

Нечіпор С.В., доц.. каф ХТЛПід, к.пед.н.

ІНДУСТРІЯ МОДИ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

2022 рік став випробуванням не тільки для безпеки життя та здоров'я громадян України, але й для існування та розвитку індустрії моди. Змінились потреби у одязі різного призначення. Більше за все купують зараз спортивний та кежуал, а от святкове вбрання — не актуальне.

Преміум ритейлери намагаються повернути клієнтів знижками. В цьому році літній розпродаж у модних butikах розпочали не в червні, як зазвичай, а в квітні. Це вимушений крок, оскільки продати швейні вироби непросто, модність речей — не дуже вагомий аргумент. За його словами, бізнес-логіки в цьому рішенні немає — розпродаж влаштували лише для того, щоб продати більше товару. У більшості покупців дорогого одягу зупинилися бізнеси і їм не до шопінгу. Трохи покращило ситуацію для преміум-ритейлерів, те що партнери світові fashion-бренди пішли небачені поступки. Багато іноземних продавців одягу не вимагають передоплат, завдатків, або додаткових фінансових гарантій. Більш того, партнери дозволили відновити закупки колекцій у будь-який час. Великі виклики стоять і перед вітчизняними виробниками. Дизайнер Андре Тан упевнений, що мода зараз виконує утилітарну функцію. З четвертого дня війни він допомагає армії одягом. Спочатку це були утеплені куртки, далі – теплі кофти. Їх передали ЗСУ та ТрО. За ними пішли балаклави, спальні мішки, розгрузки та інші предмети одягу. Поступово процес набув структури. «Наразі весь одяг відшивається на 12 фабриках по всій Україні, у тому числі й на територіях, де йдуть активні бойові дії», – каже Тан.

Виготовляє військову форму і бренд Kachorovska. У мирний час вони випускали взуття, сумки та аксесуари, а за умов війни компанія зайнялася берцями для солдатів. Kachorovska приєдналася до опору на другий день війни, відшивши партію ременів для армії за конкретним запитом. До Kachorovska приєдналися інші компанії, взуттєві фабрики та виробники сировини. Нове «військове» спрямування отримали багато українських компаній та дизайнерів. Так, бренд Pilsok, який виготовляє рюкзаки, тимчасово перекваліфікувався на створення розгрузок, підсумків для АК та гранат. Мас-маркет MustHave відшивають розгрузки та балаклави. Дизайнерський дуєт Vorozhbyt&Zemskova теж перейшов на виготовлення балаклав.

Актуальні меми воєнного часу – «Доброго вечора, ми з України», літак «Мрія», дитячі малюнки, які присвячені мирному майбутньому, стали основою для колекцій футболок, худі та хусток Keepstyle. Вітчизняні виробники збільшили виробництво військового, повсякденного та спортивного одягу, який на даний час є затребуваним у покупців. Кольорова синьо-жовта гама виробів – тренд сучасності.