

місць, до ефективного використання часу, а також до зменшення викидів. Також, потрібно наголосити, що потрібно постійно розвивати технології на всіх ланках логістичних маршрутів, тим сам демонструючи активну політику покращень у морських портах світу.

Список використаної літератури:

1. Стратегія розвитку морських портів України на період до 2038 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11 липня 2013 року № 548-р URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/548-2013-%D1%80>.
2. Використання штучного інтелекту у морських портах. URL: <https://ts2.space/uk/поява-штучного-інтелекту-в-системі-су/>.
3. VoxBay замість стандартного зберігання контейнерів. URL: <https://www.boxbay.com/>.
4. Розумні контейнери для відстеження місцезнаходження. URL: https://logist.today/uk/dnevnik_logista/2019-10-07/francuzskaja-kompanija-razrabotala-standarty-kotorye-uprostjat-otslezhivanie-umnyh-kontejnerov/.
5. Використання зарядних мереж у морі. URL: <https://autogeek.com.ua/elektryfikatsiia-v-mori-maersk-pobuduie-zariadnu-merezhu-dlia-elektrychnykh-suden/>.

*Tetiana Obydiennova, PhD of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Kharkiv*

PRIORITY AREAS OF ELECTRONIC BUSINESS DEVELOPMENT

Managing the development of electronic business involves the creation of an effective toolkit for the formation of an effective program for the development of an enterprise's e-business. At the same time, it is necessary to outline the circle of priority directions for the development of e-business, which should be determined based on the analysis of the practice of Internet companies.

First of all, an Internet company must provide a reliable technological platform for the implementation of commercial activities on the Internet in the form of a complex

of information technologies, which are a productive force of electronic business that creates added value. Therefore, the direction of the first level of development will be the introduction of new IT into the commercial activities of the company.

Tasks of the priority direction of the first level:

- planning the structure of the technological platform based on interdependent IT;
- formation of a technological platform for marketing experiments in the Network;
- selection of a provider of hosting and provider services;
- final formation and optimization of the technological platform;
- forecasting the financial result of IT implementation;
- determination of the moment of saturation of the need for new IT;
- coordination of technological platforms of the company, consumer segment and strategic partners.

IT, which is used in the conditions of electronic business, allows obtaining a commercial effect in the form of newly created value, brings specificity to the methods, techniques and tools of financial strategy. This circumstance causes the priority direction of the second level – implementation of the mechanism of formation of added value in the process of e-business development.

Tasks of the priority direction of the second level:

- formation of the financial development program;
- formation of value carriers in the process of marketing experiments in the network;
- formation and optimization of the company's added value structure;
- creation of an anti-risk management mechanism;
- continuous financial analysis and reporting on the web site.

The creation of value in electronic business is carried out in conditions of fierce competition as a result of the expansion of business geography to the global scale, reduction of the costs of switching consumers from one company to another and the disappearance of barriers to market entry. Therefore, the Internet company should

provide for the implementation of the priority direction of the third level – ensuring competitiveness in the process of e-business development.

Tasks of the priority direction of the third level:

- identification of competitive factors;
- analysis and preliminary assessment of the company's capabilities in the e-business market;
- selection of competitive companies;
- formation of a system of competitive goals;
- the company's resistance to the influence of the competitive environment;
- optimization of competitive strategy;
- adjustment of parameters of the system of goals of strategic partners in the community.

A company that is resistant to the influence of the competitive environment, which has a significant impact on the market through the use of modern IT and an effective mechanism for the formation of added value, can, in order to maximize the commercial effect, transfer part of the functions to strategic partners, creating network communities and technological chains. From here, the fourth direction is the development of the company's electronic business within the framework of technological chains.

Tasks of the priority direction of the fourth level:

- formation of communities of consumers and intermediaries;
- selection of strategic partners;
- coordination of financial indicators of community members;
- formation of a system of technological chain goals;
- ensuring exchange of partners;
- coordination of interaction in the network of partners;
- resolution of conflict situations.

Priority directions form a hierarchical structure of the overall development architecture. The direction of the lower level is the foundation of the implementation of the direction of the upper level. The directions of the upper level, in turn, exert corrective influences on the priority directions of the lower level. All priority directions have the same importance due to their close relationship and interdependence in the modeling system and the need for an agreed comprehensive implementation in the development program.

One of the most effective ways to increase the efficiency of the enterprise's commercial activity on the Internet is the creation and use of a system of interdependent models, which is a component of the decision-making support system for the development of e-business.

*Обидєннова Т. С., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та менеджменту,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

*Васильєв В.М.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків*

РІВНІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Питання цифровізації та цифрової трансформації підприємства зараз займає важливе місце в умах багатьох практиків і науковців. Таке зацікавлення процесами цифровізації пояснюється тим, що впровадження та використання цифрових технологій та штучного інтелекту сприяють зростанню та розвитку різних галузей світової економіки, створенню нових можливостей для бізнесу шляхом підключення до глобальних цифрових ланцюжків створення вартості, появи нових ринків та прискоренню випуску нових товарів на світовий ринок.