

Кір'ян О.І.

СПОЖИВЧЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ РОБОЧОЇ СИЛИ

В сучасних умовах постійної більш-менш проявленої кризи, динамічних або різких змін в розвитку техніки та технології, появи принципово нових підходів до тих чи інших процесів споживче середовище на довгострокову перспективу спрогнозувати дуже складно. Споживач реагує навіть на незначні зміни в будь-якому секторі економіки. Інколи ця реакція може бути парадоксальною, протилежною очікуваній.

Все це вимагає від виробника або фірм, що надають послуги, принципово нового підходу до планування своєї діяльності та, відповідно, до організації праці персоналу, до його підбору (вимог, що висувуються). Визначимось, які вимоги споживчого середовища в якій мірі впливають на розвиток робочої сили.

Сучасне споживче середовище умовно можна розділити на дві великі групи: споживачів якісної продукції (умовно третина всіх споживачів) та споживачів дешевої продукції (інші дві третини). Виходячи з цього, робоча сила повинна вміти, з одного боку, проектувати та виготовляти продукцію з мінімальними витратами зі збереженням її функціональності; забезпечувати достатній мінімум якості послуг, які надаються. Це забезпечується підготовкою працівників невисокого рівня, які здатні швидко переходити з однієї функції на іншу. З іншого боку, потрібна так звана «еліта» трудового резерву, що може забезпечити на вітчизняному обладнанні та в сучасних умовах конкурентоздатну якість виробництва та послуг з оптимізацією витрат на будь-який рівень їх цін. Ці працівники повинні бути всебічно підготовленими, мати навички своєї та суміжних функцій, бути обізнаними як з процесом споживання виготовляємої продукції та послуг, так і з усім процесом їх виготовлення (здійснення). Тобто, ці працівники повинні мати як професійну, так і загальну освіту.

Враховуючи постійні зміни у вподобаннях споживчого середовища і відповідну реакцію гнучких змін у виробництві та складі послуг, робоча сила повинна все більше мати здатність до постійного навчання, адаптації нової інформації до наявних умов виробництва, співпраці між собою. Це, в свою чергу, потребує від робочої сили вміння поверхнево оцінювати та аналізувати все більшу кількість різнобічної інформації.

Споживче середовище також потребує від працівника таких особливостей стану як кризостійкість – здатності довго (постійно) працювати в умовах фізичного та психологічного напруження або навіть перевантаження.

Тобто, сучасний працівник, навіть з категорії інших робітників, обслуговуючого персоналу, повинен мати навички та здібності, які декілька десятиліть тому були притаманні лише працівникам вищих категорій та розрядів, керівництву вищого та середнього рівнів.