

SCI-CONF.COM.UA

**SCIENCE AND SOCIETY:
MODERN TRENDS
IN A CHANGING WORLD**



**PROCEEDINGS OF I INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
DECEMBER 18-20, 2023**

**VIENNA
2023**

SCIENCE AND SOCIETY: MODERN TRENDS IN A CHANGING WORLD

Proceedings of I International Scientific and Practical Conference

Vienna, Austria

18-20 December 2023

Vienna, Austria

2023

UDC 001.1

The 1st International scientific and practical conference “Science and society: modern trends in a changing world” (December 18-20, 2023) MDPC Publishing, Vienna, Austria. 2023. 702 p.

ISBN 978-3-954754-01-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and society: modern trends in a changing world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Vienna, Austria. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-society-modern-trends-in-a-changing-world-18-20-12-2023-viden-avstriya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: vienna@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 MDPC Publishing ®

©2023 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Білаш Ю. П.* 15
ЗАХИСТ ТВАРИН ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ
2. *Данильчук Г. А., Іваночко І. В.* 19
ХАРАКТЕРИСТИКА МОРФОМЕТРИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ КЛАРІЄВОГО СОМА
3. *Матінян А. А.* 23
ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА РИБНИХ ПРЕСЕРВІВ
4. *Онищенко Л. В., Тофанюк А. С.* 25
ВПЛИВ СПАДКОВОСТІ ВЕЛИКОЇ БІЛОЇ ПОРОДИ НА РІСТ ТА ВІДГОДІВЕЛЬНІ ЯКОСТІ МОЛОДНЯКУ СВИНЕЙ
5. *Шерстюк М. Ю., Лазарко О. С., Черненко В. А.* 28
АНАТОМО-МОРФОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПІДРОСТУ СОСНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ В УМОВАХ ЗАХІДНОГО ЛІСОСТЕПУ

BIOLOGICAL SCIENCES

6. *Huseynova Aybeniz Kamil* 34
COSMETIC PLANTS OF GOYGOL DISTRICT
7. *Trus O., Prokopenko E.* 38
STUDY OF THE IMPACT OF AGRICULTURAL ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT
8. *Баята К. О.* 41
ДИНАМІКА ЗАХВОРЮВАНOSTІ НА ГЕПАТИТИ В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ
9. *Деньга О. В., Макаренко О. А.* 46
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ОБІРУНТУВАННЯ ПРОФІЛАКТИКИ КАРІЄСУ ЗУБІВ І ГІНГІВІТУ
10. *Стефанюк В. Ю., Стефанюк Х. Б.* 55
МОНІТОРИНГ ФАУНИ ЯК ОСНОВА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ БІОРІЗНОМАНІТТЯМ НА ТЕРИТОРІЯХ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ

MEDICAL SCIENCES

11. *Klimashevska V. O., Diachenko M. S.* 60
WHITE COAT IMPACT ON CHILDREN
12. *Yakovtsova I., Antonov A., Uzbek T., Shilan V.* 64
WAYS OF IMPROVING FORENSIC MEDICAL PERSONAL IDENTIFICATION IN COMPLICATED CONDITIONS

114.	Гнатенко Є. П. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ	604
115.	Горбач С. В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	610
116.	Даценко А. М. ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК УМОВА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	612
117.	Казановський О. С., Чмутова І. М. ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ	619
118.	Канєва Т. В., Галабурда А. С. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	624
119.	Коломієць Ю. Ю., Кочорба В. Ю. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	629
120.	Коровій В. В., Маєр Н. В. ДЕРЖАВНИЙ БОРГ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ТА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ	635
121.	Костенюк Ю. Б., Гнідова Б. О. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ	640
122.	Костенюк Ю. Б., Гнатюк В. В. БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ЗА Ф. КОТЛЕРОМ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ ДО УМОВ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ	645
123.	Ліганенко І. В., Баєва Т. Д., Черненко К. В., Нейчева О. С. КАР'ЄРА У СУЧАСНОМУ СВІТІ	649
124.	Негляд А. В., Бабічев А. В. ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	656
125.	Прохорова М. Е., Гуменюк Я. М. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ЗМІНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІКУ	661
126.	Синіка О. В. ДОВІРЯЮЧИ НЕЙРОННОМУ КОМПАСУ: ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ДОВІРИ СПОЖИВАЧІВ У СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	669
127.	Шарга Я., Іванющенко І. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ ЕКОСИСТЕМИ КІБЕРСПОРТУ	673

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Коломієць Юлія Юріївна,
Аспірантка

Кочорба Валерія Юріївна,
к.е.н., доцент

Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна, Україна

Вступ. У відділі цифрової трансформації банків вирішальним стає руйнування традиційних форм та операційних моделей. Діджиталізація перетворює банківський сектор, викликаючи створення нових бізнес-моделей та продуктів, що революціонізують як структуру, так і взаємодію банків та клієнтів.

Процеси діджиталізації ведуть до руйнування традиційних форм і операційних моделей банків, які в цифрову епоху перестали бути стійкими, і надають можливості для створення нових бізнес-моделей, які разом зі створюваними новими продуктами та послугами змінюють структуру і діяльність банків, а отже, споживчий досвід клієнтів, трансформуючи банківську галузь абсолютно по-новому. Стосовно банківської діяльності поняття "діджиталізація" можна визначити як упровадження та посилення використання цифрових технологій банками з метою формування нової цифрової бізнес-моделі та забезпечення можливостей для отримання нових джерел доходів і створення цінності. Це процес переходу до цифрового банкінгу.

Мета роботи. Метою даного дослідження є аналіз впливу процесів діджиталізації на банківську галузь, зосереджуючись на формуванні нових цифрових бізнес-моделей та їх впливі на користувацький досвід та операційні процеси банків.

Основними перевагами цифрового банкінгу є: для клієнта - це новий, поліпшений користувацький досвід; для банку - це дієва й ефективна

операційна модель. Новий користувацький досвід клієнта передбачає: надання йому нових можливостей для взаємодії з банком цифровими каналами зв'язку; величезний вибір персоналізованих продуктів і послуг за прийнятними цінами; прозоре ціноутворення і можливість порівняльного аналізу з банками конкурентами; оперативну обробку запитів і безпеку проведення банківських операцій; миттєве обслуговування на високому якісному рівні. Ефективна операційна модель банку включає: інтегровану IT-інфраструктуру; спрощені структури каналів взаємодії з клієнтами; стандартизовані процеси управління; можливості отримання нових доходів тощо.

Перехід до цифрового банкінгу супроводжується глибинними і масштабними перетвореннями основ самого банку і всієї його діяльності. Це і є цифрова трансформація, під якою розуміють тотальне перетворення економічної та організаційної діяльності банку, його процесів, компетенцій, моделей на основі найповнішого використання можливостей інноваційних цифрових технологій з метою надання клієнтам банку поліпшеного користувацького досвіду та задоволення їхніх індивідуальних потреб [1].

Матеріали та методи. Дослідження базується на аналізі використання цифрових технологій у банківському секторі, враховуючи нові можливості для створення інтегрованої IT-інфраструктури та спрощення взаємодії з клієнтами.

Ключовим фактором в епоху цифрових технологій є швидкість ухвалення рішення. "Цифрові" компанії діють оперативно і рішуче. І, оскільки напрямок розвитку сучасної банківської галузі задають технологічні компанії, то традиційні банки в процесі цифрової трансформації повинні прийняти і впровадити у свою організаційну культуру підходи і методи, які зазвичай використовують компанії-розробники програмного забезпечення - це деякі аспекти "гнучкої методології", scrum-метод, бета-тестування, дизайн-мислення, DevOps-підхід та ін. Ці принципи роботи дадуть змогу банкам стати гнучкішими та швидко реагувати на будь-які зміни зовнішнього середовища, "запустити двигун" інноваційних процесів банку як щодо продуктів і послуг, так і його внутрішніх процесів, та суттєво скоротити час виведення нових

продуктів на ринок.

Використання цифрових платформ на основі інноваційних цифрових технологій і формування цифрових екосистем, здатних об'єднувати людей, ресурси та інформацію і створювати таким чином нові способи споживання товарів і послуг, стає ключовим напрямом розвитку і сучасного фінансового ринку. Майбутнє банків буде не таким, яким воно видається нам сьогодні. Деякі банки вже заявили про те, що розвиватимуться в технологічній сфері і в майбутньому являтимуть собою технологічну компанію та/або екосистему, яка надаватиме своїм клієнтам не лише фінансові послуги, а й ті сервіси, які будуть супроводжувати їхній стиль життя (lifestyle).

Цифрова трансформація - стратегічний напрям розвитку банків. Завдяки використанню новітніх цифрових досягнень банківська галузь стрімко змінюється. В окремих регіонах світу вже визначилися банки-лідери цифрової трансформації, які за короткий час досягли значних успіхів і які активно розвивають глобальну банківську галузь на регіональному рівні. Серед них виокремлюється голландський ING Bank, який, на думку журналу The Banker, у 2016 році було визнано "Найкращим глобальним банком" і "Найкращим банком у Західній Європі". У 2014 році банк ING прийняв стратегію, розроблену на період до 2020 року (Think Forward Strategy), метою якої є дати людям можливість бути на крок попереду як у житті, так і в бізнесі. Банк взяв на себе зобов'язання перед клієнтами: бути зрозумілим і простим, доступним у будь-який час і в будь-якому місці, надавати клієнтам можливості для ухвалення розумних фінансових рішень і продовжувати вдосконалюватися. У жовтні 2016 року банк ING оголосив про інвестиції в розмірі 800 млн євро на продовження цифрової трансформації з метою подальшого поліпшення користувацького досвіду для клієнтів і прискорення зростання кількості клієнтів і розширення можливостей кредитування.

Французький банк BNP-Paribas, який створив перший у Європі повністю цифровий мобільний банк Hello bank! 2013 року, розробив стратегічний план розвитку на період 2017-2020 рр., що передбачає створення "Банку

майбутнього" за допомогою розширення сфер діяльності банку, розвиток цільової програми з нового користувацького досвіду для клієнтів, здійснення цифрової трансформації банку та підвищення ефективності. Головна частина плану сконцентрована на цифровій трансформації групи BNP-Paribas, в яку банк планує інвестувати 3 млрд євро в найближчі 3 роки на створення нового користувацького досвіду для клієнтів і підвищення операційної ефективності.

Банк HSBC, названий журналом Euromoney "Найкращим банком 2017 року", інвестує в цифрову трансформацію свого бізнесу суму в розмірі 2,1 млрд дол. США протягом 2015-2020 рр. Банк уже впровадив інноваційні методи роботи для того, щоб зробити користувацький досвід клієнтів швидкодіючим, простим і безпечним. Сьогодні банк HSBC є найбільшим у світі на ринку фінансових послуг користувачем біометрії (техніки біометричної ідентифікації) і продовжує запускати в усій своїй глобальній мережі технології розпізнавання голосу і відбитків пальців. У 2016 році банк відкрив інноваційні лабораторії по всьому світу, призначені для застосування технологій штучного інтелекту, управління даними та вдосконалення в галузі кібербезпеки. Ці лабораторії спільно з фінтех-партнерами банку допоможуть використовувати технології для надання кращого користувацького досвіду клієнтів.

Іспанський Caixa Bank, відзначений 2016 року журналом The Banker у категорії "Найкращий глобальний технологічний проєкт" за створення свого цифрового банку Imagin Bank та визнаний журналом Global Finance "Найкращим банком Іспанії" у 2017-2018 рр., є лідером цифрової трансформації в галузі. Caixa Bank став провідним банком в Іспанії завдяки універсальній банківській моделі, що ґрунтується на якості, інноваціях, доступності та персоналізованому обслуговуванні з широким спектром продуктів і послуг, що адаптовані до різних потреб клієнтів, і розширеною багатоканальною мережею дистрибуції. Стратегічним планом розвитку банку на 2015-2018 рр. було ухвалено курс на інновації та нові технології із взаємодії з клієнтами, що сприяло появі цифрових інновацій My Finance, Caixa Pay та відкриття рахунку

"в один клік".

Лідуючу позицію у світі в галузі цифрового банківського обслуговування наразі посідає американський "Сітібанк", який був названий "Найкращим глобальним цифровим банком у 2017 році" за версією журналу Euromoney. У 2017-2018 рр. він був також удостоєний нагород журналу Global Finance як найкращий цифровий банк для корпоративних та інституційних клієнтів у багатьох регіонах світу. "Сітібанк" націлений розробляти мобільні додатки з тією самою швидкістю, що й стартапи в Кремнієвій долині, і поширювати їх по всій своїй глобальній мережі [2].

Результати та обговорення. Вивчення вказує на те, що перехід до цифрового банкінгу призводить до ефективних операційних моделей та нових користувацьких можливостей, змінюючи ландшафт банківської галузі.

Усі ці нагороди банків показують важливість безперервних інновацій щодо банківських продуктів, систем і послуг, які розвивають глобальну банківську галузь у цифровому напрямку. Клієнти очікують нових рішень, здатних до перетворення їхнього життя і діяльності, і банки-лідери цифрового банківського обслуговування постійно прагнуть відповідати цим очікуванням [3].

Висновки. Цифрова трансформація виявляється ключовим фактором для банків, орієнтованих на майбутнє. Результати наголошують на важливості адаптації цифрових технологій для поліпшення якості обслуговування клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності в цифровому банкінгу. Таким чином, інноваційні цифрові технології надали різноманіття можливостей для розвитку банківської галузі в напрямі цифрового банкінгу та створення цифрових платформ і екосистем для обслуговування фінансових і нефінансових потреб клієнтів. Діяльність банків у цифрову добу виходить за межі традиційного банківського обслуговування, все робитиметься заради клієнта і задоволення його фінансових потреб, а також для підтримки його способу життя. Цифрова трансформація дасть змогу банкам відповідати духу цифрового часу і бути здатними конкурувати в новому середовищі, де з'явилися нові учасники ринку,

які активно пропонують споживачам більш інноваційні фінансові рішення. Майбутній розклад сил на ринку банківських послуг багато в чому залежатиме від успіху реалізації стратегії, яку банки оберуть для свого подальшого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рудакова С. Г., Данилевич Н. С., Щетініна Л. В., Касяненко Я. А. Digital HR – майбутнє кадрового адмінстрування. БІЗНЕС ІНФОРМ №1-2020 (с. 265 - 270)
2. Холявко Н. І., Козлянченко О. М. Світові тенденції діджиталізації банківського сектора. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ №2-2021 (с. 217 - 224)
3. Шубенко І. А. Тенденції діджиталізації на страховому ринку України. БІЗНЕС ІНФОРМ №2-2020 (с. 273 - 279)