

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА ФАКУЛЬТЕТ  
ІНОЗЕМНИХ МОВ

Кафедра англійської філології та методики викладання іноземної мови

Рекомендовано до захисту  
Протокол засідання кафедри № 5  
від «23» листопада 2024 р.  
Завідувач кафедри, к. ф. н., доц. Морозова І.І.

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_ (підпис)

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА  
(CALL FOR PAPERS) МЕДІА-ТЕКСТ ЯК ОБ'ЄКТ  
ЛІНГВІСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ  
CFS (CALL FOR PAPERS) MEDIA TEXT AS AN OBJECT OF  
LINGUISTIC RESEARCH

**Виконавець:**

студентка II курсу магістратури, групи АМП-62  
Курбатова Вероніка Євгенівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

**Керівник роботи:**

к. ф. н., доцент Легейда Аліна Вікторівна  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

**Підсумкова оцінка:**

за національною шкалою: \_\_\_\_\_

кількість балів: \_\_\_\_\_

Підпис керівника \_\_\_\_\_

Кваліфікаційну магістерську роботу захищено на засіданні  
Екзаменаційної комісії

Протокол № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Голова Екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Харків – 2024

## ЗМІСТ

*(кваліфікаційна магістерська робота з англійської філології)*

<b>ВСТУП.....</b>	<b>2</b>
<b>РОЗДІЛ 1 .....</b>	<b>5</b>
<b>РЕТРОПЕРСПЕКТИВА ДОСЛІДЖЕННЯ CALL FOR PAPERS У</b>	
<b>ЛІНГВІСТИЦІ .....</b>	<b>5</b>
1.1 Науковий дискурс: трактовки та підходи.....	5
1.2 Медіатекст: трактовки та підходи .....	8
1.3 Call for Papers: трактовки та підходи.....	13
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 .....</b>	<b>17</b>
<b>РОЗДІЛ 2 .....</b>	<b>18</b>
<b>CALL FOR PAPERS ЯК ОБ'ЄКТ ЛІНГВІСТИЧНОГО</b>	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ .....</b>	<b>18</b>
2.1 Рівні дослідження Call for Papers .....	18
2.2 Лексичний рівень аналізу .....	19
2.3. Морфолого-синтаксичний рівень аналізу .....	27
2.4. Функціональний рівень аналізу.....	35
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 .....</b>	<b>40</b>
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ .....</b>	<b>41</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>42</b>
<b>СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ .....</b>	<b>45</b>
<i>Summary</i> .....	47

## ВСТУП

**Актуальність дослідження** медіатекстів як предмета лінгвістичного аналізу в сучасному контексті виправдана зростанням мас-медіа, Інтернету та цифрової діяльності. Медіатексти також використовуються як засоби комунікації в різних сферах життя – від наукової до повсякденної. Сьогодні вони визначають конфігурацію суспільної думки, політичних і культурних процесів. Тому важливо зрозуміти яка структура цих текстів, яка їх функція та які засоби використовуються щоб їхня мета була досягнута .

Тому конференції та академічні заходи, які сприяють аналізу, обміну знаннями та досвідом у рамках наукового процесу, використовують механізм Call for Papers (CFP), головна мета якого – залучити науковців за активну участь у роботі цієї спільноти. CFP є важливим аспектом академічної взаємодії, оскільки він сприяє організації конференцій, визначенню тем для обговорень і формуванню взаємодії науковців на міжнародному та міждисциплінарному рівнях.

**Мета роботи** присвячена аналізу медіатекстів як об'єкта лінгвістики, а також з'ясуванню особливостей Call for Papers як одного з різновидів наукового дискурсу. Обґрунтування дослідження полягає у визначенні характеристик медіатекстів та оцінці їх релевантності для цілей академічного дискурсу з акцентом на CFP для конференцій. Ще один елемент дослідження також стосується визначення обов'язків CFP у створенні наукової спільноти та заохоченні міждисциплінарних досліджень.

У роботі обговорюються різні точки зору та підходи до інтерпретації наукової мови та дискурсів, медіатекстів, а також Call for Papers, що дозволяє визначити ключові характеристики кожного типу феноменів та їх співвідношення в контексті сучасного академічного середовища.

**Об'єкт дослідження:** Call for Papers для конференцій.

Також, **метою** дослідження є визначення особливості CFP як жанру наукової комунікації, його вплив на процес формування наукових конференцій, обмін знаннями та розвиток міждисциплінарного співробітництва серед дослідників.

**Предмет дослідження:** лексичні, морфолого-синтаксичні, функціональні особливості Call for Papers у англomовному науковому дискурсу.

**Завданнями дослідження є:**

1. Сформулювати основні теоретичні підходи до вивчення медіатекстів і

їх місце в сучасному лінгвістичному та комунікативному просторі;

2. Дослідити жанрові та функціональні характеристики медіатекстів, такі як мультимодальність, інтерактивність і масову комунікацію;

3. Зробити аналіз структури та змісту наукового дискурсу Call for Papers (CFP);

4. Оцінити вплив CFP на формування наукових спільнот і організацію наукових конференцій.

**Матеріалом дослідження** є тексти Call for Papers (CFP), які були розміщені на сайтах наукових конференцій та інших академічних заходах.

#### **Методи дослідження:**

1. Описовий аналіз має на меті систематизацію та опис основних теоретичних підходів до вивчення медіатекстів і Call for Papers (CFP);

2. Лексичний аналіз, що дозволяє проаналізувати лексику, використану в текстах;

3. Морфолого-синтаксичний аналіз, завдяки якому можна визначити граматичні, морфологічні та синтаксичні структури, використані у Call for Papers (CFP);

4. Функціональний аналіз, що полягає у визначенні функцій виконуваних Call for Papers у текстах.

**Наукова новизна дослідження** полягає у тому, що Call for Papers (CFP) до цього не були предметом глибокого та комплексного наукового дослідження. Основні аспекти новизни полягають у наступному:

- CFP як про жанр наукових міркувань, що має велике значення у академічному колі. CFP мають значну цінність у розвитку наукової комунікації, оскільки вони сприяють згуртуванню дослідників для обміну ідеями та формування наукових спільнот. Аналіз цього жанру у сфері лінгвістики може стати додатковою перспективою та способом глибшого розуміння наукового дискурсу.

- CFPs створюють нові наукові питання та напрямки досліджень, які допомагають заохочувати до розширення нових наукових знань. Це допомагає новим концепціям засвоїтися в науковій практиці, що, у свою чергу, можна розглядати як внесок у лінгвістичний аналіз наукових і технічних текстів.

- У даній роботі розглядається сучасні медіатексти, які є мультимодальними та виконують формувальну функцію для масової комунікації. Оголошення її специфіки з позицій лінгвістики та визначення її параметрів: інтерактивності та масовості можна вважати новинкою в науці. Тому наукова новизна полягає у значущості Call for Papers як однієї із значущих форм академічної комунікації та подальшому інтенсивному вивченні її структурно-функціональних аспектів.

**Практичне значення отриманих результатів** даного дослідження може бути різноманітним і включати такі аспекти:

- Медіаосвіта: результати дослідження можуть бути використані для створення програм медіаосвіти, які навчатимуть аудиторію аналізувати біографічні тексти в медіа, розуміти їхні мовні та жанрові характеристики та критично сприймати інформацію.
- Студентська освіта: результати дослідження можна використати під час викладання лінгвістики, медіазнавства та наукової комунікації. Студенти та дослідники отримають краще розуміння структури наукових текстів і методів наукової комунікації. Це сприятиме розвитку їхніх навичок аналітичного мислення та наукового письма.
- Наукова комунікація: дослідження, проведене для Call for Papers, може допомогти академічним організаціям і видавцям покращити презентацію та переконливість своїх оголошень для академічних зборів і журналів. Це зможе залучити більше людей до участі та може спонукати до подачі робіт високої якості.

**Апробацією** роботи є написання статті під назвою «Ретроперспектива дослідження Call for Papers у лінгвістиці».

### **Структура кваліфікаційної магістерської роботи**

Робота складається з наступних компонентів:

- вступ
- два розділи (теоретичний та практичний)
- висновки до кожного розділу
- загальний висновок
- список використаних джерел
- список ілюстративних джерел
- анотація

Повний обсяг роботи: 48 сторінок.

## РОЗДІЛ 1 РЕТРОПЕРСПЕКТИВА ДОСЛІДЖЕННЯ CALL FOR PAPERS У ЛІНГВІСТИЦІ

### 1.1 Науковий дискурс: трактовки та підходи

Науковий дискурс стає все більш важливим для вирішення міждисциплінарних і прикладних проблем у світлі глобальних викликів сучасного світу. Науковий дискурс є ключовим механізмом інтеграції різних галузей знань і координації зусиль дослідників у пошуках нових рішень, незважаючи на те, що знання стають усе більш спеціалізованими та глобальна наукова спільнота збільшується [5]. Сьогодні, як ніколи, наукова комунікація вимагає точності, ясності та об'єктивності, що робить науковий дискурс одним з найважливіших компонентів наукової діяльності.

Науковий дискурс — це складне та різноманітне явище, яке досліджується різними науковими методами. Він має значний вплив на розвиток науки та технологій, а також є важливим компонентом академічної комунікації [3]. Він служить основою для обговорення наукових проблем, перевірки гіпотез і розробки нових наукових концепцій. Дискурс керує процесом передачі знань у науковій спільноті та регулює взаємодію між дослідниками та фахівцями.

#### Трактовки наукового дискурсу

Сучасні дослідження розглядають науковий дискурс з різних точок зору, що дає змогу краще зрозуміти його природу та функції [17]. Найбільш поширені підходи включають:

- **Комунікативний підхід**

Цей підхід розглядає науковий дискурс як спосіб спеціалізованої комунікації між вченими та фахівцями у відповідній галузі. Передача наукових знань і результатів досліджень є його основною метою. Наукові статті, монографії, звіти, доповіді на конференціях та інші жанри можуть бути засобами такої комунікації. Цей метод зосереджується на процесі передачі інформації, зокрема на стратегіях риторики та мови, які використовуються для досягнення точності та логічної послідовності висловлювань.

- **Соціальний підхід**

Соціальний підхід стверджує, що науковий дискурс є важливою частиною соціальної взаємодії в наукових і професійних спільнотах. Він підтримує ієрархії, посади та ролі в академічному середовищі, а також сприяє обміну знаннями. Важливою є соціальна роль ученого, який у своїй діяльності спирається на прийняті норми, традиції та стандарти, характерні для наукової спільноти. Таким чином, науковий дискурс відображає

соціальну структуру наукового співтовариства, а також функції, які виконують його учасники.

- **Когнітивний підхід**

Мова наукового дискурсу тут розглядається як результат мислення та пізнання. Таким чином, окрема увага приділяється процесу утворення нових знань і понять, а також їх організації та передачі під час спілкування. Структура наукових текстів виступає логікою мислення, в основі яких лежать гіпотези, докази, аргументації та висновки. Дослідники, що стоять за цим підходом, акцентують увагу на когнітивних процесах, що лежать в основі структури наукового пізнання.

- **Жанровий підхід**

Жанровий підхід розглядає різноманітні жанри, які використовуються в науковому дискурсі. Наукові статті, дисертації, монографії, рецензії, звіти та огляди літератури є одними з найпоширеніших жанрів наукового письма. Кожен із цих жанрів має певні стандарти та завдання, які визначають формат, структуру та стиль викладення матеріалу [16]. Крім того, жанровий підхід допомагає вивчати цілі комунікації в різних жанрах, включаючи офіційні публікації та неофіційні форми спілкування, такі як лекції та наукові дискусії.

Науковий дискурс має кілька ключових характеристик, які відрізняють його від інших видів комунікації:

*Логічність і доказовість.* Аргументація, заснована на фактах і доказах, є основою наукового дискурсу. Усі твердження повинні бути підтвержені, щоб переконатися, що вони є науковими та об'єктивними.

*Об'єктивність.* Автори наукових текстів прагнуть подати інформацію з максимальною точністю шляхом мінімізації суб'єктивних оцінок. Це необхідно для досягнення наукової нейтральності та створення незалежної картини світу.

*Термінологічна точність.* Використання специфічної наукової термінології є однією з ознак наукового дискурсу. Вона дозволяє точно передати результати дослідження, а також гарантує, що фахівці мають однакове розуміння матеріалу.

*Системність і чіткість структури.* Наукові тексти побудовані за певними логічними правилами, що робить матеріал легшим для розуміння та забезпечує послідовність викладу. Наприклад, наукові статті часто складаються з таких частин: вступ, огляд літератури, методологія, результати, обговорення та висновки.

## Переваги наукового дискурсу

Оскільки науковий дискурс дозволяє дослідникам обмінюватися інформацією та ідеями, він відіграє важливу роль у розвитку науки. Це дозволяє науковій спільноті підтримувати високий рівень досліджень, перевіряти нові гіпотези та створювати нові теорії [3]. Крім того, він служить засобом передачі знань між поколіннями науковців, підтримуючи академічну спадковість і науку.

Науковий дискурс можна визначити як вербально оформлену форму дискурсивної діяльності, яка здійснюється в межах певної комунікаційної сфери. Це мовленнєва взаємодія представників відповідної соціальної групи або інституту, що має на меті реалізацію статусно-рольових можливостей у встановлених цим інститутом рамках[6]. За визначенням Колеснікової І.А., це є "частина професійної сфери професійного дискурсу".

Основна мета наукового дискурсу полягає в передачі наукових знань, технічної інформації, вирішенні наукових проблем, а також у залученні аудиторії. До наукового дискурсу належать жанри, орієнтовані на вирішення як теоретичних, так і прикладних наукових завдань. Автори наукового дискурсу зазвичай є фахівцями у своїй галузі, а його учасниками виступають люди з відповідним рівнем підготовки та спільною зі статусом автора прагматичною базою знань.

Жанрова структура наукового дискурсу включає різноманітні форми представлення, зокрема: монографії, дисертації, наукові статті, обговорення, конференції.

## 1.2 Медіатекст: трактовки та підходи

Медіатекст — це широкий термін, який стосується текстів, що поширюються через різні медіа-платформи, такі як телебачення, радіо, Інтернет, соціальні медіа, друковані та цифрові видання. Отже, очевидно, що сьогодні медіатексти є одним із першоджерел формування громадської думки, вільного поширення інформації, розваг та освіти [11]. Для комунікативних досліджень, медіазнавства, лінгвістики та соціології вкрай важливо ознайомитися з терміном медіатекст.

З іншого боку, медіатекст можна розглядати як комунікативне повідомлення, поширене через засоби масової інформації. Ці тексти є мультимодальними, тобто вони часто поєднують кілька способів спілкування: текстовий, вербальний, візуальний та акустичний [8]. Різноманітні медіатексти включають визначення медіатексту для розуміння, як новинні статті, оновлення соціальних мереж, телевізійні програми, рекламні ролики, веб-журнали, подкасти та інші мультимедійні засоби.

Зараз варто зазначити, що медіатекст не є текстом у загальноприйнятому розумінні, тобто з точки зору механізму його відношення до аудиторії, або з точки зору його мультимедійних характеристик [1]. У цьому контексті, хоча текст зазвичай є фіксованим, лінійним і переважно лінгвістичним (друк на сторінці, наприклад, у книгах чи статтях), медіатекст має тенденцію бути динамічним та інтерактивним, зі звуком і зображенням, або вимагає від користувача керування гіпертекстовими посиланнями, коментарями чи вказівками.

### Ключові характеристики медіатексту

Зараз розглянемо ключові характеристики медіатексту[4], що вирізняють його у сучасному інформаційному просторі:

*Мультимодальність.* Медіатексти різноманітні, тому що вони слугують міксом тексту, звуку, зображення, а часом і рухомого зображення. Наприклад, стаття новин, розміщена на веб-сайті, містить фактичний текст, деякі відео, зображення та гіперпосилання; сегмент телевізійних новин включає розмовну мову, рухомі зображення, графіку та фонову музику.

*Масова комунікація.* Медіатексти завжди призначені для поширення на рівні медіакультури; вони мають потенціал для звернення до широкої аудиторії. На відміну від міжособистісної комунікації, медіатексти призначені для інформування, розваги чи переконання великих груп людей і з цієї причини є невід’ємною частиною комунікаційних кампаній.

*Інтерактивність.* Більшість сьогоднішніх медіатекстів, особливо тих, що доставляються онлайн, забезпечують двосторонній зв’язок між

відправником (медіаагентство/виробник) і одержувачем (споживач/публіка). Такою взаємодією може бути коментар, лайк, поширення, репост або будь-який контент, створений користувачем. Таким чином, аудиторія активно бере участь у створенні медіатексту: інтерпретує та модифікує їх, а часом і створює.

*Часова та просторова гнучкість.* Медіатексти відрізняються від звичайних текстів, пов'язаних із фізичним форматом книги, газети тим, що вони гнучкі. Їх можна отримати у будь-який час і у будь-якому місці за допомогою певного пристрою, такого як мобільний телефон або персональний комп'ютер. Наприклад, стаття, розміщена в Інтернеті, може бути змінена багато разів через перегляди, які відбуваються після публікації веб-сторінки.

*Особливості медіа.* Будь-яке медіа (телебачення, радіо, Інтернет, тощо) впливає на організацію та сприйняття тексту. Поведінка аудиторії при сприйнятті та інтерпретації повідомлення залежить від унікальних характеристик платформ, які включають обмеження довжини в твітері, використання звуку в радіо серед інших.

## Види медіатексту

Медіатексти поділяються на декілька видів залежно від цільової аудиторії, форми, функції та змісту [2]. Ось основні види медіатексту:

- Новини та журналістика

Деякі з найбільш часто використовуваних медіатекстів – це новинні статті, звіти та радіомовлення. У цьому сенсі завдання медіатекстів визначається таким чином: медіатексти інформують публіку про поточні події, пропонують інтерпретації та викликають дискусії. Журналістські медіатексти зосереджуються на правді як на основних будівельних блоках і набираються шляхом поєднання вербальних та інших текстів, таких як зображення, відео та посилання

- Розважальні медіа

Інші приклади медіатекстів включають телевізійні шоу, фільми, відеоігри та будь-які інші, пов'язані з ними, предмети розваг. Ці тексти формально є усними, вони спрямовані на те, щоб розважити аудиторію та включають сюжетну лінію, пісні, назви, графіку та фільми. Медіа-розважальні тексти високо визнані як мультимодальні, оскільки тексти перформансу звертаються до емоцій і залучають глядача до перформативності.

- Соціальні медіа

Деякі з поширених медіатекстів, які походять із сайтів соціальних мереж, це Facebook, Instagram і Twitter. Тут медіатексти можуть бути як

простий пост у соціальних мережах, політичне повідомлення, мем, новина та реклама. Медіатексти в соціальних мережах короткі, зосереджені на зображеннях і створені для швидкого читання та легкого обміну.

- **Реклама**

Іншим важливим різновидом медіатексту є реклама, яка може транслюватися через телевізійну рекламу, надруковану в журналах, а також розміщену в Інтернеті. Такі тексти призначені для того, щоб закликати до дії, в тому числі за допомогою текстів із зображеннями, слоганів, джінглів і навіть казок, щоб продати щось або відстоювати щось. Рекламні медіатексти мають тенденцію бути дуже форматуваними та мають передати багато інформації за короткий проміжок часу.

- **Освітній медіатекст**

Онлайн-конференції, курси, документальні фільми та будь-які інші матеріали електронного навчання можна класифікувати як медіатексти, призначені для навчання аудиторії. Ці медіатексти базуються на словах і зображеннях, щоб покращити розуміння за допомогою відео, вікторин та електронних книг.

## **Структура медіатексту**

Структура медіатексту [8] залежить від носія та мети, але загалом вона включає кілька ключових компонентів:

1. *Заголовок.* Заголовок медіатексту діє як звернення уваги. Він робить головний висновок або викликає інтерес через звернення до глядача (особливо в соціальних мережах);

2. *Основна частина.* Фактичний інформаційний зміст тексту, який є основою для написання. У письмових медіатекстах (наприклад, статтях і публікаціях у блогах, облікових записах у соціальних мережах) це частина тексту, яка розвиває загальну концепцію, історію чи намір. Основна частина відео для звичайних медіатекстів містить сюжет або важливі події з додатковими візуальними елементами чи музикою;

3. *Мультимедійні елементи.* Ілюстрації, відео, звуки та інші медіа додатки покращують текст і пропонують подальші інтерпретації. Вони важливі в медіатексті для швидкої та ефективною передачі намірів повідомлення, як правило, поряд із мовним текстом для всебічного повідомлення;

4. *Гіпертекст та інтерактивність.* У цифрових медіатекстах елементи, які можна вибирати – гіперпосилання та інтерактивні стимули, включаючи кнопки чи розділи соціальних коментарів – представляють другий рівень взаємодії з інформацією. Такі функції дозволяють аудиторії переходити до

інших історій на ту саму тему або відповідати на статтю, надаючи йому нелінійний формат;

5. *Заклик до дії*. Певна форма заклику до дії часто вказується в кінці багатьох медіатекстів, особливо коли медіатекст є рекламою, маркетингом або кампанією (наприклад, «натисніть тут, щоб дізнатися більше», «надішліть файл, щоб взяти участь»).

## Функції медіатексту

Функції медіатексту можна розподілити на декілька основних категорій, кожна з яких виконує певну роль у процесі комунікації [13]. Ось основні функції медіатексту:

- Інформаційна

Перша з ролей медіатекстів полягає в тому, щоб надати громадськості інформацію. Деякі приклади медіатекстів, які виконують цю функцію, включають новинні статті, документальні програми, звіти та рекламні оголошення.

- Переконлива

Більшість медіатекстів, таких як реклама та політичні повідомлення, мають на меті сформуванню мислення, сприйняття чи дії аудиторії. Переконавання, яке існує в медіатекстах, є сумішшю емоційних закликів, логотипів і палітр.

- Розважальна

У цьому медіатексті прагнуть значною мірою розважити свою аудиторію. Медіатексти, орієнтовані на розваги, включають фільми, телешоу, музичні відео та відеоігри. Це через структуру, яка прагне вловити емоції аудиторії; ми отримуємо такі речі, як розвага/втеча.

- Культурна

Іноді медіатексти втілюють і переписують культуру, а також колективні та індивідуальні обмеження та можливості. Роблячи це, вони беруть участь у розбудові соціальної реальності та роблять внесок у формування очікувань людей і, таким чином, їх ролі в суспільстві.

- Навчальна

Медіатексти, такі як документальні фільми, онлайн-курси чи конференції, подкасти та інші навчальні відео, спрямовані на надання інформації цільовій групі. Вони використовують факти та інформацію з мультимедійними елементами, щоб допомогти аудиторії зрозуміти та запам'ятати матеріал.

## Роль медіатексту у суспільстві

Медіатексти стали настільки важливим в сучасному суспільстві, оскільки вони надали можливість спілкуватися з великою кількістю аудиторій. Саме так вони впливають на особистість, сприйняття та судження про навколишній світ [10]. Охоплюючи медіатексти, люди можуть отримувати інформацію, публічно спілкуватися та брати участь у демографічних дебатах.

Про остаточний процес глобалізації комунікації не можна говорити, не згадуючи про медіатексти. Доступність Інтернету та соціальних мереж збільшила можливість обміну інформацією в найкоротші терміни, зробивши медіатексти важливим способом міжкультурної комунікації. Вони можуть стирати кордони між країнами, популяризувати світові проблеми та заохочувати до співпраці.

Тим не менш, медіатексти також спричиняють проблеми упередженості, викривлення та занепокоєння маніпульованих медіа та неправдивих даних [12]. Оскільки вони ефективні у формуванні свідомості громадськості, навички критичної грамотності в медіатекстах є вирішальними, щоб аудиторія також отримала здатність аналізувати, інтерпретувати, а також ставити під сумнів зміст.

У цьому сенсі медіатексти становлять суттєву частину поточної комунікації та відіграють вирішальну роль у формуванні сприйняття та ставлення до реальності окремими особами та спільнотами. Завдяки своїм багатоканальним повідомленням, які залучають і часто служать як засоби масової комунікації, мультимедіа неминучі в різних професіях, включаючи журналістику, рекламу, освіту та розваги [9]. Як частина будь-якої наукової роботи, аналіз медіатекстів зосереджується не лише на тексті як способі структури та інформації, але також на ролі медіа та його творців, а також користувачів у суспільстві.

### **1.3 Call for Papers: трактовки та підходи**

Call for Papers (CFP) — це офіційне запрошення дослідницького співтовариства та громадськості в цілому подати дослідницькі статті, тези або доповіді на будь-якій запланованій науковій конференції, журналі чи семінарі. Акронім CFP працює як інструмент для запрошення доповідей, надаючи інформацію та вказівки щодо процедури подання, а також теми наукової конференції, журналу чи будь-якої іншої події [29]. Отже, для тих, хто має намір бути присутнім, виступати з доповідями на наукових конференціях або брати участь у наукових спільнотах, усвідомлення форми та функцій CFP є дуже важливим.

### **Визначення та мета Call for Papers (CFP)**

Call for Papers — це офіційне оголошення для вчених і дослідників про прийняття їхніх неопублікованих робіт для конференції чи журналу. CFP містить інформацію про тип статей, які приймає конференція, предметні області статей і способи їх форматування [27]. Він служить першокласною платформою для обміну академічною інформацією, оскільки науковці можуть представляти рукописи, отримувати внески від спільноти та, як результат, розвивати свої спеціальності.

Основними цілями CFP є:

- Вимоги високоякісних академічних внесків (вони вимагають документи, які пов'язані з темою події, щоб сприяти представленню обґрунтованих і актуальних дослідницьких ідей у відповідних областях дослідження);
- Визначення масштабу заходу (ефективний CFP визначає, які типи робіт, наукові інтереси та підходи будуть представлені на заході аудиторії);
- Організація та спланування програми (документи, прийняті через процес CFP, зазвичай використовуються для побудови програми академічної конференції – щоб визначити, які сесії будуть проводитися, а також основні доповіді).

### **Формат написання Call for Papers**

Базовий CFP містить кілька основних елементів, які допомагають авторам орієнтуватися в процесі подання [25]. До них належать:

#### **1. Вступ**

CFP зазвичай починається зі вступу з метою конференції чи журналу та напрямків або питань, які будуть обговорюватися. Цей розділ

використовується, щоб пояснити передумови події та пояснити, чому деякі галузі дослідження є більш актуальними.

## 2. Теми

У цьому розділі вказуються основні категорії тем, підтем або проблемних питань, якими цікавляться організатори конференції. Це дозволяє потенційним авторам події знати, чи підпадає їхнє дослідження під категорію події. Питання можуть бути макро або мікро в залежності від цілей і завдань конференції.

## 3. Вказівки щодо подання

CFP перераховує інформацію про подання статті таким чином:

- *Об'єм анотації.* Конкретна кількість слів для анотації (наприклад, вона може складати від 250 до 500 слів);
- *Вказівки щодо повного тексту.* Вони також включають формат і обсяг прийнятого тексту;
- *Мова.* Мова, яка використовується в поданні за вибором автора;
- *Стандарти форматування.* Важливо дотримуватися певних вимог, особливо щодо шрифту, стилів цитування, формату файлу тощо;
- *Пошта.* Вказівки щодо того, коли та куди слід відправити статтю.

## 4. Процес рецензування

Тут описано, як оцінюватимуться подані матеріали. Зазвичай він наповнений детальною інформацією про критерії, які застосовувалися для визначення якості, оригінальності та актуальності статті. Там також можуть бути відомості про те, чи очікує конкретна конференція одноразовий чи подвійний перегляд.

## 5. Важливі дати

Хронологія основних дат також надається в списку вимог CFP і зазвичай включає наступне:

- Кінцевий термін подання;
- Повідомлення про прийняття;
- Дата конференції.

## 6. Контактна інформація

CFP також містить засоби вирішення питань, пов'язаних із поданням або організацією конференції. Це може включати електронні листи або веб-сайт, де автори мають можливість отримати роз'яснення.

## 7. Можливості публікації та презентації

Документи, прийняті під час конференцій, зазвичай друкуються в матеріалах конференції[28]; високоякісні дослідницькі статті можна рекомендувати для подання у відповідних журналах.

CFP є ключовим аспектом академічних і професійних конференцій з кількох причин:

**Сприяння науковому спілкуванню.** В основному CFP є корисним засобом обміну між науковцями. Це означає, що журнал об'єднує різних науковців з різних установ, дисциплін і географічного положення з метою обміну знаннями та інформацією.

**Виявлення передових досліджень.** CFP дозволяють конференціям і журналам вибирати найбільш актуальні дослідження, проведені в конкретній галузі інтересів. Це дає гарантію, що контент представлений або опублікований, відображає поточний стан розвитку та ідей.

**Створення спільноти професіоналів.** На додаток до залучення дослідників, зацікавлених у конкретних темах, CFP сприяють створенню спільнот вчених і професіоналів, зацікавлених подібними темами.

**Визнання.** З боку дослідників подання анотації на конференцію є шансом зробити внесок у віртуальну презентацію результатів дослідження, отримати фідбек і визнання серед академічної спільноти. Це також допомагає дослідникам на початку кар'єри у встановленні їхньої професійної кваліфікації.

**Розвиток галузей дослідження.** CFP спонукають авторів писати статті, які стосуються нових дослідницьких питань, методів або теоретичних парадигм. Це діє як поштовх до змін у предметній галузі або запропонувати нові ідеї.

### Подання анотацій

Майже всі CFP вказують, що автори повинні подати анотацію перед повними статтями. Насамперед, ця теза повинна коротко вказувати на досліджуване питання, підхід до дослідження та його результати, а також відповідати заявленій темі конференції. Пропозиції часто подаються в електронному вигляді через веб-сайт, де автор розміщує анотацію або повний текст статті. Він також часто відповідає за експертну перевірку та записує повідомлення автора. Після подання статті, вона ретельно перевіряється людьми, які спеціалізуються в конкретній галузі та міркують щодо її якості та важливості [23]. У світлі отриманих відгуків авторів можуть попросити подати переглянута версію статті до її прийняття до публікації. Тому вона

розповсюджується у формі презентацій на конференціях, та у формі усних доповідей, постерів чи навіть семінарів або у формі публікації в матеріалах конференцій. Деякі CFP також дають авторам можливість публікуватися в спеціальних випусках наукових журналів.

CFP є основною складовою науково-практичного спілкування, яке можна охарактеризувати як офіційні запрошення на зустрічі, публікацію статей і роботу в конференціях і журналах. Вона бере на себе важливе завдання - визначити тематичну спрямованість наукових зустрічей і тенденцій наукового дискурсу в певних дисциплінах [31]. Через кінцеві терміни подання, вимоги та теми CFP допомагають в організації наукових зустрічей і створюють середовище, де науковці діляться новими знаннями, креативністю та перспективами.

Таким чином, ми можемо зробити висновок, що CFP належать до практичних інструментів, які є важливими компонентами академічного середовища, різними факторами впливу на матеріали конференцій і журналів і рушійними силами подальшої еволюції численних галузей знань. CFP є важливою конструкцією, типовою для академічного контексту, яка має вирішальне значення для того, щоб брати активну участь у науковій дискусії.

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

За результатами роботи над першим розділом отримані наступні висновки:

1. Описано поняття наукового дискурсу, визначені його підходи та охарактеризовані кожен з них. Також, окреслені його основні характеристики, які відрізняють його від інших видів комунікації, визначені його переваги;

2. Визначено та охарактеризовано поняття медіатексту, описані його головні характеристики, види, структура та функції. Також, розглянуто питання ролі медіатексту у суспільстві;

3. Окреслено поняття та загальна характеристика Call For Papers як об'єкт лінгвістичного дослідження. Визначено мету та формат написання, і порядок подання анотацій для кращого результату.

Таким чином, у першому розділі докладно досліджено багатогранність наукового дискурсу, враховуючи контекстуальні елементи, які впливають на його розвиток і сприйняття. Також, виявили, що медіатекст служить життєво важливим інструментом, який полегшує доступ до знань і сприяє науковому дискурсу, а також є засобом розповсюдження інформації. Особливу увагу було приділено важливості Call for Papers для наукової спільноти. Після визначення цих ключових елементів перший розділ забезпечує міцну основу для подальшого вивчення в наступному розділі роботи.

## РОЗДІЛ 2 CALL FOR PAPERS ЯК ОБ'ЄКТ ЛІНГВІСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

### 2.1 Рівні дослідження Call for Papers

У рамках цього дослідження Call for Papers для конференцій вивчаються на декількох рівнях, а саме:

#### **1. Лексичний рівень**

Цей рівень зосереджений на значенні слів, їх зв'язків, ролей та функцій. За допомогою лексичного аналізу можна вивчати та класифікувати, як слова сприяють передачі змісту, емоційного тону, ідеології та культури мови.

#### **2. Морфологічно-синтаксичний рівень**

Передбачає вивчення питань морфології, що є внутрішньою структурою слова, і питань синтаксису, що є побудовою речень, задля розуміння граматично правильно поєднаних конструкцій. На цьому рівні вивчаються не тільки форми та граматичні категорії слів, а також правила їх поєднання в речення.

#### **3. Функціональний рівень**

Стосується того, як одиниці (звуки, слова, речення) функціонують у спілкуванні, як вони виражають значення, емоції або зв'язок між оратором і слухачем. Основним завданням цього рівня є перевірка функціонування елементів мови в різних умовах спілкування та їх внесок у досягнення мовленнєвих завдань.

Дослідження Call for Papers на цих рівнях дасть змогу отримати глибше розуміння змісту, структури, смислу, мети Call for Papers, а також їх вплив на аудиторію та особливості комунікації учасників під час наукових конференцій.

## 2.2 Лексичний рівень аналізу

Досліджуючи Call for Papers на лексичному рівні було прослідковано наступні аспекти:

- *Академічний і офіційний стиль*: усі тексти містять офіційну науково мотивовану мову, притаманну академічним і професійним документам, і розраховані на вузькоспеціалізовану аудиторію.
- *Галузева термінологія*: кожен із текстів рясніє вузько спеціалізованими термінами з певного сегменту та може стосуватися будь-якого напрямку: бізнес, електроніка, енергетика, телекомунікації чи медіа-інновації. Є багато слів та аббревіатур, які відомі у професійному середовищі, та можуть бути складними для нефахівця.
- *Акценти на поняттях*: особливий акцент можна простежити щодо наявності термінів, пов'язаних із науковою сферою, таких як базова термінологія, наприклад "AI", "digital twin", "computational techniques", та загальнонаукові поняття, необхідні для пояснень процесів та досліджень.
- *Абревіатури та міжнародні стандарти*: IoT, AI, DER, згадані в текстах, є аббревіатурами, які використовуються в науковому та промислово-технологічному секторах, а також для вказівки на академічний контекст. Це дозволяє легко пояснити складні ідеї експертам, але аббревіатури будуть незрозумілими для непрофесіоналів.
- *Формальна лексика та структура*: лексика організована таким чином, щоб пояснити структуру дослідження, що є притаманним науковому тексту. До них входять деякі слова, які вказують на внутрішню структуру тексту, спосіб подання результатів і організацію дослідження.

Тексти можна охарактеризувати як академічні, які носять науково-технічний характер і містять значну кількість спеціалізованої лексики певної галузі. Вони, як правило, використовують формальну мову та багато термінів, Вони виступають як засіб обміну досвідом серед практикуючих професіоналів, може бути незрозумілою для нефахівців.

Детальніше розглянемо кожний Call for Papers на лексичному рівні:

### Description of the track

The critical role of **academic entrepreneurship** in advancing technological **innovation** and boosting local and national economic growth is widely recognized (Agrawal, 2001; Perkmann et al., 2013). As a result, universities (2019). This shift has led to universities accepting more contract-based research, patenting, licensing, and **spin-off** activities to promote the commercialization of academic research (e.g., Fabiano et al., 2021; Hossinger et al., 2020). Consequently, university researchers (Fritsch & Krabel, 2012) and policymakers are increasingly interested in capitalizing on university **innovation** to promote economic and social development (Al Malki & Durugbo, 2022). Understanding the factors influencing potential academic entrepreneurs' venture gestation patterns and the early-stage development of young enterprises is vital for enhancing the effectiveness of incentives and support systems for **commercializing** research and supporting academic entrepreneurship.

[22] Формальний текст, написаний академічною англійською мовою з термінами, що стосуються підприємництва, університетської діяльності та економіки. Використовуються спеціалізовані лексичні одиниці, такі як "academic entrepreneurship", "knowledge transfer", "innovation", "commercialization". Велика частина тексту складається з термінів та назв, пов'язаних з академічною і дослідницькою діяльністю ("university spin-off", "systematic literature review"). Лексика тексту має професійний характер і є складною для нефаківців.

2)

Frede Blaabjerg, Aalborg University, Denmark  
 Liuchen Chang, University of New Brunswick, Canada  
 Dehong Xu, Zhejiang University, China  
 Rik W. DeDoncker, RWTH Aachen University, Germany  
 Deepak Divan, Georgia Tech, USA  
 Johan Enslin, Clemson University, USA  
 Gerard Hurley, National Univ. of Ireland Galway, Ireland  
 Fred C. Lee, Virginia Tech, USA  
 Jinjun Liu, Xi'an Jiaotong University, China  
 Leo Lorenz, Center of Power Elect., Germany  
 Denizar Cruz Martins, Federal University of Santa Catarina Brazil  
 Martin Ordonez, University of British Columbia, Canada  
 Don Tan, E2 Systems, USA  
 Željko Jakopović, University of Zagreb, Croatia  
 Marco Liserre, Kiel University, Germany  
 Pedro Rodriguez, Luxembourg Institute of Science and Technology

**ORGANIZATION COMMITTEE**

**Technical Committee**  
 Xiongfei Wang, KTH Royal Institute of Technology, Sweden  
 Zian Qin, TU Delf University, The Netherlands  
 Ke Ma, Shanghai Jiao Tong University, China  
 Massimo Bongiorno, Chalmers University of Technology, Sweden

IEEE PEDG 2024 promises a dynamic fusion of plenary speeches, tutorials, and technical sessions. These sessions will delve deep into the theory, analysis, design, and deployment of power electronics for distributed generation, energy storage, and sustainable sources. All the PEDG 2024 papers will earn EI-indexing and inclusion in IEEE Xplore. Selected papers will be considered for publication in special issues or sections of IEEE PELS journals, including JESTPE and TPEL. Moreover, student travel grants and best paper awards await you!!

**TRACK 1 | Power Electronics for Sustainable Sources**

Advancements in power converters/controls for diverse sustainable sources and hydrogen technologies, efficient power conversion using innovative technologies, applications of solid-state transformers in dc distribution/transmission, and the monitoring and protection standards of distributed generation systems.

**TRACK 2 | Energy Storage in Distributed Power Systems**

Power electronics in energy storage systems and electric vehicles, including their application in batteries, supercapacitors, hybrid storage systems, and vehicle charging, alongside energy management strategies for system planning, sizing, and diverse case solutions.

**TRACK 3 | Power Systems Driven by Power Electronics**

Power electronics in microgrids and nanogrids, distributed generation, and as power stations, addressing topics such as grid interconnection,

[13] Текст містить спеціалізовану лексику, що стосується сфери електроніки, енергетичних систем та академічних досліджень. Використовуються терміни з таких галузей, як "power electronics", "distributed generation systems", "energy storage", "sustainable sources", "microgrids", "nanogrids". Мова тексту є офіційною, технічною та академічною, спрямованою на вузьке коло фахівців у сфері електроніки та енергетичних систем.

3)

EuCAP is the largest antennas and propagation conference in Europe. It attracts more than 1500 participants from academia and industry, and more than 50 industrial exhibitors, from all over the world. It is a great forum for exchanging new technical-scientific achievements, demonstrating state-of-the-art technology, and establishing and strengthening professional networks. The 2025 Edition of EuCAP will be held in **Stockholm, Sweden, between March 30 and April 4, 2025**. Leveraging from strong academic and industrial base at the host country in antennas and propagation, EuCAP 2025 will showcase the latest technological and scientific discoveries in this field making links with local strengths on 5G/6G, radar and non-terrestrial network technologies.

**Best Paper Awards** 

For EuCAP 2025 there will be a Best Student Paper Award and five Best Paper Awards in the categories Antenna Theory and Design, Antenna Applied Technology, Electromagnetics, Propagation, and Measurement.

**Grants** 

Several grants covering both travel and registration will be offered by industrial sponsors to selected authors of high-quality papers.

[5] Текст має технічний і академічний характер. Використовується вузькоспеціалізована термінологія, пов'язана з науками про електромагнетизм, антени та їх застосування, такими як "antenna theory", "electromagnetic modeling", "propagation measurements". Також зустрічаються загальнонаукові терміни, що використовуються в дослідженнях, наприклад, "computational techniques", "machine learning", "non-terrestrial networks". Лексика орієнтована на фахівців у галузі антенної техніки та електромагнетизму.

4)

## Call for papers

RECEIPT OF SYNOPSES  
AT CIGRE CENTRAL OFFICE:  
**26<sup>TH</sup> AUGUST 2023**

SYNOPSIS NOTIFICATION  
OF ACCEPTANCE:  
**6<sup>TH</sup> NOVEMBER 2023**

a large audience!

**TWO DIFFERENT MEETING  
FORMATS for an in-depth  
interactive congress**



**POSTER SESSIONS**

INTROD



in mind all the challenges the Electrical Power Industry is facing with the Energy Transition process, Hydrogen perspectives, advances in Storage, reinforcement of our End-to-End approach, Flexibility and Resilience of Power Systems, as well as capturing all relevant aspects of ESG - "Environmental, Social, & Governance" practices.

The 2024 Session will be based on the new procedure of no more countries quotas and full papers Session selection, which started in 2022, incorporating some necessary improvements, as lessons learned.

The 2024 Session will prioritize all relevant topics related to:

- the 4.0 Industry thinking and the new 5.0 arrival,
- the impressive development of digitalization,
- the proliferation of Active Distribution Networks combined with the dramatic need for increasing the utilization of renewable energy sources towards reaching a carbon-free society,
- the absolute need for keeping the resilience, stability and security of power systems,
- new edge developments on Hydrogen and Storage technologies, all these factors represent

[2] Текст написаний у офіційно-діловому стилі. Використовуються терміни, що стосуються енергетики та електричних систем, зокрема "power systems", "energy transition", "renewable energy sources", "resilience", "hydrogen", "transformers", "digital twin", "cybersecurity" та інші технічні терміни. Є аббревіатури, типові для наукових і технічних документів, такі як "DER" (Distributed Energy Resources), "IoT" (Internet of Things), "AI" (Artificial Intelligence), "DC" (Direct Current), "AC" (Alternating Current). Текст присутні запозичення з англійської мови, оскільки це міжнародний документ.

5)

Papers regarding all aspects of power, special, distribution and instrument transformers are welcome. The preferential topics are:

### Modeling and Simulation:

- Numerical modeling in design, multi-physics and coupled problems
- Transients, harmonics, lumped and distributed parameter models
- Machine learning and hybrid models, models for digital twins

### Materials, Components and New Technologies:

- Transformer components, insulating and magnetic materials
- New concepts and technologies in the transformer industry
- Digitalization and smart grid applications

### Transformer Life Management:

- Monitoring, diagnostics, and condition assessment
- In-service experiences and case studies
- Environmental aspects and resilience

[8] На лексичному рівні текст характеризується термінологією, яка стосується енергетики, електротехніки та трансформаторних технологій. Використовуються такі специфічні терміни як: "transformer", "modeling", "digital twins", "smart grid", "diagnostics", "monitoring", "condition assessment", "materials",

"components", "numerical modeling". Це робить текст зрозумілим для спеціалістів в цій галузі. Лексика має формальний характер, переважають технічні слова та терміни, що відображають науково-дослідницьку спрямованість тексту.

6)

#### Submission Guidelines

We welcome papers written by bachelor's, master's, and PhD students from Dutch universities. Students do not have to be enrolled in an American Studies program, but submissions must be relevant to at least one of the (sub)fields mentioned above. Recent graduates can send in work written in the last two years.

Students can submit either **book reviews (350-400 words)** or **papers (2000-5000 words)**. Papers may be based on a thesis, as long as they are shortened to meet the word limit.

All submissions must meet the following requirements:

- Submissions must include your **name, university, the title of the course and program** you wrote it for, and the **year** in which you wrote this paper.
- Texts must meet the **word count** mentioned above, references included.
- All authors must use **Chicago Style with endnotes (!)** for citations. If you are unfamiliar

[15] На лексичному рівні текст має формальний стиль. Використовуються слова, що належать до академічної лексики, пов'язаної з науковою публікаційною діяльністю, наприклад, «submission», «review», «papers», «guidelines», «editorial process», «Chicago Style». Здебільшого лексика орієнтована на англомовних науковців і студентів, що спеціалізуються на американських студіях у Нідерландах. Використовуються терміни, що стосуються жанрових вимог до текстів, таких як «book reviews» та «papers», які мають конкретні вимоги щодо кількості слів. Тут переважають іменники, такі як «submission», «requirements», «students», «review», що є типовим для науково-інструктивного стилю.

7)

de Telecomunicações  
iv. of Applied Sciences

ion Co-Chairs  
Centre for Scientific

iv. of Macedonia

- Joint communication and sensing in 6G networks
- **Millimeter-Wave**, Sub-Terahertz, and Terahertz Communications
- Data-driven and IoT-based Digital Twin networks for **real-time communication**
- Self-organizing Digital Twin-enabled IoT systems and applications
- **Trustworthy AI** enabled Digital Twin applications
- Fault Management in **B5G** and 6G networks
- Zero Touch Network & System Management and Orchestration
- **Federated Optimizations** and Networked Edge Intelligence
- Energy efficiency and Energy harvesting in wireless networks
- Collaborative Intelligence for Green Communication Systems
- Green management of communication networks
- Mobile big data and network data analytics
- Mobile Edge and Fog Computing Systems
- Trust management, Security and Privacy of **B5G and 6G networks**
- **Artificial Intelligence (ML, DL, and FL)** for network security
- Multimedia QoS, and traffic management

[9] Лексика пов'язана зі сферою телекомунікацій, зокрема розвитком мереж 6G, Інтернетом речей (IoT), штучним інтелектом (AI), новими технологіями передачі даних, та інноваційними підходами до управління мережами. Слова, такі як Millimeter-Wave Communications, B5G and 6G networks, Federated Optimizations, Artificial Intelligence (ML, DL, and FL), є прикладами спеціалізованої науково-технічної термінології. Використовуються технічні аббревіатури, такі як AI, ML (Machine Learning), DL (Deep Learning), FL (Federated Learning), B5G (Beyond 5G), які є типовими для конференційних анонсів у сфері високих технологій. Стиль тексту є офіційно-науковим. Використання спеціалізованої лексики підкреслює формальність тексту та спрямованість на професіоналів галузі. Багато іменників в науково-технічній термінології, а також прикметників для їх характеристики: real-time communication, trustworthy AI, digital twin-enabled IoT systems.

8)

- Introduction: research purpose, context, and empirical phenomenon (practical and social relevance, connections), and relevance to media management scholarship (theoretical relevance)
- **Methodology**: overview of key scientific **methods** employed, analytical steps, and reflections of data
- **Tentative results**: summary of (expected) results, findings, outcomes

**Tentative contributions**: Theoretical contribution, practical implications, developments, changes in media practices and **transformations** in society, with each influencing and shaping the other (Bruns, 2014). Acknowledging and investigating the influence of technological innovation processes is crucial in understanding the possibilities of media innovation (Ní Bhroin & Milan, 2020) as well as its broader implications for society. For instance, trends in **digitalization**, datafication and communication enable new modes of organizing, producing, distributing, and promoting content (Horst & Hitters, 2020; Evens, Raats & von Rimscha, 2017). Artificial Intelligence increasingly pushes our boundaries of what individuals and organizations can do, and specifically, e.g., how processes of creation can be supported, leveraged, and transformed. This creates new possibilities and significant challenges for media organizations (Oliver & Picard, 2020) and many industries and contexts more broadly (e.g., McKinsey Digital, 2023).

As barriers across organizations, industries and societies become fluid, less tangible and more porous, the way in which content and value are created and managed become more complex, multifaceted, and increasingly novel (as seen in creative applications for and of the use of **blockchain technology or AI**). This challenges existing approaches to strategy, leadership,

[1] Текст складається з академічної лексики та термінів, що стосуються управління медіа та інновацій. Використовуються такі спеціалізовані терміни, як "media innovation", "transformation", "digitalization", "AI", "blockchain technology", а також академічні ключові слова, що описують дослідницький процес, такі як

"methodology", "tentative results", "theoretical contribution". Лексика чітко орієнтована на фахівців у галузі медіа та академічних дослідників.

9)

Massive and Ultra-Massive MIMO

AI/ML in the PHY Layer

Propagation & channels at cm, mm Waves & THz

New air interfaces, waveforms, modulation&coding tec

Non-Terrestrial Networks

Reconfigurable Intelligent Surfaces

Semantic communications

Radio based localization, sensing and mapping

Integrated sensing and communication

Physical layer security

6G Spectrum

*RAS – Radio Access and Softwarisation*

Spectrum management and reutilisation

RAN intelligence and data-driven networking

3D RAN and non-Terrestrial Networking

VLEO satellite systems and networks

Communications for unmanned platforms (UxV)

TSN for industrial communications

Communications for navigation and observation

Green wireless/optical/satellite networks

AI/ML for wireless/optical/satellite networks

Quantum communications networks

Optical wireless communications

Integrated Sensing and Communication

Sensing and optical performance monitoring techniques

Radio over fibre

DSP Algorithms in optical and wireless transmission systems

*NET – Network Softwarisation*

Full-stack automation and orchestration

Programmable networking

Network and Connectivity as a Service

Network digital twin

AI/ML-driven communications

[4] Лексика документа характерна для науково-технічної галузі та включає в себе термінологію з області телекомунікацій: Технічні терміни: "5G & 6G", "Radio Access", "MIMO", "AI/ML", "Non-Terrestrial Networks", "quantum communications". Загальнонаукові терміни: "evaluation", "analysis", "trials", "experiments". Технічні аббревіатури: "RAN", "AI/ML", "OAM", "VLEO". Велика кількість іменників для позначення концепцій та об'єктів ("spectrum management", "optical transmission

systems"). Прикметники додані для деталізації ("AI-driven communications", "massive and ultra-massive МІМО", "integrated sensing and communication").

10)

- **Visual arts'** manifestation in new literary genres.
- Music Studies and Poetry.
- Globalization and interdisciplinarity
- Monodisciplinary versus pluridisciplinary research

#### **Linguistics**

- **Multimodality** in discourse / images / films.
- Multimodal stylistic analysis of cinema representations of literature / visual literature.
- **Emerging genres** under the influence of new technologies.
- **Cross-cultural variations** in specialized discourses / EFL.
- Identity and Gender Studies.
- Language and Ideology in political / religious / media Discourses.
- **Cognitive Stylistics: Emotion and Cognition** in literature.
- **Corpus Linguistics** and stylistic / **discourse analysis**.
- The power of humour in discourse / images / films.
- Contrastive Pragmatics in **intercultural communication**.
- Language Teaching and new technologies.

#### **Translation**

- The role of annotation in intercultural communication/translation
- Translation and materialist analysis
- The impact of ideology/identity/culture on translation
- Translation and the classroom
- Translation and psychology/**cognitive sciences**

[6] Текст конференції містить багатий лексичний склад, характерний для науково-академічного стилю: Основними лексичними полями є терміни, пов'язані з міждисциплінарними дослідженнями у сферах лінгвістики, літератури, перекладу та культури ("interdisciplinarity", "multidisciplinarity", "translation", "corpus linguistics", "discourse", "cognitive sciences"). Текст насичений спеціалізованими термінами різних дисциплін, які відображають міждисциплінарний підхід конференції, наприклад, "cross-cultural variations", "cognitive stylistics", "emerging genres", "political studies". У тексті присутні міжнародні терміни та англіцизми (наприклад, "multimodality", "visual arts", "intercultural communication"). Це використовується для текстів академічної сфери, особливо в контексті міжнародних конференцій.

11)

- Please share a concise statement of your intended research in no more than 500 words.
3. **Problem Statement**  
Please describe the behaviour you are trying to change and why the absence of that behaviour is a problem. You may share relevant macro and micro numbers, wherever available and relevant.
  4. **Literature Review**  
Please discuss critical studies or literature, which have tried to address the above problem statement or related behaviours and key insights from therein. Please also clearly highlight the existing gaps in the literature.
  5. **Idea Detail**  
Please describe your proposed idea in detail. This should include:
    - The specific behaviour that needs to be triggered
    - **Target audience** for the behaviour or the actor(s) who need to perform the behaviour
    - Any **behavioural principles** that will be used in informing the idea if any
    - Who will implement the idea and how
    - Pre-requisites to the implementation if any
  6. **Testing Plan**

[14] На лексичному рівні документ використовує формальну і наукову лексику, такі терміни як “Abstract”, “Problem Statement”, “Literature Review”, “Testing Plan”, “Conclusion”, тощо, є типовими для академічних текстів. Лексика включає спеціалізовані слова і фрази, що пов'язані з дослідницькою діяльністю, поведінковими дослідженнями та науковою роботою, наприклад, “behavioural principles”, “target audience”, “methodology for testing”.

12)

- Communication Theory
  - Beyond 5G Technologies
  - **Next-Generation Wireless Systems**
  - New spectrum bands
  - Software-defined and Open Interface-based Networks
  - Emerging Wireless Solutions and Applications
  - Sustainability and Environmental Impact of Networks
  - **Artificial Intelligence & Machine Learning in Communications**
  - Green and Energy-Efficient Networks
  - Integrated Sensing, Localization and Communication
  - Ultra/Tera Multiple-Input Multiple-Output (MIMO)
  - **Millimeter-Wave and Terahertz Communications**
  - Holographic and Near-field Communications
  - Massive Internet of Things (IoT) and Sensor Networks
- |  |
|--|
| Track 1: PHY & Fundamentals                                      |
| Track 2: Networking and MAC                                      |
| Track 3: Practical and Experimental Systems                      |
| Track 4: Applications, Platforms, and Business                   |
| <b>IMPORTANT DATES:</b>  |
| Workshop Proposals: <del>19 Jan.</del> <b>3 Feb. 2024</b>        |
| Tutorial Proposals: 10 Feb. 2024                                 |
| Full Paper Submissions: <del>10-24 Feb.</del> <b>2 Mar. 2024</b> |
| Panel Proposals: <del>23 Mar.</del> <b>6 Apr. 2024</b>           |
| Acceptance Notification: 3 May 2024                              |
| Final Manuscript: <del>18 May</del> <b>14 June 2024</b>          |

[12] На лексичному рівні тексту притаманні терміни та фрази, характерні для академічного та технічного стилю, зокрема у сфері телекомунікацій та бездротових мереж. Лексика містить специфічні терміни, такі як "Next-Generation Wireless Systems", "Artificial Intelligence & Machine Learning in Communications",

"Millimeter-Wave and Terahertz Communications". В тексті також використовується значна кількість міжнародних запозичень та скорочень, зокрема терміни з англійської мови: "IEEE", "PIMRC", "IoT", "MIMO". Лексичні одиниці тексту служать для передачі наукових і технічних понять, що підтверджує спеціалізований характер документу.

### 2.3. Морфолого-синтаксичний рівень аналізу

Досліджуючи Call for Papers на морфолого-синтаксичному рівні було прослідковано наступні аспекти:

- *Морфологічні особливості*: кожен текст містить багато іменників, включаючи абстрактні, такі як "knowledge", "performance", "technologies", які відносяться до концепції, процесів або об'єкта дослідження. Це типово для наукового та технічного стилю, оскільки іменники визначають важливі терміни та галузі. Крім того, в текстах використовуються прикметники, додаючи точності об'єктам та процесам описаним у дослідженні.

- *Форми дієслів*: тексти містять велику кількість пасивних дієслів, які виражені в таких формах, як "will be considered", "is soliciting", які належать офіційній та науковій мові. Пасивний стан фокусується не на суб'єкті, а на дії, що робить тексти формальними. Також включають дієслова у наказовій формі для надання інструкцій чи рекомендацій ("submit", "use").

- *Синтаксичні конструкції*: тексти відрізняються складною синтаксичною конструкцією та довгими підрядними реченнями, що надають логічності і послідовності. Підрядні речення служать для більш докладного подання матеріалу, що теж є знаковим для наукових текстів. Присутні списки та інші види структурованих конструкцій, які допомагають систематизувати інформацію та підкреслити різні аспекти тем.

- *Інструктивні елементи*: у текстах є інформативні елементи, такі як списки, які роблять узагальнення інформації для легшого розуміння читачами. Це дозволяє дотримуватися вимог щодо виконання завдань і є характерним для наукових текстів.

Тексти багаті на іменники, дієсловами у пасивному стані, складні синтаксичні конструкції з підрядними реченнями та списками та переліками, що є характерним для формальної мови. Вони мають впорядковану інформацію з інструкціями, яка підходить для наукового та технічного написання. Ці особливості полегшують розуміння текстів для спеціалістів,

але роблять важко зрозумілими для нефахівців через їхню насиченість специфічною термінологією та офіційною академічною мовою.

Детальніше розглянемо кожний Call for Papers на морфолого-синтаксичному рівні:

1)

The critical role of academic entrepreneurship in advancing technological innovation and **boosting** local and national economic growth is widely recognized (Agrawal, 2001; Perkmann et al., 2013). As a result, universities (2019). This shift has led to universities accepting more contract-based research, patenting, licensing, and spin-off activities **to promote** the commercialization of academic research (e.g., Fabiano et al., 2021; Hossinger et al., 2020). Consequently, university researchers (Fritsch & Krabel, 2012) and policymakers are increasingly interested in capitalizing on university innovation **to promote** economic and social development (Al Malki & Durugbo, 2022). Understanding the factors influencing potential academic entrepreneurs' venture gestation patterns and the early-stage development of young enterprises is vital for enhancing the effectiveness of incentives and support systems for commercializing research and supporting academic entrepreneurship.

We invite research that explores the antecedents and outcomes of academic entrepreneurship, as well as studies delving into the reasons behind the under-exploitation of commercially viable knowledge in the academic setting. We are particularly interested in investigations into how internal mechanisms and incentives can stimulate scientists to engage in collaborations with industry and society. Additionally, we encourage studies examining the contextual factors promoting academic entrepreneurship, especially in **high innovation potential**

#### **Key topics and research questions of the track**

- Drivers, barriers and success-factors of academic entrepreneurship
- Knowledge transfer towards industry and society
- Venture gestation patterns of academic entrepreneurship
- The role of context-specific influences on the entrepreneurial process, especially in fields with high innovation potential and high uncertainty
- Science-based entrepreneurship and the role of institutions
- What internal mechanisms and incentives motivate scientists to engage with industry and society?
- Gender and diversity effects on the innovation and entrepreneurial behaviour
- Influences of different level variables on academic entrepreneurship: individual, interpersonal, institutional and societal level
- SMEs and entrepreneurial ventures cooperating with academic institutions to foster knowledge transfer activities
- The influence of digital innovation on academic entrepreneurship
- Market persistence and early-stage development of young academic enterprises including their drivers and barriers
- The role of innovation in crises management
- Knowledge transfer in the age of AI

We welcome contributions that address one or more of the listed or related topics, utilizing qualitative or quantitative analyses and developing theoretical frameworks that **advance** our understanding of academic

[22] В тексті є багато дієслівних форм в активному стані ("advance", "boost", "promote"). Також є прикметники, які конкретизують основні терміни ("critical", "high innovation potential"). Синтаксично, в тексті присутні складнопідрядні речення з підрядними конструкціями, що характерно для наукових статей. Є перелічувальні конструкції, зокрема, у вигляді списків ключових тем і питань.

2)

Ke Ma, Shanghai Jiao Tong University, China  
 Pedro Rodriguez, Luxembourg Institute of Science and Technology

#### STEERING COMMITTEE

Sudip K. Mazumder, University of Illinois Chicago, USA  
 Juan C. Balda, University of Arkansas, USA  
 Frede Blaabjerg, Aalborg University, Denmark  
 Liuchen Chang, University of New Brunswick, Canada  
 Dehong Xu, Zhejiang University, China  
 Rik W. DeDoncker, RWTH Aachen University, Germany  
 Deepak Divan, Georgia Tech, USA  
 Johan Enslin, Clemson University, USA  
 Gerard Hurley, National Univ. of Ireland Galway, Ireland  
 Fred C. Lee, Virginia Tech, USA  
 Jinjun Liu, Xi'an Jiaotong University, China  
 Leo Lorenz, Center of Power Elect., Germany  
 Denizar Cruz Martins, Federal University of Santa Catarina Brazil  
 Martin Ordonez, University of British Columbia, Canada  
 Don Tan, E2 Systems, USA  
 Željko Jakopović, University of Zagreb, Croatia  
 Marco Liserre, Kiel University, Germany  
 Pedro Rodriguez, Luxembourg Institute of Science and Technology

#### ORGANIZATION COMMITTEE

##### Technical Committee

Xiongfei Wang, KTH Royal Institute of Technology, Sweden  
 Zian Qin, TU Delf University, The Netherlands  
 Ke Ma, Shanghai Jiao Tong University, China  
 Massimo Bongiorno, Chalmers University of Technology, Sweden  
 Saeed Peyghami, Aalborg University, Denmark  
 Fei Gao, CNRS Institute, France  
 Sibylle Dieckerhoff, Technical Univ. of Berlin, Germany  
 Giovanna Oriti, Naval Postgraduate School, USA  
 Rolando Burgos, Virginia Tech, USA

##### Tutorials

Pablo Garcia: University de Oviedo, Spain

Symposium on Power Electronics for Distributed Generation Systems (PEDG 2024) **will convene** in the picturesque city of Luxembourg. This event provides an international platform for discussing how our expertise in power electronics can transform distribution systems, leading us towards a more sustainable future.

PEDG 2024 promises a dynamic fusion of plenary speeches, tutorials, and technical sessions. These sessions will delve deep into the theory, analysis, design, and deployment of power electronics for distributed generation, energy storage, and sustainable sources.

All the PEDG 2024 papers will earn EI-indexing and inclusion in IEEE Xplore. Selected papers **will be considered** for publication in special issues or sections of IEEE PELS journals, including JESTPE and TPEL. Moreover, student travel grants and best paper awards await you!!

#### TRACK 1 | Power Electronics for Sustainable Sources

Advancements in power converters/controls for diverse sustainable sources and hydrogen technologies, efficient power conversion using innovative technologies, applications of solid-state transformers in dc distribution/transmission, and the monitoring and protection standards of distributed generation systems.

#### TRACK 2 | Energy Storage in Distributed Power Systems

Power electronics in energy storage systems and electric vehicles, including their application in batteries, supercapacitors, hybrid storage systems, and vehicle charging, alongside energy management strategies for system planning, sizing, and diverse case solutions.

#### TRACK 3 | Power Systems Driven by Power Electronics

Power electronics in microgrids and nanogrids, distributed generation, and as power stations, addressing topics such as grid interconnection, islanded operation, electric power quality impacts and mitigation, grid forming, demand response, and strategies for high distributed generation penetration and renewable forecasting.

#### TRACK 4 | Emerging Topics


New power semiconductors, cybersecurity, AI, big data, policy issues, and realtime simulation in renewable energy systems, with a particular focus on their roles in power electronics-based distributed and

[13] Морфологічно текст насичений термінами, іменниками та дієсловами у пасивному стані, що характерно для наукових текстів ("will be considered", "will convene"). Синтаксично переважають складнопідрядні речення, що поєднують кілька ідей та концепцій в одному реченні. Також текст містить багато переліків, структурованих за допомогою підзаголовків та пунктів.


3)

Please recall the EurAAP policy for EuCAP: there will be no extension of the paper submission deadline; late or updated submissions **will not be accommodated** after October 18, 2024.


EuCAP is the largest antennas and propagation conference in Europe. It attracts more than 1500 participants from academia and industry, and more than 50 industrial exhibitors, from all over the world. It is a great forum for exchanging new technical-scientific achievements, demonstrating state-of-the-art technology, and establishing and strengthening professional networks. The 2025 Edition of EuCAP **will be held** in **Stockholm, Sweden, between March 30 and April 4, 2025**. Leveraging from strong academic and industrial base at the host country in antennas and propagation, EuCAP 2025 will showcase the latest technological and scientific discoveries in this field making links with local strengths on 5G/6G, radar and non-terrestrial network technologies.

**Best Paper Awards** 


For EuCAP 2025 there will be a Best Student Paper Award and five Best Paper Awards in the categories Antenna Theory and Design, Antenna Applied Technology, Electromagnetics, Propagation, and Measurement.

**AMTA Europe** 

The Antenna Measurement Techniques Association (AMTA) is strongly involved in the conference. AMTA will contribute with invited speakers, provide convened sessions, cooperate in the application tracks, and sponsor the technical tours.

**Grants** 

Several grants covering both travel and registration **will be offered** by industrial sponsors to selected authors of high-quality papers.

**Sponsors and Exhibitors** 

The conference will provide numerous opportunities for exhibitors and sponsors, according to their strategic visibility and publicity targets. Coffee breaks and lunches **will be served** in the exhibition area to increase the interaction between participants and exhibitors. For more information see the sponsors and exhibition web page.

**Extended Papers Publication**

During the submission process, authors can apply for publication of an extended version of the paper in a special issue of the following two journals:

- Review of Electromagnetics (RoE), managed

**Information for authors**

Authors are invited to submit papers, with a minimum length of two and a maximum length of five A4 pages. The paper must contain enough information for the Technical Programme Committee and reviewers to assess the quality of the work in a single acceptance/ rejection review process. It will be possible to revise accepted papers in line

**Antenna Topics**

A01 Antenna theory  
 A02 Antenna systems and architectures  
 A03 Active and passive arrays  
 A04 Mm-wave, sub mm-wave, THz and optical antennas  
 A05 Multiband, wideband and multifunctional antennas  
 A06 Electrically small antennas  
 A07 **Wearable and implantable antennas**

**Electromagnetics Topics**

E01 Electromagnetic theory  
 E02 Computational and numerical techniques  
 E03 High frequency techniques, scattering, and diffraction  
 E04 Optimisation methods and machine learning  
 E05 Imaging  
 E06 Frequency/polarization selective surfaces

**Propagation Topics**

P01 Propagation theory and deterministic propagation modelling  
 P02 Empirical and statistical propagation modelling  
 P03 Channel sounding and parameter estimation techniques  
 P04 Propagation measurements  
 P05 Mm-wave, THz and UWB propagation

**Measurements Topics**

M01 Material characterizations and non-destructive testing  
 M02 Near-field, far-field, compact and RCS measurement and calibration techniques  
 M03 Data acquisition, imaging algorithms and measurement post-processing  
 M04 Measurement range evaluation and EMI/EMC/PIM

[5] Морфологічно текст насичений іменниками, прикметниками і складеними термінами, що характерно для технічної документації ("RF sensing", "wearable and implantable antennas"). Дієслівні форми часто вживаються у пасивному стані для формального стилю ("will be held", "will be included, will be offered, will not be accommodated, will be served"). Синтаксично, текст має чітку структуру з використанням підзаголовків, списків та окремих блоків, що допомагає виділити ключові теми. Переважають складні речення з підрядними конструкціями.

4)

## CIGRE SESSION 25-30 AUGUST 2024

Palais des congrès - Paris - France



Call for  
papers

RECEIPT OF SYNOPSES  
AT CIGRE CENTRAL OFFICE:

Submit a Paper for the leading global event for Power System Expertise and experience an exclusive opportunity as author to take the floor and address a large audience!

TWO DIFFERENT MEETING  
FORMATS for an in-depth  
interactive congress



INTRODUCTION



Dear Colleagues,

Considering the full success of the 2022 CIGRE biennial Paris Session, we now turn our eyes to the preparation of the 2024 Session, having in mind all the challenges the Electrical Power Industry is facing with the Energy Transition process, Hydrogen perspectives, advances in Storage, reinforcement of our End-to-End approach, Flexibility and Resilience of Power Systems, as well as capturing all relevant aspects of ESG - "Environmental, Social, & Governance" practices.

The 2024 Session will be based on the new procedure of no more countries quotas and full papers Session selection, which started in 2022, incorporating some necessary improvements, as lessons learned.

[2] Текст складається переважно зі складних речень з розвиненою синтаксичною структурою. Використовуються довгі речення з підрядними конструкціями для точного викладу інформації та логічної послідовності ("Considering the full success of the 2022 CIGRE biennial Paris Session, we now turn our eyes to the preparation of the 2024 Session, having in mind all the challenges the Electrical Power Industry is facing with the Energy Transition process..."). Також використовуються наказові форми дієслів для інструкцій ("Submit a Paper for the leading global event...")

5)

### PAPER SUBMISSION

Participants who intend to present their written contributions are invited to submit a one-page extended abstract and full paper using the template and submission system at: <https://ictram.org/author-center/>

### PUBLICATION OF PROCEEDINGS

All papers will be published in the proceedings and distributed to participants of the Colloquium.

Selected number of papers will be published in Journal of Energy.

[8] Текст містить складні синтаксичні конструкції, які характерні для наукового стилю. Часто використовуються підрядні речення, що забезпечують логічну послідовність викладу інформації ("Participants who intend to present their written contributions are invited to submit a one-page extended abstract and full paper...") поєднують різні частини інформації в межах одного речення. Дієслівні форми часто вживаються у пасивному стані для формального стилю (will be published).

6)

Students can **submit** either **book reviews (350-400 words)** or **papers (2000-5000 words)**. Papers may be based on a thesis, as long as they are shortened to meet the word limit.

All submissions must meet the following requirements:

- Submissions must include your **name, university, the title of the course and program** you wrote it for, and the **year** in which you wrote this paper.
- Texts must meet the **word count** mentioned above, references included.
- All authors must **use Chicago Style with endnotes (!)** for citations. If you are unfamiliar with this style, please **consult** [www.chicagomanualofstyle.org](http://www.chicagomanualofstyle.org).
- **Documents must be submitted in Word format (.doc or .docx).**
- Texts must be written in **American English**. Please **check** your text for spelling and grammar before submitting.

Please email submissions to [NLAmericanStudiesReview@gmail.com](mailto:NLAmericanStudiesReview@gmail.com) before **September 24, 2023**. We make a selection of papers after this deadline and will get back to you by October. Once we have accepted your paper, we will start the editorial process. During this process, you are expected to improve and adjust your paper in consultation with one of our editors. If you are curious about our previous issues, please **check**

[15] На морфологічному рівні текст є типовим для академічного дискурсу. Дієслівні форми використовуються у наказовому способі або інфінітивних конструкціях для позначення інструкцій, наприклад: submit, check, consult, use. На синтаксичному рівні речення є переважно простими або складносурядними. Наприклад: «Documents must be submitted in Word format (.doc or .docx).» Використовується пасивний стан (must be submitted)

7)

**General Vice-Chair**

Adlen Ksentini, Eurecom

**Executive Chair**

Symeon Papavasiliou, National Technical Univ. of Athens

**Technical Program Committee Co-Chairs**

Eirini Eleni Tsiropoulou, Univ. of New Mexico  
John Vardakas, Iquadrat, and Univ. of Western Macedonia  
Shiwen Mao, Auburn Univ.

**Publicity Co-Chairs**

Valeria Loscri, Inria Lille - Nord Europe  
Aris Leivadreas, École de Technologie Supérieure Montreal

**Publication Chair**

## Call for Papers

IEEE CAMAD 2024 **will be held** as a stand-alone event in Athens, Greece. This year IEEE CAMAD will focus on 'use cases and technologies towards 6G networks'. **IEEE CAMAD will be hosting Workshops and Special Sessions**, bringing together a diverse group of scientists, engineers, manufacturers and providers **to exchange and share their experiences**. In addition, the conference will also include keynote speeches, panel and demo sessions. IEEE CAMAD is soliciting papers describing original work, **unpublished and not currently submitted** for publication elsewhere on topics include, but **not limited** to the following:

[9] Присутні пасивні конструкції: will be held, «IEEE CAMAD is soliciting papers describing original work... unpublished and not currently submitted, not limited», використовуються для підкреслення дії (подання статей). Речення складні, із використанням переліків і підрядних частин: «IEEE CAMAD will be hosting Workshops and Special Sessions, bringing together a diverse group of scientists, engineers, manufacturers and providers....» Вживання інфінітивних зворотів (to exchange and share their experiences) та пасивний стан: will be held, is not limited.

8)

## CALL FOR PAPERS

**Steering Committee Chairs**  
 Luis M. Correia, IST - U. Lisbon, PT (Chair)  
 Pavlos Fournogarakis, SNS JU, BE (Vice-Chair)  
 Matti Latva-aho, Oulu U. - 6G Flagship, FI (Vice-Chair)  
**Technical Programme Co-Chairs**  
 Ingrid Moerman, imec - Ghent University, Belgium  
 Johann Marquez-Barja, imec - University of Antwerp, Belgium  
 Ari Pouttu, Oulu U. - 6G Flagship, FI  
**Track Co-Chairs**  
**PHY - Physical Layer and Fundamentals**  
 Sofie Pollin, KU Leuven, BE  
 Mikko Uusitalo, Nokia Bell Labs, FI  
 Ke Guan, Beijing Jiaotong University, CN  
**RAS - Radio Access and Softwareisation**  
 Navid Nikaein, EURECOM, FR  
 Ilenia Tinnirello, University of Palermo, IT  
 DongKu Kim, Yonsei University, KR

The 2024 EuCNC & 6G Summit builds on putting together two successful conferences in the area of telecommunications: EuCNC, in its 33<sup>rd</sup> edition of a series, supported by the European Commission; the 6G Summit, in its 6<sup>th</sup> edition, originated from the 6G Flagship programme in Finland, one of the very first in its area. The conference is sponsored by the IEEE Communications Society (ComSoc), the European Association for Signal Processing (EURASIP) and the European Association on Antennas and Propagation (EurAAP) and supported by the European Commission. The conference addresses various aspects of Beyond 5G/6G communications systems and networks. It brings together cutting-edge research and world-renowned industries and businesses, globally attracting in the last years more than 900 delegates from more than 40 countries all over the world, to present and discuss the latest results, and an exhibition with more than 50 exhibitors, for demonstrating the technology developed in the area, namely within research projects from EU R&I programmes.

[4] Дієслова вживаються у неособових формах, текст має інформативний та описовий характер ("addresses", "brings together"). Синтаксис представлений довгими, складними реченнями, характерними для наукового стилю. Дієслівні форми часто вживаються у пасивному стані для формального стилю: is sponsored and supported. Речення включають підрядні конструкції та переліки, ("The conference addresses various aspects of Beyond 5G/6G communications systems and networks, bringing together cutting-edge research and world-renowned industries and businesses.") Використовуються перерахування для систематизації різних аспектів тем.

9)

### Submission of Abstracts

An abstract of 150-200 words in English should be submitted by 15<sup>th</sup> January 2019 to the following address:

[confeng@arts.helwan.edu.eg](mailto:confeng@arts.helwan.edu.eg)

All submissions will be evaluated by a peer-review committee, and applicants will be notified of the status of their submissions by 31<sup>st</sup> March 2019. The conference working language is English.

*(Kindly see the Application Form)*

### Publication

Papers submitted and presented at the conference will be published in the conference proceedings, subject to their acceptance by the relevant review committee. All details about publication's rules and fees will be announced in future updates.

[6] Речення в тексті середньої довжини, з простою структурою. Вони чітко організовані для передавання інформації щодо тематики конференції, дат та умов участі. Дієслова у пасивному стані: will be evaluated, should be submitted, will be notified, will be published, will be announced.

10)

**Culture**

- Ethnic studies.
- Gender studies.
- Women studies.
- Disability studies.
- Theology, Mythology, and Literature
- Popular Culture and Literature: A double-edged Weapon?
- Visual arts' manifestation in new literary genres.
- Music Studies and Poetry.
- **Globalization and interdisciplinarity**
- Monodisciplinary versus pluridisciplinary research

**Linguistics**

- Multimodality in discourse / images / films.
- Multimodal stylistic analysis of cinema representations of literature /

Перерахування є важливим елементом синтаксису для організації тем досліджень, наприклад: "Literature and Psychology: Literature of violence and lunacy", "Globalization and interdisciplinarity", "Translation and psychology sciences".

11)

**1. Title**

*Please give a name to your idea or paper.*

**2. Abstract**

*Please share a concise statement of your intended research in no more than 300 words.*

**3. Problem Statement**

*Please describe the behaviour you are trying to change and why the absence of that behaviour is a problem. You may share relevant macro and micro numbers, wherever available and relevant.*

**4. Literature Review**

*Please discuss critical studies or literature, which have tried to address the above problem statement or related behaviours and key insights from therein. Please also clearly highlight the existing gaps in the literature.*

**5. Idea Detail**

*Please describe your proposed idea in detail. This should include:*

- The specific behaviour that **needs to be triggered**
- Target audience for the behaviour or the actor(s) who need to perform the behaviour
- Any behavioural principles that **will be used** in informing the idea if any

[14] Багато речень є інструктивними, побудованими в імперативній формі ("Please describe your proposed idea in detail; Please give a name; Please discuss critical studies"). Речення в основному прості або складні, часто з'єднані сполучниками "and" або "or". Є дієслова у пасивному стані: will be used, need to be triggered.

12)

**IEEE PIMRC 2024, SEPT 2-5, 2024**  
**VALENCIA CONFERENCE CENTRE, VALENCIA, SPAIN**

<https://pimrc2024.ieee-pimrc.org/>

The 35th edition of the annual IEEE International Symposium on Personal, Indoor and Mobile Radio Communications (PIMRC) **will be held** in Valencia, Spain. The symposium has become one of the two major conferences of the IEEE Communications Society (ComSoc) in the field of wireless communications and networking. Originally founded as a workshop in London in 1989, it developed over the years to become a major international conference, attracting technical communities from all regions and continents. After two successful editions in Asia and America, the 2024 edition returns to Europe, and **will be held** in face-to-face format. PIMRC 2024 will assemble worldwide experts to deliver keynotes, tutorials, workshops, industry panels, and high-quality technical sessions. **Prospective authors are invited to submit original technical papers**, as well as proposals for panels, tutorials, and workshops, addressing a wide range of topics in wireless and mobile communications, including but **not limited** to:

[12] На морфолого-синтаксичному рівні текст характеризується складною синтаксичною структурою, яка включає довгі, складносурядні та складнопідрядні речення, що є типовим для наукового стилю. Речення часто мають перелік конструкцій, які відокремлені комами або крапками з комами. Наприклад: "Prospective authors are invited to submit original technical papers, as well as proposals for panels, tutorials, and workshops, addressing a wide range of topics in wireless and mobile communications, including but not limited to:". Морфологічно текст переважно містить терміни, що виражають поняття, процеси та технології. Використовуються дієслова у пасивному стані: will be held, is not limited.

## 2.4. Функціональний рівень аналізу

Досліджуючи Call for Papers на функціональному рівні було прослідковано наступні аспекти:

- *Функціональне призначення*: усі тексти мають інформаційні та організаційні цілі, щоб надати учасникам інформацію про конференції, колоквиуми чи будь-який інший науковий захід. Вони також чітко вказують на заклик до дії дослідників подавати свої наукові статті та брати участь у заходах. Це організаційні засоби, спрямовані на залучення наукової аудиторії до обговорення.

- *Структуроване подання інформації*: тексти мають чіткий поділ на розділи, що містять дати, умови, тематику конференцій, реєстр. Велика кількість текстів повідомляє про теми дискусій, робочі комітети та імена організаторів, що дозволяє читачеві швидко знайти потрібну інформацію.

- *Інструктивний характер*: ці тексти мають дискурсивні повчальні педагогічні властивості, які дозволяють авторам писати та подавати свої статті згідно з встановленими інструкціями. Це стосується формату,

організації вмісту, вибору шрифту та вказівок щодо дизайну, що забезпечує високі стандарти щодо матеріалів для конференції.

- *Заклик до дії та орієнтація на аудиторію*: усі тексти мають на меті заохотити вчених брати участь у конференціях, таким чином додаючи більше стимулів, наголошуючи на представленні досліджень на міжнародному рівні чи можливі нагороди.

Тексти мають спільні елементи, вони передбачають інформаційні та організаційні завдання з акцентом на запрошення на конференції чи наукові заходи. Інформація в ньому чітко організована й дозволяє читачам чітко бачити розділи, а також містить точні вказівки щодо оформлення наукових матеріалів. Критерії академічного стилю та насиченості мови свідчать про те, що вони призначені переважно для експертів та науковців окремих галузей. Заклик до дії та інструктаж сприяє організації процесу подачі та дотриманню вимог до матеріалів, що важливо для організації наукового заходу на високому рівні.

Детальніше розглянемо кожний Call for Papers на морфолого-синтаксичному рівні:

[22] Текст виконує інформаційно-організаційну функцію, повідомляючи потенційних учасників конференції про тематику досліджень, які будуть обговорені на заході, і визначаючи основні теми академічної дискусії. Крім того, він запрошує учасників представити наукові роботи, які описують пріоритетні теми для обговорення.

[13] Заклик до подачі наукових праць на міжнародний симпозіум IEEE, присвячений електроніці та енергетичним системам, є частиною тексту, який використовує організаційно-інформаційну функцію. Він містить інформацію про тематику заходу, структуру конференції та терміни подачі матеріалів. Крім того, він містить інформацію про вимоги до статей і потенційні нагороди.

[5] Текст виконує інформативну і організаційну функцію. Це запрошення до участі в науковій конференції, де пропонується подати наукові статті з певної тематики. Текст містить важливі дати, вказівки для авторів, інформацію про нагороди і можливості для спонсорів. Він структурований для чіткого подання інформації до учасників конференції, акцентуючи увагу на важливості наукового спілкування та обміну досвідом.

[2] Інформація про майбутню конференцію CIGRE 2024, включаючи вимоги до матеріалів для подачі, теми та інші організаційні питання. Він надає чіткі терміни, вимоги до оформлення та процедуру подачі наукових робіт. Текст заохочує дослідників подати заявки на конференцію, підкреслюючи можливість представити свої дослідження міжнародній аудиторії. Текст розрахований на аудиторію, яка працює в галузі енергетики.

[8] Повідомлення про майбутній науковий колоквіум ICTRAM 2026 і запрошення до участі. У тексті детально описано вимоги до участі, важливі дати, тему колоквіуму та процедуру подання матеріалів. Текст містить інформацію про місце проведення заходу, терміни подачі тез і статей, а також контактні дані для авторів, що робить його важливим організаційним інструментом, який спонукає дослідників взяти активну участь у події. Текст представляє офіційне наукове повідомлення, спрямоване на міжнародну наукову спільноту електротехніки.

[15] Функціонал тексту спрямований на інформування потенційних авторів про вимоги до подання робіт для публікації в науковому журналі. Передача інформації про формат, правила оформлення та дедлайни є основною метою. Всі інструкції чіткі та зрозумілі для студентів і випускників голландських університетів. Текст написаний у формі офіційного запрошення до співпраці або участі в конкурсах, щоб допомогти потенційним авторам швидше подати свої матеріали. Текст спрямований на ефективну комунікацію між студентами, які хочуть публікувати свої дослідження, і редакцією журналу.

[9] Основною метою тексту є інформування читачів і залучення їх до конференції. У тексті вказана дата та тема конференції, а також імена організаторів і теми, які будуть обговорюватися. Інформаційна частина зосереджується на основних темах конференції та надає учасникам всі деталі, необхідні для подачі наукових робіт. Зважаючи на те, що текст спонукає до подання наукових робіт, він має форму заклику, а також підтримує академічний тон.

[11] Текст містить багато інформації. Мета полягає в тому, щоб повідомити про наступну конференцію та заохотити дослідників представити свої роботи. Чітка структура тексту, включаючи важливі дати, вимоги та перелік тем, забезпечує функцію інформації. Текст спрямований на академічну аудиторію та спрямований на сприяння спілкуванню між науковими колами. Інформація подана зрозуміло та структуровано, зосереджуючись на важливих аспектах.

[1] Текст розроблений для того, щоб наукова спільнота була інформована та залучена до конференції. Він відповідає за запрошення та пояснення наукових робіт. Крім того, текст підкреслює наукову спрямованість конференції, зосереджуючись на інноваціях і трансформаціях у медіа, мотивуючи учасників.

[4] Присутня функція оголошення та інформування, основною метою є заклик до подання статей на наукову конференцію. Окрім того, текст має ідентифікаційно-організаційну функцію, оскільки він також містить інформацію про комітети, теми досліджень та ключові дати. Текст описує ключові напрями досліджень у сфері телекомунікацій та 6G, заохочує подавати наукові статті. Текст є зразком науково-технічного стилю з додаванням термінології, складної синтаксичної структури та чіткої функціональної спрямованості.

[6] Текст є закликом до дії; він запрошує дослідників подавати доповіді на конференцію, а також розповідає про процес подачі заявок, вимоги до публікацій і витрати на участь. Текст розташований у вигляді розділів із заголовками, що полегшує пошук. Подання тез, публікації статей, теми для обговорення та реєстраційні внески мають свої окремі розділи. Текст, представлений тут, є прикладом науково-інформаційного стилю, який має чітку структуру та використовує лексику, яка відповідає вимогам міжнародних академічних заходів.

[21] Текст виконує інформаційно-організаційну функцію. Основна мета полягає в тому, щоб запросити учасників на конференцію, а також надати інструкції щодо того, як подавати заявки та реєструватися. Текст також виконує функцію інструкції, даючи пояснення щодо процедури подачі заявок і програми заходу. Структура та мова, яку він використовує, спрямовані на те, щоб зробити процес спілкування між організаторами та потенційними учасниками більш простим.

[14] Текст має чітку структуру та призначений для подачі пропозицій. Його основна мета полягає в тому, щоб допомогти творцям визначити, як правильно оформити свої ідеї чи наукові роботи, щоб подати їх на розгляд. Кожна секція документа виконує свою роль: визначення назви, узагальнення проблеми, огляд літератури, детальний опис ідеї, план тестування, висновки та бібліографія.

[12] Функціонально текст виконує інформативну та закличну функцію. Основною метою є залучення науковців до участі в конференції, що підтверджується такими фразами, як "Prospective authors are invited to submit...", "PIMRC 2024 will assemble worldwide experts...". Документ призначений для наукової спільноти, що працює в галузі бездротових комунікацій, і слугує

запрошенням та інструкцією для участі в конференції IEEE PIMRC 2024. Текст організований логічно, містить важливі дати, контактну інформацію та перелік ключових тем конференції, що підсилює його організуючу та інформативну функції.

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

За результатами роботи над другим розділом отримані наступні результати:

1. Визначені рівні дослідження Call for Papers та їх значення;
2. Проведено аналіз на лексичному рівні, виявлені основні аспекти схожості між текстами, проаналізована лексика та наведено приклади;
3. Здійснено аналіз на морфолого-синтаксичному рівні, прослідковано особливості побудови речень, виявлено найбільш розповсюджені конструкції та форми дієслів, наведено приклади;
4. Проведено аналіз на функціональному рівні, з'ясовано характер, призначення та мета текстів, додано приклади.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було проведено аналіз феномену Call for Papers (CFP) у науковій комунікації на основі аналізу наукового дискурсу.

Науковий дискурс є одним з найважливіших форм комунікації в науці, за допомогою якої відбувається обмін інформацією, виникають нові знання, а також відбуваються комунікація між науковцями.

Сучасні медіатексти є мультимодальними, інтерактивними та гнучкими, і поступово перетворюються на основний медіа-інструмент для управління аудиторіями. Вони посіли важливе місце в контексті міжкультурної комунікації та обміну інформацією.

Call for Papers є способом взаємодії між науковцями який об'єднує дослідників і визначає способи організації наукових конференцій і публікацій. Така практика, як заклики до публікацій, також робить важливий внесок в обмін новими відкриттями та розвиток наукових галузей, а також у створення наукових форумів. Було проведено аналіз Call for Papers на трьох рівнях: лексичному, морфолого-синтаксичному та функціональному. Call for Papers несуть у собі важливу роль, яка надає інформацію, заохочує та спрямовує науковців-дослідників до подання доповідей та участі у заходах Call for Papers відображають особливості науково-технічного стилю та сприяють підтримці високих стандартів подання та виступів на конференціях.

Таким чином, наведені тут висновки є прикладом значення жанру Call for Papers в еволюції наукового дискурсу, його впливу на організацію наукових заходів та розвиток наукової спільноти, що робить Call for Papers ключовим елементом розвитку та підтримки сучасної наукової комунікації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Болотіна Н.В. *Основи аналізу медіатекстів у контексті сучасних комунікативних технологій*. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.khnu.km.ua> (дата звернення: 15.10.2024).
2. Болотіна Н.В. *Типологія сучасного медіатексту: класифікація та функціональність*. Наукові записки Інституту журналістики. – 2019. – Вип. 45. – С. 12–19.
3. Денисова С.П. *Дискурс у комунікативних системах: [36 наук. ст.] / Київ, Міжнародний університет. – Київ, 2004. – 344 с.*
4. Гречана Е. *Особливості сучасного медіатексту. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: матеріали наук.-практ. конф. Миколаїв, 2020. – С. 35-37.*
5. Гречана Е. *Науковий дискурс: структура та специфіка*. Наукові записки. Серія: Філологічні науки. – 2019. – Вип. 45. – С. 75–80.
6. Колеснікова І.А. *Лінгвокогнітивні та комунікативно-прагматичні параметри професійного дискурсу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора філол. наук: спец. 10.02.15 «Загальне мовознавство» / І.А. Колеснікова. – К., 2009. – 33 с.*
7. Кравченко А. *Критичний аналіз медіатекстів. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: матеріали наук.-практ. конф. Миколаїв, 2020. – С. 40-41.*
8. Кравченко А. *Структурні компоненти медіатексту: основи та застосування*. Вісник Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічні науки. – 2020. – Вип. 10. – С. 35–42
9. Кулішенко О.С. *Особливості медіадискурсу в умовах глобалізації*. Вісник Житомирського державного університету ім. І. Франка. – 2021. – Вип. 4. – С. 100–105.
10. Маліна М. *Лінгвістична специфіка сучасних англомовних медіатекстів. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: матеріали наук.-практ. конф. Миколаїв, 2020. – С. 42-45.*
11. Паранюк В. *Поняття медіатексту в лінгвістичній літературі.*

*Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: матеріали наук.-практ. конф. Миколаїв, 2020. – С. 54-57.*

12. Різун В.В. *Медіатекст як інструмент соціальної комунікації.*

Київ: Інститут журналістики, 2020. – 120 с.

13. Стерніна Т. Л. *Функції та комунікативні особливості*

*медіатексту. Психолінгвістика. – 2021. – Т. 30, № 1. – С. 101–110*

14. Фролова І.Є. *Стратегія конфронтації в англomовному дискурсі:*

*Монографія.–Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2009.–344 с*

15. Черний О. *Стилістичні особливості медіатекстів. Медіатекст у*

*сучасному комунікативному дискурсі: матеріали наук.-практ. конф. Миколаїв, 2020 С. 72-74*

16. Шепітько С. *Компоненти наукового дискурсу // Наукові записки.*

*Випуск 89 (5). Серія: Філологічні науки (мовознавство): У 5 ч. – Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2010. – С. 164.*

17. Шепітько С. *Науковий дискурс: мовні особливості та функції.*

*Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету. – 2020. – Вип. 95. – С. 156–164.*

18. Яцимірська М. Г. *Сучасний медіатекст. Словникдовідник. Львів:*

*ПАІС, 2005. 220 с*

19. Яшенкова О.В. *Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / О.В.*

*Яшенкова. – К.: ВЦ «Академія», 2010. – 312 с*

20. ConfTool – Conference Management Tool. [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <https://www.conftool.net/en/index.html>.

21. EasyChair – Conference System. [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <https://easychair.org/>.

22. Hall, S. (1980). *Encoding/decoding in the television discourse.* In S.

Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79* (pp. 128-138). Routledge.

23. Hutchinson T. *How to Write a Winning Conference Paper Proposal.*

Inside Higher Ed. – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insidehighered.com/advice/2019/01/15/tips-writing-winning-conference-paper-proposal-opinion> (дата звернення: 15.10.2024).

24. IEEE – Conference Call for Papers. IEEE Conferences, Publications, and Resources. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ieee.org/conferences/call-for-papers.html>.

25. Johnson M. *Crafting an Effective Call for Papers: Best Practices and Examples*. Journal of Scholarly Publishing. – 2020. – Vol. 51(3). – P. 203–211.

26. Springer – *How to Respond to a Call for Papers*. Springer Nature. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.springernature.com/gp/authors/call-for-papers>.

27. Taylor & Francis – *How to Prepare Your Conference Proposal*. Taylor & Francis Group. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/ready-to-submit/conference-papers/>.

28. Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Polity Press.

29. *The Role of Call for Papers in Academic Conferences*. Journal of Conference Organizers and Professionals. – 2018. – Vol. 5(2). – P. 78–84.

30. Wiley – *Tips for Submitting a Successful Conference Proposal*. Wiley Research. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://authorservices.wiley.com/submit-your-conference-proposal>.

31. *Writing a Compelling Call for Papers: Key Strategies for Academic Events*. Academic Event Management Today. – 2021. – Vol. 7(4). – P. 45–53.

## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Annual Conference of the European Media Management Association 2024, URL: <https://www.media-management.eu/wp-content/uploads/2023/10/EMMA-2024-call-for-papers.pdf>
2. Cigre Session 2024, URL: [https://session.cigre.org/fileadmin/user\\_upload/CALL\\_FOR\\_PAPERS\\_CIGRE\\_2024v5.pdf](https://session.cigre.org/fileadmin/user_upload/CALL_FOR_PAPERS_CIGRE_2024v5.pdf)
3. CJournal, URL: [https://www.cjournal.cz/data/JoC\\_special%20issue\\_august%202024.pdf](https://www.cjournal.cz/data/JoC_special%20issue_august%202024.pdf)
4. EUCNC 6G Summit, URL: [https://www.eucnc.eu/wp-content/uploads/2023/12/EuCNC\\_6GS2024\\_CfPapers-final\\_.pdf](https://www.eucnc.eu/wp-content/uploads/2023/12/EuCNC_6GS2024_CfPapers-final_.pdf)
5. EuCap 2025, URL: <https://www.eucap2025.org/web/content/1562?unique=26b26f12660e77998c7bb828c3d92d847213f30>
6. Helwan University Faculty of Arts, URL: <https://arts.helwan.edu.eg/files/2018/11/Helwan-University-Conference-2019-E.pdf>
7. Humanities&Social Communication, URL: <https://www.nature.com/palcomms/calls-for-papers>
8. ICTRAM Colloquium 2026, URL: <https://ictram.org/wp-content/uploads/2024/08/Call-for-Papers-1.pdf>
9. IEEE Camad Organizing Committee, URL: [https://camad2024.ieee-camad.org/sites/camad2024.ieee-camad.org/files/CAMAD%202024%20CFP\\_v4.pdf](https://camad2024.ieee-camad.org/sites/camad2024.ieee-camad.org/files/CAMAD%202024%20CFP_v4.pdf)
10. IEEE ICC, URL: <https://icc2025.ieee-icc.org/authors/call-papers>
11. IEEE Latin-American Conference on Communications, URL: <https://latincom2024.ieee-latincom.org/sites/latincom2024.ieee-latincom.org/files/CFP-LATINCOM-DeadlineExtension.pdf>
12. IEEE PIMRC 2024, URL:

<https://pimrc2024.ieee-pimrc.org/sites/pimrc2024.ieee-pimrc.org/files/PIMRC%202024%20Call%20For%20Papers%20Rev160524.pdf>

13. IEEE 15TH International Symposium, URL:

<https://www.ecpe.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=40136&token=7ca86b5112537cb6876966d8684351dac81a559c>

14. Life Global Call for Ideas and Papers, URL:

<https://www.nursing.upenn.edu/live/files/2129-life-global-call-for-ideas-and-papers-phase-2>

15. NASA 2023, URL:

<https://www.netherlands-america.nl/wp-content/uploads/2023/08/Call-for-Papers-NASR-Fall-2023.docx.pdf>

16. Sage, URL: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/open-call-for-papers>

17. Sample CFP, URL:

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/open-call-for-papers>

18. Science Direct, URL:

<https://www.sciencedirect.com/browse/calls-for-papers>

19. Taylor&Fransis Author service, URL:

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/call-for-papers/>

20. The CFP list, URL: <https://www.cfplist.com/>

21. The 28th International Conference of the International Association

for Intercultural Communication Studies, URL: <https://cityu.edu.mo/en/call-for-papers-28th-international-conference-of-the-international-association-for-intercultural-communication-studies/>

22. The IECER 2024, URL:

[https://irp.cdn-website.com/4b83e366/files/uploaded/01%20CFP\\_IECER-2024\\_Innsbruck\\_Track\\_Academic\\_Entrepreneurship.pdf](https://irp.cdn-website.com/4b83e366/files/uploaded/01%20CFP_IECER-2024_Innsbruck_Track_Academic_Entrepreneurship.pdf)

23. 2024 IEEE Symposium on VLSI Technology & Circuits, URL:

<https://www.vlssymposium.org/wp-content/uploads/2023/09/VLSI24-Call-for-Papers-v1c.pdf>

## *Summary*

This work describes the language features of Call for Papers (CFP) and the function of media texts in scientific discourse, for example in the announcements of scientific papers. This summary provides an overview of the study, its objectives, methods, scientific novelty, theoretical and practical implications, and a summary of the main findings.

The **relevance** of the study is justified based on the increasing role of media texts as a form of scientific dissemination, as well as considered in relation to Call for Papers as a specific type of scientific text. In modern scientific practice, CFP is actively integrated into conferences and other related events, and the analysis of the language used has communicative relevance. CFP can help form communities of scientists, exchange scientific knowledge, and become the basis for creating interdisciplinary relationships in the scientific environment.

The main **goal** of this study is a detailed evaluation of the CFP media texts from the perspective of the language levels: lexical, morphological, syntactic, and functional. The work is to define what structural and lexical elements comprise Call for Papers, to determine the role played by the elements in scientific discourse, and the impact they have had on the scientific society. The features of the communicative elements of CFP enabling the involvement of scientists in conferences and other scientific events are also defined.

### **Research methods:**

In the research content analysis, genre analysis, and linguistic analysis were used. The data used for the material of the research was a set of CFP texts obtained from scientific conferences' websites. The analysis encompasses grammatical, lexical, structural, and functional characteristics of text that define the CFP as the scientific discourse genre.

The **novelty** of the study lies in the fact that it considers CFP as an independent genre that contributes to the integration of academic communication in the digital age. This is the first study that systematizes CFP from a linguistic point of view and highlights its role in the development of academic discourse and the promotion of interdisciplinary research.

### **Theoretical and practical implications:**

From a theoretical point of view, this study deepens our understanding of the role and linguistic features of CFP in academic communication. From a practical point of view, the results of the study can be used to improve the quality of scientific publications, increase media literacy in the academic environment, and optimize communication strategies for attracting scientists.

The **main content** of the study is the analysis of CFP with an emphasis on text structure, lexical means, functional elements, and communicative features.

**Approbation** of the work is a scientific article entitled “A retrospective of the call for papers in linguistics”, published in the collection of scientific works of students.