

Ільїн А.М.

ВПЛИВ ЕТИКЕТКИ НА СПОЖИВЧИЙ ПОПИТ

Численні дослідження підтвердили той факт, що завдяки незвичному дизайну етикетки споживачі частіше звертають увагу на товар і віддають перевагу відповідним торговим маркам. Етикетка не тільки привертає увагу до продукту, вона виділяє його серед конкурентів.

Сьогодні створення етикеток – це індустрія, а сама етикетка – це витвір мистецтва.

Етикетка є складовою, і частіше за все, центральною частиною загальної композиції дизайну продукту. Головна мета розробки дизайну етикеток – створення гармонічної композиції, для чого застосовуються досить неординарні рішення: нестандартні способи створення зображень, поєднання різних матеріалів, оригінальна форми упаковки тощо.

Дизайн етикеток повинен відображувати загальний фірмовий стиль компанії або бренда за допомогою створених художніх образів, окрім того він повинен підкреслювати основні переваги продукту і відповідати його функціональному призначенню.

Розробка дизайну етикетки – складний творчий і технологічний процес, який враховує багато факторів.

Професійне оформлення упаковки й етикеток, передає споживачеві інформацію про якість продукту, створює привабливий зовнішній вигляд.

Правила розробки дизайну етикетки:

1. **Колір.** Етикетка повинна виділятися на фоні упаковки і одночасно гармонувати з нею.
2. **Графіка.** Підбір якісних зображень, які є центральними елементами, а також додаткових графічних елементів, що дають змогу створити переконливий художній образ.
3. **Текст.** Читабельність тексту, простота и зрозумілість формулювання фраз на етикетці – дуже важливі при її розробці.
4. **Шрифт.** Краще застосовувати розповсюджені і всім відомі шрифти.
5. **Матеріал.** Перед початком роботи над етикеткою необхідно вибрати перелік матеріалів, з яких вона буде виготовлена, їх фактура і текстура.
6. **Вибір обробки етикетки** – матова чи глянцева.
7. **Кількість етикеток.** Використання двох різних етикеток дає змогу відокремити назву торгової марки від загальної інформації про продукт, тим самим підвищити впізнаваність і покращити візуальне сприйняття бренду.
8. **Форма.** Нестандартна форма етикетки гарантує додаткову порцію уваги до неї. Використовуючи незвичайну форму, рекомендують застосовувати світлий чи білий фон.