

ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ

Сьогодні реалізація концепції сталого розвитку і зеленої повістки обумовлює необхідність дотримання ESG-принципів, що передбачають відповідальне відношення бізнес-систем до збереження і захисту довкілля, підвищення соціальної відповідальності, а також якісне корпоративне управління.

Згідно з Е-критерієм (Environmental), дотримання принципів ESG передбачає дбайливий підхід, захист і відновлення навколишнього середовища, мінімізацію та компенсацію екологічної шкоди, управління відходами та забезпечення бізнес-процесів у замкнутій економічній системі. У центрі уваги S-критерію (Social) – забезпечення співробітників комфортними та безпечними умовами праці, дотримання гендерної та расової рівності, підтримка соціальних та освітніх проектів, побудова дружніх відносин з місцевими громадами, споживачами, розвиток волонтерських послуг. G-стандарт (Corporate Governance) спрямований на підвищення якості корпоративного управління, обґрунтованості розмірів винагород керівників та рівня вимог до розкриття інформації [1].

Відповідно до принципу Е (Environmental), концепція зеленої економіки досить успішно розвивається та впроваджується в індустрії гостинності, що відображається в екологізації корпоративної діяльності в готельно-ресторанному бізнесі. Сучасні дослідження споживчого попиту показують, що 90% гостей готелів і ресторанів, готові платити вищу ціну за екологічні продукти та послуги. Багато клієнтів цікавляться питаннями захисту навколишнього середовища і визнають, що їхня поведінка та діяльність закладів гостинності, послугами яких вони користуються, так чи інакше негативно впливають на навколишнє середовище та природу.

Основними напрямками впровадження Е-принципів у діяльність готелів і ресторанів є: використання альтернативних джерел енергії; збереження тепла, води; зменшення об'єму відходів; утилізація одноразового пластикового посуду; екологічність оформлення інтер'єру закладу; інформування відвідувачів закладу про екологічну політику [2].

Таким чином, застосування ESG-принципів у діяльності закладів індустрії гостинності є вимогою часу. Їх дотримання забезпечує зростання конкурентоспроможності та споживчу лояльність, а також залучає інвестиції в готельно-ресторанний бізнес.

Література:

1. Ionescu, G. H., Firoiu, D., Pirvu, R., Vilag, R. D. The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry. *Technological and Economic Development of Economy*. 2019. 25 (5). P. 1-30.
2. Agarwal, S., Kasliwal, N. Going green: a study on consumer perception and willingness to pay towards green attributes of hotels. *International Journal of Emerging Research in Management & Technology*. 2017. 6 (10). P. 16-28.