури. Це створює можливості для прискорення транзиту товарів через кордони, забезпечуючи ефективність автомобільних перевезень по всьому світу.

Всесвітня митна організація має важливе значення для спрощення митних процедур і розвитку міжнародної митної політики. WCO пропонує

інструменти, які дозволяють зменшити час митного оформлення на 30-50%, що сприяє зменшенню витрат для компаній, які займаються міжнародними перевезеннями.

Міжнародні угоди і конвенції є основою для створення єдиного правового середовища для міжнародних перевезень, оскільки вони забезпечують стандартизацію процедур та визначають права і обов'язки учасників перевезень. Ці угоди регулюють процеси транспортування на всіх етапах і для всіх видів транспорту, що сприяє розвитку глобальних ланцюгів поставок і підвищує ефективність міжнародної торгівлі. Міжнародні документи допомагають мінімізувати юридичні ризики, що виникають через відмінності в національних правових системах, забезпечуючи правову визначеність та захист інтересів усіх учасників логістичного процесу [20].

Конвенція ООН про договір міжнародного перевезення вантажів автомобільним транспортом – одна з основних угод, що визначає правила міжнародних автомобільних перевезень. Регулює відповідальність перевізників за безпеку вантажу, а також встановлює умови щодо термінів перевезень, розмірів компенсацій у випадку втрати чи пошкодження вантажів, що дозволяє забезпечити єдині правила для міжнародних автомобільних перевезень, спрощуючи процедури митного оформлення на різних етапах перевезення.

Конвенція про міжнародні залізничні перевезення забезпечує інтеграцію національних залізничних систем у єдиний міжнародний ланцюг, що дозволяє здійснювати міждержавні перевезення вантажів та пасажирів за спрощеними умовами. Встановлює стандарти для технічних характеристик залізничних мереж, що сприяє ефективності залізничних перевезень на міжнаціональному рівні, а також регулює питання безпеки та екологічності перевезень.

Монреальська конвенція є важливим документом, який уніфікує правила для міжнародних авіап перевезень. Вона регулює основні аспекти авіаційних перевезень, включаючи відповідальність авіап перевізників за

безпеку вантажів, пасажирів та багажу, а також компенсації у разі пошкодження або втрати вантажів.

Гаазько-Вісбійські правила регулюють міжнародні морські перевезення, встановлюючи відповідальність перевізників за втрату або пошкодження вантажів під час морських перевезень.

Крім того, сучасні угоди, такі як Інкотермс, надають чітке визначення умов поставок для міжнародних перевезень, регулюючи відносини між постачальниками і покупцями. Інкотермс включають правила щодо відповідальності за транспортування, митне оформлення, доставку вантажів, а також ризики і витрати, що виникають під час транспортування. Вони є критичними для глобальних ланцюгів поставок і забезпечують ясність у питаннях, пов'язаних з міжнародною торгівлею.

Міжнародні стандарти є основою для підвищення ефективності та безпеки в транспортно-логістичній галузі. Вони гарантують дотримання високих вимог щодо безпеки, якості та екологічності. ISO 9001 – стандарт для системи менеджменту якості, що дозволяє підприємствам покращити внутрішні процеси та забезпечити стабільно високу якість обслуговування клієнтів. ISO 28000 – стандарт для управління безпекою ланцюгів поставок, що дозволяє підприємствам знижувати ризики, пов'язані з транспортуванням вантажів, і покращувати загальну безпеку логістичних процесів. ISO 14001 – стандарт для екологічного менеджменту, що допомагає компаніям знижувати вплив на навколишнє середовище, відповідно до сучасних екологічних вимог.

Глобалізація значно змінює інституційне середовище транспортно-логістичної галузі. Вона спрощує стандартизацію правил, що дозволяє країнам і компаніям інтегрувати свої інфраструктури в єдині глобальні ланцюги поставок. Проте вона також ставить нові виклики, пов'язані з необхідністю регулювання більш складних ланцюгів поставок. Дослідження McKinsey показує, що глобалізація збільшила середню довжину ланцюгів поставок на

25% за останні два десятиліття, що ускладнило процеси управління ними і поставило нові вимоги до розвитку інфраструктури і технологій.

Одним із найбільших викликів, що стоять перед інституційним середовищем транспортно-логістичної галузі, є необхідність адаптації до технологічних змін та нових вимог міжнародної торгівлі. Розвиток цифрових технологій, зокрема автоматизація митних процедур і застосування блокчейн-систем для моніторингу вантажів, відкривають нові горизонти для підвищення ефективності і безпеки транспортування. Водночас ці нововведення створюють нові вимоги до регулювання, що потребує постійного оновлення міжнародних стандартів.

Незважаючи на це, ефективність розвитку міжнародної логістики великою мірою залежить від того, як національні транспортні системи зможуть взаємодіяти між собою. Оскільки перевезення товарів часто включають кілька етапів, де залучено різні органи і країни, важливо створити єдині платформи для обміну інформацією, що дозволяють митним і регулюючим органам, а також перевізникам взаємодіяти більш оперативно. Використання таких платформ не тільки спрощує митні процедури, а й знижує ймовірність виникнення помилок при обробці вантажів, що дозволяє значно скоротити витрати на логістичні операції [21].

Ще одним важливим аспектом є юридичні ризики, пов'язані з міжнародними перевезеннями. Щоб уникнути конфліктів і забезпечити правову визначеність, кожен учасник ланцюга поставок повинен чітко розуміти свої права і обов'язки. Це вимагає впровадження стандартних процедур оформлення договорів і механізмів вирішення суперечок, які б сприяли стабільності та передбачуваності в бізнесі.

З огляду на ці фактори, наступним кроком повинно стати створення сприятливого середовища для подальшої інтеграції технологій та міжнародних стандартів у транспортно-логістичну інфраструктуру. Лише через тісну співпрацю між країнами та міжнародними організаціями можна

досягти ефективного управління глобальними ланцюгами поставок, що буде сприяти їхньому розвитку і забезпеченню надійності та безпеки на всіх етапах перевезень.

Інституційне середовище транспортно-логістичної галузі є основою для створення ефективних умов для розвитку міжнародних перевезень. Міжнародні організації, угоди, конвенції та стандарти визначають правила для глобальної транспортної інфраструктури, сприяючи розвитку ефективних, безпечних і екологічних ланцюгів поставок. Технологічні інновації та глобалізація посилюють потребу в постійному вдосконаленні інституційних передумов для адаптації до нових викликів та забезпечення конкурентоспроможності на світовому ринку.

### **1.3. Методика дослідження транспортно-логістичних послуг**

Вивчення транспортно-логістичних послуг вимагає використання багатьох різних підходів, оскільки ця сфера охоплює величезну кількість аспектів, від економіки та управління до технологій і екології. Цей процес потребує комплексного й детального підходу, який дозволяє оцінити ефективність існуючих моделей і розробити рекомендації для подальшого розвитку галузі. Методика дослідження має не тільки технічну складову, а й важливі соціально-економічні аспекти, що визначають майбутні перспективи транспортно-логістичних послуг на глобальному рівні. Враховуючи швидке впровадження інновацій та постійні зміни в умовах глобалізації, цей процес потребує актуальних і адаптованих методів.

Дослідження транспортно-логістичних послуг базується на кількох ключових принципах, які допомагають забезпечити правильний напрямок дослідження. Один із основних принципів – це комбінування кількісних і якісних методів, оскільки кожен з них дає можливість оцінити різні аспекти логістичної діяльності. Кількісні методи допомагають аналізувати числові

параметри, такі як витрати, час транспортування, ефективність використання ресурсів. Якісні методи дають змогу оцінити не тільки технічні аспекти, а соціальні й економічні фактори, що впливають на процеси.

Інтеграція цих методів є важливою для створення повної картини стану транспортно-логістичних послуг на сучасному етапі, а також для розробки точних і доцільних рекомендацій щодо подальших напрямків розвитку.

Другим важливим принципом є мультидисциплінарний підхід, оскільки для детального аналізу вимагається знання не тільки економіки та логістики, але й права, інноваційних технологій. Різні дисципліни надають важливі інсайти для розуміння того, як одна частина ланцюга поставок може вплинути на інші та допомагають створити загальну стратегію розвитку.

Третій принцип – гнучкість методики, що дозволяє адаптувати дослідження до швидко змінюваних умов. Зокрема, застосування нових технологій, таких як автоматизація, великі дані (Big Data) та інтернет речей, вимагає оновлення дослідницьких підходів для врахування нових можливостей та викликів.

Кількісні методи є основою для вимірювання та аналізу основних параметрів, що визначають ефективність транспортно-логістичних послуг. Одним із найважливіших методів є статистичний аналіз, який дозволяє обробляти великі обсяги даних і виявляти тренди, які допомагають прогнозувати майбутні зміни на ринку. Цей метод дозволяє отримати числові дані про те, як змінюється попит на послуги, як коливаються витрати та час на перевезення, а також про зміну кількості товарів, що перевозяться в різні сезони [4].

З використанням статистики можна також побудувати економетричні моделі, які вивчають залежності між різними параметрами, такими як витрати на транспортування, ціни на паливо, сезонні зміни попиту. Моделі дозволяють спрогнозувати поведінку ринку, наприклад, за допомогою регресії можна

оцінити, як збільшення ціни на паливо позначиться на витратах на перевезення товарів.

Одним із важливих методів є оптимізація, що допомагає зменшити витрати та час на перевезення вантажів. Оптимізація маршрутів дозволяє вибирати найбільш ефективні варіанти перевезення з точки зору витрат на паливо, часу і використання транспортних засобів.

Якісні методи дослідження зосереджуються на факторах, які не можна виміряти числово, але які є не менш важливими для оцінки ефективності логістичних послуг. Одним із найбільш вживаних інструментів є swot-аналіз, який дає змогу оцінити сильні і слабкі сторони компанії, можливості та загрози ззовні. Такий аналіз дозволяє компаніям визначити свої конкурентні переваги і виявити слабкі місця в діяльності.

Для оцінки зовнішніх факторів, що можуть впливати на діяльність підприємства, використовується метод експертних оцінок. З допомогою цього методу можна зібрати думки професіоналів у галузі та на основі їхнього досвіду прогнозувати, як конкретні фактори (наприклад, зміни в законодавстві чи розвитку технологій) можуть вплинути на бізнес. Ще одним корисним інструментом є метод кейс-аналізу, який дозволяє вивчати конкретні випадки успішних або невдалих практик у логістиці. Це дає змогу оцінити реальні приклади, що дозволяють робити висновки про ефективність конкретних підходів до логістичних операцій.

Порівняльні методи використовуються для порівняння ефективності логістичних систем на різних етапах розвитку. Наприклад, бенчмаркінг дозволяє порівнювати діяльність підприємства з лідерами галузі, що дає змогу знайти шляхи для покращення. Це також дозволяє оцінити, як конкретні компанії вирішують завдання з оптимізації перевезень і які підходи виявляються найбільш ефективними.

Порівняння країни чи компанії з іншими учасниками міжнародного ринку здійснюється за допомогою міжнародних індексів ефективності, таких як

Індекс ефективності логістики (LPI). Цей індекс оцінює, як країни здійснюють міжнародні перевезення, зокрема, за критеріями якості інфраструктури, митних процедур і швидкості доставки [4, 8].

Прогнозування розвитку логістичних послуг є ключовим для планування на середньо- і довгострокову перспективу. Для цього використовуються методи трендового аналізу, що дозволяють передбачити зміни на ринку, а також сценарне планування, яке дозволяє врахувати різні варіанти розвитку подій у майбутньому. Це важливо для компаній, що хочуть бути готовими до змін на ринку та адаптувати свої стратегії відповідно до нових умов.

Моделювання також є важливою частиною прогнозування. Створення симуляційних моделей для транспортних ланцюгів дозволяє оцінити різні варіанти розвитку та виявити оптимальні рішення для підприємств.

Одним з основних напрямків дослідження є інтеграція новітніх технологій у процеси, що дозволяє значно підвищити ефективність і безпеку. Аналіз великих даних та використання машинного навчання дають змогу обробляти великі обсяги інформації та оперативно реагувати на зміни в транспортних потоках. Крім того, блокчейн-технології використовуються для забезпечення прозорості в ланцюгах поставок, що дозволяє покращити відстеження вантажів і знизити ймовірність шахрайства. Завдяки інноваційним технологіям компанії можуть здійснювати ефективніше управління запасами, покращувати обслуговування клієнтів і забезпечувати більшу швидкість та точність доставки.

Важливо відзначити, що ефективне дослідження транспортно-логістичних послуг вимагає комплексного підходу та поєднання різних методик. Як зазначає Д. Уотерс, "жоден окремий метод не може повністю охопити всю складність сучасних логістичних систем, тому необхідно застосовувати комбінацію кількісних та якісних методів аналізу".

Важливо підкреслити, що для ефективного дослідження транспортно-логістичних послуг необхідно застосовувати комплексний підхід, який передбачає використання різних методів. Д. Уотерс, зазначив, що неможливо повністю охопити всю складність сучасних логістичних систем лише за допомогою одного методу, тому потрібна комбінація як кількісних, так і якісних підходів до аналізу [15].

Методика дослідження транспортно-логістичних послуг включає широкий набір аналітичних інструментів, які дозволяють оцінити ефективність, конкурентоспроможність і майбутні перспективи розвитку галузі на різних рівнях – від окремих етапів логістичних операцій до глобальних ланцюгів поставок. Використання цих методів дозволяє провести комплексний аналіз ринку транспортно-логістичних послуг та обґрунтувати стратегії для його подальшого розвитку.

### **Висновки до першого розділу**

Проведене дослідження теоретичних та методичних аспектів функціонування ринку транспортно-логістичних послуг дозволяє зробити наступні висновки:

1. Транспортно-логістичні послуги мають важливе значення для забезпечення ефективності міжнародної торгівлі та економічного розвитку країн на глобальному рівні. Зростання попиту на ці послуги, а також ускладнення ланцюгів поставок в умовах глобалізації та технічних інновацій, створюють нові можливості для підвищення ефективності логістичних процесів. Вони забезпечують мінімізацію витрат на переміщення товарів від виробника до споживача, що є важливим фактором для підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках.

2. Розвиток транспортно-логістичної галузі безпосередньо пов'язаний з інституційним середовищем, яке складається з міжнародних організацій, угод

та конвенцій. Ці інституції встановлюють стандарти та норми, що дозволяють країнам та компаніям інтегрувати свої інфраструктури в глобальні ланцюги поставок, забезпечуючи безпеку та ефективність перевезень. Співпраця між державами та міжнародні стандарти підвищують стабільність і прогнозованість логістичних операцій, а також знижують юридичні ризики, пов'язані з міжнародними перевезеннями.

3. Методика дослідження транспортно-логістичних послуг передбачає застосування різних підходів для проведення комплексного аналізу ринку та оцінки ефективності логістичних процесів. Ключовою складовою є поєднання кількісних і якісних методів, що дозволяють не лише вимірювати витрати та час перевезень, а й враховувати соціальні та економічні фактори, що впливають на ринок. Це дає можливість точно ідентифікувати проблеми у ланцюгах поставок та розробити ефективні рекомендації для їх оптимізації.

## **РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ США В ГЛОБАЛЬНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ**

### **2.1. Особливості розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США та його роль у світовій економіці**

Транспортно-логістична система Сполучених Штатів вважається однією з найсучасніших і найефективніших у світі. Цього вдалося досягти завдяки як історичним особливостям розвитку, так і постійному вдосконаленню інфраструктури та впровадженню інновацій. Щоб зрозуміти, як саме США досягли таких результатів, необхідно розглянути ключові етапи розвитку транспортно-логістичних послуг.

1. Розвиток у колоніальну епоху до 1776 року. На початкових етапах головну увагу приділяли розбудові портів та водних шляхів для забезпечення торгівлі з європейськими державами. Система річкових перевезень, особливо по річці Міссісіпі, стала основою для внутрішньої торгівлі та освоєння нових земель. Саме водні шляхи дозволили колоністам швидше інтегрувати нові території в економічну систему [21].

2. Період промислової революції 1820-1870 роки. Цей час ознаменувався активним розвитком залізничного транспорту та будівництвом великих каналів. Відкриття у 1825 році каналу Ері стало справжнім проривом, адже завдяки йому вдалося з'єднати регіони Великих озер з Атлантичним узбережжям. Це значно прискорило розвиток економіки та створило умови для інтенсивної торгівлі. Після завершення будівництва трансконтинентальної залізниці у 1869 році з'явилися нові можливості для інтеграції Сходу та Заходу країни.

3. Поява автомобільного транспорту 1900-1950 роки. З початком ХХ століття та зростанням популярності автомобілів почалося активне будівництво автомобільних доріг. Це суттєво вплинуло на ефективність

перевезень на внутрішньому ринку, особливо для транспортування вантажів на короткі та середні відстані. Автомобілі також сприяли покращенню мобільності населення, що позитивно вплинуло на розвиток різних галузей економіки.

Післявоєнне будівництво автомагістралей 1950-1980 роки. Після Другої світової війни почалося масштабне будівництво міждержавних автомагістралей, яке було ініційоване прийняттям Закону про федеральні автомагістралі 1956 року. Це дозволило не лише покращити інфраструктуру для вантажних перевезень, але й стимулювало економічний розвиток у багатьох регіонах країни. Одночасно спостерігалось зростання ролі авіаційних перевезень, що суттєво змінило підходи до транспортування на далекі відстані [22].

Сучасні тенденції епохи глобалізації з 1980-х років і дотепер. У сучасний період транспортно-логістична система США орієнтована на інтеграцію з глобальними ринками, що потребує впровадження передових технологій. Контейнеризація, розвиток мультимодальних перевезень і широке використання цифрових технологій стали ключовими факторами підвищення ефективності. Завдяки цьому американська логістика залишається лідером у світі, забезпечуючи швидке та надійне транспортування товарів.

Система транспортно-логістичних послуг у США пройшла складний і динамічний шлях розвитку, еволюціонуючи від простих водних шляхів і залізничних ліній до високотехнологічної, інтегрованої мережі, яка сьогодні охоплює всі види транспорту. Історичні та економічні зміни, що відбувалися протягом останніх двох століть, сформували сучасну інфраструктуру, яка дозволяє США підтримувати лідерські позиції на світовому ринку.

Сьогодні американська логістична система орієнтована на швидкість, гнучкість і точність, що є ключовими факторами успіху в умовах глобальної конкуренції. Розвиток цієї системи відбувався поступово, під впливом як

внутрішніх економічних потреб, так і зовнішніх викликів, пов'язаних із глобалізацією та зростаючими потребами ринку.

Щоб краще зрозуміти, як еволюціонувала транспортно-логістична система США, далі розглянемо основні віхи її розвитку, що відзначають важливі інновації та зміни у цій галузі. У таблиці 2.1 представлено ключові події, які мали визначальний вплив на становлення сучасної транспортної інфраструктури країни.

Таблиця 2.1

## Ключові події в розвитку транспортно-логістичної системи США

Рік	Подія
1825	Відкриття каналу Ері, який з'єднав Великі озера з Атлантичним океаном. Це значно скоротило час і витрати на транспортування вантажів.
1869	Завершення будівництва трансконтинентальної залізниці, що об'єднало Схід і Захід країни та пришвидшило інтеграцію регіонів.
1903	Перший успішний політ братів Райт, що став початком нової ери у сфері авіації та відкрив нові можливості для пасажирських і вантажних перевезень.
1956	Прийняття Закону про федеральні автомагістралі, що стимулювало будівництво мережі швидкісних доріг по всій країні.
1978	Проведення дерегуляції авіаційного сектору, що дозволило підвищити конкурентоспроможність і знизити тарифи на авіаперевезення.
1980	Прийняття Закону Стаггера, який лібералізував залізничні перевезення та зробив їх більш ефективними й гнучкими.
1994	Запуск Amazon.com, що започаткував нову епоху електронної комерції та змінив підхід до доставки товарів.
2007	Широке впровадження смартфонів, яке сприяло вдосконаленню логістики останньої милі та оптимізації ланцюгів постачання.

Джерело: складено автором на основі [21, 22]

Аналізуючи наведені дані в таблиці таблиці 2.1, можна зробити висновок, що розвиток транспортної системи США завжди супроводжувався впровадженням нових технологій та інноваційних рішень. Кожна з

перелічених подій не лише стимулювала зростання логістичної галузі, але й суттєво вплинула на економіку країни в цілому.

Зокрема, впровадження дерегуляції у транспортному секторі наприкінці 1970-х та на початку 1980-х років стало вирішальним для підвищення конкуренції на ринку. Це, своєю чергою, сприяло зниженню вартості перевезень та значному покращенню якості логістичних послуг. Будівництво мережі автомагістралей, яке розпочалося в середині ХХ століття, створило умови для швидкого переміщення товарів та сприяло економічному розвитку регіонів.

Значення електронної комерції, яка розпочалася із запуску Amazon.com у 1994 році, важко переоцінити. Це стало переломним моментом, який змінив підхід до роздрібно́ї торгівлі та доставки товарів. Впровадження смартфонів у 2007 році дало додатковий імпульс розвитку логістики, особливо в сегменті "останньої милі". Це дозволило компаніям оптимізувати процеси доставки, що стало ключовим фактором для задоволення зростаючих потреб споживачів. Транспортно-логістична інфраструктура США на сьогоднішній день є однією з найрозвиненіших у світі, що забезпечує країні стабільні лідерські позиції в глобальній логістиці.

Автомобільний транспорт займає провідне місце у внутрішніх перевезеннях вантажів, оскільки саме він забезпечує близько 70% усього вантажообігу за тоннажем. Цьому сприяє надзвичайно розгалужена мережа автошляхів, яка простягається на більш ніж 6,6 мільйонів кілометрів і охоплює всю країну. Залізничний транспорт також відіграє ключову роль, особливо у перевезенні великих обсягів вантажів на далекі відстані. Завдяки приватизації цього сектору, американська залізнична система, що охоплює понад 224 тисячі кілометрів колій, досягла високої ефективності та гнучкості в обслуговуванні потреб бізнесу. Авіаційна галузь США є найбільшою у світі за обсягами як пасажирських, так і вантажних перевезень. Країна має понад 19 тисяч аеропортів, що дозволяє ефективно організовувати повітряне сполучення у

середині країни і з іншими регіонами світу. Це забезпечує швидку доставку вантажів і підвищує конкурентоспроможність американської економіки. Важливою складовою транспортної системи є також водні шляхи. Мережа внутрішніх водних артерій, що простягається на 41 тисячу кілометрів, разом із численними портами, зокрема 360 основними, відіграє вирішальну роль у забезпеченні міжнародної торгівлі. Це сприяє швидкому обміну товарами між різними континентами. Окрему увагу заслуговує трубопровідна система США, яка є найбільшою у світі з протяжністю понад 2,5 мільйонів кілометрів. Вона використовується для транспортування нафти, газу та інших рідких продуктів, що забезпечує стабільне функціонування енергетичного сектора [27, 28].

Різноманітність і розвиненість транспортної інфраструктури дозволяють США швидко реагувати на виклики ринку та підтримувати високий рівень логістичної ефективності. Завдяки цій системі країна залишається надійним партнером у світовій торгівлі, забезпечуючи безперебійні постачання як на внутрішньому, так і на міжнародному рівні. Для кращого уявлення про структуру транспортної інфраструктури розглянемо рисунок.

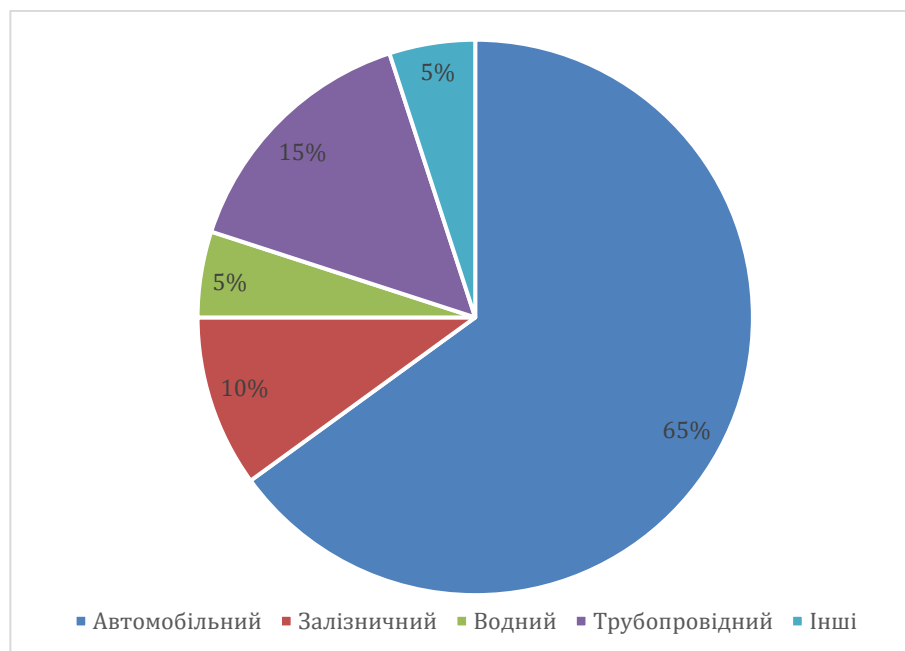


Рис. 2.1. Структура інфраструктури США за видами транспорту [16]

Аналізуючи рисунок 2.1, можна зробити висновок про провідну роль автомобільного транспорту у структурі транспортної інфраструктури США. Це можна пояснити як історичним розвитком країни, так і її географічними особливостями, які сприяють ефективному використанню автомобільних перевезень для доставки вантажів у межах країни. Завдяки розгалуженій мережі автошляхів автомобільний транспорт є надзвичайно зручним і залишається основним засобом для внутрішніх перевезень.

Водночас залізничний та водний транспорт також займають значну частку у вантажопотоках. Це свідчить про збалансованість транспортної системи, що дозволяє використовувати різні види перевезень залежно від характеру вантажу та відстані доставки. Такий підхід забезпечує гнучкість та ефективність у розподілі ресурсів, що є критично важливим для економічної стабільності країни.

Модернізація та розвиток транспортної інфраструктури є одним із головних пріоритетів США. Це необхідно для збереження їхніх лідерських позицій на світовій економічній арені. Розглянемо динаміку інвестицій у транспортну інфраструктуру протягом останніх років.

Таблиця 2.2

Динаміка інвестицій в транспортну інфраструктуру США, 2017-2022  
рр. (млрд дол.)

Рік	Автомобільні дороги	Залізниці	Аеропорти	Порти	Всього
2017	98.3	29.1	14.8	10.7	152.9
2018	102.5	30.4	15.6	11.3	159.8
2019	107.2	31.8	16.4	11.9	167.3
2020	105.8	29.5	12.7	10.8	158.8
2021	110.2	30.8	13.9	11.5	166.4
2022	118.7	32.5	15.8	12.3	179.3

Джерело: складено автором на основі [23, 24]

Згідно з даними таблиці 2.2, обсяги інвестицій у транспортну інфраструктуру зростали з року в рік, за винятком незначного скорочення у 2020 році через вплив пандемії COVID-19. Найбільша частка інвестицій стабільно спрямовується на розвиток автомобільних доріг, що свідчить про їх критичну важливість для національної економіки. Відновлення інвестицій у 2021-2022 роках вказує на активізацію інфраструктурних проєктів та прагнення до економічного відновлення.

Цікаво, що інвестиції у розвиток аеропортів та морських портів демонструють певну нестабільність, оскільки вони більш чутливі до змін у глобальній економічній ситуації. Це може бути пов'язано з коливаннями у міжнародній торгівлі та транспортних потоках. Зростання інвестицій у ці сфери у 2022 році свідчить про відновлення попиту та оптимізацію ланцюгів постачання.

Транспортно-логістичний сектор має значний вплив на економіку США, бо забезпечує безперебійне функціонування ланцюгів постачання, що критично важливо для виробничих і торговельних компаній. У 2022 році у цій галузі було зайнято близько 5,8 мільйона працівників безпосередньо, а ще 7,5 мільйона робочих місць створено опосередковано. Це охоплює широкий спектр професій – від водіїв і технічного персоналу до фахівців із логістики та управління ланцюгами постачання.

Окрім створення робочих місць, транспортний сектор стимулює розвиток інших галузей, таких як промисловість, сільське господарство та електронна комерція. Надійна транспортна система дозволяє американським компаніям скорочувати витрати на логістику, підвищувати ефективність виробництва та залишатися конкурентоспроможними на світовому ринку [29, 30].

Розвинена транспортно-логістична інфраструктура відіграє надзвичайно важливу роль у забезпеченні стабільного розвитку зовнішньоекономічних зв'язків США. Саме завдяки ефективній транспортній системі США вдається підтримувати провідні позиції у світовій торгівлі, що дозволяє американським

товарам залишатися конкурентоспроможними на міжнародних ринках. Злагоджена робота логістичних ланцюгів суттєво полегшує експортно-імпортні операції, що в свою чергу підвищує економічну стійкість країни у глобальному середовищі.

Транспортно-логістичний сектор активно сприяє технологічному прогресу та впровадженню інновацій в економіці США. Сучасні тренди, такі як використання автономних транспортних засобів, дронів для доставки товарів і технологій Інтернету речей (IoT), допомагають оптимізувати логістичні процеси. Завдяки цьому значно підвищується ефективність транспортування вантажів і скорочуються витрати. Крім того, впровадження екологічних технологій у транспортному секторі сприяє зниженню негативного впливу на довкілля, що стає дедалі важливішим фактором у сучасному світі.

Для оцінки внеску транспортно-логістичного сектора в економіку, розглянемо рисунок.

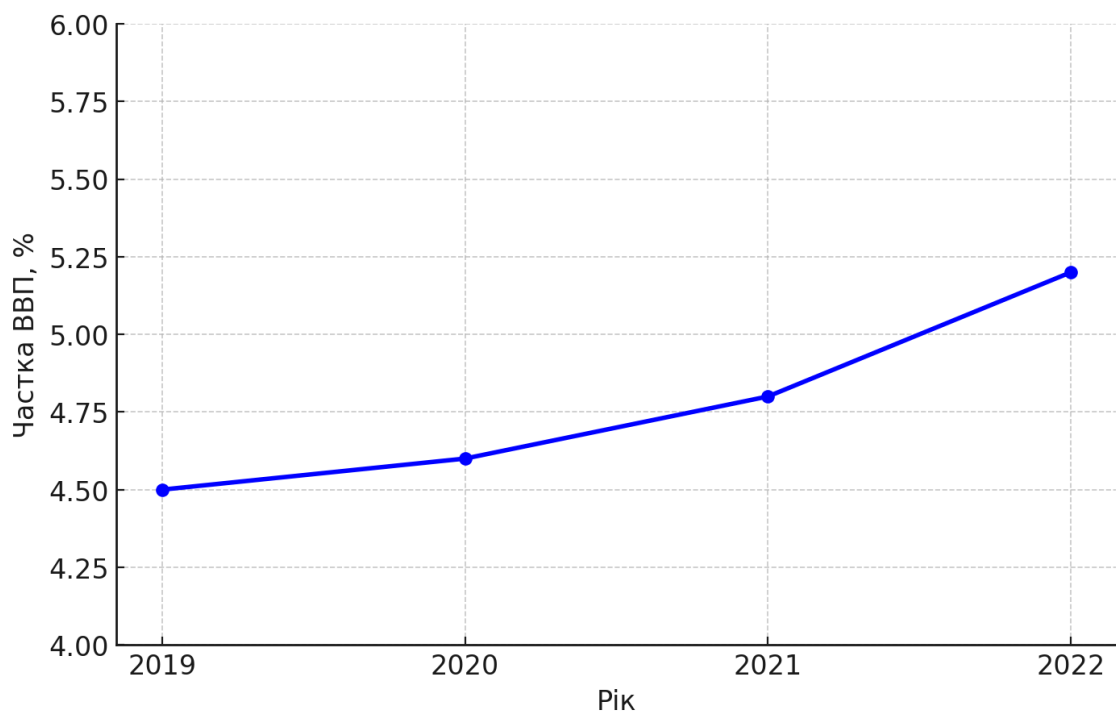


Рис. 2.2. Внесок транспортно-логістичного сектора в ВВП США [25]

Аналізуючи рисунок 2.2, можна побачити чітку тенденцію до зростання ролі транспортно-логістичного сектора у ВВП протягом останніх десяти років. Зокрема, у 2022 році цей сектор забезпечив близько 1,1 трильйона доларів США, що склало приблизно 5,2% від загального обсягу ВВП. Це свідчить про стійке зростання та стабільний розвиток галузі навіть у періоди глобальних економічних викликів, таких як пандемія COVID-19.

Зростаюча частка транспортно-логістичного сектора у ВВП демонструє його значущість як важливого двигуна економічного зростання. Водночас цей сектор залишається надійним джерелом створення робочих місць і сприяє впровадженню інновацій у виробничі процеси, що дозволяє американським компаніям швидше адаптуватися до змін на світовому ринку.

Для оцінки рівня глобальної конкурентоспроможності транспортно-логістичної системи США проведено порівняльний аналіз за допомогою Індексу ефективності логістики (LPI), розрахованого Світовим банком. Це дозволяє виявити як сильні сторони, так і сфери для вдосконалення у логістичній системі у порівнянні з іншими провідними країнами [31, 32].

Таблиця 2.3

Порівняння показників LPI США та інших провідних країн, 2022 р.

Країна	Загальний LPI	Митниця	Інфраструктура	Міжнародні перевезення	Логістична компетентність	Відстеження	Своєчасність
Німеччина	4.20	4.09	4.37	3.86	4.31	4.24	4.39
США	3.99	3.85	4.15	3.62	3.98	4.19	4.18
Японія	4.03	3.99	4.25	3.59	4.09	4.05	4.25
Китай	3.61	3.29	3.75	3.54	3.59	3.65	3.84

Джерело: складено автором на основі [25]

Аналізуючи данні таблиці 2.3 можна побачити, що США посідають високі позиції у світовому рейтингу логістичної ефективності, хоча й поступаються Німеччині та Японії за сукупним показником LPI. Це свідчить про те, що транспортно-логістична система США має високий рівень розвитку, але все ж таки є певні аспекти, які потребують покращення.

Серед основних сильних сторін США варто виділити якість інфраструктури та високу ефективність відстеження вантажів, що сприяє забезпеченню прозорості та швидкості логістичних операцій. Високий рівень логістичної компетентності та можливість швидкого реагування на зміну ринкових умов забезпечують надійність ланцюгів постачання.

Митні процедури і міжнародні перевезення у США є відносно розвиненими, але вони все ж відстають від показників Німеччини та Японії. У цьому контексті можна вказати на необхідність спрощення митного регулювання та оптимізації процесів, пов'язаних із міжнародною логістикою, що допоможе покращити загальну ефективність [33, 34].

Для розуміння конкурентних позицій США, розглянемо рисунок.



Рис. 2.3. Порівняння показників LPI США та інших країн, 2022 р. [26]

Проведений аналіз також підкреслює актуальні тенденції розвитку транспортно-логістичного сектору США. Цифровізація процесів, впровадження технологій штучного інтелекту, автоматизація складських операцій та використання Інтернету речей (IoT) стають дедалі більш важливими факторами підвищення ефективності. Ці інновації дозволяють значно скорочувати витрати на логістику, підвищувати точність прогнозування та забезпечувати надійність ланцюгів постачання. Впровадження нових технологій також несе певні виклики, серед яких – необхідність великих інвестицій та адаптація персоналу до роботи з новими інструментами. Для того, щоб утримувати свої позиції серед світових лідерів, США мають інвестувати в подальший розвиток логістичної інфраструктури та підготовку кадрів.

Активний перехід до зеленої логістики, включаючи використання електричних і гібридних транспортних засобів, оптимізацію маршрутів для скорочення викидів CO<sub>2</sub> та запровадження екологічних технологій на складах, відкриває нові можливості для інновацій. Пандемія COVID-19 значно прискорила розвиток електронної комерції, що стало викликом для логістичних компаній.

Зростання попиту на швидку доставку "останньої милі", підвищені вимоги до швидкості обслуговування стали новими стандартами. Геополітичні фактори, зокрема торговельні конфлікти та зміни в глобальних ланцюгах постачання, вимагають від логістичних компаній гнучкості та здатності оперативно реагувати на нові виклики. Крім того, з посиленням цифровізації у галузі кібербезпека стає дедалі важливішою, що змушує інвестувати у захист даних [35, 36].

Нові реалії створюють складнішу базу для розвитку, вимагаючи від компаній і регуляторів нових стратегій для збереження конкурентних переваг на світовому ринку.

## 2.2. Аналіз специфіки та обсягів надання транспортно-логістичних послуг у США

Розвинена транспортно-логістична система є однією з основних конкурентних переваг США на світовому ринку. Завдяки масштабним інвестиціям у розвиток інфраструктури, США забезпечують ефективне перевезення товарів як на внутрішньому ринку, так і в міжнародній торгівлі. В умовах глобалізації та зростання попиту на швидку доставку, особливо в сфері електронної комерції, американський транспортно-логістичний сектор демонструє здатність адаптуватися до нових викликів. Важливим аспектом є не лише ефективність логістичних операцій, але й впровадження інновацій, що дозволяють підтримувати високий рівень обслуговування. Розглянемо детальніше, як різні види транспорту впливають на ефективність логістичної системи США та які тенденції спостерігалися протягом останніх років.

Таблиця 2.4

Динаміка обсягів вантажоперевезень за видами транспорту в США,  
2018-2022 рр. (млн. тонн)

Вид транспорту	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR 2018-2022
Автомобільний	11,320	11,690	11,840	12,250	12,680	2.9%
Залізничний	1,720	1,710	1,740	1,790	1,830	1.6%
Водний	930	950	950	980	1,010	2.1%
Трубопровідний	3,190	3,210	3,160	3,220	3,280	0.7%
Повітряний	10	11	10	12	13	6.8%
Інші	900	910	930	920	930	0.8%
Усього	18,070	18,481	18,610	19,172	19,743	2.2%

Джерело: складено автором на основі [27, 28]

Аналіз даних таблиці 2.4 демонструє, що автомобільний транспорт продовжує утримувати провідну роль, завдяки гнучкості та здатності забезпечувати доставку "останньої милі". Його середньорічний темп зростання (CAGR) у 2.9% за період 2018-2022 рр. свідчить про стабільний попит [33]. Попри меншу частку у загальному обсязі, повітряний транспорт показав найбільше зростання – 6.8% CAGR. Це пов'язано зі збільшенням обсягів експрес-доставки у відповідь на зростання онлайн-торгівлі. Водночас трубопровідний транспорт зберігає стабільність з темпом зростання у 0.7%, що відображає постійний попит на енергоносії [37].

Загальний обсяг вантажоперевезень у США демонструє стабільне зростання на рівні 2.2% CAGR, що свідчить про відновлення економічної активності після глобальних економічних викликів останніх років. Це підкреслює здатність американського логістичного сектору швидко адаптуватися до змін і підтримувати високу ефективність [38].

Проаналізуємо структуру вантажоперевезень за типами товарів у 2022 році, щоб визначити, які галузі генерують найбільший попит на логістику та як це впливає на розвиток транспортної інфраструктури.

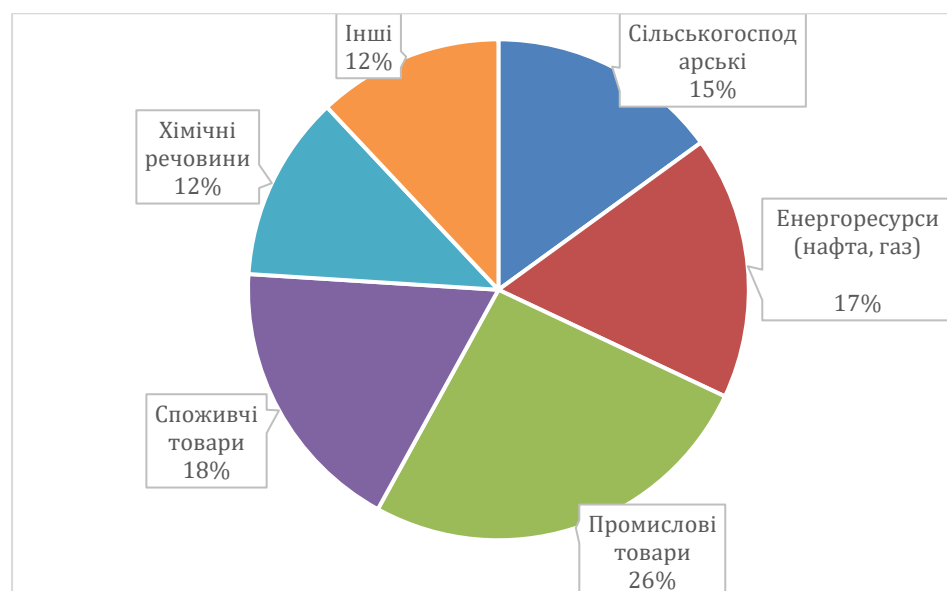


Рис. 2.4 Обсяги вантажоперевезень за типом товарів у США, 2022 р. [39]

Рисунок 2.4 демонструє, що найбільшу частку у перевезеннях становлять промислові товари (26%), споживчі товари (18%) та енергоресурси (17%). Це свідчить про пріоритетність цих секторів для логістичної системи. Сільськогосподарська продукція (15%) також є важливою, підтримуючи внутрішні та експортні поставки. Хімічні речовини та інші товари (по 12%) підкреслюють стабільний попит на спеціалізовані перевезення, що вимагає подальшого розвитку інфраструктури для задоволення різноманітних потреб ринку.

Специфіка вантажоперевезень у Сполучених Штатах значно різниться залежно від виду транспорту, що використовується. Автомобільний транспорт залишається універсальним рішенням для доставки широкого спектра товарів, забезпечуючи гнучкість та можливість організувати доставку "від дверей до дверей". Проте галузь стикається з викликами, серед яких – нестача кваліфікованих водіїв і необхідність модернізації автопарку для відповідності новим екологічним вимогам [40].

Залізничний транспорт займає важливе місце у перевезенні великогабаритних вантажів на далекі відстані. Приватизація залізничної інфраструктури в США стимулює інвестиції та дозволяє підтримувати високий рівень ефективності. Водний транспорт залишається важливою ланкою для міжнародних перевезень, особливо для транспортування сипучих і великих обсягів вантажів. Модернізація портової інфраструктури та застосування нових технологій підвищують її ефективність та конкурентні переваги на світових ринках.

Трубопровідний транспорт залишається ключовим засобом для транспортування нафти, газу та інших рідких вантажів. Головними завданнями у цьому сегменті є підвищення надійності та безпеки експлуатації трубопроводів, що забезпечує стабільність постачання енергоресурсів.

Хоча частка повітряного транспорту у загальному обсязі перевезень є невеликою, він залишається важливим для швидкої доставки високоцінних та

термінових вантажів. Застосування новітніх технологій, таких як дрони для доставки, може значно розширити можливості цього сегменту, особливо в умовах стрімкого зростання електронної комерції.

Кожен вид транспорту має свої переваги та виклики, що разом формують комплексну транспортно-логістичну систему США. Водночас розвиток складських послуг стає невід'ємною складовою логістичної інфраструктури, особливо з огляду на зростання електронної комерції та зміну стратегій управління запасами.

Таблиця 2.5

Динаміка розвитку ринку складських послуг у США, 2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Загальна площа складських приміщень (млрд кв. футів)	1.32	1.37	1.40	1.45	1.52
Рівень вакантності (%)	6.1	5.2	4.9	4.5	4.1
Середня вартість оренди (дол./кв. фут/рік)	6.8	7.2	7.5	8.1	8.7
Обсяг інвестицій у складську нерухомість (млрд дол.)	78.3	82.7	88.4	96.2	105.8

Джерело: складено автором на основі [31]

Аналіз таблиці 2.5 свідчить про стабільне зростання площі складських приміщень у США, що вказує на підвищення попиту на складські послуги. Водночас рівень вакантності знизився до 4.1% у 2022 році, що свідчить про високий попит та ефективне використання наявних площ. Середня вартість оренди також демонструє стійке зростання, що пояснюється підвищенням якості складських послуг і зростаючим попитом на логістичні потужності. Інвестиції у складську нерухомість досягли 105.8 мільярдів доларів у 2022 році, що підкреслює значущість цього сегменту для оптимізації ланцюгів постачання [41].

Таким чином, розвиток транспортної інфраструктури та складських послуг у США є ключовим фактором для підтримки конкурентоспроможності економіки, особливо в умовах змін на глобальних ринках та зростання цифрових технологій [42].

Значне зростання обсягу інвестицій у складську нерухомість за останні роки підкреслює привабливість цього сегменту для інвесторів. Це може бути пов'язано з стабільним зростанням електронної комерції та загальною тенденцією до оптимізації логістичних процесів. Такий рівень інвестиційної активності свідчить про очікування подальшого розвитку та модернізації складської інфраструктури в США [43].

Ринок складських послуг у Сполучених Штатах демонструє стабільний розвиток, реагуючи на зростаючі вимоги сучасної економіки та зміни у споживчій поведінці. У зв'язку з підвищенням попиту на логістичні послуги, особливо в умовах зростання електронної комерції, складський сектор продовжує активно розширюватися.

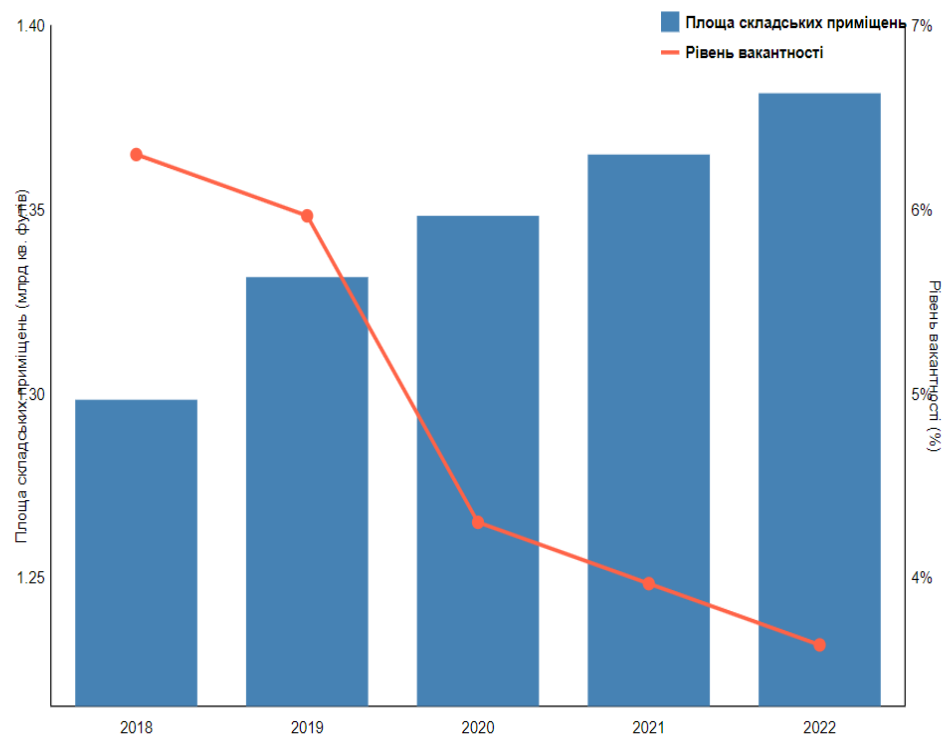


Рис. 2.5. Динаміка зростання площі складських приміщень та рівня вакантності в США, 2018-2022 рр. [43, 44]

Рисунок 2.5 демонструє зворотну залежність між зростанням загальної площі складських приміщень та зниженням рівня вакантності. Це свідчить про те, що попит на складські послуги випереджає пропозицію, створюючи сприятливі умови для подальшого розвитку галузі.

Основні напрямки розвитку складського ринку США включають:

1. Автоматизацію процесів. Впровадження роботизованих систем для управління запасами, автоматизованих транспортних засобів та інтелектуальних систем управління складом. За даними Deloitte, 80% операторів складів планують інвестувати в автоматизацію протягом наступних п'яти років.
2. Зростання попиту на великі розподільчі центри. Розвиток мега-складів, площа яких перевищує 1 млн кв. футів. У 2022 році було введено в експлуатацію 25 таких об'єктів, що підкреслює важливість масштабних логістичних потужностей.
3. Екологізація складських операцій. Увага до енергоефективності та сертифікації за стандартами LEED. У 2022 році 35% нових складських об'єктів були сертифіковані за цими стандартами.
4. Розвиток міських логістичних хабів. Через збільшення попиту на швидку доставку у містах, інвестиції в міські склади зросли на 15% у 2022 році. Інтеграція IoT-рішень дозволяє ефективніше управляти запасами та покращувати умови зберігання. Очікується, що до 2025 року понад 70% складів у США будуть використовувати IoT-технології [48].

Ці тенденції свідчать про комплексні зміни в логістичній сфері США, орієнтовані на підвищення ефективності та адаптацію до нових ринкових умов. Ринок управління ланцюгами поставок у США також показує стабільне зростання, що вказує на зростаючий попит на інтегровані логістичні рішення. Це дозволяє бізнесу швидко адаптуватися до змін, підвищуючи операційну гнучкість та ефективність.

Значення ринку 3PL-послуг у США постійно зростає, бо компанії частіше надають перевагу аутсорсингу логістичних функцій задля підвищення ефективності та зниження витрат. У відповідь на зростаючий попит, провайдери 3PL активно розширюють свої послуги, включаючи складування, управління ланцюгами поставок та спеціалізовані логістичні рішення. Розглянемо детальніше динаміку розвитку ринку 3PL-послуг у США за останні роки.

Таблиця 2.6

Динаміка розвитку ринку 3PL-послуг у США, 2018-2022 рр. (млрд \$)

Вид послуг	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR 2018-2022
Внутрішні перевезення	74.5	76.3	77.9	82.1	86.5	3.8%
Міжнародні перевезення	57.8	58.9	59.8	63.2	67.1	3.8%
Складування та дистрибуція	42.4	44.1	45.6	48.9	52.8	5.6%
Управління ланцюгами поставок	18.1	18.7	19.2	20.8	22.6	5.7%
Спеціалізовані послуги	10.2	10.6	11.0	11.9	12.9	6.0%
Усього	203.0	208.6	213.5	226.9	241.9	4.5%

Джерело: складено автором на основі [35, 36]

Дані таблиці 2.6 чітко відображають динаміку розвитку ринку послуг третіх сторін (3PL) у США протягом останніх років. Спостерігається стабільне зростання, яке характеризується середньорічним темпом приросту (CAGR) на рівні 4.5% у період з 2018 по 2022 роки. Це свідчить про постійний попит на аутсорсинг логістичних функцій, що дозволяє компаніям підвищувати ефективність ланцюгів постачання та скорочувати витрати. Найбільш динамічно зростають сегменти спеціалізованих послуг та управління ланцюгами поставок, що свідчить про підвищений інтерес до комплексних логістичних рішень, орієнтованих на специфічні потреби бізнесу [44].

Сегмент складування та дистрибуції демонструє значні темпи зростання, що пояснюється розширенням складської інфраструктури та впровадженням сучасних технологій управління запасами. Водночас сегменти внутрішніх та міжнародних перевезень залишаються найбільшими за обсягом, хоча і демонструють дещо стриманіші темпи приросту. Це свідчить про певну зрілість цих напрямків і зосередження уваги на більш складних та інтегрованих логістичних рішеннях.

Загальний тренд вказує на те, що ринок 3PL-послуг у США поступово трансформується, орієнтуючись на гнучкіші та технологічно просунуті рішення. Цифрова трансформація набирає обертів і прогнозується, що до 2025 року значна частина компаній у світі активно використовуватиме штучний інтелект, аналітику даних та Інтернет речей для оптимізації своїх логістичних процесів.

Важливо зазначити, що пандемія COVID-19 прискорила необхідність підвищення гнучкості та стійкості ланцюгів постачання. За даними досліджень, значна кількість керівників компаній планують інвестувати у впровадження інновацій для підвищення адаптивності ланцюгів постачання. Крім того, зростає інтерес до сталого розвитку: багато компаній вже інтегрують екологічні цілі у свої стратегії управління логістичними операціями [45].

Значний розвиток отримує сегмент експрес-доставки, особливо в контексті зростання електронної комерції. Це стимулює компанії до вдосконалення процесів швидкої доставки, оптимізації управління запасами та підвищення рівня обслуговування клієнтів. Зростаючий попит на комплексні логістичні послуги свідчить про те, що ринок США продовжує еволюціонувати, адаптуючись до нових викликів та потреб бізнесу.

Ринок логістичних послуг у США знаходиться на етапі активної трансформації. Це підкріплюється розвитком новітніх технологій, впровадженням інноваційних рішень у сфері управління ланцюгами

постачання та збільшенням фокусу на стійкий розвиток, що сприяє посиленню конкурентних позицій американських компаній на глобальному рівні.

Таблиця 2.7

Динаміка обсягу доставлених посилок у США, 2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Кількість посилок (млрд. од.)	16.1	14.7	20.2	22.8	25.6
Річний приріст (%)	9.5	-8.7	37.4	12.9	12.3
Середня вартість доставки (дол.)	9.1	9.3	9.5	9.8	10.2
Обсяг ринку (млрд. дол.)	146.5	136.7	191.9-	223.4	261.1

Джерело: складено автором на основі [39, 40]

Аналіз даних таблиці 2.7 чітко демонструє динамічний розвиток ринку експрес-доставки та кур'єрських послуг у США протягом останніх років. Загальний обсяг доставлених посилок значно зріс, особливо в 2020 році, що стало наслідком впливу пандемії COVID-19 та прискореного розвитку електронної комерції. Це свідчить про зміни у споживчій поведінці та зростаючу значущість логістичних послуг у сучасній економіці.

Хоча у 2019 році спостерігався короткочасний спад, ринок швидко оговтався і продовжив стрімке зростання. Це підкреслює здатність галузі адаптуватися до зовнішніх викликів і демонструє її стійкість у мінливих економічних умовах. Паралельно відбувається поступове зростання середньої вартості доставки, що пов'язано як із покращенням якості сервісу, збільшенням операційних витрат на тлі високого попиту [46].

Обсяг ринку експрес-доставки та кур'єрських послуг у США практично подвоївся з 2018 по 2022 рік. Це свідчить про глибокі зміни у структурі дистрибуції товарів та підкреслює важливість оптимізації процесів "останньої милі", які відіграють ключову роль у задоволенні зростаючих очікувань споживачів. Зміни в цьому сегменті вимагають впровадження нових

технологій та підвищення ефективності для задоволення зростаючих запитів на швидкі та надійні послуги доставки.

Ринок експрес-доставки у США продовжує розвиватися за кількома ключовими напрямками. За результатами опитувань, 57% споживачів вважають швидкість доставки одним із головних факторів вибору онлайн-магазинів. Одночасно з цим набирає популярності автоматизація процесів доставки. Прогнозується, що до 2025 року автономні транспортні засоби та дрони можуть здійснювати до 80% міських доставок.

Сталий розвиток стає все більш важливим для логістичних компаній. Наприклад, UPS планує до 2025 року збільшити частку електричних транспортних засобів до 40% свого автопарку. Крім того, персоналізація послуг виходить на новий рівень – 66% споживачів очікують індивідуального підходу до доставки їхніх замовлень [47].

Інтеграція з платформами електронної комерції стає вирішальним фактором для успішної роботи логістичних компаній. Згідно з даними Shopify, 73% онлайн-продавців вважають, що співпраця з надійними службами доставки є критично важливою для їхнього бізнесу. Поряд із цим розвиток цифрових технологій сприяв появі цифрових логістичних платформ, які забезпечують більшу ефективність і прозорість операцій, кардинально змінюючи традиційні підходи до управління логістикою. Ці зміни та інновації на ринку демонструють, як швидко компанії адаптуються до нових реалій і продовжують підвищувати ефективність для підтримки конкурентоспроможності у динамічному середовищі.

В останні роки відбувається активне впровадження цифрових технологій у транспортно-логістичний сектор. Ці платформи стали невід'ємною частиною сучасних бізнес-процесів, дозволяючи компаніям більш ефективно керувати ланцюгами постачання, оптимізувати витрати та забезпечувати прозорість операцій. В умовах швидко зростаючої конкуренції та збільшення вимог з боку споживачів, попит на такі рішення продовжує зростати.

Таблиця 2.8

Динаміка розвитку ринку цифрових логістичних платформ у США,  
2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Обсяг ринку (млрд \$)	49.7	58.9	67.3	78.6	92.1
Річний приріст (%)	19.8	18.5	14.3	16.8	17.2
Кількість активних користувачів (млн)	2.1	2.7	3.4	4.2	5.1
Середня комісія платформ (%)	11.8	11.5	11.2	10.9	10.6

Джерело: складено автором на основі [44]

Аналіз даних у таблиці 2.8 демонструє стрімкий розвиток цифрових логістичних платформ у США протягом останніх п'яти років. Прослідковується стабільне зростання, а середньорічний темп приросту складає близько 17%. Це свідчить про активне впровадження цифрових рішень у логістичну галузь, що стає дедалі важливішим на тлі глобальних змін у бізнес-середовищі.

Кількість активних користувачів таких платформ зросла у понад два рази за зазначений період. Це вказує на високий рівень готовності компаній інтегрувати новітні технології для підвищення ефективності своїх логістичних процесів. Таке зростання популярності пов'язане зі здатністю платформ спрощувати управління ланцюгами постачання та оптимізувати операційні витрати. Показовим є і зниження середньої комісії платформ, що спостерігається протягом останніх років. Це є наслідком зростаючої конкуренції серед провайдерів і впровадження нових технологій, які дозволяють зменшити витрати на обслуговування клієнтів. В результаті, користувачі отримують доступ до більш вигідних умов співпраці, що стимулює подальше зростання користувацької бази. Для кращого

представлення динаміки розвитку ринку цифрових логістичних платформ, розглянемо рисунок.

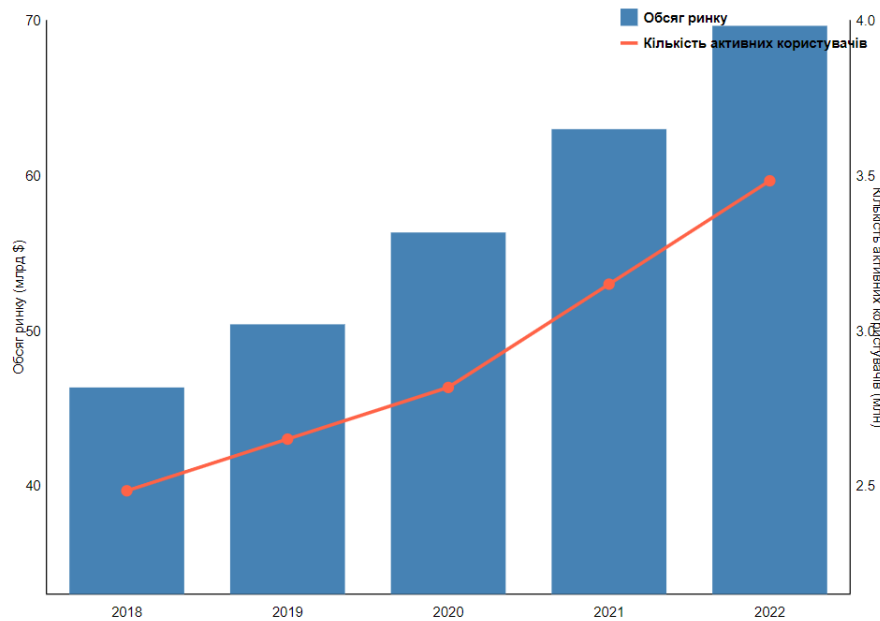


Рис. 2.6. Динаміка обсягу ринку цифрових логістичних платформ та кількості активних користувачів у США, 2018-2022 рр. [44]

Важливу роль у розвитку цього сегмента відіграють технології штучного інтелекту, які стають невід'ємною частиною операційної діяльності логістичних компаній. Очікується, що до 2025 року близько 60% гравців ринку інтегрують AI для оптимізації своїх процесів. Це дозволить скоротити витрати та підвищити ефективність управління ланцюгами постачання.

Паралельно відбувається активне впровадження блокчейн-технологій для підвищення прозорості та безпеки логістичних операцій. Завдяки цьому знижується витрати на адміністрування та обробку документації, що, своєю чергою, підвищує довіру до платформ та їх надійність. Ці тенденції вказують на те, що ринок продовжить свій розвиток і надалі, забезпечуючи нові можливості для учасників логістичного ланцюга [48].

Пандемія COVID-19 стала каталізатором прискорення цифровізації логістичних послуг у США. Це змусило компанії швидко адаптуватися до нових умов, що в результаті підвищило гнучкість та ефективність управління

ланцюгами постачання. Тривалий вплив цих змін стане важливим фактором для подальшого розвитку галузі у найближчі роки.

Таблиця 2.9  
Вплив COVID-19 на різні сегменти ринку США, 2020-2022 рр.

Сегмент ринку	Зміна обсягу (%) та ключові наслідки
Вантажні перевезення	-5.2% (2020) – зниження обсягів перевезень промислових товарів, зростання перевезень товарів першої необхідності +7.8% (2021) – відновлення обсягів перевезень, зміна структури вантажопотоків +4.5% (2022) – стабілізація ринку, адаптація до нових умов
Складські послуги	+8.7% (2020) – зростання попиту на складські приміщення для e-commerce +12.3% (2021) – продовження тренду на розширення складських потужностей +9.1% (2022) – стабільне зростання, фокус на автоматизацію
Управління ланцюгами поставок	+2.1% (2020) – підвищення попиту на послуги з оптимізації та диверсифікації ланцюгів поставок +8.3% (2021) – зростання інвестицій в технології управління ризиками +7.5% (2022) – фокус на створення стійких та гнучких ланцюгів поставок
Експрес-доставка	+37.4% (2020) – різке зростання обсягів доставки через розвиток онлайн-торгівлі +12.9% (2021) – продовження зростання, адаптація до нових споживчих звичок +12.3% (2022) – стабілізація зростання, фокус на якість послуг
Цифрові логістичні платформи	+14.3% (2020) – прискорення цифровізації логістичних процесів +16.8% (2021) – зростання попиту на цифрові рішення для управління логістикою +17.2% (2022) – розширення функціоналу платформ, інтеграція з іншими системами

Джерело: складено автором на основі [45, 46]

Аналіз таблиці 2.9 демонструє значні зміни, які пандемія COVID-19 спричинила у різних сегментах транспортно-логістичного ринку США. На початкових етапах пандемії вантажні перевезення зіткнулися з помітним

спадом, але вже в наступні роки галузь змогла відновити обсяги. Це свідчить про гнучкість і здатність адаптуватися до нових умов функціонування ринку. Сегменти складських послуг та експрес-доставки показали найбільш динамічне зростання. Це було обумовлено значним підвищенням попиту на онлайн-торгівлю, що стимулювало необхідність розширення складських потужностей та швидкої доставки замовлень до споживачів.

Пандемія також змусила компанії переглянути підходи до управління ланцюгами поставок. Підвищений попит на гнучкість та стійкість у цьому сегменті відобразився у збільшенні інвестицій у технології управління ризиками та оптимізації процесів. Це підкреслює важливість розвитку стійких ланцюгів поставок для мінімізації негативних наслідків у разі майбутніх криз. Для кращого представлення впливу COVID-19 на різні сегменти ринку, розглянемо наступний рисунок:

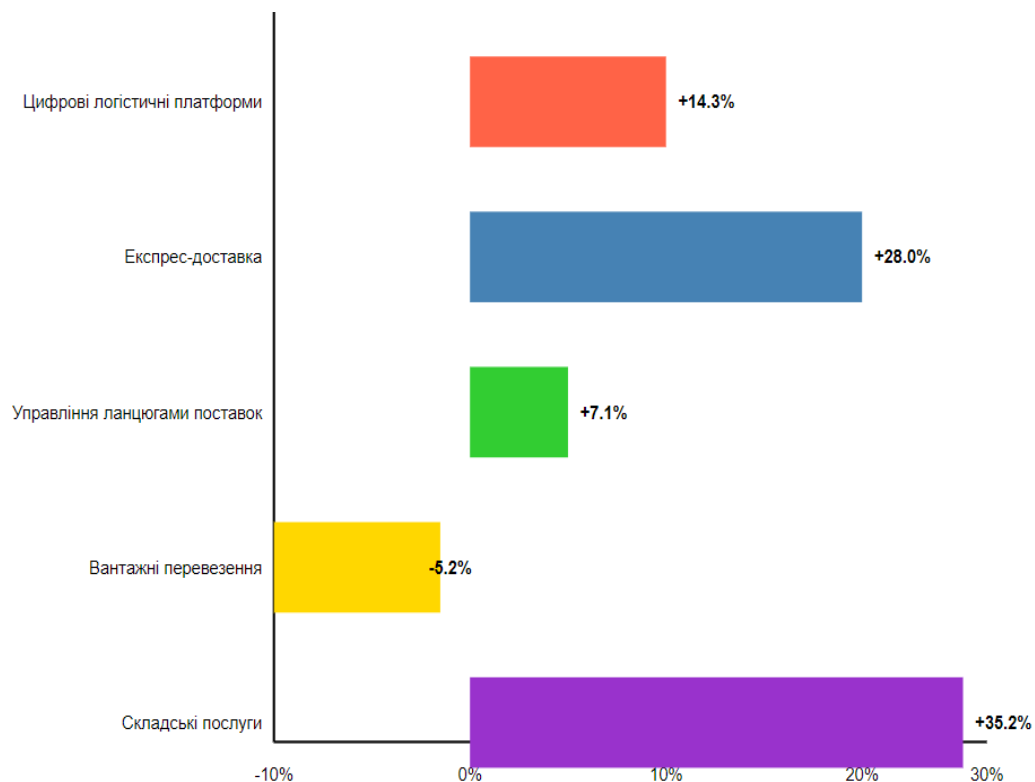


Рис. 2.7. Зміна обсягів різних сегментів ринку транспортно-логістичних послуг США внаслідок COVID-19, 2020-2022 рр. [47]

Прискорення цифрової трансформації в логістиці стало важливим трендом: 87% керівників компаній повідомили про прискорення

впровадження цифрових рішень через виклики пандемії. Зокрема, за даними McKinsey, у 2020 році обсяги онлайн-продажів у США збільшилися на 35% у порівнянні з попереднім роком, що спричинило зміну попиту на експрес-доставку.

Розвиток ланцюгів поставок також зазнав значних змін. Багато компаній вирішили диверсифікувати свої джерела постачання для мінімізації ризиків. Згідно з даними Deloitte, 66% американських компаній планують розширювати свої ланцюги поставок протягом найближчих років. Окрім того, 82% логістичних операторів запровадили нові протоколи безпеки, аби забезпечити безперервність процесів у складних умовах. Загальний вплив пандемії також позначився на фінансовому стані компаній, особливо малих та середніх бізнесів, що працюють у сфері логістики. За даними PwC, близько 23% таких компаній зіткнулися з суттєвими фінансовими труднощами. Ці зміни вказують на довгострокові зрушення у структурі транспортно-логістичного сектору та необхідність адаптації до нових умов ведення бізнесу.

Зростаюча цифровізація та автоматизація процесів стали ключовими драйверами підвищення ефективності логістичних операцій. Транспортно-логістичний сектор США демонструє високу адаптивність до змін і готовність до впровадження інновацій, що є важливим фактором для забезпечення конкурентоспроможності на глобальному рівні [48, 49].

### **2.3. Лідери ринку транспортно-логістичних послуг США**

Для детального аналізу провідних гравців транспортно-логістичного ринку США варто розглянути їх фінансові результати, стратегічні пріоритети та конкурентні переваги. Серед ключових компаній виділяються FedEx Corporation, United Parcel Service (UPS), XPO Logistics та C.H. Robinson Worldwide. FedEx є світовим лідером у сфері транспортно-логістичних послуг, зосереджуючи свою діяльність на експрес-доставці, наземних перевезеннях та

комплексних логістичних рішеннях для ефективного обслуговування клієнтів по всьому світу.

Таблиця 2.10

Ключові фінансові показники FedEx Corporation, 2018-2022 рр.

<b>Показник</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Виручка (млрд. дол.)	65.45	69.69	69.22	84.00	93.51
Операційний прибуток (млрд. дол.)	4.27	4.47	2.42	5.86	6.25
Чистий прибуток (млрд. дол.)	4.57	0.54	1.29	5.23	3.83
Кількість співробітників (тис.)	425	450	506	570	547
Кількість транспортних засобів (тис.)	170	180	185	200	210

Джерело: складено автором на основі [50]

Аналізуючи даних таблиці 2.10, можна зробити висновок, що FedEx демонструє стійке зростання доходів, що особливо відчутно у період 2021-2022 років. Таке збільшення виручки пояснюється значним попитом на послуги доставки в умовах активного розвитку електронної комерції під час пандемії. Примітно, що після спаду операційного прибутку у 2020 році компанія змогла швидко відновити позиції, що свідчить про ефективність управлінських рішень та адаптивність до змін ринкових умов.

Збільшення кількості співробітників та транспортних засобів відображає розширення операційних можливостей компанії. FedEx активно інвестує у розвиток технологій та інноваційні рішення, що підвищують якість обслуговування клієнтів. Це включає автоматизацію процесів, використання робототехніки для сортування вантажів та впровадження електромобілів для доставки. Крім того, компанія постійно оптимізує логістичні маршрути, що дозволяє скоротити витрати та підвищити швидкість обробки замовлень, зберігаючи високий рівень надійності послуг.

Для кращого розуміння динаміки фінансових показників FedEx, розглянемо наступний рисунок.

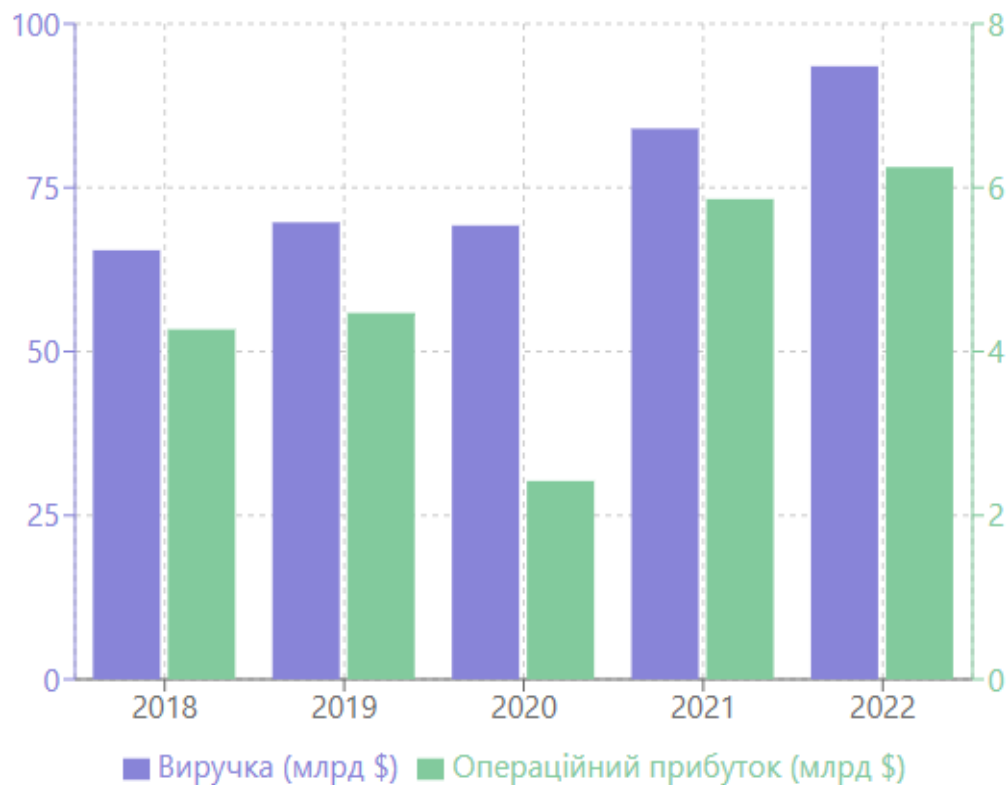


Рис. 2.8. Динаміка виручки та операційного прибутку FedEx Corporation, 2018-2022 рр. [50]

Аналізуючи стратегічні ініціативи компанії, слід відзначити, що FedEx активно працює над розширенням своєї глобальної мережі, особливо через інтеграцію європейського оператора TNT Express. Це дозволяє компанії зміцнити позиції на ринку міжнародних перевезень, зокрема в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, де частка доходів досягла 28% у 2022 році.

Крім того, FedEx інвестує значні ресурси у впровадження технологій, таких як роботизовані системи доставки (SameDay Bot) та оптимізацію маршрутів для підвищення ефективності. Компанія також робить акцент на екологічну сталість, плануючи досягти повного переходу на електричні транспортні засоби до 2040 року [49].

FedEx демонструє здатність до інновацій та гнучкість у реагуванні на нові виклики ринку, що забезпечує її конкурентні переваги у довгостроковій перспективі.

Компанія активно розширює перелік своїх послуг, приділяючи особливу увагу електронній комерції та створенню спеціалізованих рішень для окремих галузей. У 2022 році FedEx запустила нову послугу FedEx Consolidated Returns, що покликана спростити процес повернення товарів для онлайн-ритейлерів. Компанія демонструє чітку орієнтацію на сталий розвиток, виділивши 2 мільярди доларів на проекти, спрямовані на скорочення шкідливих викидів, та поставила амбітну мету досягти вуглецевої нейтральності до 2040 року. Такий стратегічний підхід свідчить про прагнення FedEx до постійного вдосконалення та підвищення ефективності.

United Parcel Service є однією з провідних логістичних компаній у світі, що спеціалізується на доставці посилок, управлінні ланцюгами поставок та логістичних рішеннях. UPS зарекомендували себе як надійний партнер для бізнесів різних масштабів, пропонуючи високоякісні послуги.

Таблиця 2.11

## Ключові фінансові показники UPS, 2018-2022 рр.

<b>Показник</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Виручка (млрд. дол.)	71.86	74.09	84.63	97.29	100.34
Операційний прибуток (млрд. дол.)	7.02	7.80	7.68	12.81	13.05
Чистий прибуток (млрд. дол.)	4.79	4.44	1.34	12.89	11.55
Кількість співробітників (тис.)	181	495	528	534	540
Кількість транспортних засобів (тис.)	123	127	134	138	142

Джерело: складено автором на основі [51]

Аналіз даних таблиці 2.11 демонструє, що компанія United Parcel Service демонструє стабільне зростання фінансових показників протягом останніх

п'яти років. Особливо помітним є стрибок виручки у 2020-2021 роках, що можна пояснити зростанням попиту на послуги доставки внаслідок збільшення обсягів онлайн-торгівлі під час пандемії. У 2021-2022 роках компанія також значно збільшила операційний прибуток, що вказує на вдалі управлінські рішення і підвищення ефективності операцій.

UPS постійно розширює свої можливості, збільшуючи кількість співробітників та транспортних засобів, що свідчить про активне розширення бізнесу. Компанія вкладає значні кошти у цифровізацію процесів і впровадження інноваційних рішень для оптимізації роботи. Наприклад, UPS активно інвестує у розвиток мобільних додатків, автоматизованих сортувальних центрів, а також у використання дронів для доставки вантажів. Для кращого розуміння динаміки розвитку UPS розглянемо рисунок.

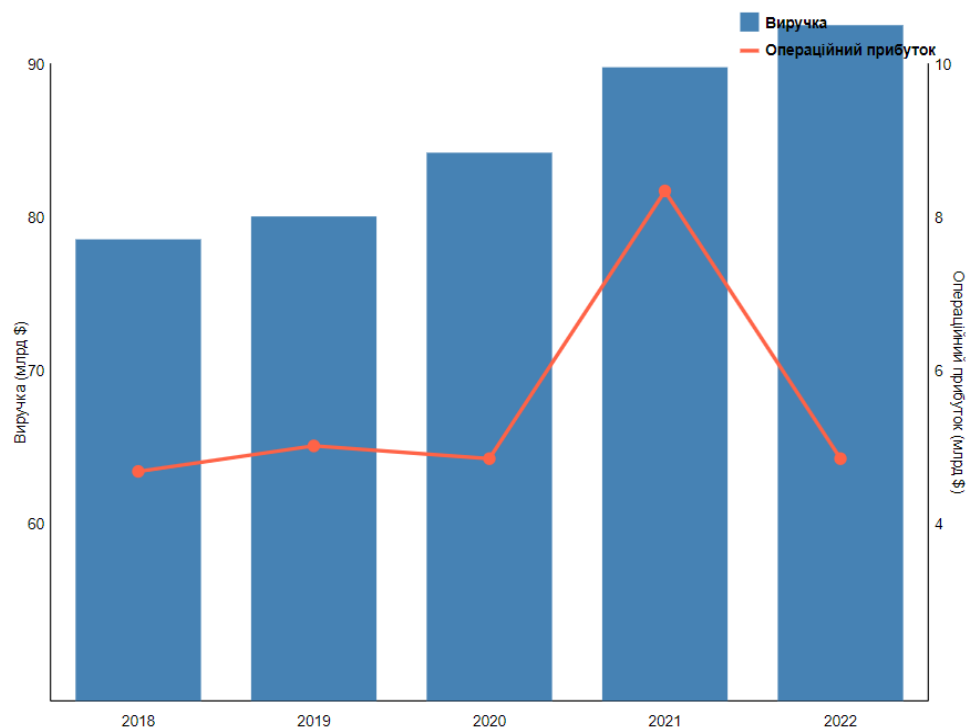


Рис. 2.9 Виручки та операційного прибутку UPS, 2018-2022 рр. [51]

Рисунок 2.9 чітко ілюструє позитивну тенденцію зростання виручки UPS, з особливо помітним підйомом у 2021-2022 роках. Цей тренд підкреслює здатність компанії адаптуватися до змін на ринку та швидко реагувати на

виклики. UPS також активно працює над зміцненням своїх позицій у сегменті електронної комерції, що підтверджується розширенням мережі пунктів самовивозу UPS Access Point. У 2022 році компанія обробляла понад 25 мільйонів посилок щодня, і понад 60% з них припадало на сегмент B2C.

Крім того, компанія вкладає великі кошти у розвиток технологій, включаючи використання штучного інтелекту для оптимізації маршрутів доставки. Також UPS активно розвиває екологічно чисті рішення: до 2025 року планується збільшити частку електричних транспортних засобів до 40% у власному автопарку, що відповідає стратегічним цілям компанії зі сталого розвитку. UPS продовжує впевнено тримати позиції одного з лідерів на ринку транспортно-логістичних послуг завдяки постійному впровадженню інновацій, розширенню послуг та орієнтації на сталий розвиток [52, 53].

Таблиця 2.12

## Ключові фінансові показники XPO Logistics, 2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Виручка (млрд. дол.)	17.28	16.65	16.25	12.81	7.72
Операційний прибуток (млрд. дол.)	0.70	0.82	0.39	0.62	0.75
Чистий прибуток (млрд. дол.)	0.39	0.38	-0.13	0.32	0.46
Кількість співробітників (тис.)	100	100	102	42	38
Кількість складських приміщень	813	815	890	756	563

Джерело: складено автором на основі [54]

Данні таблиці 2.12 демонструють, що компанія зазнала серйозних змін у своїй структурі та операційній діяльності за останні кілька років. Значне зниження виручки у 2021-2022 роках пояснюється тим, що в 2021 році компанія здійснила стратегічний крок — виділила свій логістичний бізнес у окрему компанію GXO Logistics. Це дало змогу XPO зосередитися на

ключових напрямках діяльності, що менш залежні від капіталомістких інвестицій.

Попри зниження виручки, операційний і чистий прибуток у 2021-2022 роках демонструють позитивну динаміку. Це свідчить про те, що компанії вдалося підвищити ефективність своєї діяльності завдяки реструктуризації та адаптації до нових умов ринку. Значне скорочення кількості співробітників та складських приміщень відображає цей процес, підкреслюючи прагнення оптимізувати витрати та сфокусуватися на найбільш перспективних напрямках.

Важливим етапом у стратегії компанії стало впровадження технологій для підвищення ефективності бізнесу. ХРО активно інвестує у розвиток власної цифрової платформи ХРО Connect, впроваджує автоматизацію складів та робототехніку, а також використовує аналіз великих даних для оптимізації операційних процесів. У 2022 році на технологічні інновації було виділено понад 600 млн доларів, що підтверджує прагнення компанії до цифровізації.

Особливу увагу ХРО приділяє розвитку послуг "останньої милі", що стає все більш актуальним у зв'язку зі зростанням попиту на електронну комерцію. Компанія спеціалізується на доставці великогабаритних товарів і щорічно виконує понад 10 мільйонів таких доставок у Північній Америці [55, 56].

Стратегічно важливим рішенням стало виділення логістичного підрозділу в окрему компанію GXO Logistics, що дозволило ХРО сконцентрувати зусилля на менш капіталомістких напрямках, таких як контрактна логістика для секторів охорони здоров'я, технологій та аерокосмічної галузі. Поряд з цим, ХРО активно розширює свою міжнародну присутність, особливо в Європі, де у 2022 році 38% виручки було отримано від міжнародних операцій.

Ці стратегічні кроки свідчать про прагнення ХРО Logistics посилювати свої позиції на глобальному ринку, активно впроваджуючи інновації, підвищуючи ефективність операцій та розширюючи спектр наданих послуг,

щоб залишатися конкурентоспроможною у динамічних умовах сучасної економіки.

Таблиця 2.13

Ключові фінансові показники C.H. Robinson Worldwide, 2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Виручка (млрд. дол.)	16.63	15.31	16.21	23.10	24.71
Операційний прибуток (млрд. дол.)	0.91	0.84	0.67	1.08	1.21
Чистий прибуток (млрд. дол.)	0.66	0.58	0.51	0.84	0.94
Кількість співробітників (тис.)	15.3	15.5	14.9	16.9	17.5
Кількість офісів	309	316	318	325	330

Джерело: складено автором на основі [57]

Аналіз даних таблиці 2.13 свідчить про стабільне зростання компанії на тлі відновлення глобальної економіки після пандемії COVID-19. Зокрема, у 2021-2022 роках спостерігається значне збільшення виручки, що пояснюється активізацією міжнародної торгівлі та збільшенням обсягів логістичних операцій. Паралельно з цим, компанія змогла досягти покращення показників операційного та чистого прибутку, що підкреслює її ефективне управління витратами та здатність швидко адаптуватися до змін ринкового середовища.

C.H. Robinson активно інвестує у розвиток технологічних рішень для оптимізації логістичних процесів. Компанія розвиває власну цифрову платформу Navisphere, яка використовує штучний інтелект для підвищення ефективності управління перевезеннями. У 2022 році ця система обробила понад 20 мільйонів вантажних відправлень, що значно підвищило продуктивність компанії [58].

C.H. Robinson продовжує розширювати свою міжнародну присутність, що підтверджується придбанням європейського оператора Dema Service та активним розвитком мережі в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. У

результаті, у 2022 році 28% загальної виручки компанії припало на міжнародні операції. Компанія також надає комплексні консалтингові послуги з управління ланцюгами поставок, адаптуючи свої рішення для більш ніж 124 тисяч клієнтів у різних галузях. Для підвищення операційної ефективності С.Н. Robinson інвестує у технології автоматизації бізнес-процесів, зокрема у розвиток своєї мережі офісів і цифрових рішень, виділивши понад 1 мільярд доларів на інновації упродовж останніх п'яти років.

У 2022 році компанія запустила новий підрозділ С.Н. Robinson Labs, спрямований на розробку інноваційних рішень для логістики та управління фрахтом. Така стратегія дозволяє С.Н. Robinson залишатися одним із лідерів у сфері транспортно-логістичних послуг, забезпечуючи надання клієнтам послуг з доданою вартістю, таких як митне консультування та оптимізація ланцюгів поставок.

Таблиця 2.14

Порівняння ключових показників ефективності лідерів ринку, 2022 р.

Показник	FedEx	UPS	XPO Logistics	С.Н. Robinson	Галузевий середній
Рентабельність за ЕВІТДА (%)	11.8	15.9	12.3	6.2	11.6
Оборотність активів	1.15	1.68	1.42	4.12	2.09
Коефіцієнт поточної ліквідності	1.62	1.41	1.25	1.81	1.52
Відношення боргу до власного капіталу	1.73	9.12	3.21	0.65	3.68
Виручка на одного співробітника (тис. дол.)	171.0	185.8	203.2	1412.0	493.0

Джерело: складено автором на основі [51, 54, 57]

Аналіз даних таблиці 2.14 демонструє відмінності у стратегічних підходах та фінансовій ефективності провідних транспортно-логістичних компаній США. UPS має найвищий рівень рентабельності за ЕВІТДА – 15.9%, що свідчить про успішну оптимізацію витрат та ефективне управління

ресурсами. FedEx і XPO Logistics також досягають високих показників рентабельності, перевищуючи середні галузеві значення, що вказує на їхню здатність утримувати конкурентні позиції на ринку. С.Н. Robinson лідирує за оборотністю активів, що свідчить про ефективне використання наявних ресурсів для генерації доходу. Така висока оборотність є показником того, що компанія швидко адаптується до змін у попиті та ефективно керує своїми активами.

Усі досліджувані компанії демонструють високий рівень ліквідності, що дозволяє їм впевнено покривати свої короткострокові фінансові зобов'язання. Найвищий коефіцієнт поточної ліквідності у С.Н. Robinson, що підкреслює фінансову стабільність компанії навіть у складних ринкових умовах. Однак, UPS використовує більш агресивну фінансову стратегію, що відображено у високому співвідношенні боргу до власного капіталу, тоді як С.Н. Robinson залишається більш консервативною, що забезпечує їй додаткову фінансову стійкість.

Особливо варто звернути увагу на продуктивність праці, де С.Н. Robinson значно випереджає конкурентів – 1412 тис. дол. виручки на одного співробітника. Це може бути результатом ефективної бізнес-моделі, орієнтованої на консалтингові та посередницькі послуги без необхідності утримувати велику кількість власних транспортних засобів. Такі стратегічні підходи відображають різні моделі ведення бізнесу, що дозволяє цим компаніям утримувати лідерські позиції на глобальному ринку транспортно-логістичних послуг, попри високу конкуренцію та динамічні зміни ринкових умов [60, 61].

Для кращого розуміння порівняльного аналізу, розглянемо рисунок.

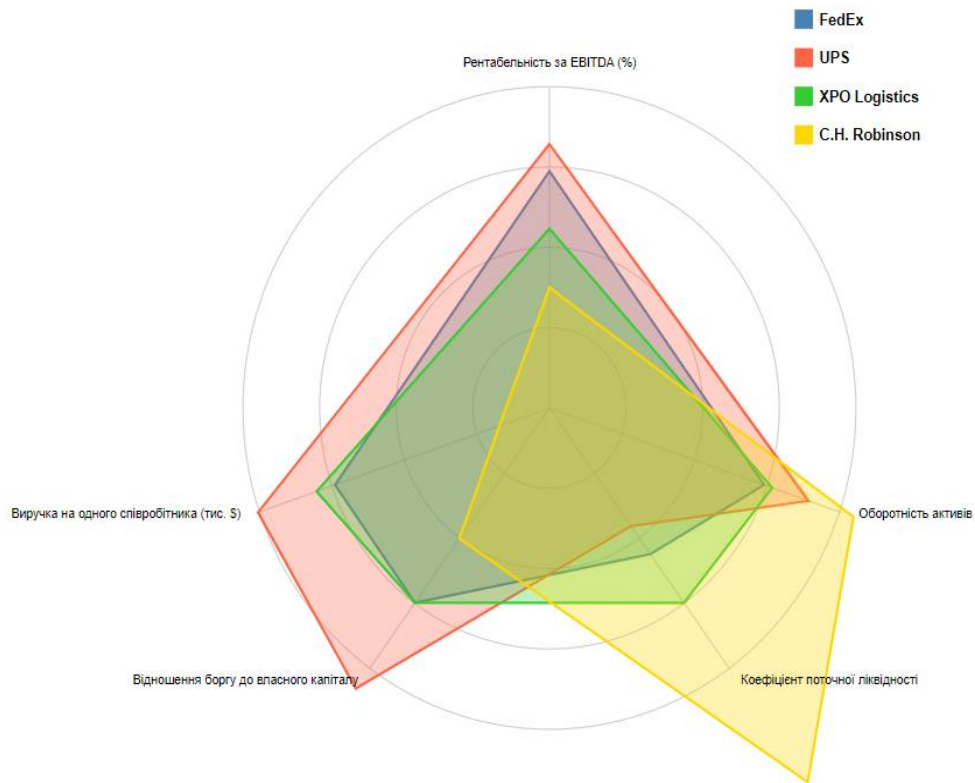


Рис. 2.10. Порівняння ключових показників ефективності лідерів ринку, 2022 р. [50, 51, 54, 57]

Рисунок 2.10 демонструє, що кожна з розглянутих компаній має свої сильні та слабкі сторони. UPS виділяється високою рентабельністю, FedEx демонструє збалансовані показники, XPO Logistics показує високу продуктивність праці, а C.H. Robinson лідирує за оборотністю активів та ліквідністю.

Для більш глибокого розуміння конкурентного середовища на світовому ринку транспортно-логістичних послуг, доцільно порівняти ключові показники лідерів галузі з різних країн. Це допоможе краще оцінити, як американські компанії, такі як UPS та FedEx, тримають свої позиції у порівнянні з європейськими гігантами, такими як DHL, Kuehne + Nagel та DSV Panalpina. Важливим аспектом є аналіз не лише обсягів виручки та рентабельності, але й ефективності використання капіталу, глобального охоплення та частки міжнародних доходів. Порівняння цих показників дозволить зрозуміти, які стратегічні підходи забезпечують конкурентні

переваги на різних ринках та як компанії адаптуються до змін у глобальному середовищі.

Таблиця 2.15

Порівняння американських та міжнародних лідерів транспортно-логістичного ринку, 2022 р.

Показник	UPS (США)	FedEx (США)	DHL (Німеччина)	Kuehne + Nagel (Швейцарія)	DSV Panalpina (Данія)
Виручка (млрд \$)	100.34	93.51	94.44	39.40	32.91
Операційна маржа (%)	13.0	6.7	8.1	7.4	9.2
ROE (%)	223.4	24.8	26.2	34.7	28.1
Міжнародні доходи (%)	23.0	41.5	71.2	98.6	98.2
Кількість країн присутності	220	220	220	100	80

Джерело: складено автором на основі [50, 51, 63, 64, 65]

Аналіз даних таблиці 2.15 показує, що американські компанії UPS та FedEx вирізняються найбільшими обсягами виручки, що свідчить про їх здатність масштабувати свою діяльність і ефективно використовувати переваги великого ринку. UPS демонструє найвищу операційну маржу серед усіх розглянутих компаній, що підкреслює її здатність ефективно контролювати витрати і досягати високих показників рентабельності. FedEx, хоча і має нижчий показник маржі, продовжує активно інвестувати у розвиток інфраструктури та технологій, що може тимчасово знижувати її прибутковість.

З іншого боку, європейські гравці, такі як DHL, Kuehne + Nagel та DSV Panalpina, відзначаються високою часткою доходів від міжнародних операцій. Це свідчить про їхню здатність працювати на різних ринках та ефективно адаптуватися до локальних умов. Так, DHL отримує понад 70% своїх доходів від діяльності за межами Німеччини, що дозволяє їй знизити залежність від

одного регіону і мінімізувати ризики. Kuehne + Nagel та DSV Panalpina спеціалізуються на ринках, що розвиваються, і ефективно використовують транспортні хаби для забезпечення швидкої доставки.

Цей аналіз підкреслює, що кожна з компаній має власний підхід до досягнення успіху на глобальному транспортно-логістичному ринку. Американські гравці зосереджуються на масштабуванні та високій ефективності, тоді як європейські конкуренти роблять ставку на міжнародну експансію та спеціалізовані логістичні рішення.

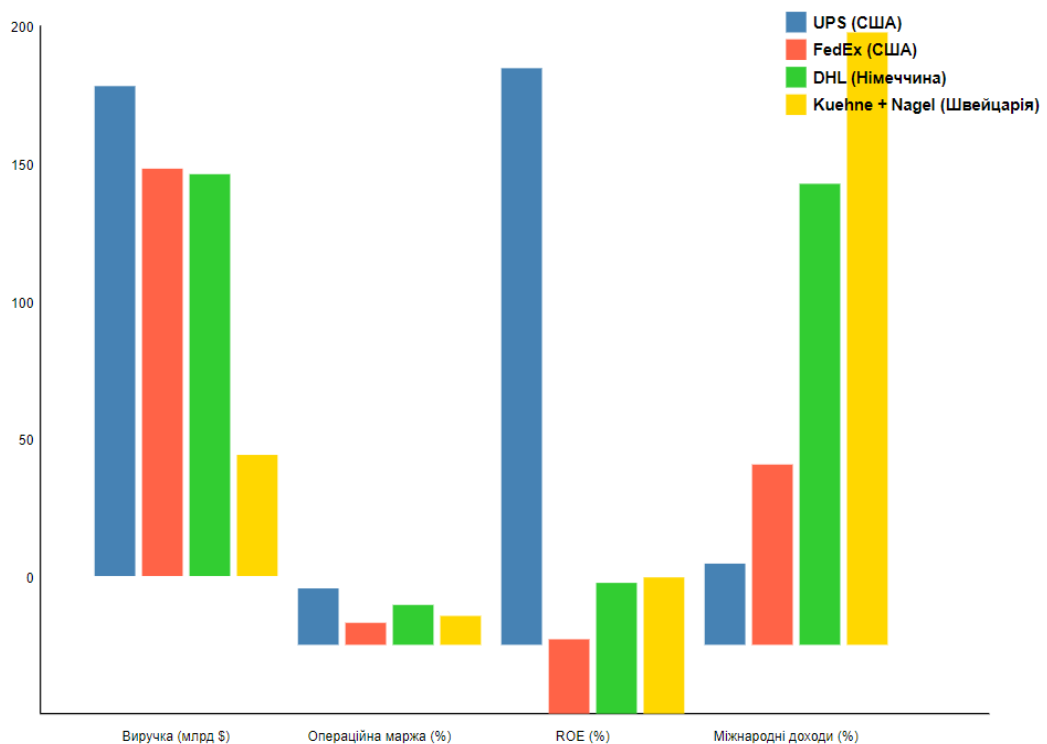


Рис. 2.11. Порівняння ключових показників американських та міжнародних лідерів ринку, 2022 р. [50, 51, 63, 64]

Американські компанії, такі як UPS та FedEx, мають значні переваги за масштабом діяльності та показниками прибутковості. Водночас, порівняння з європейськими конкурентами свідчить про певне відставання у сфері міжнародної диверсифікації.

Серед ключових факторів, що забезпечують конкурентні позиції американських транспортно-логістичних компаній на світовому ринку, варто виділити наступні: передові технології, підкріплені значними інвестиціями у новітні рішення (FedEx інвестувала понад 100 млн доларів у розробку роботизованих систем доставки, таких як SameDay Bot); ефективну внутрішню інфраструктуру, яка сприяє оптимізації міжнародних перевезень (UPS має найбільшу у світі мережу автоматизованих сортувальних центрів); міцну фінансову базу, що дозволяє проводити масштабні інвестиційні проекти та злиття; великий досвід роботи на висококонкурентному ринку США; добре впізнавані глобальні бренди (UPS і FedEx входять до рейтингу топ-100 найцінніших брендів світу за версією Brand Finance) [65, 66].

Таблиця 2.16

Прогноз розвитку основних сегментів ринку транспортно-логістичних послуг США до 2027 року

Сегмент ринку	2022 (млрд \$)	2027 (прогноз, млрд \$)	CAGR 2022-2027 (%)
Експрес-доставка	157.2	232.8	8.2
Контрактна логістика	287.4	412.6	7.5
Фрахтові перевезення	378.9	509.3	6.1
Складські послуги	126.3	198.7	9.5
Управління ланцюгами поставок	29.8	49.6	10.7

Джерело: складено автором на основі [66, 67]

Аналіз даних таблиці 2.16 показує, що транспортно-логістичних послуг у США до 2027 року має значні перспективи для зростання у всіх ключових сегментах. Найшвидші темпи розвитку прогнозуються для управління ланцюгами поставок і складських послуг, що свідчить про підвищений попит на ефективність логістики та оптимізацію ланцюгів постачання. Однак, ринок не позбавлений викликів. Зокрема, посилення глобальної конкуренції,

особливо з боку азіатських країн, вимагає від компаній адаптації до нових реалій. Серед основних труднощів – зростання витрат на впровадження передових технологій, посилення вимог до екологічних стандартів і необхідність забезпечення кібербезпеки. Глобальні логістичні ланцюги можуть зазнавати впливу через геополітичну нестабільність та можливі торговельні конфлікти. Для кращого розуміння прогнозу розвитку ринку, розглянемо наступний рисунок.

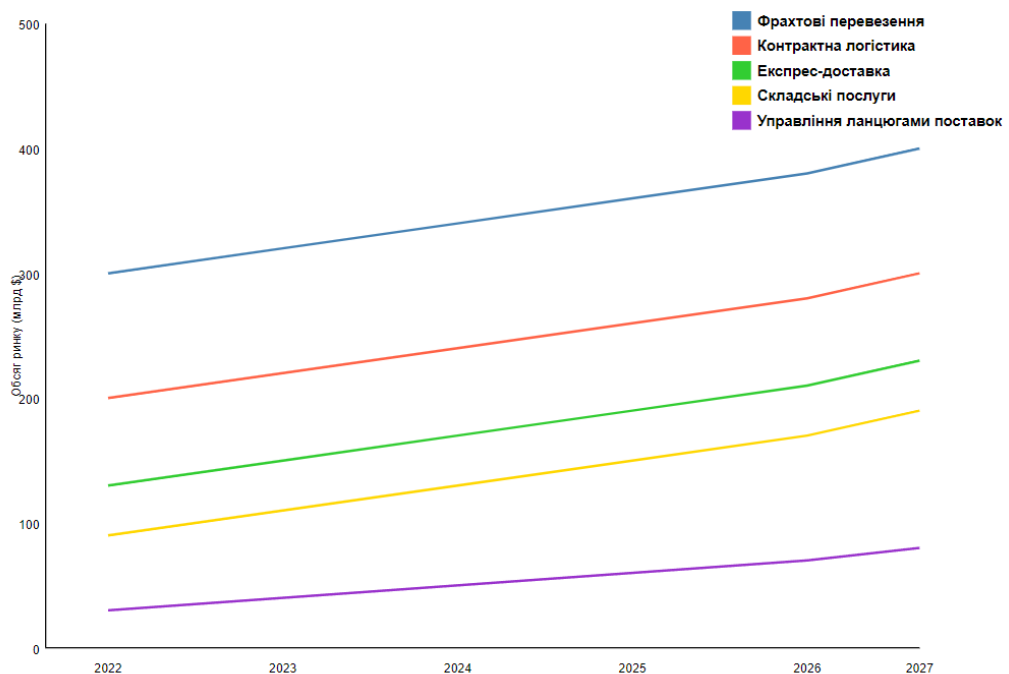


Рис. 2.12. Прогноз розвитку основних сегментів ринку транспортно-логістичних послуг США до 2027 року. [66, 67]

Подальший розвиток галузі буде обумовлений впровадженням новітніх технологій, автоматизацією процесів та підвищенням ефективності операцій. Попри виклики, пов'язані зі зміною регуляторних вимог, конкуренцією та екологічними стандартами, ринок зберігає свій потенціал для зростання і подальшої трансформації. Це дозволяє прогнозувати стабільний розвиток і покращення якості логістичних послуг у майбутньому.

## Висновки до другого розділу

1. Аналіз розвитку транспортно-логістичної системи США показав, що вона є однією з найбільш розвинених та ефективних у світі. Внесок транспортного сектору у ВВП країни становить близько 5,2%. США стабільно входять до топ-10 країн світу за Індексом ефективності логістики, що свідчить про високу якість логістичних послуг та інфраструктури. Ключовими факторами успіху є розвинена транспортна інфраструктура, технологічне лідерство та ефективна система підготовки кадрів для галузі.

2. Дослідження специфіки та обсягів надання транспортно-логістичних послуг у США виявило високу диверсифікацію ринку, який охоплює весь спектр логістичних операцій. Ринок 3PL-послуг демонструючи стабільне зростання навіть в умовах глобальних економічних викликів. Пандемія COVID-19 мала значний вплив на галузь, прискоривши цифрову трансформацію та змінивши структуру попиту, особливо у сегментах експрес-доставки та електронної комерції.

3. Аналіз лідерів ринку транспортно-логістичних послуг США показав, що ключову роль відіграють такі компанії як FedEx, UPS, XPO Logistics та C.H. Robinson. Ці компанії демонструють високу конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. UPS та FedEx входять до трійки найбільших світових логістичних операторів за обсягом виручки. Ключовими перевагами американських компаній на міжнародному ринку є технологічне лідерство, розвинена інфраструктура, фінансова стійкість та досвід роботи на висококонкурентному внутрішньому ринку.

## **РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ США**

### **3.1. Чинники впливу на ринку транспортно-логістичних послуг США**

Розвиток міжнародного співробітництва в секторі транспортно-логістичних послуг є невід'ємною складовою успіху будь-якої країни на глобальній арені. Для США це не лише один з важливих аспектів національної економіки, а й стратегічний інструмент для зміцнення своїх позицій на міжнародному ринку. У умовах глобалізації, коли взаємозв'язки між країнами посилюються, розвиток ефективної і конкурентоспроможної транспортно-логістичної системи є ключовим чинником для забезпечення сталого економічного росту.

Зокрема, сучасний стан і тенденції у транспортно-логістичному секторі США безпосередньо пов'язані з численними міжнародними угодами, що регулюють рух товарів і послуг між державами. Ці угоди визначають правила гри на ринку, сприяють збільшенню товарообігу і значно покращують доступ до нових ринків. Вони також мають прямий вплив на розвиток інфраструктури, від модернізації портів і транспортних об'єктів до інтеграції інноваційних технологій у логістичні процеси.

Зростаючий попит на вантажоперевезення та логістичні послуги є результатом не лише внутрішнього економічного розвитку США, а й активної співпраці з іншими країнами. Це створює додаткові стимули для розширення наявних логістичних ланцюгів і відкриває нові можливості для розширення ринку транспортних послуг. Найбільш вираженими чинниками цього є угоди, такі як USMCA, що відкривають нові перспективи для США в межах Північної Америки, а також угоди з країнами АСЕАН і ЄС, які визначають важливі стратегічні напрямки розвитку [54].

Поглиблення інтеграції між США, Канадою та Мексикою в рамках угоди USMCA створює значні можливості для розвитку транспортно-логістичного сектору в Північній Америці. Згідно з оцінками US International Trade Commission, повна імплементація USMCA може призвести до збільшення експортних поставок США до Канади на 33,3 млрд. дол. і до Мексики на 14,2 млрд. дол. Ці додаткові потоки товарів відкривають нові можливості для збільшення вантажоперевезень, що, в свою чергу, спричинить попит на транспортно-логістичні послуги.

Для оцінки потенційного впливу цієї угоди на транспортно-логістичний сектор США, проведемо розрахунок можливого збільшення обсягу вантажоперевезень. Припустимо, що середня вартість тонни експортованого вантажу становить 2500 дол., а середня відстань перевезення становить 1500 км. розрахуємо додатковий обсяг та вантажообіг.

Таблиця 3.1

Розрахунок додаткового обсягу та вантажообігу в рамках угоди  
USMCA

Країна	Додатковий експорт (млрд дол.)	Розрахунок додаткового обсягу (млн. тонн)
Канада	33,3	33,3 млрд. дол. / \$2500 \$ за тону = 13,32 млн. тонн
Мексика	14,2	14,2 млрд. дол. / 2500 \$ за тонну = 5,68 млн. тонн
<b>Загальний</b>	<b>47,5</b>	<b>19 млн. тонн</b>
Країна	Розрахунок додаткового вантажообігу (млрд. тонно-кілометрів)	
Канада	13,32 млн. тонн × 1500 км. = 19,98 млрд. тонно-кілометрів	
Мексика	5,68 млн. тонн × 1500 км. = 8,52 млрд. тонно-кілометрів	
<b>Загальний</b>	<b>8,5 млрд. тонно-кілометрів</b>	

Джерело: складено та розраховано автором [55].

Внаслідок повної імплементації угоди USMCA між США, Канадою та Мексикою можна очікувати суттєве зростання обсягів вантажоперевезень. Це

збільшить попит на транспортно-логістичні послуги, що, в свою чергу, призведе до необхідності розширення і модернізації транспортної інфраструктури. Важливим етапом стане інвестування в інфраструктуру, щоб забезпечити ефективну обробку зростаючого обсягу вантажів і підтримувати високий рівень конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Значне зростання обсягу торгівлі між США та країнами АСЕАН створює нові можливості для розвитку транспортно-логістичного сектору. За даними US-ASEAN Business Council, обсяг торгівлі між цими країнами зріс на 62% з 2009 по 2019 рік, досягнувши 294 млрд. дол. Такий приріст вказує на посилення економічних зв'язків і збільшення попиту на транспортні послуги. Прогнозуючи подальше зростання в найближчі роки, можна очікувати суттєвий вплив цього фактору на транспортну інфраструктуру та логістичні операції в регіоні. Для оцінки потенціалу подальшого зростання здійснимо прогноз на наступні 5 років, застосувавши метод експоненційного згладжування.

Таблиця 3.2

Обсяг торгівлі США з АСЕАН, млрд. дол. (вихідні дані)

Рік	Обсяг торгівлі
2015	212 млрд. дол.
2016	230 млрд. дол.
2017	254 млрд. дол.
2018	275 млрд. дол.
2019	294 млрд. дол.

Джерело: складено автором [56]

Метод експоненційного згладжування застосовується для прогнозу наступного періоду на основі попереднього значення і коефіцієнта згладжування ( $\alpha$ ):

$$\text{Прогноз}_{t+1} = \alpha \times \text{фактич. значення}_t + (1 - \alpha) \times \text{прогноз}_t \quad (3.1)$$

Цей метод дозволяє зважити поточні фактичні дані і попередні прогнози, забезпечуючи більш точне передбачення обсягу торгівлі. Для цього застосуємо коефіцієнт згладжування  $\alpha = 0,3$ , що дозволяє зберегти баланс між поточними та попередніми прогнозами, зважаючи на динаміку змін.

Таблиця 3.3

## Розрахунок прогнозу обсягу торгівлі в рамках угоди USMCA

Рік	Прогноз
2020	309 млрд. дол.
2023	325 млрд. дол.
2024	342 млрд. дол.
2025	360 млрд. дол.
2026	379 млрд. дол.

Джерело: складено та розраховано автором

Прогнозований ріст торгівлі між США та країнами АСЕАН створює нові можливості для розвитку транспортно-логістичних послуг. Зростання обсягів товарообігу потребує покращення логістичних процесів і розвитку інфраструктури. Це означає, що для забезпечення ефективних перевезень, зокрема морських, потрібно вдосконалити управління ланцюгами постачання та інвестувати в модернізацію портів і транспортних маршрутів. Розрахунки показують, що з цими змінами логістичний сектор зможе справлятися з підвищеним попитом і підтримувати конкурентоспроможність на міжнародному рівні в майбутньому.

Ринок транспортно-логістичних послуг США є одним із найбільших і найскладніших у світі. На його розвиток впливають численні внутрішні та зовнішні чинники, які визначають попит на логістичні послуги, ефективність перевезень, а також масштаби інвестицій у транспортну інфраструктуру.

Впровадження новітніх технологій є важливим чинником, що змінює обличчя транспортно-логістичної галузі. Розвиток автоматизованих складських систем, використання великих даних (Big Data), інтернету речей і

штучного інтелекту дозволяють підвищити ефективність управління ланцюгами постачання, зменшити витрати на логістичні операції і пришвидшити обробку вантажів. Наприклад, автоматизація портів і використання автономних транспортних засобів зменшує час обробки вантажів і підвищує безпеку на транспортних маршрутах.

Розглянемо потенційний економічний ефект від інвестицій у новітні технології: автономні транспортні засоби та системи штучного інтелекту для оптимізації логістичних операцій.

Припустимо, що велика логістична компанія має намір інвестувати 500 млн. дол. у розробку та впровадження цих технологій протягом наступних 5 років. Далі проведемо детальний аналіз ефективності таких інвестицій.

Таблиця 3.4

Розрахунок економічного ефекту від впровадження автономних вантажівок

Показник	Значення
Кількість вантажівок для модернізації	5 000
Вартість модернізації однієї вантажівки	50 000 дол.
<b>Розрахунок загальних інвестицій</b>	$5\,000 \times 50\,000 \$ = 250$ млн. дол.
Очікуване зниження операційних витрат	30%
Поточні річні операційні витрати на одну вантажівку	180 000 дол.
<b>Розрахунок річної економії</b>	$5\,000 \times 180\,000 \$ \times 0,3 = 270$ млн. дол.

Джерело: складено та розраховано автором

Впровадження інноваційних технологій, таких як автономні вантажівки та системи для оптимізації логістичних процесів, є важливим кроком до підвищення ефективності та конкурентоспроможності логістичних компаній. Інвестиції в модернізацію транспортного парку і впровадження нових технологій допомагають знизити операційні витрати, покращити управління процесами та досягти суттєвих економічних вигод.

Такі зміни сприяють не лише оптимізації маршруту та обробки вантажів, а й поліпшенню загальної ефективності логістичних операцій. З часом, цей підхід дозволить значно знизити витрати, покращити якість обслуговування клієнтів і зміцнити позиції компанії на ринку. Адаптація новітніх технологій у логістиці стає важливою умовою для збереження конкурентних переваг у майбутньому.

Інвестиції у системи штучного інтелекту можуть суттєво підвищити ефективність логістичних операцій, зокрема завдяки оптимізації маршрутів перевезень і поліпшенню управління складськими операціями. Розглянемо потенційний економічний ефект від впровадження таких технологій.

Таблиця 3.4

Розрахунок економічного ефекту від впровадження ШІ та загального терміну окупності і ROI

Показник	Значення
Інвестиції	250 млн. дол.
Очікуване підвищення ефективності	15%
Поточні річні витрати на логістичні операції	2 млрд. дол.
<b>Розрахунок річної економії</b>	$2 \text{ млрд. дол.} \cdot 0,15 = 300 \text{ млн. дол.}$
<b>Розрахунок загальна річної економії впровадження ШІ та АТЗ</b>	$300 \text{ млн. дол.} + 270 \text{ млн. \$} = 570 \text{ млн. дол.}$
<b>Розрахунок терміну окупності</b>	$500 \text{ млн. дол.} / 570 \text{ млн. дол.} = 0,88$ року
<b>Розрахунок ROI (за 5 років)</b>	$(570 \text{ млн. дол.} \cdot 5 - 500 \text{ млн. \$}) / 500 \text{ млн. дол.} \cdot 100 \% = 470\%$

Джерело: складено та розраховано автором

Розрахунки підтверджують, що інвестиції в системи штучного інтелекту для оптимізації логістичних операцій є вигідними та ефективними. Зниження витрат, підвищення ефективності та високий рівень повернення на інвестиції

(ROI) вказують на те, що компанії можуть досягти значних економічних вигод у короткий період. Впровадження таких технологій дозволить зміцнити позиції на ринку та забезпечити стійке зростання в майбутньому.

У сучасних умовах глобальних змін у світовій торгівлі та зростаючого попиту на вантажоперевезення США мають зробити ставку на активне інвестування в свою транспортну інфраструктуру. Розширення і модернізація ключових елементів, таких як порти, залізниці, автомагістралі та аеропорти, допоможуть підвищити ефективність перевезень і дозволять швидше реагувати на постійне зростання обсягів вантажів. Це не лише покращить інфраструктуру, але й забезпечить оптимізацію логістичних процесів завдяки впровадженню новітніх технологій.

Одним з важливих рішень є інтеграція мультимодальних перевезень, що дозволяють поєднати різні види транспорту, зокрема автомобільний, залізничний та морський. Це забезпечить зниження витрат на транспортування, а також дозволить скоротити час доставки товарів. Створення мультимодальних логістичних центрів дасть можливість з'єднати різні типи транспорту, мінімізувати затори на дорогах і зробити доставку більш швидкою та дешевою.

Автоматизація є ще одним важливим елементом, який дозволяє підвищити ефективність логістичних процесів. Встановлення роботизованих систем на складах та в портах дозволяє збільшити продуктивність, зменшити кількість помилок і значно скоротити час на обробку вантажів. Така автоматизація не тільки підвищує ефективність, але й дає змогу зменшити потребу в численному персоналі, що безпосередньо впливає на зниження витрат.

Використання новітніх інформаційних технологій також має вирішальне значення для аналізу та прогнозування логістичних потоків. Завдяки таким технологіям, як Big Data та штучний інтелект, компанії можуть точніше прогнозувати попит, оптимізувати маршрути перевезень і уникати затримок

транспорту. Це дозволяє не лише знижувати витрати на транспортування, але й скорочувати час доставки, що є важливим фактором для підтримки високої конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Розвиток глобального транспортно-логістичного сектору ставить перед США нові виклики, що вимагають адаптації до змінюваних умов. Постійне вдосконалення інфраструктури, інвестиції в нові технології та сталий розвиток є важливими факторами для зміцнення позицій країни на ринку і поліпшення співпраці з іншими державами. США повинні активно впроваджувати інновації, щоб підвищити ефективність перевезень і забезпечити високий рівень якості логістичних послуг, відповідно до змінюваних вимог глобального ринку [68].

Розглянуті приклади та наведені розрахунки показують чинники впливу на ринок транспортно-логістичних послуг США та як досвід може бути використаний іншими країнами для покращення ефективності їхніх логістичних систем.

### **3.2. Заходи щодо перспективного розвитку ринку транспортно-логістичних послуг США**

Глобальний транспортно-логістичний сектор є важливим стратегічним елементом економічного розвитку США, який відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної міжнародної торгівлі та інтеграції в глобальні ланцюги поставок. США вже є одним з найбільших гравців на світовому ринку транспорту та логістики, однак для зміцнення своїх позицій і підвищення конкурентоспроможності в умовах глобалізації та стрімкого розвитку новітніх технологій, країна повинна реалізувати ряд стратегічних кроків.

Однією з головних передумов для посилення економічних позицій США в глобальному транспортно-логістичному секторі є постійне оновлення і модернізація національної інфраструктури. Це включає не тільки розвиток

традиційних видів транспорту (автомобільний, залізничний, морський), а й впровадження новітніх технологій, таких як автоматизація складських процесів, використання безпілотних транспортних засобів та розширення можливостей для застосування інтернету речей (IoT) у логістиці. У США спостерігається тенденція до збільшення інвестицій у розвиток цифрових платформ для управління ланцюгами поставок, що дозволяє знижувати витрати на операційні процеси та підвищувати швидкість доставки товарів.

Мультимодальні перевезення є важливим елементом для забезпечення ефективності міжнародної логістики, оскільки дозволяють комбінувати різні види транспорту для досягнення оптимальних результатів за часом і витратами. США мають великий потенціал для розвитку мультимодальних ланцюгів поставок завдяки географічному розташуванню та розвиненій транспортній інфраструктурі. Розвиток портів, аеропортів та залізничних мереж для забезпечення ефективного перевезення вантажів між різними видами транспорту дозволить значно знизити витрати на логістику і покращити обслуговування міжнародних клієнтів [69].

США активно займаються просуванням лібералізації торгівлі на міжнародному рівні, що має позитивний вплив на розвиток транспортно-логістичного сектору. Спільно з іншими країнами США укладає угоди, які сприяють спрощенню митних процедур, зменшенню бар'єрів для міжнародної торгівлі і створенню конкурентних умов для національних перевізників. Наприклад, угоди, такі як Північноамериканська угода про вільну торгівлю (NAFTA) і нові договори в межах ОСТ (Організація Південно-Східної Азії та Тихоокеанське партнерство), відкривають нові можливості для розвитку транспортно-логістичних послуг, полегшуючи доступ до глобальних ринків.

У сучасних умовах значну роль в посиленні економічних позицій США на глобальному ринку транспорту та логістики відіграють екологічні ініціативи. Враховуючи зростаючі вимоги до екологічності логістичних операцій, США можуть скористатися перевагами розвитку "зелених" технологій у

транспортному секторі. Це може включати інвестиції в енергоефективний транспорт (електричні вантажівки, судна, літаки) та розвиток інфраструктури для зарядки таких засобів, а також підтримку програм зі зниження викидів вуглецю та збереження природних ресурсів. Оскільки екологічні стандарти набувають глобального значення, США мають можливість стати лідером в сфері "зелених" технологій, що дозволить зміцнити їхні позиції на міжнародному ринку.

Успіх в галузі транспортно-логістичних послуг багато в чому залежить від висококваліфікованих кадрів. США мають значний потенціал для розвитку людських ресурсів у цій сфері завдяки наявності потужної освітньої бази та великих інвестицій в підготовку кадрів. Однак для посилення своїх позицій на глобальному ринку країна повинна приділяти більше уваги розвитку професійних навичок, що відповідають сучасним вимогам галузі, таких як знання новітніх інформаційних технологій для управління ланцюгами поставок, роботи з великими даними та аналізу глобальних транспортних потоків.

Порти США є важливими транспортними вузлами на світовому ринку, і їх подальший розвиток сприятиме зміцненню позицій країни в глобальній логістиці. Розширення потужностей найбільших портів, таких як порт Лос-Анджелеса та порт Нью-Йорка, а також розвиток інтермодальних терміналів для ефективного поєднання морських, залізничних і автомобільних перевезень є стратегічним напрямом для забезпечення більш швидкої та ефективної доставки вантажів. США можуть значно підвищити свою конкурентоспроможність, якщо зосередять увагу на розвитку таких інфраструктурних об'єктів та полегшенні доступу до них для міжнародних перевізників [70].

Посилення економічних позицій США в глобальному транспортно-логістичному секторі можливе через комплексний підхід, що включає розвиток інфраструктури, підтримку лібералізації торгівлі, впровадження

інноваційних технологій та екологічних ініціатив, а також підвищення кваліфікації кадрів. Завдяки ефективному поєднанню цих напрямків США можуть зміцнити свою позицію як одного з лідерів глобальної транспортно-логістичної індустрії.

### **Висновки до третього розділу**

Транспортно-логістичний сектор є важливою частиною глобальної економіки і значною мірою визначає конкурентоспроможність США на світовому ринку. Для зміцнення своїх позицій в цій галузі країна повинна активно розвивати інфраструктуру, використовувати новітні технології та укріплювати міжнародне співробітництво.

1. Співробітництво США з іншими країнами, зокрема через USMCA, з країнами АСЕАН і ЄС, має великий потенціал для розвитку транспортно-логістичних послуг. Збільшення обсягів торгівлі з цими регіонами стимулює попит на логістичні послуги, полегшує митні процедури і сприяє зниженню витрат. Поглиблення інтеграції та розвиток нових технологій створюють нові можливості для зростання сектора.
2. Для посилення економічних позицій США в глобальному транспортно-логістичному секторі важливим є комплексний підхід: модернізація інфраструктури, використання новітніх технологій, розвиток "зелених" ініціатив та підвищення кваліфікації кадрів. Інвестиції в мультимодальні перевезення та екологічно чисті технології дозволять знизити витрати і підвищити ефективність, що, в свою чергу, посилить конкурентоспроможність США на глобальному ринку.

Таким чином, стратегічний розвиток транспортно-логістичного сектору, підтримка міжнародного співробітництва та впровадження новітніх технологій створюють сприятливі умови для зміцнення економічних позицій США на глобальному ринку. Країна має значний потенціал для розвитку цього сектору, що дасть змогу забезпечити стабільне зростання економіки та зміцнити конкурентоспроможність на міжнародній арені.

## ВИСНОВКИ

Було проведено всебічний аналіз розвитку ринку транспортно-логістичних послуг у США, що є важливим елементом глобальної економіки. Дослідження охоплює теоретичні засади галузі, інституційні передумови її розвитку, методи дослідження, специфіку надання послуг та їх обсяги. Розглянуті питання дозволяють оцінити сильні сторони США на ринку, а також виявити можливості для подальшого посилення конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

1. Теоретичний аналіз ринку транспортно-логістичних послуг дозволяє визначити цю галузь як критично важливу для забезпечення ефективності міжнародної торгівлі. Вона включає в себе не тільки транспортування товарів, а й управління запасами, розподіл, зберігання, а також організацію процесів постачання. Усі ці компоненти взаємопов'язані і є основою для оптимізації глобальних ланцюгів поставок, що, в свою чергу, сприяє підвищенню конкурентоспроможності продукції на світових ринках.
2. Інституційне середовище розвитку логістичної галузі в США включає ряд важливих міжнародних угод, конвенцій і стандартів, що регулюють транспортно-логістичні процеси. Важливість цих інституцій полягає у забезпеченні стабільності, безпеки та зниженні юридичних ризиків для учасників ринку. Тісна співпраця з міжнародними організаціями, такими як СОТ, ІМО, ІКАО, дає можливість США бути одним із лідерів у глобальних ланцюгах поставок, що позитивно впливає на конкурентоспроможність американських компаній.
3. Основні тенденції розвитку транспортно-логістичних послуг у США характеризуються високою технологічною інноваційністю. Впровадження автоматизації на складах, безпілотних транспортних засобів та цифрових платформ для управління ланцюгами поставок дозволяє значно знизити витрати та підвищити швидкість обробки замовлень. Водночас зростання

попиту на швидку доставку товарів і впровадження екологічно чистих технологій стають важливими факторами, що формують майбутнє розвитку цієї галузі.

4. Методика дослідження ринку транспортно-логістичних послуг повинна бути комплексною та включати як кількісні, так і якісні методи. Кількісні методи, такі як статистичний аналіз та моделювання, дозволяють оцінювати ефективність перевезень і витрат. Якісні методи допомагають виявити соціальні та економічні чинники, що впливають на галузь. Таке поєднання підходів дає змогу отримати всебічну картину ситуації на ринку та розробити ефективні стратегії для його розвитку.
5. Ринок транспортно-логістичних послуг США характеризується розвиненою інфраструктурою та високою здатністю до адаптації до нових глобальних вимог. Важливими особливостями є інтеграція різних видів транспорту та розвиток мультимодальних перевезень, що дозволяє досягати високої ефективності при зниженні витрат. Проте, незважаючи на сильну інфраструктуру, необхідність постійного інвестування у модернізацію та інтеграцію нових технологій залишається актуальною.
6. Специфіка надання логістичних послуг в США визначається ефективною організацією перевезень різними видами транспорту. Високий рівень розвитку портів, аеропортів, залізничних мереж та інших елементів інфраструктури дозволяє забезпечувати великі обсяги перевезень. Особливістю є також інтеграція інформаційних технологій для управління логістичними процесами, що значно підвищує їх ефективність.
7. Конкурентоспроможність американських логістичних компаній на глобальному ринку підтверджується високим рівнем ефективності їхніх операцій, широким застосуванням інноваційних технологій та постійними інвестиціями в модернізацію. Водночас компанії повинні продовжувати адаптувати свої стратегії до вимог екологічної сталості та підвищеного попиту на швидку доставку товарів.

8. Подальший розвиток ринку транспортно-логістичних послуг США потребує впровадження новітніх технологій, таких як безпілотні вантажівки, розвиток мультимодальних перевезень та вдосконалення систем управління ланцюгами поставок. Важливим є також інвестування у «зелені» технології та збільшення потужностей для забезпечення зростаючого попиту на екологічно чисті послуги. Інвестиції у ці напрямки дозволять зміцнити позиції США на глобальному ринку і підвищити їхню конкурентоспроможність.

Ринок транспортно-логістичних послуг США є одним із ключових компонентів глобальної економіки. Завдяки сильній інфраструктурі, інноваційним технологіям і міжнародним партнерствам, США займають лідируючі позиції на світовому ринку. Проте для підтримки цих позицій необхідно постійно вдосконалювати інфраструктуру, інвестувати в новітні технології та адаптувати стратегії до глобальних змін.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ДЖЕРЕЛ

1. Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія. Київ: Сік Груп Україна, 2017. 516 с.
2. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика: навчальний посібник. 2-ге вид. Київ: КНЕУ, 2018. 472 с.
3. Крикавський Є.В., Похильченко О.А. Економіка логістики: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 640 с.
4. Позняк О.В., Красношарпа В.В. Логістичний менеджмент: стратегічні рішення. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 238 с.
5. Бауерсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логістика: інтегрований ланцюг поставок / пер. з англ. К. Михайлова. Київ: Економіка, 2018. 640 с.
6. Чухрай Н.І., Гірна О.Б. Управління ланцюгами поставок: підручник. Львів: Видавництво "Magnolia 2006", 2019. 512 с.
7. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 317 с.
8. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 224 с.
9. World Bank. Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy. URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/home> (дата звернення: 12.09.2024)
10. Економіка логістичних систем : монографія / М. Васелевський та ін.; за ред. Є. Крикавського. Львів : НУ "Львівська політехніка", 2020. 596 с.
11. Кривов'язюк І.В. Комплексна економічна діагностика підприємства. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2017. 448 с.
12. Ковальська Л.Л., Циганюк В.М. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічний форум. 2018. №4. С. 176-180.

13. Україна у глобальних рейтингах логістичної ефективності / О.М. Полякова та ін. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69. С. 60-70.
14. Дикань В.Л., Заєць Г.П. Забезпечення ефективності менеджменту промислових підприємств на засадах управління витратами на персонал. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 297-305.
15. Перебийніс В.І., Перебийніс О.В. Транспортно-логістичні системи підприємств: формування та функціонування : монографія. Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2019. 207 с.
16. International Transport Forum. ITF Transport Outlook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023. URL: <https://www.itf-oecd.org/transport-outlook> (дата звернення: 10.10.2024)
17. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7621> (дата звернення: 12.10.2024)
18. Посилкіна О.В., Зупанець І.А., Хромих А.Г. Логістичний менеджмент фармацевтичного виробництва: монографія. Харків: НФаУ, 2018. 772 с.
19. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М. Логістика: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 360 с.
20. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент : навчальний посібник. Харків : ІНЖЕК, 2017. 224 с.
21. Дмитриченко М.Ф. Міжнародні перевезення: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 308 с.
22. Зіміна А.І, Харсун Л.Г. Транспортна логістика : навч. посібник. Київ. нац. торг-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ, 2021. 257 с.
23. McKinsey & Company. Global Logistics Report 2023. URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата звернення: 14.09.2024)

24. Корінь М.В., Кондратюк М.В., Обруч Г.В. Інноваційний розвиток підприємств в умовах глобальної економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 239-246.
25. Федорук Є.І. Державне регулювання транспортно-логістичної сфери України. Публічне управління та митне адміністрування. 2019. № 3(22). С. 267-275.
26. Попова Н.В., Шинкаренко В.Г. Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем. Економіка транспортного комплексу. 2018. Вип. 32. С. 5-16.
27. Дейнека О.Г., Позднякова Л.О., Скрипченко К.Д. Менеджмент на транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 200 с.
28. World Economic Forum. Digital Transformation Initiative: Logistics Industry. 2023. URL: <https://www.weforum.org/reports/digital-transformation-logistics-industry> (дата звернення: 13.09.2024)
29. Ільченко С.В. Організаційно-економічні основи інституційного реформування морських портів. Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2019. 321 с.
30. Колодізева Т.О. Інноваційні технології в логістиці: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 268 с.
31. Державна служба статистики України. Транспорт і зв'язок України 2022: статистичний збірник. Київ: Держстат, 2023. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 15.10.2024)
32. Карпенко О.О., Бабина О.Є. Інноваційний розвиток транспортно-логістичних підприємств: концептуальний підхід. Бізнес Інформ. 2020. №3. С. 88-94.
33. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-p> (дата звернення: 14.10.2024)
34. Лисенко Д.Е., Гелеверя В.В. Сучасний стан логістичної інфраструктури України. Економіка та держава. 2020. № 8. С. 88-93.

35. Зміна А.І, Харсун Л.Г. Транспортна логістика : навч. посібник. Київ. нац. торг-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ, 2021. 257 с.
36. Пушкар Т.А., Козін О.Є. Стратегічне управління транспортними підприємствами в умовах євроінтеграції. Проблеми економіки. 2019. №3. С. 126-132.
37. Борисова В.В., Тарасенко Є.В. Організація логістичної діяльності на підприємстві. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 2(52). С. 111-116.
38. Савченко Л.В. Оптимізація рішень в логістиці: теорія і практика. Київ: НТУ, 2019. 252 с.
39. KPMG. Future of Logistics: Global Survey Results. 2023. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/logistics-survey.html> (дата звернення: 10.10.2024)
40. Дикань В.Л., Каграманян А.О. Маркетингово-логістичний підхід до оцінки якості транспортного обслуговування. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 67. С. 51-58.
41. Компанієць В.В., Позднякова Л.О. Управління розвитком соціально-економічних систем у духовно-моральному та соціокультурному вимірі. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2018. Вип. 4(65). С. 164-181.
42. Кальченко А. Проблеми логістичного ринку послуг. Маркетинг в Україні. №1. 2019. С 21-24.
43. Парубець О.М. Розвиток мережевих об'єднань транспортних підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. Чернігів: Десна Поліграф, 2019. 360 с.
44. Димарчук С.М. Особливості організації транспортно-логістичних систем інтермодальних вантажоперевезень. Вісник ДУ «Львівська політехніка». 2020. № 390. С. 20–22.
45. PwC. Transport and Logistics Barometer 2023. URL: <https://www.pwc.com/transport-logistics-barometer> (дата звернення: 14.10.2024)

46. Полякова О.М., Шраменко О.В. Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні і світі. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. № 58. С. 126-134.
47. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток транспортних підприємств: стратегічний підхід. Бізнес Інформ. 2020. №12. С. 88-96.
48. Смірнов І.Г. Транспортна логістика: навч. посіб. К.: Центр навч. літ-ри, 2019. 224 с.
49. Чернописька Н.В., Стасюк К.З. Логістичний аутсорсинг: стан та перспективи розвитку в Україні. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 129 с.
50. Показники діяльності Federal Express. URL: <https://ffin.ua/stocks/FDX> (дата звернення : 12.09.2024)
51. Офіційний сайт UPS. URL : <https://ua.ups.com/ua/uk/about.page>(дата звернення : 11.09.2024)
52. Інформаційно-аналітичний ресурс Logist.FM URL: <https://logist.fm/> (дата звернення : 12.09.2023)
53. Інформаційно-аналітичний ресурс Statista.com URL: <https://www.statista.com/> (дата звернення : 12.09.2023)
54. Офіційний сайт XPO. URL : <https://www.xpo.com/> (дата звернення : 11.09.2024)
55. Кравченко М.О., Манорик Г.О. Формування системи логістичного сервісу товарів. Економічний вісник НТУУ "КПІ". 2020. №17. С. 218-225.
56. Попова Ю.М. Управління міжнародними логістичними системами в умовах глобалізації. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7421> (дата звернення: 5.10.2024)
57. Офіційний сайт ROBINSON. URL : <https://www.chrobinson.com/en-us//> (дата звернення : 11.09.2024)

58. European Commission. EU Transport in Figures: Statistical Pocketbook 2023. URL: [https://transport.ec.europa.eu/transport-figures\\_en](https://transport.ec.europa.eu/transport-figures_en) (дата звернення: 5.10.2024)

59. Сич Є.М., Бойко О.В. Інноваційно-інвестиційні комплекси транспортної галузі: методологія формування та розвитку. Київ: Логос, 2019. 264 с.

60. Гапчак Т.Г., Мельник О.М. Розвиток сучасних форм логістичних операторів. Економічні науки. №1. 2017. С4-8.

61. Всесвітній економічний форум. The Global Competitiveness Report 2022-2023. URL: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2022-2023> (дата звернення: 14.10.2024)

62. 13. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. / За ред. проф., д-ра економ. наук О.М. Тридіда. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2015. 224 с.

62. Панкратов О.М. Інформаційні технології у транспортній логістиці: теорія і практика: монографія. Харків: ХНАДУ, 2020. 312 с.

63. Офіційний сайт компанії DHL. URL: . <https://www.dhl.com.ua> (дата звернення : 12.10.2024)

64. Офіційний сайт компанії Kuehne + Nagel. URL: . (дата звернення : <https://ua.kuehne-nagel.com/uk/> 12.10.2024)

65. Офіційний сайт компанії DSV Panalpina. URL: . (дата звернення : <https://www.dsv.com/en/> 12.10.2024)

66. Конвенція ООН про змішане перевезення вантажів. URL: <http://www.singlewindow.org/docspravo/12/119?lang=ukr> (дата звернення : 08.09.2024)

67. Економічна безпека підприємств логістичної сфери: теорія та методологія: монографія / М.В. Корінь та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 291 с.

68. International Trade Administration. 2023 Transportation and Logistics Services Resource Guide. URL: <https://www.trade.gov/transportation-logistics-resource-guide> (дата звернення: 15.10.2024)

69. Інноваційні технології в логістиці: монографія / за ред. Є.В. Крикавського, Н.В. Чернописької. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 324 с

70. Бойко О.В., Дзуліт З.П. Сталий розвиток транспортної системи України: виклики та перспективи. Проблеми економіки транспорту. 2021. Вип. 21. С. 82-91.

71. Кваліфікаційна робота магістра : методичні рекомендації до виконання (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Міжнародні економічні відносини») / уклад. Л. І. Григорова-Беренда, О. А. Довгаль, Н. А. Казакова, С. А. Касьян, Н. В. Непрядкіна, О. В. Ханова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 44 с.