

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

**ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО
У ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

Організація самостійної роботи
здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня

Електронний ресурс

Харків – 2025

Рецензенти:

К. Г. Михайлова – доктор соціологічних наук, професор, проректор з навчально-методичної роботи Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія» (м. Харків);

А. О. Дегтяр – доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри публічного управління та підприємництва Національного аерокосмічного університету імені М. Є. Жуковського «ХАІ» (м. Харків).

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Науково-методичної ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 10 від 21 травня 2025 року)*

Л 55 **Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві** : організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Л. М. Хижняк. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. – (PDF 58 с.)

Навчальне видання містить методичні поради щодо організації вивчення навчальної дисципліни «Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві» (плани семінарів, практичні завдання, орієнтовні теми рефератів та есе, питання до дискусії, рекомендовану літературу до тем, аналітичне завдання), критерії оцінювання різних видів роботи, тестові завдання для самоконтролю знань. Призначене для вдосконалення науково-методичного забезпечення навчальної дисципліни «Цифровізація освіти: соціологічний ракурс» для студентів та студенток соціологічного факультету за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія», що навчаються за освітньою програмою «Цифровий соціум».

УДК 316.4:316.77

© Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна, 2025
© Хижняк Л. М., уклад., 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
ПІДГОТОВКА ДО СЕМІНАРІВ	
Розділ 1. Лідерство у цифровому суспільстві	
Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві	9
Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в різних соціальних практиках цифрового суспільства	11
Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії в цифровому суспільстві	13
Розділ 2. Партнерство в цифровому суспільстві	
Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві	15
Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства	18
Тема 6. Стратегія в лідерстві і партнерських відносинах	20
ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	22
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ	23
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	46

ПЕРЕДМОВА

Дисципліна «Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві» є курсом за вибором здобувачів, що навчаються за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю Соціологія за освітньо-професійною програмою «Цифровий соціум».

Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів компетентності, необхідні для їхньої успішної професійної діяльності в умовах цифрового суспільства, віддаленої індивідуальної і командної роботи в якості цифрового лідера і партнера.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі знатимуть: цифрові моделі лідерства; сутність, природу лідерства та його складники у цифровому суспільстві; необхідні цифрові навички сучасних лідерів; процес формування лідерів для роботи в цифровому суспільстві; особливості формального і неформального лідера в умовах віддаленої (дистанційної) роботи; функції і роль лідера (формального і неформального) в організації віддаленої індивідуальної і командної роботи; переваги і обмеження віддаленої роботи та їх урахування лідером; вимоги до якостей і емоційного інтелекту лідера; основи Team building і роль лідера в побудові команди; основи партнерських взаємодій в цифровому суспільстві на різних рівнях і в різних сферах.

Здобувачі набудуть здатність формування і розвитку лідерських якостей шляхом навчання і саморозвитку; лідерські навички і компетентності, що дозволять їм успішно працювати в якості «цифрового лідера» і партнера у віртуальних фірмах, в самокерованих командах різного виду та рівня, ІТ-командах; організувати соціальні комунікації для успішної командної роботи і розвитку партнерських взаємодій в умовах цифрової трансформації різних сфер суспільного життя; опанують соціальні технології, затребувані в роботі лідера і партнера у цифровому суспільстві.

При вивченні дисципліни важливо провести критичний аналіз теорій лідерства в науковому знанні та визначити фактори, що сприяють появі нової парадигми лідерства в сучасному світі. Чотири категорії лідерства та концепції лідерства виокремлено на основі процесів прийняття рішень; на основі відмінності в орієнтації лідера – на завдання або на людей; набули поширення ситуаційні теорії і харизматичні теорії. Лідерство – багатогранне поняття, його описують різні сучасні теорії, серед яких теорія емоційного лідерства (заснована на теорії емоційного інтелекту); теорія «внутрішнього стимулювання» лідерства К. Кешмана; теорія опосередкованого лідерства Р. Фішера і А. Шарпа; теорія «двигуна лідерства» Н. Тічі; теорія «трубопроводу лідерства» Р. Черена, С. Дроттера та Дж. Ноела; теорія сполучного лідерства та «гарячих груп» Дж. Ліпман-Блюмена.

Модель п'яти рівнів лідерства відкрив Джон Максвелл - лектор, автор бестселерів з США, один з найбільших експертів в світі лідерства. Джон Максвелл описав п'ять рівнів лідерства і визначив, які дії повинні бути для кожного з них. 1. Апогей – люди йдуть за нами через те, хто ми і що представляємо. 2. Розвиток людей – люди слідуєть за нами через те, що ми для них зробили. 3. Продуктивність – люди йдуть за нами через те, що ми зробили для курсу / організації. 4. Дозвіл – люди йдуть за нами, бо хочуть. 5. Посада – люди йдуть за лідером, бо мусять.

Трендами в сучасних дослідженнях лідерства виступають такі: зміна розуміння лідерства – від транзакційного, конкурентного, домінантного, агресивного, маніпулятивного, егоїстичного до трансформаційного, кооперативного, демократичного, морального і благородного; зміна ролі послідовників – від пасивної до майже лідерської позиції; зміна функцій лідера – від контролюючої до виховної; зміна теорій лідерства – від центрованих на лідерові до центрованих на послідовниках; зміна поглядів на сутність і призначення лідерства (лідерство розуміється як: здатність лідера, не застосовуючи примусу, впливати на групу для досягнення спільної мети;

вплив, який стимулює підлеглих або послідовників докладати максимум зусиль для досягнення бажаних цілей; розвиток відносин з послідовниками, перетворення їх на лідерів або агентів змін, розширення їх можливостей і спонукання до досягнення найвищих результатів у діяльності); перегляд підходів до виховання лідерів.

Партнерство – ефективна форма соціальних взаємодій в сучасному світі. Критерії стратегічного партнерства, які дозволять ідентифікувати відносини як такі, що мають пріоритетний стратегічний характер: особливий рівень і характер співробітництва, що ґрунтується на взаємних інтересах і цінностях демократії, верховенства права, поваги до прав людини; наявність підписаних документів про стратегічні відносини; надання допомоги і підтримки на міжнародній арені; відсутність прихованого деструктивного впливу з боку партнера; системна підтримка на багатосторонніх майданчиках; фактичний збіг ключових інтересів партнерів; ступінь вразливості стратегічного партнерства від зміни політичних еліт; наявність військово-технічного співробітництва та відповідні угоди у сфері безпеки; підписані угоди про вільну торгівлю тощо.

Для відносин стратегічного партнерства необхідне визначення головних напрямів і цілей взаємодії, засобів їх досягнення, етапів реалізації; запобігання чинників, що можуть стати перепорою для досягнення партнерами запланованого. Ефективне партнерство ґрунтується на трьох золотих правилах: в основі партнерства мають бути спільні цінності та єдність цілей; оскільки кожне партнерство є унікальним, то креативність – головна риса ведення партнерських взаємодій у різних сферах; будь-яке партнерство пов'язане з певними ризиками, що необхідно враховувати в процесі організації співпраці між партнерами.

Стратегічне партнерство є симбіозом інтуїції і мистецтва вищого керівництва організацій (держав) в питанні постановки та досягнення стратегічних цілей, що спираються на розробки стратегічних перспектив і

планів, володіння конкретними методами аналізу стану і перспектив відносин з конкретними партнерами.

Моделі стратегічного партнерства різноманітні. Стратегія в корпоративному світі і державному секторі наразі затребувана. Високу ефективність стратегічне партнерство показує в міжнародній політиці; в управлінні розвитком регіонів; в управлінні розвитком мегаполісів.

Головна проблема, з якою стикаються сьогодні лідери бізнесу і країн – створення усталених і прогнозованих концепцій та моделей стратегічного партнерства.

Як користуватися навчальним виданням

При вивченні навчальної дисципліни слід звернути увагу на такі моменти. Навчальна дисципліна включає шість тем. Вивчення кожної теми розпочати з ознайомлення з планом семінару. Потім для поглибленого освоєння матеріалу вивчити рекомендовану літературу (основну й допоміжну). Далі підготуватися до дискусії згідно з питаннями, що винесено на обговорення, для чого доцільно зробити певні нотатки.

До тем передбачено проведення групової дискусії «Відкритий мікрофон», у ході якої здобувачі по черзі виходять до мікрофону (умовного під час онлайн навчання) і протягом 2-3 хвилин обґрунтовують свою позицію щодо запропонованих дискусійних тверджень з проблем соціологічного вивчення лідерства і партнерства у цифровому суспільстві. Участь у груповій дискусії дозволяє розкрити ерудицію, вміння критично та мислити, аргументовано представляти власну точку зору на проблему. Види робіт і нарахування балів за їх виконання наведено в табл. 1.

Таблиця 1. Схема нарахування балів за видами робіт (до 100 балів)

№ з/п	Вид роботи	Кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Сума балів
1	Поточний контроль знань: завдання, участь у дискусії до теми семінарів	5	6	30
2	Підготовка тексту реферату та виступ з доповіддю	10	1	10

3	Завдання до самостійної роботи	5	4	20
4	Залікова робота			40
				<i>Разом:</i> 100

Критерії оцінювання різних видів навчальної роботи (таблиці 2-4)

Таблиця 2. Критерії оцінювання завдання до теми і до самостійної роботи
(за 5-ти бальною шкалою)

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь повна, глибока та змістовна, креативна і самостійна. Є аргументи і приклади.
Високий рівень 4 бали	Відповідь повна та змістовна. Високий рівень знань матеріалу. Однак положення не достатньо обґрунтовані.
Середній рівень 3 бали	Відповідь змістовна. Середній рівень знань матеріалу з теми. Є деякі змістовні неточності, помилки.
Низький рівень 2 бали	Відповідь характеризується слабким знанням матеріалу. Багато помилок, немає обґрунтування та прикладів.
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знань, немає навичок соціологічного аналізу проблем лідерства та партнерства
Незадовільний рівень 0 балів	Завдання не виконано або відповідь не стосується теми.

Таблиця 3. Критерії оцінювання реферату (за 5-ти бальною шкалою)

Критерії	Кількість балів
1) Актуальність теми (проблеми)	2
2) Самостійність та оригінальність тексту	2
3) Обґрунтованість положень	2
4) Наявність та аналіз прикладів	2
5) Грамотність, оформлення тексту; виступ з доповіддю	2
Разом	10

Таблиця 4. Критерії оцінювання індивідуального завдання до самостійної роботи (за 10-ти бальною шкалою)

Критерії	Кількість балів
1) актуальність і проблемність державно-приватного партнерства в обраній сфері (соціальної практики)	5
2) критичний огляд наукових, статистичних тощо джерел з теми (проблеми)	5
3) соціологічний метод вивчення теми (проблеми) та процедура його використання	5
4) практичне застосування соціологічної інформації щодо проблем державно-приватного партнерства в обраній сфері (соціальної практики)	5
Разом:	20

ПІДГОТОВКА ДО СЕМІНАРІВ

Розділ 1. Лідерство в цифровому суспільстві

Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві

План

1. Хто такий лідер і що таке лідерство?
2. Функції лідерства.
3. Типи, різновиди лідерства та способи його розвитку.
4. Стилi лідерства.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

Управління – означає робити справу правильно; лідерство – це робити правильні справи (П. Дракер і У. Бенніс).

1. Так
2. Ні.

Емоції лідера мають як позитивні, так і негативні наслідки для організації і суспільства.

1. Так
2. Ні.

Неможливо бути лідером, якщо ніхто за тобою не йде. Лідер уміє переконувати інших іти за ним і використовує для цього один із трьох основних засобів комунікації: пише те, що надихає читачів, розповідає те, що мотивує слухачів, або робить те, що стає взірцем для наслідування (Рубенштейн Д.).

1. Так
2. Ні.

Питання до дискусії

Які фактори актуалізують соціологічне вивчення лідерства в цифровому суспільстві?

Чому погляди на сутність та значущість лідерства змінюються залежно від часу, простору, соціально-економічного стану та культури країни?

Чому у XXI столітті відбувається занепад класичного лідерства?

Чому у сучасному суспільстві на перший план виходять особистість та стиль лідерства, а не формальні та жорсткі правила й процедури?

Як лідерство виявляється через особистісні прояви лідера?

Які відмінності між лідером і менеджером?

Чому функції лідерства відносно постійні, тоді як завдання лідера змінюються за зміни соціальної ситуації?

Рекомендовані теми рефератів

Методи соціологічного вивчення лідерства у цифровому суспільстві.

Міжнародна дослідницька програма GLOBE (Global Leadership and Organization Behavior Effectiveness – глобальне лідерство і ефективність поведінки в організації): сутність і практичне використання в цифровому суспільстві.

Імідж лідера у цифровому суспільстві.

Завдання

1. Напишіть есе на тему «Лідер студентської групи: мої очікування і реальність».

2. Поясніть, чому лідери в одній ситуації не обов'язково повинні бути лідерами в інших ситуаціях. Наведіть приклади.

3. Прокоментуйте наведені нижче вислови:

Лідерство і навчання – це речі, які не можуть існувати один без одного (Джон Кеннеді).

Для лідера успіх – це спостерігати зростання інших (Джек Велч).

Лідер – це людина, яка може змусити інших робити те, що їм не подобається, і при цьому робити вигляд, що їм подобається це робити (Гаррі Трумен).

Наведіть приклади.

4. Складіть набір обов'язкових (основних) і бажаних для статусу лідера соціальних та індивідуально-психологічних рис, що дозволяють особі

виконувати ролі лідера в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя (на прикладі однієї з соціальних практик, на вибір студентів і студенток). Обґрунтуйте відповідь і наведіть приклади.

Обов'язкові	(основні)	риси	лідера:
Бажані		риси	лідера:

5. Розробіть перелік факторів, що актуалізують проблему лідерства в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя а) в сучасному світі; б) в сучасному українському суспільстві. Наведіть приклади.

6. Перевірте Ваші лідерські якості. Запропонуйте способи їх формування (або підвищення). Для цього скористайтеся тестом:

Тест на лідерство. <https://testometrika.com/business/leadership-qualities/>

Рекомендована література

Основна: 1-3; 7, с. 19-70; 10; 11, с. 6-53; 117-139.

Допоміжна: 1; 3; 25; 32; 33; 36; 38-40; 48; 59; 61; 70-72; 81; 96-98; 105; 108.

Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в соціальних практиках цифрового суспільства

План

1. Теорії лідерства в науковому знанні: критичний огляд. Нова парадигма лідерства в сучасному світі.

2. П'ять рівнів лідерства за Джоном Максвеллом.

3. Лідерство як практична проблема. Конструктивне і деструктивне, активне і пасивне лідерство: сутність, ідентифікація, проблеми.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

Міф 4: Чоловіки вправніші лідери, ніж жінки» [69].

2. Розробіть перелік компетенцій цифрового лідера на прикладі однієї з соціальних практик (на вибір здобувача).

3. Підготуйте коротку доповідь, у якій, по-перше, розкрийте одну з теорій лідерства; по-друге, зробіть її критичний аналіз щодо можливостей використання в умовах цифровізації українського суспільства на прикладі однієї з соціальних практик (*до 6 тис. знаків з пробілами*).

Рекомендована література

Основна: 5-8; 10; 11, с. 62-81; 12.

Допоміжна: 2; 4; 7; 12; 14; 15; 17; 27; 28; 43; 55; 67; 69; 74; 82; 83; 86; 87; 91; 99-104; 106; 107.

Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії в цифровому суспільстві

План

1. Основні теорії та моделі командної взаємодії, умови їх практичного застосування, переваги та обмеження. Концепція е-лідерства в командоутворенні.

2. Ознаки команди. Сфери застосування командної роботи.

3. Патології лідерства (формального і неформального) в організації (команді).

4. Переваги та недоліки роботи в команді. Роль лідера у віддаленій командній роботі.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

У команді, що реалізує проєкт, не обов'язково мати одного постійного лідера.

1. Так

2. Ні.

2. Розробіть перелік факторів, що актуалізують роль лідера в командній роботі. Чому вона така важлива і як впливає на успіх у діяльності в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя? Наведіть приклади.

3. Проведіть оцінку ефективності членів команди на прикладі Вашої студентської групи. Розгляньте Вашу студентську групу як команду і заповніть на кожного студента «Квадрат Декарта». Розробіть рекомендації по підвищенню ефективності навчальної діяльності Вашої студентської групи як команди в умовах он-лайн навчання.

4. Складіть перелік переваг і недоліків (вад), які має лідерство в команді в умовах віддаленої (дистанційної) роботи.

Рекомендована література

Основна: 7, с. 85-163.

Допоміжна: 13; 21; 26; 56; 66; 90.

Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві

План

1. Партнерство та його моделі у відносинах між організаціями. Секторальне та міжсекторальне соціальне партнерство.

2. Роль інформаційного партнерства в сучасному світі. Партнерство і кібербезпека.

3. Колективно-договірне регулювання у механізмі соціального партнерства у сфері трудових відносин. Трипартизм у цифровому суспільстві.

4. Ризики партнерства в різних сферах цифрового суспільства.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

Соціальне партнерство тільки формально є співробітництвом між працівниками й роботодавцями.

1. Так

2. Ні

Укладання угоди, як і створення бізнесу, – процес творчий. Немає однакових партнерів із однаковими угодами (Гейдж Девид).

1. Так

2. Ні

При відносинах партнерства організація залишає за собою право вести самостійну політику і мати самостійну позицію.

1. Так

2. Ні

Питання до дискусії

Чому партнерські контакти не завжди переходять у стратегічне партнерство?

Яку роль відіграють професійні спілки в соціальному партнерстві?

Які ризики реалізації трипартизму в цифровому суспільстві?

Що обумовлює національну специфіку форм і методів соціального партнерства?

Чому процеси формування інститутів громадянського суспільства і становлення системи соціального партнерства взаємопов'язані й взаємодоповнюючі?

Рекомендовані теми рефератів

Соціальне партнерство як специфічний тип суспільних відносин між різними соціальними групами.

Цінності в партнерських відносинах.

Роль довіри/недовіри в партнерських відносинах.

Соціальне партнерство як фактор соціальної стабільності.

Завдання

1. Прокоментуйте переваги наявності партнерів (за Девідом Гейджем):

Партнер бере на себе частину обов'язків і тягар відповідальності.

Партнер може виконати роботу, яка вам нецікава і з якою ви погано справляєтеся.

Партнерство відкриває перспективи, недоступні одинакам, в тому числі дозволяє досягти кращих результатів.

З партнером можна швидше використати нові можливості.

З партнером можна насолоджуватися дружбою з рівним собі, замість того щоб сидіти в гордій самотності на вершині.

Навіть на високих керівних позиціях завжди є можливість для спільної з партнером творчості й прийняття рішень [12].

2. Прокоментуйте застереження (ризика) для партнерів (за Девідом Гейджем):

Якщо Ви вважаєте, що не створені для партнерства (наприклад, ви не є командним гравцем), не варто навіть прагнути мати партнера.

Обирайте партнера обережно.

Не включайтеся в партнерство, якщо партнер вам насправді не потрібен.

Якщо відчуваєте дискомфорт ще до початку партнерських відносин, відмовтися від них.

Не сподівайтесь, що юридичні документи позбавлять вас від можливих суперечок.

Якщо у відносинах з партнером присутня недосказаність або невизначеність, якомога раніше проясніть все раніше, поки відносини не погіршилися [12].

3. Визначте роль та ціну конфліктів між партнерами. Чи завжди конфлікти негативно впливають на партнерство? Наведіть приклади ситуацій з позитивним і негативним конфліктом між партнерами в одній із соціальних практик в різних сферах (економіка, політика, освіта ...).

4. Розробіть перелік можливих ризиків партнерства на прикладі однієї з соціальних практик в різних сферах (економіка, політика, освіта ...) в умовах їх цифровізації. Наведіть приклади.

Рекомендована література

Основна: 4; 5; 9, с. 14-18.

Допоміжна: 11; 24; 35; 41; 42; 50; 52-54; 62-64; 75-79; 88; 89.

Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства

План

1. Проблема симетризму / асиметризму у партнерських відносинах між індивідами, групами та організаціями в цифровому суспільстві.

2. Соціальний діалог у партнерських відносинах: сутність, структура, форми, процес. Соціальне замовлення як форма соціального партнерства: сутність, форми, механізми, критерії ефективності.

3. Волонтерство у соціальному партнерстві в кризовому суспільстві.

4. Принципи та критерії ефективного соціального партнерства.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

Партнерство виникає, коли суб'єкти беруться за справу, яку самотужки вирішити неможливо.

1. Так

2. Ні.

Асиметрія в партнерських відносинах є чинником конфліктних взаємодій.

1. Так

2. Ні.

Питання до дискусії

Які принципи соціального діалогу в партнерстві та його особливості на різних рівнях?

Які є прояви асиметрії у відносинах між організаціями-партнерами в цифровому суспільстві?

Яка роль волонтерства як партнерської соціальної практики в громаді?

Які недоліки системи соціального партнерства в сучасному українському суспільстві?

Як підтримувати розвиток лідерства вчених у партнерстві на рівні громади?

Рекомендовані теми рефератів

Напрямки соціального партнерства для розширення соціальних послуг у громаді.

Роль діалогу в партнерстві у цифровому суспільстві.

Механізми розбудови соціального діалогу на рівні держави, бізнесу та третього сектору.

Соціологічне вивчення середовища партнерства: ціль, принципи, методи.

Соціальне партнерство як технологія реалізації інтегрованих соціальних послуг.

Завдання

1. Напишіть есе на тему «Яким я уявляю ідеального партнера у своєму особистому й професійному житті».

2. Опишіть асиметричні відносини на прикладі сучасного університету, або іншої організації, регіону (за вибором студентів і студенток) за такими видами асиметрії: асиметрія системи, асиметрія структури, функціональна асиметрія, динамічна асиметрія. Розробіть заходи (мінімум 3), що можуть сприяти подоланню (попередженню) негативних соціальних наслідків зазначених видів асиметрій.

4. Визначте сутність та розробіть перелік ознак для характеристики найбільш поширених асиметричних відносин в сучасному світі, такі як: інформаційна асиметрія, гендерна асиметрія, міжпоколінна асиметрія. Наведіть приклади.

5. Розробіть комунікативну модель реалізації партнерства на прикладі однієї з соціальних практик (на вибір здобувача).

6. Розробіть алгоритм становлення ефективного стратегічного партнерства на прикладі однієї з соціальних практик (на вибір здобувача).

Рекомендована література

Основна: 4; 5; 9, с. 19-23.

Допоміжна: 5; 19; 22; 30; 31; 34; 37; 46; 47; 57; 58; 68; 92; 55.

Тема 6. Стратегія в лідерстві і партнерських відносинах

План

1. Стратегія в лідерстві і партнерстві: сутність, мета. Стратегія і майбутнє організаційних утворень у контексті партнерських взаємодій.
2. Стратегічні рішення партнерів: поняття, характерні ознаки, види.
3. Стратегічне мислення в ракурсі лідерства та партнерства.

Компетентності мережевих лідерів.

Групова дискусія «Відкритий мікрофон»

Чи поділяєте Ви твердження?

Майбутнє країни, регіону, організації не може мати єдиний образ»
(Джон Уррі).

1. Так
2. Ні.

Питання до дискусії

Чому у цифровому суспільстві відбувається позбавлення від застарілих поглядів на стратегічне партнерство?

Чому деякі науковці пропонують організаціям відмовитися від довільного використання терміну «стратегічне партнерство» та проголошення нових стратегічних партнерів?

Чому стратегічне партнерство має спиратися на опис майбутнього низкою наукових дисциплін?

Чому і як шлях організації від реального стану до бажаного стану (образу) проходить через стратегічне партнерство?

Які відмінності між стратегічним партнерством у світі громадських організацій та державного сектора?

Як співвідносяться стратегічний і творчий типи мислення?

Які принципи стратегічного мислення важливі в практиках стратегічного партнерства у цифровому суспільстві?

Рекомендовані теми рефератів

Типові помилки лідерів у цифровому суспільстві: ідентифікація та способи подолання.

Соціальні ризики дефіциту стратегічного мислення в партнерстві.

Завдання

1. Розробіть перелік ознак для визначення стану стратегічного мислення в партнерських відносинах. Наведіть приклади.

2. Визначте критерії, за якими можна відрізнити стратегічне партнерство і стратегічну залежність у відносинах між організаціями. Наведіть приклади.

3. Поясніть, чому для стратегічного партнерства організацій важлива наявність спільних поглядів і підходів у ключових проблемах міжнародної національного, регіонального й регіонального розвитку. Наведіть приклади.

4. Опишіть на прикладі однієї з організацій (університету, політичної партії, громадської організації, лікарні, туристичної фірми, супермаркету, театру, музею тощо – на вибір студентів і студенток) такі види її майбутнього у цифровому суспільстві: 1) ймовірне; 2) можливе; 3) те, якому варто віддати перевагу. Обґрунтуйте свою відповідь. Наведіть приклади. Визначте ризики стратегічного партнерства обраної організації в умовах цифрового суспільства. Запропонуйте способи уникнення (або зменшення) негативних соціальних наслідків цих ризиків.

5. Напишіть есе на тему «Роль лідера в становленні партнерських відносин (на прикладі однієї з соціальних практик, на вибір здобувача)».

Рекомендована література

Основна: 1; 4; 5; 12.

Допоміжна: 8-10; 16; 18; 20; 29; 44; 45; 49; 51; 60; 65; 73; 80; 84; 85; 93;

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ (АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА)

Підготуйте аналітичну довідку на тему «Роль лідера в становленні і розвитку державно-приватного партнерства в сучасному українському суспільстві (на прикладі організації однієї з соціальних сфер, практик – на вибір здобувача).

Рекомендовані види сфер для вибору організацій, соціальних практик: освіта, охорона здоров'я, соціальна робота, політика, культура, економіка, розвиток територіальної громади та ін.

Питання (завдання), які необхідно розкрити в аналітичній довідці:

- 1) актуальність і проблемність державно-приватного партнерства в обраній сфері (соціальній практиці); визначення чинників, які впливають на розвиток державно-приватного партнерства;
- 2) критичний огляд наукових, статистичних тощо джерел з теми (проблеми);
- 3) соціологічний метод вивчення теми (проблеми) та процедура його використання;
- 4) практичне застосування соціологічної інформації щодо проблем державно-приватного партнерства у цій сфері (соціальній практиці).

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві

1. Хто із суб'єктів більше зосереджений на підвищенні ефективності і прагне заощадити ресурси (особливо гроші) і час?

- а) менеджер
- б) лідер
- в) рядовий виконавець
- г) усі зазначені вище.

2. Що є ознакою пасивного лідерства?

- а) порушення законних інтересів організації
- б) підрив мотивації, добробуту і задоволеності роботою в підлеглих
- в) перешкоди здійсненню законних очікувань від керівництва
- г) усе зазначене вище.

3. Який вид лідерства реалізується шляхом впливу на людей з позиції займаної посади, що пов'язано зі встановленням правил та має на увазі функціональні стосунки?

- а) інформальне лідерство
- б) формальне лідерство
- в) неформальне лідерство
- г) функціональне лідерство.

4. Який вид лідерства реалізується лідером шляхом впливу на людей за допомогою своїх здібностей, вміння чи інших ресурсів і виникає на основі особистих взаємин учасників?

- а) інформальне лідерство

- б) формальне лідерство
- в) неформальне лідерство
- г) функціональне лідерство.

5. Яке лідерство характерне для колективів, де панують формальні стосунки, коли вирішуються виробничі завдання?

- а) ділове лідерство
- б) емоційне лідерство
- в) інформаційне лідерство
- г) ситуативне лідерство.

6. Яке лідерство за своєю природою може бути як діловим, так і емоційним?

- а) ділове лідерство
- б) емоційне лідерство
- в) інформаційне лідерство
- г) ситуативне лідерство.

7. Яке лідерство визначається тим, що його суб'єкт володіє широким знаннями, може пояснити і допомогти знайти потрібні дані?

- а) ділове лідерство
- б) емоційне лідерство
- в) інформаційне лідерство
- г) ситуативне лідерство.

8. Яке лідерство виникає в неформальних групах на основі людських симпатій – привабливості лідера як учасника міжособистісного спілкування?

- а) ділове лідерство
- б) емоційне лідерство
- в) інформаційне лідерство

г) ситуативне лідерство.

9. Прикладом якого типу лідерства вважають Махатма Ганді, Ісуса Христоса?

- а) формального лідерства
- б) емоційного лідерства
- в) сервант-лідерства
- г) лідерства-турботи.

10. Який стиль лідерства передбачає суворі правила, чітко розподілені обов'язки, а думка лідера є єдино правильною, дискусії практично неможливі?

- а) вільний, ліберальний
- б) демократичний
- в) авторитарний
- г) ситуативний.

11. Який стиль лідерства передбачає, що лідер уникає власної участі в ухваленні рішень, надаючи підлеглим свободу приймати рішення, дає лише загальні настанови і лише іноді контролює діяльність виконавців?

- а) ліберальний
- б) демократичний
- в) авторитарний
- г) ситуативний.

12. Який стиль лідерства передбачає, що лідер залучає членів команди в процес групової дискусії, стимулюючи їх активність і розділяючи разом з ними повноваження щодо ухвалення рішень?

- а) вільний, ліберальний
- б) демократичний
- в) авторитарний

г) ситуативний.

13. Який лідер уміє створювати і вирішувати певні, схожі ситуації?

- а) демократичний лідер
- б) універсальний лідер
- в) ситуаційний лідер
- г) авторитарний лідер.

14. Який лідер справляється з обов'язками організатора в різних ситуаціях, не схожих одну на одну?

- а) демократичний лідер
- б) універсальний лідер
- в) ситуаційний лідер
- г) авторитарний лідер.

15. Який лідер за стилем управління орієнтується на себе?

- а) демократичний лідер
- б) універсальний лідер
- в) ситуаційний лідер
- г) авторитарний лідер.

Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в соціальних практиках цифрового суспільства

1. Якому підходу відповідає інтерпретація лідерства, згідно з якою соціальна позиція лідера пов'язана із прийняттям рішень та керівною посадою?

- а) системному
- б) функціональному

- в) структурно-функціональному
- г) інституційному.

2. Які чинники змінюють погляди на сутність та значущість лідерства?

- а) конкретний часопростір
- б) соціально-економічний стан суспільства
- в) культура країни
- г) усе зазначене вище.

3. Скільки рівнів лідерства виділив і описав Джон Максвелл?

- а) три
- б) чотири
- в) п'ять
- г) шість.

4. Яка з сучасних теорій лідерства орієнтована на виявлення умов, які з лідера роблять переможця, сприяють тому, щоб залишатися лідером?

- а) теорія опосередкованого лідерства Р. Фішера і А. Шарпа
- б) теорія опосередкованого лідерства Р. Фішера і А. Шарпа
- в) теорія емоційного лідерства
- г) теорія «розподіленого» лідерства Д. Л. Бредфорта та А. Р. Кохена.

5. У якій теорії лідер розглядається тільки в процесі своєї роботи, ситуативності, відповідних реакцій на різні виклики?

- а) лідер в «поведінковій теорії»
- б) лідер в теорії особистісних якостей
- в) лідер в теорії великої людини
- г) у жодній з названих теорій.

6. Що є деструктивним типом поведінки лідера?

- а) тиранічне лідерство
- б) руйнівне лідерство
- в) анти організаційне, але лояльне до підлеглих лідерство
- г) усе зазначене вище.

7. У якій теорії лідер розглядається тільки в процесі своєї роботи, ситуативності, відповідних реакцій його і його колег на різні подразники?

- а) у теорії великої людини
- б) у теорії особистісних якостей
- в) у поведінковій теорії
- г) у жодній із зазначених теорій.

8. У якій теорії вважається, що людина за своєю природою наділена якостями для виконання свого призначення, і закладено це в геномі людини?

- а) у теорії великої людини
- б) у теорії особистісних якостей
- в) у поведінковій теорії
- г) у жодній із зазначених теорій.

9. У якій теорії лідер розглядається як людина, яка володіє певним набором характеристик, якостей і параметрів?

- а) у теорії великої людини
- б) у теорії особистісних якостей
- в) у поведінковій теорії
- г) у жодній із зазначених теорій.

10. Який тип лідерства виділив М. Вебер?

- а) традиційне лідерство

- б) законно-раціональне лідерство
- в) харизматичне лідерство
- г) усі зазначені вище.

11. Який фактор необхідно враховувати при вивченні процесу лідерства?

- а) особисті риси й мотиви лідера
- б) параметри спільноти та образ лідера у його послідовників
- в) інституційний контекст, у якому діє лідер
- г) усе зазначене вище.

12. Які теорії лідерства базуються на тому, що в основі лідерства – відповідна модель поведінки людини, що грає ролі лідера

- а) орієнтовані на персону лідера
- б) орієнтовані на послідовників
- в) орієнтовані на відносини між лідером і послідовниками
- г) орієнтовані на конкретну ситуацію.

13. Які теорії лідерства базуються на тому, що в основі лідерства – можливість та мотивація допомагати кожному управляти ефективною власної професійної діяльності?

- а) орієнтовані на персону лідера
- б) орієнтовані на послідовників
- в) орієнтовані на відносини між лідером і послідовниками
- г) орієнтовані на конкретну ситуацію.

14. Які теорії лідерства базуються на тому, що в основі лідерства – процес взаємовпливу між декількома суб'єктами, який будується на довірі, повазі та взаємних, зобов'язаннях?

- а) орієнтовані на персону лідера

- б) орієнтовані на послідовників
- в) орієнтовані на відносини між лідером і послідовниками
- г) орієнтовані на конкретну ситуацію.

15. Що є принципом-рекомендацією для лідерів у концепції «тотального лідерства» С. Фрідмена?

- а) бути справжнім (демонструвати аутентичну поведінку з проясненням моментів ситуації)
- б) бути цілісним (бути чесним, поважати людей)
- в) бути інноваційним (бути креативним у повсякденності)
- г) усе зазначене вище.

Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії

1. Скільки ролей виділив Р.М. Белбін у своїй моделі командних ролей?

- а) 3
- б) 6
- в) 9
- г) 12

2. Що є елементом процесу командотворення?

- а) формування й розвиток навичок командної роботи
- б) формування командного духу
- в) формування структури і складу команди
- г) усе зазначене вище.

3. Який тип лідерства притаманний стадії народження команди?

- а) адміністратор

- б) новатор
- в) корпоративний діяч
- г) учасник.

4. Який тип лідерства притаманний стадії старіння команди?

- а) адміністратор
- б) новатор
- в) реорганізатор
- г) учасник.

5. Який тип лідерства притаманний стадії розквіту команди?

- а) адміністратор
- б) новатор
- в) реорганізатор
- г) корпоративний діяч.

6. Який тип лідерства притаманний стадії оновлення команди?

- а) адміністратор
- б) новатор
- в) реорганізатор
- г) корпоративний діяч.

7. Який тип лідерства притаманний стадії ранньої зрілості команди?

- а) адміністратор
- б) учасник
- в) реорганізатор
- г) корпоративний діяч.

8. Як називаються організації, які не придбали, або втратили здатність до власного розвитку, розкриття та мобілізації лідерського потенціалу в інтересах здійснення необхідних перетворень?

- а) самодостатні
- б) безлідерні
- в) несамодостатні
- г) нездатні до самоорганізації.

9. Який стиль лідерства в команді дозволяє надихати інших на інновації?

- а) лідерство бачення
- б) коучингове лідерство
- в) афіляційне лідерство
- г) демократичне лідерство.

10. Який стиль лідерства в команді передбачає спілкування сам на сам із послідовниками, визначаючи їх власні цілі та способи їх досягнення?

- а) лідерство бачення
- б) коучингове лідерство
- в) афіляційне лідерство
- г) демократичне лідерство.

11. Який стиль лідерства в команді акцентує увагу на особистісних стосунках у команді, увага до емоційних потреб членів команди?

- а) лідерство бачення
- б) коучингове лідерство
- в) афіляційне лідерство
- г) демократичне лідерство.

12. Який стиль лідерства передбачає вироблення спільних рішень у команді та демонстрацію індивідуальних цінностей?

- а) лідерство бачення
- б) коучингове лідерство
- в) афіляційне лідерство
- г) демократичне лідерство.

13. Який стиль лідерства в команді є ефективним у надзвичайних ситуаціях та у часи невизначеності?

- а) лідерство бачення
- б) коучингове лідерство
- в) командування як стиль лідерства
- г) демократичне лідерство.

14. Який вид Team building включає ігри на розуміння один одного, виявлення лідера, тренінги на об'єднання?

- а) спортивний
- б) психологічний
- в) творчий
- г) історичний.

15. Який вид Team building передбачає виконання креативних завдань, які відкривають у співробітниках творчі резерви?

- а) спортивний
- б) психологічний
- в) творчий
- г) історичний.

Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві

1. Що є принципом соціального партнерства?

- а) відповідність нормам законодавства
- б) рівноправ'я сторін в обговоренні питань що партнерських відносин
- в) добровільність сторін, контроль, відповідальність за виконання зобов'язань
- г) усе зазначене вище.

2. Що є основою теорії соціального партнерства?

- а) існування в суспільстві соціальних груп зі специфічними функціями
- б) об'єктивність конфлікту інтересів і боротьби між різними соціальними групами
- в) можливість отримати результат у вигляді компромісу, узгодження позицій задля суспільного розвитку
- г) усе зазначене вище.

3. Яка система соціального партнерства обмежена тільки співробітництвом роботодавців і профспілок у межах підприємства?

- а) однорівнева
- б) багаторівнева
- в) локальна
- г) глобальна.

4. Яка система соціального партнерства містить у собі окремі підприємства, галузі, регіони і державу в цілому?

- а) однорівнева
- б) багаторівнева
- в) локальна
- г) глобальна.

5. Де існує система соціального партнерства?

- а) існує при наявності в країні певних умов
- б) існує лише у високорозвинених країнах
- в) існує лише у слаборозвинених країнах
- г) існує в усіх країнах світу.

6. Що визначають в соціально-трудоному партнерстві професійні тарифні угоди?

- а) норми оплати праці працівників певної професії
- б) соціальні гарантії для працівників певної професії
- в) соціальні пільги для працівників певної професії
- г) усе зазначене вище.

7. Яка риса притаманна інституту соціального партнерства?

- а) відмова від ідеології соціальної конфронтації
- б) мотивація суб'єктів на дотримання принципів партнерства та участь у ньому
- в) розвиток соціальних інститутів, що забезпечують реалізацію партнерських відносин
- г) усе зазначене вище.

8. На якому рівні соціального партнерства реалізуються тристоронні відносини?

- а) на національному рівні
- б) на галузевому рівні
- в) на регіональному рівні
- г) на усіх зазначених вище.

9. Що відноситься до інституту соціального партнерства?

- а) проведення його сторонами консультацій і переговорів
- б) розгляд і вирішення претензій та розбіжностей між партнерами
- в) взаємне надання необхідної інформації для реалізації партнерства
- г) усе зазначене вище.

10. Який вид асиметрії в партнерських відносинах характеризує нерівномірність розвитку партнерів?

- а) асиметрія системи
- б) функціональна асиметрія
- в) асиметрія структури
- г) динамічна асиметрія.

11. Яка модель соціального партнерства передбачає, що колективні переговори децентралізуються та опускаються переважно на рівень окремих організацій або їх підрозділів?

- а) антипрофспілкова модель
- б) плюралістична модель
- в) неокорпористська модель
- г) невизначена модель.

12. Яка модель соціального партнерства передбачає високий рівень централізації колективно-договірного процесу і залучення профспілок до формування та реалізації соціальної та економічної політики поряд з підприємницькими об'єднаннями та державою?

- а) антипрофспілкова модель
- б) плюралістична модель
- в) неокорпористська модель
- г) невизначена модель.

13. Який чинник визначає рівень розвиненості соціального партнерства в країнах ЄС?

- а) ступінь демократизації системи управління соціальними процесами
- б) рівень рівня життя більшої частини населення
- в) ступінь диференціації доходів
- г) усі зазначені вище.

14. Що сприяє розвитку соціального партнерства у цифровому суспільстві?

- а) впровадження системи електронного документообігу
- б) доступ громадськості до публічної інформації
- в) система електронної взаємодії та електронних інформаційних ресурсів
- г) усе зазначене вище.

15. У яких значеннях використовується поняття «соціальне партнерство»?

- а) як механізм регулювання соціально-трудоких відносин
- б) як соціальний інститут
- в) як особливий вид суспільних відносин та ідеологія
- г) усе зазначене вище.

Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства

1. Що є механізмом соціального замовлення в системі надання соціальних послуг?

- а) залучення до надання соціальних послуг громадських організацій
- б) створення конкурентного середовища під час проведення соціального конкурсу
- в) оптимальне використання коштів в системі надання соціальних послуг
- г) усе зазначене вище.

2. Яке питання доцільно вирішити перед початком роботи над партнерським проєктом?

- а) яка мета проєкту
- б) які потрібні ресурси і в якій кількості
- в) список потенційних партнерів
- г) усе зазначене вище.

3. Що є об'єктом соціально-партнерських відносин?

- а) партнерська угода
- б) план реалізації партнерської угоди
- в) результати досягнутих домовленостей
- г) процес досягнення домовленостей.

4. Через яку функцію реалізується роль держави у правовому регулюванні соціально-партнерських відносин?

- а) організація соціального партнерства
- б) примирення сторін
- в) захист суспільних інтересів
- г) усе зазначене вище.

5. Який вид державно-приватного партнерства передбачає, що приватний партнер самостійно або спільно з державою будує і використовує новостворений об'єкт у межах в контракті?

- а) продаж активів
- б) проєкт зеленого поля
- в) концесія
- г) контракти на управління та лізинг.

6. Який вид державно-приватного партнерства передбачає, що приватний суб'єкт купує частину об'єкта у держави через розміщення коштів у купівлю акцій або через програми приватизації з правом власності на об'єкт?

- а) продаж активів
- б) проєкт зеленого поля
- в) концесія
- г) контракти на управління та лізинг.

7. Що є метою соціального партнерства у сфері трудових відносин?

- а) забезпечення балансу між інтересами роботодавців та найманих працівників
- б) забезпечення державних інтересів з питань економіки, організації та охорони праці
- в) забезпечення гідних умов праці
- г) усе зазначене вище.

8. Що є особливістю волонтерської діяльності, що пов'язана з соціальним партнерством?

- а) вона неприбуткова
- б) добровільна, залежить переважно від бажання кожної людини
- в) корисна волонтеру й іншим або суспільству загалом
- г) усе зазначене вище.

9. Що відноситься до функціональних механізмів соціального партнерства на регіональному рівні?

- а) конкурсні механізми
- б) організаційні механізми
- в) процедурні механізми
- г) усе зазначене вище.

10. Що є компонентом конкурсного механізму соціального партнерства?

- а) механізм соціального замовлення, соціального гранту
- б) механізм тендеру, конкурсу на отримання кредиту
- в) механізм конкурсу соціальних проєктів, громадських ініціатив, авторських варіативних програм
- г) усе зазначене вище.

11. Яка функція громадської організації в системі соціального обслуговування населення на рівні громади ціллю має отримання та формування банків інформації щодо запиту з боку громади на певні соціальні послуги?

- а) обслуговуюча
- б) інформаційна
- в) програмувальна та планувальна
- г) контрольна.

12. Що є ознакою державно-приватного партнерства?

- а) забезпечення вищих показників ефективності діяльності
- б) передача приватному партнеру частини ризиків у процесі здійснення ДПП
- в) внесення приватним партнером ресурсів (інвестицій тощо) в об'єкти партнерства з джерел, не заборонених законодавством
- г) усе зазначене вище.

13. Який тренд відображає еволюцію державно-приватного партнерства в українському суспільстві?

- а) рух від вузькоцільового спрямування до багатоцільового
- б) перехід від збільшення фінансування інфраструктури та підвищення ефективності до сталого розвитку
- в) розширення інфраструктури як об'єкта від економічної та соціальної сфери до екологічної й цифрової сфер

г) усе зазначене вище.

14. На основі якої функції відбувається розвиток сучасних моделей державно-приватного партнерства?

а) адміністративної

б) безпекової

в) контрольної

г) усіх зазначених вище.

15. Що є трендом розвитку партнерських відносин?

а) рух від конфліктної до партнерської моделі взаємодії

б) перехід на нові умови, від ворожості, несприйняття до співпраці, співуправління

в) перехід від приховування інформації до обміну нею

г) усе зазначене вище.

Тема 6. Стратегія в лідерстві і партнерських відносинах

1. Що відноситься до характеристик стратегічного партнерства між організаціями?

а) відсутність різних взаємних претензій

б) наявність спільної проблеми та спільного підходу до її розв'язання

в) наявність права вести самостійну політику і мати самостійну позицію, що може відрізнитись чи мати істотні розбіжності з позицією її партнера

г) усе зазначене вище.

2. Як розглядається стратегічне партнерство у міжорганізаційних відносинах?

а) як концепція

- б) як доктрина або стратегія
- в) як образ дій партнерів при вирішенні питань, що становлять обопільний інтерес
- г) усе зазначене вище.

3. Що не відноситься до характеристик майбутнього, важливих для стратегії розвитку партнерства між організаціями (за Дж. Уррі)?

- а) майбутнє залишається непередбачуваним
- б) майбутнє залишається невизначеним
- в) майбутнє часто залишається непізнаним
- г) майбутнє – це завжди проста екстраполяція із сьогодення.

4. Що не відображає нову якість стратегічного партнерства між організаціями в сучасних умовах?

- а) стратегічне партнерство не спирається на історичну пам'ять
- б) стратегічне партнерство відображає динаміку зовнішнього оточення організації
- в) стратегічне партнерство передбачає новий механізм прийняття рішень
- г) у стратегічному партнерстві зростає значимість особистості лідерів

5. Яке обґрунтування того, що у стратегічному партнерстві між організаціями велика роль ідей?

- а) чим більше ідей вживають, тим більше їх стає
- б) використання ідеї обмежене тільки об'ємом розуміння стратегом перспектив партнерських відносин
- в) виробництво ідей щодо партнерства практично нічого не коштує
- г) усе зазначене вище.

6. Де стратегічне партнерство може показувати високу ефективність?

- а) в міжнародній політиці
- б) в управлінні розвитком регіону
- в) в управлінні розвитком мегаполісу
- г) в усьому зазначеному вище.

7. Що не відноситься до рис стратега?

- а) прагнення до дії щодо реалізації партнерства
- б) масштабне мислення
- в) стандартне бачення проблем в партнерських відносинах
- г) вміння вибирати кілька варіантів шляхів вирішення проблем у партнерських взаємодіях

8. Що відрізняє стратегічне партнерство у світі громадських організацій?

- а) громадські організації не шукають конкурентної переваги (хоча конкуренція важлива)
- б) вони стикаються з різними обмеженнями (громадська думка, високий рівень контролю)
- в) вони не можуть прийняти стратегію виживання шляхом адаптації до свого середовища (їхнє завдання - формувати навколишнє середовище)
- г) усе зазначене вище.

9. Що характеризує бачення / мету в стратегічному партнерстві?

- а) представлення організації (країни, регіону) в перспективі
- б) радикальна і безповоротна зміна стратегом ситуації в свою користь
- в) створення бажаного майбутнього організації (країни) та визначення кращого можливого шляху досягнення бажаного майбутнього.
- г) усе зазначене вище.

10. Що не відноситься до наукових методів, за допомогою яких можна передбачити майбутнє організації в партнерських відносинах?

- а) аналіз розвитку і прийняття ідей, технологій як даності в минулому
- б) екстраполяція реального стану справ в майбутнє
- в) розробка утопій як нагадувань, до яких наслідків можуть привести рішення щодо майбутнього
- г) сценарне планування.

11. Яка риса, за І. Ансоффом, притаманна керівникам-лідерам зі стратегічним мисленням?

- а) вміння грамотно узагальнювати та аналізувати інформацію
- б) вміння піднятися в уяві над складністю завдань, які ставить нова ситуація
- в) бачення залежностей, що визначають успішність реакції на новизну
- г) усе зазначене вище.

12. Яким методом повинен володіти стратег для того, щоб генерувати нові ідеї, створювати нові види бізнесу і нові продукти?

- а) усунення “вузьких” місць
- б) створення нових комбінацій
- в) використання стратегічних ступенів свободи
- г) усіма зазначеними вище.

13. Що включає стратегічне навчання, необхідне для розвитку стратегічного партнерства?

- а) навчання на помилках
- б) експериментування та постійне удосконалення стратегії
- в) використання стратегічного контролю
- г) усе зазначене вище.

14. Яке поняття описує особливу рису лідера, що націлена на відкриття нових ситуацій, правил, передбачення майбутнього?

- а) стратегічне мислення
- б) стратегічне планування
- в) стратегічне управління
- г) створення стратегії.

15. Що є особливістю стратегічних рішень у партнерстві?

- а) рішення виступає як комплексна програма дій партнерів на перспективу
- б) директивний характер рішень
- в) стратегічне рішення завжди спрямоване на подолання суперечностей між партнерами
- г) усе зазначене вище.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Віллінк Джоко. Стратегія і тактика лідерства: пер. з англ. BookChef, 2021. 368 с.
2. Гандапас Радислав. Харизма лідера: пер. з англ. Дніпро: Моноліт, 2018. 272 с.
3. Гоулман Д. Емоційний інтелект лідера / Д. Гоулман, Р. Бояціс, Е. Маккі; пер. з англ. К.: Наш Формат, 2019. 288 с.
4. Драгомирецька Н. М. Державно-громадянське партнерство у сфері соціального розвитку: навч. посібник / Н. М. Драгомирецька, Н. В. Піроженко, І. В. Матвеєнко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2017. 290 с.
5. Єгоричева С. Б., Лахижа М. І. Публічно-приватне партнерство в посткомуністичних країнах: монографія. Київ: ІПК ДСЗУ, 2020. 304 с.
6. Кононець М. О. Психологія лідерства: навчальний посібник / за заг. ред. О.В. Винославської. Київ, 2020. 252 с.
7. Крейг Н. Лідерство починається з призначення: пер. з англ. Видавництво «Фабула», 2019. 240 с.
8. Максвелл Дж. К. 5 рівнів лідерства: доведені методи збільшення свого потенціалу / пер. з англ. Харків: Ранок, 2019. 302 с.
9. Романова Н. Ф. Соціальне партнерство / Н. Ф. Романова, І. П. Мельник: навчально-методичний посібник. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. 238 с.
10. Робертс Е. Лідерство в часи війни. Головні уроки від творців історії: пер. з англ. Видавництво КМ-Букс, 2021. 216 с.
11. Сергєєва Л. М. Лідерство: навч. посібник / Л. М. Сергєєва Л. М., Кондратьєва, М. Я. Хромей; за наук. ред. Л. М. Сергєєвої. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ». 2015. 296 с.
12. David Gage. The Partnership Charter. How to Start Out Right with Your New Business Partnership (Or Fix the One You're In). A Member of the

Perseus Books Group. New York: Basic Books, 2004. 272 p.

Допоміжна

1. Бабаєв В. Особистість харизматичного лідера та меритократичні цінності. *Лідер. Еліта. Суспільство*. 2020. № 1. С. 5-16.
2. Басінская І. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства / І. Басінская, О. Радюк, І. Нехвядовіч. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 12. Психологічні науки: зб. наук. праць / за наук. ред. І. С. Булах. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2020. Вип. 11(56). С. 5-23.
3. Бжезінський З. Вибір: світове панування чи світове лідерство / пер. з англ. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 203 с.
4. Баюрчак Н. Теоретико-методологічний аналіз поняття «харизма»: міждисциплінарний аспект. *Науково-теоретичний альманах Грани*. 2022. № 25(1). С. 93-98.
5. Білозір О. В. Організація соціального діалогу та партнерства в умовах європейської інтеграції. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2019. № 4. С. 13-20.
6. Бінерт О. В. Лідерство та оцінка професійних якостей керівника / О. В. Бінерт, Л. Я. Балаш, О. В. Лисюк. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 2. С. 115-121.
7. Близнюк Т. Оцінка рівня розвитку лідерства: крос-культурні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-21>
8. Бодрийяр Ж. Фатальні стратегії: пер. з фр. Львів: Кальварія, 2010. 192 с.
9. Бостром Н. Суперінтелект. Стратегії і небезпеки розвитку розумних машин. Київ: Наш Формат, 2020. 408 с.

10. Брик О. М. Проблеми формування психологічної та управлінської компетентності мережевих лідерів у MLM / О. М. Брик, М. С. Кочаровський. *Психологія та психосоціальні інтервенції*. 2020. Том 3. С. 11-17.
11. Булеца С. Б. Цивільне партнерство: види та особливості. <http://chascyvil.onua.edu.ua/index.php/chc/article/download/149/115/>
12. Вижва М. Сучасні теорії лідерства: гуманістичний ракурс. *Проблеми сучасної психології. Збірник наукових праць*. 2020. № 47. С. 9-26.
13. Винничук Р. Методи та способи оцінювання командної залученості / Р. Винничук, Н. Любомудрова, І. Довгополюк. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-36>
14. Винославська О. Відмітні особливості етичного лідерства в діяльності організації / О. Винославська, М. Кононець. *Вісник Львівського університету. Серія Філософ.-політолог. студії*. 2021. Випуск 35. С. 16-23.
15. Винославська О. В. Теоретичні аспекти деструктивного лідерства в організації: аналіз зарубіжних досліджень / О. В. Винославська, М. О. Кононець // Актуальні проблеми психології: збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України. 2020. Том 1. Випуск 55. С. 10-15.
16. Воскобоева О. Стратегічне партнерство як основа сучасного бізнесу / О. Воскобоева, О. Ромащенко. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-48>
17. Гаврилюк М. Теорії лідерства та їх застосування в університетській освіті / *Вісник Львівського університету. Серія: Педагогіка*. 2010. Випуск 26. С. 22-28.
18. Герасимчук В. Г. Стратегічне партнерство: принципи, інструментарій, ефективність. URL: http://economy.kpi.ua/files/files/10_kpi_2014.doc
19. Гетьманцева Н. Соціальне партнерство як спосіб інтеграції інтересів суб'єктів соціально-трудових відносин. *Підприємництво,*

господарство і право. 2016. № 3. С. 82-86.

20. Горбачова Н. С. Можливість використання стратегічного партнерства з метою впливу на національні економічні інтереси. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/4443/Gorbachova.pdf?sequence=1>.

21. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд: монографія. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2014. 380 с.

22. Гостєва Н. Стан соціального діалогу в Україні та позиції соціальних партнерів / Н. Гостєва, П. Тулей, В. Давиденко, О. Шубін, В. Приходько. 2021. 24 с. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/18189-20210903.pdf>

23. Гоуламан Д. Емоційний інтелект лідера / Д. Гоуламан, Р. Бояціс, Е. Маккі. К.: Наш час, 2019. 288 с.

24. Гришина Ю. М. Професійні спілки – суб'єкти відносин соціального партнерства чи соціального діалогу? *Соціальне право*. 2018. № 2. С. 26-31.

25. Гудвін Доріс. Лідерство у буремні часи. Київ: Віват, 2021. 592 с.

26. Гура Т. Критерії розвитку особистості підприємця як лідера / Т. Гура, Б. Фурманець. *Лідер. Еліта. Суспільство*. 2019. № 2. С. 49-59.

27. Гуцуляк Н. Сучасні технології командотворення: формування «суперкоманд» для підвищення ефективності персоналу в період невизначеності / Н. Гуцуляк Н., А. Синиченко. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-88>

28. Дандекар Д. Концепції політичного лідерства: філософсько-антропологічні та соціокультурні виміри. *Науково-теоретичний альманах Грани*. 2020. № 23(3). С. 73-81.

29. Данилюк М. О. Стратегічне партнерство суб'єктів господарювання з позицій поведінкової економіки / М. О. Данилюк,

Н. О. Крихівська, І. М. Данилюк-Черних. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Випуск 29. С. 41-46.

30. Державно-приватне партнерство у сфері кібербезпеки: міжнародний досвід та можливості для України: аналіт. доп. / за заг. ред. Д. Дубова. Київ: НІСД, 2018. 84 с.

31. Джус О. А. Військово-політичне партнерство як інтегральний напрямок військового співробітництва. *Науково-теоретичний альманах Грани*. 2018. № 2. С. 121-127.

32. Добродум О. В. Політичне лідерство та його міфологічна складова (на прикладі В. В. Путіна). *Гілея: науковий вісник*. 2020. Випуск 155 (№ 4). С. 155-157.

33. Зварич Р. Управління кризовими ситуаціями та лідерство в умовах коронакризи / Р. Зварич, Т. Тиш Т. *Вісник економіки*. 2020. № 2. С. 135-147.

34. Іваницька С. Б. Європейські моделі соціального діалогу та передумови їх запровадження в Україні / С. Б. Іваницька, Т. О. Галайда. *Scientific Journal «ScienceRise»*. 2016. № 1. С. 27-32.

35. Іваненко В. Динаміка добросусідського партнерства. *Грани*. 2020. № 23(6-7). С. 119-120.

36. Каплан Роберт Д. Політика воїна. Чому справжній лідер мусить мати харизму варвара. Київ: Віват, 2021. 224 с.

37. Капустін В. В. Зарубіжний досвід механізмів реалізації соціального партнерства. <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7572&i=1>

38. Кас'янова С. Роль емоційного інтелекту в розвитку лідерських якостей особистості. *Психологічні перспективи*. 2018. Вип. 31. С. 118-130.

39. Кириленко Г. О. Критерії оцінки політичних лідерів, отримані методом репертуарних решіток / Г. О. Кириленко, О. Л. Луценко. *Психологічні перспективи*. 2016. Вип. 27. С. 44-57.

40. Кікінежді О. М. Соціально-психологічний феномен жіночого лідерства в Україні / О. М. Кікінежді, Н. М. Савелюк, Л. І. Мороз. *Вісник*

Національного університету оборони України. 2021. № 2. С. 56-61.

41. Кіс Лівія Беніта. Теоретичні основи дослідження теорії бізнес-партнерства у всесвітній мережі Інтернет. *Бізнес-етика та лідерство*. 2020. № 1. С. 68-79. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).68-79.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).68-79.2020)

42. Козак Л., Аналіз ризиків у проектах державно-приватного партнерства / Л. Козак, А. Ніжнік. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 27. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-35>

43. Кожем'якіна О. М. Міфоаналітична концептуалізація лідерства в концепції уяви Ж. Дюрана. *Український соціум*. 2021. № 1. С. 49-59.

44. О'Конор Джозеф. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К.: Наш формат, 2018. 240 с.

45. Кріппендорф К. 36 стародавніх китайських стратегій, щоб перемогти конкурента: приховай кинджал за усмішкою; пер. з англ. Харків: Віват, 2020. 304 с.

46. Кузьмін О. Є. Оцінювання державно-партнерського потенціалу територіального утворення / О. Є. Кузьмін, Г. О. Комарницька. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 4. С. 5-17. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No4/5.pdf>.

47. Лазаренко В. Є. Формування системи соціального партнерства як механізму управління сучасними підприємствами: міжнародний досвід та особливості в Україні. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 50-56.

48. Лазор К. П. Основні компоненти іміджу політичного лідера в Україні. *Габітус*. 2021. Випуск 22. С. 72-75.

49. Лоссовський І. Є. Стратегічне партнерство України з країнами Європи: формальне декларування та реальні здобутки. URL: <http://elibrary.ivinas.gov.ua/3811/1/Zbirnyk-032015.pdf>.

50. Ляшенко Т. Система соціального партнерства в Україні на сучасному етапі. *Наукові записки. ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України*. 2018.

Випуск 3. С. 70-86.

51. Максименко С. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 251 с.

52. Миколаєць А. П. Підходи до розвитку міжсекторного соціального партнерства в системі публічного управління. *Держава та регіони*. 2018. № 4. С. 107-110.

53. Могильницька К. О. Україно-литовське партнерство в сфері безпеки та оборони. *Політичне життя*. 2020. № 1. С. 122-129.

54. Моделі соціального партнерства.
https://pidru4niki.com/91787/sotsiologiya/modeli_sotsialnogo_partnerstva

55. Мороз В. П. Лідерство як наукова проблема. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2019. № 11(324). Ч. 1. С. 99-110.

56. Москаленко В. О. Сучасні підходи до формування команди проекту. [Електронний ресурс].
<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20799/1/3.pdf>.

57. Моцна І. В. Проблеми розвитку соціального партнерства в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 25. Частина 1. С. 166-170.

58. Никифорок О. І. Державно-приватне партнерство: інституціональне середовище для розвитку та модернізації інфраструктури України / О. І. Никифорок, Ю. В. Гусєв, Л. Ю. Чмирьова. *Економіка і прогнозування*. 2018. № 3. С. 79-101.

59. Патлах І. М. Інноваційність як ключова компетенція сучасного лідера державної служби [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.trn.ua/articles/5931/>

60. Пашков М. Реалії та перспективи стратегічного партнерства / М. Пашков, В. Чалий.

https://zn.ua/ukr/international/realiyi_ta_perspektivi_strategichnogo__partnerstva.htm

61. Пірен М. Лідерство. Сутність та реалізація в українському суспільстві. Київ: Видавництво Університет «Україна», 2012. 232 с.

62. Пітюлич М. Сучасні концепції місцевого розвитку в контексті партнерської співпраці у громадах / М. Пітюлич, К. Кудак. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-95>

63. Поняття і типи соціального партнерства. <http://studies.in.ua/socialna-polityka-derzhavy/3501-ponyattya-tipi-socalnogo-partnerstva.html>

64. Поплавська О. М. Соціальний діалог в Україні: стан, ефективність, перспективи розвитку в цифровій економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 26. Частина 2. С. 44-49.

65. Про стратегію. Harvard Business Review. 10 найкращих статей. Видавництво КМ-Букс, 2019. 288 с.

66. Прохор І. Формування командного лідерства в університеті: навчальний посібник. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 40 с.

67. Радчук Г. Теорії лідерства в сучасному психологічному дискурсі / Г. Радчук, О. Козак. *Збірник наукових праць ЛОГОС*. 2020. С. 109-112. <https://doi.org/10.36074>

68. Раєвнева О. В. Порівняльний аналіз та узагальнення досвіду партнерства між ЗВО та бізнес-середовищем / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, В. М. Остапенко В. М. *Проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 30-42.

69. Рождественський Андрій. Що таке лідерство. <https://executives.com.ua/shcho-take-liderstvo-andrii-rozhdestvenskyi/>

70. Рубенштейн Девід. Бути лідером. Мудрість від тих, хто змінив правила гри. Видавництво «Лабораторія», 2021. 448 с.

71. Руда Н. Л. Етапи формування мотивації політичного лідерства.

Збірник наукових праць Проблеми сучасної психології. 2018. № 41. С. 313-322.
<https://doi.org/10.32626/2227-6246.2018-41.313-322>

72. Сергієнко Т. І. Вплив засобів масової інформації на створення образу політичного лідера сучасності / Т. І. Сергієнко, В. О. Мороховський. *Гілея*. 2021. Випуск 162 (№ 5). С. 65-68.

73. Селезньова Г. О. Особливості стратегічних партнерств у сучасних умовах господарювання. *Економіка і суспільство*. 2019. Випуск 20. С. 372-376.
<http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21996/1/...pdf>

74. Сибірна Р. І. Психолого-концептуальні підходи до лідерства / Р. І. Сибірна, А. В. Сибірний. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. 2018. № 1. С. 106-113.

75. Силенко Н. М. Соціальне партнерство в системі соціально-трудових відносин: міжнародний та вітчизняний досвід. *Молодий вчений*. 2020. № 4 (80). С. 66-69.

76. Сичова А. О. Колабораційне партнерство: бізнес-фактор у формуванні державної політики. *Політичне життя*. 2021. № 2. С. 43-53.

77. Складові системи соціального партнерства.
https://pidru4niki.com/91788/sotsiologiya/skladovi_sistemi_sotsialnogo_partnerstva

78. Спасів Н. Соціальне партнерство як імператива соціально-економічного розвитку України / Н. Спасів, Г. Кулина, Н. Лубкей. *Вісник Економіки*. 2021. № 3. С. 8-19.

79. Сутність соціального партнерства, його принципи, форми і моделі.
<https://topref.ru/referat/115229/2.html>

80. Темплар Р. Правила мислення. Видавництво КМ-БУКС, 2022. 236 с.

81. Тест на лідерство. <https://testometrika.com/business/leadership-qualities/>

82. Тесфайє Л. А. Результативність політичного лідерства в умовах

президентських і напівпрезидентських демократичних республік: динаміка основних показників. *Український соціум*. 2021. № 4 (79). С. 154-169.

83. Топузов О. Феномен лідерства у нових реаліях сучасного суспільства. *Естетика і етика педагогічної дії*. 2019. Вип. 20. С. 9-17.

84. Фесенко М. Глобальне стратегічне партнерство провідних акторів: теоретико-методологічний вимір. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/knu/article/view/2797/2507>.

85. Філіна А. Ю. Соціальне партнерство як модель відносин держави та громадянського суспільства. <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15157/....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

86. Чернявська Т. П. Гендерні особливості лідерів бізнесу / Т. П. Чернявська, А. С. Єрмакова. *Габітус*. 2020. Випуск 13 Т. 1. С. 136-140.

87. Чорний А. В. Сучасні теорії лідерства: загальний огляд та структурна модель. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал*. Острог: Вид-во НаУОА, червень 2018. № 9(37). С. 78-84.

88. Хвесик М. А. Публічно-приватне партнерство в забезпеченні сталого просторового розвитку / М. А. Хвесик, І. К. Бистряков, Л. В. Клиновий. *Економіка України*. 2020. № 1. С. 3-23.

89. Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Освітньо-наукове партнерство в сучасному університеті: інформаційно-комунікативний аспект // Aktualne problemy społeczne Polski i Ukrainy. Aspekty partnerstwa w edukacji i pomocy społecznej: monografia. Red. nauk.: H. Bejger, O. Lisovets, S. Borysiuk. Chełm: Państwowa Akademia Nauk Społecznych w Chełmie; Chełmskie Towarzystwo Naukowe, 2023. S. 58-69.

90. Хілл Л. Командна робота / Л. Хілл, К. Лайнбек, Г. Брандо, Е. Трулав. 2019. Київ: Наш Формат, 328 с.

91. Хорішко Л. С. Структурно-процедурний аспект формування харизматичного лідерства (на прикладі Р. Т. Ердогана). *Гілея: науковий вісник*. 2020. Випуск 155 (№ 4). С. 280-284.
92. Хусаїнов Р. Моделі державно-приватного партнерства: закордонний досвід та перспективи для України. https://www.researchgate.net/publication/279446643_Modeli_derzavno-privatnogo_partnerstva_zakordonnij_dosvid_ta_perspektivi_dla_Ukrainy
93. Чекаленко Л. Д. Зміна парадигми стратегічного партнерства [Електронний ресурс] <http://ivinas.gov.ua/uk/archive/zmina-paradyhmy-stratehichnoho-partnerstva.html>
94. Шавкун І. Компетентності цифрового лідера в контексті VUCA-світу. Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства / І. Шавкун, Я. Дибчинська // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 27-28 листопада 2019 року / ред. В. Г. Воронкова. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 191-194. URL: <http://vestnikzgia.com.ua/article/view/189284>.
95. Швець Н. Розвиток міжрегіонального партнерства в рамках формування стратегії смартспеціалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-71>
96. Greg Hoffman. *Emotion By Design: Creative Leadership Lessons from a Life at Nike*. Publisher: Twleve, 2022. 304 p.
97. Harrison C., Kilion J. Ten roles for teacher's leaders. URL: <http://www.ased.org>
98. Monappa A. What's the difference between leadership and management. 2018. URL: <https://www.simplilearn.com/leadership-vs-management-difference-article>.
99. Quintin Shepherd & Sarah Williamson. *The Secret to Transformational Leadership*. Publisher: Compassionate Leadership, 2022. 216 p.
100. Richard P. Rumelt. *The Crux: How Leaders Become Strategists*.

Publisher PublicAffairs, 2022. 368 p.

101. Roger Smith. *The Most Unlikely Leader: An Unbelievable Journey From GED To CEO*. Publisher: Ballast Books, 2022. 232 p.

102. Ryan Jenkins and Steven Van Cohen. *Connectable: How Leaders Can Move Teams From Isolated to All In*. Publisher: McGraw Hill, 2022. 336 p.

103. Sivaruban S. (2021). A Critical Perspective of Leadership Theories. *Business Ethics and Leadership*. Volume 5, Issue 1, 2021. P. 57-65. [http://doi.org/10.21272/bel.5\(1\).57-65.2021](http://doi.org/10.21272/bel.5(1).57-65.2021)

104. Skrynnyk O. Surrogate Leadership Model for Digital Organizational Systems. *Business Ethics and Leadership*. Volume 4. Issue 4. 2020. P. 140-146.

105. Stephen M. R. Covey. *Trust and Inspire: How Truly Great Leaders Unleash Greatness in Others*. Publisher: Simon & Schuster, 2022. 368 p.

106. Thomas G. (2020). Leadership Models and Leadership Styles as Success Factors in Small and Medium-sized Enterprises. *Business Ethics and Leadership*, 4(1), 35-42. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).35-42.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).35-42.2020).

107. Uslu O. A. General Overview to Leadership Theories from a Critical Perspective. *Marketing and Management of Innovations*. 2019. N 1. P. 161-172. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.1-13>

108. Vargas-Hernández J. G., Rodríguez C. R. F. (2018). Leadership Styles as a Challenge to Generate Innovation Environments in the Companies of the 21st Century. *Business Ethics and Leadership*. Volume 2. Issue 4. 2018. P. 64-73.

Електронне навчальне видання комбінованого використання
Можна використовувати у локальному та мережному режимі

Хижняк Лариса Михайлівна

ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО У ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Організація самостійної роботи
здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня

В авторській редакції

Підписано до розміщення 21.05.2025. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 1,48. Обсяг 1,077 Мб. Зам. № 421/25.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3367 від 13.01.2009
Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна